



***“Ankara Sanayicisi İhracatta Söz Sahibi
Olacak Plastik Sektöründe İhracat
Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi”
Projesi İhtiyaç Analizi***

Yararlanıcı	Ankara Sanayi Odası
İlgi	2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ
Proje Adı	“Ankara Sanayicisi İhracatta Söz Sahibi Olacak Plastik Sektöründe İhracat Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi”
Hizmet	İhtiyaç Analizi
Sunum Tarihi	03 Haziran 2013

İÇİNDEKİLER

1. Genel Proje Çalışma Özeti	3
1.1. Yönetici Özeti	3
1.2. Proje Hakkında Genel Bilgi	6
1.3. Çalışma Metodolojisi	6
2. Sektörel Analiz	7
2.1. Sektör Hakkında Özet	7
2.2. Plastik Sektörü SWOT (GZFT) Analizi	9
2.3. Türkiye Bazında Değerlendirme	10
2.3.1. İhracat	11
2.3.2. İthalat	12
2.4. Dünya Bazında Değerlendirme	13
2.4.1. İhracat	13
2.4.2. İthalat	14
3. Hedef Pazar Analizi	15
3.1. Araştırmada Kullanılan Veriler ve Kaynakları	15
3.2. Plastikten Hortumlar, Borular ve Bağlantı Elemanları (GTİP No: 3917.31)	16
3.3. Plastikten tıpalar, Kapaklar, Kapsüller ve Diğer Kapama Malzemeleri (GTİP No: 3923.21)	31
3.4. Plastikten Sofra Eşyası, Mutfak Eşyası, Diğer Ev Eşyası (GTİP No: 3924.10)	46
3.5. Plastik Oto Yedek Parça (GTİP No: 3926.90)	61
3.6. Suyun Filtre Edilmesine Mahsus Olan Makine ve Cihazlar (GTİP No: 8421.21)	76
4. Rapor Genel Özet ve Öneriler	91
5. Eğitim ve Danışmanlık İhtiyaç Analizi	93
6. Kaynakça	94

1. Genel Proje Çalışma Özeti

1.1. Yönetici Özeti

Plastikler petrol ve doğalgaz gibi doğal kaynaklardan elde edilen hidrokarbonlar kullanılarak üretilmektedir. İki temel tipte plastik vardır; termoplastik ve termoset. Termoplastikler ısıtılınca yumuşar ve soğutulduğunda yeniden sertleşirler. Termosetler ise bir defa kalıplandıktan sonra yumuşamazlar. Plastikler toz, granül, flake ve çözelti şeklinde olabilirler. Katı maddelerin ısı ve basınçla işlem görmesiyle günlük hayatımızdaki birçok plastik ürün üretilir.

Türkiye ‘nin ilk 500 büyük sanayi kuruluşu sıralamasında plastik sektöründe 18 firma, ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu sıralamasındaysa 26 firma yer almaktadır. Listede yer alan ilk on firma şunlardır; Sasa, Naksan, Koroza, Süper Film, Pakpen, Artenius, Polinas, Vatan, Adopen, B-Plas.

Plastik sektörü, özellikle 20. Yüzyılın ilk çeyreğinden sonra, çok çeşitli dallarda, çok çeşitli amaçlarla kullanım alanı bulmuş olan ve bu alanı giderek genişletmeye devam eden bir sektör konumundadır. Günümüzde bir çok sektörün yan sektörü durumunda olan plastiğin en yaygın kullanım alanları şunlardır; otomotiv sanayi, ambalaj sanayi, ev eşyası, inşaat sektörü, matbaa, kırtasiye, gıda sanayi, oyuncak, tarım sanayi, tekstil sanayi, tıp.

Plastik sektörünün GZFT (SWOT) analizi sonuçları şu şekildedir;

Güçlü Yönler:

- Pazar Potansiyeli
- Türkiye’nin jeopolitik Durumu ve Hammadde
- Sektörün Yapısal Özelliği
- İşgücü
- Altyapı

Zayıf Yönler:

- Hammadde
- Teknoloji
- Altyapı ve Kayıtdışılık
- Yol Haritası Eksikliği

İhracat ve ithalat rakamları sektörün hammadde açısından dışa bağımlı olduğunu ortaya koymaktadır. Plastik ürünleri imalatı hammaddelerinde ihracatın ithalatı karşılama oranı %10 düzeylerinin altındadır. Bu bulgu yerli üretimin yetersizliğini ve tedarik güvencesinde olumsuzluğu ortaya koymaktadır. Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen GİTES-Girdi Tedarik Stratejisi çalışmasında yer alan 19 üründen üç tanesinin söz konusu plastik hammaddeler olması dikkat çekicidir.

Türkiye’nin 2012 yılı toplam ihracatı 5,01 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Son 10 yıllık veriler incelendiğinde, yıllık bazda ortalama %22 artış gözlenmektedir. İhracatımızda ilk sırada yer

alan Irak'ın, 39 fasıl başlığıyla başlayan plastik sektörü ihracatı içerisindeki payı %11,60'dır. Bu ülkeyi sırasıyla, Almanya (%6,1), Rusya (%6), Azerbaycan (%4,9) ve İran (%4,5) izlemektedir.

Türkiye'nin 2012 yılı toplam ithalatı 12,50 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Son 10 yıllık veriler incelendiğinde, yıllık bazda ortalama %18 artış gözlenmektedir. İthalatımızda ilk sırada yer alan S.Arabistan'ın, 39 fasıl başlığıyla başlayan plastik sektörü ithalatı içerisindeki payı %13,10'dır. Bu ülkeyi sırasıyla, Almanya (%11,7), Belçika (%6,3), Çin (%6,2) ve İtalya (%5,7) izlemektedir.

Hedef Pazar analizi çalışmaları gerçekleştirilirken ASO ile belirlenen 5 adet GTİP üzerinden çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda şu kriterler baz alınmıştır;

- Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamlarında belli tutar ve oran üzerinde büyüdüğü ülkeler.
- Genel olarak ithalatı belli oran ve tutar üzerinde büyüyen ülkeler
- Coğrafi olarak yakın potansiyel pazarlar

İhtiyaç analizi çalışmaları boyunca kümeye dahil firmalarla yaptığımız analiz çalışmaları, yüzyüze görüşmeler ve değerlendirmeler neticesinde ortak payda da şu sorunlarla tespit edilmiştir;

- İthal girdi bağımlılığı
- Yetişmiş teknik ve ara personel sıkıntısı
- Firmaların genel anlamda stratejilerinin olmaması
- İhracat konusunda bilgi noksanlığı
- Finansal planlama yapılmaması
- Hammadde alımlarında tedarikçiye bağımlılık
- Personele bağımlılık
- Modüler ERP sistemlerinin bulunmaması
- Depolama ve envanter yönetiminin demode yöntemlerle yapılması
- Bir çok konuda danışmanlık ihtiyacının bulunması
- Etkin bir şekilde dijital kanalların kullanılmaması
- Firma hissedarlarının yetkiyi devretmemesi
- Satış konusunda analiz noksanlığı
- İnsan kaynakları uygulamalarının bulunmaması

Bu bağlamda projeye dahil olan firmalara genel olarak aşağıda belirtilen öneriler geliştirilmiştir;

- 1- Kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler oluşturulmalıdır. Oluşturulan stratejiler başta çalışanlar olmak üzere, hissedarlar, tedarikçiler ve müşterilerle dökümanite edilerek paylaşılmalıdır. Bu çalışma kurumsallaşma açısından önemli bir eştir.
- 2- Firmalar gelişmekte olan dış pazarlara yönelmelidirler. Bunun için öncelikle etkin bir strateji oluşturmalarıdır. Bu bağlamda, başta URGE olmak üzere bir çok devlet desteğinden yararlanılması mümkündür.
- 3- Şirketlerin en önemli kaynağının insan olduğu unutulmamalıdır. Kariyer planlamaları, performans değerlendirmeleri, eğitim analizleri ve ödül mekanizmalarıyla personel motive edilmelidir.

- 4- Etkin ERP sistemi ve bilgi teknolojileri kullanılmalıdır. Böylece, hem maliyetler düşürülecek, hem de sistemsel hatalar minimize edilerek müşteri memnuniyetinin sağlanacaktır.
- 5- İşletmelerin başarısı her zaman finansal yönetimin iyi yapılması ile mümkündür. Bu nedenle, muhasebenin etkinliği ve likidite yönetimi, bütçe planlaması önemlidir. Firmalar bu konularda yetkin personel istihdam etmeli, periyodik eğitimler veya danışmanlıklara kaynak ayırmalıdır.
- 6- Ar-Ge faaliyetlerine önem verilmelidir. İnovasyonun olmazsa olmaz bir unsur olduğu günümüzde yenilikçi tedbirler sürekli araştırılmalıdır. Bu noktada, KOSGEB ve TÜBİTAK tarafından yürütülen devlet destekleri kullanılarak, ortak laboratuvar ve işlikler gündeme alınmalıdır.
- 7- Türk plastik sektörü hammadde bakımından dışa bağımlılığı istatistiki bir gerçektir. Bir çok firmanın hammadde ihtiyacı ortak olduğu gözlemlenmiştir. Bu bağlamda ortak satın alma platformlarıyla pazarlık gücü artırılarak, ucuz hammadde tedariki yoluna gidilmelidir.
- 8- Proje paydaşı firmaların bir çok alanda gözlenen eksikleri, URGE projesi kapsamındaki eğitim ve danışmanlık desteklerinin kullanımıyla giderilebilir. Firmalarımızın devlet destekleri kapsamında çok düşük maliyetle profesyonel destek alımları bu vesile ile sağlanmış olacaktır.

URGE projesi kapsamındaki şirketlerle yapılan analiz uygulaması, yüz yüze görüşmeler ve şirket ziyaretleri neticesinde 7 ana başlıkta toplam 18 adet eğitim ihtiyacı tespit edilmiştir. Belirlenen eğitimler şunlardır;

DIŞ TİCARET

- 1- Dış Ticaret Temel Bilgiler ve Uygulamalar
- 2- Devlet Destekleri
- 3- Ticari İstihbarat ve Dijital Pazar Araştırması

PAZARA GİRİŞ

- 4- Pazara Giriş Stratejisi

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

- 5- Üretim, Satınalma, Stok (TZY) Yönetimi

İNSAN KAYNAKLARI

- 6- İnsan Kaynakları Yönetimi

SATIŞ & PAZARLAMA

- 7- Pazarlama Stratejisi
- 8- Satış Teknikleri
- 9- Müşteri İlişkileri Yönetimi

MUHASEBE & FİNANS

- 10- Finansal Yönetim
- 11- Genel Muhasebe ve Yeni TTK / Borçlar Kanunu
- 12- Alacak / Tahsilat Yönetimi ve Sorunlu Krediler Yönetimi
- 13- Temel Finansal Hizmetler ve Finansal Kurumlar ile Verimli Çalışma
- 14- UFRS / IFRS ve Mali Analiz Teknikleri
- 15- Finansçı Olmayanlar için Finans

E-TİCARET & DİJİTAL PAZARLAMA

- 16-Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya
- 17-E-Ticaret
- 18-Marka, Patent, İnovasyon Yönetimi

1.2. Proje Hakkında Genel Bilgi

Türk plastik ürünleri imalat sanayinin en güçlü yönü ürün ve hizmet kalitesi faktörleridir. Sektör iç pazar potansiyeli, pazarlama çabaları, pazarlara yakınlık, coğrafi konum, pazarlama ve satış giderlerinde rakiplere göre üstünlüğe sahiptir. Bu özellikler sektörün ihracatta sağladığı başarıda önemli rol oynamaktadır. Bölge ülkelerinde uluslararası sermayenin petrokimya alanındaki yatırım eğilimi hammaddeye erişim ve güvencesi açısından sektör için önemli bir fırsat niteliğindedir. Türk plastik ürünler imalatı sanayi için en önemli tehditlerden birisi, yurt içinde hammadde üretimi alanında yatırım yapılamaması sorununun sürmesidir.

Plastik ürünleri imalatı sanayi başta inşaat, tarım, gıda olmak üzere imalat sanayi ve hizmet sektörü için ara malı üreten bir sektör niteliğindedir. Ara malı yanında ürettiği nihai ürünlerle günlük yaşamı kolaylaştırıcı bir rol oynamaktadır.

Plastik sektörü URGE projesinin ana amacı, projeye dahil firmalarının analiz edilerek eğitim ve danışmanlıklarının tespit edilmesi ve hedef ihracat pazarlarının belirlenmesidir. Bununla birlikte, şirketlerin mevcut durumlarının tespit edilmesi ve iyileştirilmesi yönünde önerilerde bulunulması da yan amaç olarak belirlenmiştir. Proje, halen ihracat yapan veya yurtdışı pazarlara açılma potansiyeli olan 16 firmadan oluşmaktadır.

Bu doküman, 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında, Ankara Sanayi Odası (ASO) tarafından sunulan “Ankara Sanayicisi İhracatta Söz Sahibi Olacak Plastik Sektöründe İhracat Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi” projesinin ilk faaliyeti olan firmalarının mevcut durum analizinin yapılarak eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının belirlenmesi çalışmasının sonuçlarını raporlamaktadır.

1.3. Çalışma Metodolojisi

Plastik sektörü URGE projesine konu olan İhtiyaç Analizi aşamasında, İNOVAKADEMİ tarafından geliştirilmiş, firmaların SWOT ölçülmesine dayanan bir model kullanılmıştır. Firmaların güçlü ve zayıf taraflarını bilmeleri ve öneriler mantığı üzerinden hareketle proje dahilindeki firmalar sadece anket formları aracılığıyla değil, uzman kişilerce bire bir görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda 4 farklı uzmanla kurum yetkililerinin görüşmeleri sağlanmıştır.

Firmalarla 7 ana başlıkta gerçekleştirilen görüşmeler sonrasında her bir konuda ayrı ayrı (bir nevi) firma karneleri hazırlanmış ve böylece firmalarımızın uluslararası arenada rekabetçilik gücünün artırılmasına vesile olunmuştur.

Uygulamada 5 aşamalı bir yaklaşımla firmaların kapasitelerinin değerlendirilerek durum tespiti yapılması, tespit edilen zayıflıkların giderilmesi için eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarına ilişkin öneriler geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Durum tespiti ile firmaların sadece URGE projesinde değil, sürdürülebilir büyüme ve rekabet stratejilerini oluşturmak için gerekli bilgi ve yöntem donanımına sahip olması hedeflenmektedir.

1. AŞAMA – Sektörel Durum Değerlendirmesi

Proje dahilindeki firmalar ve sektör hakkında genel olarak araştırma yapılmış ve sektör raporları incelenmiştir.

2. AŞAMA – Formların Dizaynı

Anket formları, sektör ve firmalar baz alınarak hazırlanmıştır.

3. AŞAMA – Firma Görüşmeleri

Anket formları firmalara iletdikten bir hafta sonra 15-19 Nisan 2013 tarihlerinde yerlerinde ziyaret edilmiştir. Yetkili kişilerle mülakat tekniği ile yüz yüze görüşülmüş ve anket formlarını doldurmaları sağlanmıştır.

4. AŞAMA – Danışman Görüşmeleri

Proje dahilindeki firmalarla 26-27 Nisan 2013 tarihlerinde ASO salonlarında görüşülmüştür. Görüşmeler 4 uzman tarafından, 7 ana başlıkta gerçekleştirilmiştir. Bu görüşmelere katılamayan firma yetkilileriyle, tele-konferans sistemi ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

5. AŞAMA – Değerlendirme ve Raporlama

Değerlendirme sürecinde, firmaların anket formlarına verdikleri cevaplar, firma ziyaretlerinde yapılan görüşmeler, firma verileri ve danışman görüşleri değerlendirilmiş ve analiz edilmiştir.

URGE projesi kapsamındaki Tüm firmalar için “geri bildirim raporlaması” hazırlanmıştır. Firma geri bildirim raporu tüm görüşmeler sonrasında firmaların SWOT Analizleri ile beraber, eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarını kapsamaktadır.

2. Sektörel Analiz

2.1. Sektör Hakkında Özet

Plastikler petrol ve doğalgaz gibi doğal kaynaklardan elde edilen hidrokarbonlar kullanılarak üretilmektedir. İki temel tipte plastik vardır; termoplastik ve termoset. Termoplastikler ısıtılınca yumuşar ve soğutulduğunda yeniden sertleşirler. Termosetler ise bir defa kalıplandıktan sonra yumuşamazlar. Plastikler toz, granül, flake ve çözelti şeklinde olabilirler. Katı maddelerin ısı ve basınçla işlem görmesiyle günlük hayatımızdaki birçok plastik ürün üretilir.

Plastik ve kauçuk ürünleri imalatı sanayi, imalat sanayi toplam istihdamındaki payı açısından 23 sektör arasında sekizinci sırada yer almaktadır. Genel bir değerlendirme ile ara malı üreten bir sektör niteliğinde olan plastik sektörü başta inşaat, tarım, dayanıklı tüketim malları, otomotiv ve elektronik olmak üzere imalat sanayi sektörü yanında ambalaj malzemeleri gibi ürünlerle hizmet sektörünün de çok önemli bir tedarikçisi konumundadır.

Türkiye ‘nin ilk 500 büyük sanayi kuruluşu sıralamasında plastik sektöründe 18 firma, ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu sıralamasındaysa 26 firma yer almaktadır. Listede yer alan ilk on firma şunlardır; Sasa, Naksan, Koroza, Süper Film, Pakpen, Artenius, Polinas, Vatan, Adopen, B-Plas.

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisinde 2007 yılında yayımlanan, “Türk Plastik Sektörünün Rekabetçilik Analizi” çalışmasında, Porter’ın elmas modeli ile yapılan analiz sonucu Türk plastik sektörünün rekabet pozisyonu, 5 üzerinden 2.85 olarak tespit edilmiştir. Sektörün girdi koşullarının değeri 2.75, firma stratejisi ve rekabet yapısı 2,52 ilgili ve destekleyici kuruluşlar 2,28 talep koşulları 4.22 değerindedir. Devletin etkinliği ise 2.25 seviyesindedir.

Plastik sektörü, özellikle 20. Yüzyılın ilk çeyreğinden sonra, çok çeşitli dallarda, çok çeşitli amaçlarla kullanım alanı bulmuş olan ve bu alanı giderek genişletmeye devam eden bir sektör konumundadır. Günümüzde bir çok sektörün yan sektörü durumunda olan plastiğin en yaygın kullanım alanları şunlardır; otomotiv sanayi, ambalaj sanayi, ev eşyası, inşaat sektörü, matbaa, kırtasiye, gıda sanayi, oyuncak, tarım sanayi, tekstil sanayi, tıp.

Özellikle son yıllarda plastik kullanımının yoğunlaştığı sektör otomotivdir. Otomobillerde kullanılan aksam ve parçanın %40’a yakını plastik malzemelerden oluşmaktadır.

Türkiye’de plastik sektörünün gelişimi petrokimya sanayine paralellik göstermektedir. Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planı Dönemi’nde petrokimya sanayi kurulması fikri benimsenmiş, Petkim 1965 yılında kurulmuştur. İlk tesis olan Yarımca 1976 senesinde faaliyete girmiş ancak artan yurtiçi talep nedeniyle %100 kapasite artırmaya karşın yetersiz kalmıştır. Üçüncü Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde Petkim ikinci tesisini Aliğa’da açmıştır. Plastik ürünlere olan talep hızla arttığından Petkim yurtiçi hammadde talebini karşılayamamıştır ve talep ithalatla karşılanmaktadır.

Plastik sektörün kullandığı GTİP numaraları şu şekildedir;

- 3901 Etilen polimerleri
- 3902 Propilen ve diğer olefinlerin polimerleri
- 3903 Stiren Polimerleri
- 3904 Vinil klorür veya diğer halojenlenmiş olefinlerin polimerleri
- 3905 Diğer vinil polimerleri
- 3906 Akrilik polimerler
- 3907 Pollasetaller, diğer polieterler ve epoksi reçineler; polikarbonatlar, alkit reçineler, poliallesterler ve diğerleri
- 3908 Poliamidler
- 3909 Amino reçineler, fenolik reçineler ve poliüretanlar

- 3910 Slikonlar
- 3911 Petrol reçineleri ve diğerleri
- 3912 Selüloz ve kimyasal türevleri
- 3913 Tabii polimerler
- 3914 Diğer polimer esaslı iyon değiştiriciler
- 3915 Plastiklerin döküntü, kalıntı ve hurdaları
- 3916 Plastikten mamul monofiller, ince ve kalın çubuklar ve profiller
- 3917 Plastikten hortumlar
- 3918 Plastiklerden yer kaplamaları, duvar ve tavan kaplamaları
- 3919 Plastiklerden kendinden yapışkan levhalar, plakalar, bandlar, şeritler, filmler, folyolar ve diğer yassı şekiller
- 3920/3921 Plastiklerden diğer plakalar ve filmler
- 3922 Plastiklerden banyo küvetleri, duşlar, lavabolar, vb.
- 3923 Plastiklerden eşya taşınmasına ve ambalajlanmasına mahsus malzemeler; plastikten tıplar, kapaklar, kapsüller ve diğer malzemeler
- 3924 Plastikten sofa eşyası, mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve tuvalet eşyası
- 3925 Plastiklerden inşaat malzemesi
- 3926 Plastikten diğer eşyalar

2.2. Plastik Sektörü SWOT (GZFT) Analizi

Plastik Sanayicileri Federasyonu, Türk Plastik Sektörü Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Hazırlık Raporunda (2012) plastik sektörünü kapsayan bir SWOT (GZFT) analizi yer almaktadır. Bu analiz, sektör temsilcileri ve kamu kurumlarının görüşleri ile birlikte TÜİK verileri neticesinde elde edilen veriler doğrultusunda hazırlanmıştır.

Güçlü Yönler:

- Pazar Potansiyeli
- Türkiye'nin jeopolitik Durumu ve Hammadde
- Sektörün Yapısal Özelliği
- İşgücü
- Altyapı

Zayıf Yönler:

- Hammadde
- Teknoloji
- Altyapı ve Kayıtdışılık
- Yol Haritası Eksikliği

Fırsatlar:

- Genç Nüfus
- Sektördeki Gelişme Hızı
- Türkiye'nin Konumu
- Sektördeki Yapısal Değişim Olanakları

Tehditler:

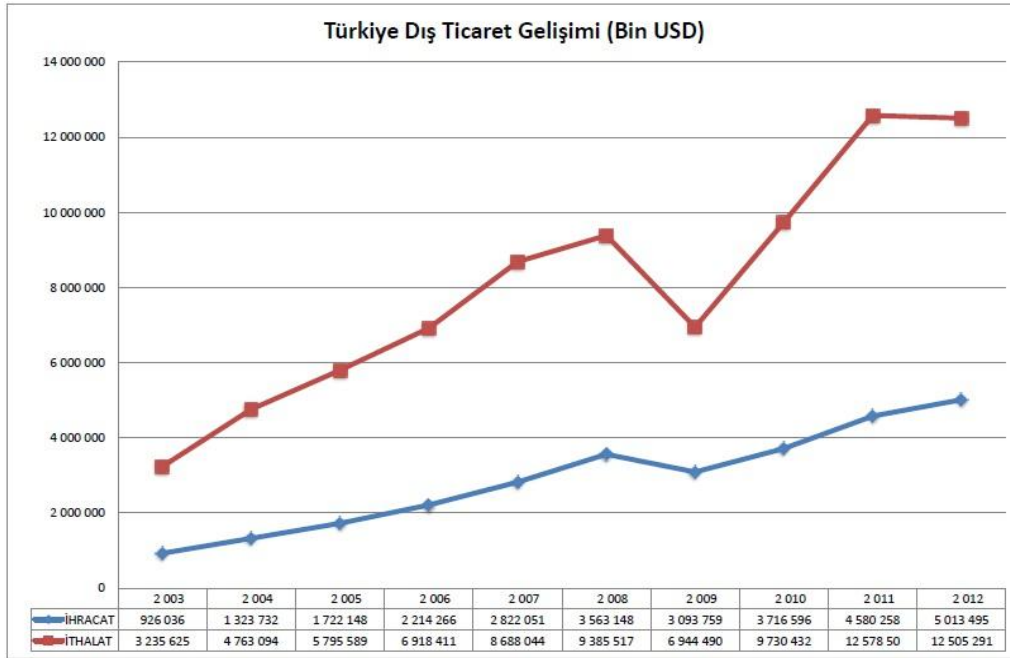
- Hammadde Bağımlılığı
- Devletin Sektöre Yönelik Politikasının Bulunmaması
- Kayıtdışı Faaliyetler
- Girdi Fiyatlarındaki Devlet Kontrolü

2.3. Türkiye Bazında Değerlendirme

Plastik ürünleri imalatı sanayinin temel girdisini kimya sanayinden sağlamaktadır. Sektörün rekabet gücü büyük ölçüde bu girdilerin fiyatına ve tedarik güvencesine bağlıdır. Bu açıdan sektörün önemli sorunlarla karşı karşıya olduğu görülmektedir. Plastik hammaddeleri imalatında Türkiye'nin yeterli olduğunu söylemek olası değildir.

İhracat ve ithalat rakamları sektörün hammadde açısından dışa bağımlı olduğunu ortaya koymaktadır. Plastik ürünleri imalatı hammaddelerinde ihracatın ithalatı karşılama oranı %10 düzeylerinin altındadır. Bu bulgu yerli üretimin yetersizliğini ve tedarik güvencesinde olumsuzluğu ortaya koymaktadır. Ekonomi Bakanlığı tarafından yürütülen GİTES-Girdi Tedarik Stratejisi çalışmasında yer alan 19 üründen üç tanesinin söz konusu plastik hammaddeler olması dikkat çekicidir.

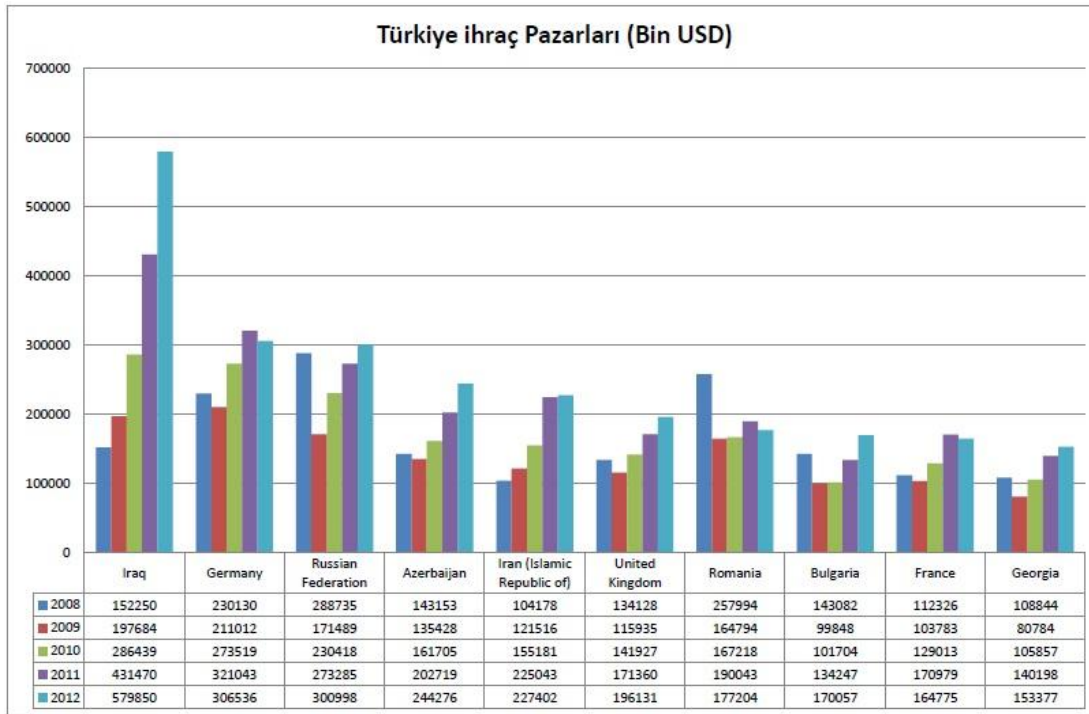
Son 10 yıllık süreçte ithalat/ihracat oranı 3,5 seviyesinden 2,5 seviyelerine gerilemiş olsa da, sektörün cari açığa etkisi 7,5 milyar dolar seviyesindedir.



2.3.1. İhracat

Türkiye'nin 2012 yılı toplam ihracatı 5,01 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Son 10 yıllık veriler incelendiğinde, yıllık bazda ortalama %22 artış gözlenmektedir. İhracatımızda ilk sırada yer alan Irak'ın, 39 fasıl başlığıyla başlayan plastik sektörü ihracatı içerisindeki payı %11,60'dır. Bu ülkeyi sırasıyla, Almanya (%6,1), Rusya (%6), Azerbaycan (%4,9) ve İran (%4,5) izlemektedir.

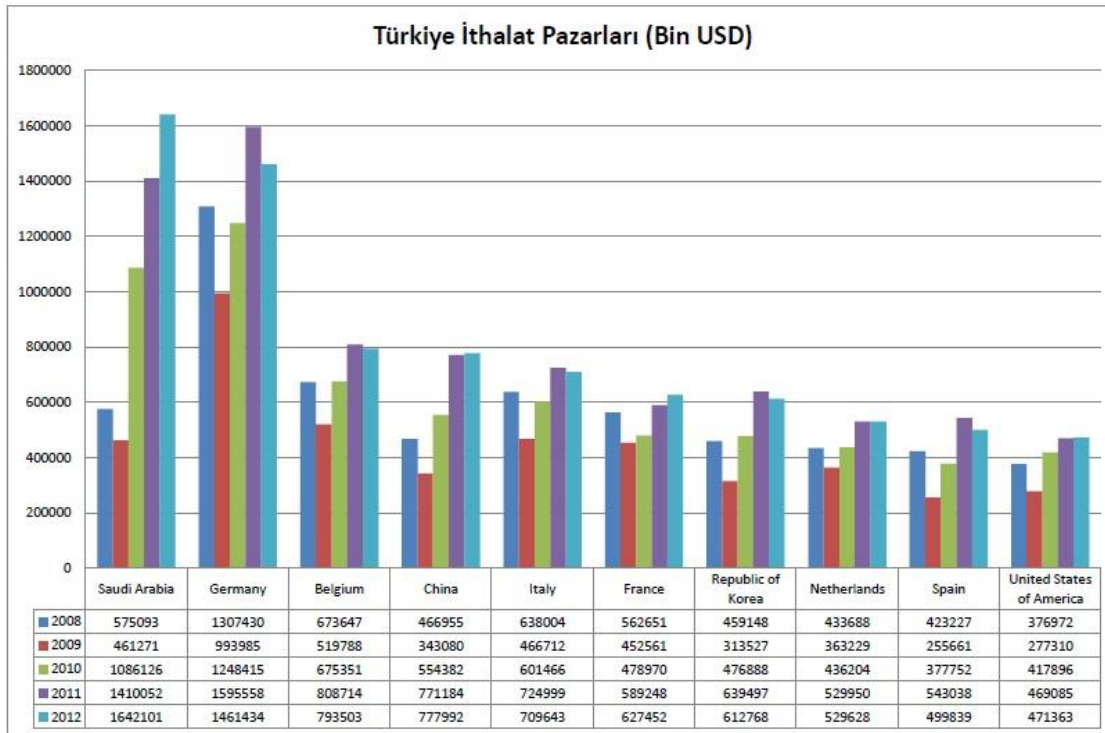
Ürün bazında (GTİP) dağılımına bakıldığında, 0,84 milyar USD ile "Plastikten Hortumlar" ilk sırada yer almaktadır. Sırasıyla diğer ürünlerin ihracatı şu şekildedir; 0,76 milyar USD ile "Plastikten plaka ve filmler" ikinci, 0,66 milyar USD ile "Plastikten tıpa ve kapaklar" üçüncü sıradadır.



2.3.2. İthalat

Türkiye'nin 2012 yılı toplam ithalatı 12,50 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Son 10 yıllık veriler incelendiğinde, yıllık bazda ortalama %18 artış gözlenmektedir. İthalatımızda ilk sırada yer alan S.Arabistan'ın, 39 fasıl başlığıyla başlayan plastik sektörü ithalatı içerisindeki payı %13,10'dır. Bu ülkeyi sırasıyla, Almanya (%11,7), Belçika (%6,3), Çin (%6,2) ve İtalya (%5,7) izlemektedir.

Ürün bazında (GTİP) dağılımına bakıldığında, 2,78 milyar USD ile "Propilen" ilk sırada yer almaktadır. Sırasıyla diğer ürünlerin ithalatı şu şekildedir; 2,30 milyar USD ile "Etilen polimerleri" ikinci, 1,28 milyar USD ile "Pollasetaller, diğer polieterler ve epoksi reçineler" üçüncü sıradadır.



2.4. Dünya Bazında Değerlendirme

Plastik sektörü özellikle 20. Yüzyılın ilk çeyreğinden sonra gelişmeye başlamış ve çok çeşitli sektörlerde kullanım alanı bulmuştur. Plastikler kağıt, ahşap, cam, metal, yün, pamuk, ve kauçuk gibi pek çok doğal ürünün yerini almış, tıp sektöründe hızlı artan kullanımıyla insan hayatının vaz geçilmez parçası olmuştur.

Dünya toplam plastik üretiminde Asya ülkeleri %43 ile birinci, K.Amerika %27 ile ikinci, Avrupa %25 ile üçüncü sırada yer almaktadır.

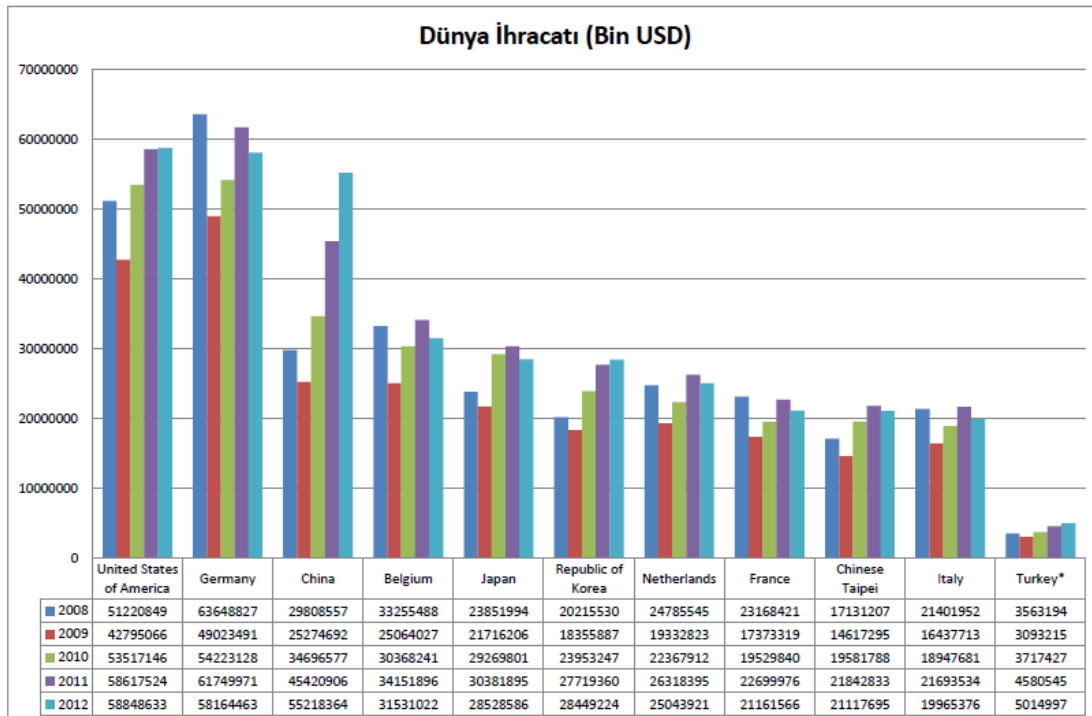
2.4.1. İhracat

Dünya toplam ihracatı 2012 yılında 558,77 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Ürün bazında dağılımına bakıldığında 71,72 milyar USD ile “Etilen Polimerleri” İlk sırada yer almaktadır. Sırasıyla diğer ürünlerin ihracatı şu şekildedir; 64,19 milyar USD ile “Plastikten Eşyalar” ikinci, 53,99 milyar USD ile “Pollasetaller” üçüncü sıradadır.

En çok ihracat yapan ülke konumunda, 58,85 milyar USD ile Amerika Birleşik Devletleri bulunmaktadır. İhracat yaptığı ülkeler şunlardır; Meksika:13,92 milyar USD, Kanada:12,90 milyar USD, Çin:4,69 milyar USD

En çok ihracat yapan ikinci ülke konumunda, 58,16 milyar USD ile Almanya yer almaktadır. İhracat yaptığı ülkeler şunlardır; Fransa:5,62 milyar USD, İtalya:4,33 milyar USD, Hollanda:4,06 milyar USD

En çok ihracat yapan üçüncü ülke ise, 55,22 milyar USD ile Çin’dir. İhracat yaptığı ülkeler şunlardır; ABD:11,62 milyar USD, Hong Kong:4,30 milyar USD, Japonya:4,01 milyar USD



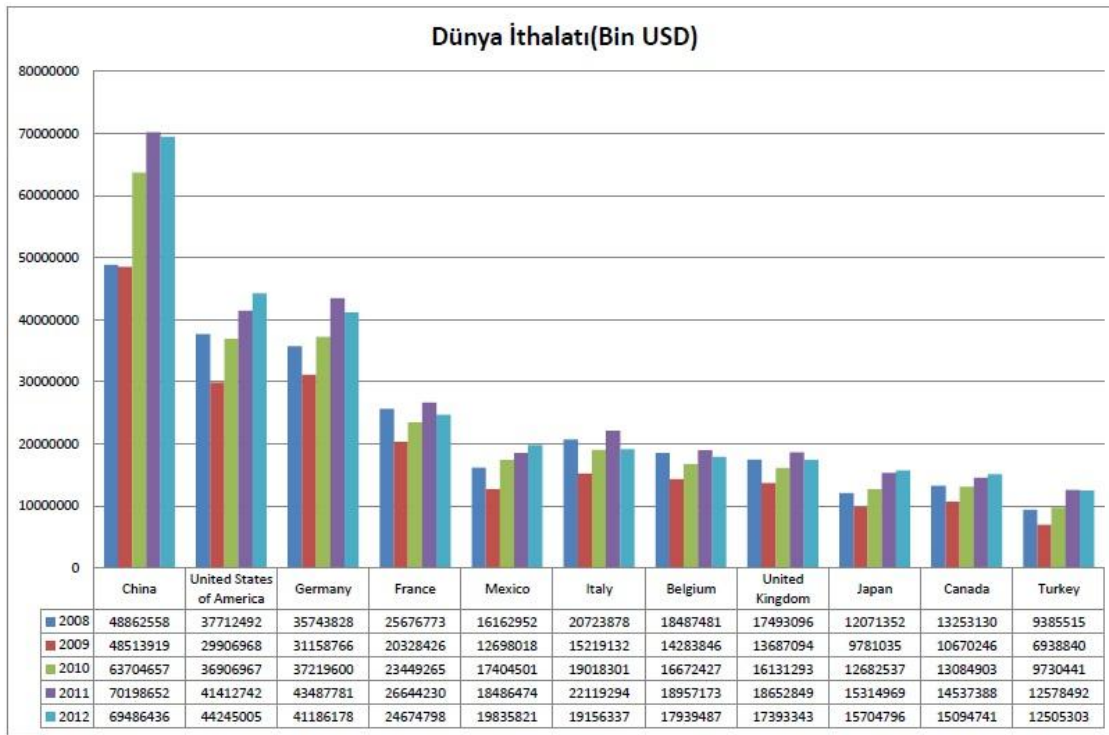
* En çok ihracat yapan ülkeler sırlamasında Türkiye 25. sırada yer almaktadır

2.4.2 İthalat

En çok ithalat yapan ülke konumunda, 69,48 milyar USD ile Çin bulunmaktadır. İthalat yaptığı ülkeler şunlardır; Kore:11,60 milyar USD, Japonya:10,79 milyar USD, Tayvan:10,09 milyar USD

En çok ithalat yapan ikinci ülke konumunda, 44,25 milyar USD ile ABD yer almaktadır. İhracat yaptığı ülkeler şunlardır; Çin:13,16 milyar USD, Kanada:10,41 milyar USD, Meksika:3,82 milyar USD

En çok ihracat yapan üçüncü ülke ise, 41,19 milyar USD ile Almanya'dır. İthalat yaptığı ülkeler şunlardır; Belçika:5,82 milyar USD, Hollanda:5,57 milyar USD, Fransa:3,91 milyar USD



* En çok ithalat yapan ülkeler sırlamasında Türkiye 13. sırada yer almaktadır

3. Hedef Pazar Analizi

3.1.Araştırmada Kullanılan Veriler ve Kaynakları

Bu Araştırmalarda kullanılan temel istatistikî veriler ITC-TRADE MAP (International Trade Center) ve Birleşmiş Milletlerin veri tabanı olan COMTRADE ve EUROSTAT (Avrupa Birliği) veri tabanlarından alınmış ve biçimlendirilmiş ve yorumlanarak potansiyel hedef pazarlar tespitinde kullanılmıştır. ITC veri tabanı ülkelerin istatistik kurumlarından da veriler derleyerek veri tabanının daha güncel olmasını sağlamaktadır. Esas itibariyle devlet kaynaklarından gelen, 6 haneli GTİP'ler (Harmonised Code System) bazında ki istatistik veriler ülkeler arasındaki ticari akışları değer ve ağırlık bazında vermektedir. Bu kaynaklar tamamen gümrüklerdeki fiili gerçekleşmiş aksiyon bilgilerine dayanmaktadır ve bu aksiyonlar rakamsal ve grafiksel olarak sorgulanabilir ve isteğe bağlı tablolar oluşturulabilecek formatlarda sunulmaktadır.

Yukarıda sözü edilen verilerin güvenilirliği önemlidir ve araştırmada kullanılan veri tabanları Dünyadaki en güvenilir kaynaklar olarak (COMTRADE, EUROSTAT TRADEMAP) kabul edilirler. Bütün bunlara rağmen söz konusu verilerde dikkatle ele alınması gereken noktalar vardır. Uluslararası ticarete kullanılan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon numaralarının ilk 6 hanesi, Dünya Gümrük Örgütü (WCO) tarafından belirlenmiş olup, ekonomik birliktelikler (Avrupa Birliği gibi) ile ülkeler bazında aynı ürün için bu ilk 6 haneden sonra farklı numaralar kullanılabilmektedir. Bu açıdan bakıldığında, Türkiye'den ihracatı yapılan bir malın GTİP'i giriş yapılan ülkede değiştiğinde bu durum istatistikî verilere yansımaktadır. Türkiye ihracatı ile o ülkenin aynı maldaki Türkiye ithalatı farklılık gösterebilmektedir. Araştırmalarda bu husus göz önüne alınmalıdır ancak bu farklılık veriler incelendiğinde ve detaya inildiğinde aşılabilmekte ve konuyla ilgili hata oranı da düşürülebilmektedir.

Hedef pazar analizi çalışmasındaki tüm tutarlar Bin dolar'dır.

3.2. Plastikten Hortumlar, Borular ve Bağlantı Elemanları (GTİP No: 3917.31)

391731 Türkiye Yıllar ihracatı (Artış Miktarına Göre)

İthalatçılar	İhracat değeri 2009	İhracat değeri 2010	İhracat değeri 2011	İhracat değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	44.384	62.635	70.181	81.901	11.720	17
Irak	4.732	8.397	10.069	15.271	5.202	52
Libya	4.924	6.523	835	3.784	2.949	353
Suudi Arabistan	2.312	2.877	2.954	5.784	2.830	96
Türkmenistan	2.375	6.970	4.010	6.161	2.151	54
Angola	21	171	157	1.179	1.022	651
Tayland	0	0	35	767	732	2.091
Mısır	442	938	762	1.476	714	94
Meksika	11	0	0	597	597	
Fas	188	579	774	1.326	552	71
Kazakistan	2.669	1.557	1.828	2.294	466	25
Güney Afrika	31	112	26	431	405	1.558
Cezayir	146	364	555	958	403	73
Belarus	393	774	715	1.011	296	41
Lübnan	615	794	533	823	290	54
Gambiya	0	0	606	890	284	47
Bahreyn	12	28	15	275	260	1.733
Arjantin	0	7	11	248	237	2.155
BAE	1.295	630	813	1.022	209	26
İspanya	4	15	628	811	183	29
Yunanistan	259	137	298	455	157	53

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Irak, Libya, Suudi Arabistan, Türkmenistan ve Angola Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Tayland, Mısır, Meksika ve Fas Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER

Libya, Suudi Arabistan hem oransal hem de miktar olarak büyüdüğümüz ülkelerdir.

391731 Türkiye Yıllar İhracatı (Orana Göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Hindistan	23	1	1	47	46	4.600
Arnavutluk	39	40	3	117	114	3.800
Arjantin	0	7	11	248	237	2.155
Tayland	0	0	35	767	732	2.091
Bahreyn	12	28	15	275	260	1.733
Güney Afrika	31	112	26	431	405	1.558
Angola	21	171	157	1.179	1.022	651
Libya	4.924	6.523	835	3.784	2.949	353
Hırvatistan	9	27	24	107	83	346
Katar	86	39	27	95	68	252
Nijerya	3	23	31	108	77	248
Slovenya	1	33	19	63	44	232
Singapur	0	6	33	106	73	221
Moğolistan	0	0	30	91	61	203
Japonya	0	0	2	6	4	200
Çin	0	0	1	3	2	200
Mozambik	8	12	11	32	21	191
Sudan	5	8	7	15	8	114
Kore	40	83	63	131	68	108
Ürdün	290	160	114	234	120	105
Ekvator Gine'si	0	23	7	14	7	100

TÜRKİYE’NİN ORANSAL BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Hindistan, Arnavutluk, Arjantin, Tayland, Bahreyn ve Güney Afrika Türkiye’nin 2012’de oransal olarak yüzde binden fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur. Hem miktar hem de oran olarak büyüyen ülke ise Angola olmuştur. (1 milyon dolar ve %651) Diğer ülkelerin rakamları küçük olmakla birlikte bu pazarlar izlenmesi gereken pazarlardır. Bahreyn ve Güney Afrika da öncelikli olarak izlenmesi gereken diğer pazarlar olarak değerlendirilebilir.

391731 Türkiye Aylar İhracatı (Artış Miktarına Göre)

İthalatçılar	2012 1. ve 2. ay Toplamı	2013 1. ve 2. Ay Toplamı	Artış miktarı	Oran
Fransa	74	614	540	730
Irak	1.008	1.481	473	47
İran	77	408	331	430
Rusya	268	579	311	116
Meksika	0	283	283	
Fas	195	398	203	104
Lübnan	115	281	166	144
Yeni Kaledonya	0	161	161	
Cezayir	269	414	145	54
Tayland	26	147	121	465
Hindistan	0	105	105	
Kuveyt	0	92	92	
Ukrayna	94	178	84	89
Türkmenistan	490	561	71	14
Dünya	10.413	10.470	57	1
Sırbistan	76	128	52	68
Romanya	40	86	46	115
Gambiya	12	51	39	325
Kazakistan	217	254	37	17
Güney Afrika	44	78	34	77
İtalya	55	88	33	60

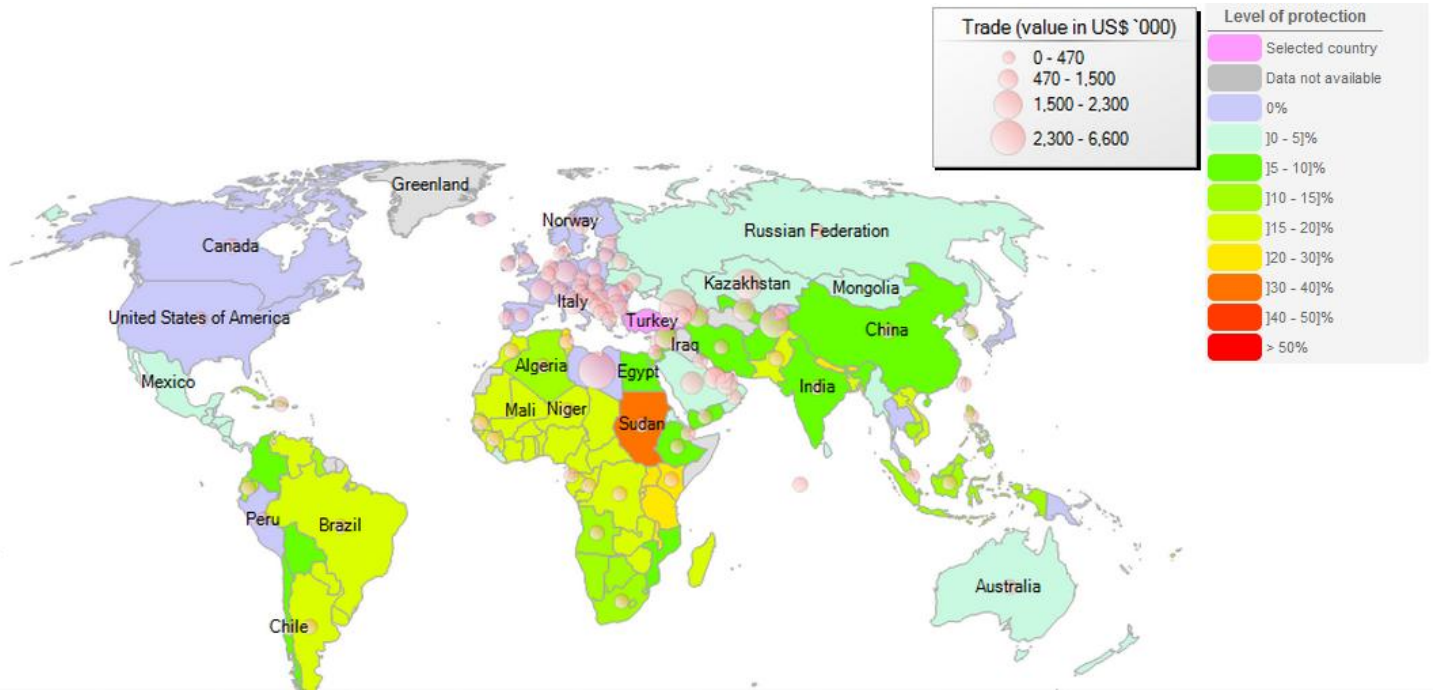
HER İKİ GRUPTA DA BÜYÜYENLER (YILLAR VE AYLAR)

Irak, Meksika, Fas, Cezayir, Tayland, Türkmenistan, Gambiya ve Güney Afrika Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

Bunlar içinde Fransa bu sene Türkiye'nin ilk iki aylar kıyaslandığında % 730 ile çok hızlı büyüyen Pazar olarak önem kazanmaktadır. Standartları yüksek olan bu ülkede ki bu büyüme izlenmelidir.

Irak ve Rusya da izlememiz gereken pazarlardandır.

391731 TÜRKİYE'YE UYGULANAN GÜMRÜK VERGİ ORANLARI



FİİLİ DURUMA GÖRE HEDEF PAZARLAR

Irak (hem 2012 hem 2013 ilk 2 ayı), Libya, Suudi Arabistan, Türkmenistan (hem 2012 hem 2013 ilk 2 ayı), ve Angola fazla büyüdüğümüz fiili pazarlardır.

Meksika, Fas, Cezayir, Tayland, Gambiya ve Güney Afrika (hem de oransal olarak) 2013 itibarıyla büyümeye başladığımız pazarlardır.

Rusya büyümekte olduğumuz bir pazar olarak öne çıkmaktadır.

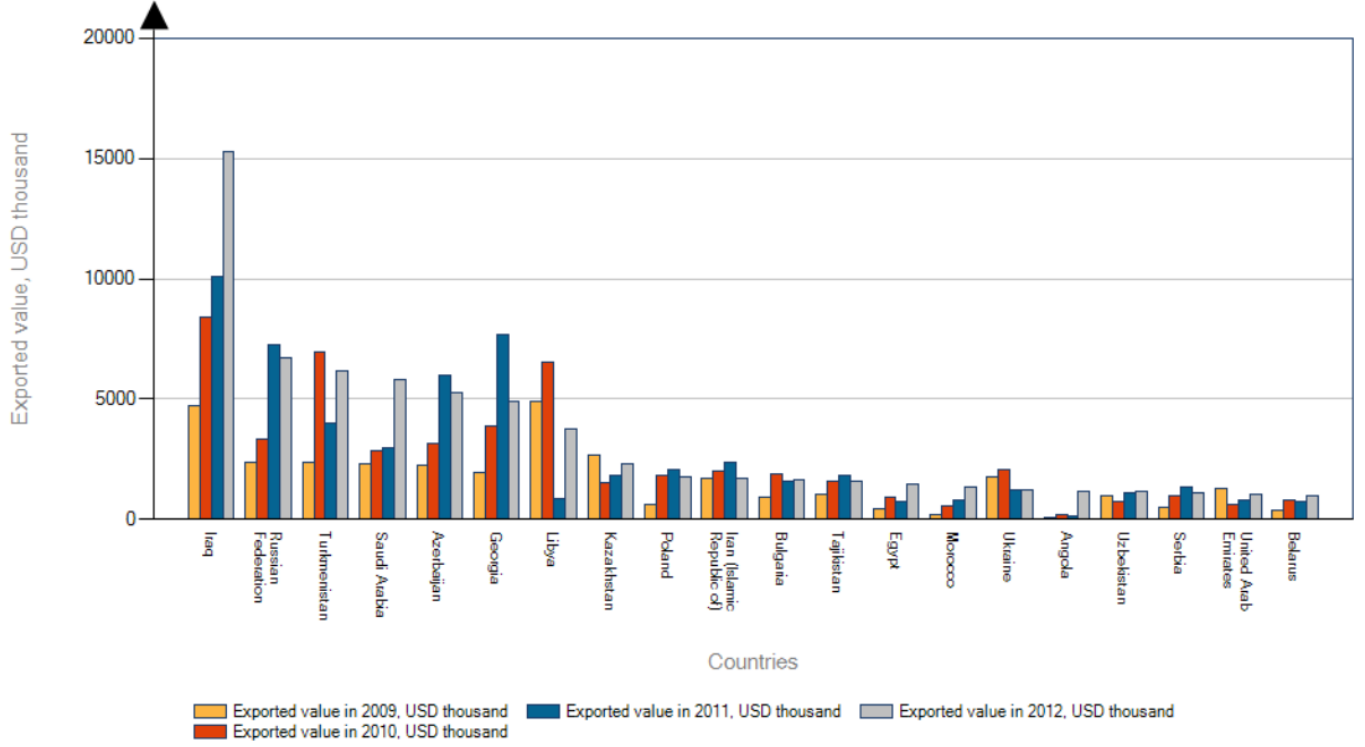
Hindistan, Arnavutluk, Arjantin, Tayland ve Bahreyn oransal büyüyen pazarlardır.

Bahreyn ve Güney Afrika da öncelikli olarak izlenmesi gereken diğer pazarlar olarak değerlendirilebilir.

Fransa bu senenin ilk 2 ayında pazara girebildiğimiz ülke olmuştur.

391731 Türkiye Yıllar itibariyle İhracat Grafiği

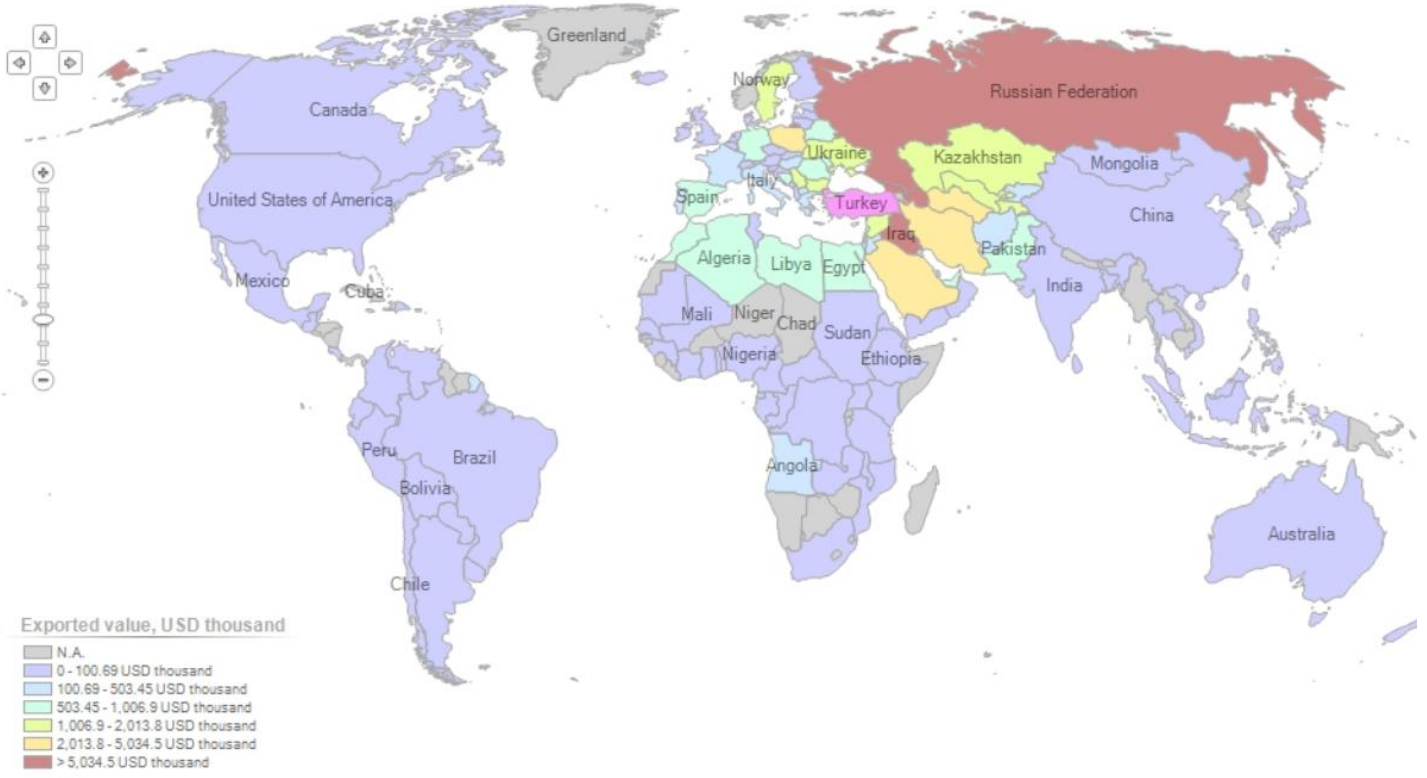
List of importing markets for a product exported by Turkey
Product: 391731 Tubes, pipes & hoses, flexible, plastic, minimum burst pressure of 27.6 MPa



391731 Türkiye Yıllar İtibariyle İhracat Haritası

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2012

Product : 391731 Tubes, pipes&hoses, flexible, plastic, minimum burst pressure of 27.6 MPa



391731 DÜNYA İTHALATI (artış miktarına göre)

İthalatçılar	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
ABD	32.327	44.531	45.019	49.643	4.624	10
Çin	48.687	73.038	85.024	89.185	4.161	5
Güney Afrika	6.254	7.223	9.250	12.651	3.401	37
Rusya	13.411	21.481	21.906	25.181	3.275	15
Norveç	7.645	6.985	9.217	12.440	3.223	35
İsviçre	8.639	6.884	7.780	10.269	2.489	32
Kore	5.237	5.732	7.576	9.673	2.097	28
Avustralya	6.390	4.598	5.060	7.094	2.034	40
Malezya	4.323	8.668	12.017	14.033	2.016	17
Hong Kong	27.504	31.726	32.849	34.769	1.920	6
Danimarka	2.097	2.822	4.872	5.899	1.027	21
Romanya	6.104	10.131	9.549	10.396	847	9
Polonya	6.067	13.302	11.039	11.873	834	8
Meksika	3.619	3.591	4.900	5.630	730	15
Şili	1.835	3.011	1.601	2.264	663	41
Japonya	3.686	5.681	5.419	6.043	624	12
Slovakya	12.276	12.678	19.641	20.143	502	3
Bulgaristan	3.753	4.335	4.065	4.559	494	12
Bosna	968	920	1.256	1.716	460	37
Zambiya	496	574	910	1.294	384	42

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

ABD, Çin, Güney Afrika, Rusya, Norveç, İsviçre, Kore, Avustralya

Malezya, Hong Kong ve Danimarka 2012 yılında bir milyon dolardan fazla büyümüş ülkelerdir.

Bu ülkelerden sadece Güney Afrika ve Rusya'da Türkiye bir büyüme yakalamayı başarmıştır.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Romanya, Polonya, Meksika, Şili, Japonya, Slovakya, Bulgaristan 2012 itibarıyla 500 bin dolardan büyümüş ülkelerdir.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜYEN İTHALAT PAZARLARI

Oransal olarak ilk 20’de yer alan ülkelerin sıralanışı ise aşağıdaki gibi olmaktadır;

İthalatçılar	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Zambiya	496	574	910	1.294	384	42
Şili	1.835	3.011	1.601	2.264	663	41
Avustralya	6.390	4.598	5.060	7.094	2.034	40
Güney Afrika	6.254	7.223	9.250	12.651	3.401	37
Bosna	968	920	1.256	1.716	460	37
Norveç	7.645	6.985	9.217	12.440	3.223	35
İsviçre	8.639	6.884	7.780	10.269	2.489	32
Kore	5.237	5.732	7.576	9.673	2.097	28
Danimarka	2.097	2.822	4.872	5.899	1.027	21
Malezya	4.323	8.668	12.017	14.033	2.016	17
Rusya	13.411	21.481	21.906	25.181	3.275	15
Meksika	3.619	3.591	4.900	5.630	730	15
Bulgaristan	3.753	4.335	4.065	4.559	494	12
Japonya	3.686	5.681	5.419	6.043	624	12
ABD	32.327	44.531	45.019	49.643	4.624	10
Romanya	6.104	10.131	9.549	10.396	847	9
Polonya	6.067	13.302	11.039	11.873	834	8
Hong Kong	27.504	31.726	32.849	34.769	1.920	6
Çin	48.687	73.038	85.024	89.185	4.161	5
Slovakya	12.276	12.678	19.641	20.143	502	3

Bu tabloya göre Türkiye bu ülkelerden sadece 3 tanesinde pazara girişte dikkate değer bir artış gösterebilmiştir. Güney Afrika, Rusya ve Meksika.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

Romanya, Polonya, Bulgaristan çok yakın; Bosna, İsviçre, Norveç ise yakın pazarlar olarak değerlendirilebilir.

Bu ülkelerin ithalatlarına bakış rekabetçi olup olamayacağımızı gösterecektir:

ROMANYA YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (391731)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012
Dünya	9.893	6.104	10.131	9.549	10.396
Fransa	816	820	975	1.581	3.898
Almanya	1.957	1.662	3.580	1.603	1.425
İtalya	2.367	1.350	1.314	1.499	1.185
Danimarka	438	0	93	203	757
Avusturya	1.271	898	753	869	701
İngiltere	843	270	1.120	799	604
Türkiye	334	167	198	761	361
Slovakya	1	24	36	58	275
Yunanistan	99	71	1.018	481	155

Romanya pazarının büyümesine karşın Türkiye 2012 yılında bu pazarda başarılı olamamış 761 bin dolardan 361 dolara gerilemiştir. Bu gerilemenin nedenleri araştırılmalıdır. Romanya pazarında Fransa çok ciddi bir yükseliş yakalamıştır. Fransa pazarı Fransız rakiplerimizin analizi ile seçilebilir.

POLONYA YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (391731)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	7.636	6.067	13.302	11.039	11.873	834	8
Almanya	1.617	2.052	6.905	4.945	5.672	727	15
Çek Cumhuriyeti	90	40	107	476	1.054	578	121
Danimarka	84	577	607	675	935	260	39
Türkiye	149	360	277	347	575	228	66
Çin	140	103	380	248	374	126	51
Fransa	801	284	754	764	797	33	4
Avusturya	407	250	1.126	476	430	-46	-10
İtalya	1.143	503	834	983	639	-344	-35

Türkiye Polonya pazarında büyümedeki artış miktarına göre dördüncü sıradadır. Almanya, Çek Cumhuriyeti ve Danimarka daha fazla büyüyen rakiplerimiz iken Çin hemen bir altımızda yer almaktadır.

BULGARİSTAN YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (391731)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	4.541	3.753	4.335	4.065	4.559	494	12
İtalya	727	505	502	320	743	423	132
Türkiye	781	452	805	593	910	317	53
Yunanistan	376	529	544	1.408	1.607	199	14
Almanya	249	239	513	496	435	-61	-12
Macaristan	11	0	30	243	170	-73	-30
İsveç	874	283	501	663	395	-268	-40

Türkiye Bulgaristan pazarında büyümedeki artış miktarına göre ikinci sıradadır. İtalya, daha fazla büyüyen rakibimiz iken Yunanistan ve Almanya hemen altımızda yer almaktadır.

BOSNA YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (391731)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	1.686	968	920	1.256	1.716	460	37
Türkiye	98	81	186	458	912	454	99
Almanya	70	27	81	144	374	230	160
İtalya	289	179	92	73	64	-9	-12
Avusturya	33	73	126	182	142	-40	-22
Hırvatistan	1.102	486	356	157	59	-98	-62
Fransa	6	2	3	171	66	-105	-61

Türkiye Bosna pazarında büyümedeki artış miktarına göre birinci sıradadır. Almanya ve İtalya hemen altımızda yer almaktadır. İtalya küçülmeye geçmiştir.

İSVİÇRE YILLAR İTİBARIYLA İTHALAT (391731)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	8.771	8.639	6.884	7.780	10.269	2.489	32
İtalya	606	502	563	670	2.786	2.116	316
Çin	68	37	43	25	160	135	540
Hindistan	0	56	33	0	119	119	N/A
İngiltere	355	371	295	348	443	95	27
Hollanda	90	40	78	93	187	94	101
İsveç	557	832	478	314	396	82	26
Avusturya	2.374	1.919	1.708	1.898	1.978	80	4
ABD	838	787	679	688	752	64	9
Finlandiya	3	2	5	0	53	53	N/A
Hong Kong	1	0	14	40	75	35	88
Tayvan	0	5	11	100	128	28	28
Polonya	0	1	0	1	19	18	1.800
İrlanda	0	0	8	3	7	4	133
Çek Cum.	0	0	8	9	12	3	33
Portekiz	87	164	151	88	90	2	2
İspanya	31	2	0	3	5	2	67
Türkiye	29	11	0	6	3	-3	-50
Sırbistan	0	9	0	82	76	-6	-7
Danimarka	493	338	71	206	165	-41	-20
Fransa	138	198	163	235	189	-46	-20
Belçika	88	29	50	118	62	-56	-47

Türkiye İsviçre pazarına girememiştir.

NORVEÇ YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (391731)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	8.731	7.645	6.985	9.217	12.440	3.223	35
İsviçre	85	78	59	278	1.275	997	359
Belçika	775	447	504	505	1.139	634	126
Almanya	2.858	1.946	912	2.439	3.069	630	26
ABD	168	640	542	416	872	456	110
Danimarka	1.100	791	607	756	1.190	434	57
Luksemburg	0	0	0	0	404	404	N/A
Hollanda	235	148	192	143	373	230	161
Çin	194	209	264	237	441	204	86
Finlandiya	71	33	225	379	431	52	14
İsveç	729	1.028	1.286	1.512	1.423	-89	-6
Avusturya	846	862	821	930	680	-250	-27
İngiltere	777	333	331	601	240	-361	-60

Türkiye Norveç pazarında başarısızdır.

391731 TİCARİ DENGESİ EKSİ VEREN ÜLKELER SIRALAMASI (milyon dolar)

Ülke	2010	2011	2012	İhracat Değeri 2012	İthalat Değeri 2012
Fransa	-6	-24	-27	74	101
Kanada	-21	-31	-23	5	28
Slovakya	-9	-11	-16	4	20
İspanya	-5	-9	-13	16	29
Rusya	-18	-20	-12	13	25
Norveç	-5	-8	-11	1	12
İrlanda	-9	-11	-11	824	12
Güney Afrika	-3	-6	-10	2	13
Polonya	-7	-9	-9	3	12
Romanya	-9	-9	-9	2	10
Singapur	-7	-9	-8	4	12
Gürcistan	-3	-7	-5	6	5
Finlandiya	-5	-5	-5	3	8
Brezilya	-4	-5	-4	3	7
Azerbaycan	-894	-6	-4	2	4
Avustralya	4	-3	-4	3	7
Peru	-4	-6	-4	259	4
Macaristan	-6	-7	-4	545	4
İsviçre	-293	-452	-4	7	10
Bulgaristan	-4	-4	-4	1	5
Luksemburg	-2	-3	-3	546	4
Kazakistan	-1	-4	-2		2
Meksika	-3	-4	-2	3	6
Şili	-3	-1	-2	129	2
Etopya	-392	-2	-2	1	2
Tayvan	-1	-2	-2	487	3
Hırvatistan	-2	-2	-2	41	2
Bosna	-887	-1	-2	8	2

DÜNYA İHRACAT HARİTASI (Artış Miktarına Göre)

İhracatçılar	İhracat Değeri2010	İhracat Değeri2011	İhracat Değeri2012	Artış Miktarı	Oran
Çin	107.280	137.632	162.618	24.986	18
Türkiye	62.635	70.181	81.901	11.720	17
Rusya	3.540	1.963	13.119	11.156	568
Mısır	24.588	10.872	17.907	7.035	65
ABD	61.454	84.361	91.381	7.020	8
Hong Kong	40.094	45.486	51.359	5.873	13
Filipinler	0	0	4.025	4.025	
Hollanda	16.186	13.487	16.953	3.466	26
Çek Cum.	5.927	8.557	11.114	2.557	30
Meksika	414	1.337	3.421	2.084	156
Belçika	25.988	32.180	34.212	2.032	6
Kanada	5.854	3.265	4.672	1.407	43
Romanya	691	735	1.786	1.051	143
Portekiz	2.468	2.264	3.306	1.042	46
Bulgaristan	299	397	1.020	623	157
Japonya	5.232	4.948	5.560	612	12
Polonya	6.149	1.989	2.526	537	27
Avustralya	8.177	2.531	2.963	432	17
Slovenya	57	92	513	421	458
Latvia	78	136	553	417	307
Peru	7	78	259	181	232

Dünyadaki rakipler sıralamasında 2011 yılına göre artışta Türkiye 11,7 Milyon dolar artışla Çin'den sonra gelmektedir. Rusya, Mısır, ABD, Hong Kong, Filipinler, Hollanda, Çek Cumhuriyeti, Meksika ve Belçika büyüyen rakip ülkelerdir.

HEDEF PAZARLAR

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Irak, Libya, Suudi Arabistan, Türkmenistan ve Angola Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Tayland, Mısır, Meksika ve Fas Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER

Libya, Suudi Arabistan hem oransal hem de miktar olarak büyüdüğümüz ülkelerdir.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

ABD, Çin, Güney Afrika, Rusya, Norveç, İsviçre, Kore, Avustralya, Malezya, Hong Kong ve Danimarka 2012 yılında bir milyon dolardan fazla büyümüş ülkelerdir.

Bu ülkelerden sadece Güney Afrika ve Rusya’da Türkiye bir büyüme yakalamayı başarmıştır.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Romanya, Polonya, Meksika, Şili, Japonya, Slovakya, Bulgaristan 2012 itibariyle 500 bin dolardan büyümüş ülkelerdir.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

Polonya, Bulgaristan ve Bosna, ise yakındaki hedef pazarlar olarak değerlendirilebilir

3.3. Plastikten Tıplar, Kapaklar, Kapsüller ve Diğer Kapama Malzemeleri (GTİP No: 3923.21)

392321 Türkiye Yıllar ihracatı (Artış Miktarına göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	129.667	155.652	179.599	189.347	9.748	5
İngiltere	20.098	24.206	23.365	26.894	3.529	15
Rusya	3.792	6.746	9.929	12.660	2.731	28
ABD	5.765	8.027	8.414	10.500	2.086	25
İran	312	1.020	1.097	2.456	1.359	124
Fransa	7.763	9.310	9.190	10.340	1.150	13
Tunus	220	96	472	1.287	815	173
Çek Cumhuriyeti	821	920	836	1.598	762	91
Macaristan	373	551	1.202	1.677	475	40
Mısır	110	142	235	704	469	200
Serbest bölge	2.625	3.609	4.551	4.979	428	9
Yunanistan	3.907	3.956	3.158	3.540	382	12
Libya	156	351	204	581	377	185
Romanya	1.927	1.348	3.574	3.923	349	10
Gürcistan	1.164	1.294	1.800	2.146	346	19
Fas	141	188	292	633	341	117
Azerbaycan	2.174	2.062	2.491	2.777	286	11
Kazakistan	591	572	635	877	242	38
Irak	2.238	2.909	5.694	5.916	222	4
Sri Lanka	0	100	52	254	202	388
Şili	82	129	68	268	200	294

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

İngiltere, Rusya, ABD, İran, Fransa ve Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Tunus, Çek Cumhuriyeti Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER

İran, Tunus hem Oransal hem de miktar olarak büyüdüğümüz ülkelerdir.

392321 Türkiye Yıllar İhracatı (Orana göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Suudi Arabistan	5	2	5	92	87	1.740
Lübnan	49	12	11	118	107	973
Katar	0	0	1	8	7	700
Bahreyn	3	0	3	23	20	667
Etopya	10	11	7	45	38	543
Slovakya	47	49	21	125	104	495
Sri Lanka	0	100	52	254	202	388
Nijerya	143	2	8	34	26	325
Pakistan	0	0	1	4	3	300
Şili	82	129	68	268	200	294
Singapur	11	2	18	64	46	256
Malta	27	37	76	260	184	242
Afganistan	1	15	1	3	2	200
Mısır	110	142	235	704	469	200
Kırgızistan	30	12	20	59	39	195
Libya	156	351	204	581	377	185
Tunus	220	96	472	1.287	815	173
Hırvatistan	4	0	36	95	59	164
Arnavutluk	52	132	67	172	105	157
İran	312	1.020	1.097	2.456	1.359	124
Estonya	117	104	85	187	102	120
Fas	141	188	292	633	341	117

TÜRKİYE’NİN ORANSAL BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Suudi Arabistan Türkiye’nin 2012’de Oransal olarak yüzde binden fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur. Diğer ülkelerin rakamları küçük olmakla birlikte bu pazarlar izlenmesi gereken pazarlardır. Lübnan, Tunus ve İran da öncelikli olarak izlenmesi gereken pazarlar olarak değerlendirilebilir.

392321 Türkiye aylar ihracatı (Artış Miktarına göre)

İthalatçılar	2012 1. ve 2. aylar toplamı	2013 1. ve 2. aylar toplamı	Artış Miktarı	Oran
Dünya	27.759	33.540	5.781	21
Rusya	1.717	3.003	1.286	75
Almanya	4.071	5.044	973	24
İsrail	2.165	2.774	609	28
Serbest Bölge	719	1.099	380	53
İngiltere	3.462	3.816	354	10
Fas	9	351	342	3.800
Cezayir	841	1.165	324	39
Irak	1.077	1.374	297	28
Tunus	126	360	234	186
Ukrayna	160	376	216	135
Polonya	170	381	211	124
İtalya	392	575	183	47
Macaristan	185	367	182	98
Norveç	292	453	161	55
Kanada	61	200	139	228
Moldovya	0	118	118	
Ürdün	12	128	116	967
Meksika	0	105	105	
Azerbaycan	396	498	102	26
Belçika	841	915	74	9

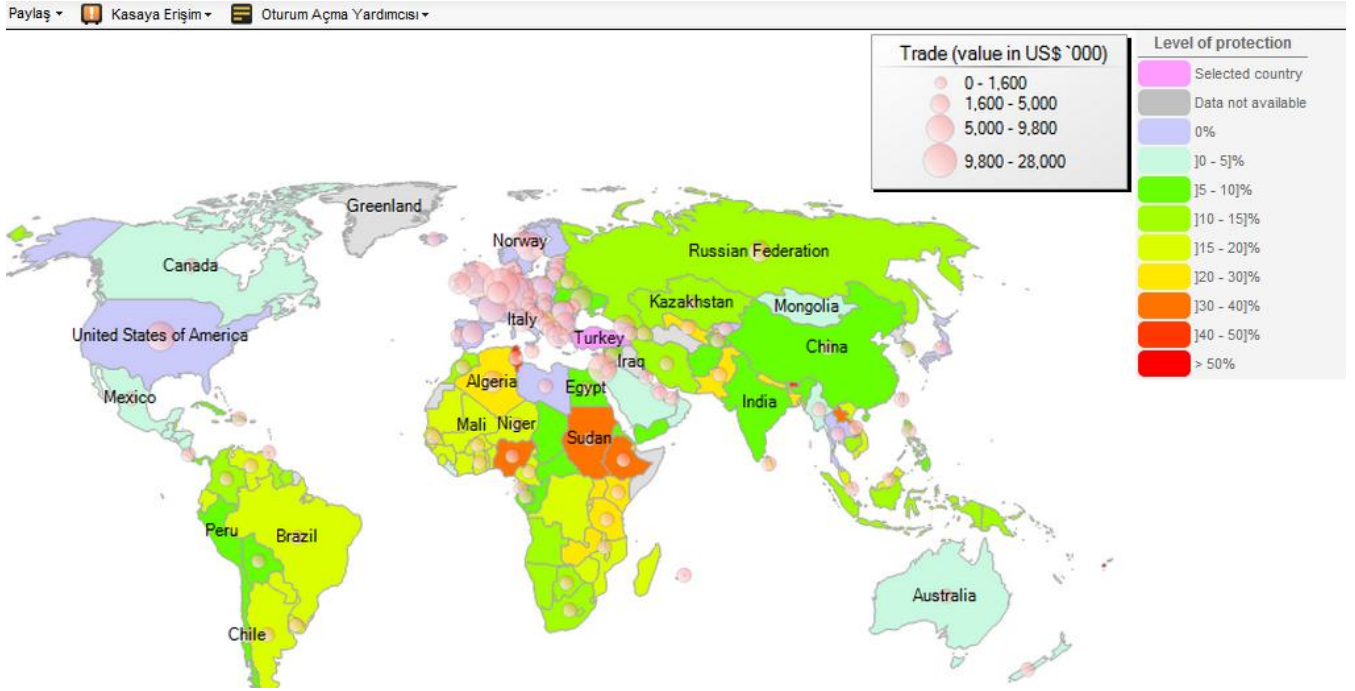
HER İKİ GRUPTA DA BÜYÜYENLER (YILLAR VE AYLAR)

Irak, Rusya, İngiltere, Fas, Tunus, Macaristan ve Azerbaycan Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

Bunlar içinde Fas bu sene Türkiye'nin ilk iki aylar kıyaslandığında % 3800 ile çok hızlı büyüyen Pazar olarak önem kazanmaktadır. Bu ülkede ki bu büyüme izlenmelidir.

Tunus ve Ürdün de izlememiz gereken pazarlardandır.

392321 TÜRKİYE'YE UYGULANAN GÜMRÜK VERGİ ORANLARI

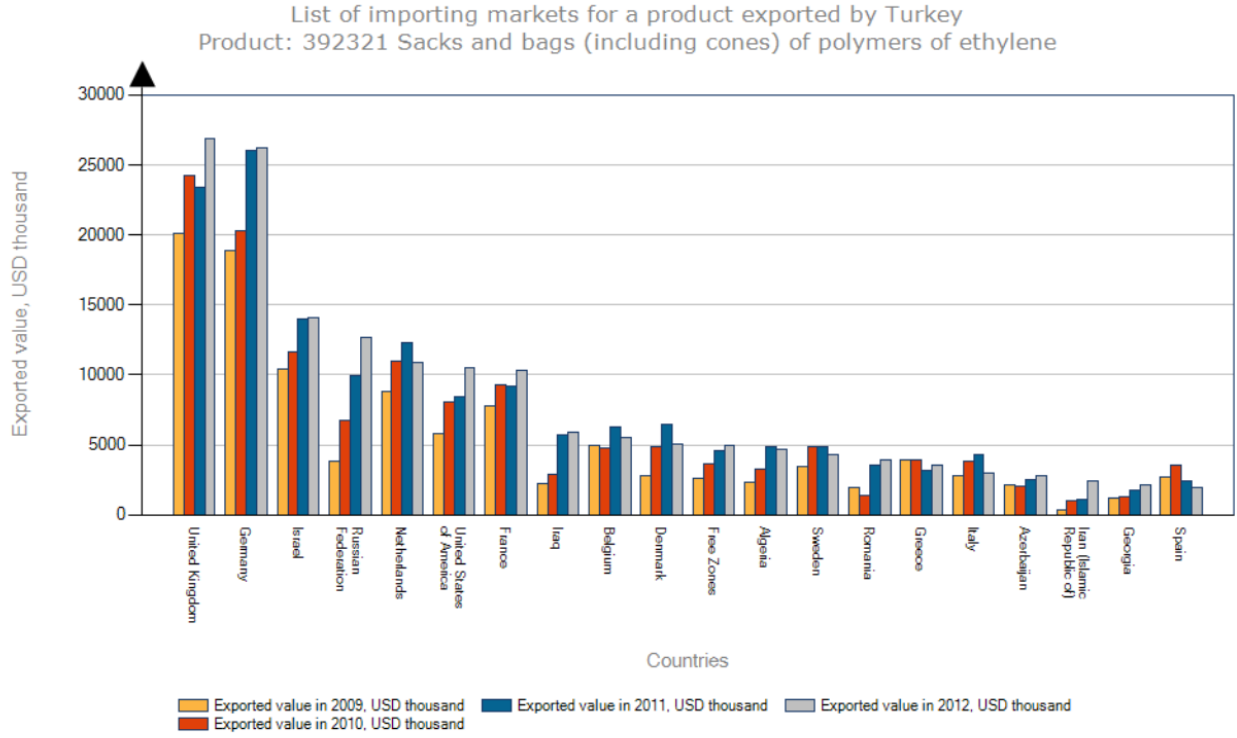


FİİLİ DURUMA GÖRE HEDEF PAZARLAR

Irak, Rusya, İngiltere, Fas, Tunus, Macaristan ve Azerbaycan Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

Almanya, İsrail, İngiltere, , Ukrayna, Polonya, İtalya, Norveç, Kanada, Moldova, Ürdün, Meksika, Belçika 2013 yılı itibariyle büyümeye başlayan pazarlardır ve izlenmeleri gerekir.

392321 Türkiye Yıllar itibariyle İhracat Grafiği

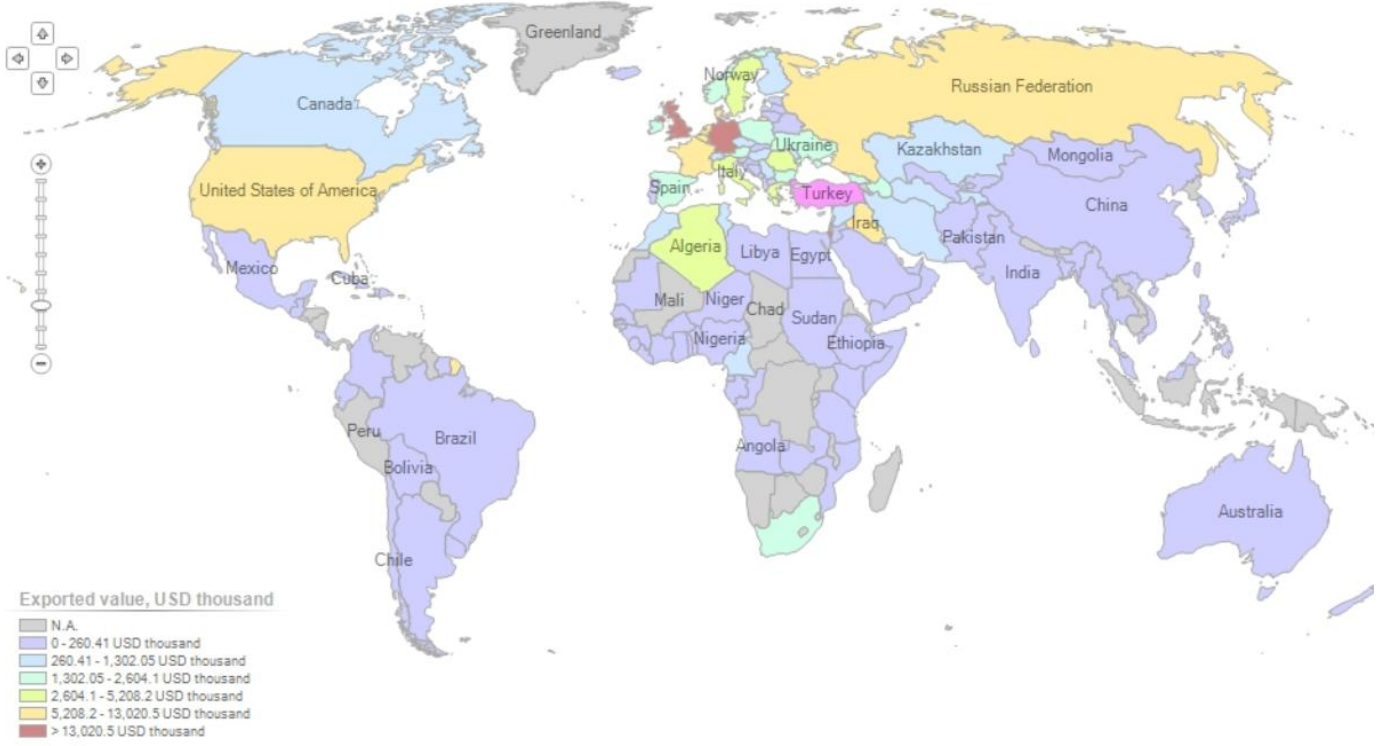


İngiltere, Almanya, İsrail, Rusya, ABD, Fransa ve Irak yıllar itibariyle sürekli bir büyüme yakalanan ülkeler olarak tespit edilebilir.

92321 Türkiye Yıllar İtibariyle İhracat Haritası

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2012

Product : 392321 Sacks and bags (including cones) of polymers of ethylene



392321 DÜNYA İTHALATI (Artış Miktarına Göre)

İthalatçılar	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
ABD	1.446.238	1.656.213	1.810.963	1.911.453	100.490	6
Japonya	925.561	1.035.308	1.189.259	1.242.338	53.079	4
Kanada	280.461	314.977	365.415	406.262	40.847	11
Avustralya	207.019	240.780	299.220	323.518	24.298	8
Meksika	180.413	207.431	218.569	235.762	17.193	8
Yeni Zelanda	32.548	38.124	48.464	63.357	14.893	31
İtalya	104.641	130.396	145.534	154.472	8.938	6
Rusya	72.830	91.763	107.712	116.534	8.822	8
Çin	78.833	104.141	110.945	118.346	7.401	7
Hong Kong	142.556	148.116	158.540	165.642	7.102	4
Kosta Rika	17.582	25.896	30.084	35.558	5.474	18
Kazakistan	12.959	13.497	20.234	24.600	4.366	22
İsrail	13.252	13.903	16.005	19.912	3.907	24
Honduras	11.016	12.603	14.785	18.008	3.223	22
Malezya	10.738	9.168	10.902	13.492	2.590	24
Peru	4.736	7.750	9.417	11.985	2.568	27
Tayland	15.045	16.374	20.861	23.009	2.148	10
Kolombiya	19.477	15.631	18.092	20.222	2.130	12
Moldovya	2.682	3.169	5.234	7.177	1.943	37
Litvanya	12.183	14.031	16.941	18.813	1.872	11
Slovenya	10.441	10.713	10.492	11.959	1.467	14
Ekvator	3.744	5.992	6.303	7.594	1.291	20
Filipinler	6.863	9.571	14.094	15.376	1.282	9
Şili	38.736	50.605	61.618	62.730	1.112	2
Türkiye	13.379	15.314	20.864	21.870	1.006	5

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

ABD, Japonya, Kanada, Avustralya, Meksika, Yeni Zelanda, İtalya, Rusya, Çin ,Hong Kong, Kosta Rika, Kazakistan, İsrail, Honduras, Malezya, Peru, Tayland, Kolombiya, Moldovya, Litvanya, Slovenya, Ekvator, Filipinler, Şili ve Türkiye 2012 yılı itibariyle ithalatları 1 milyon dolardan fazla olan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

İngiltere, Rusya, ABD, İran, Fransa Türkiye'nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

Türkiye ABD ve Rusya'da onların büyümelerine paralel bir ihracat büyümesi yakalamıştır.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Bulgaristan, El Salvador, Guatemala, Azerbaycan ve Gürcistan 2012 itibariyle 500 bin dolardan fazla büyümüş ülkelerdir.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜYEN İTHALAT PAZARLARI

Oransal olarak ilk 20’de yer alan ülkelerin sıralanışı ise aşağıdaki gibi olmaktadır;

İthalatçılar	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Ruanda	280		120	281	161	134
Azerbaycan	537	815	627	1.311	684	109
Aruba	129	116	91	183	92	101
Nijer	499	442	436	788	352	81
Antigua and Barbuda			109	179	70	64
Orta Afrika Cumhuriyeti	196	124	47	69	22	47
Moldovya	2.682	3.169	5.234	7.177	1.943	37
Burundi	806	430	1.365	1.795	430	32
Yeni Zelanda	32.548	38.124	48.464	63.357	14.893	31
Peru	4.736	7.750	9.417	11.985	2.568	27
Belize	254	147	256	320	64	25
İsrail	13.252	13.903	16.005	19.912	3.907	24
Gürcistan	3.046	3.265	2.588	3.209	621	24
Malezya	10.738	9.168	10.902	13.492	2.590	24
Zambiya	1.236	1.344	1.134	1.393	259	23
Honduras	11.016	12.603	14.785	18.008	3.223	22
Kazakistan	12.959	13.497	20.234	24.600	4.366	22
Ekvator	3.744	5.992	6.303	7.594	1.291	20
Madagaskar	767	958	1.400	1.673	273	20
Yeni Kaledonya	79	99	100	119	19	19
Kosta Rika	17.582	25.896	30.084	35.558	5.474	18
Fransız Polonezyası	1.605	1.875	1.181	1.378	197	17

Bu tabloya göre Türkiye bu ülkelerden sadece 3 tanesinde pazara girişte dikkate değer bir artış gösterebilmiştir. Bunlar, Azerbaycan, Moldovya ve İsrail’dir.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

Bulgaristan, Gürcistan, Kazakistan Litvanya, İsrail, yakın pazarlar olarak değerlendirilebilir.

Bu ülkelerin ithalatlarına bakış rekabetçi olup olamayacağımızı gösterecektir:

BULGARİSTAN YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392321)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Yunanistan	3.533	3.258	4.156	3.490	4.485	995	29
Dünya	14.086	14.004	15.376	17.488	18.412	924	5
Romanya	137	624	1.919	2.853	3.764	911	32
Çin	860	727	265	302	642	340	113
İtalya	1.778	1.717	1.563	1.963	2.233	270	14
Slovakya	663	322	159	51	220	169	331
Polonya	364	513	340	473	505	32	7
Tayland	0	0	19	19	51	32	168
Türkiye	1.631	1.307	1.696	2.168	1.922	-246	-11

Türkiye Bulgaristan pazarında 246 bin dolarlık bir düşüş yaşamıştır. Bunun nedenlerin anlaşılmadan pazara giriş zor olacaktır.

GÜRCİSTAN YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392321)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	3.352	3.046	3.265	3.966	4.830	864	22
İran	126	270	139	173	448	275	159
Türkiye	1.640	1.234	1.615	2.667	2.938	271	10
Ukrayna	73	203	76	207	339	132	64
Çin	77	113	109	185	277	92	50
İsrail	112	31	6	22	109	87	395
Lübnan	0	0	0	0	58	58	N/A
Polonya	79	45	32	28	69	41	146
İngiltere	61	13	81	49	86	37	76
Avusturya	1	11	4	3	25	22	733

Türkiye bu pazarda İran'dan sonra ikinci sırada büyümeyi yakalamış ülke konumundadır.

KAZAKİSTAN YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392321)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	12.284	12.959	13.497	20.234	28.448	8.214	41
Çin	7.373	8.188	10.048	14.420	20.389	5.969	41
Rusya	2.026	1.959	751	2.966	3.846	880	30
Türkiye	419	357	335	251	918	667	266
Ukrayna	493	470	810	1.151	1.449	298	26
Özbekistan	365	291	17	47	258	211	449
Kore	113	52	107	80	211	131	164
BAE	97	54	11	29	128	99	341
Azerbaycan	13	8	0	1	73	72	7.200
Polonya	215	215	137	131	162	31	24
İngiltere	24	22	18	55	83	28	51
İspanya	0	0	5	11	26	15	136
Fransa	10	6	15	14	25	11	79

Kazakistan'da Türkiye Çin ve Rusya'dan sonra gelmektedir.

LİTVANYA YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392321)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	15.400	12.183	14.031	16.941	18.845	1.904	11
Vietnam	1	1	531	594	2.081	1.487	250
Macaristan	0	392	409	494	964	470	95
Slovenya	16	8	2	0	317	317	N/A
Hollanda	141	156	88	120	262	142	118
Letonya	1.461	2.939	1.879	2.172	2.275	103	5
Çin	1.358	283	414	599	684	85	14
Fransa	142	186	394	419	492	73	17
Finlandiya	40	30	31	38	90	52	137
Rusya	125	32	90	49	92	43	88
Almanya	3.133	1.940	2.665	2.612	2.648	36	1
Avusturya	6	14	1	1	12	11	1.100
İspanya	18	19	10	9	16	7	78
Hong Kong	2	1	4	1	2	1	100
Türkiye	4	8	9	14	14	0	0

Litvanya'da Türkiye pazara girememiştir.

İSRAİL YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392321)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	14.610	13.252	13.903	16.005	19.912	3.907	24
Türkiye	8.170	6.218	8.543	9.540	12.055	2.515	26
Çin	2.098	4.036	2.381	2.859	3.459	600	21
İtalya	245	156	209	182	631	449	247
Macaristan	382	520	336	278	694	416	150
ABD	552	302	181	344	635	291	85
Yunanistan	31	19	0	8	225	217	2.713
Tayvan	61	24	7	44	107	63	143
Tayland	259	225	219	263	307	44	17
İspanya	114	162	67	52	91	39	75

İsrail bu alanda en başarılı olduğumuz ülkedir. 2.5 milyon dolarlık artış önemli bir rekabetçilik göstergesidir.

392321 TİCARİ DENGESİ EKSİ VEREN ÜLKELER SIRALAMASI (Milyon Dolar)

Ülke	2010	2011	2012	İhracat Değeri 2012	İthalat Değeri 2012
ABD	-1.146.156	-1.269.139	-1.320.966	590.487	1.911.453
Japonya	-965.781	-1.114.272	-1.166.425	75.913	1.242.338
İngiltere	-419.747	-448.235	-414.790	253.060	667.850
Fransa	-278.917	-343.144	-342.725	133.288	476.013
Avustralya	-226.484	-284.534	-310.021	13.497	323.518
Hollanda	-99.958	-99.736	-120.885	196.868	317.753
Rusya	-84.196	-98.105	-101.122	15.412	116.534
Norveç	-91.824	-101.319	-98.518	7.857	106.375
İsviçre	-98.008	-111.537	-98.166	38.836	137.002
Belçika	-88.839	-109.336	-94.522	175.173	269.695
İrlanda	-59.621	-66.897	-69.026	13.323	82.349
Meksika	-34.899	-28.846	-53.068	182.694	235.762
İspanya	-50.017	-67.761	-48.336	95.644	143.980
Şili	-33.042	-43.980	-46.970	15.760	62.730
Danimarka	-57.206	-63.846	-46.611	57.707	104.318
Avusturya	-47.331	-58.353	-45.346	96.732	142.078
Romanya	-39.343	-43.334	-39.655	8.003	47.658
Çek Cum.	-32.556	-40.346	-36.778	54.603	91.381
İsveç	-24.785	-30.963	-29.107	112.828	141.935
Kazakistan	-13.394	-20.104	-24.525	75	24.600
Yunanistan	-15.174	-24.483	-21.260	9.230	30.490

DÜNYA İHRACAT HARİTASI

İhracatçılar	İhracat değeri2010	İhracat değeri2011	İhracat değeri2012	Artış Miktarı	Oran
Çin	2.132.234	2.366.932	2.500.734	133.802	6
Tayland	418.994	471.883	526.182	54.299	12
ABD	510.057	541.824	590.487	48.663	9
Yeni Zelanda	26.136	38.550	52.555	14.005	36
Honduras	4.515	1.509	11.892	10.383	688
Türkiye	155.652	179.599	189.347	9.748	5
Hong Kong	144.613	161.811	169.416	7.605	5
Kore	92.404	105.147	111.965	6.818	6
El Salvador	37.031	48.293	55.010	6.717	14
Bulgaristan	38.630	49.957	56.261	6.304	13
Rusya	7.567	9.607	15.412	5.805	60
Danimarka	48.041	52.911	57.707	4.796	9
Kanada	411.327	442.542	446.879	4.337	1
Filipinler	21.461	32.098	36.003	3.905	12
Mısır	968	1.394	5.212	3.818	274
İsviçre	29.774	35.240	38.836	3.596	10
Güney Afrika	10.511	10.697	13.908	3.211	30
Peru	4.829	5.206	7.637	2.431	47
Guatemala	17.492	22.216	24.371	2.155	10
Botsvana	420	1.376	2.606	1.230	89
Moldovya	259	1.946	3.048	1.102	57

HEDEF PAZARLAR

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

İngiltere, Rusya, ABD, İran, Fransa ve Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Tunus, Çek Cumhuriyeti Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER

İran, Tunus hem Oransal hem de miktar olarak büyüdüğümüz ülkelerdir.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

ABD, Japonya, Kanada, Avustralya, Meksika, Yeni Zelanda, İtalya, Rusya, Çin ,Hong Kong, Kosta Rika, Kazakistan, İsrail, Honduras, Malezya, Peru, Tayland, Kolombiya, Moldova, Litvanya, Slovenya, Ekvator, Filipinler, Şili ve Türkiye 2012 yılı itibariyle ithalatları 1 milyon dolardan fazla olan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

İngiltere, Rusya, ABD, İran, Fransa Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

Türkiye ABD ve Rusya’da onların büyümelerine paralel bir ihracat büyümesi yakalamıştır.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Bulgaristan, El Salvador, Guatemala, Azerbaycan ve Gürcistan 2012 itibariyle 500 bin dolardan fazla büyümüş ülkelerdir.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

Bulgaristan, Gürcistan, İsrail, yakın pazarlar olarak değerlendirilebilir. İsrail’de çok ciddi bir rekabetçilik yakalanmıştır.

3.4. Plastikten Sofra Eşyası, Mutfak Eşyası, Diğer Ev Eşyası (GTİP No: 3924.10)

392410 Türkiye Yıllar ihracatı(Artış Miktarına göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2008	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	130.270	109.136	119.106	142.506	185.409	42.903	30
Libya	1.569	2.272	2.253	2.008	9.549	7.541	376
Fransa	11.398	8.196	9.855	11.460	14.777	3.317	29
Irak	3.713	5.092	3.139	5.435	8.568	3.133	58
İsrail	26.558	19.529	18.313	19.365	22.359	2.994	15
İspanya	3.450	3.024	3.177	3.673	6.563	2.890	79
İngiltere	5.479	6.176	6.030	7.956	10.153	2.197	28
Almanya	8.278	7.764	7.932	10.795	12.905	2.110	20
İtalya	2.808	1.340	1.743	2.933	4.265	1.332	45
Mısır	621	1.285	1.241	1.913	3.025	1.112	58
Tunus	630	249	236	607	1.631	1.024	169
Rusya	2.126	1.325	1.878	2.010	3.013	1.003	50
Suudi Arabistan	378	651	806	1.242	2.194	952	77
Bulgaristan	4.607	3.986	3.885	4.173	5.106	933	22
Lübnan	602	890	1.255	1.313	2.223	910	69
Azerbaycan	1.598	1.389	1.670	1.973	2.872	899	46
Gürcistan	1.894	1.834	2.274	3.737	4.629	892	24
Türkmenistan	325	446	629	675	1.460	785	116
BAE	939	1.672	2.229	2.110	2.876	766	36
Danimarka	879	840	791	1.506	2.258	752	50
Yunanistan	5.308	4.429	4.307	5.420	6.169	749	14
Katar	84	89	120	68	803	735	1.081

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Libya, Fransa, Irak, İsrail, İspanya, İngiltere, Almanya, İtalya, Mısır, Tunus ve Rusya Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Suudi Arabistan, Bulgaristan, Lübnan, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan ,BAE ,Danimarka ,Yunanistan, Katar , Kazakistan,, İsveç, ABD, Fas, Ukrayna Çin Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER

Katar, Libya, Tunus, Türkmenistan ve Kuveyt, İspanya ve Lübnan hem Oransal hem de miktar olarak dikkate değer bir şekilde büyüdüğümüz ülkelerdir.

392410 Türkiye Yıllar ihracatı (Orana göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2008	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Ekvator	0	0	1	1	54	53	5.300
Endonezya	0	1	0	1	38	37	3.700
Panama	5	0	0	3	90	87	2.900
Estonya	14	53	56	7	114	107	1.529
Katar	84	89	120	68	803	735	1.081
Yemen	12	4	87	20	193	173	865
Hong Kong	47	22	85	8	77	69	863
Fildişi Sahili	5	15	22	9	62	53	589
Ekvator Gine'si	0	0	47	5	25	20	400
Libya	1.569	2.272	2.253	2.008	9.549	7.541	376
Uruguay	53	36	6	9	41	32	356
İzlanda	1	9	7	2	9	7	350
Gine	13	6	4	5	22	17	340
Moğolistan	21	0	24	18	79	61	339
Venezuela	0	0	2	21	89	68	324
Tayvan	0	1	0	1	4	3	300
Nijerya	7	15	13	22	84	62	282
Hindistan	8	4	2	21	80	59	281
Senegal	119	207	125	53	183	130	245
Japonya	64	38	50	22	70	48	218
Afganistan	22	7	44	117	365	248	212
Kolombiya	14	14	20	57	161	104	182
Gana	27	4	42	78	217	139	178
Moritanya	0	0	0	9	25	16	178
Tunus	630	249	236	607	1.631	1.024	169
Küba	2	46	101	22	57	35	159
Belarus	17	18	9	113	291	178	158
Yeni Kaledonya	2	5	0	7	18	11	157
Kongo	10	29	16	18	46	28	156
Benin	0	0	0	5	11	6	120
Türkmenistan	325	446	629	675	1.460	785	116
Kuveyt	47	69	243	349	733	384	110
Liberya	62	103	132	155	313	158	102
Sri Lanka	0	0	1	1	2	1	100
Zimbabve	0	0	0	1	2	1	100
Slovenya	211	73	120	93	184	91	98
Slovakya	140	173	474	318	629	311	98
Yeni Zelanda	1	44	0	9	17	8	89
Surinam	10	4	14	37	68	31	84

İspanya	3.450	3.024	3.177	3.673	6.563	2.890	79
Suudi Arabistan	378	651	806	1.242	2.194	952	77
Kazakistan	816	334	824	1.011	1.717	706	70
Ürdün	394	466	634	568	962	394	69
Lübnan	602	890	1.255	1.313	2.223	910	69
Kanada	45	36	23	13	22	9	69
Çin	9	176	243	805	1.361	556	69
Karadağ	174	45	109	261	433	172	66
Kongo	8	9	16	39	63	24	62
Kırgızistan	216	125	160	248	400	152	61

TÜRKİYE’NİN ORANSAL BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Ekvator, Endonezya, Panama, Estonya ve Katar Türkiye’nin 2012’de Oransal olarak yüzde binden fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur. Ancak bunlardan Katar hariç hepsi henüz çok küçük satışların olduğu ülkelerdir. Bu ülkelerin rakamları küçük olmakla birlikte Uruguay, Gine, Moğolistan, Venezuela, Tayvan, Nijerya, Hindistan, Senegal, Japonya ve Afganistan izlenmesi gereken pazarlardır.

392410 Türkiye aylar ihracatı (Artış Miktarına göre)

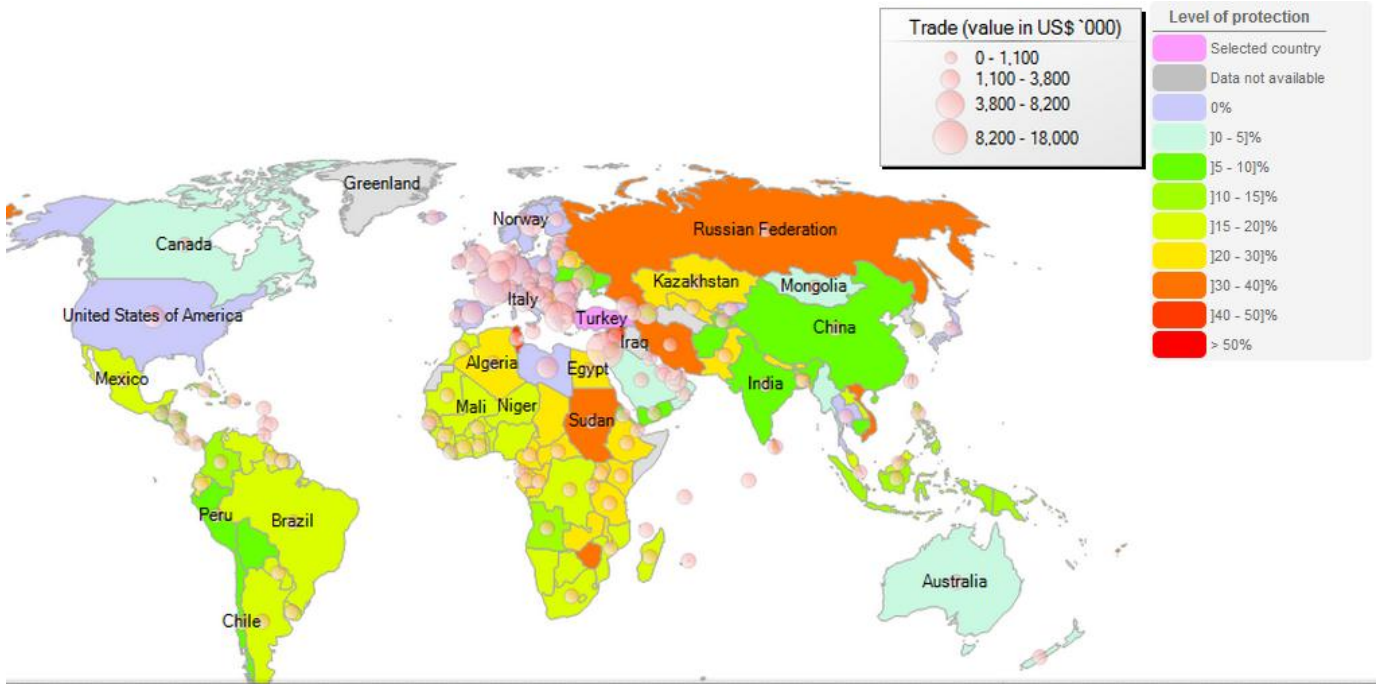
İthalatçılar	2012 ilk 2 ay toplamı	2013 ilk 2 ay toplamı	Artış Miktarı	Oran
Dünya	26.214	32.157	5.943	23
İsrail	2.993	5.377	2.384	80
İspanya	700	1.388	688	98
Mısır	198	766	568	287
Katar	43	598	555	1.291
Yunanistan	765	1.129	364	48
Fas	243	576	333	137
İtalya	628	938	310	49
Hollanda	753	1.042	289	38
Irak	1.481	1.718	237	16
Ukrayna	256	484	228	89
Bulgaristan	533	756	223	42
Fransa	2.469	2.609	140	6
Azerbaycan	259	392	133	51
Liberya	27	148	121	448
BAE	445	563	118	27
Bosna	198	298	100	51
Tunus	151	249	98	65
Senegal	4	99	95	2.375
Kıbrıs	245	329	84	34
Ürdün	95	174	79	83
Libya	1.487	1.564	77	5
Macaristan	58	135	77	133

HER İKİ GRUPTA DA BÜYÜYENLER (YILLAR VE AYLAR)

İsrail, İspanya, Mısır, Katar, Yunanistan İtalya, Irak, Bulgaristan, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, Tunus, Libya Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

Bunlar içinde Katar bu sene Türkiye'nin ilk iki ayar kıyaslandığında % 1291 ile çok hızlı büyüyen Pazar olarak önem kazanmaktadır. Bu ülkede ki bu büyüme izlenmelidir. Liberya ve Senegal'deki büyümeler de dikkate değerdir.

392410 TÜRKİYE'YE UYGULANAN GÜMRÜK VERGİ ORANLARI



FİİLİ DURUMA GÖRE HEDEF PAZARLAR

İsrail, İspanya, Mısır, Katar, Yunanistan İtalya, Irak, Bulgaristan, Fransa, Birleşik Arap Emirlikleri, Tunus, Libya Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

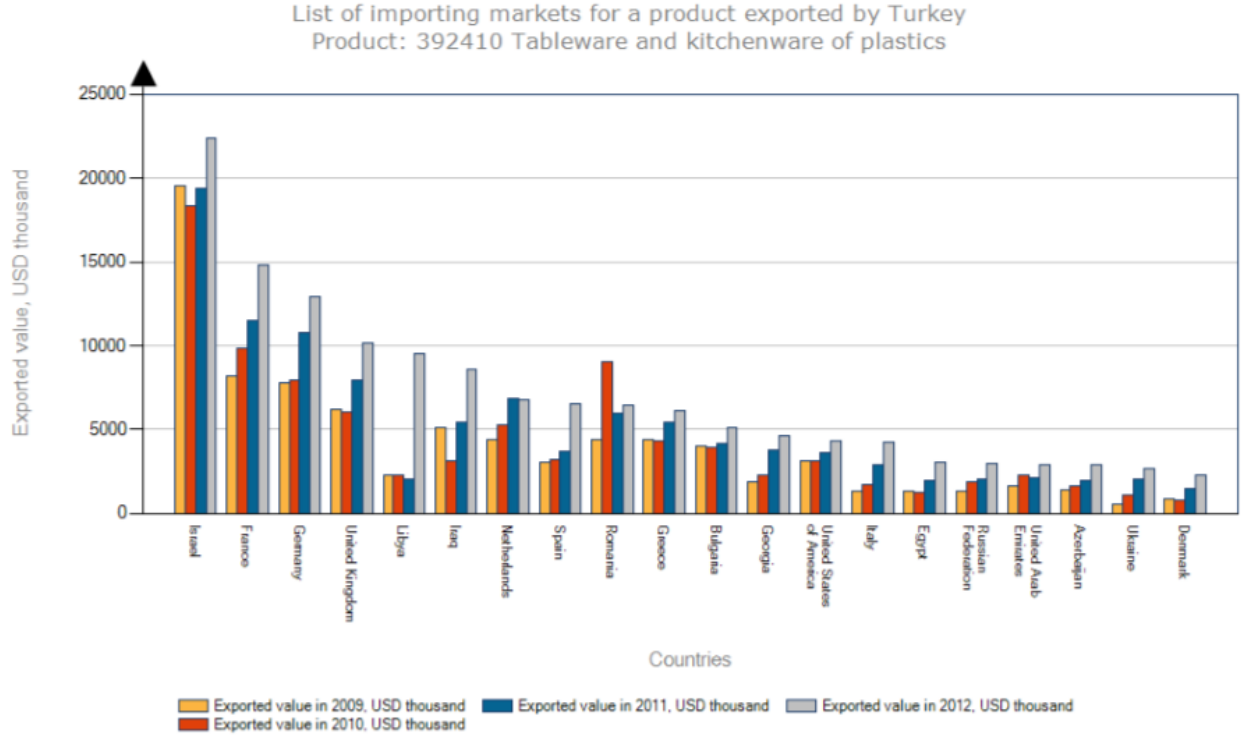
Katar, Libya, Tunus, Türkmenistan ve Kuveyt, İspanya ve Lübnan hem Oransal hem de miktar olarak dikkate değer bir şekilde büyüdüğümüz ülkelerdir.

İsrail, İspanya, Mısır, Katar, Yunanistan, Fas, İtalya, Hollanda, Irak, Ukrayna, Bulgaristan, Fransa, Azerbaycan, Liberya, BAE, Bosna, Tunus, Senegal, Kıbrıs, Ürdün ve Libya 2013 yılında büyümeye başlayan pazarlardır ve izlenmeleri gerekir.

392410 Türkiye Yıllar itibariyle İhracat Grafiği

15.05.2013

List of importing markets for a product exported by Turkey | Product: 392410 Tableware and kitchenware of plastics



392410 DÜNYA İTHALATI (Artış Miktarına göre)

İthalatçılar	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
ABD	1.567.234	1.942.216	2.205.406	2.379.471	174.065	8
Kanada	274.284	307.388	338.007	366.141	28.134	8
Avustralya	140.178	159.986	205.707	231.263	25.556	12
Meksika	82.374	93.394	114.208	130.919	16.711	15
Singapur	34.856	55.444	80.890	94.141	13.251	16
Yeni Zelanda	20.833	25.334	30.354	42.199	11.845	39
Kolombiya	20.637	27.883	35.606	43.792	8.186	23
Kore	33.304	47.020	66.510	73.958	7.448	11
Rusya	60.698	69.550	78.680	85.792	7.112	9
Tayland	13.835	28.255	28.017	34.684	6.667	24
Şili	29.940	42.011	45.511	51.395	5.884	13
Portekiz	45.002	43.333	40.089	45.706	5.617	14
Guatemala	24.029	28.979	34.243	39.115	4.872	14
Peru	6.878	13.419	16.433	20.729	4.296	26
Hong Kong	151.755	181.248	191.638	195.057	3.419	2
İrlanda	31.436	38.020	41.680	44.677	2.997	7
Slovakya	20.081	21.339	25.162	28.117	2.955	12
Brezilya	23.810	37.328	55.228	58.160	2.932	5
Kosta Rika	12.219	21.283	23.325	26.175	2.850	12
Norveç	57.875	62.270	74.131	76.914	2.783	4
El Salvador	8.444	11.116	10.376	12.408	2.032	20
Malezya	9.186	12.502	15.139	17.087	1.948	13
Çek Cumhuriyeti	41.871	48.532	61.875	63.736	1.861	3
Mısır	5.089	7.563	6.895	8.645	1.750	25
Senegal	3.039	2.909	3.591	5.271	1.680	47
Estonya	6.616	7.270	7.226	8.874	1.648	23
Finlandiya	36.205	40.477	40.664	42.246	1.582	4
Uruguay	4.339	6.500	7.616	9.026	1.410	19
Güney Afrika	20.835	31.538	38.805	40.140	1.335	3
Honduras	15.832	19.481	20.831	22.117	1.286	6

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

ABD, Kanada, Avustralya, Meksika, Singapur, Yeni Zelanda, Kolombiya, Kore, Rusya, Tayland, Şili, Portekiz, Guatemala, Peru, Hong Kong, İrlanda, Slovakya, Brezilya, Kosta Rika, Norveç, El Salvador, Malezya, Çek Cumhuriyeti, Mısır, Senegal, Estonya, Finlandiya, Uruguay, Güney Afrika, Honduras 2012 yılı itibariyle ithalatları 1 milyon dolardan fazla olan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

Libya, Fransa, Irak, İsrail, İspanya, İngiltere, Almanya, İtalya, Mısır, Tunus ve Rusya Türkiye'nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Zambiya, Yeni Kaledonya, Litvanya ve Etopya 2012 itibariyle 500 bin dolardan fazla büyümüş ülkelerdir.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜYEN İTHALAT PAZARLARI

Oransal olarak ilk 20’de yer alan ülkelerin sıralanışı ise aşağıdaki gibi olmaktadır;

İthalatçılar	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Burundi	68	126	218	336	118	54
Senegal	3.039	2.909	3.591	5.271	1.680	47
Belize	775	778	699	1.010	311	44
Zambiya	976	1.253	1.892	2.713	821	43
Nijer	312	530	405	580	175	43
Yeni Zelanda	20.833	25.334	30.354	42.199	11.845	39
Yeni Kaledonya	1.593	2.047	2.178	2.780	602	28
Samoa	524	577	701	885	184	26
Peru	6.878	13.419	16.433	20.729	4.296	26
Mısır	5.089	7.563	6.895	8.645	1.750	25
Tayland	13.835	28.255	28.017	34.684	6.667	24
Kolombiya	20.637	27.883	35.606	43.792	8.186	23
Estonya	6.616	7.270	7.226	8.874	1.648	23
Etopya	2.557	2.851	2.535	3.034	499	20
El Salvador	8.444	11.116	10.376	12.408	2.032	20
Aruba	2.088	2.466	2.366	2.808	442	19
Uruguay	4.339	6.500	7.616	9.026	1.410	19
Singapur	34.856	55.444	80.890	94.141	13.251	16
Meksika	82.374	93.394	114.208	130.919	16.711	15
Guatemala	24.029	28.979	34.243	39.115	4.872	14
Portekiz	45.002	43.333	40.089	45.706	5.617	14
Şili	29.940	42.011	45.511	51.395	5.884	13

Bu tabloya göre Senegal, Yeni Zelanda, Tayland, Mısır ve Kolombiya hem Oran hem de Artış Miktarı olarak dikkate değer ülkeler olarak değerlendirilebilir.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

Rusya, Çek Cumhuriyeti, Mısır, yakın pazarlar olarak değerlendirilebilir. Fransa, Irak, ispanya, İngiltere, Almanya Türkiye’nin başarılı olduğu pazarlardır.

Bu ülkelerin ithalatlarına bakış rekabetçi olup olamayacağımızı gösterecektir:

RUSYA YILLAR İTİBARI İTHALAT (392410)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Çin	13.948	11.577	23.962	29.050	37.726	8.676	30
Dünya	77.528	60.698	69.538	78.680	85.789	7.109	9
İtalya	4.540	3.060	4.398	5.633	7.454	1.821	32
Almanya	2.470	1.734	2.603	3.432	4.694	1.262	37
Belarus	0	0	0	0	1.115	1.115	N/A
Polonya	6.018	2.880	3.287	4.007	4.920	913	23
Tayland	3.282	1.984	3.144	3.772	4.592	820	22
Türkiye	623	713	1.064	840	1.543	703	84
Çek Cumhuriyeti	746	587	1.568	975	1.357	382	39
Vietnam	249	673	581	657	871	214	33
Hindistan	764	243	633	549	717	168	31
İsrail	61	56	14	16	117	101	631

ÇEK CUMHURİYETİ YILLAR İTİBARI İTHALAT (392410)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Çin	7.544	8.236	11.060	14.626	15.900	1.274	9
Dünya	47.131	41.871	48.532	62.483	63.118	635	1
Polonya	6.638	6.373	7.001	10.092	10.712	620	6
Almanya	7.204	6.260	7.253	9.128	9.681	553	6
Türkiye	422	822	810	698	959	261	37
ABD	320	512	596	608	858	250	41
Hollanda	458	244	188	412	613	201	49
Vietnam	137	449	261	180	339	159	88
Yunanistan	786	616	586	570	691	121	21
İsrail	68	60	99	102	202	100	98
Kanada	5	11	30	27	104	77	285

MISIR YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392410)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	5.063	5.089	7.563	7.249	8.645	1.396	19
Malezya	25	142	165	318	688	370	116
Yunanistan	188	305	680	1.239	1.521	282	23
Çin	1.619	1.886	2.114	2.737	2.977	240	9
Türkiye	248	498	529	775	1.002	227	29
İtalya	223	190	177	103	301	198	192
Tayland	208	254	375	325	457	132	41
İngiltere	37	63	23	16	95	79	494
Suudi Arabistan	788	252	123	179	250	71	40
Vietnam	11	11	19	86	150	64	74

FRANSA YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392410)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Çin	71.628	71.457	95.430	99.744	105.188	5.444	5
Türkiye	9.703	7.576	9.169	8.774	11.261	2.487	28
Sırbistan	0	0	0	155	2.202	2.047	1.321
İngiltere	11.900	11.011	12.249	12.824	13.327	503	4
Çek Cumhuriyeti	591	309	331	366	742	376	103
Tayland	3.785	3.201	3.217	2.864	3.211	347	12
Endonezya	55	107	65	70	408	338	483
Portekiz	38.374	36.454	32.626	37.039	37.271	232	1
Litvanya	1	0	0	0	174	174	N/A
Vietnam	631	2.656	939	402	511	109	27
Malezya	2.361	1.784	2.039	2.853	2.948	95	3

İSPANYA YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392410)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Türkiye	1.146	2.046	2.766	3.647	5.782	2.135	59
İngiltere	2.821	4.491	3.455	3.037	4.448	1.411	46
Hollanda	2.973	2.132	1.650	2.322	2.872	550	24
Tayland	1.616	2.280	1.965	1.458	1.818	360	25
İsrail	757	886	1.041	832	1.187	355	43
Litvanya	28	3	0	0	290	290	N/A
Danimarka	916	398	163	158	315	157	99
İsveç	749	496	345	268	376	108	40
Fas	17	10	5	13	118	105	808
Belçika	4.961	2.629	2.997	3.176	3.271	95	3

392410 TİCARİ DENGESİ EKSİ VEREN ÜLKELER SIRALAMASI (milyon dolar)

Ülke	2010	2011	2012	İhracat değeri2012	İthalat Değeri 2012
ABD	-1.572.538	-1.794.191	-1.936.895	442.576	2.379.471
Kanada	-260.568	-274.464	-293.351	72.790	366.141
Japonya	-255.504	-299.083	-285.386	37.754	323.140
İngiltere	-256.635	-246.620	-239.814	132.119	371.933
Fransa	-226.752	-233.638	-218.632	304.532	523.164
Avustralya	-150.664	-196.711	-217.409	13.854	231.263
Almanya	-150.990	-200.307	-163.263	367.162	530.425
Avusturya	-99.485	-99.885	-93.928	37.786	131.714
Rusya	-63.154	-75.735	-74.317	11.475	85.792
Norveç	-59.627	-71.652	-74.127	2.787	76.914
Singapur	-33.429	-55.461	-70.188	23.953	94.141
İspanya	-71.088	-71.249	-60.175	97.719	157.894
Şili	-33.736	-36.789	-47.320	4.075	51.395
İsviçre	-40.451	-41.042	-45.420	52.558	97.978
İrlanda	-28.277	-31.189	-35.526	9.151	44.677
Finlandiya	-34.063	-33.968	-34.429	7.817	42.246
Brezilya	-12.222	-26.229	-33.483	24.677	58.160
Güney Afrika	-26.080	-31.790	-32.896	7.244	40.140
İsveç	-28.342	-30.706	-26.899	64.803	91.702
Çek Cumhuriyeti	-20.649	-22.408	-25.858	37.878	63.736
Hollanda	18.829	9.407	-25.760	158.318	184.078
Kosta Rika	-19.252	-20.655	-23.666	2.509	26.175
Honduras	-17.514	-18.656	-19.738	2.379	22.117

DÜNYA İHRACATI 392410

İhracatçılar	İhracat değeri2010	İhracat değeri2011	İhracat değeri2012	Artış Miktarı	Oran
Çin	1.837.664	2.220.509	2.494.775	274.266	12
Türkiye	119.106	142.506	185.409	42.903	30
Yeni Zelanda	8.718	18.251	51.870	33.619	184
ABD	369.678	411.215	442.576	31.361	8
Tayvan	166.928	188.638	213.589	24.951	13
Meksika	146.397	147.320	165.010	17.690	12
Hong Kong	290.149	291.802	307.475	15.673	5
Kanada	46.820	63.543	72.790	9.247	15
Rusya	6.396	2.945	11.475	8.530	290
Mısır	2.679	3.070	9.441	6.371	208
Guatemala	21.938	21.868	28.141	6.273	29
Avustralya	9.322	8.996	13.854	4.858	54
Luksemburg	13.908	8.234	12.393	4.159	51
Danimarka	83.569	90.223	93.898	3.675	4
Peru	15.656	21.087	24.290	3.203	15
Portekiz	111.994	136.959	140.150	3.191	2
Kore	70.689	76.727	78.920	2.193	3
Slovakya	5.767	8.486	10.148	1.662	20
Senegal	4.387	1.126	2.641	1.515	135
El Salvador	28.443	33.919	35.397	1.478	4

HEDEF PAZARLAR

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Libya, Fransa, Irak, İsrail, İspanya, İngiltere, Almanya, İtalya, Mısır, Tunus ve Rusya Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Suudi Arabistan, Bulgaristan, Lübnan, Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan ,BAE ,Danimarka ,Yunanistan, Katar , Kazakistan, İsveç, ABD, Fas, Ukrayna Çin Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER

Katar, Libya, Tunus, Türkmenistan ve Kuveyt, İspanya ve Lübnan hem Oransal hem de miktar olarak dikkate değer bir şekilde büyüdüğümüz ülkelerdir.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

Rusya, Çek Cumhuriyeti, Mısır, yakın pazarlar olarak değerlendirilebilir. Fransa, Irak, İspanya, İngiltere, Almanya Türkiye’nin başarılı olduğu pazarlardır.

TÜRKİYE’NİN ORANSAL BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Ekvator, Endonezya, Panama, Estonya ve Katar Türkiye’nin 2012’de Oransal olarak yüzde binden fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur. Ancak bunlardan Katar hariç hepsi henüz çok küçük satışların olduğu ülkelerdir. Bu ülkelerin rakamları küçük olmakla birlikte Uruguay, Gine, Moğolistan, Venezuela, Tayvan, Nijerya, Hindistan, Senegal, Japonya ve Afganistan izlenmesi gereken pazarlardır.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

ABD, Kanada, Avustralya, Meksika, Singapur, Yeni Zelanda, Kolombiya, Kore, Rusya, Tayland, Şili, Portekiz, Guatemala, Peru, Hong Kong, İrlanda, Slovakya, Brezilya, Kosta Rika, Norveç, El Salvador, Malezya, Çek Cumhuriyeti, Mısır, Senegal, Estonya, Finlandiya, Uruguay, Güney Afrika, Honduras 2012 yılı itibariyle ithalatları 1 milyon dolardan fazla olan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

Libya, Fransa, Irak, İsrail, İspanya, İngiltere, Almanya, İtalya, Mısır, Tunus ve Rusya Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Zambiya, Yeni Kaledonya, Litvanya ve Etopya 2012 itibariyle 500 bin dolardan fazla büyümüş ülkelerdir.

3.5. Plastik Oto Yedek Parça (GTİP No: 3926.90)

392690 Türkiye Yıllar ihracatı (Artış Miktarına göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2008	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	144.298	134.895	169.644	204.901	232.783	27.882	14
Irak	2.319	4.031	4.841	6.194	13.067	6.873	111
Almanya	13.792	10.968	13.216	16.916	21.677	4.761	28
Bulgaristan	6.028	4.030	4.683	6.235	10.801	4.566	73
Azerbaycan	2.673	4.108	4.529	5.593	9.205	3.612	65
Serbest bölge	10.371	11.400	13.536	16.155	18.526	2.371	15
Libya	2.732	2.539	7.681	1.038	3.262	2.224	214
Polonya	1.853	2.043	2.218	2.846	4.914	2.068	73
Rusya	8.429	4.503	6.005	8.816	10.740	1.924	22
Fransa	7.215	6.009	7.847	8.044	9.734	1.690	21
Gürcistan	1.420	980	1.719	3.390	4.797	1.407	42
Kazakistan	2.351	1.897	3.028	2.238	3.285	1.047	47
Macaristan	1.211	1.421	1.294	2.466	3.497	1.031	42
Suudi Arabistan	1.433	2.084	1.630	2.783	3.449	666	24
ABD	1.733	1.396	1.360	1.269	1.792	523	41
BAE	1.101	825	867	1.290	1.797	507	39
Lübnan	522	564	685	869	1.272	403	46
Hong Kong	380	235	506	661	1.010	349	53
Belarus	213	227	259	457	806	349	76
Brezilya	1.054	590	662	1.896	2.196	300	16

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Irak, Almanya, Bulgaristan, Azerbaycan, Libya, Polonya, Rusya, Fransa, Gürcistan, Kazakistan ve Macaristan Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

ABD, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER

Libya, hem oransal hem de miktar olarak dikkate değer bir şekilde büyüdüğümüz ülke olmuştur.

392690 Türkiye Yıllar ihracatı (Orana göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2008	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Ruanda	0	0	1	1	38	37	3.700
Gabon	32	7	3	5	74	69	1.380
Zambiya	0	0	1	2	27	25	1.250
Dibuti	2	17	5	1	12	11	1.100
Cameroon	0	4	7	19	124	105	553
Gana	14	9	88	48	295	247	515
Kenya	20	43	32	28	152	124	443
Bolivia	0	1	2	2	9	7	350
Tayland	66	99	76	44	178	134	305
Malawi	5	3	12	7	25	18	257
Nijerya	62	73	123	103	342	239	232
Libya	2.732	2.539	7.681	1.038	3.262	2.224	214
Kongo	0	8	85	2	6	4	200
Sri Lanka	13	49	95	30	87	57	190
Şili	22	20	69	70	185	115	164
Bahreyn	16	29	98	43	112	69	160
Montenegro	150	84	61	114	286	172	151
Fildişi Sahili	19	11	17	8	20	12	150
El Salvador	0	0	0	2	5	3	150
Ekvator Ginesi	1	6	6	46	108	62	135

TÜRKİYE’NİN ORANSAL BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Ruanda, Gabon, Zambiya ve Dibuti Türkiye’nin 2012’de oransal olarak yüzde binden fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur. Kamerun ve Gana’da %500’den fazla büyünülen ülkelere dendir Ancak bu ülkeler henüz çok küçük ihracat miktarlarının olduğu ülkelerdir.

392690 Türkiye aylar ihracatı (Artış Miktarına göre)

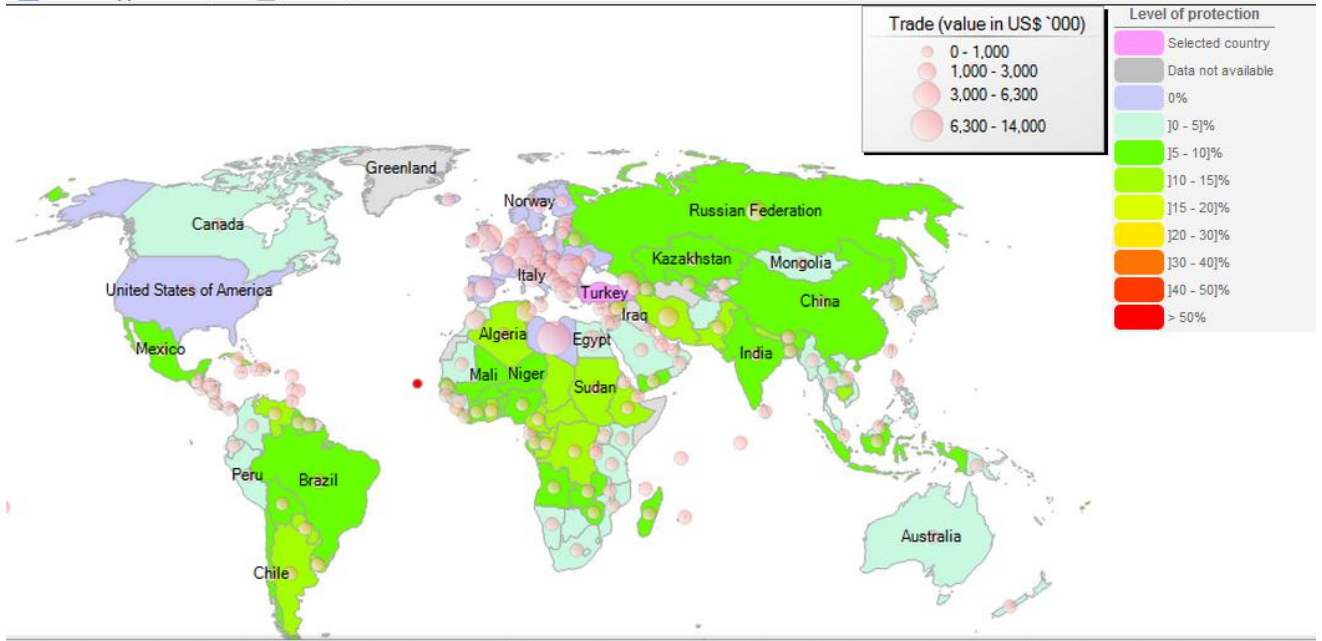
İthalatçılar	2012 1. ve 2. ay Toplamı	2013 1. ve 2. ay Toplamı	Artış Miktarı	Oran
Dünya	32.854	40.507	7.653	23
Almanya	3.068	4.363	1.295	42
Bulgaristan	1.041	2.113	1.072	103
Irak	1.157	2.118	961	83
Azerbaycan	909	1.553	644	71
Suudi Arabistan	484	942	458	95
Mısır	944	1.294	350	37
Rusya	1.570	1.876	306	19
Polonya	699	996	297	42
Serbest bölge	3.501	3.782	281	8
Türkmenistan	536	808	272	51
ABD	281	508	227	81
Avustralya	62	281	219	353
Libya	267	474	207	78
Fransa	1.579	1.783	204	13
Ukrayna	233	422	189	81
Belçika	241	420	179	74
Lübnan	144	316	172	119
Brezilya	311	481	170	55
Şili	9	165	156	1.733
İtalya	1.017	1.158	141	14

HER İKİ GRUPTA DA BÜYÜYENLER (YILLAR VE AYLAR)

Almanya, Bulgaristan, Irak, Azerbaycan, Suudi Arabistan, Rusya, Polonya, ABD, Libya, Fransa, Lübnan ve Brezilya Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

Bunlar içinde Almanya ve Bulgaristan pazarları bu sene Türkiye'nin ilk iki aylar kıyaslandığında çok hızlı büyüyen Pazarlar olarak önem kazanmaktadır. Bu ülkede ki bu büyüme izlenmelidir. Irak ve Suudi Arabistan'ın büyümeleri de dikkate değerdir.

392690 TÜRKİYE'YE UYGULANAN GÜMRÜK VERGİ ORANLARI



FİİLİ DURUMA GÖRE HEDEF PAZARLAR

Almanya, Bulgaristan, Irak, Azerbaycan, Suudi Arabistan, Rusya, Polonya, ABD, Libya, Fransa, Lübnan ve Brezilya Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

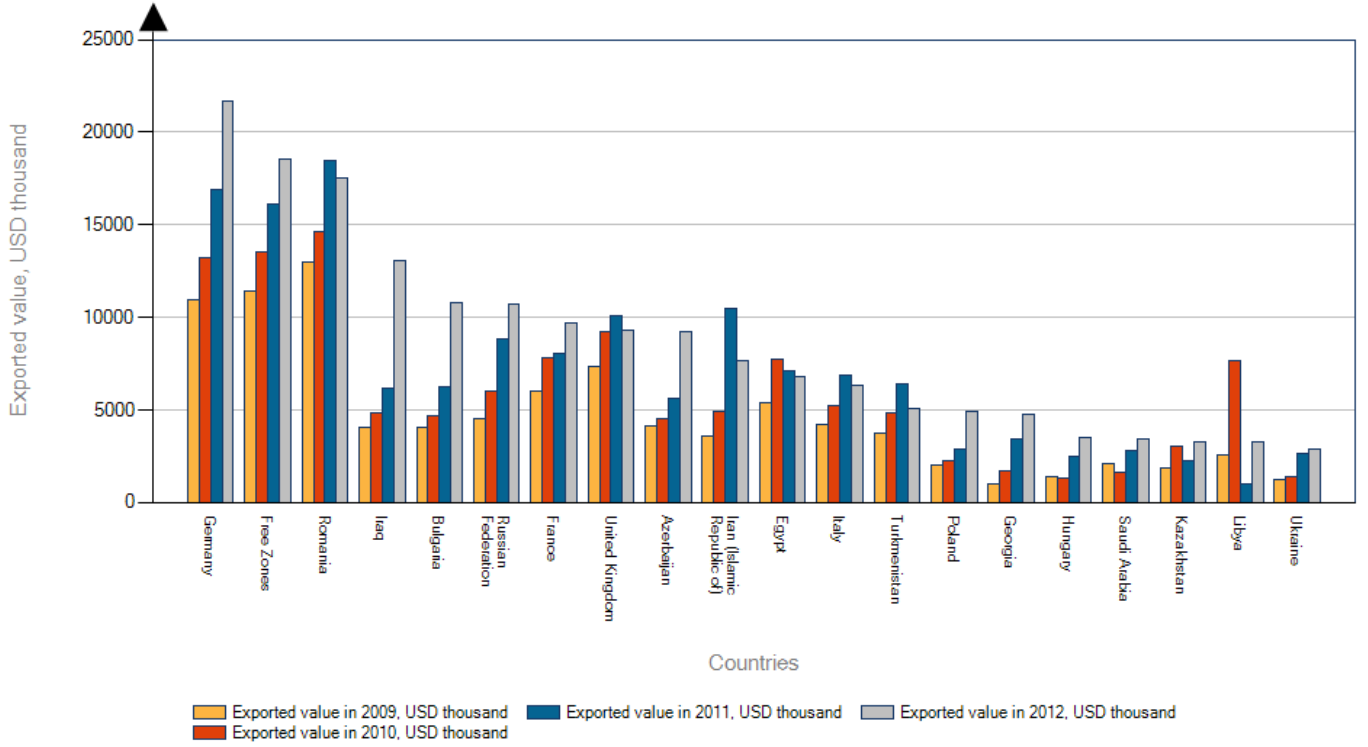
Bunlar içinde Almanya ve Bulgaristan pazarları bu sene Türkiye'nin ilk iki aylar kıyaslandığında çok hızlı büyüyen pazarlar olarak önem kazanmaktadır. Bu ülkede ki bu büyüme izlenmelidir. Irak ve Suudi Arabistan'ın büyümeleri de dikkate değerdir.

Irak, Azerbaycan, Suudi Arabistan, Mısır, Rusya, Polonya, Türkmenistan, ABD, Avustralya, Libya, Fransa, Ukrayna, Belçika,

Lübnan, Brezilya, Şili ve İtalya 2013 yılında büyümeye başlayan pazarlardır ve izlenmeleri gerekir.

392690 Türkiye Yıllar itibariyle İhracat Grafiği

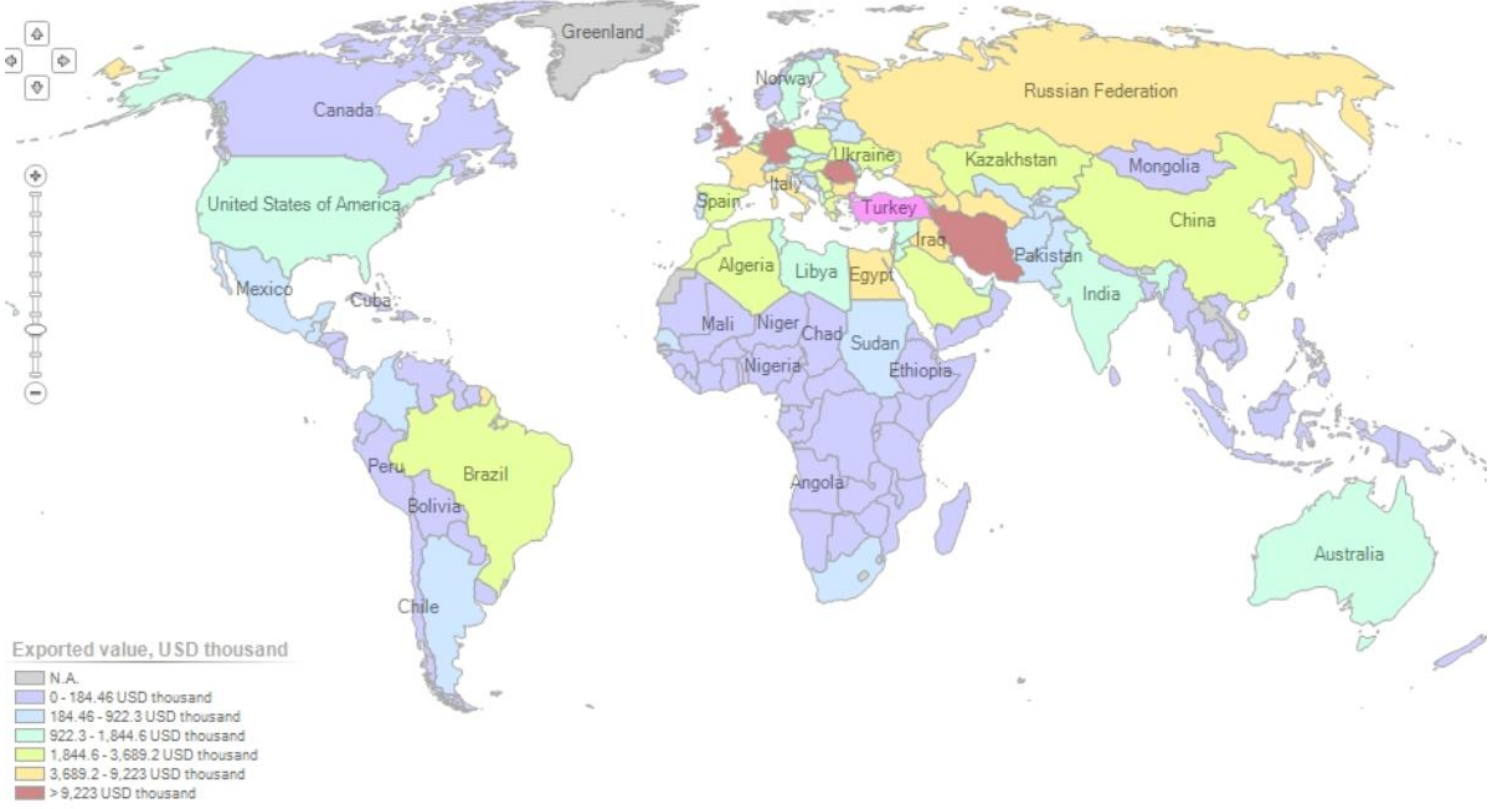
List of importing markets for a product exported by Turkey
Product: 392690 Articles of plastics or of other materials of Nos 39.01 to 39.14 nes



392690 Türkiye Yıllar İtibariyle İhracat Haritası

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2012

Product : 392690 Articles of plastics or of other materials of Nos 39.01 to 39.14 nes



392410 DÜNYA İTHALATI (Artış Miktarına göre)

İthalatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
ABD	4.433.951	3.867.795	4.776.687	5.127.644	5.669.518	541.874	11
Meksika	2.826.738	2.173.877	3.928.994	3.058.394	3.337.664	279.270	9
Tayland	1.234.126	959.244	1.333.091	1.413.157	1.615.135	201.978	14
Japonya	1.579.611	1.462.115	1.706.235	2.054.254	2.253.947	199.693	10
Çin	1.961.585	1.771.987	2.320.731	2.583.118	2.725.523	142.405	6
Rusya	628.060	463.439	705.158	933.497	1.011.372	77.875	8
Kore	498.634	403.936	499.509	578.440	651.215	72.775	13
Hong Kong	896.631	754.109	934.330	951.076	1.012.504	61.428	6
Brezilya	384.178	348.712	435.386	529.361	576.678	47.317	9
Yeni Zelanda	101.588	92.086	106.415	128.073	174.870	46.797	37
Singapur	621.965	432.631	602.948	659.995	703.887	43.892	7
Avustralya	514.070	469.425	523.468	614.992	657.430	42.438	7
Malezya	628.392	435.133	547.739	640.969	670.401	29.432	5
Mısır	87.980	58.041	100.470	75.136	98.717	23.581	31
Peru	52.892	42.532	56.393	70.089	90.437	20.348	29
Tayvan	286.575	246.191	343.192	396.060	415.811	19.751	5
Litvanya	46.760	30.333	35.000	46.344	65.164	18.820	41
Kazakistan	43.558	43.154	63.994	74.236	91.442	17.206	23
Kolombiya	65.256	55.007	69.140	88.707	103.573	14.866	17
Norveç	285.004	240.047	267.853	298.516	307.308	8.792	3
Danimarka	334.275	264.779	300.881	348.858	355.751	6.893	2
Slovenya	124.635	92.623	85.113	102.339	109.156	6.817	7
Sırbistan	46.843	33.266	34.066	47.303	53.224	5.921	13
İsrail	119.247	105.047	117.909	138.817	144.513	5.696	4
Uruguay	18.068	17.857	22.857	29.358	34.895	5.537	19
Kanada	1.208.923	1.037.245	1.235.185	1.367.386	1.372.736	5.350	0

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 5 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

ABD, Meksika, Tayland, Japonya, Çin, Rusya, Kore, Hong Kong, Brezilya, Yeni Zelanda, Singapur, Avustralya, Malezya, Mısır, Peru, Tayvan, Litvanya, Kazakistan, Kolombiya, Norveç, Danimarka, Slovenya, Sırbistan, İsrail, Uruguay ve Kanada 2012 yılı itibariyle ithalatları 5 milyon dolardan fazla olan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

Irak, Almanya, Bulgaristan, Azerbaycan, Libya, Polonya, Rusya, Fransa, Gürcistan, Kazakistan ve Macaristan Türkiye'nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 500 BİN DOLARLA 4 MİLYON DOLAR ARASINDA BÜYÜYEN ÜLKELER:

El Salvador, Bulgaristan, Azerbaycan, Etopya, Samoa, Botswana, Honduras, Lüksemburg, Ekvator, Letonya, Güney Afrika, Aruba, Fransız Polonezyası, Gürcistan, Nijer, ve Mozambik 2012 itibariyle 500 bin dolardan fazla büyümüş ülkelerdir.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜYEN İTHALAT PAZARLARI

Oransal olarak ilk 20’de yer alan ülkelerin sıralanışı ise aşağıdaki gibi olmaktadır;

İthalatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Samoa	6.924	813	5.763	1.303	4.020	2.717	209
Kiribati	16	29	20	7	20	13	186
Nijer	723	824	1.763	1.200	1.743	543	45
Azerbaycan	7.140	5.433	5.025	9.349	13.224	3.875	41
Litvanya	46.760	30.333	35.000	46.344	65.164	18.820	41
Yeni Zelanda	101.588	92.086	106.415	128.073	174.870	46.797	37
Etopya	5.801	6.781	9.350	10.858	14.288	3.430	32
Mısır	87.980	58.041	100.470	75.136	98.717	23.581	31
Ruanda	1.853	1.086		1.628	2.110	482	30
Peru	52.892	42.532	56.393	70.089	90.437	20.348	29
Belize	1.647	1.658	1.678	1.736	2.147	411	24
Kazakistan	43.558	43.154	63.994	74.236	91.442	17.206	23
El Salvador	28.149	26.301	34.155	19.189	23.342	4.153	22
Uruguay	18.068	17.857	22.857	29.358	34.895	5.537	19
Honduras	13.709	10.818	13.044	13.517	15.841	2.324	17
Kolombiya	65.256	55.007	69.140	88.707	103.573	14.866	17
Botsvana	11.265	11.275	12.226	15.202	17.737	2.535	17
Tayland	1.234.126	959.244	1.333.091	1.413.157	1.615.135	201.978	14
Aruba		5.186	4.990	5.280	6.003	723	14
Maldives	2.504	2.359	2.586	3.708	4.206	498	13
Antigua and Barbuda				1.419	1.603	184	13
Kore	498.634	403.936	499.509	578.440	651.215	72.775	13

Bu tabloya göre Samoa, Azerbaycan, Litvanya, Yeni Zelanda, Etopya Mısır, Peru, Kazakistan, Honduras, Tayland ve Kore hem oran hem de artış Miktarı olarak dikkate değer ülkeler olarak değerlendirilebilir.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

Rusya, Mısır, İsrail Azerbaycan ve Kazakistan yakın pazarlar olarak değerlendirilebilir.

Bu ülkelerin ithalatlarına bakış rekabetçi olup olamayacağımızı gösterecektir:

RUSYA YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392690)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	628.060	463.439	704.979	932.890	1.011.307	78.417	8
Çin	114.840	96.519	174.992	229.614	258.422	28.808	13
Kore	19.296	12.875	20.854	32.892	45.242	12.350	38
Belarus	0	0	0	0	9.671	9.671	N/A
İspanya	13.967	10.537	13.197	19.772	26.885	7.113	36
Almanya	92.709	70.585	116.905	154.049	159.490	5.441	4
Polonya	21.258	18.536	30.513	32.315	37.632	5.317	16
Hollanda	15.098	9.296	11.694	15.282	18.806	3.524	23
İngiltere	27.529	17.819	19.386	27.177	29.774	2.597	10
Fransa	32.526	24.412	33.525	46.750	49.059	2.309	5
Tayvan	7.172	4.774	9.456	11.529	13.722	2.193	19
Hindistan	1.259	1.042	1.342	6.136	7.994	1.858	30
Belçika	5.950	6.826	6.596	11.001	12.723	1.722	16
Slovakya	3.751	3.016	4.750	7.825	9.289	1.464	19
İsviçre	4.744	4.684	4.503	7.601	8.989	1.388	18
Meksika	692	558	1.169	1.787	3.123	1.336	75
Ukrayna	10.979	6.614	9.644	10.748	11.908	1.160	11
Tayland	1.938	1.639	2.912	2.984	4.065	1.081	36
Avusturya	5.702	4.768	6.450	7.154	8.118	964	13
Slovenya	419	337	561	957	1.897	940	98
Brezilya	999	460	667	1.178	2.010	832	71
Malezya	1.077	944	1.842	1.193	1.977	784	66
Çek Cumhuriyeti	7.875	6.682	8.837	14.333	15.049	716	5
Türkiye	15.003	6.489	9.961	15.446	16.100	654	4

MISIR YILLAR İTİBARI İTHALAT (392690)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	87.980	58.041	100.470	79.143	98.717	19.574	25
İsrail	36	38	687	3.870	10.096	6.226	161
Almanya	7.525	5.196	7.467	8.277	14.228	5.951	72
Japonya	2.272	1.169	1.379	2.234	4.239	2.005	90
Çin	12.325	10.555	16.698	19.233	21.227	1.994	10
İsviçre	690	994	8.532	545	1.843	1.298	238
Şili	0	0	1	0	454	454	N/A
Fransa	6.808	4.507	5.750	2.073	2.461	388	19
Suudi Arabistan	1.123	292	763	589	972	383	65
İtalya	13.569	9.424	11.363	10.817	11.195	378	3
İspanya	765	824	1.365	1.235	1.483	248	20
ABD	4.419	4.075	4.858	3.070	3.314	244	8
İngiltere	8.156	1.566	2.536	1.748	1.972	224	13
Macaristan	3.861	4.032	5.072	7.145	7.364	219	3
Avustralya	16	58	198	64	261	197	308
Sri Lanka	24	42	3	1	195	194	19.400
BAE	1.417	834	1.035	1.120	1.304	184	16

İSRAİL YILLAR İTİBARI İTHALAT (392690)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Çin	18.568	16.658	20.018	26.187	34.889	8.702	33
Dünya	119.247	105.047	117.909	138.817	144.513	5.696	4
Japonya	880	651	1.045	2.525	5.585	3.060	121
İsviçre	2.445	2.025	2.033	2.553	4.213	1.660	65
Meksika	37	36	58	46	1.421	1.375	2.989
ABD	23.086	19.884	24.614	25.826	26.849	1.023	4
Kore	1.399	953	750	1.298	1.877	579	45
Tayvan	4.098	3.415	4.149	4.079	4.622	543	13
İspanya	2.901	2.422	2.449	2.661	3.118	457	17
Macaristan	56	30	169	29	430	401	1.383
Fransa	3.994	3.011	2.828	3.434	3.709	275	8
Hindistan	481	687	436	336	574	238	71
Romanya	208	199	92	35	246	211	603
Brezilya	39	39	17	22	154	132	600
Tayland	216	99	125	194	322	128	66
Portekiz	82	63	80	96	209	113	118
Türkiye	3.525	2.774	2.697	3.030	3.129	99	3

AZERBAIJAN YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392690))

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	7.140	5.433	5.025	9.349	13.224	3.875	41
Türkiye	934	2.141	1.460	1.875	3.216	1.341	72
Ukrayna	62	130	165	241	1.026	785	326
İngiltere	550	429	638	539	1.232	693	129
İrlanda	1	0	0	11	611	600	5.455
Almanya	344	374	381	3.797	4.376	579	15
ABD	519	357	266	386	806	420	109
İran	13	68	52	5	243	238	4.760
Fransa	189	51	60	76	245	169	222
Çin	157	89	175	190	279	89	47
Kanada	45	22	17	25	71	46	184
İsveç	9	19	11	12	40	28	233
Hindistan	0	254	116	14	38	24	171

KAZAKİSTAN YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (392690))

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	43.558	43.154	63.994	74.236	107.974	33.738	45
Almanya	6.704	7.211	9.501	8.829	19.319	10.490	119
Kore	828	477	1.497	4.277	12.892	8.615	201
Çin	3.664	2.445	6.302	8.733	13.153	4.420	51
ABD	3.838	4.789	4.063	5.307	9.429	4.122	78
Tayland	659	1.388	2.792	1.499	4.663	3.164	211
Türkiye	2.492	1.619	1.793	1.940	3.527	1.587	82
Fransa	617	848	1.294	1.963	3.219	1.256	64
Avustralya	185	211	223	479	1.276	797	166
Belarus	589	296	153	401	843	442	110
İngiltere	2.804	3.675	3.336	4.837	5.276	439	9
Danimarka	204	511	175	825	1.259	434	53
Hollanda	741	373	925	483	906	423	88

392690 TİCARİ DENGESİ EKŞİ VEREN ÜLKELER SIRALAMASI (milyon dolar)

Partners	2010	2011	2012	İhracat değeri 2012	İthalat Değeri 2012
Yemen	-9.602	-11.900			
Meksika	-3.009.014	-2.082.602	-2.133.998	1.203.666	3.337.664
Rusya	-666.686	-892.478	-952.137	59.235	1.011.372
Tayland	-709.678	-690.412	-853.189	761.946	1.615.135
Fransa	-439.614	-519.576	-627.440	1.736.641	2.364.081
İngiltere	-631.004	-555.136	-598.062	1.006.354	1.604.416
Kanada	-430.193	-512.353	-571.637	801.099	1.372.736
Avustralya	-450.310	-522.471	-571.387	86.043	657.430
ABD	-426.028	-333.767	-472.595	5.196.923	5.669.518
Brezilya	-321.334	-422.083	-465.341	111.337	576.678
Romanya	-307.810	-392.893	-372.473	153.034	525.507
Japonya	-76.955	-191.408	-291.459	1.962.488	2.253.947
Norveç	-225.731	-254.174	-261.707	45.601	307.308
Türkiye	-224.854	-274.503	-226.519	232.783	459.302
Macaristan	-248.105	-249.364	-209.115	477.944	687.059
Çek Cumhuriyeti	-249.946	-236.486	-186.470	927.058	1.113.528
İspanya	-267.995	-268.680	-129.862	598.768	728.630
Şili	-73.101	-95.384	-120.581	17.052	137.633
Yeni Zelanda	-31.993	-47.844	-102.742	72.128	174.870
Güney Afrika	-77.295	-86.133	-93.121	50.673	143.794
Kazakistan	-63.530	-73.113	-90.426	1.016	91.442

DÜNYA İHRACATI 392410

İhracatçılar	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Çin	4.732.429	6.158.113	7.745.777	1.587.664	26
Filipinler	44.150	48.959	1.097.851	1.048.892	2.142
ABD	4.350.659	4.793.877	5.196.923	403.046	8
Meksika	919.980	975.792	1.203.666	227.874	23
Hong Kong	1.290.043	1.276.523	1.448.056	171.533	13
Singapur	709.180	866.555	1.011.364	144.809	17
Kore	628.642	711.205	836.121	124.916	18
Tayvan	1.534.530	1.681.347	1.790.496	109.149	6
Japonya	1.629.280	1.862.846	1.962.488	99.642	5
Tayland	623.413	722.745	761.946	39.201	5
Litvanya	50.347	52.704	86.225	33.521	64
Türkiye	169.644	204.901	232.783	27.882	14
Malezya	519.956	558.005	585.336	27.331	5
İsrail	137.712	182.227	202.194	19.967	11
Kosta Rika	30.017	47.784	67.187	19.403	41
Rusya	38.472	41.019	59.235	18.216	44
Mısır	121.634	134.099	148.235	14.136	11
Lüksemburg	45.184	56.957	70.016	13.059	23
Slovenya	91.517	110.073	120.180	10.107	9
İrlanda	136.636	150.148	157.300	7.152	5
Letonya	18.905	23.858	29.186	5.328	22

Türkiye büyüme miktarına göre dünya sıralamasında on üçüncü sırada yer almaktadır.

HEDEF PAZARLAR

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Irak, Almanya, Bulgaristan, Azerbaycan, Libya, Polonya, Rusya, Fransa, Gürcistan, Kazakistan ve Macaristan Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

ABD, Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur.

TÜRKİYE’NİN ORANSAL BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Ruanda, Gabon, Zambiya ve Cibuti Türkiye’nin 2012’de Oransal olarak yüzde binden fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur. Kamerun ve Gana da %500’den fazla büyünülen ülkelere dendir Ancak bu ülkeler henüz çok küçük ihracat miktarlarının olduğu ülkelerdir.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER

Libya, hem Oransal hem de miktar olarak dikkate değer bir şekilde büyüdüğümüz ülke olmuştur.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

Rusya, Azerbaycan ve Kazakistan yakın pazarlardaki potansiyel ülkeler olarak değerlendirilebilir.

2012 İTİBARI İLE İTHALATLARI 5 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

ABD, Meksika, Tayland, Japonya, Çin, Rusya, Kore, Hong Kong, Brezilya, Yeni Zelanda, Singapur, Avustralya, Malezya, Mısır, Peru, Tayvan, Litvanya, Kazakistan, Kolombiya, Norveç, Danimarka, Slovenya, Sırbistan, İsrail, Uruguay ve Kanada 2012 yılı itibariyle ithalatları 5 milyon dolardan fazla olan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

Irak, Almanya, Bulgaristan, Azerbaycan, Libya, Polonya, Rusya, Fransa, Gürcistan, Kazakistan ve Macaristan Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur.

2012 İTİBARI İLE İTHALATLARI 500 BİN DOLARLA 4 MİLYON DOLAR ARASINDA BÜYÜYEN ÜLKELER:

El Salvador, Bulgaristan, Azerbaycan, Etopya, Samoa, Botswana, Honduras, Lüksemburg, Ekvator, Letonya, Güney Afrika, Aruba, Fransız Polinezya’sı, Gürcistan, Nijer, ve Mozambik 2012 itibariyle 500 bin dolardan fazla büyümüş ülkelerdir.

3.6. Suyun Filtre Edilmesine Mahsus Olan Makine ve Cihazlar (GTİP No: 8421.21)

842121 Türkiye Yıllar ihracatı(Artış Miktarına göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	42.783	35.049	53.467	59.579	6.112	11
Pakistan	185	481	311	2.430	2.119	681
Azerbaycan	4.866	1.759	5.580	7.275	1.695	30
Suudi Arabistan	282	113	599	2.105	1.506	251
İran	1.626	2.574	804	2.193	1.389	173
Türkmenistan	2.723	1.459	3.806	5.111	1.305	34
Kazakistan	913	1.628	2.214	3.511	1.297	59
Afganistan	2.538	768	1.181	2.248	1.067	90
Mısır	468	304	687	1.502	815	119
Myanmar	1	0	3	637	634	21.133
Libya	1.670	1.447	301	823	522	173
Almanya	505	493	535	1.037	502	94
Tunus	104	134	182	656	474	260
BAE	388	887	485	929	444	92
Gürcistan	571	345	288	712	424	147
Irak	6.997	6.504	9.812	10.218	406	4
İtalya	268	276	274	626	352	128
Sırbistan	307	108	244	556	312	128
Macaristan	231	80	66	310	244	370
Portekiz	19	62	76	304	228	300
Gana	18	6	165	348	183	111

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Pakistan, Azerbaycan, Suudi Arabistan, İran, Türkmenistan, Kazakistan, Afganistan
Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Mısır, Myanmar, Libya ve Almanya Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER:

Pakistan ve Suudi Arabistan ve Afganistan hem Oransal hem de miktar olarak dikkate değer bir şekilde büyüdüğümüz ülkeler olmuştur.

842121 Türkiye Yıllar ihracatı (Orana göre)

İthalatçılar	İhracat Değeri 2009	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Myanmar	1	0	3	637	634	21.133
Uganda	0	0	2	49	47	2.350
Avustralya	15	73	14	143	129	921
Senegal	1	4	1	10	9	900
Benin	3	0	1	8	7	700
Pakistan	185	481	311	2.430	2.119	681
Malta	0	11	6	37	31	517
Litvanya	7	0	1	5	4	400
Macaristan	231	80	66	310	244	370
Japonya	0	0	15	67	52	347
Nijerya	18	11	43	185	142	330
Portekiz	19	62	76	304	228	300
Etopya	766	2	3	11	8	267
Tunus	104	134	182	656	474	260
Suudi Arabistan	282	113	599	2.105	1.506	251
Kore	7	155	12	37	25	208
Libya	1.670	1.447	301	823	522	173
İran	1.626	2.574	804	2.193	1.389	173
Şili	23	27	31	83	52	168
Gürcistan	571	345	288	712	424	147

TÜRKİYE’NİN ORANSAL BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER

Myanmar ve Uganda Türkiye’nin 2012’de Oransal olarak yüzde binden fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur. Avustralya, Senegal

Benin, Pakistan ve Malta da %500’den fazla büyüyen ülkelerdendir. Ancak bu ülkeler henüz çok küçük ihracat miktarlarının olduğu ülkelerdir. Pakistan büyüme miktar ve Oranı olarak hızlı bir gelişim göstermektedir.

842121 Türkiye aylar ihracatı (Artış Miktarına göre)

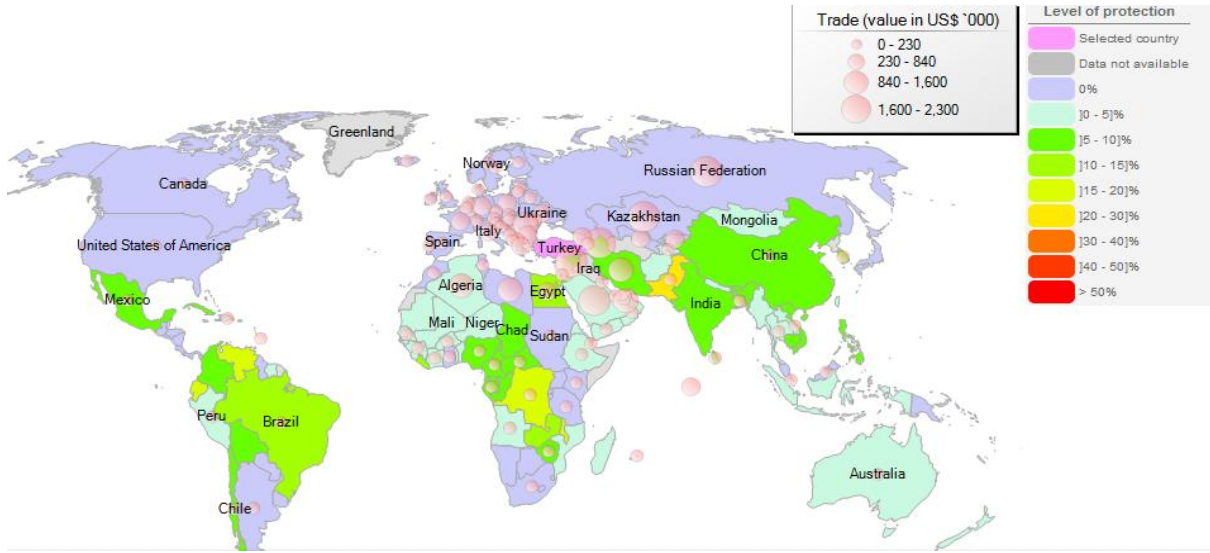
İthalatçılar	2012 1. ve 2. ay toplamı	2013 1. ve 2. ay toplamı	Artış Miktarı	Oran
Irak	1.927	4.481	2.554	133
Dünya	9.211	11.408	2.197	24
Mısır	1	1.253	1.252	125.200
Sırbistan	24	542	518	2.158
Kıbrıs	78	351	273	350
Romanya	50	284	234	468
Katar	65	220	155	238
Kazakistan	488	635	147	30
Suudi Arabistan	160	295	135	84
Etopya	10	132	122	1.220
İtalya	14	113	99	707
Yemen	0	87	87	N/A
İran	67	146	79	118
Rusya	43	100	57	133
Cezayir	65	119	54	83
Bosna	1	51	50	5.000
Tajikistan	1	50	49	4.900
İspanya	41	83	42	102
Uganda	2	39	37	1.850
Meksika	50	86	36	72

HER İKİ GRUPTA DA BÜYÜYENLER (YILLAR VE AYLAR)

Irak, Mısır, Sırbistan, Suudi Arabistan, İtalya ve İran Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

Bunlar içinde Mısır ve Sırbistan pazarları bu sene Türkiye'nin ilk iki aylar kıyaslandığında çok hızlı büyüyen Pazarlar olarak önem kazanmaktadır. Bu ülkede ki bu büyüme izlenmelidir. Etopya dikkatle izlenmesi gereken bir pazardır.

842121 TÜRKİYE'YE UYGULANAN GÜMRÜK VERGİ ORANLARI



FİİLİ DURUMA GÖRE HEDEF PAZARLAR

Irak, Mısır, Sırbistan, Suudi Arabistan, İtalya ve İran Türkiye'nin 2012 yılında ve 2013 yılının ilk 2 ayında büyümeyi sürdürdüğü pazarlardır.

Bunlar içinde Mısır ve Sırbistan pazarları bu sene Türkiye'nin ilk iki aylar kıyaslandığında çok hızlı büyüyen Pazarlar olarak önem kazanmaktadır. Bu ülkede ki bu büyüme izlenmelidir. Etopya dikkatle izlenmesi gereken bir pazardır.

Kıbrıs, Romanya, Katar, Kazakistan, Etopya 2013 yılında büyümeye başlayan pazarlardır ve izlenmeleri gerekir.

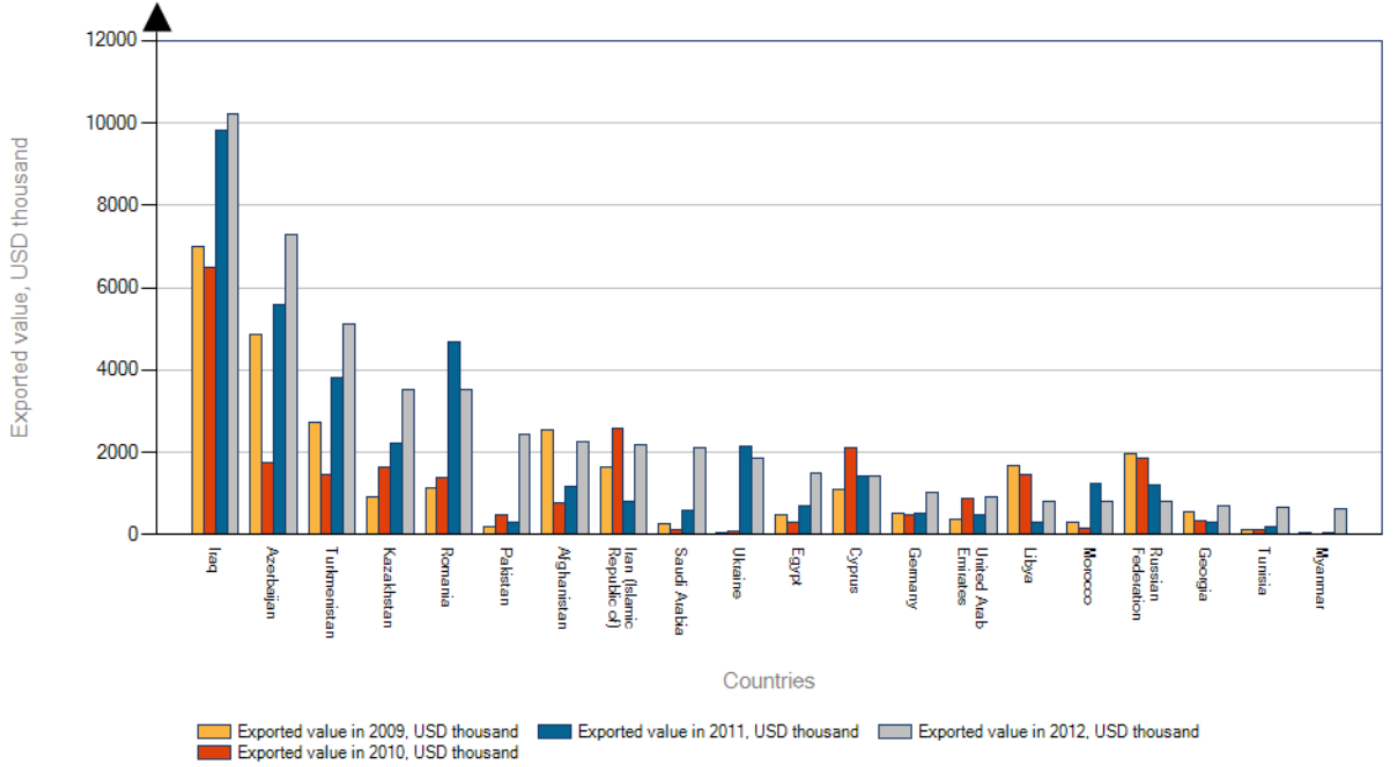
Pakistan, Azerbaycan, Suudi Arabistan, İran, Türkmenistan, Kazakistan, Afganistan Türkiye'nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

Mısır, Myanmar, Libya ve Almanya Türkiye'nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuşlardır.

Pakistan ve Suudi Arabistan ve Afganistan hem Oransal hem de miktar olarak dikkate değer bir şekilde büyüdüğümüz ülkeler olmuştur.

842121Türkiye Yıllar itibariyle İhracat Grafiği

List of importing markets for a product exported by Turkey
Product: 842121 Filtering or purifying machinery and apparatus for water



842121 Türkiye Yıllar İtibariyle İhracat Haritası

List of importing markets for a product exported by Turkey in 2012

Product : 842121 Filtering or purifying machinery and apparatus for water



842121 DÜNYA İTHALATI (Artış Miktarına göre)

İthalatçılar	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Rusya	177.223	223.550	299.319	394.401	95.082	32
İsrail	85.612	37.000	65.280	130.364	65.084	100
ABD	652.650	814.314	947.321	1.005.061	57.740	6
Kanada	217.475	235.157	284.495	305.149	20.654	7
Meksika	136.232	129.095	169.040	189.422	20.382	12
Slovakya	13.988	7.794	10.660	24.424	13.764	129
İsviçre	64.231	71.209	76.692	89.802	13.110	17
Malezya	76.395	98.549	102.041	111.697	9.656	9
Azerbaycan	9.917	9.272	13.698	21.697	7.999	58
Güney Afrika	27.657	32.779	37.598	45.206	7.608	20
İngiltere	137.796	151.291	145.993	152.902	6.909	5
Guatemala	3.510	5.515	5.814	11.995	6.181	106
Çek Cumhuriyeti	27.749	20.468	31.809	37.188	5.379	17
Finlandiya	15.693	17.459	18.439	23.710	5.271	29
Japonya	93.911	139.627	134.505	139.537	5.032	4
Çin	180.054	201.307	269.264	274.016	4.752	2
Mozambik	4.491	2.369	2.338	6.909	4.571	196
Paraguay	1.559	2.474	3.079	7.472	4.393	143
Ekvator	9.637	8.754	11.527	15.361	3.834	33
Yeni Kaledonya	2.946	6.211	5.009	8.113	3.104	62
Brezilya	32.839	51.005	70.187	73.173	2.986	4
Macaristan	18.307	16.461	21.626	24.075	2.449	11
Filipinler	14.353	10.611	12.336	14.173	1.837	15
Bulgaristan	14.091	14.556	7.422	8.936	1.514	20
Burundi	55	49	66	1.467	1.401	2.123
Kıbrıs	12.488	5.086	6.914	8.231	1.317	19
İrlanda	16.884	10.581	33.902	35.151	1.249	4
Slovenya	12.132	9.477	9.419	10.486	1.067	11
İsveç	30.465	34.122	36.444	37.475	1.031	3
Senegal	1.134	893	1.984	3.015	1.031	52
Ruanda	1.173		1.516	2.539	1.023	67

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 10 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Rusya, İsrail, ABD, Kanada, Meksika, Slovakya, İsviçre ve Kanada 2012 yılı itibariyle ithalatları 10 milyon dolardan fazla olan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 5 MİLYON DOLARLA 10 MİLYON DOLAR ARASINDA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Malezya, Azerbaycan, Güney Afrika, İngiltere, Guatemala, Çek Cumhuriyeti, Finlandiya ve Japonya 2012 5 milyon dolarla 10 milyon dolar arasında büyümüş ülkelerdir.

2012 İTİBARIYLA İTHALATLARI 1 MİLYON DOLARLA 5 MİLYON DOLAR ARASINDA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Çin, Mozambik, Paraguay, Ekvator, Yeni Kaledonya, Brezilya, Macaristan, Filipinler, Bulgaristan, Burundi, Kıbrıs, İrlanda, Slovenya, İsveç, Senegal ve Ruanda 2012 itibariyle ithalatları 1 milyon dolarla 5 milyon dolar arasında büyüyen ülkeler olarak değerlendirilebilir.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜYEN İTHALAT PAZARLARI

Oransal olarak ilk 20’de yer alan ülkelerin sıralanışı ise aşağıdaki gibi olmaktadır;

İthalatçılar	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Burundi	55	49	66	1.467	1.401	2.123
Mozambik	4.491	2.369	2.338	6.909	4.571	196
Paraguay	1.559	2.474	3.079	7.472	4.393	143
Slovakya	13.988	7.794	10.660	24.424	13.764	129
Samoa	44	66	103	224	121	117
Guatemala	3.510	5.515	5.814	11.995	6.181	106
İsrail	85.612	37.000	65.280	130.364	65.084	100
Belize	807	455	318	588	270	85
Ruanda	1.173		1.516	2.539	1.023	67
Yeni Kaledonya	2.946	6.211	5.009	8.113	3.104	62
Azerbaycan	9.917	9.272	13.698	21.697	7.999	58
Senegal	1.134	893	1.984	3.015	1.031	52
Ekvator	9.637	8.754	11.527	15.361	3.834	33
Rusya	177.223	223.550	299.319	394.401	95.082	32
Finlandiya	15.693	17.459	18.439	23.710	5.271	29
Bulgaristan	14.091	14.556	7.422	8.936	1.514	20
Güney Afrika	27.657	32.779	37.598	45.206	7.608	20
Kıbrıs	12.488	5.086	6.914	8.231	1.317	19
İsviçre	64.231	71.209	76.692	89.802	13.110	17
Çek Cumhuriyeti	27.749	20.468	31.809	37.188	5.379	17
Filipinler	14.353	10.611	12.336	14.173	1.837	15

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

İsrail, Azerbaycan, Bulgaristan, İsviçre ve Rusya yakın pazarlar olarak değerlendirilebilir.

Bu ülkelerin ithalatlarına bakış rekabetçi olup olamayacağımızı gösterecektir:

İSRAİL YILLAR İTİBARI İTHALAT (842121)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	68.519	85.612	37.000	65.280	130.364	65.084	100
ABD	10.173	42.917	9.953	12.499	34.752	22.253	178
İngiltere	2.543	6.010	748	907	11.662	10.755	1.186
Çin	1.182	2.571	2.572	5.199	11.717	6.518	125
Hindistan	2.182	744	10	135	6.365	6.230	4.615
Finlandiya	118	619	22	0	4.661	4.661	N/A
Hollanda	1.095	369	198	839	5.343	4.504	537
Japonya	34	279	375	927	4.460	3.533	381
İspanya	9.043	2.688	400	3.783	6.901	3.118	82
Tayvan	1.651	1.550	3.516	6.540	8.714	2.174	33
Türkiye	1.111	115	198	409	2.389	1.980	484
Belçika	588	1.575	493	365	2.293	1.928	528
Almanya	15.943	8.181	5.975	8.555	10.190	1.635	19

AZERBAYCAN, YILLAR İTİBARI İTHALAT (842121)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	15.054	9.917	9.272	13.698	21.697	7.999	58
İsrail	30	115	5	1.616	8.991	7.375	456
Kıbrıs	0	0	0	0	3.369	3.369	N/A
Çin	8	102	2.705	105	1.523	1.418	1.350
İtalya	5	61	148	205	1.559	1.354	660
İran	0	54	11	0	551	551	N/A
İspanya	373	1.008	6	103	652	549	533
İsviçre	40	33	27	30	313	283	943
Panama	0	0	124	132	373	241	183
BAE	7	12	7	5	52	47	940

BULGARİSTAN YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (842121)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	13.545	14.091	14.556	7.422	8.915	1.493	20
Türkiye	1.377	948	415	408	1.491	1.083	265
Almanya	5.913	6.396	5.373	2.996	3.733	737	25
Japonya	2	135	81	14	660	646	4.614
İspanya	1.104	1.901	2.710	217	418	201	93
Çin	396	143	378	263	421	158	60
Kore	0	0	0	0	137	137	N/A
Danimarka	270	164	236	131	211	80	61
Belçika	143	18	46	62	101	39	63
Polonya	102	441	27	28	67	39	139

İSVİÇRE YILLAR İTİBARI İLE İTHALAT (842121)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Dünya	67.761	64.231	71.209	76.692	89.769	13.077	17
Almanya	39.015	39.986	40.201	44.776	55.533	10.757	24
ABD	2.273	2.261	1.545	1.758	3.540	1.782	101
İsrail	1.102	160	40	144	1.814	1.670	1.160
İngiltere	1.574	920	1.319	1.485	2.398	913	61
Çin	205	272	492	882	1.424	542	61
Çek Cumhuriyeti	415	168	407	183	684	501	274
İspanya	1.329	1.512	1.098	1.019	1.354	335	33
Slovakya	3	1	0	4	247	243	6.075
Avusturya	1.483	1.666	3.760	2.406	2.593	187	8
Macaristan	4	1	12	9	128	119	1.322
Türkiye	7	0	123	145	213	68	47

RUSYA YILLAR İTİBARI İTHALAT (842121)

İhracatçılar	İthalat Değeri 2008	İthalat Değeri 2009	İthalat Değeri 2010	İthalat Değeri 2011	İthalat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
Kore	3.135	1.865	1.620	3.441	110.380	106.939	3.108
Dünya	282.303	177.223	222.054	299.218	394.540	95.322	32
İspanya	2.854	1.846	3.236	10.190	23.599	13.409	132
ABD	10.122	4.654	8.216	7.368	17.952	10.584	144
Slovenya	1.539	1.162	437	2.306	7.676	5.370	233
Fransa	7.432	3.205	3.485	4.839	9.767	4.928	102
Slovakya	593	2.513	256	320	4.823	4.503	1.407
İtalya	27.279	6.823	10.649	17.827	21.672	3.845	22
Belarus	0	0	0	0	2.959	2.959	N/A
Belçika	1.516	940	567	527	3.329	2.802	532
İngiltere	19.730	6.889	11.620	3.311	5.120	1.809	55

842121 TİCARİ DENGESİ EKŞİ VEREN ÜLKELER SIRALAMASI (milyon dolar)

Partners	2010	2011	2012	İhracat Değeri 2012	İthalat Değeri 2012
Rusya	-208.562	-284.472	-374.306	20.095	394.401
Avustralya	-184.363	-145.096	-150.420	24.740	175.160
Meksika	-22.628	-57.686	-73.831	115.591	189.422
Malezya	-62.826	-62.806	-62.328	49.369	111.697
Tayland	-38.782	-73.208	-60.585	12.488	73.073
Romanya	-47.335	-56.688	-54.270	762	55.032
Şili	-35.821	-73.522	-51.976	7.440	59.416
Peru	-36.374	-34.830	-35.890	934	36.824
Brezilya	-23.805	-39.075	-34.592	38.581	73.173
İsviçre	-16.967	-168	-34.193	55.609	89.802
Mısır	-64.081	-35.289	-32.155	58	32.213
Kazakistan	-36.679	-28.336	-29.467	157	29.624
İrlanda	14.172	-22.482	-28.609	6.542	35.151
Azerbaycan	-9.271	-13.651	-21.678	19	21.697
Polonya	-3.098	-24.856	-19.985	47.213	67.198
Singapur	183	-17.296	-16.542	53.023	69.565
Kolombiya	-13.390	-24.463	-16.006	3.587	19.593
Ekvator	-8.282	-11.405	-15.303	58	15.361
Hong Kong	-17.432	-15.247	-13.137	23.941	37.078
Fransa	18.715	88.928	-12.884	220.904	233.788
İsrail	42.489	58.691	-11.702	118.662	130.364
Sırbistan	-15.852	-15.124	-11.511	853	12.364
Yunanistan	-19.422	-16.890	-11.249	3.228	14.477

DÜNYA İHRACATI 842121

İhracatçılar	İhracat Değeri 2010	İhracat Değeri 2011	İhracat Değeri 2012	Artış Miktarı	Oran
ABD	976.159	1.090.475	1.158.017	67.542	6
Almanya	879.145	1.121.762	1.174.115	52.353	5
Belçika	132.302	149.793	183.073	33.280	22
Güney Afrika	16.182	21.478	43.556	22.078	103
Çin	416.845	361.365	381.700	20.335	6
Slovakya	5.132	5.619	25.142	19.523	347
Norveç	10.530	17.161	35.700	18.539	108
Kanada	293.147	353.428	368.465	15.037	4
Malezya	35.723	39.235	49.369	10.134	26
Slovenya	7.092	9.834	18.303	8.469	86
Litvanya	27.852	24.311	31.996	7.685	32
Brezilya	27.200	31.112	38.581	7.469	24
Yeni Zelanda	4.166	5.106	12.098	6.992	137
Türkiye	35.049	53.467	59.579	6.112	11
Tayland	12.305	7.084	12.488	5.404	76
Rusya	14.988	14.847	20.095	5.248	35
Meksika	106.467	111.354	115.591	4.237	4
Finlandiya	36.964	34.367	38.404	4.037	12
Bulgaristan	322	1.170	4.955	3.785	324
Luksemburg	2.392	7.447	10.381	2.934	39
Filipinler	67	95	3.005	2.910	3.063

HEDEF PAZARLAR

TÜRKİYE’NİN 1 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Pakistan, Azerbaycan, Suudi Arabistan, İran, Türkmenistan, Kazakistan, Afganistan
Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 1 milyon dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur.

TÜRKİYE’NİN 500 BİN DOLARDAN FAZLA BÜYÜDÜĞÜ ÜLKELER:

Mısır, Myanmar, Libya ve Almanya Türkiye’nin 2012 yılı itibariyle 500 bin dolardan fazla büyüdüğü ülkeler olmuştur.

ORANSAL VE MİKTARSAL OLARAK BÜYÜDÜĞÜMÜZ ÜLKELER:

Pakistan ve Suudi Arabistan ve Afganistan hem Oransal hem de miktar olarak dikkate değer bir şekilde büyüdüğümüz ülkeler olmuştur.

COĞRAFİ OLARAK YAKIN POTANSİYEL PAZARLAR

İsrail ve Bulgaristan, yakın potansiyel hedef pazarlar olarak değerlendirilebilir

2012 İTİBARI İLE İTHALATLARI 10 MİLYON DOLARDAN FAZLA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Rusya, İsrail, ABD, Kanada, Meksika, Slovakya, İsviçre ve Kanada 2012 yılı itibariyle ithalatları 10 milyon dolardan fazla olan ülkeler olarak değerlendirilebilir.

2012 İTİBARI İLE İTHALATLARI 5 MİLYON DOLARLA 10 MİLYON DOLAR ARASINDA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Malezya, Azerbaycan, Güney Afrika, İngiltere, Guatemala, Çek Cumhuriyeti, Finlandiya ve Japonya 2012 5 milyon dolarla 10 milyon dolar arasında büyümüş ülkelerdir.

2012 İTİBARI İLE İTHALATLARI 1 MİLYON DOLARLA 5 MİLYON DOLAR ARASINDA BÜYÜYEN ÜLKELER:

Çin, Mozambik, Paraguay, Ekvator, Yeni Kaledonya, Brezilya, Macaristan , Filipinler, Bulgaristan, Burundi, Kıbrıs, İrlanda, Slovenya, İsveç, Senegal ve Ruanda 2012 itibariyle ithalatları 1 milyon dolarla 5 milyon dolar arasında büyüyen ülkeler olarak değerlendirilebilir.

4. Rapor Genel Özet ve Öneriler

Ülkemiz plastik sektöründe faaliyet gösteren bir çok firmanın bugün dünya standartlarında gelişmiş teknoloji ile üretim ve ihracat yapmakta olduğu göz önüne alındığında, sektörün bundan sonra gerek ülkemiz imalat sanayi içinde kaydedeceği gelişme gerekse uluslararası piyasalardaki rekabet şansının küçümsenmeyecek düzeyde olacağı söylenebilir.

Hızlı bir büyüme gösteren Türk plastik sanayi çoğunlukla KOBİ niteliğindeki işletmelerden oluşmaktadır. Türk sanayi ile çok sıkı bir bağlantı içerisinde olan plastik sektörü aynı zamanda yan sanayi durumunda olup, nihai mal üreten sanayilere ara ürünler de üretmektedir.

Plastik sektörü piyasasında en dikkat çekici durum, bazı ürünlerin talebi karşılayamamasının yanında diğer bazı ürünlerde yaşanan arz fazlalılığıdır. Bu durum, küçük ölçekli firmalarca yapılan plansız yatırımlardan kaynaklanmaktadır. Bu tür yatırımların ortak özelliği kullanılan makine ve diğer ekipmanın eski olması ve piyasada en çok üretilen ve satılan mamul grubunu üretmek amaçlı olmasıdır.

Diğer sektörlerde olduğu gibi, ülkemizde çok yaygın olmayan AR-GE çalışmalarına ağırlık verilmesi plastik sektörünün gelişimi ve yatırımlarının yönlendirilmesi için mutlaka önem verilmesi gerekmektedir.

Sektörün hammadde açısından büyük ölçüde dışa bağımlı olması firmaları sık sık fiyatlandırma ve üretim planlaması açısından güç durumda bıraktığından bu konuda devlet desteğine ihtiyaç olduğu açıkça görülmektedir.

Sadece plastik değil tüm petrokimyasal ürünlere olan talebin düzenli olarak artması dikkate alınarak nihai tüketime yönelik mamül imalatı dışında ülkemizde petrokimya sanayindeki yatırımların özendirilmesi gerekmektedir.

Gelişmekte olan ve ihracat potansiyeli bulunan diğer sektörlerde olduğu gibi plastik sektörüne de yabancı yatırımların özendirilmesi ve ülkemiz plastik sektörünün uluslar arası alanda tanıtılması, yabancı sermaye girişini artırarak sektörün hem daha hızlı büyümesini gerçekleştirecek hem de yurtdışı piyasalardaki rekabet gücünü destekleyecek ve ihracatının artmasını sağlayacaktır.

URGE projesi kapsamındaki firmalar değerlendirildiğinde ortak payda da şu sorunlarla karşılaşmıştır;

- İthal girdi bağımlılığı
- Yetişmiş teknik ve ara personel sıkıntısı
- Firmaların genel anlamda stratejilerinin olmaması
- İhracat konusunda bilgi noksanlığı
- Finansal planlama yapılmaması

- Hammadde alımlarında tedarikçiye bağımlılık
- Personele bağımlılık
- Modüler ERP sistemlerinin bulunmaması
- Depolama ve envanter yönetiminin demode yöntemlerle yapılması
- Bir çok konuda danışmanlık ihtiyacının bulunması
- Etkin bir şekilde dijital kanalların kullanılmaması
- Firma hissedarlarının yetkiyi devretmemesi
- Satış konusunda analiz noksanlığı
- İnsan kaynakları uygulamalarının bulunmaması

Bu bağlamda projeye dahil olan firmalara genel olarak aşağıda belirtilen öneriler geliştirilmiştir;

- 1- Kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler oluşturulmalıdır. Oluşturulan stratejiler başta çalışanlar olmak üzere, hissedarlar, tedarikçiler ve müşterilerle dökümanite edilerek paylaşılmalıdır. Bu çalışma kurumsallaşma açısından önemli bir eştir. Bu
- 2- Firmalar gelişmekte olan dış pazarlara yönelmelidirler. Bunun için öncelikle etkin bir strateji oluşturulmalıdır. Bu bağlamda, başta URGE olmak üzere bir çok devlet desteğinden yararlanılması mümkündür.
- 3- Şirketlerin en önemli kaynağının insan olduğı unutulmamalıdır. Kariyer planlamaları, performans değerlendirmeleri, eğitim analizleri ve ödöl mekanizmalarıyla personel motive edilmelidir.
- 4- Etkin ERP sistemi ve bilgi teknolojileri kullanılmalıdır. Böylece, hem maliyetler düşürülecek, hem de sistemsel hatalar minimize edilerek müşteri memnuniyetinin sağlanacaktır.
- 5- İşletmelerin başarısı her zaman finansal yönetimin iyi yapılması ile mümkündür. Bu nedenle, muhasebenin etkinliğı ve likidite yönetimi, bütçe planlaması önemlidir. Firmalar bu konularda yetkin personel istihdam etmeli, periyodik eğitimler veya danışmanlıklara kaynak ayırmalıdır.
- 6- Ar-Ge faaliyetlerine önem verilmelidir. İnovasyonun olmazsa olmaz bir unsur olduğı günümüzde yenilikçi tedbirler sürekli araştırılmalıdır. Bu noktada, KOSGEB ve TÜBİTAK tarafından yürütölen devlet destekleri kullanılarak, ortak laboratuvar ve işlikler gündeme alınmalıdır.
- 7- Türk plastik sektörü hammadde bakımından dışa bağımlılığı istatistiki bir gerçektir. Bir çok firmanın hammadde ihtiyacı ortak olduğı gözlemlenmiştir. Bu bağlamda ortak satın alma platformlarıyla pazarlık gücü artırılarak, ucuz hammadde tedarigi yoluna gidilmelidir.
- 8- Proje paydaşı firmaların bir çok alanda gözlenen eksikleri, URGE projesi kapsamındaki eğitim ve danışmanlık desteklerinin kullanımıyla giderilebilir. Firmalarımızın çok düşük maliyetle profesyonel destek alımları bu vesile ile sağlanmış olacaktır.

5. Eğitim ve Danışmanlık İhtiyacı

URGE projesi kapsamındaki şirketlerle yapılan analiz uygulaması, yüz yüze görüşmeler ve şirket ziyaretleri neticesinde 7 ana başlıkta toplam 18 adet eğitim ihtiyacı tespit edilmiştir. Belirlenen eğitimler şunlardır;

DIŞ TİCARET

- 1- Dış Ticaret Temel Bilgiler ve Uygulamalar
- 2- Devlet Destekleri
- 3- Ticari İstihbarat ve Dijital Pazar Araştırması

PAZARA GİRİŞ

- 4- Pazara Giriş Stratejisi

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

- 5- Üretim, Satınalma, Stok (TZY) Yönetimi

İNSAN KAYNAKLARI

- 6- İnsan Kaynakları Yönetimi

SATIŞ & PAZARLAMA

- 7- Pazarlama Stratejisi
- 8- Satış Teknikleri
- 9- Müşteri İlişkileri Yönetimi

MUHASEBE & FİNANS

- 10- Finansal Yönetim
- 11- Genel Muhasebe ve Yeni TTK / Borçlar Kanunu
- 12- Alacak / Tahsilat Yönetimi ve Sorunlu Krediler Yönetimi
- 13- Temel Finansal Hizmetler ve Finansal Kurumlar ile Verimli Çalışma
- 14- UFRS / IFRS ve Mali Analiz Teknikleri
- 15- Finansçı Olmayanlar için Finans

E-TİCARET & DİJİTAL PAZARLAMA

- 16- Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya
- 17- E-Ticaret
- 18- Marka, Patent, İnovasyon Yönetimi

6. Kaynakça

- A. İSO, Plastik ve Kauçuk Ürünleri İmalatı Sanayi, İSO Yayın No: 2012/2
- B. <http://www.plasticstoday.com/>
- C. İTO, Plastik Sektör Raporu
- D. <http://www.plasticseurope.org>
- E. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Yıl:6, Sayı: 11, 2007, Türk Plastik Sektörünün Rekabetçilik Analizi
- F. www.trademap.org
- G. TÜİK, Veritabanlarında Dinamik Sorgulama ve İstatistiksel Tablolar
- H. Plasfed, Türk Plastik Sektörü Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018) Hazırlık Raporu, 2012
- İ. Roland Berger, Plastik Endüstrisine Genel Bakış Küresel ve Türkiye Pazarında Öne Çıkanlar