



***“Ankara Biyoteknoloji ve Medikal İhracatı
Geliştirme”
UR-GE Projesi İhtiyaç Analizi***

Yararlanıcı	Ankara Sanayi Odası
İlgi	2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ
Proje Adı	“Ankara Biyoteknoloji ve Medikal İhracatı Geliştirilmesi” (13.UR-GE.030)
Hizmet	İhtiyaç Analizi
Sunum Tarihi	17 Nisan 2014

İÇİNDEKİLER

1.Genel Proje Çalışma Özeti	5
1.1. Yönetici Özeti	5
1.2. Proje Hakkında Genel Bilgi	11
1.3. Çalışma Metodolojisi	12
2. Sektörel Analiz	13
2.1. Medikal Cihaz	13
2.2. İlaç	25
2.3. Biyoteknoloji	34
3. Hedef Pazar Analizi	39
3.1 Araştırmada Kullanılan Veriler ve Kaynakları	39
3.2. Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karşılaştırılmış İki Veya Daha Fazla Oluşan İlaçlar, Diğerleri (3003.90)	40
3.3. Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Yada Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar, Diğer Antibiyotikleri (3004.20)	44
3.4. Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Olmayan Ürünlerden Olan İlaçlar, Diğerleri (3004.39)	48
3.5. Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Olmayan Ürünlerden Olan İlaçlar, Alkoloidleri Veya Bunların Türevlerini İçerip, Antibiyotikleri Veya 29.37 Pozisyonundaki Hormonları Veya Diğer Ürünleri İçermeyenler(3004.40)	52
3.6. Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Olmayan Ürünlerden Olan İlaçlar, Alkoloidleri Veya Bunların Türevlerini İçerip, 29.36 Pozisyonundaki Hormonları Veya Diğer Ürünleri İçermeyenler (3004.50)	55
3.7 Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Olmayan Ürünlerden Olan İlaçlar, Diğerleri (3004.90)	59
3.8 Enzimler; Tarifenin Başka Bir Yerde Belirtilmeyen Veya Yer Almayan Müstahzar Enzimler, Diğerleri (3507.90)	63
3.9 Haşarat Öldürücüler (380891)	67
3.10 Bir Mesnet Üzerinde Bulunan Laboratuvarlarda Veya Teşhiste Kullanılan Reaktifler, Bir Mesnet Üzerinde Olsun Olmasın Laboratuvarlarda Veya Teşhiste Kullanılan Müstahzar Reaktifler (30.02 Veya 30.06 Pozisyonlarında Yer Alanlar Hariç); Standart (Referans) Maddeleri (3822.00)	70
3.11 Plastikten Sofra Eşyası,Mutfak Eşyası, Diğer Ev Eşyası Ve Sağlık Veya Tuvalet Eşyası, Diğerleri (3924.90)	74
3.12 Plastikten diğer eşya ve 39.01 ila 39.14 pozisyonlarında belirtilen diğer maddelerden eşyanın diğerleri (3926.90)	78
3.13 Tekerlekli Şasiler Üzerine Monte Edilmiş Çekilebilen Hava Kompresörleri (8414.80)	81
3.14 Santrifüjler (Santrifüj Kurutma Makinaları Dahil); Sıvıların Veya Gazların Filtre Edilmesine Veya Arıtılmasına Mahsus Cihazlar, Diğerleri (8421.39)	85
3.15 Bu Fasilin başka pozisyonlarında yer almayan veya belirtilmeyen kendine has bir fonksiyonu olan elektrikli makina ve cihazların diğer makina ve cihazları (8543.70)	88
3.16 Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte Ve Veterinerlikte Kullanılan Alet Cihaz (Sintigrafi Cihazları,Diğer Elektromedikal Cihazlar Ve Testine Mahsus Cihazlar Dahil),Diğerleri (9018.19)	91
3.17 Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazların (sintigrafi cihazları, diğer elektromedikal cihazlar ve göz testine mahsus cihazlar dahil) diğerleri (9018.39)	94
3.18 Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte Ve Veterinerlikte Kullanılan Alet Cihaz (Sintigrafi Cihazları, Diğer Elektromedikal Cihazlar Ve Testine Mahsus Cihazlar Dahil), Diğer Alet Ve Cihazlar, Kan Basıncını Ölçmeye Yarayan Alet Ve Cihazlar (9018.90)	97
3.19 Ortopedik cihazlar (koltuk değnekleri, cerrahi kuşaklar ve fitikbağları dahil); cebireler, gutyerler ve kırıklara mahsus diğer cihazlar; protez organlar; sağırların işitmesini kolaylaştırmaya mahsus cihazlar ve vücut kusur veya noksanlığını gidermek	

amacıyla üstte veya elde taşınan veya vücudun içine yerleştirilen diğer cihazlardan	101
protez dişler (9021.21)	104
3.20 Suni Eklemler (9021.31)	107
3.21 Ortopedik Cihazlar (Koltuk Değnekleri, Cerrahi Kuşaklar Ve Fıtık Bağları Dahil); Cebireler , Gutyerler Ve Kırıklara Mahsus Diğer Cihazlar; Protez Organlar;Sağrıların İşitmesini Kolaylaştırmaya Mahsus Cihazlar Ve Vücut Kusur Veya Noksanlığını Gidermek Amacıyla Üstte Veya Elde Taşınan Veya Vücudun İçine Yerleştirilen Diğer Cihazlar,Diğerleri (9021.39)	110
3.22 Ortopedik Cihazlar (Koltuk Değnekleri, Cerrahi Kuşaklar Ve Fıtık Bağları Dahil); Cebireler , Gutyerler Ve Kırıklara Mahsus Diğer Cihazlar; Protez Organlar;Sağrıların İşitmesini Kolaylaştırmaya Mahsus Cihazlar Ve Vücut Kusur Veya Noksanlığını Gidermek Amacıyla Üstte Veya Elde Taşınan Veya Vücudun İçine Yerleştirilen Diğer Cihazlar,Diğerleri (9021.90)	113
3.23 X-Işınlı, Alfa, Beta Veya Gama Işınlı Cihazlar (Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar İçin Olsun Olmasın) (Radyografi Veya Radyoterapi Cihazlar Dahil), X- Işınlı Tüpler Ve Diğer X Işınlı Jeneratörler, Yüksek Gerilim Jeneratörleri, Kontrol Panoları Ve Masaları, Ekranlar, Muayene Veya Tedavi Masaları, Koltuklar Ve Benzeri, Diğerleri Tıbbi, Cerrahi Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar (9022.14)	116
3.24 X-Işınlı, Alfa, Beta Veya Gama Işınlı Cihazlar (Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar İçin Olsun Olmasın) (Radyografi Veya Radyoterapi Cihazlar Dahil), X- Işınlı Tüpler Ve Diğer X Işınlı Jeneratörler, Yüksek Gerilim Jeneratörleri, Kontrol Panoları Ve Masaları, Ekranlar, Muayene Veya Tedavi Masaları, Koltuklar Ve Benzeri, Diğer Amaçlarla Kullanılanlar Alfa, Beta Veya Gama Işınlı Cihazlar, (9022.19)	120
3.25 X-Işınlı, Alfa, Beta Veya Gama Işınlı Cihazlar (Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar İçin Olsun Olmasın) (Radyografi Veya Radyoterapi Cihazlar Dahil), X- Işınlı Tüpler Ve Diğer X Işınlı Jeneratörler, Yüksek Gerilim Jeneratörleri, Kontrol Panoları Ve Masaları, Ekranlar, Muayene Veya Tedavi Masaları, Koltuklar Ve Benzeri, Diğer Amaçlarla Kullanılanlar (9022.29)	122
3.26 X-Işın Tüpleri (9022.30)	125
3.27 19 X-Işınlı, Alfa, Beta Veya Gama Işınlı Cihazlar (Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar İçin Olsun Olmasın) (Radyografi Veya Radyoterapi Cihazlar Dahil), X- Işınlı Tüpler Ve Diğer X Işınlı Jeneratörler, Yüksek Gerilim Jeneratörleri, Kontrol Panoları Ve Masaları, Ekranlar, Muayene Veya Tedavi Masaları, Koltuklar Ve Benzeri, Diğerleri (Aksam, Parça Ve Aksesuar Dahil) (9022.90)	128
3.28 Fiziksel ve kimyasal analiz için alet ve cihazlar (polarimetreler, refraktometreler, spektrometreler, gaz veya duman tahlil cihazları); akışkanlığı,gözenekliliği, genleşmeyi, yüzey gerilimini veya benzerlerini ölçmeye veya muayeneye mahsus alet ve cihazlar; ısı, ışık ve ses ölçmeye veya muayeneye mahsus alet ve cihazlar (pozmetreler dahil) ; mikrotomlardan diğer alet ve cihazlar (9027.80)	131
3.29 Fiziksel ve kimyasal analiz için alet ve cihazlar (polarimetreler, refraktometreler, spektrometreler, gaz veya duman tahlil cihazları); akışkanlığı,gözenekliliği, genleşmeyi, yüzey gerilimini veya benzerlerini ölçmeye veya muayeneye mahsus alet ve cihazlar; ısı, ışık ve ses ölçmeye veya muayeneye mahsus alet ve cihazlar (pozmetreler dahil) ; mikrotomlardan mikrotomlar, aksam, parça ve aksesuarları (9027.90)	135
3.30 Tıpta, Cerrahide, Diş Hekimliğinde Ve Veterinerlikte Kullanılan Mobilyalar (Ameliyat Masaları, Muayene Masaları,Kliniklerde Kullanılmaya Mahsus Mekanik Tertibatlı Karyolalar, Dişçi Koltukları), Döndürme, Yükseltme Ve Yatırma Tertibatlı Beraber Koltuklar; Bu Eşyaların Aksam Ve Parçaları, Diğerleri (9402.90)	138
3.31 Proje Geneli Hedef Ülke Çalışması Puan Tablosu	140
4.Dış Ticaret Yönetimi İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi	140
4.1. Dış Ticaret Yönetimi İyi Uygulamalar	141
4.2. Üye Firma Bazında Özet Bulgular ve İhtiyaçlar	145
4.3. Genel Olarak Fark Analizi	145
4.4. Genel Özet ve Öneriler	145

5. Pazara Giriş İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi	146
5.1. Pazara Giriş İyi Uygulamalar	146
5.2. Üye Firma Bazında Özet Bulgular ve İhtiyaçlar	146
5.3. Genel Olarak Fark Analizi	149
5.4. Genel Özet ve Öneriler	149
6. Tedarik Zinciri Yönetimi İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi	150
6.1. Tedarik Zinciri İyi Uygulamalar	150
6.2. Üye Firma Bazında Özet Bulgular ve İhtiyaçlar	153
6.3. Genel Olarak Fark Analizi	156
6.4. Genel Özet ve Öneriler	157
7. Üretim Süreçleri İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi	157
7.1. Üretim Süreçleri İyi Uygulamalar	157
7.2. Üye Firma Bazında Özet Bulgular ve İhtiyaçlar	160
7.3. Genel Olarak Fark Analizi	165
7.4. Genel Özet ve Öneriler	165
8. E-Ticaret İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi	165
9. İnsan Kaynakları İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi	166
9.1. İnsan Kaynakları İyi Uygulamalar	166
9.2. Üye Firma Bazında Özet Bulgular ve İhtiyaçlar	167
9.3. Genel Olarak Fark Analizi	175
9.4. Genel Özet ve Öneriler	175
10. Satış & Pazarlama İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi	175
10.1. Satış & Pazarlama İyi Uygulamalar	175
10.2. Üye Firma Bazında Özet Bulgular ve İhtiyaçlar	178
10.3. Genel Olarak Fark Analizi	183
10.4. Genel Özet ve Öneriler	184
11. Muhasebe&Finans İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi	185
11.1. Muhasebe&Finans İyi Uygulamalar	185
11.2. Üye Firma Bazında Özet Bulgular ve İhtiyaçlar	187
11.3. Genel Olarak Fark Analizi	191
11.4. Genel Özet ve Öneriler	192
12. Rapor Genel Özet ve Öneriler	193
13. Eğitim ve Danışmanlık İhtiyacı	196
14. Kaynakça	197

1. Genel Proje Çalışma Özeti

1.1. Yönetici Özeti

Dünyada sağlık sektörü içerisinde medikal cihaz sektörü, ilaç sektörü, ve sağlık biyoteknolojisi olmak üzere ülkemizde ve dünyada olan gelişmeler incelenmiştir.

Sağlık sektörü içinde yer alan tıbbi cihaz sektörü dünyada hızla gelişen dinamik bir sektördür. Sektör pazarında farklı disiplinlerde gelişmiştir. ABD, Japonya ve Almanya bu sektöre uzun zamandır öncelik vermiş olan gelişmiş ülkelerden ilk üçü olarak belirgin bir şekilde öne çıkmaktadır.

Sektörde, yüksek teknolojiye sahip cihazların üretimi dünyada az sayıda firma tarafından gerçekleştirilmekte olup, pazarın yapısı (fiyatlar, pazara sunum zamanı ve ürünlere yönelik mevcut katı standartlar) bu firmalar tarafından belirlenmektedir.

Tıbbi cihaz sektöründe ürün çeşidinin çok fazla olması nedeniyle inovasyonun önemi büyük olup, bu alandaki yatırımların ve büyümenin anahtarı, riskin ve geri dönüşün en yüksek olduğu yenilikçi (inovatif) cihaz ve malzemelerdedir.

Katma değeri yüksek olan bu sektörde, montaja dayalı üretim devam etmektedir. Teknolojik üretim yapılarak, gelecek olan katma değer artırılması medikal cihaz sektör üreticileri açısından önem taşımaktadır. Bu şekilde medikal cihaz sektörünün, ithalattaki payını azaltırken, diğer yandan ihracattaki payını artıracığını göz ardı etmemekte fayda vardır.

Sektörün sahip olduğu en büyük sıkıntılardan biri, sektöre ayrılan yatırım payının ne yazık ki yeterli seviyede olmamasıdır. AR-GE faaliyetlerine yeterince önem gösterilmemesinden dolayı üreticilerimiz dünya piyasası ile rekabet edebilecek düzeyde üretim yapamamaktadırlar.

Medikal cihaz sektöründe Türkiye net ithalatçı konumundadır. Sektörün sıkıntıları arasında yer alan ithalat artışına karşı bazı kısıtlamalar getirilerek ve ithal edilen ürünlerde standartlaşma sağlanarak, Türkiye’de üretim yapan medikal cihaz üreticilerinin korunması sağlanmalıdır.

Türkiye’de medikal cihaz sektörü gitgide artan bir potansiyele sahiptir. Ankara, İzmir, İstanbul ve Samsun’da bu sektöre yönelik kümelenme hareketlerinin olması, sektördeki hareketliliği gözler önüne sermektedir.

AR-GE ve uygulama merkezlerinin var olması, bu alanlara ilişkin yeni cihaz ve malzemelerin tasarlanması, üretilmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir.

Dünya nüfusunun çoğalmasına ve yaşlanmaya bağlı olarak, dünyada ve Türkiye’de ilaç kullanımı hızla artmaya devam etmektedir.

İlaç sektöründe Türkiye’nin üretimi de ne yazık ki ithalata bağlıdır. İlacın hammaddesine bağlı olarak ithalat yapılmaktadır. Bu ithalatın azaltılması için gerekli fizibilite çalışmaları yapılarak, üreticinin desteklenmesi gerekmektedir.

İlaç sektöründe, araştırma, üretim ve kalite kontrol faaliyetlerinde hızlı teknolojik gelişmeler yaşanmaktadır. Dolayısıyla mevcut tesislerin, laboratuvarların yeni sistemlere uygunluğu sağlanmalıdır. Değişen ve sıkılaştıran uluslararası mevzuatın gereklerini yerine getirme zorunluluğu da kaçınılmaz bir hale gelmektedir.

İlaç sektöründeki üretim teknolojilerinin, Avrupa’da Türkiye’den daha iyi olmasına rağmen, AR-GE çalışmalarına verilen desteğin artırılma ve eğitilmiş personel ihtiyacının sağlanmasıyla, ilaç sektörü Türkiye’de stratejik açıdan Türkiye’nin lokomotif sektörleri arasına girebilir.

Sağlık biyoteknolojisiyle ilgilenen kurum sayısının artırılması ve en kısa zamanda bu özel sektöre biyoteknoloji alanında yatırım yapılması için ayrıcalıklar verilmesi halinde sektörün geleceği parlak görünmektedir. Özellikle gelişmiş ülkelerde ekonomik sorunların devam ediyor oluşu, daralan pazarları, küçülen kârları beraberinde getirmektedir. Dolayısıyla bu durum, firmaların daha yüksek büyüme ve kârlılık gördükleri ülkemizde daha aktif olma isteklerini kamçulamaktadır.

Sağlık biyoteknolojisinin gelişimi, ülkemizin ekonomik açıdan gelişmesinde önem kazanmaktadır. Bu bir avantaj olarak algılanabileceği gibi aynı zamanda önemli bir tehdidi de içerisinde barındırmaktadır. Sağlık teknolojileri ciddi bilgi ve yatırım gerektiren, ağır/ kompleks regülasyon ve kısıtlamaları olan alanlar olduğundan, pazar hakimiyeti çoğunlukla büyük ve çok uluslu firmaların tekelinde bulunmaktadır.

Bu rapor ile; Türkiye’de sağlık sisteminin içerisinde yer alan, tıbbi cihaz, ilaç, ve sağlık biyoteknolojisini incelediğimizde genel anlamda Türkiye’de ve dünyada sektörün ne durumda olduğunu ve eksik yönlerini, ulusal ve küresel anlamda öğrenebiliriz.

Medikal Cihazlar

Tıbbi cihaz ve aletler insan üzerinde bir hastalığın, yaralanmanın, sakatlığın tanısı, tedavisi, izlenmesi ve kontrol altında tutulması, hafifletilmesi veya iyileştirilmesini sağlayan farmakolojik, kimyasal, immünolojik veya metabolik etkilerle de desteklenebilen her türlü araç, alet, cihaz, aksesuar veya diğer malzemeler sınıfına girmektedir. Tıbbi cihaz sektörü oldukça geniş bir ürün yelpazesi ve teknolojiyi ihtiva eder. Tıbbi Cihaz sektöründe 11.000’in üzerinde farklı ürün ve birçok farklı teknolojiye bahsetmek mümkündür.

Kullanım alanı çok geniş olan medikal cihazlar tek kullanımlık sarf malzemelerinden (şırınga, pamuk, vs.) cerrahi alet ve cihazlara kadar 300.000’den fazla geniş bir ürün yelpazesi ve birçok farklı teknolojiye sahiptir. Ana kategorideki tıbbi alet ve cihazla şunlardır;

1. Tıbbi Görüntüleme Sistemleri
2. Ameliyathane ve Solunum Cihazları
3. Biyokimya, Moleküler Biyoloji, Hematoloji, Genetik ve Mikrobiyoloji Cihazları
4. Biyolojik Sinyal İzleme Cihazları
5. Radyoterapi Sistemleri
6. Fizik Tedavi Cihazları
7. Optik Tıbbi Cihazlar
8. Sterilizatör ve Etüv Cihazları
9. Diş, KBB ve Göz Üniteleri
10. Ses ve İşitme Cihazları (odyometre, Empedansmetre)
11. Mekanik Cihazlar ve Cerrahi Aletler
12. Tıbbi Gaz Sistemleri
13. Hemodiyaliz cihazları, Su sistemler (deiyonize, distile, revers ozmoz)
14. Tek Kullanımlık Sarf Malzemeleri
15. Protez ve Ortezler

Dünyada yaklaşık 2.4 trilyon ABD doları büyüklüğünde sağlık teknolojileri pazarından bahsetmek mümkündür. Böylesine büyük bir pazarın içinde tıbbi cihazlar imalat sanayi yaklaşık, 500 bin ürün çeşidine ve 300 milyar ABD dolarlık bir işlem hacmine ulaşmış olup katma değeri yüksek bir sektör durumundadır. Tıbbi cihazlar alt sektörünün 2020 yılına kadar bir trilyon ABD doları mertebesine ulaşması beklenmektedir.

Dünya Medikal Sanayi Sektörüne bakıldığında sektör liderinin Amerika olduğu görülmektedir. Amerika'yı Japonya ve Almanya izlerken Türkiye 1919,8 milyon \$ ile 19'uncu sırada yer almaktadır. Dünya Medikal Sanayi Sektörünün toplam değeri 258.423, 60 milyon \$'dır. Türkiye dünya medikal sanayi sektöründen %0.74 pay almaktadır.

Tıbbi Cihaz ve Aletler 15-20 yıl önce 100 civarında iken bugün 7.000'i aşmıştır. Örneğin başlangıçta sadece 3 firma ultrason cihazı üretirken bugün 70'den fazla firma bu cihazı üretir hale gelmiştir. Her yıl 100 kadar yeni tıbbi cihaz piyasaya sunulmaktadır. Dünyada medikal sektörünün sürekli olarak geliştiği görülmektedir.

Tıbbi cihazlar sektöründe 2007'de 181 milyar USD olan dünya ihracatı 2012'de 253 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında meydana gelen küresel ekonomik krizin etkileri medikal sanayi sektöründe de görülmüştür. Özellikle 2005'ten 2009 yılına kadar bir büyüme trendi yakalayan dünya ihracatı 2009 yılında keskin bir düşüş yaşamıştır. 2010 yılında ise ihracat değerlerinde bir toparlanma görülmektedir. 2010 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı %97'dir.

Türkiye'de tıbbi aletler sektörü (tıp teknolojisi) yeterli üretim ve araştırma düzeyine ulaşmamıştır. Ama son yıllarda bu sektörde önemli yasal ve kurumsal gelişmeler yaşanmaktadır. Sektörde geleneksel ürünler yanında son yıllarda yapılan yatırımlarla ileri teknoloji ürünleri düzeyinde sınırlı sayıda da olsa üretim yapılmaktadır. Ancak, ülkemizdeki bu gelişmelerin yanında yerli üretimin AR-GE temelli olmaktan ziyade montaja yönelik ve düşük teknolojik içerikli ürünlerin olduğu görülmektedir. Tıbbi malzeme üretimi kümelenmesi; İstanbul, İzmir, Ankara, ve Samsun'da oluşmaktadır. Samsun, özellikle cerrahi el aletleri imalatı konusunda önemli bir konumdadır. Konya, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Denizli, Kocaeli ise tıbbi malzeme üretimi konusunda etkin olan diğer illerdir.

Türkiye tıbbi cihazlar sektörü ihracatının gelişimi incelendiğinde; 2007'de 161.3 milyon USD olan sektör ihracatının 2007-2011 döneminde yaklaşık %63 artış göstererek 2011'de 262.7 milyon USD düzeyine ulaştığı görülmektedir.

Türkiye'nin tıbbi cihazlar sektörü dış ticaretinde, 2007-2011 dönemi boyunca, ihracat yapılan ülkelerin başında Almanya ve Fransa' yer almaktadır. Bu iki ülkeye 2011'de toplam 50,6 milyon USD tutarında ihracat yapılmış olup, Almanya ve Fransa'ya yapılan ihracat, toplam sektör ihracatının %19.3'nü oluşturmaktadır. Bununla birlikte sektör ürünleri ithalatımızda ilk sıralarda bulunan ABD, Çin ve İtalya'ya yapılan ihracat tutarı ise düşük olup, bu ülkeler ihracatın büyüklüğü açısından alt sıralarda yer almaktadır. Yine, sektör ürünleri ithalatımızda üst sıralarda yer alan Japonya İrlanda ve İsviçre gibi ülkelerin, tıbbi cihazlar ihracatımızda ilk 15 ülke içerisinde yer almamaktadır.

Türkiye'nin tıbbi cihazlar sektörü ihracatı içerisinde pazar açısından ikinci önemli grubu komsu ülkeler oluşturmaktadır. Bu kapsamda Irak, Azerbaycan, İran ve KKTC önemli bir pazar konumundadır. 2011 yılı itibarıyla, bu 4 ülkeye yapılan ihracat tutarı 53,3 milyon USD olup, toplam sektör ihracatının %20.3'ünü oluşturmaktadır.

Tıbbi cihazlar sektörü ithalat rakamları incelendiğinde, 2007'de 1.8 milyar USD olan Türkiye ithalatının, 2007-2011 döneminde %25.8 oranında artarak 2011'de 2.3 milyar olarak gerçekleştiği görülmektedir.

İlaç Sektörü

İlaç sektörü, "hastalığı tedavi etmek ve/veya önlemek, bir teşhis yapmak veya bir fizyolojik fonksiyonu düzeltmek, düzenlemek veya değiştirmek amacıyla, insana uygulanan doğal ve/veya

sentetik kaynaklı etkin madde veya maddeler kombinasyonu” olarak ifade bulan beşeri tıbbi ürünleri seri olarak üreterek tedaviye sunan bir sanayi dalıdır.

İlaç sektöründeki ürünler, orijinal ve jenerik olarak ayrılır. “Orijinal ilaç, uzun araştırmalar, laboratuvar ve klinik çalışmalar sonucu belli bir hastalık üzerinde olumlu etki yaptığı kanıtlanmış, temeli patentli bir moleküle dayanan ve daha önceden benzeri olmayan yeni ilaçlardır. Orijinal ilacın yasal koruma süresinin dolması ile birlikte, ilaç şirketleri, orijinal ilacın benzerlerini piyasaya sürebilirler. Bu ilaçlar, ‘jenerik ilaç’ olarak adlandırılırlar. Jenerik ilaç, orijinal ilaçla aynı etken maddeyi, aynı miktarda içermelidir. Aynı formülasyonda ve farmasötik şekilde olmalıdır. Orijinal ilaçla biyoeşdeğer olduğunun kanıtlanmış olması gerekmektedir.

İlaç Sanayi genel olarak;

- Beşeri müstahzar ilaç üretimi
- Veteriner müstahzar ilaç üretimi
- İlaç hammaddeleri üretimi
- Diyagnostik ve diğer farmasötik ürünler üretimi

şeklinde alt sektörler olarak faaliyet göstermektedir. Alt sektörlerdeki faaliyetlerin tamamen ayrı kuruluşlar ve tesisler içinde yürütülmesi veya yasal ve teknik olarak uygun olanların aynı kuruluş veya tesis içinde toplanması da söz konusudur.

Dünya nüfusunun artışı, yaşlanma ve diğer faktörlerin ışığında dünya ilaç sektörü büyümeye devam edecektir. 2002 -2010 yılları arasında yıllık ortalama %6,6 büyüyerek 515 milyar \$’dan 856 milyar \$’a ulaşan küresel ilaç sektörünün, önümüzdeki dönemde de yıllık ortalama %4,5 büyüyerek 2015’te 1 trilyon \$’a ulaşması beklenmektedir.

2010 yılında 856 milyar \$ büyüklüğündeki küresel ilaç sektörünün %38’ini oluşturan Amerika Birleşik Devletleri’nin büyük bir farkla lider olduğu görülmektedir. İkinci sırada ise yaklaşık %13’lük sektör payı ile Japonya vardır.

Dünya ilaç pazarının %95’ine uluslararası alanda faaliyet gösteren şirketler sahiptir. Gelişmiş ülkelerdeki yoğun tüketim yine gelişmiş ülkelerdeki üretimle karşılanmaktadır. İlaç tüketimi en çok ABD, AB ve Japonya pazarlarında yoğunlaşmıştır. ABD ilaç pazarı dünya pazarından %50 pay alırken, Avrupa ilaç pazarı ise küresel pazarın %29’unu oluşturmaktadır.

Türkiye İlaç Sektörü, 2011 yılında üretici fiyatlarıyla 9,1 milyar ABD dolarlık ilaç piyasası ile Avrupa’da 6., dünyada 16. sırada yer almıştır. 2012 yılında ise Türkiye ilaç piyasası, üretici fiyatlarıyla, toplam 8 milyar ABD dolarıdır. 2012-2016 dönemine yönelik tahminlerde; Çin, Hindistan, Rusya ve Brezilya gelişmekte olan pazarlar arasında gösterilmektedir. Türkiye ilaç pazarının 2016 yılında dünyada 18. sırada yer alacağı tahmin edilmektedir. 2012 yılı itibarıyla Türkiye’deki 8 milyar ABD dolarlık ilaç pazarının %61,9’unu yenilikçi/referans ilaç (4,95 milyar ABD doları), %38,1’ini jenerik/eşdeğer ilaçlar (3,05 milyar ABD doları) oluşturmaktadır. Ayrıca, ilaç pazarı içinde yenilikçi/referans ve jenerik/eşdeğer ürünlerin pazar payları kutu bazında %47,6 ve %52,4’tür.

Sağlık Bakanlığı verilerine göre, ülkemizde bulunan ilaç üreticisi firmaların dağılımı şu şekildedir: Ülkemizde; 68 ilaç üretim tesisi (15’i yabancı sermayeli) ve 64 üretici firma (13’ü yabancı) ile 12 hammadde üretim tesisi (6’sı yabancı) ve 10 hammadde üreten firma (4’ü yabancı) bulunmaktadır. İlaç sektöründe yaklaşık 30.000 kişi istihdam edilmekte olup istihdamın %50’den fazlasının eğitim seviyesi yüksektir. Sektörde, ileri teknolojiye uyum sağlayacak yüksek eğitim görmüş personel istihdamı ve buna bağlı olarak teknik bilgi düzeyi giderek artmaktadır. Piyasada yaklaşık 5.000 civarında ilaç ve 23.500 civarında eczane bulunmaktadır.

Türkiye, ilaç ihtiyacının değer olarak %51'ini ithalattan karşılamaktadır. Türkiye'de ilaç ithalatı 2006 yılında 3,04 milyar dolardan yıllık ortalama %9,1 artarak 2011 yılında 4,7 milyar \$ düzeyine çıkmıştır. Buna karşılık ithalat hacmi yıllık ortalama %15 artarak 180 milyon kutudan 422 milyon kutuya yaklaşmıştır. Artan ithalattan dolayı, 2006 yılında 2,72 milyar \$ olan cari açık 2011 yılında 4,13 milyar \$'a ulaşmıştır

İthalat-ihracat dengesi için önemli bir etken de üretime girdi teşkil eden hammadde ve etken madde tedarikidir. Türkiye'nin hammadde ve etken madde ithalatı toplam ilaç ithalatının %25'ini oluşturmaktadır.

Türkiye İlaç Sektörü'nün 2012 yılında en çok ithalat yaptığı ülkeler, Almanya, ABD, İsviçre, Fransa, İngiltere, İtalya ve İrlanda'dır.

Türkiye çoğunlukla gelişmiş Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yapmaktadır. Türkiye'nin konum itibarıyla yakın olduğu Avrupa, Yakın Doğu, Asya ve Kuzey Afrika ülkelerinin 300 milyar \$'a yakın ithalat hacmi bulunmaktadır. Bu anlamda Türkiye'nin ihracat için ciddi bir potansiyeli bulunmaktadır.

Ülkemiz ilaç sektöründe 2012 yılında ithalat bir önceki yıla göre %14,5 oranında azalarak 4,4 milyar ABD doları, ihracat ise %16,09 oranında artarak 720 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı ise 2011 yılında 4,48 milyar ABD dolarından, 2012 yılında 3,68 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Biyoteknoloji Sektörü

Biyoteknoloji kavramı “Biyoloji” ve “teknoloji” kelimelerinden türetilen biyoteknolojinin bilinen ilk tanımı ise 1919 yılında Karl Ereky tarafından “biyolojik sistemlerin yardımıyla hammaddelerin yeni ürünlere dönüştürüldüğü işlemlerdir” şeklinde yapılmıştır.

Ülkemizin ekonomik açıdan gelişimi dünyada dikkat çekici bir boyuta ulaşmakta ve özellikle bölgemizde çok çekici bir pazar olarak algılanmaktadır. Bu bir avantaj olarak algılanabileceği gibi aynı zamanda önemli bir tehdidi de içerisinde barındırmaktadır. Sağlık teknolojileri ciddi bilgi ve yatırım gerektiren ve ağır/kompleks regülasyon kısıtlamaları olan alanlar olduğundan pazar hakimiyeti çoğunlukla büyük ve çok uluslu firmaların tekelinde bulunmaktadır. Özellikle gelişmiş ülkelerde ekonomik sorunların devam ediyor oluşu, daralan pazarlar ve küçülen kârları beraberinde getirmekte ve bu firmaların daha yüksek büyüme ve kârlılık gördükleri bir konum olan ülkemizde daha aktif olma isteklerini kamçılamaktadır. Türkiye'de firmaların önemli bir kısmının önce ithalatçı/distribütör olarak iş hayatına atıldığı sonrasında ise edindiği sermaye birikimi ve tecrübe ile üretime soyunduğu düşünüldüğünde büyük yabancı firmaların pazarda direkt faaliyet göstermesi bu yolu önemli ölçüde kapatacağından ticari anlamda bir zihniyet değişikliği önümüzdeki dönemde zaruri görünmektedir.

Küresel biyoteknoloji sektörünün toplam cirosu, 30 yıllık tarihi boyunca ilk defa 2005 yılında 60 milyar ABD Doları'nı geçmiştir. Bu rakam 1996 yılında elde edilen 9.1 milyar ABD Doları ciro ile karşılaştırıldığında, sektörün büyüme hızının ne kadar fazla olduğu anlaşılmaktadır.

Bu hızlı büyüme, 2005 yılında gerçekleşen satışların yüksekliği, ortaya çıkan yeni ürünlerin başarıları ve şirket birleşmeleri ile ABD biyoteknoloji sektörünün lideri konumundadır. Biyoteknoloji Endüstri Kurumu'nun, “2005-2006 Biyoteknoloji Rehberi” isimli raporunda, 2005 yılının Nisan ayı başlarında, ABD'deki halka açık biyoteknoloji firmalarının pazar değerinin 311 milyar Dolar olduğu ifade edilmiştir.

Projeye dahil olan ASO üyesi şirketlere genel olarak aşağıda belirtilen öneriler geliştirilmiştir;

- 1- Kısa, orta ve uzun vadeli stratejiler oluşturulmalıdır. Oluşturulan stratejiler başta çalışanlar olmak üzere, hissedarlar, tedarikçiler ve müşterilerle paylaşılmalıdır. Bu çalışma kurumsallaşma açısından önemli bir eşittir.
- 2- Biyoteknoloji alt başlıklarına yönelik merkezler açılması, tesvik edilmesi, desteklenmesi ve bu alanda nitelikli personel yetiştirilmesi önerilmektedir. Ayrıca biyoteknoloji ürünlerinin üretimi ve kullanımı için yasal düzenlemelere bir an önce gidilmesi gerektiği düşünülmektedir.
- 3- Etkin bir strateji çerçevesinde şirketler gelişmekte olan dış pazarlara yönelmelidirler. Bu bağlamda, başta URGE olmak üzere bir çok devlet desteğinden yararlanılması mümkündür.
- 4- Şirketlerin en önemli kaynağının insan olduğu unutulmamalıdır. Kariyer planlamaları, performans değerlendirmeleri, eğitim analizleri ve ödül mekanizmalarıyla personel motive edilmelidir.
- 5- Etkin ERP sistemi ve bilgi teknolojileri kullanılmalıdır. Böylece, hem maliyetler düşürülecek, hem de sistemsal hatalar minimize edilerek müşteri memnuniyetinin sağlanacaktır.
- 6- İşletmelerin başarısı her zaman finansal yönetimin iyi yapılması ile mümkündür. Bu nedenle, muhasebenin etkinliği ve likidite yönetimi, bütçe planlaması önemlidir. Firmalar bu konularda yetkin personel istihdam etmeli, periyodik eğitimler veya danışmanlıklara kaynak ayırmalıdır. Ayrıca şirketlerin birçoğunun alımlarını peşin olarak yaparken, satışlarınıysa vadeli olarak gerçekleştirdiği görülmektedir. İhracata yönelinmesi, nakit akışı sağlanacak ve finansal açıdan denge söz konusu olacaktır.
- 7- Sektörün doğası gereği Ar-Ge faaliyetlerine önem verilmektedir. Günümüzde inovasyon birincil öncelikler arasında yer almaktadır. Bu noktada, KOSGEB ve TÜBİTAK tarafından yürütülen devlet destekleri kullanılarak, ortak laboratuvar ve işlikler sektör gündemine alınmalıdır.
- 8- Türkiye'deki birçok sektörde olduğu gibi hammadde bakımından dışa bağımlılık söz konusudur. Ortak satın alma platformlarıyla pazarlık gücü artırılarak, ucuz hammadde tedariki yoluna gidilmesi olasıdır.
- 9- Proje paydaşı firmaların bir çok alanda gözlenen eksikleri, URGE projesi kapsamındaki eğitim ve danışmanlık desteklerinin kullanımıyla giderilebilir. Firmalarımızın KOSGEB tarafından sağlanan istihdam desteği kapsamında düşük maliyetle profesyonelleri istihdam etmeleri bu vesile ile sağlanmış olacaktır.
- 10- Projeye dahil şirketlerin bir çoğunda dış ticaret bölümleri ve/veya çalışanları bulunmamaktadır. Bu şirketlerin ilgili departmanları oluşturarak, yurtdışı satış kanalları oluşturmaları kaçınılmazdır.

URGE projesi kapsamındaki şirketlerle yapılan analiz uygulaması, yüz yüze görüşmeler ve şirket ziyaretleri neticesinde 7 ana başlıkta toplam 27 adet eğitim ve danışmanlık ihtiyacı tespit edilmiştir;

DIŞ TİCARET

- 1- Hedef Pazar Analizi Eğitimi
- 2- Dış Ticaret Uygulamaları Eğitimi
- 3- Devlet Destekleri Eğitimi

PAZARA GİRİŞ

- 4- Pazara Giriş Stratejisi

TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİ

- 5- TZY Eğitimi
- 6- ERP Eğitimi
- 7- TZY Performans Ölçütleri Uygulaması Danışmanlığı
- 8- ERP Kurulumu Sonrasında Yapılması Gerekenler Eğitimi

ÜRETİM SÜREÇLERİ

- 9- Üretim Yönetimi Eğitimi
- 10- Süreç Yönetimi Eğitimi
- 11- Üretim Yönetimi Danışmanlığı

İNSAN KAYNAKLARI

- 12- İnsan Kaynakları Eğitimi
- 13- İnsan Kaynakları Danışmanlığı
- 14- Kişisel ve Yönetim Becerilerini Geliştirme Eğitimleri
- 15- Performans Değerlendirme Eğitimi
- 16- Kariyer Yönetimi ve Eğitim Yönetimi Danışmanlığı
- 17- Kişisel ve Yönetim Becerilerini Geliştirme Eğitimleri

SATIŞ & PAZARLAMA

- 18- Pazarlama Stratejileri ve İletişim Eğitimi
- 19- Markalaşma Eğitimi
- 20- Markalaşma Danışmanlığı
- 21- Toplam Kalite Yönetimi Eğitimi
- 22- Uluslararası Pazarlama Eğitimi
- 23- Stratejik Pazarlama Eğitimi

MUHASEBE & FİNANS

- 24- Dış Ticaret Ödeme ve Finansmanı Eğitimi
- 25- Finansal Yönetim Eğitimi
- 26- İşletme Bütçeleri ve Bütçe Kontrol Teknikleri Eğitimi
- 27- Alacak / Tahsilat Yönetimi ve Sorunlu Krediler Yönetimi

1.2. Proje Hakkında Genel Bilgi

Ülkemizin ekonomik açıdan gelişimi dünyada dikkat çekici bir boyuta ulaşmakta ve özellikle bölgemizde çok çekici bir pazar olarak algılanmaktadır. Bu bir avantaj olarak algılanabileceği gibi aynı zamanda önemli bir tehdidi de içerisinde barındırmaktadır. Sağlık teknolojileri ciddi bilgi ve yatırım gerektiren ve ağır/kompleks regülasyon kısıtlamaları olan alanlar olduğundan pazar hakimiyeti çoğunlukla büyük ve çok uluslu firmaların tekelinde bulunmaktadır. Özellikle gelişmiş ülkelerde ekonomik sorunların devam ediyor oluşu, daralan pazarlar ve küçülen kârları beraberinde getirmekte ve bu firmaların daha yüksek büyüme ve kârlılık gördükleri bir konum olan ülkemizde daha aktif olma isteklerini kamçulamaktadır. Türkiye’de firmaların önemli bir kısmının önce ithalatçı/distribütör olarak iş hayatına atıldığı sonrasında ise edindiği sermaye birikimi ve tecrübe ile üretime soyunduğu düşünüldüğünde büyük yabancı firmaların pazarda direkt faaliyet göstermesi bu yolu önemli ölçüde kapatacağından ticari anlamda bir zihniyet değişikliği önümüzdeki dönemde zaruri gözükmektedir.

Ankara Sanayi Odası URGE projesinin ana amacı, projeye dahil firmalarının analiz edilerek eğitim ve danışmanlıklarının tespit edilerek hedef ihracat pazarlarının belirlenmesi ve 36 aylık proje sürececek olan URGE projesinin yol haritasını oluşturmaktır. Bununla birlikte, şirketlerin mevcut durumlarının tespit edilmesi ve iyileştirilmesi yönünde önerilerde bulunulması da yan amaç olarak belirlenmiştir. Proje, halen ihracat yapan veya yurtdışı pazarlara açılma potansiyeli olan 12 firmadan oluşmaktadır.

Bu doküman, 2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında, Ankara Sanayi Odası (ASO) tarafından sunulan “Ankara Biyoteknoloji ve Medikal İhracatı Geliştirilmesi” projesinin ilk faaliyeti olan firmalarının mevcut durum analizinin yapılarak eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının belirlenmesi çalışmasının sonuçlarını raporlamaktadır.

1.3. Çalışma Metodolojisi

Ankara Sanayi Odası URGE projesine konu olan İhtiyaç Analizi aşamasında, İNOVAKADEMİ tarafından geliştirilmiş, firmaların SWOT ölçülmesine dayanan bir model kullanılmıştır. Firmaların güçlü ve zayıf taraflarını bilmeleri ve öneriler mantığı üzerinden hareketle proje dahilindeki firmalar sadece anket formları aracılığıyla değil, uzmanlar tarafından bire bir görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Bu doğrultuda 6 farklı uzmanla kurum yetkililerinin görüşmeleri sağlanmıştır.

Firmalarla 8 ana başlıkta gerçekleştirilen görüşmeler sonrasında her bir konuda ayrı ayrı (bir nevi) firma karneleri hazırlanmış ve böylece firmalarımızın uluslararası arenada rekabetçilik gücünün artırılmasına vesile olunmuştur.

Uygulamada 5 aşamalı bir yaklaşımla firmaların kapasitelerinin değerlendirilerek durum tespiti yapılması, tespit edilen zayıflıkların giderilmesi için eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarına ilişkin öneriler geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Durum tespiti ile firmaların sadece URGE projesinde değil, sürdürülebilir büyüme ve rekabet stratejilerini oluşturmak için gerekli bilgi ve yöntem donanımına sahip olması hedeflenmektedir.

1. AŞAMA – Sektörel Durum Değerlendirmesi

Proje dahilindeki firmalar ve sektör hakkında genel olarak araştırma yapılmış ve sektör raporları incelenmiştir.

2. AŞAMA – Formların Dizaynı

Anket formları, sektör ve firmalar baz alınarak hazırlanmıştır.

3. AŞAMA – Firma Görüşmeleri

Anket formları firmalara iletdikten bir hafta sonra işyerlerinde ziyaret edilmiştir. Yetkili kişilerle mülakat tekniği ile yüz yüze görüşülmüş ve anket formlarını doldurmaları sağlanmıştır.

4. AŞAMA – Danışman Görüşmeleri

Proje dahilindeki firmalarla Ankara Sanayi Odası’nın salonlarında görüşülmüştür. Görüşmeler 6 uzman tarafından, 8 ana başlıkta gerçekleştirilmiştir.

5. AŞAMA – Değerlendirme ve Raporlama

Değerlendirme sürecinde, firmaların anket formlarına verdikleri cevaplar, firma ziyaretlerinde yapılan görüşmeler, firma verileri ve danışman görüşleri değerlendirilmiş ve analiz edilmiştir.

URGE projesi kapsamındaki Tüm firmalar için “geri bildirim raporlaması” hazırlanmıştır. Firma geri bildirim raporu, sektörün analiziyle birlikte, tüm görüşmeler sonrasında firmaların SWOT Analizleri ve eğitim-danışmanlık ihtiyaçlarını kapsamaktadır.

2. Sektörel Analiz

2.1.1. Medikal Cihazlar

Tıbbi cihaz ve aletler insan üzerinde bir hastalığın, yaralanmanın, sakatlığın tanısı, tedavisi, izlenmesi ve kontrol altında tutulması, hafifletilmesi veya iyileştirilmesini sağlayan farmakolojik, kimyasal, immünolojik veya metabolik etkilerle de desteklenebilen her türlü araç, alet, cihaz, aksesuar veya diğer malzemeler sınıfına girmektedir. Tıbbi cihaz sektörü oldukça geniş bir ürün yelpazesi ve teknolojiyi ihtiva eder. Tıbbi Cihaz sektöründe 11.000 in üzerinde farklı ürün ve birçok farklı teknolojiden bahsetmek durumundayız.

Ülkemizde bu sektörde faaliyet gösteren firma sayısında son yıllarda artış görülmekte, ancak, üretim ve ihracat yapan firma sayısının sınırlı olduğu gözlenmektedir. Sektör temsilcileri medikal sektöründe 6000 civarında firmanın faaliyette bulunduğu ve bunlardan 2500’ün üzerindeki firmanın tedarikçi olduğunu belirtmektedir. Sektörde 450 civarında orta ve büyük ölçekli firmanın yaklaşık 100 tanesi üretici ve ihracatçı firma olup geniş bir yelpazede üretim faaliyetinde bulunmaktadır. Bu firmalarımızın ağırlıklı olarak Ankara, İzmir ve İstanbul’da faaliyetlerini sürdürdükleri görülmektedir. Ancak, Anadolu’da bazı şehirlerimizde de (Samsun gibi) medikal ürün kümeleri oluşmaya başlamıştır.

Ana Kategorideki Tıbbi Alet ve Cihazlar

Kullanım alanı çok geniş olan medikal cihazlar tek kullanımlık sarf malzemelerinden (*şırınga, pamuk*, vs.) cerrahi alet ve cihazlara kadar 300.000’den fazla geniş bir ürün yelpazesi ve birçok farklı teknolojiye sahiptir.

1. Tıbbi Görüntüleme Sistemleri

- a. Röntgen Cihazları
- b. Bilgisayarlı Tomografi Cihazı
- c. Manyetik Rezonans Görüntüleme Cihazı
- d. Kemik Mineral Densitometre Cihazı
- e. Anjiyografi Sistemleri
- f. Ultrasonografi-Doppler Cihazları
- g. Film Banyo Cihazları

- h. Gamma Kamera, Pet (siklotron), SPECT
 - i. Radyasyon dedektörleri
 - j. Lazer kameralar (sulu,kuru)
2. Ameliyathane ve Solunum Cihazları
 - a. Defibrilatör
 - b. Ventilatör
 - c. Elektrokoter
 - d. Ameliyat Masaları ve Lambaları
 - e. Kalp Akciğer Pompası, Isıtıcı-Soğutucu, Kan Isıtıcıları
 - f. Cerrahi Aspiratör
 - g. Oto transfüzyon Cihazları
3. Biyokimya, Moleküler Biyoloji, Hematoloji, Genetik ve Mikrobiyoloji Cihazları
 - a. Otoanalizör
 - b. Kan Analiz Cihazları
 - c. Santrifüj Cihazları
 - d. Kan ve Kan Ürünleri Saklama Cihazları, Aferez Cihazları
 - e. Otomatik Sekans Cihazları, PZR(Polimeraz Zincir Reaksiyonu) Cihazları DNA Çipleri Okuma ve Değerlendirme Üniteleri
 - f. Hücre Ayırıcıları (Cell Separator), Akım Sitometri Cihazları
4. Biyolojik Sinyal İzleme Cihazları
 - a. EKG Cihazları
 - b. Hasta başı Monitörler
 - c. Oksijen Saturasyonu Cihazları
 - d. EMG, ERG cihazları
 - e. Defibrilatör / monitörler
5. Radyoterapi Sistemleri
 - a. Lineer Akseleratör
 - b. Co-60 teleterapi cihazları
 - c. Brakiterapi Sistemleri (intrakaviter)
 - d. Simulatörler
6. Fizik Tedavi Cihazları
 - a. Koşu / Yürüme Bantları
 - b. Eksersiz Bisikletleri
 - c. Ultrason Cihazları
 - d. Traksiyon Cihazları
 - e. İzokinetik Test Sistemleri
 - f. Banyo (Su,Prafin) Cihazları
 - g. Tens Cihazları
 - h. Kısa Dalga tedavi cihazları
7. Optik Tıbbi Cihazlar
 - a. Endoskoplar (Gastroskop, Kolonoskop vb.)
 - b. Teleskoplar
 - c. Mikroskoplar (elektron, laboratuvar, ameliyat, muayene)
 - d. Işık Kaynakları (soğuk ışık kaynakları)
 - e. Otokop ve Oftalmoskoplar
 - f. Lazer cihazları
8. Sterilizatör ve Etüv Cihazları
 - a. Buharlı Sterilizatörler (Otoklav)
 - b. Gaz (EO, Hidrojen peroksit, formaldehit) Sterilizatörleri
 - c. Kuru Hava Sterilizatörleri (Etüv)
9. Diş, KBB ve Göz Üniteleri
10. Ses ve İşitme Cihazları (odyometre, Empedansmetre)

11. Mekanik Cihazlar ve Cerrahi Aletler
12. Tıbbi Gaz Sistemleri
13. Hemodiyaliz cihazları, Su sistemler (deiyonize, distile, revers ozmoz)
14. Tek Kullanımlık Sarf Malzemeleri
15. Protez ve Ortezler

Medikal Cihaz Sektörünün Tarihsel Gelişimi

Tıbbi cihazların esas gelişimi 1900'lü yıllardan sonra başlamıştır. Bu yıllardan önce tıp bilimi insanlara doktor ile onun eğitim ve tecrübesi dışında tıbbi cihaz anlamında çok şeyler vermiyordu. Sektör, 20. yüzyılın başından sonraki dönemde fizik, kimya, mikrobiyoloji, mühendislik, fizyoloji, farmakoloji gibi uygulamalı bilimlerde meydana gelen hızlı gelişmelerden büyük ölçüde etkilenmiştir.

1895 yılında X ışınlarının bulunmasından sonra, 20. yüzyılda, birçok alanda olduğu gibi tıp alanında da önemli gelişmeler olmuş, bunun sonucunda da tanı ve tedaviye yönelik hizmetlerin kalitesi büyük çapta artmıştır. 1940'lı yıllardaki tıbbi yöntemler tıbbi teknolojiye daha bağımlı hale gelmiş ve özellikle II. Dünya Savaşı yıllarında tıbbi teknolojinin gelişimi çok hızlı olmuş ve izleyen yıllardaki teknolojik gelişmenin temeli bu yıllarda atılmıştır. 1950'li yıllarda gama kameralar, 1970'li yılların başında bilgisayarlı tomografi ve 1980'li yıllarda manyetik rezonans cihazlarının tıp alanında kullanıma girmesi, 1970'li yıllarda mikroişlemci teknolojisinin kullanılmaya başlaması, hastanede kullanılan cihazların nitelik ve niceliğinde değişimlere neden olmuştur. Günümüzde bilimsel gelişmelerin teknolojiye dönüşmesi ve farklı disiplinlere uygulanması çok kısa sürede gerçekleşmektedir. Elektronik ve bilgisayar teknolojisindeki gelişmelerin sonucu olarak ileri teknoloji ürünü tıbbi alet ve cihazlar sayı ve çeşit yönünden hızla çoğalmıştır. Örneğin, ilk yıllarda 3 firma ultrason cihazı üretirken bugün 70'den fazla firma bu cihazı üretir duruma gelmiştir. Tıbbi cihazların üretim maliyetlerin düşmesi, ileri teknoloji ürünü tıbbi cihazların daha yaygın olarak kullanılmasını da beraberinde getirmiştir (MEGEP, 2007).

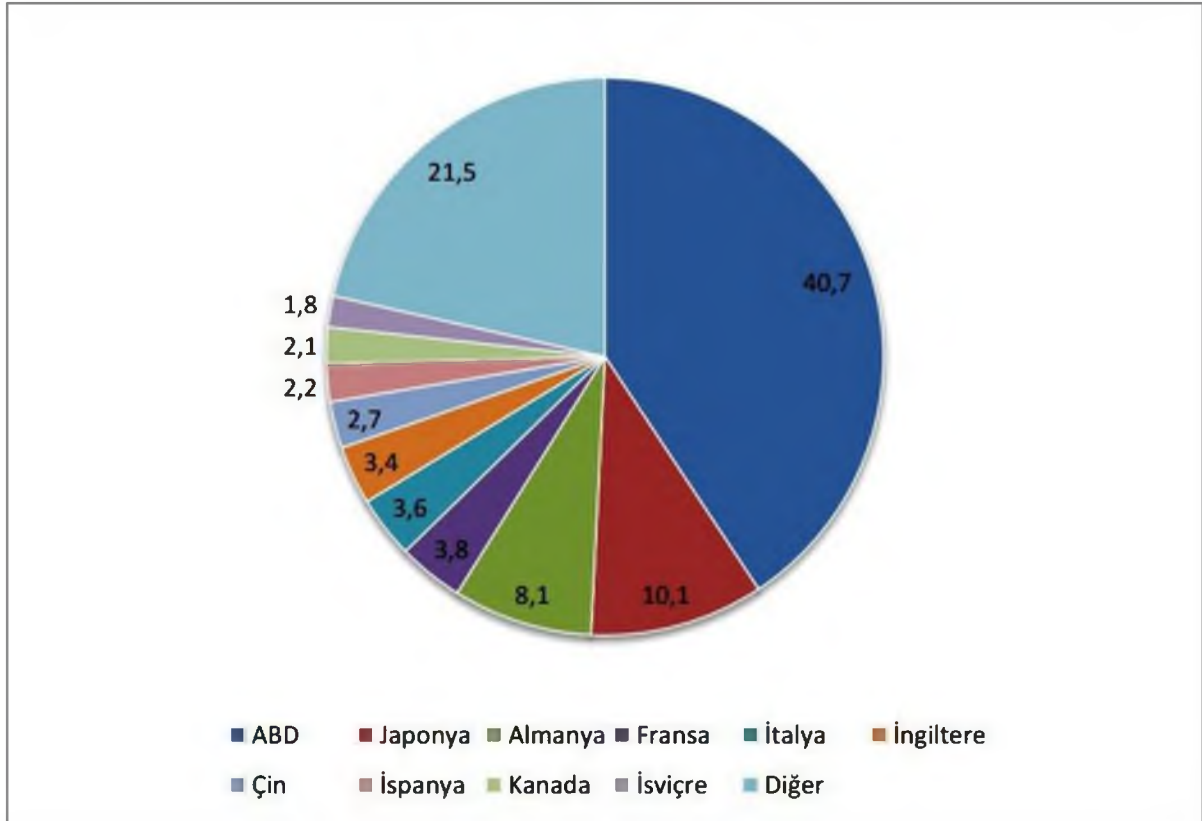
Teknolojik gelişim devam ettiği sürece tıbbi cihazların gelişimi de teknolojiye paralel olarak gelişmeye devam edecektir. Teknolojik gelişimin yanı sıra ekonomik ve politik kararlar da sağlık alanında önemli araştırma ve yatırımların yapılmasına ortam hazırlamaktadır.

Dünyada Medikal Cihaz Sektörü

Dünyamızda yaklaşık 2.4 trilyon ABD doları mertebesinde bir pazarın sağlık teknolojilerine odaklandığı söylenebilir. Böylesine büyük bir pazarın içinde tıbbi cihazlar imalat sanayi yaklaşık, 500 bin ürün çeşidine ve 300 milyar ABD dolarlık bir işlem hacmine ulaşmış olup katma değeri yüksek bir sektör durumundadır. Tıbbi cihazlar alt sektörünün 2020 yılına kadar bir trilyon ABD doları mertebesine ulaşması beklenmektedir.

Bu sektöre öncelik veren politikalar izleyen A.B.D., AB ülkeleri, Japonya, Çin ve Kanada ulusal ekonomilerine önemli katkılar sağlamışlardır. Elde ettikleri kazanca göre dünya tıbbi cihaz pazarının %41'i ABD'nin, %23'ü Avrupa Birliği'nin %10'u Japonya'nın elinde bulunmaktadır. Pazarın 2009 ile 2014 yılları arasında kalan zaman dilimi içerisinde yıllık %4.4 bileşik büyüme oranı ile 2015 yılı başında 368,5 milyar dolar büyüklüğe ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Dünya Medikal Sektörü Genel Görünümü 2010

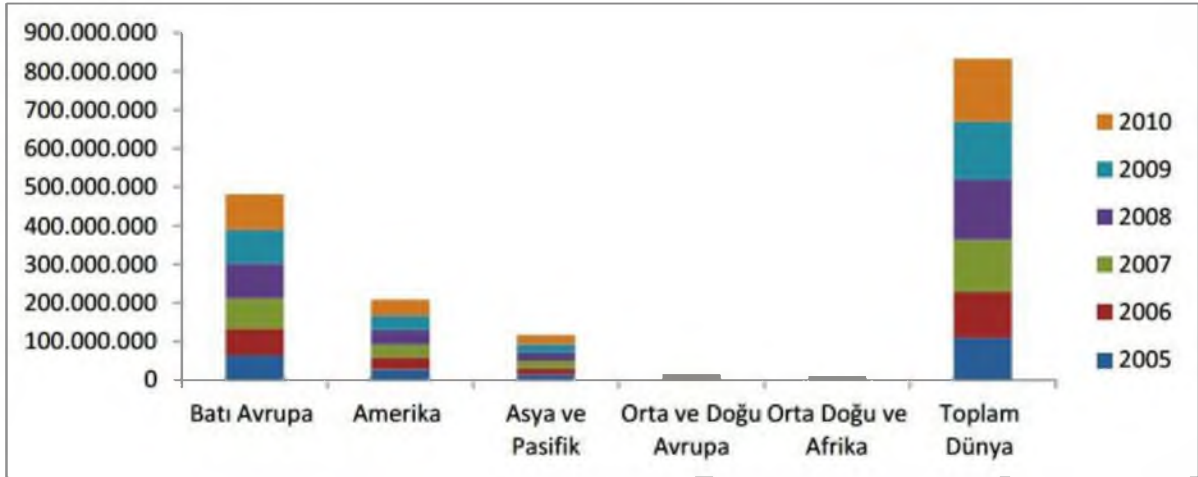


Dünya Medikal Sanayi Sektörüne bakıldığında sektör liderinin Amerika olduğu görülmektedir. Amerika'yı Japonya ve Almanya izlerken Türkiye 1919,8 milyon \$ ile 19'uncu sırada yer almaktadır. Dünya Medikal Sanayi Sektörünün toplam değeri 258.423, 60 milyon \$'dır. Türkiye dünya medikal sanayi sektöründen %0.74 pay almaktadır.

Tıbbi Cihaz ve Aletler 15-20 yıl önce 100 civarında iken bugün 7.000'i aşmıştır. Örneğin başlangıçta sadece 3 firma ultrason cihazı üretirken bugün 70'den fazla firma bu cihazı üretir hale gelmiştir. Her yıl 100 kadar yeni tıbbi cihaz piyasaya sunulmaktadır. Dünyada medikal sektörünün sürekli olarak geliştiği görülmektedir.

Tıbbi cihazlar sektöründe 2007'de 181 milyar USD olan dünya ihracatı 2012'de 253 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında meydana gelen küresel ekonomik krizin etkileri medikal sanayi sektöründe de görülmüştür. Özellikle 2005'ten 2009 yılına kadar bir büyüme trendi yakalayan dünya ihracatı 2009 yılında keskin bir düşüş yaşamıştır. 2010 yılında ise ihracat değerlerinde bir toparlanma görülmektedir. 2010 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı %97'dir.

Dünya Medikal Sanayi Sektöründe İhracatı 2010

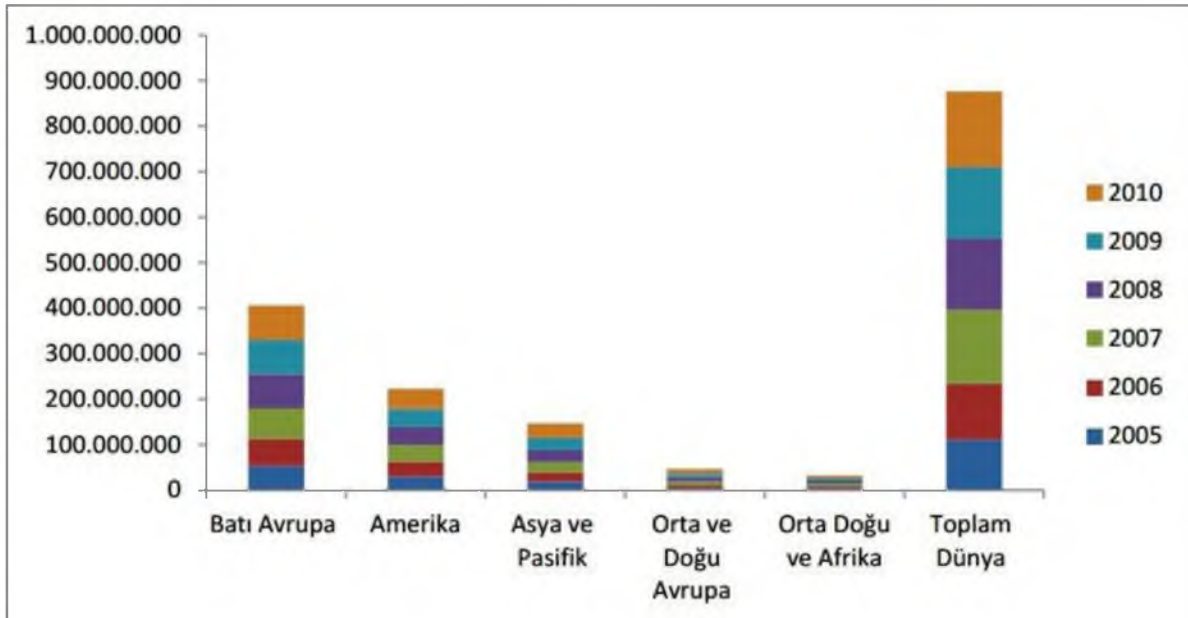


Dünya Medikal Sanayi İhracatı yaklaşık (161) dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının %25'i Amerika'nın elinde %58'i Avrupa'nın elinde, %14'ü ise Asya ve Pasifik ülkeleri gerçekleştirmektedir.

Dünya Medikal Sanayi İthalatı yaklaşık (166) dolar olarak gerçekleşmiştir. Dünya ithalatının %25'i Amerika'nın elinde %51'i ise Avrupa'nın elindedir.

Dünya ithalatının büyüme oranı 2010 yılında %6,5'luk bir artış göstermiştir. En dalgali seyir Orta ve Doğu Avrupa'da görülmüştür. 2008 yılında %30,9 olan ithalatın büyüme hızı 2009 yılında %21,5 küçülme göstermiş bir sonraki sene ise (2010 yılında) %10,1 artış göstermiştir.

Dünya Medikal Sektörü İthalatı 2010



Dünya medikal sanayi ihracatının büyüme oranı 2010 yılında %7'lik bir artış göstermiştir. En dalgali seyir Orta ve Doğu Avrupa'da görülmüştür. 2008 yılında %27,3 olan ihracatın büyüme hızı 2009 yılında % - 9,9'lara gerilemiştir. Bir sonraki sene ise (2010 yılında) %11,7'lik bir büyüme hızı yakalamıştır.

Medikal Cihazlar Sektöründe Uluslararası Alandaki Gelişmeler

- Gelişmiş ülkelerde, tekelleşmiş büyük firmalar ise inovasyon yapan küçük firmaları satın alma yolu ile rekabeti azaltmaya çalışmaktadırlar
- Avrupa ve ABD’de yönetmelikler giderek daha da karmaşık bir yapı almaktadır. Özellikle yeni cihazların çeşitli pazarlarda onaylanmasına yönelik regülasyonlar, kanun koyucuların cihaz güvenliği ve güvenilirliğine verdikleri önem neticesinde zorlaşmaktadır.
- Sağlık bütçelerinde oluşan açıklar nedeni ile (örneğin Avrupa’da yaşlanan nüfus ve artan kronik hastalıklar neticesinde) tıbbi cihaz fiyatlarının azaltılmasına yönelik baskı oluşmuştur. Dolayısı ile tıbbi cihaz üreticileri verimlilik çalışmalarına önem vermektedirler. Özellikle üretim ve tedarik zinciri alanlarında iyileştirme noktalarını tespit etmek üzere üreticiler çeşitli verimlilik çalışmaları yürütmektedirler.
- Tıbbi cihaz alımlarında otorite mercii değişmektedir. Artık doktorların yerine hastanelerin kurumsal satın alma departmanları satın alma sürecinde daha aktif rol almaktadır.
- Uzun zamandır piyasada olan ürünler üzerinde, ürün farklılaştırması ve marka algısı giderek azaldığından, bu ürünlerde ciddi bir fiyat baskısı oluşmaktadır. Avrupa ve AB’deki üretici firmalar mevcut ürün portföylerinin %20’ye yakın kısmının metalaştırma tehlikesi ile karşı karşıya olduğunu belirtmektedirler. Dolayısı ile daha düşük fiyatlarla piyasaya giren Çin, Brezilya ve Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde bulunan üreticilerin fiyatları aşağı çektiği görülmektedir.
- Doktorlar ve tıbbi cihaz üreticileri arasındaki yakın ilişki, hükümet ve endüstrideki otoriteler tarafından yakın takibe alınmaya başlamış, çalışmaların detaylı bir şekilde raporlanması ve şeffaf bir süreç dahilinde yürütülmesine ilişkin gereklilikler getirilmiştir.
- Ar-GE faaliyetlerinin merkezine doktorları koyan firmaların, yenilikçi ürünleri daha etkin bir şekilde piyasaya sürebildikleri görülmektedir. Bunun temel sebebi olarak da doktorların, hastaların tıbbi cihaz ihtiyaçlarına daha aşina olmaları, hasta tercihlerini yakından takip edebilmeleri, yeni ve mevcut ürünlere ilişkin ihtiyaçları tespit edebilmeleri gibi sebepler yer almaktadır.
- ABD, AB ve Japonya gibi pazarlarda görülen düzenli büyümeye rağmen, tıbbi cihazlar özelinde büyüme potansiyelinin en yüksek olduğu pazarlar, Çin, Hindistan, Güneydoğu Asya ve Güney Amerika olarak görülmektedir.
- 2020 yılına kadar Çin’de temel sağlık sisteminin kapsamının %90 seviyesine çıkarılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda hükümet, 3.000 yeni hastane ile 29.000 klinik açmayı planlamaktadır. 2010 yılsonu itibari ile Çin’de 60 yaşının üzerinde 160 milyon kişi bulunmaktadır ve bu rakamın 2020 itibari ile hızlı bir artış göstererek 240 milyon kişiye ulaşması beklenmektedir.
- ABD’deki sağlık reformu neticesinde de 30 milyon kişinin daha kapsama alınması söz konusu olacaktır. Dolayısı ile reform neticesinde tıbbi cihaz pazarının büyümesi beklenmektedir.
- Hindistan’da hükümet, tıbbi cihazların kalite, performans ve güvenilirliğinin sağlanması için yeni yönetmelikler üzerinde çalışmaktadır.

Türkiye’de Medikal Sektörü

Türkiye’de tıbbi aletler sektörü (tıp teknolojisi) yeterli üretim ve araştırma düzeyine ulaşmamıştır. Ama son yıllarda bu sektörde önemli yasal ve kurumsal gelişmeler yaşanmaktadır. Sektörde geleneksel ürünler yanında son yıllarda yapılan yatırımlarla ileri teknoloji ürünleri düzeyinde sınırlı sayıda da olsa üretim yapılmaktadır. Ancak, ülkemizdeki bu gelişmelerin yanında yerli üretimin AR-GE temelli olmaktan ziyade montaja yönelik ve düşük teknolojik içerikli ürünlerin olduğu görülmektedir.

Tıbbi cihazlar sektörü, firma sayısı, yeni ürün üretim kapasitesi ve pazar hacmi bakımından büyüyen ve potansiyeli artan bir sektördür. Türkiye’de üretilen başlıca ürünler; ameliyat masaları ve lambaları, anestezi cihazları, jinekolojik masalar, cerrahi aspiratörler, oksijen verme cihazları, röntgen cihazları, şırıngalar, iğneler, buhar ve kuru hava sterilizatörleri, kan alma koltukları, tıbbi gaz sistemleri, elastik bandajlar, hasta yatakları, dişçi üniteleri, cerrahi aletler, drenaj, stent, kateter

ve sondalar, tas kırma cihazları, sedyeler, kan ve kan ürünleri, alma verme setleri, kan torbaları, ameliyat ve muayene eldivenleri, hasta bası monitörleri, ortopedik protezler, ortopedik onarım malzemeleri, ameliyat örtüleri ve katküt, santrifüjler, gazlı bez ve pamuk, elektrokoter, röntgen banyo solüsyonları, ameliyat iplikleri, diş hekimliği onarım malzemeleri, tıbbi maskeler, kan saklama dolapları, bio taşıyıcılar, defibrilatör, serum setleri ve paslanmaz çelik ürün grubu olarak sıralanabilir. Tıbbi malzeme üretimi kümelenmesi; İstanbul, İzmir, Ankara, ve Samsun'da oluşmaktadır. Samsun, özellikle cerrahi el aletleri imalatı konusunda önemli bir konumdadır. Konya, Bursa, Eskişehir, Gaziantep, Kayseri, Denizli, Kocaeli ise tıbbi malzeme üretimi konusunda etkin olan diğer illerdir.

Türkiye'nin tıbbi cihazlar alt sektöründe; 1.087 adet üretici firma, 1.841 adet ithalatçı firma, 387 adet üretici ve ithalatçı firma olmak üzere toplam 3.315 adet firma ve 44.667 bayii yer almaktadır. Sektördeki firmaların yaklaşık %38'i İstanbul, %31'i Ankara, %5'i İzmir ve %26'sı da basta Adana, Kayseri ve Konya olmak üzere diğer illerde faaliyet göstermektedir.

Türkiye'nin Medikal Sektörü Dış Ticareti

Türkiye Medikal Sektörü İhracatı

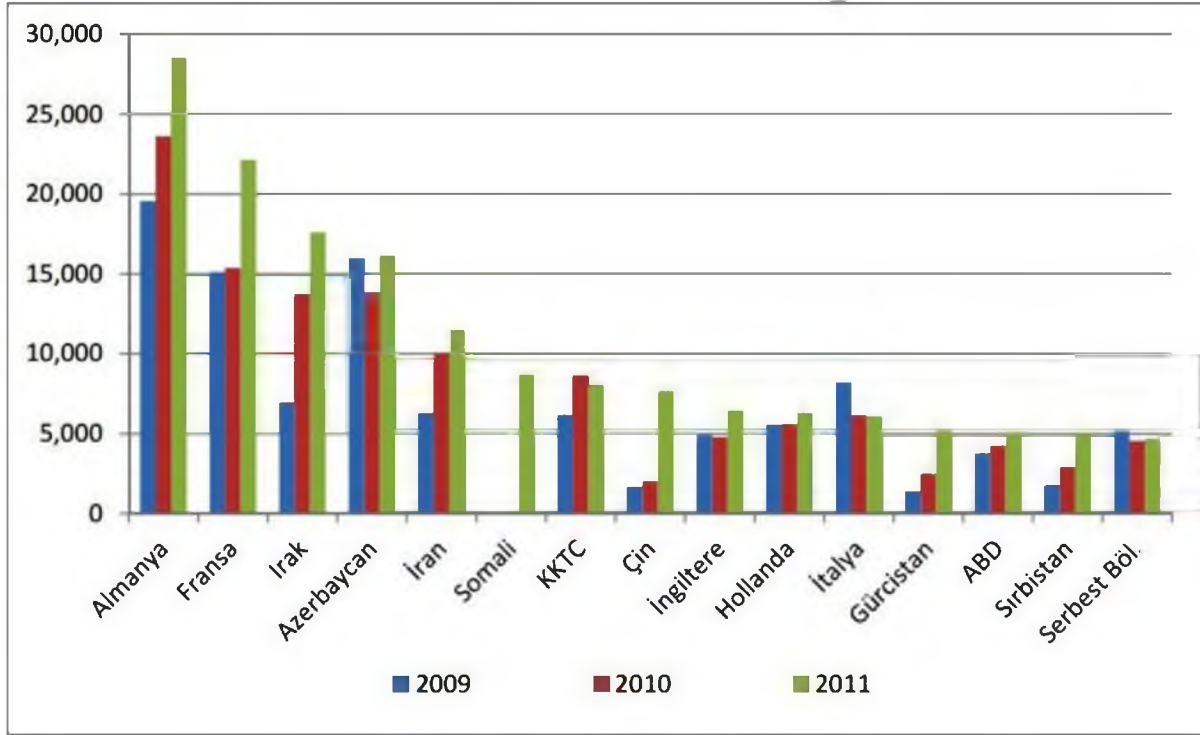
Türkiye tıbbi cihazlar sektörü ihracatının gelişimi incelendiğinde; 2007'de 161.3 milyon USD olan sektör ihracatının 2007-2011 döneminde yaklaşık %63 artış göstererek 2011'de 262.7 milyon USD düzeyine ulaştığı görülmektedir.

Küresel ekonomik krizin sektör ihracatı üzerinde etkileri Türkiye'de dünya genelindeki duruma nispeten daha düşük hissedilmiş ve buna müteakip 2010 ve 2011 yıllarında Türkiye tıbbi cihazlar sektör ihracatında önemli artışların (%13 ve %26) gerçekleştiği dikkati çekmektedir.

Türkiye'nin tıbbi cihazlar sektörü dış ticaretinde, 2007-2011 dönemi boyunca, ihracat yapılan ülkelerin başında Almanya ve Fransa' yer almaktadır. Bu iki ülkeye 2011'de toplam 50,6 milyon USD tutarında ihracat yapılmış olup, Almanya ve Fransa'ya yapılan ihracat, toplam sektör ihracatının %19.3'nü oluşturmaktadır. Bununla birlikte sektör ürünleri ithalatımızda ilk sıralarda bulunan ABD, Çin ve İtalya'ya yapılan ihracat tutarı ise düşük olup, bu ülkeler ihracatın büyüklüğü açısından alt sıralarda yer almaktadır. Yine, sektör ürünleri ithalatımızda üst sıralarda yer alan Japonya İrlanda ve İsviçre gibi ülkelerin, tıbbi cihazlar ihracatımızda ilk 15 ülke içerisinde yer almamaktadır.

Türkiye'nin tıbbi cihazlar sektörü ihracatı içerisinde pazar açısından ikinci önemli grubu komşu ülkeler oluşturmaktadır. Bu kapsamda Irak, Azerbaycan, İran ve KKTC önemli bir pazar konumundadır. 2011 yılı itibarıyla, bu 4 ülkeye yapılan ihracat tutarı 53,3 milyon USD olup, toplam sektör ihracatının %20.3'ünü oluşturmaktadır.

Medikal Sektörü Türkiye İhracatı Ülkelere Göre Dağılımı



Tıbbi cihazlar sektörü ihracatının, 2007-2011 dönemi genelinde, ortalama yıllık artış hızı %12.6 olarak gerçekleşmiştir. Dönem genelinde ihracatın ortalama yıllık artış oranı, ithalattan yüksek olmakla birlikte Türkiye tıbbi cihazlar dış ticaretinde net ithalatçı konumdadır. 2011 yılı itibariyle, Türkiye'nin tıbbi cihazlar ithalat değeri, ihracat değerinden yaklaşık 7.7 kat daha yüksektir.

Sektör ihracatı içerisinde ortalama yıllık artışın yüksek olduğu ülkeler Gürcistan, Sırbistan, İran, Irak ve Fransa gibi çoğunlukla komşu ülkelerdir. Özellikle, sektör ihracatı içerisinde üçüncü sırada yer alan Irak'a yapılan ihracat, dönem boyunca %39 gibi önemli oranda artış göstermiştir. Yine, 2011 yılı itibariyle, Çin, Gürcistan ve Sırbistan ve Somali'ye yapılan ihracatta yüksek düzeyde gerçekleşmiştir. Ancak Somali'ye yapılan ihracatın yardım niteliğinde olduğu ve süreklilik göstermeyeceği tahmin edilmektedir.

Tıbbi cihazlar sektörü ihracatında ilk 15 ülke itibariyle yoğunlaşma 2007 yılında %58,5 iken, bu oran 2011'de az da olsa yükseliş göstermiş ve %60,6 düzeyine ulaşmıştır. Sektör ürünleri ihracatında, ilk 30 ülke itibariyle ülke yoğunlaşması ise 2011 yılı itibariyle % 79.8'dir.

Türkiye Medikal Sektörü İthalatı

Tıbbi cihazlar sektörü ithalat rakamları incelendiğinde, 2007'de 1.8 milyar USD olan Türkiye ithalatının, 2007-2011 döneminde %25.8 oranında artarak 2011'de 2.3 milyar olarak gerçekleştiği görülmektedir.

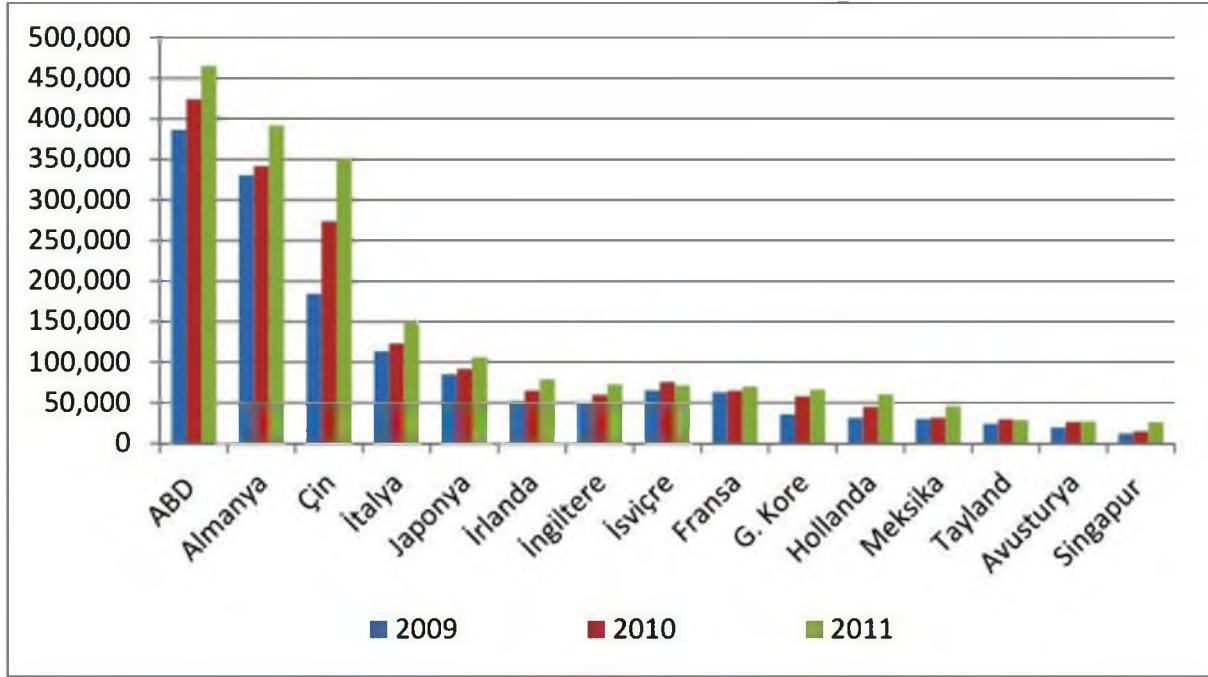
Küresel ekonomik krizin etkileri tıbbi cihazlar sektörü ithalatı üzerinde de etkili olmuş ve 2008'de 2.1 milyar USD olan ithalat tutarı, 2009 yılında bir önceki yıla göre, %18.3 oranında azalış kaydetmiştir. Ancak, yüksek oranda ithalata bağımlı olan sektörün krizin etkilerinin hafiflemesi ile birlikte 2010'da %18 ve 2011'de ise %17 oranında artış kaydettiği dikkati çekmektedir.

Türkiye'nin tıbbi cihazlar sektörü dış ticaretinde, 2007-2011 dönemi boyunca, ithalat yapılan ilk beş ülke genel itibariyle aynı olup, bu ülkeler ABD, Almanya, Çin, İtalya ve Japonya olarak

sıralanmaktadır. 2011 yılı itibariyle bu beş ülkeden yapılan ithalatın tutarı 1.463 milyon USD olup, tıbbi cihazlar toplam ithalatının %64 gibi önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Türkiye'nin tıbbi cihazlar sektörü ithalatında üst sıralarda bulunan ülkelerin listesinde incelenen dönem boyunca değişiklik olmamasına rağmen alt sıralarda yer alan ülkelerin yerlerinde zaman zaman değişiklikler olmuştur. Özellikle İrlanda'nın 2011 yılı itibariyle sektör ithalatı içinde üst sıraya yerleştiği dikkati çekmektedir.

Medikal Sektörü İthalatı Ülkelere Göre Dağılımı



Tıbbi cihazlar sektörü ithalatının, 2007-2011 dönemi genelinde, ortalama yıllık artış hızı %5,2 olarak gerçekleşmiştir. Sektör ithalatı içerisinde ortalama yıllık artışın yüksek olduğu ülkeler, Singapur, Çin, G. Kore, Meksika ve Tayland gibi çoğunlukla Uzakdoğu ülkelerdir. Sektör ithalatı içerisinde, özellikle üçüncü sırada yer alan Çin'den yapılan ithalatın dönem boyunca hem değer hem de oran açısından önemli düzeyde arttığı görülürken, Singapur'dan yapılan ithalatın 2011'de bir önceki yıla göre %71 oranında artış gösterdiği dikkati çekmektedir.

Tıbbi cihazlar sektörü ithalatında ilk 15 ülke itibariyle önemli bir yoğunlaşma olduğu ve bu yoğunlaşma oranı 2007'de %89,3 iken 2011'de az da olsa düşüş göstermiş ve %87,5 düzeyine inmiştir. Sektör ürünleri ithalatında, ilk 30 ülke itibariyle ülke yoğunlaşması ise 2011 yılı itibariyle % 96,3'tür.15 Tıbbi cihazlar sektörü ithalatının ana faaliyet kolları itibariyle dağılımına bakıldığında, 2011 yılı itibariyle, sektör ithalatının %89.1 gibi önemli kısmını tıbbi cihaz ürünlerinin oluşturduğu görülürken, %7.4'ünü eczacılık ürünleri, %3.5'ini de diğer tıbbi ürünlerin oluşturduğu dikkati çekmektedir.

2007-2011 döneminde sektör ithalatında %25.8'lik bir artış söz konusu iken, aynı dönemde, alt sektörler bazında, tıbbi cihaz ürünlerinde %26.4, eczacılık ürünlerinde %11.1 ve diğer tıbbi ürünler ithalatında ise %46.9'luk bir artış gerçekleşmiştir.

Medikal Cihazlar Sektörünün SWOT Analizi

Tıbbi cihaz, alet ve malzeme alanında Türkiye'nin güçlü ve zayıf yanları, tehdit ve fırsatlar

Güçlü Yanlar

- Ülkemiz bilişim teknolojisine yatkın ve bunu kullanmaya hevesli genç, kalabalık ve dinamik bir nüfusa sahiptir.
- Ülkemizde haberleşme altyapısı yeni ve çağdaş düzeydedir.
- Eğitim kalitesi yüksek üniversitelerimiz bulunmaktadır.
- Küçük ölçekli de olsa tıbbi cihaz, alet ve malzemeler üreten firmalar mevcuttur.
- Katma değeri yüksek bir sektör olması,
- Türkiye'de sektöre yönelik geliştirilmesi gereken teknik faaliyetler, konular ve vizyonunun belirlenmiş olması,
- Ankara, İstanbul, İzmir ve Samsun'da kümelenme hareketlerinin yanında diğer birkaç ilde de sektöre yönelik faaliyetlerin olması,
- Türkiye'de ve özellikle komsu ülkelerde sektörün henüz gelişmemiş olması ve yakınlık,
- Sağlık hizmetleri sunumunda kamunun yanında özel sektörün hizmet sunumunun yaygınlaşması,
- Son yıllarda sektöre yönelik teşvik belgeli yatırımların artışı,
- Son yıllarda ileri teknoloji yatırımların artması ve beraberinde ürün kalitesinin artışı,
- Ülkemizde tıbbi kullanıma uygun hammadde üretim teknolojisinin olması,
- AR-GE, pazara giriş, proje bazında sektöre yönelik teşviklerin olması,
- AB pazarına giriş için gerekli CE belgelendirmesine üreticilerin sahip olması,
- Ankara'da sanayinin gelişmiş olması,
- Üniversitelerdeki bilim insanlarının yetkinliği (yapay organ, katı hal fiziği, plazma teknolojisi, biyo-nano teknolojiler vb.),
- Teknokentler ve sektöre yönelik araştırma merkezlerin Ankara'da bulunması,
- Özellikle Ankara'da her kademede eğitim kalitesinin yüksekliği,
- Biyomedikal alanında insan kaynaklarının Ankara'da yeterli olması,
- Kalifiye işgücünün mevcudiyeti ve gelişmiş ülkelere kıyasla ucuz olması,
- Bilgi ve iletişim teknolojisine özellikle bölgede yatkın genç nüfusun varlığı,
- Yeni şirket kurma ve yabancı yatırımlarla ilgili kolaylaştırıcı düzenlemeler,
- Plastik ağırlıklı tıbbi malzeme üretim teknolojisi ve potansiyelinin bulunması,
- Elektronik montaj alanında üretim ile kalıpcılığın gelişmiş olması,
- Bölgede savunma sanayisi yatırımlarının olması ve diğer sanayinin gelişmiş olması,

Zayıf Yanlar

- Sektörde faaliyet gösteren firmaların finansal/sermaye açıdan yetersiz oluşu,
- Patent, faydalı model gibi inovasyona yönelik faaliyetlerin düşük olması,
- Yatırım teşviklerinden yararlanma düzeyinin düşük olması,
- Araştırma sonuçlarının ticari başarı kazanma oranı tüm endüstriler de olduğu gibi tıbbi cihazlar sektöründe de düşük olması,
- Araştırma sonucunda çıkacak ürünün SGK geri ödeme kapsamına alınıp alınmayacağının muğlak olması,
- AB 7.Çerçeve gibi özellikle ileri teknoloji üreten fon kaynaklarından KOBİ'lerin yararlanma oranının düşük olması,
- Kamu-Üniversite-Özel Sektör (Üçlü Sarmal) ilişkisinin zayıf olması,
- Döner sermaye uygulamalarının Üniversite insan kaynaklarını kullanmak yolunda kısıtlayıcı olabilmesi,

- Tıp fakültelerinin inovasyon süreçlerine katılımı zayıf, çoğunlukla primer işlevleri olan sağlık hizmet sunumuna yönelmiş olması,
- Üretime aktarılabacak Sermaye birikiminin zorluğu, geç ödemeler, teminatlar
- Sağlık personelinin (tıbbi malzeme kullanıcılarının) üreticiye ürettiği ürün ile ilgili geri bildirim mekanizmasının zayıf olması,
- Yerli üretime karşı sağlık personelinin önyargısı,
- İhalelerde fiyat dışı unsurların göz önüne alınmaması, en ucuz fiyatın en avantajlı olarak görülmesi,
- İhalelerde üreticilerden istenen teminatların yüksekliği ve firmaların rekabet gücünü azalttığı,
- Etkin piyasa gözetim ve denetimi eksikliği kalitesiz ürünlerin kullanımını yaygınlaştırıyor,
- Uygulama Tebliği (SUT) fiyatlarının teknolojiye dayalı hizmetlerde düşük tutulması nedeniyle düşük kaliteli ürünlerin kullanımının tercih edilmesi,
- Sağlık Akredite laboratuvar hizmetleri yetersiz, biyoyumumluluk çalışmaları,
- Küresel ölçekte pazarlama bilgi ve deneyiminin olmaması,
- Sık değişen mevzuat,
- KDV dengesizliği,
- Büyük ölçekli üretim tesislerinin olmayışı,
- Kamu satın alımlarında uzman satın alma komisyonu üyelerinin istihdam edilmemesi (uzman doktor yanında biyomedikal, elektronik, makine mühendisi gibi),
- KİK %15 Fiyat avantajının uygulanamaması,
- Tıbbi malzeme kalitesini denetleme konusunda (etkin piyasa gözetim denetim) kullanıcıların aktif ve bilinçli davranmamaları, uyarı sistemini kullanılmaması,
- Sektöre özgü envanterin ve istatistiklerin yeterli düzeyde ve sınıflandırmada olmayışı,
- Sektöre yönelik ara malı yatırım mallarının ithalatının yüksek oluşu.

Tehditler

- Katma değeri yüksek ileri teknolojik faaliyet dallarında dünya genelinde oligopol yapının varlığı,
- Sosyal Güvenlik Sisteminin sağlık hizmeti maliyetlerini sürekli aşağı çekme çabası içinde olması,
- Merkezi alımlar,
- Sağlık Bakanlığı ve Sanayi Bakanlığının sağlık endüstrisine özgü ortak bir politikası olmaması,
- Bazı laboratuvar hizmetlerinin (ürün testleri için) ülkemizde akredite bir şekilde karşılanamıyor olması,
- Tersine beyin göçü,
- Fikri mülkiyet araçlarının yeterince etkin kullanılamaması,
- Giderek artan küresel rekabet,
- Sektörde yerleşmiş olan tekelleşme eğilimi,
- Yarı mamul, yedek parça üretiminin teşvik edilememesi,
- Geç ödemeler,
- Girdi maliyetlerinin yüksekliği, (Enerji, hammadde istihdam üzerindeki yükler),
- Vergi oranlarının yüksekliği,
- Finans sıkıntısı - Risk sermayesi vb. kuruluşların yetersizliği,
- İthalat baskısı,
- SGK fiyatlandırma politikalarının öngörülebilir olmaması.

Fırsatlar

- Birçok tıbbi cihaza ilişkin çalışma prensibi ve üretim teknolojisinin bilinmesi,
- Ev ve bireylere yönelik tıbbi ürünlerde yurtiçi piyasa potansiyelinin yüksekliği,
- AB fonlarına erişim olanakları,
- Sürekli büyüyen pazarın varlığı ve teknolojik yatırım maliyetlerinin çeşitli kaynaklarla desteklenmesi,
- Savunma Sanayisi yatırımları ile birlikte gelen ileri teknoloji üretimi yapan firmalarının özellikle bölgede işbirliği içinde olması,
- Ofset uygulamaları sektördeki firmalar için ileri teknolojik ürünlere yönelme imkanları sağlaması,
- Yatırım teşvikleri,
- Dünyada son yıllarda sağlık turizmindeki gelişmeler,
- Sağlık Serbest Bölgelerinin kurulması,
- Ülkemiz de yakın zamanda gerçekleşecek olan sağlık yatırımlarının talep yaratacak olması,
- Büyük ölçekli kamu alımlarının mevcudiyeti,
- Coğrafi konumun dış pazarlara erişimde kolaylaştırıcı etkisi,
- Biyomühendislik ve doku mühendisliği gibi alanların, diğer ülkeler için de halen geliştirilen teknolojiler olması.

Medikal Cihazlar Sektörünün Değerlendirilmesi

Tıbbi cihazlar sektörü dünyada çok hızla büyüyen, dinamizmi yüksek ve temel özellikleri zamanla gelişmiş ülkeler/dev firmalar lehine oluşmuş bir yapıya sahiptir. Dünya genelinde ileri teknoloji cihazlar az sayıda firma tarafından üretilmekte ve pazarın yapısı (fiyatlar, pazara sunum zamanı ve ürünlere yönelik mevcut katı standartlar) sektörün bu dev firmaları tarafından belirlenmektedir. Sektörde AR-GE çalışmalarına kaynak aktarmada bu ülkelerin/firmaların finansal açıdan güçlü olması, sektörde tekelleşmeyi de beraberinde getirmektedir. Sektörde faaliyet gösteren 30 dev şirketin çoğunun merkezi ABD’de olması ve diğer gelişmiş ülke merkezlerinde de faaliyetleri bulunması sektörün genel yapısı üzerinde önemli ipuçları vermektedir.

Ülkemiz tıp ve sağlık ürünlerinde özellikle tıbbi alet ve cihazlarda büyük ölçüde ithalatçı bir ülkedir. İthalatın boyutu giderek artarken, üretimde ve ihracatta ithalat artışına paralel bir gelişme kaydedilememektedir.

Ülkemizin önemli ithalat kalemlerinden birini oluşturan tıbbi cihazlar ve sarf malzemelerinde dışa bağımlılığı azaltıcı politikalar geliştirilmesi hedeflenmelidir. Bunun başarılabilmesi için üretken, ülkenin ve sektörün ihtiyaçlarını gözetken bir sanayi politikası oluşturulmalıdır. Karar alıcılardan sektör, tıp ve mühendislik meslek disiplinlerine uzanan geniş bir yelpazeyi kapsayan etkin bir planlama yapılmalıdır.

Türkiye’nin, katma değeri en yüksek sektörlerden biri haline gelen tıbbi cihaz imalatı sektöründe söz sahibi olabilmesi için ilgili tüm taraflarla birlikte mevzuat, AR-GE ve nitelikli teknik personel yetiştirilmesiyle ilgili düzenlemeler ivedilikle yapılmalıdır.

Ülkemiz tıbbi cihaz sektöründe planlama ve koordinasyon eksikliği bulunması. En küçük sağlık biriminden en büyük hastaneye kadar uzun vadeli planlama yapılmasını engellemektedir. Kamu ihale yasası ile ilgili yaşanan sorunlar, TSE’nin fiyatlandırmalarındaki çelişkiler, CE işaretiyle ilgili sıkıntılar sektörün en önemli sorunları olup, sektör firmaları bu konularda acilen tedbir alınmasını istemiştir. Tıbbi cihaz sektöründe istatistiki veriler ve tıbbi cihaz envanteri mevcut olmayıp, bu alanda istatistiki veriler toplanarak gelecek dönemleri etkileyecek kararların bir an önce alınması gerekmektedir.

Kalitesiz tıbbi cihaz ve malzeme ithalatını engellemek için tedbirler alınmalı, satıcılara satmış oldukları ürünlerle ilgili satış sonrası hizmet sorumlulukları getirilmelidir.

Serbest ithalat rejimi dolayısıyla ikinci ve hatta üçüncü el tıbbi cihazlar kolaylıkla ithal edilmektedir. 2. ve 3.'üncü elden tıbbi cihaz ithalatına sınırlama getirilmeli ve kontrol altına alınmalı.

Ülkemizde ihtiyaç duyulan, ancak yerli üreticilerimiz tarafından üretilmeyen tıbbi cihaz ve malzemelerin envanterlerinin çıkarılarak oluşturulacak strateji ve politikalar doğrultusunda yerli üreticilerin desteklenmesi sağlanmalı, tıbbi cihaz ve malzemelerde dışa bağımlılık azaltılmalıdır.

Ameliyathane ve yoğun bakım cihazları ile vücut boşluklarının görüntülenmesinde kullanılan cihaz ve bunlarla ilgili sarf malzemelerinin üretimi ülkemizde yok denecek kadar azdır. Tanı ve tedavide etkin biçimde kullanılan sarf malzemelerinin üretimi mutlaka birinci sırada yer almalıdır. Bu tür malzemelerin tüketimi çok fazla olduğu gibi kolay bir şekilde de üretilmektedir. Tedavi ve tanıya yönelik tıbbi cihazların kullanımları giderek artış gösterdiği için üretim, Ar-GE ve tasarım desteklenmelidir. Moleküler Biyoloji ve Genetik alanında yaşanan ciddi gelişmeler ile beraber tıbbi cihaz alanında düşük maliyetli üretimler yapılmalıdır.

Sanayi ve hizmet birimlerinin kümелendiği sağlık teknoloji platformları oluşturulmalı ve bölgesel/sektörel teşvik sağlanarak, ihtisas Organize Sanayi Bölgeleri ve Teknokentlerde sektörün yapılanması, dışa bağımlılığın azaltılması ve sektörün dünya ile rekabet edebilir bir konuma ulaşması sağlanmalı, İngiltere sektörde doğru politikalar izleyerek ulusal ekonomilerine önemli katkılar sağlamışlardır. Bu politikaların temelinde AR-Ge konusuna verilen önem ve desteğin özel bir yer tuttuğu görülmektedir. Biyoteknoloji konusunda (moleküler biyoloji ve genetik alanları) Ar-GE ve uygulama merkezlerinin var olması, bu alanlara ilişkin yeni cihaz ve malzemelerin tasarlanması, geliştirilmesi ve üretilmesi gerekmektedir.

2.2. İlaç

İlaç sektörü, “hastalığı tedavi etmek ve/veya önlemek, bir teşhis yapmak veya bir fizyolojik fonksiyonu düzeltmek, düzenlemek veya değiştirmek amacıyla, insana uygulanan doğal ve/veya sentetik kaynaklı etkin madde veya maddeler kombinasyonu” olarak ifade bulan beşeri tıbbi ürünleri seri olarak üreterek tedaviye sunan bir sanayi dalıdır.

İlaç sektöründeki ürünler, orijinal ve jenerik olarak ayrılır. “Orijinal ilaç, uzun araştırmalar, laboratuvar ve klinik çalışmalar sonucu belli bir hastalık üzerinde olumlu etki yaptığı kanıtlanmış, temeli patentli bir moleküle dayanan ve daha önceden benzeri olmayan yeni ilaçlardır. Orijinal ilacın yasal koruma süresinin dolması ile birlikte, ilaç şirketleri, orijinal ilacın benzerlerini piyasaya sürebilirler. Bu ilaçlar, ‘jenerik ilaç’ olarak adlandırılırlar. Jenerik ilaç, orijinal ilaçla aynı etken maddeyi, aynı miktarda içermelidir. Aynı formülasyonda ve farmasötik şekilde olmalıdır. Orijinal ilaçla biyoeşdeğer olduğunun kanıtlanmış olması gerekmektedir.

Yeni yüzyılda refah ve demokrasi kavramları ile ilgili en önde gelen konular arasında sağlık ve tedavi hizmetleri de yer almaktadır. Bu nedenle de ilaç endüstrisi stratejik bir sektör olarak tanımlanmaktadır.

İlaç Sanayi genel olarak;

- Beşeri müstahzar ilaç üretimi
- Veteriner müstahzar ilaç üretimi
- İlaç hammaddeleri üretimi
- Diyagnostik ve diğer farmasötik ürünler üretimi

Şeklinde alt sektörler olarak faaliyet göstermektedir. Alt sektörlerdeki faaliyetlerin tamamen ayrı kuruluşlar ve tesisler içinde yürütülmesi veya yasal ve teknik olarak uygun olanların aynı kuruluş veya tesis içinde toplanması da söz konusudur.

İlaç Sektörünün Tarihsel Gelişimi

Ülke ilaç sanayi, 20. yüzyıl başlarında ilaçlar eczanelerde imal edilirken, yüzyıl sonunda ülke ilaç gereksiniminin büyük bir bölümünü yerli üretimle karşılayan, Dünya Sağlık Örgütü'nün GMP standartlarına tam uyum sağlayan, rekabetçi düzeyi yükselmiş yerli ve yabancı yaklaşık 300 firmanın faaliyet gösterdiği bir sanayi dalı halini almıştır.

Toplam ilaç ithalatında ise değer olarak son yıllarda önemli artışlar yaşanmıştır. Bu artışın başlıca nedenleri;

- Türkiye'de henüz üretim olanağı olmayan yüksek fiyatlı Biyoteknoloji ürünlerinin, giderek onkoloji, hematoloji ve endokrinoloji başta olmak üzere çeşitli tıp alanlarındaki, tüketiminin artması,
- 1995'den sonra sayıları ve pazarda etkinlikleri hızla artan, ağırlıklı yabancı sermayeli firmaların, pazarladıkları ürünlerin önemli bir bölümünü ithalat yoluyla sağlamaları,
- 80'li yıllardan itibaren çok uluslu yabancı firmalar arasında yoğun olarak yaşanan birleşmeler, satın almalar ve küreselleşmenin etkileri ile üretim tesisleri kapanmış, geride kalan üretim merkezlerinde ise belirli grup ilaçların tüm pazarlar için üretilmesi stratejisi benimsenmiştir. AB'nin merkezi veya karşılıklı tanıma yöntemleri ile yürütülen ruhsatlandırma sistemi bu stratejinin uygulamasını kolaylaştırmıştır. Türkiye'de de belirtilen üretim merkezlerinden ithalat yoluyla ilaç sağlanarak pazarlama yoluna gidilmesi mamul ilaç ithalatını arttıran bir başka neden olmuştur.
- Ülkemizde uzun süreli üretim ve Ar-GE 'yi teşvik eden politikaların belirlenmemiş olması bir diğer etkidir.

Sektörde 1952-1972 yılları arasında görülen yatırım hamlesi daha sonra ekonomide yaşanan olumsuzluklar nedeniyle yavaşlamış, ancak 1984 sonrasında Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ)nün iyi imalat yöntemlerine uyum ve yeni tesisler nedeniyle yatırımlarda olumlu bir artış yaşanmıştır.

1985-1993 yılları arasında toplam 462 milyon ABD doları, 1994-2003 döneminde ise toplam 660 milyon ABD doları yatırım gerçekleştirilmiştir.

Yapılan çeşitli çalışmalar sonucunda hızla gelişen ilaç teknolojisi ile uluslararası standartlara ve regülasyonlara uyum sağlamak için sektörün her yıl ortalama 100-150 milyon ABD doları yatırım yapması gereği belirlenmiştir.

Dünyada İlaç Sektörü

Dünya nüfusunun artışı, yaşlanma ve diğer faktörlerin ışığında dünya ilaç sektörü büyümeye devam edecektir. 2002 -2010 yılları arasında yıllık ortalama %6,6 büyüyerek 515 milyar \$'dan 856 milyar \$'a ulaşan küresel ilaç sektörünün, önümüzdeki dönemde de yıllık ortalama %4,5 büyüyerek 2015'te 1 trilyon \$'a ulaşması beklenmektedir.

2010 yılında 856 milyar \$ büyüklüğündeki küresel ilaç sektörünün %38'ini oluşturan Amerika Birleşik Devletleri'nin büyük bir farkla lider olduğu görülmektedir. İkinci sırada ise yaklaşık %13'lük sektör payı ile Japonya vardır.

Dünya ilaç pazarının %95'ine uluslararası alanda faaliyet gösteren şirketler sahiptir. Gelişmiş ülkelerdeki yoğun tüketim yine gelişmiş ülkelerdeki üretimle karşılanmaktadır. İlaç tüketimi en çok ABD, AB ve Japonya pazarlarında yoğunlaşmıştır. ABD ilaç pazarı dünya pazarından %50 pay alırken, Avrupa ilaç pazarı ise küresel pazarın %29'unu oluşturmaktadır.

Bölgelere dayalı toplam dünya ilaç pazarı 5 yıllık bileşik büyüme rakamlarına bakıldığında, 2007-2011 yılları arasında Çin en fazla büyüme oranına sahip ülkedir. 2012-2016 yılları arasındaki dönemde bu oranın en fazla artacağı ülkeler olarak Çin, Brezilya, Hindistan ve Rusya olacağı öngörülmektedir.

İlaç sektörlerine kalkınmanın lokomotifleri arasında yer veren ve uzun vadeli politikalarla planlarını gerçekleştirerek gelişmiş ülkeler düzeyine ulaşan ülkeler arasında Singapur ve özellikle İrlanda çarpıcı örneklerdir. İrlanda, yabancı sermayeyi ve yatırımları istikrarlı ve en cazip teşviklerle yurda çekmeyi başarmış, özellikle ilaç sanayinde lider durumundaki ABD'nin öncü firmalarının Ar-GE, biyoteknoloji ve üretim merkezlerinin ülkesinde kurulmasını sağlayarak kısa zamanda çok önemli ihracat artışı ve ekonomik gelişme gerçekleştirmiştir.

Dört buçuk milyon nüfuslu Singapur, yatırım ortamını iyileştirilerek ve sektörün liberal koşullarda gelişmesini teşvik ederek 17,5 milyar dolar ilaç ihraç eder duruma gelmiştir. Benzer örnekleri (Çin-Hindistan-Kore-İsrail vb.) çoğaltmak mümkündür.

2012-2016 yılları arasında küresel ilaç piyasasının yıllık bileşik büyüme oranı %3 ile %6 arasında olmasibeklenmektedir. Türkiye'de ise bu oranın 2012-2016 yılları arasında %2,8 artması tahmin edilmektedir. Türkiye dahil gelişmekte olan ülkelerin ise dünya ortalamasının üstünde büyüyeceği öngörülmektedir.

Türkiye'de İlaç Sektörü

Türkiye İlaç Sektörü, 2011 yılında üretici fiyatlarıyla 9,1 milyar ABD dolarlık ilaç piyasası ile Avrupa'da 6., dünyada 16. sırada yer almıştır. 2012 yılında ise Türkiye ilaç piyasası, üretici fiyatlarıyla, toplam 8 milyar ABD dolarıdır. 2012-2016 dönemine yönelik tahminlerde; Çin, Hindistan, Rusya ve Brezilya gelişmekte olan pazarlar arasında gösterilmektedir. Türkiye ilaç pazarının 2016 yılında dünyada 18. sırada yer alacağı tahmin edilmektedir. 2012 yılı itibarıyla Türkiye'deki 8 milyar ABD dolarlık ilaç pazarının %61,9'unu yenilikçi/referans ilaç (4,95 milyar ABD doları), %38,1'ini jenerik/eşdeğer ilaçlar (3,05 milyar ABD doları) oluşturmaktadır. Ayrıca, ilaç pazarı içinde yenilikçi/referans ve jenerik/eşdeğer ürünlerin pazar payları kutu bazında %47,6 ve %52,4'tür.

Sağlık Bakanlığı verilerine göre, ülkemizde bulunan ilaç üreticisi firmaların dağılımı şu şekildedir: Ülkemizde; 68 ilaç üretim tesisi (15'i yabancı sermayeli) ve 64 üretici firma (13'ü yabancı) ile 12 hammadde üretim tesisi (6'sı yabancı) ve 10 hammadde üreten firma (4'ü yabancı) bulunmaktadır. İlaç sektöründe yaklaşık 30.000 kişi istihdam edilmekte olup istihdamın %50'den fazlasının eğitim seviyesi yüksektir. Sektörde, ileri teknolojiye uyum sağlayacak yüksek eğitim görmüş personel istihdamı ve buna bağlı olarak teknik bilgi düzeyi giderek artmaktadır. Piyasada yaklaşık 5.000 civarında ilaç ve 23.500 civarında eczane bulunmaktadır.

Türkiye ilaç sanayi, çok özel üretim teknolojisi gerektiren ürünler (biyoteknoloji vb.) dışında her türlü ürünü üretebilecek teknolojik düzeye ulaşmıştır. Dünya Sağlık Örgütü tarafından belirlenen ve 1984 yılından itibaren yürürlüğe giren "İyi Üretim Uygulamaları" (Good Manufacturing practices-GMP) çerçevesinde gerekli yatırımları yaparak teknolojik alt yapısını güçlendirmiş, AB ülkeleri ile kıyaslanabilir bir teknolojik düzeye ulaşmıştır. Diğer Avrupa ülkelerinde olduğu gibi Türkiye'de de uluslararası norm ve standartlar uygulanmaktadır. Türkiye ilaç sektöründe önemli ve büyüyen bir pazar konumundadır. 2011 yılında, Türkiye reçeteli ilaç pazarı tutar ölçeğinde

%1,4 oranında büyüyerek 14,1 milyar TL'ye, 465 kutu ölçeğinde %8,7 oranında büyüyerek 1 milyar 577 milyon kutuya ulaşmıştır. Türkiye; IMS (Intercontinental Marketing Services) Health tarafından Çin, Brezilya, Meksika, G. Kore, Hindistan ve Rusya ile birlikte gelişmekte olan 7 pazardan biri olarak değerlendirilmektedir.

Türkiye ilaç pazarında 2011 yılında %12,5 ile antibiyotikler; değer bazında en çok harcama yapılan ürün grubudur. Antibiyotikleri; %10,6 ile kalp-damar ilaçları, %9,1 ile romatizma ilaçları, %6,8 ile onkoloji ilaçları, %6,7 ile sinir sistemi ilaçları, %5,9 ile solunum sistemi ilaçları izlemektedir. Bununla birlikte; 2005 yılında %18,9 paya sahip antibiyotik oranında yıllar itibarı ile azalma, %5,9 paya sahip kanserle mücadelede önemli yeri olan onkoloji ilaçları ile %3,8 paya sahip solunum sistemi ilaçları oranında ise artış eğilimi gözlenmektedir.

Diğer önemli bir husus ise, Türkiye'de kişi başına düşen ilaç tüketimi oldukça düşüktür. 2010 yılında dolar bazında kişi başına ilaç tüketimi Türkiye'de 133,2 dolar iken 2011 yılında kişi başına ilaç tüketimi %9,2 azalarak yaklaşık 121 dolar olmuştur.

Türkiye'de satılan ilaçların dağılımına hem ithal yerli hem de jenerik-orijinal olarak bakmak mümkündür. İthal-yerli dağılımına baktığımızda kutu temelinde ağırlığın Türkiye'de üretilen ilaçlarda olduğu görülmektedir. Bu çerçevede kullanılan ilaçların kutu bazında %75,5'i yerli üretimdir. Tutar düzeyinde ise yerli ilaçların ağırlığının %49 civarında olduğu görülmektedir. Aynı zamanda yıllar içerisinde ithal ilaç oranında hacimsel olarak bir artış olduğu gözlemlenmektedir.

İthal-Yerli Dağılımı



Avrupa Birliği ülkelerinin geneline bakıldığında, yüksek teknoloji ürünlerin ihracattaki payı %16,6'dır (bu rakamın yaklaşık %10'u ilaç sektörünü temsil etmektedir). Türkiye'ye bakıldığında ise, bu oran %1,4'te kalmaktadır (bu rakamın yaklaşık %5'i ilaç sektörünü temsil etmektedir) 2009 yılı cari açık içindeki ilaç ithalatı payı %10 civarında gözlemlenmektedir. Bu oranlardan da anlaşılacağı üzere, Türkiye özellikle ilaç sektöründeki teknoloji üretiminde Avrupa Birliği'nin çok gerisinde kalmaktadır. Öte yandan, hem hammadde hem de bitmiş ürünlerde ithalatın önemli bir kısmını İsviçre, Almanya, İngiltere, Belçika, Hollanda ve Fransa gibi gelişmiş ülkeler karşılamaktadır. İş gücü açısından herhangi bir maliyet avantajı sunmayan bu ülkelere de anlaşılacağı üzere, bilgi üretim sektörü olarak işleyen ilaç sektöründe ölçek ekonomisini yakalamak kritik önem taşımaktadır. İlaç firmalarına doğru imkânların ve teşviklerin sunulması

halinde, Türkiye yerel üretimle yetinmek yerine bir ilaç ihracat üssüne dönüşerek üretim kapasitesini önemli ölçüde artırma potansiyeline sahiptir.

Öte yandan, Türkiye'nin ilaç ihracatı 2000 –2011 döneminde 101 Milyon ABD Dolarından 567 Milyon ABD Dolarına yükselmiştir. Her ne kadar toplam tutar, ilaç sanayi çerçevesinde düşük olsa da, ihracat rakamlarında sürekli bir artış gözlemlenmektedir. Öte yandan, atıl kapasite olmasına rağmen, aynı dönemde Türkiye'nin ilaç ithalatı da artarak 1 Milyar ABD Dolarından 4,7 Milyar ABD Dolarına yükselmiştir. Bu durum neticesinde cari açığın arttığı ve mevcut durumda ihracatın ithalatı karşılama oranının %12 seviyesinde olduğu gözlemlenmektedir.

İlaç Sektörünün Dış Ticareti

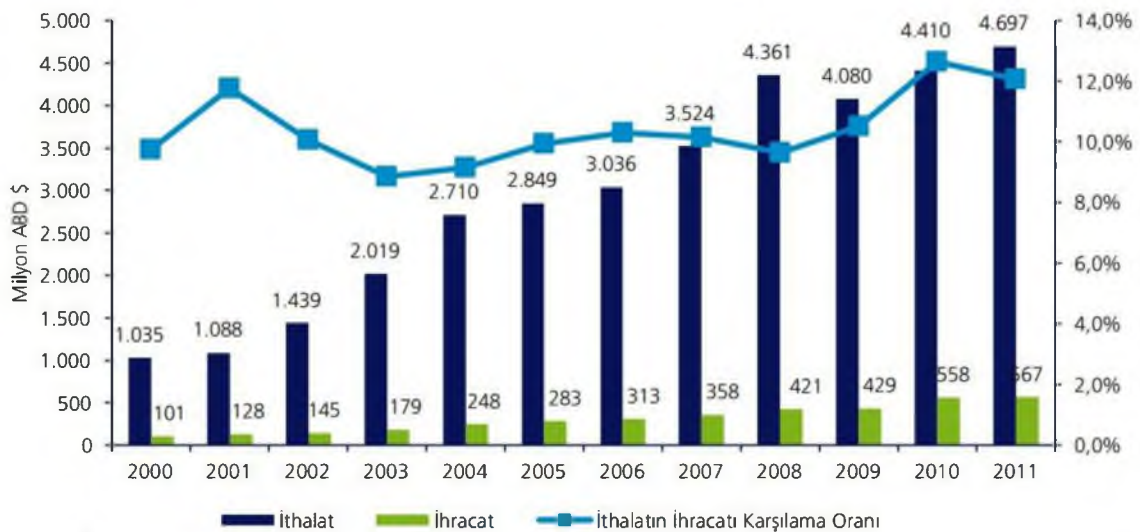
Türkiye İlaç Sektörü İthalatı

Türkiye, ilaç ihtiyacının değer olarak %51'ini ithalattan karşılamaktadır. Türkiye'de ilaç ithalatı 2006 yılında 3,04 milyar dolardan yıllık ortalama %9,1 artarak 2011 yılında 4,7 milyar \$ düzeyine çıkmıştır. Buna karşılık ithalat hacmi yıllık ortalama %15 artarak 180 milyon kutudan 422 milyon kutuya yaklaşmıştır. Artan ithalattan dolayı, 2006 yılında 2,72 milyar \$ olan cari açık 2011 yılında 4,13 milyar \$'a ulaşmıştır

İlaç sektörünün ithalat karakteristiğine bakıldığında 2011 yılında 710 milyon \$ ithalat değeri ile antineoplastik ve immünomodülatör ajanlar grubu ilaçlar en çok ithal edilen tedavi grubu olmuştur. Sindirim sistemi ve metabolizma ilaçları ile solunum sistemi ilaçları, antineoplastik ve immünomodülatör ajanlar grubundan sonra en çok ithal edilen ürün grupları olmuştur.

Türkiye'de tüketilen ilaçların kutu bazında %76'sı, değer bazında % 49'u yerel üretimden sağlanmaktadır. Kutu bazında satışların çoğunluğu yerel üretimden yapılsa da, ithal edilen ürünlerin satış değerinin yüksek olmasından ötürü, değer bazında ithalat ağır basmaktadır. Türkiye'de mevcut üretim kapasitesi katma değeri yüksek üretimde kullanılamamakta, ilaç sektörü dış ticaret açığı katma değeri daha çok yüksek ürünlerin ithal edilmesi nedeniyle giderek artmaktadır.

Türkiye'nin İlaç Sektörü Dış Ticaret Verileri



İthalat-ihracat dengesi için önemli bir etken de üretime girdi teşkil eden hammadde ve etken madde tedarikidir. Türkiye'nin hammadde ve etken madde ithalatı toplam ilaç ithalatının %25'ini

oluşturmaktadır. Bugün dünyada hammadde ve etken madde tedarikinde önemli rakipler Çin gibi gelişmekte olan ülkelerdir ve rekabet maliyet üzerinedir. Hammaddede yerel üretim ile ithalata bağımlılığı azaltmak gereklidir. Ancak bahsedilen rekabet ortamında Türkiye’de üretimi uygun hammaddenin belirlenmesi için detaylı bir fizibilite çalışması yapılması gerekmektedir.

Ülkemiz ilaç sektöründe 2012 yılında ithalat bir önceki yıla göre %14,5 oranında azalarak 4,4 milyar ABD doları, ihracat ise %16,09 oranında artarak 720 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı ise 2011 yılında 4,48 milyar ABD dolarından, 2012 yılında 3,68 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Ülkemiz ilaç sektörü ithalatının yaklaşık %62,9’unu perakende haline getirilmiş “Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)” ürün grubu oluşturmaktadır.

Türkiye İlaç Sektörü’nün 2012 yılında en çok ithalat yaptığı ülkeler, Almanya, ABD, İsviçre, Fransa, İngiltere, İtalya ve İrlanda’dır.

Türkiye İlaç Sektörü İhracatı

Türkiye çoğunlukla gelişmiş Avrupa Birliği ülkelerine ihracat yapmaktadır. Türkiye’nin konum itibarıyla yakın olduğu Avrupa, Yakın Doğu, Asya ve Kuzey Afrika ülkelerinin 300 milyar \$’a yakın ithalat hacmi bulunmaktadır. Bu anlamda Türkiye’nin ihracat için ciddi bir potansiyeli bulunmaktadır.

Öte yandan, Türkiye’nin ilaç ihracatı 2000 – 2011 döneminde 101 Milyon ABD Dolarından 567 Milyon ABD Dolarına yükselmiştir. Her ne kadar toplam tutar, ilaç sanayi çerçevesinde düşük olsa da, ihracat rakamlarında sürekli bir artış gözlemlenmektedir. Öte yandan, atıl kapasite olmasına rağmen, aynı dönemde Türkiye’nin ilaç ithalatı da artarak 1 Milyar ABD Dolarından 4,7 Milyar ABD Dolarına yükselmiştir. Bu durum neticesinde cari açığın arttığı ve mevcut durumda ihracatın ithalatı karşılama oranının %12 seviyesinde olduğu gözlemlenmektedir.

Türkiye özellikle ilaç sektöründeki teknoloji üretiminde Avrupa Birliği’nin çok gerisinde kalmaktadır. Öte yandan, hem hammadde hem de bitmiş ürünlerde ithalatın önemli bir kısmını İsviçre, Almanya, İngiltere, Belçika, Hollanda ve Fransa gibi gelişmiş ülkeler karşılamaktadır. İş gücü açısından herhangi bir maliyet avantajı sunmayan bu ülkelerden de anlaşılacağı üzere, bilgi üretim sektörü olarak işleyen ilaç sektöründe ölçek ekonomisini yakalamak kritik önem taşımaktadır. İlaç firmalarına doğru imkânların ve teşviklerin sunulması halinde, Türkiye yerel üretimle yetinmek yerine bir ilaç ihracat üssüne dönüşerek üretim kapasitesini önemli ölçüde artırma potansiyeline sahiptir.

Ülkemiz ilaç sektöründe 2012 yılında ithalat bir önceki yıla göre %14,5 oranında azalarak 4,4 milyar ABD doları, ihracat ise %16,09 oranında artarak 720 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret açığı ise 2011 yılında 4,48 milyar ABD dolarından, 2012 yılında 3,68 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır.

Ülkemiz İlaç Sektörü, 2012 yılı ihracatımızda ilk sırada, 581,3 milyon ABD doları ile “Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)” yer almaktadır. Bu ürün grubunu “Bitkisel alkaloidler vb. tuzları, esterleri, eterleri ve diğer türevleri” ile “İnsan ve hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. ürünler” takip etmektedir.

Türkiye’nin 2012 yılı ilaç ihracatında ilk sırayı Almanya almaktadır. Irak, G.Kore, İran, İsviçre, KKTC, Azerbaycan ve Slovenya diğer kayda değer ihracat pazarlarımızdır. Türkiye’nin ilaç

ihracatında potansiyeli en yüksek pazarlarından birisinin Irak olduğu görülmektedir. Bunun yanı sıra, Ortadoğu ve Kuzey Afrika, Orta Asya ve Kafkaslar, Rusya Federasyonu ve Avrupa ülkeleri de potansiyel pazar olarak düşünülmelidir. 2012 yılı TÜİK verilerine göre, yaklaşık 720 milyon ABD doları olarak gerçekleşen Türkiye İlaç Sektörü ihracatı 2011 yılına göre %16,09 oranında artış göstermiştir.

Mevcut toplam kapasite kullanım oranının İEİS verilerine göre yaklaşık %62 olduğu diğer yandan ilaç sektöründe maksimum efektif kapasite kullanım oranının %80 olabileceği göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye’de ilaç üretimi için 2-3 yıl içinde yeni üretim yatırımlarına ihtiyaç duyulacağı düşünülmektedir. Ancak bu yeni üretim yatırımlarının ithalat-ihracat dengesini sağlamak için katma değerli, yüksek teknolojiye sahip yeni ilaç ve tedavilere yönelik alanlar için yapılması gereklidir. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı bu anlamda paralel bir vizyon ile Türkiye’nin ilaç sanayi profilini düşük - orta teknolojiye üretimden orta - yüksek teknolojiye üretim seviyesine çıkarmayı hedeflemektedir.

İlaç Sektörünün SWOT Analizi

Güçlü Yönler

- Büyük iç pazar hacmine sahip olunması,
- Üretim, kalite ve deneyim gücü,
- Büyümekte olan ekonomi ve devletin sunduğu ekonomik teşvik modelleri,
- Genç, eğitim seviyesi yüksek, yoğun ve etkin nüfus,
- Dünya pazarı içerisinde sürekli büyüme eğilimi olan, güçlü, dikkat çeken, bilinçlenen ve gelişen bir pazar,
- Ticaret ve rekabet gücünün etkili olması,
- Ülkemizin dünyadaki stratejik konumu ve yeni pazar alanlarına ulaşma şansı,
- Belirsizliklerin yönetilebilmesi,
- Genel Sağlık Sigortası sistemine geçilmiş olması,
- Güçlü ekonomik göstergeler ve istikrarlı politik güç,
- Devletin üretim, Ar-Ge ve yönetim konusunda sanayinin yanında olması ve yenilikleri teşvik etmesi,
- Ar-Ge için kullanılabilecek sağlık hizmeti veri sisteminin varlığı (MEDULA-SağlıkNet),
- Tıbbi Cihazlar (3 Direktif) konusunda Avrupa Birliği ile aynı mevzuatın uygulanıyor olması,
- Belgelendirme alanında Türkiye’de uygunluk değerlendirme kuruluşlarının bulunması,
- Gümrük Birliği nedeniyle AB’ye entegre olunması,
- Yürürlükteki uluslararası standartlarda olan Klinik Araştırma Mevzuatı,
- Rekabet ortamında hızlı kararlar alıp bir an önce eyleme geçilmesi,
- Mevcut yatırımların dünya pazarlarına üretim yapabilecek durumda olması,
- Sağlıkta dönüşüm programı neticesinde hekime ve tedaviye erişimin artması,
- İlaç sektöründe uzun yıllardır varolan köklü firmaların üretim tecrübesi ve ülkemizin stratejik konumu nedeniyle bu tecrübeyi aktarabileceğimiz pazarların büyüklüğü (Orta Asya, Balkanlar, Afrika gibi),
- Üretim ve klinik araştırma maliyetlerinin ABD ve birçok Avrupa ülkesine göre düşük olması,
- Uluslararası itibarı büyük firmaların getirdiği yönetim/üretim uygulamaları,
- Eşdeğer ilaç üretim kapasitesi,
- Türkiye’nin ilaç üretim know-how’ına sahip olması,
- Üretim kültürü ve teknolojik altyapı,

- Şirketlerin güçlü örgütlenme yapısının olması, bu sayede değişimlere kolay adapte olma potansiyeli,
- İlaç sektörünün GMP'ye uygun iyi tasarlanmış dünya standartlarında, yeni, modern, yüksek kapasite ve teknolojiye sahip üretim tesislerine ve altyapıya sahip olması,
- İlaç hammaddeleri için kaynak olarak kullanılabilecek pek çok bitkinin yetiştirebildiği bir coğrafyaya sahip olunması,
- İlaç sektöründe (AİFD, İEİS, TİSD) güçlü örgüt yapılarına sahiptir ve sektörün geleceği için çalışmaktadır.

Zayıf Yönler

- Kamu-sanayi-üniversiteler arasında Ar-Ge çalışmaları ve üretim konusunda işbirliği eksikliği,
- İlaç sektörü için multidisipliner çalışma alt yapı eksikliği,
- Hammadde/ara mamul, ileri ve yüksek teknolojide dışa bağımlılık,
- İleri teknoloji gerektiren ürünlerin teşviği için iç pazar desteğinin bulunmaması,
- Türkiye İlaç Sektörü'nde öngörülebilirliğin düşük olması,
- Mevzuatın sık ve geçiş süreleri tanınmadan değişmesi,
- Etkin maddenin sadece ilaç sektöründe değil farklı alanlarda da kullanımı, kayıtdışılık,
- Küresel rekabet gücümüzü geliştirecek patent hakkına dayalı gelir elde etme kapasitesinin olmaması,
- Ar-GE ve üretime yönelik yatırımların ilaç pazarına erişim süreçlerinde teşviklendirilmesine yönelik mevzuat eksikliği,
- İlaçların GMP ve ruhsatlandırma süreçlerinin uzunluğu,
- Global şirketlerin karşısındaki zayıf sermaye birikimi ve giderek ağırlaşan uluslararası regülasyonlar,
- Global firmalar için Türkiye'nin cazip fırsatlar sunamaması,
- Sektörde uygulanabilir, yenilikçi üretim potansiyeline sahip bilim adamı eksikliği,
- Kalifiye insan gücü sağlanabilmesi adına ilgili eğitim alanları içerisinde uygun branşlaşma eğitimlerinin yetersizliği,
- Ar-GE faaliyetlerine ayrılan mali kısım yetersizliği ve bu faaliyetlerin yeterli düzeyde olmaması nedeniyle kalite eksikliği, Toplam AR-GE (6,2 milyar\$) iken, ilaç AR-GE' sine ayrılan pay (60 milyon \$) gibi düşük bir paydır.
- Yeni ilaç geliştirme kapasitelerinin yetersizliği,
- Stratejik öneme sahip ekonomik katkısı büyük olan ilaçların üretiminin yetersizliği,
- Türkiye'de yeteri kadar klinik ilaç araştırma merkezlerinin olmaması,
- Yüksek teknolojili ileri tıbbi ürünlerin üretiminin olmaması,
- İhracat yapılan/yapılacak olan ülkenin regülasyonlarının birbirinden farklı olması nedeniyle, Ar-GE ve ruhsatlandırma maliyetlerinin yüksek olması ve bunun için temel oluşturacak maddi birikimin gerekliliği,
- Yüksek katma değerli üretim için yeterli teşvik ve destek mekanizmasının bulunmaması,
- İlaç denince sadece beşeri ilaç algılanması ve veteriner ilaçlarının kapsam dışında kalması,
- Hastaların klinik araştırmalara olumsuz bakışı,
- Teknolojik yatırımların eksikliği,
- İthal ürünün daha kaliteli olduğu düşüncesiyle oluşan psikolojik engeller,
- İlaç üretimi ile ilgili yatırımların uzun sürelerde sonuç vermesi nedeniyle sanayicilerin yeni girişimlere yönelememesi.

Tehditler

- Dünyada bilim ve teknolojiye üstel artış ve fon oluşturmamayan sektörün Ar-Ge'ye yönelik kaynak yetersizliği,

- Bütçe imkanlarının ve halkın alım gücünün kısıtlı oluşu,
- Kredi maliyetlerinin dış rekabete oranla yüksek oluşu,
- Beyin göçü,
- Küreselleşmenin etkisi ile yurtdışı firmalarının pazara penetrasyonlarında artış.

Fırsatlar

- Ülkemizin stratejik ve jeopolitik konumu,
- Sağlık hizmetlerinin yeniden yapılandırılması ve sağlık sigortasının, tüm nüfusa yaygınlaştırılması ile tek kurum bünyesinde toplanması
- Yaşlı nüfusun artması, ortalama yaşam süresinin uzaması,
- Teknolojik altyapının gelişmişliği ve üretimlerin uluslararası geçerliliği olan GMP kurallarına uygun yapılması,
- Devlet-ilaç sektörü yol haritasının belirlenmesi,
- Yaşam süresinin artması sonucu sağlık harcamaları ve ilaç talebinin artması,
- Ar-Ge ve inovasyondaki gelişmeler,
- İç Pazar büyüme potansiyeli,
- Ekonomide olumlu ve istikrarlı gelişme,
- Ülkemizin rekabet gücünü artıracak biyoteknoloji gibi yatırım alanlarının önem kazanması,
- Yeni yatırımlar için ülkenin cazip hale gelmesi,
- Eğitim seviyesi yüksek, genç işgücü potansiyeli,
- Üniversite-sanayi işbirliğinin artması,
- Multi disiplinler çalışma (tıp-mühendislik-işletme-pazarlama) ortamının sağlanması,
- AR-GE ve yatırım teşviklerinde sağlanan yeni avantajlar,
- AR-GE alanında klinik çalışmalarda mevzuat, altyapı, nitelikli insan gücü ve hasta potansiyeli açısından ülkemizin sahip olduğu avantaj ve birçok uluslararası kuruluş tarafından Türkiye'nin halihazırda bölgesel bir merkez olarak belirlenmiş olması,
- Yatırım ortamının iyileştirilmesi, yabancı yatırımların artırılması ve özendirilmesi amacıyla kamu ve özel sektörde yaşanan gelişmeler,
- İhracatı artırmak için tanıtım ve fuarlar konusunda devletin hem finansal hem de ikili görüşmeler ile destek sağlaması,
- Küresel pazarlara ihracat potansiyeli.

İlaç Sektörünün Değerlendirilmesi

Türkiye ilaç sektörü, insan sağlığında ve yaşam kalitesinin yükseltilmesinde vazgeçilmez bir araç olan ilacı dünya standartlarında üreten, sağlayan, uluslararası rekabet gücünü artıran, ülke ihtiyacının büyük kısmını karşılayabilen, stratejik öneme sahip bir sektördür. Çok uluslu referans ilaç firmalarına ait ürünlerin ulusal firmalar tarafından kurulan ve işletilen tesislerde fason olarak üretiliyor olması ve sayıları giderek artan tesislerimizin ABD, İngiltere, Almanya resmi ilaç kurumlarınca denetlenerek GMP kurallarına uygun çalıştıklarının onaylanmış olması, kalite açısından ülkemiz ilaç endüstrisinin ulaştığı düzeyi gösteren kanıtlar olarak değerlendirilmelidir.

Türkiye ilaç endüstrisinin yoğun devlet denetimi ve müdahaleleri ile olumsuz ekonomik gelişmeler nedeniyle istikrarlı ve fon birikimine imkan verecek fiyatlandırma uygulamalarına 2004 yılına kadar kavuşamaması sonucunda yeni teknoloji bağlantılı yatırımları yapamaması yeni ilaç AR-GE 'sine başlayamaması; çok önemli olan bu rekabet unsurlarından uzak kalmasına yol

açmıştır. Kurumsal ve yasal altyapı açısından Sağlık Bakanlığında odaklanan yeniden yapılanamamak ayrı bir sorun teşkil etmiştir.

İnsan kaynaklarında ciddi sıkıntılar yaşanmaktadır. Üniversitelerimizin sektörün uzman ve araştırmacı eleman gereksinimlerini karşılamalarında yetersiz kalışı gelişmeleri olumsuz etkilemektedir. Özellikle Biyomedikal bilimlerdeki öğretim yetersiz kalmaktadır. Bilimsel temel araştırmalardaki yetersizliklere ilaveten endüstriyel araştırmalarla bütünleştirilememesi, üniversite/sektör işbirliğinin yetersiz oluşu diğer zayıf yönleri oluşturmaktadır.

İlaç sanayinin stratejik konumu ve ekonomik önemine rağmen, uzun yıllardır belirlenmiş bir devlet ilaç politikasının ve buna bağlı teknoloji geliştirmeyi destekleyen teşviklerin yetersiz oluşu, sektörü gerek iç pazar dinamikleri gerekse uluslararası dev kuruluşların yoğun rekabeti ile karşı karşıya bırakmıştır.

Pazarın küreselleşmesi ile yerli koruma azalmış yabancı firmaların penetrasyonları artmıştır. Özellikle Gümrük Birliği anlaşması sonrasında giderek artan mamul ilaç ithalatı, yerli üretimin beklenen boyutta gelişmemesi, sektörün birinci derecede öncelikli sektörler konumundan çıkarılması, doğrudan yabancı yatırımları özendirmeyen, mevzuat, bürokrasi ve olumsuzluklarla mücadeledeki zaaf, ekonomide uzun sürelerde yaşanan istikrarsızlık ve yüksek enflasyon, sosyal güvenlik sistemlerinin finansal krizleri, sektör üzerinde olumsuz sonuçlar doğurmuştur. Bu durumun devam etme olasılığı tamamen bertaraf edilmemiştir.

Tüm bu oluşuma karşın; toplumdaki sağlık ve yaşam kalitesindeki bilinçlenme, ilaç araştırmalarında sınırlı da olsa klinik çalışmaların yurtiçinde yapılmasında görülen gelişmeler jenerik ilaçların geliştirilebilmesine imkan tanıyan yasal ve teknik altyapının varlığı, sağlık sigortasının tüm nüfusa yaygınlaştırılması kamu sosyal güvenlik kurumlarının tek çatı altında toplanması, hedefi ve gerçekleştirilen iyileştirmeler, rekabet gücünün artmasında değerlendirilmesi gereken fırsatları oluşturmaktadır.

Dış pazarlarda rekabet gücünün arttırılabilmesi sadece sektörün çabaları ile gerçekleşecek bir olgu değildir. Devletin tanıtım faaliyetlerine katılımı ve teşviki gerekmektedir.

İlaç sektörünün araştırma, üretim ve kalite kontrol faaliyetlerinde hızlı teknolojik gelişme yaşanmakta ve mevcut tesislerin ve laboratuvarların yeni yöntem ve sistemlere uyum sağlaması sadece rekabet amaçlı olmayıp, gelişme paralelinde değişen ve sıkılaşan uluslararası ve ulusal mevzuatın gereklerini yerine getirmek de kaçınılmaz bir zorunluluk olarak yaşanmaktadır.

Önümüzdeki dönemde ilaç sektörünün odağı gelişmiş ekonomilerden gelişmekte olan ekonomilere kayacaktır. Küresel pazarın yaklaşık %70'ini oluşturan ABD, Kanada, Birleşik Krallık, Batı Avrupa ve Japonya küresel büyümeye %16 katkıda bulunacak; küresel sektörün yalnızca %11 ini oluşturan gelişmekte olan ülkeler ise (Brezilya, Hindistan, Türkiye, Meksika, Rusya, Güney Kore ve Çin) küresel pazarın büyümesine %50 civarında katkıda bulunacaktır.¹³ Küresel büyümenin ortalama %3-6 arasında olması beklenirken, gelişmekte olan ülkelerin ortalamanın üzerinde büyümesi onların çekiciliklerini arttıracaktır.

2.3. Biyoteknoloji

Biyoteknoloji kavramı “Biyoloji” ve “teknoloji” kelimelerinden türetilen biyoteknolojinin bilinen ilk tanımı ise 1919 yılında Karl Ereky tarafından “biyolojik sistemlerin yardımıyla hammaddelerin yeni ürünlere dönüştürüldüğü işlemlerdir” şeklinde yapılmıştır.

- 1938 Protein ve DNA çeşitli laboratuvarlarda çalışmaya başlandı. ve "Moleküler Biyoloji " Terimi gündeme geldi.

- A.Jost ilk kez Genetik Mühendisliği terimini kullanmıştır.
- 1953 Watson ve Crick DNA'nın ikili sarmal yapısını belirledi.
- 1973: Boyer ve Cohen tarafından Rekombinant DNA Teknolojisini geliştirildi.

Herhangi bir canlıdan alınan bir gen, bakteri DNA'sı (plasmid) içine yerleştirilerek, yeni genin bakteri, bitki ya da hayvan hücresi tarafından ifadesi (ekspresyonu) yolu ile insan sağlığı ve kullanım için önemli bir çok ürün elde edilebilmektedir (aşılar, insülin, ilaç sanayi, zirai amaçlı kullanım, biyodegradasyon gibi).

- 1978 Escherichia coli kullanılarak insan insülini üretildi.
- 1981 Diğer hayvanlardan fareye gen aktarılması ilk transgenik hayvan üretildi. İlk rekombinant aşı (Sarılık, Hepatit B) insan kullanımı için kabul edildi.
- 1990 insan Genom projesi başlatıldı.
- 1997 Koyun Dolly klonlandı. 2003 'de öldü.
- 2000 üçüncü dünya ülkelerinde körlükle mücadele etmek için A vitamini üretilmek üzere modifiye edilen altın pirinç üretildi.
- 2002 Gen çipleri ticari ürün olarak piyasaya sürüldü.

Söz konusu gelişmeler, tarihsel süreç içinde üç başat döneme ayrılabilir

1) Geleneksel Biyoteknoloji Dönemi: 1919 ve 1930'lu yılları kapsamaktadır. Bu dönemde biyoteknoloji, Ereky'in kavramı ilk kullandığı anlamda “biyolojik sistemlerin yardımıyla hammaddelerin yeni ürünlere dönüştürülmesi işlemleri” anlamını taşımaktaydı. Bu dönemdeki bilgi birikimi ve teknoloji ile biyolojik sistemler herhangi bir değişime tabi tutulmaksızın ekmek, peynir, yoğurt, alkol vb. maddelerin üretiminde kullanılmıştır.

2) Ara Dönem: 1940 ve 1973'lü yılları kapsamaktadır. Bu dönemde genomlarda köklü bir değişiklik yapılmaksızın biyolojik sistemlerin sanayide kullanım alanları genişletilmiş; sınırlı tekniklerle antibiyotik, enzim, protein vb. maddelerin üretimi geliştirilmiştir.

3) Modern Biyoteknoloji Dönemi: Gelişmiş ve modern tekniklerin biyolojik sistemlere uygulanmasına ilişkin çalışmaları kapsayan dönemdir. Geleneksel biyoteknoloji ve modern biyoteknoloji birçok açıdan farklı alanlar olarak değerlendirilmektedir. Geleneksel biyoteknoloji doymuş ve oturmuş bir teknoloji; modern biyoteknoloji ise, yenilikçiliğe (innovasyon) açık, çok hızlı büyümesine karşın potansiyeli sınırsız, ancak “moleküler biyoloji”de yapılan temel bilim araştırmalarına ve alt yapısına sıkı sıkıya bağlı bir teknolojidir.

Küresel sağlık bakımında, yeni ve yaratıcı yaklaşımlarla, yaşlanan toplumların ve yoksul ülkelerin sağlık gereksinimlerinin karşılanmasına ihtiyaç vardır. Dünyadaki hastalıkların yarısına hala hiçbir tedavi bulunamamıştır ve hatta antibiyotik gibi var olan tedavi yöntemleri bile, bunlara karşı geliştirilen dirençten dolayı giderek etkisiz kalmaktadır. Biyoteknoloji, çoktandır geleneksel olanların yanı sıra, giderek artan sayıda yeni ilaç ve tıbbi hizmetin daha ucuz, daha güvenli ve daha etik bir biçimde üretilmesine olanak sağlamaktadır.

Türkiye’de Sağlık Biyoteknolojisi

Biyoteknoloji, bilişim teknolojileri ve nanoteknoloji ile birlikte, dünyada temel ileri teknoloji alanları içerisinde görülen ve ekonomik ve sosyal yansımalarının çok önemli boyutlara ulaşacağı düşünülen bir olgu olarak hayatımızda gitgide artan bir yer tutarken, bu olgunun doğru anlaşılması hatta doğru “yönetilmesi” her geçen gün daha zaruri bir hale gelmektedir. Teknoloji ürünlerindeki fiyatı, diğer konvansiyonel ürünlerden farklı olarak işçilik, enerji gibi maliyetler değil üretilen

bilginin kalitesi belirlediği için “kritik faydayı sağlayan teknolojiyi” sunmak pazarda var olmanın temel şartıdır.

Biyoteknoloji alanında da bu temel arayış “karşılanmamış tıbbi ihtiyaca” (unmet medical need) cevap verebilecek bir ürün fikri ile başlar. Bu ihtiyaca bulunabilecek bir çözüm ise çok büyük çoğunlukla derin bir teknik bilgi altyapısı ve aşkın finans imkanlarının uygun koşullarda biraraya gelmesiyle gerçekleşir. Bu bir araya gelme, kullanıcı – yani hastalara – sunulabilecek başarılı biyoteknoloji ürünlerini garantilemek için yeterli olmaz. Doğru kurgulanmış, verimli çalışan bir teknoloji ekosisteminin varlığında bile çok sayıda projeden küçük bir miktarının başarıya ulaşması mümkün iken, ülkemizde değil sıhhatli bir ekosistemin varlığından bahsetmek, tarafların doğru bir iletişime geçmesinin bile dahi mümkün olamadığı düşünüldüğünde katedilmesi gereken uzun bir mesafe olduğu açıktır.

Ülkemizin ekonomik açıdan gelişimi dünyada dikkat çekici bir boyuta ulaşmakta ve özellikle bölgemizde çok çekici bir pazar olarak algılanmaktadır. Bu bir avantaj olarak algılanabileceği gibi aynı zamanda önemli bir tehdidi de içerisinde barındırmaktadır. Sağlık teknolojileri ciddi bilgi ve yatırım gerektiren ve ağır/kompleks regülasyon kısıtlamaları olan alanlar olduğundan pazar hakimiyeti çoğunlukla büyük ve çok uluslu firmaların tekelinde bulunmaktadır. Özellikle gelişmiş ülkelerde ekonomik sorunların devam ediyor oluşu, daralan pazarlar ve küçülen kârları beraberinde getirmekte ve bu firmaların daha yüksek büyüme ve kârlılık gördükleri bir konum olan ülkemizde daha aktif olma isteklerini kamçulamaktadır. Türkiye’de firmaların önemli bir kısmının önce ithalatçı/distribütör olarak iş hayatına atıldığı sonrasında ise edindiği sermaye birikimi ve tecrübe ile üretime soyunduğu düşünüldüğünde büyük yabancı firmaların pazarda direkt faaliyet göstermesi bu yolu önemli ölçüde kapatacağından ticari anlamda bir zihniyet değişikliği önümüzdeki dönemde zaruri görünmektedir.

Dünya’da Sağlık Biyoteknolojisi

Küresel biyoteknoloji sektörünün toplam cirosu, 30 yıllık tarihi boyunca ilk defa 2005 yılında 60 milyar ABD Doları’nı geçmiştir. Bu rakam 1996 yılında elde edilen 9.1 milyar ABD Doları ciro ile karşılaştırıldığında, sektörün büyüme hızının ne kadar fazla olduğu anlaşılmaktadır.

Bu hızlı büyüme, 2005 yılında gerçekleşen satışların yüksekliği, ortaya çıkan yeni ürünlerin başarıları ve şirket birleşmeleri ile ABD biyoteknoloji sektörünün lideri konumundadır. Biyoteknoloji Endüstri Kurumu’nun, “2005-2006 Biyoteknoloji Rehberi” isimli raporunda, 2005 yılının Nisan ayı başlarında, ABD’deki halka açık biyoteknoloji firmalarının pazar değerinin 311 milyar Dolar olduğu ifade edilmiştir.

Küresel biyoteknoloji sektöründeki yarışa Avrupa ve Asya şirketleri de katılmaktadır. Modern biyoteknoloji araştırmaları, küresel olarak değerlendirildiğinde, dört binden fazla şirketin varlığı yeni oluşan bir sektör için oldukça yüksek bir sayıdır. Avrupa biyoteknoloji pazarını esas olarak üç ülke, Almanya, İngiltere ve Fransa oluşturmaktadır. Bu ülkeler Avrupa biyoteknoloji firmalarının yarısına ev sahipliği yapmaktadır. Son yıllarda oluşturulan fonlar ve destekler sayesinde, bu teknoloji alanında önemli yol katedilmesi beklenmektedir. Ayrıca, Avrupalı şirketler uluslararasılaşmaya başlayarak özellikle Asya ülkelerinde ortak arayışına girmişlerdir.

Asya biyoteknoloji sektörü, devlet desteği ve artan sayıda uluslararası işbirliklerinin etkisiyle hızlı bir şekilde gelişme göstermektedir ancak sermaye eksikliği, patent ve ticarileştirme konuları sektörün bir sonraki seviyeye geçebilmesinin önündeki engellerdir. Çin ve Hindistan dünya nüfusunun üçte birine sahip iki ülke olup, biyoteknoloji konusunda Asya’nın liderleridir ve bu iki ülke 2005 yılında stratejik işbirliği anlaşması imzalamışlardır. OECD’nin 2006 yılında hazırlamış olduğu OECD ülkelerindeki biyoteknoloji sektörü ile ilgili en son ekonomik verileri içeren biyoteknoloji istatistikleri raporuna göre, Avrupa Birliği ülkeleri biyoteknoloji sektöründe faaliyet gösteren firma sayıları dikkate alındığında 3154 firma ile lider konumdadır. Ancak bu firmaların

toplam satışları incelendiğinde, ABD’li firmaların toplam satışlarının 50.472 milyon ABD Doları ile, Avrupa Birliği ülkeleri toplamından bir hayli fazla olduğu göze çarpmaktadır. AB’de birçok küçük ölçekli biyoteknoloji firması bulunmakla birlikte, bu firmalar ABD merkezli firmalarla yarışacak seviyede satış yapamamaktadırlar.

Biyoekonominin en önemli bileşenlerinden birisi sağlıktır. Biyoteknoloji süreçlerinin kullanımı ile keşfedilen ve/veya üretilen ilaçlardan elde edilen gelir ve dolayısı ile biyoekonomiye katkısı her geçen gün hızla artmaktadır. Bu gelirin yaklaşık yarısı ABD kaynaklıdır ve 2010’da ABD kaynaklı kısım yaklaşık 75 milyar dolardır. Son yıllarda bu tip biyolojik ilaçların patent ve ruhsat başvurularında da artışlar meydana gelmiş ve 2010’da toplam onay başvurularının yüzde 28 bini biyolojik ilaçlar oluşturmıştır.

Sağlıkta biyoteknoloji uygulamalarına baktığımızda, genetik testler, tanı kitleri, ilaçlar, tanı ve tedavi araçları, doku mühendisliği uygulamaları karşımıza çıkmakta ve kullanımları her geçen gün yaygınlaşmaktadır. Tedavi şekilleri ve kompozisyonları da hızla değişmekte olup günümüzde birçok tedavi biyolojik süreçlerin kullanımı ile üretilen proteinlere, antikorlara, aşılarla dayanmaktadır.

Genetik test uygulanabilen hastalık sayısı 1993’ten 2008’e kadar 17 kat artarak 1700’e ulaşmıştır. Tanımlanan gen-ilâç ilişkileri ise 1990’da yok denecek kadar az iken 2007’de 510’a çıkmıştır. Bu tür uygulamalar erken tanıya olanak sağlayarak hastanın yaşam kalitesini arttırdığı ve tedavi sürecini kısalttığı gibi, tedavi maliyetlerini düşürmekte ve sağlık hizmetlerinde verimlilik artışını sağlamaktadır.

Kardiyovasküler hastalıklar, kanser, diyabet gibi tedavi maliyetleri en yüksek hastalıkların dünyada giderek artması ve kronik hastalıkların birincil ölüm nedeni olması bu tür çözümlerin önemini daha da arttırmaktadır. Değişen hastalık yapıları ve sağlık hizmetleri niteliği ile birlikte artan sağlık hizmetleri talebi, harcamaları da arttırmaktadır. Bu da sektörde maliyetin kontrolü ve verimlilik arayışlarını beraberinde getirmektedir. Yeni biyoteknoloji uygulamaları ile geliştirilen ürün ve hizmetler, ileride karşılaşılabilecek maliyetlerin önlenmesini ve verimlilik artışını sağlamakta da önemlidir.

Sağlık Biyoteknolojisinde İyileştirme Alanları

Türkiye’nin biyoteknolojiyi ciddiye alarak biyoteknolojiye dayalı ve değer yaratan bir kümeleşme yaratabilmesi/kritik kütle oluşturması için yapması gereken sekiz ana konudaki önemli adımlar şunlardır:

1) Araştırma konusunda yapılması gerekenler:

- Ülke kaynakları ve rekabet koşulları göz önüne alınarak strateji ortaklık noktalarının saptanması,
- Ülkenin ihtiyaç duyduğu Ar-Ge ihtiyaçlarının saptanması (TÜBİTAK ve TÜBA çalışmalarının yaygınlaştırılması bu yüzden önemlidir),
- Genetik sağlık bilimleri için ortak bir platform oluşturulması,
- İlaç üreticileri arasında Ar-Ge ilişkilerinin kurulması.

2) İnsan kaynakları konusunda yapılması gerekenler:

- Teknik yeteneklerin ve girişimcilik bilgisinin geliştirilmesine yönelik eğitim verilmesi (özellikle de moleküler biyoloji, mikrobiyoloji, organizasyonel ve yönetsel konular, uluslararası ticaret, biyoteknolojik gıdaların ve başka ürünlerin güvenlik açısından değerlendirilmesi ile ilgili eğitimler),
- Üniversite-sanayi arasında yetkin insan değişimi,
- Sivil toplum örgütlerinin aktif hale gelmesi.

3) Altyapı geliştirmek için gerekenler:

- Ortak test laboratuvarının kurulması ve bilgi merkezinin açılması,
- Biyoteknoloji eğitim merkezinin açılması,
- Araştırma merkezlerinin açılması,
- Klinik testlerin yapılacağı biyokimya merkezlerin kurulması,
- Üniversitelerde akreditasyon sistemi kurulabilmesi ve sertifika verilebilmesi için gerekli düzenlemelerin yapılması,
- Bölgelerarası portal kurularak etkileşim ve iletişim ortamı oluşturulması.

4) Teknoloji transferi ve ticarileştirme ile ilgili olarak yapılması gerekenler:

- Bölgesel kuluçkuların kurulması,
- Pazara ulaşma, pazar yönetimi ve girişimcilik eğitimi verilmesi,
- Fikri mülkiyet hakları konusunda duyarlılık oluşturulması,
- Küçük ve orta ölçekli firmaların desteklenmesi,
- Pazar araştırmasının yapılması,
- Uluslararası biyoteknoloji alanındaki mevcut teknolojilerin (örneğin Taq polimeri gibi özel protein üretiminde kullanılan “recombinant” organizmaların) endüstriye transferinin yapılması.

5) Regülasyonlar/yasal düzenlemeler alanında yapılması gerekenler:

- Politika geliştirilmesi (örn. güvenlik),
- Stratejik planlama yapılması,
- Standartların geliştirilmesi,
- Yeni ürün geliştirme, tasarım ve pazarlama teşvikleri oluşturulması,
- Devlet kamu alım politikalarının üniversite-sanayi işbirliğini özendirecek şekilde düzenlenmesi.

6) Bilgiye ulaşım konusunda yapılması gerekenler:

- Ülke çapında kişilerin bilgilendirilmesi,
- İletişim planlarının yapılması,
- En ucuz ve en etkin yöntemlerden olan elektronik iletişim kurularak biyoteknoloji konularında çalışanların/ilgililerin bir araya getirilmesi,
- Biyoteknolojiye yönelik yayınların başlatılması,
- Toplantı, seminer vb sürekli yerel oluşumlar sağlayacak (kooperatif gibi) mekanizmaların kurulması,
- Biyoteknolojiyle ilgilenen üniversite ve sanayi kuruluşlarına yönelik bir veritabanı hazırlanması,
- TPE (Türk Patent Enstitüsü) veritabanının *online* olarak oluşturulması,
- Bilginin internet ortamına taşınması (biyoteknoloji portalı kurulması),
- TÜİK’in belli etkileşimlerle bilgi aktarımını organize etmesi.

7) şirket kuruluşlarının fonlarla desteklenmesi konusunda yapılması gerekenler:

- Yatırımcılar ile proje sahiplerini bir araya getiren enformasyon ağı bankasının oluşturulması,
- Risk sermayelerinin oluşturulması,
- Vergi muafiyeti ve ayrıcalık sağlanması,
- Yeni ürün geliştirme, tasarım ve pazarlama teşvikleri oluşturulması,
- şirketlerin “grant” verebilmeleri için gerekli düzenlemelerin yapılması,
- Döner Sermaye Sistemi’nde biyoteknolojiye özel yönetmeliklerin yeniden düzenlenmesi,
- Mali fon oluşturulmasına ve kullanılmasına yönelik düzenlemelerin yapılması.

8) Özel sektör bağlantılarının kurulması konusunda yapılması gerekenler:

- Üniversite-sanayi işbirliği desteklerinin oluşturulması ve yaygınlaşmasının sağlanması,
- Üniversite öğretim görevlilerinin teknoparklarda çalışmalarının kolaylaştırılması.

Özetlenen öneriler içinde bu raporun vurgulamak istediği, özellikle işbirlikleri konusudur. Başka bir deyişle: Kamu öncülüğünde ve özel sektör desteğiyle, biyoteknoloji alanında araştırmaların ekonomik değere dönüşümünü sağlayacak enstitüler ve araştırma kuruluşları oluşturmak ve bunları etkin olarak işletmek gerekir.

3. Hedef Pazar Analizi

3.1. Araştırmada Kullanılan Veriler ve Kaynakları

Bu Araştırmalarda kullanılan temel istatistikî veriler ITC-TRADE MAP (International Trade Center) ve Birleşmiş Milletlerin veri tabanı olan COMTRADE ve EUROSTAT (Avrupa Birliği) veri tabanlarından alınmış ve biçimlendirilmiş ve yorumlanarak potansiyel hedef pazarlar tespitinde kullanılmıştır. ITC veri tabanı ülkelerin istatistik kurumlarından da veriler derleyerek veri tabanının daha güncel olmasını sağlamaktadır. Esas itibarıyla devlet kaynaklarından gelen, 6 haneli GTİP'ler (Harmonised Code System) bazında ki istatistik veriler ülkeler arasındaki ticari akışları değer ve ağırlık bazında vermektedir. Bu kaynaklar tamamen gümrüklerdeki fiili gerçekleşmiş aksiyon bilgilerine dayanmaktadır ve bu aksiyonlar rakamsal ve grafiksel olarak sorgulanabilir ve isteğe bağlı tablolar oluşturulabilecek formatlarda sunulmaktadırlar.

Yukarıda sözü edilen verilerin güvenilirliği önemlidir ve araştırmada kullanılan veri tabanları Dünyadaki en güvenilir kaynaklar olarak (COMTRADE, EUROSTAT TRADEMAP) kabul edilirler. Bütün bunlara rağmen söz konusu verilerde dikkatle ele alınması gereken noktalar vardır. Uluslararası ticarete kullanılan Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon numaralarının ilk 6 hanesi, Dünya Gümrük Örgütü (WCO) tarafından belirlenmiş olup, ekonomik birliktelikler (Avrupa Birliği gibi) ile ülkeler bazında aynı ürün için bu ilk 6 haneden sonra farklı numaralar kullanılabilir. Bu açıdan bakıldığında, Türkiye'den ihracatı yapılan bir malın GTİP'i giriş yapılan ülkede değiştiğinde bu durum istatistikî verilere yansımaktadır. Türkiye ihracatı ile o ülkenin aynı maldaki Türkiye ithalatı farklılık gösterebilmektedir. Araştırmalarda bu husus göz önüne alınmalıdır ancak bu farklılık veriler incelendiğinde ve detaya inildiğinde aşılabilmekte ve konuyla ilgili hata oranı da düşürülebilmektedir.

Hedef pazar analizi çalışmasındaki tüm tutarlar Bin dolar'dır. Rapor hazırlandığı Nisan ayı itibarıyla 2013 yılı verileri bir çok ürün için tam olarak hazır olmadığı için çoğunlukla 2012 yılı değerleri baz alınmıştır.

3.2. Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Birbirleriyle Karşılaştırılmış İki Veya Daha Fazla Oluşan İlaçlar, Diğerleri (3003.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
England	-46.997	-699.390	-1.645.326	-1.583.837	-1.019.662	173.287	1.192.949	10
USA	-240.021	87.110	-601.896	-1.564.312	-591.123	1.078.377	1.669.500	9
Italy	-144.334	-202.229	-281.191	-191.560	-113.437	231.953	345.390	8
Mexico	-174.779	-202.942	-225.551	-180.705	-159.385	6.116	165.501	7
Algeria	-50.182	-31.935	-90.900	-116.664	-116.396	114	116.510	6
Argentina	-59.322	-32.264	-37.009	-60.868				4
Russia	-32.842	-52.802	-39.159	-57.329	-74.447	4.171	78.618	3
Brazil	-36.325	-57.933	-62.189	-55.206	-63.550	5.037	68.587	2
Australia	-16.563	-11.605	-28.333	-39.078	-31.660	27.285	58.945	1
Venezuela	-20.996	-28.596	-21.438	-34.147				1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Hong Kong Çin, Ürdün, İrlanda, Singapur, Almanya,

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	14.845.916	13.376.229	8.430.358	8.130.431		
USA	812.598	670.146	1.238.095	2.349.499	1.669.500	10
England	178.773	802.510	1.832.540	1.793.987	1.192.949	9
Italy	319.673	381.016	519.634	402.538	345.390	8
Ireland	470.146	516.232	459.182	325.681	559.261	7
Hong Kong	380.385	543.568	524.391	251.907		6
Spain	155.989	158.047	190.415	217.979	238.114	5
Mexico	176.063	206.031	228.001	183.378	165.501	4
China	260.088	254.862	264.256	174.699	218.024	3
Germany	9.314.465	6.429.613	101.292	164.882	149.120	2
Japan	155.654	195.232	297.531	159.262	162.982	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Cezayir, Hollanda, Polonya, Arjantin, Avustralya, Rusya, Venezuella, Zambiya

Türkiye Son 3 Yıllık(İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	2218	2505	4529	2024	44,7%	
Kazakhstan	538	866	1307	441	33,7%	10
Spain	13	0	918	918	100,0%	9
Uzbekistan	1150	127	892	765	85,8%	8
England	57	952	534	-418	-78,3%	7
Chile	0	245	302	57	18,9%	6
Saudi Arabia	0	0	163	163	100,0%	5
Azerbaijan	23	3	110	107	97,3%	4
Croatia	82	60	78	18	23,1%	3
Morocco	0	0	43	43	100,0%	2
India	0	0	43	43	100,0%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Hedef Pazar Puanlama Sonucu

300390 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	England	33
2	Spain	22
3	Kazakhstan	20
4	USA	19
5	Uzbekistan	17
6	Italy	16
7	Chile	12
8	Ireland	12
9	Mexico	11
10	Saudi Arabia	9
11	Algeria	6
12	Hong Kong	6
13	Argentina	5
14	Azerbaijan	5
15	Croatia	5
16	Russia	4
17	Austria	3
18	Brazil	3
19	China	3
20	Australia	2
21	Germany	2
22	Morocco	2
23	India	1
24	Japan	1
25	Venezuela	1

3.3. Tedavide Veya Korunmada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Yada Olmayan Ürünlerden Oluşan İlaçlar, Diğer Antibiyotikleri (3004.20)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	-322.615	-394.952	-538.721	-679.306	-721.986	244.655	966.641	10
Russia	-350.441	-554.962	-576.713	-599.466	-684.555	42.130	726.685	9
Japan	-159.889	-224.736	-288.474	-372.017	-293.340	197.006	490.346	8
USA	179.601	-25.576	-433.605	-342.528	-438.756	843.105	1.281.861	7
Ukraine	-118.480	-155.795	-177.330	-221.624				6
Algeria	-127.107	-139.182	-153.768	-180.725	-216.425	15	216.440	5
Canada	-187.446	-189.382	-154.227	-172.921	-164.177	160.023	324.200	4
S. Arabia	-8.456	-60.775	-16.882	-168.162				3
Vietnam	-191.027	-199.081	-241.598	-164.348				2
Hong Kong	-32.244	-112.468	-130.460	-143.264				1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Çek Cumhuriyeti, Danimarka, Panama, Yunanistan, Küba, Avusturya, İsviçre, Hollanda, İrlanda, Almanya, İngiltere, Belçika

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	14.371.807	15.058.808	16.018.266	16.426.937		
Switzerland	1.628.082	1.582.135	1.776.563	1.763.406	1.744.354	10
USA	1.017.939	1.235.332	1.419.598	1.362.137	1.281.861	9
Belgium	1.343.240	1.110.187	937.636	1.184.960	1.120.100	8
China	507.023	620.840	783.262	933.363	966.641	7
Germany	850.082	782.990	821.692	760.707	689.678	6
France	1.108.378	1.124.530	998.440	736.376	699.712	5
England	614.029	559.826	636.460	679.057	693.890	4
Italy	703.486	713.288	669.281	678.488	747.121	3
Russia	374.447	571.580	602.732	639.383	726.685	2
Japan	315.779	423.104	524.760	567.971	490.346	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; Hollanda, İspanya, İrlanda, Brezilya, Cezayir, Polonya, Yunanistan, Yeni Zelanda, İsrail.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	38.071	49.243	48.863	-380	-0,8%	
Iraq	8.477	12.552	13.976	1.424	11,3%	10
Russia	0	4.454	5.988	1.534	34,4%	9
Azerbaijan	3.529	3.505	4.104	599	17,1%	8
Belgium	5.170	2.797	2.376	-421	-15,1%	7
Free Zones	4.900	2.766	2.303	-463	-16,7%	6
Cyprus	4.050	1.987	1.886	-101	-5,1%	5
Yemen	88	911	1.562	651	71,5%	4
Moldova	643	1.603	1.391	-212	-13,2%	3
Afghanistan	1.104	1.176	1.332	156	13,3%	2
Egypt	11	378	1.318	940	248,7%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

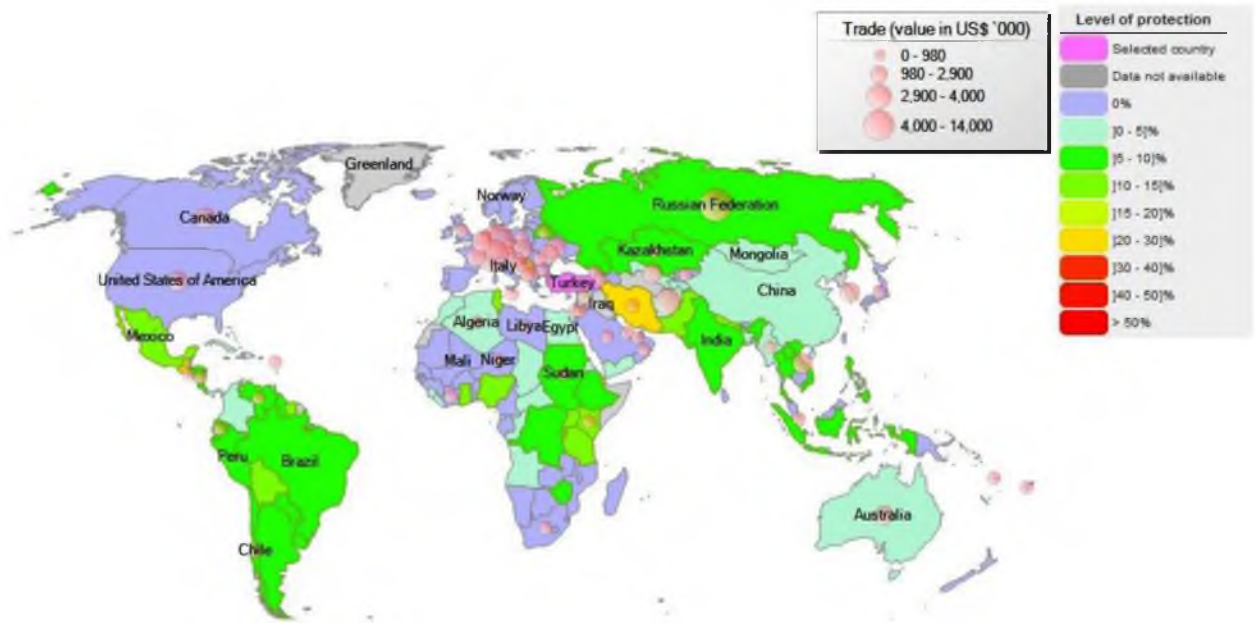
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; Türkmenistan, Polonya, Filipinler, Estonya, Hollanda, Nijerya, Pakistan, Birleşik arap Emirlikleri, Uganda, Bangladeş.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	71.280	76.786	78.864	101.673	106.445	4.772	5	
Iraq	8.387	16.164	22.507	27.031	34.282	7.251	27	10
Russia	0	0	0	15.432	14.660	-772	-5	9
Azerbaijan	6.563	7.090	6.499	7.705	7.596	-109	-1	8
Free Zones	7.737	8.754	10.169	4.014	5.232	1.218	30	7
Afghanistan	1.503	2.374	3.173	3.679	4.227	548	15	6
Belgium	16.162	13.280	6.732	5.771	3.803	-1.968	-34	5
Uzbekistan	1.606	2.034	2.814	2.291	3.649	1.358	59	4
Cyprus	3.135	5.961	6.600	3.875	3.530	-345	-9	3
Moldova	775	933	1.334	2.450	3.200	750	31	2
Yemen	1.560	1.332	307	1.717	2.836	1.119	65	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; Vietnam, Türkmenistan, Romanya, İngiltere, İran.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

300420 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Russia	29
2	Belgium	20
3	Iraq	20
4	China	17
5	Azerbaijan	16
6	USA	16
7	Free Zones	13
8	Switzerland	10
9	Japan	9
10	Afghanistan	8
11	Cyprus	8
12	Germany	6
13	Ukraine	6
14	Algeria	5
15	France	5
16	Moldova	5
17	Yemen	5
18	Canada	4
19	England	4
20	Uzbekistan	4
21	Italy	3
22	S. Arabia	3
23	Viet Nam	2
24	Egypt	1
25	Hong Kong	1

3.4. Tedavide Veya Korumada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Olmayan Ürünlerden Olan İlaçlar, Diğerleri (3004.39)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	-1.765.556	-2.701.720	-3.295.141	-3.907.943	-3.531.777	741.537	4.273.314	10
China	-348.489	-470.955	-662.313	-698.615	-826.190	39.625	865.815	9
Brazil	-245.069	-318.047	-478.499	-472.816	-528.795	56.223	585.018	8
Russia	-402.343	-455.577	-518.666	-482.703	-493.096	12.798	505.894	7
Japan	-199.865	-376.437	-463.802	-525.330	-462.411	296.798	759.209	6
Australia	-280.236	-316.699	-383.182	-325.250	-343.799	19.542	363.341	5
Switzerland	-295.993	-224.143	-421.729	-512.572	-263.354	2.082.873	2.346.227	4
England	341.292	388.767	109.893	-15.280	-222.134	1.486.266	1.708.400	3
Poland	-133.856	-163.211	-193.173	-146.113	-205.271	19.304	224.575	2
Mexico	-153.863	-153.716	-154.991	-171.703	-201.000	36.534	237.534	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İsrail, Danimarka, Hollanda, Finlandiya, Avusturya, Etiyopya, Vietnam, Panama.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	2.528.241	3.420.271	4.011.343	4.628.676	4.273.314	10
Switzerland	1.569.269	1.888.485	2.438.420	2.497.029	2.346.227	9
Belgium	621.362	412.848	471.195	855.576	1.895.099	8
England	1.510.294	1.337.396	1.420.651	1.651.344	1.708.400	7
France	1.087.206	1.048.738	1.117.753	1.002.750	1.088.526	6
Italy	518.907	569.306	580.457	822.242	1.079.121	5
Netherlands	528.332	269.680	389.174	856.392	989.899	4
China	375.778	501.440	702.768	746.884	865.815	3
Germany	644.737	674.529	750.077	720.758	791.573	2
Japan	593.522	715.868	866.997	880.856	759.209	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Brezilya, Kanada, Avustralya, Meksika, Polonya, Kore, Danimarka, Macaristan, Cezayir.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	7954	7028	9216	2188	31,1%	
Free Zones	0	2533	3592	1059	41,8%	10
Iran	389	89	2102	2013	2261,8%	9
Algeria	0	0	730	730	0,0%	8
Nigeria	19	23	476	453	1969,6%	7
Tajikistan	0	79	268	189	239,2%	6
Pakistan	3	177	227	50	28,2%	5
Libya	187	453	154	-299	-66,0%	4
Moldova	0	20	153	133	665,0%	3
England	4203	1701	147	-1554	-91,4%	2
Vietnam	0	0	137	137	0,0%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

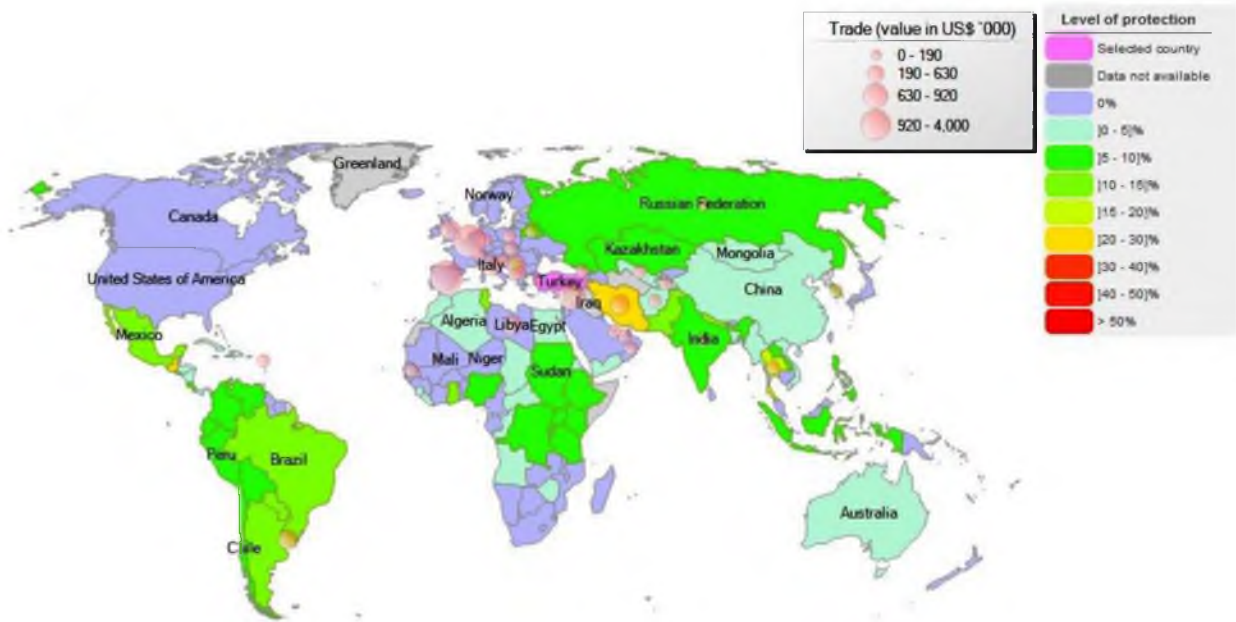
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde dikkate değer büyüklükte ülke gözlemlenmemektedir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	12.667	15.461	13.681	12.512	16.228	3.716	30	
Free Zones	15	0	0	4.883	5.993	1.110	23	10
Iran	0	97	590	89	2.416	2.327	2.615	9
Algeria	0	0	0	213	1.300	1.087	510	8
Nigeria	67	9	43	219	1.042	823	376	7
England	4.176	9.181	7.695	1.783	727	-1.056	-59	6
Libya	137	661	331	715	686	-29	-4	5
Turkmenistan	106	120	56	97	444	347	358	4
Pakistan	9	375	46	442	417	-25	-6	3
Azerbaijan	16	17	10	287	365	78	27	2
Tajikistan	0	0	128	143	347	204	143	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü bakımından dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

300439 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	USA	20
2	Free Zones	20
3	England	18
4	Iran	18
5	Algeria	16
6	Nigeria	14
7	Switzerland	13
8	China	12
9	Libya	9
10	Belgium	8
11	Brazil	8
12	Pakistan	8
13	Japan	7
14	Russia	7
15	Tajikistan	7
16	France	6
17	Australia	5
18	Italy	5
19	Netherlands	4
20	Turkmenistan	4
21	Moldova	3
22	Azerbaijan	2
23	Germany	2
24	Poland	2
25	Mexico	1
26	Vietnam	1

3.5. Tedavide Veya Korumada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Olmayan Ürünlerden Olan İlaçlar, Alkoloidleri Veya Bunların Türevlerini İçerip, Antibiyotikleri Veya 29.37 Pozisyonundaki Hormonları Veya Diğer Ürünleri İçermeyenler(3004.40)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Russia	-438.912	-620.758	-746.276	-694.922	-782.529	12.770	795.299	10
USA	-995.037	-1.033.337	-934.989	-671.247	-502.437	1.049.516	1.551.953	9
Malaysia	-167.064	-190.977	-243.668	-290.215	-292.532	11.469	304.001	8
Germany	-214.225	-89.151	-88.641	-226.970	-98.417	145.591	244.008	7
China	-70.576	-68.104	-96.921	-197.849	-134.395	10.138	144.533	6
Ukraine	-138.051	-149.070	-145.306	-184.797				5
Canada	-103.266	-137.034	-193.822	-169.133	-99.233	49.954	149.187	4
Poland	-45.710	-50.086	-56.863	-158.576	-98.169	11.707	109.876	3
Australia	20.172	-22.147	-72.134	-94.352	-88.597	28.941	117.538	2
Korea	-89.305	-120.111	-108.867	-93.811	-103.365	1.637	105.002	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İtalya, Hollanda, Singapur, İngiltere.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	5.560.090	5.581.610	5.913.909	5.413.528		
USA	1.613.522	1.730.467	1.786.372	1.344.727	1.551.953	10
Russia	456.362	628.289	753.394	708.202	795.299	9
Germany	478.864	389.188	415.537	471.387	244.008	8
Malaysia	171.464	197.758	250.106	300.700	304.001	7
England	175.305	221.183	267.189	238.438	86.924	6
Canada	153.801	187.718	245.594	216.920	149.187	5
China	84.676	86.460	112.148	205.812	144.533	4
Ukraine	144.977	157.151	153.416	195.773		3
Poland	71.465	67.854	72.153	176.442	109.876	2
France	268.663	177.862	152.582	125.964	114.955	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Belçika, İsveç, Lübnan, Romanya, Macaristan, G.Afrika, Kolombiya, Hollanda, İtalya.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	473	614	375	-239	-38,9%	
Cyprus	82	447	355	-92	-20,6%	10
Malaysia	0	11	13	2	18,2%	9
Bahrain	0	0	4	4	0,0%	8
Iraq	0	154	3	-151	-98,1%	7
Azerbaijan	0	0	0	0	0,0%	6
France	0	0	0	0	0,0%	5
Guatemala	4	0	0	0	0,0%	4
Turkmenistan	0	0	0	0	0,0%	3
Uganda	0	0	0	0	0,0%	2
Macedonia	0	3	0	-3	-100,0%	1

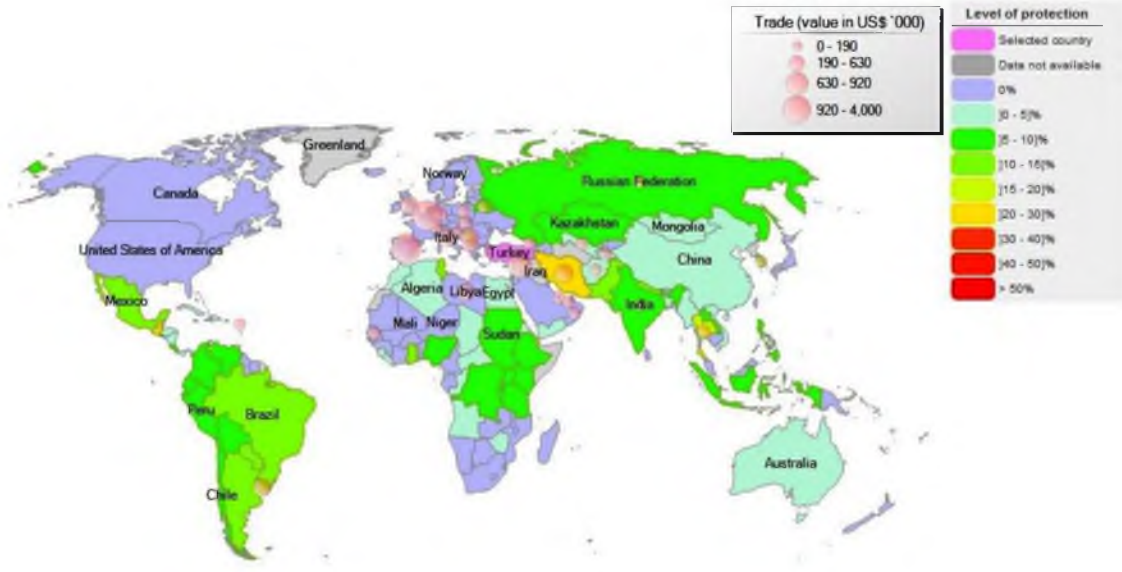
2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Türkiye ihracat rakamları incelendiğinde dikkat çeken bir ülke bulunmamakla birlikte diğer ülke rakamlarına göre ihracat potansiyeli yüksek bir ürün olduğu görülmektedir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	2.323	915	1.065	1.071	514	
Cyprus	547	298	91	486	432	10
Qatar	0	0	0	0	22	9
Macedonia	16	0	14	3	21	8
Malaysia	0	0	0	11	15	7
Yemen	0	0	0	0	15	6
Bahrain	0	0	0	0	4	5
Iraq	0	5	92	313	3	4
Germany	0	0	0	0	2	3
Libya	30	0	0	0	0	
Turkmenistan	26	0	0	139	0	

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

300440 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Malaysia	31
2	Cyprus	20
3	Russia	19
4	USA	19
5	Germany	18
6	Bahrain	13
7	Iraq	11
8	China	10
9	Canada	9
10	Macedonia	9
11	Qatar	9
12	Ukraine	8
13	Azerbaijan	6
14	England	6
15	France	6
16	Yemen	6
17	Poland	5
18	Guatemala	4
19	Turkmenistan	3
20	Australia	2
21	Uganda	2
22	Korea	1

3.6. Tedavide Veya Korumada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Olmayan Ürünlerden Olan İlaçlar, Alkoloidleri Veya Bunların Türevlerini İçerip, 29.36 Pozisyonundaki Hormonları Veya Diğer Ürünleri İçermeyenler (3004.50)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Russia	-144.652	-208.560	-257.045	-245.430	-276.415	15.187	291.602	10
Ukraine	-198.220	-192.558	-198.543	-203.594				9
China	-21.279	-38.726	-77.294	-132.605	-193.480	75.039	268.519	8
Hong Kong	-46.392	-67.226	-90.431	-89.381				7
Venezuela	-104.755	-100.424	-76.403	-86.293				6
S. Arabia	-224.256	-563.917	-390.041	-73.193				5
Ecuador	-52.332	-54.937	-68.791	-60.828	-61.923	1.039	62.962	4
Czech Rep.	-20.104	-39.550	-59.153	-59.414	-42.562	17.906	60.468	3
Algeria	-26.915	-53.252	-55.933	-56.908	-69.991	90	70.081	2
Philippines	-29.178	-40.612	-46.684	-56.685	-46.379	1.003	47.382	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İngiltere, Panama, Ürdün, ABD, Malezya, Slovakya, Avustralya.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	3.977.647	4.568.368	4.690.340	4.239.449		
Russia	152.493	216.439	270.927	260.309	291.602	10
Ukraine	211.261	203.665	211.692	217.948		9
China	70.577	100.151	149.724	190.291	268.519	8
England	178.288	176.925	189.641	175.834	181.162	7
France	130.607	147.535	184.297	171.524	216.504	6
Germany	174.880	185.633	155.130	138.897	147.498	5
USA	131.653	198.453	129.734	134.854	104.209	4
Switzerland	114.133	114.126	118.880	133.367	149.509	3
Denmark	85.965	163.380	151.474	112.745	105.285	2
Hong Kong	56.886	77.296	101.574	108.169		1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Belçika, Hollanda, Cezayir, Macaristan, Polonya, İrlanda, Slovakya, Malezya, Portekiz,

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	% Değişim	PUAN
World	3.891	3.806	7.442	3.636	95,5%	
Iran	18	99	2.934	2.835	2863,6%	10
Cyprus	664	806	710	-96	-11,9%	9
Free Zones	0	222	706	484	218,0%	8
England	859	204	607	403	197,5%	7
Switzerland	43	124	478	354	285,5%	6
Iraq	44	20	381	361	1805,0%	5
Poland	24	81	267	186	229,6%	4
Saudi Arabia	0	2	229	227	11350,0%	3
Libya	0	164	186	22	13,4%	2
Singapore	816	277	147	-130	-46,9%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

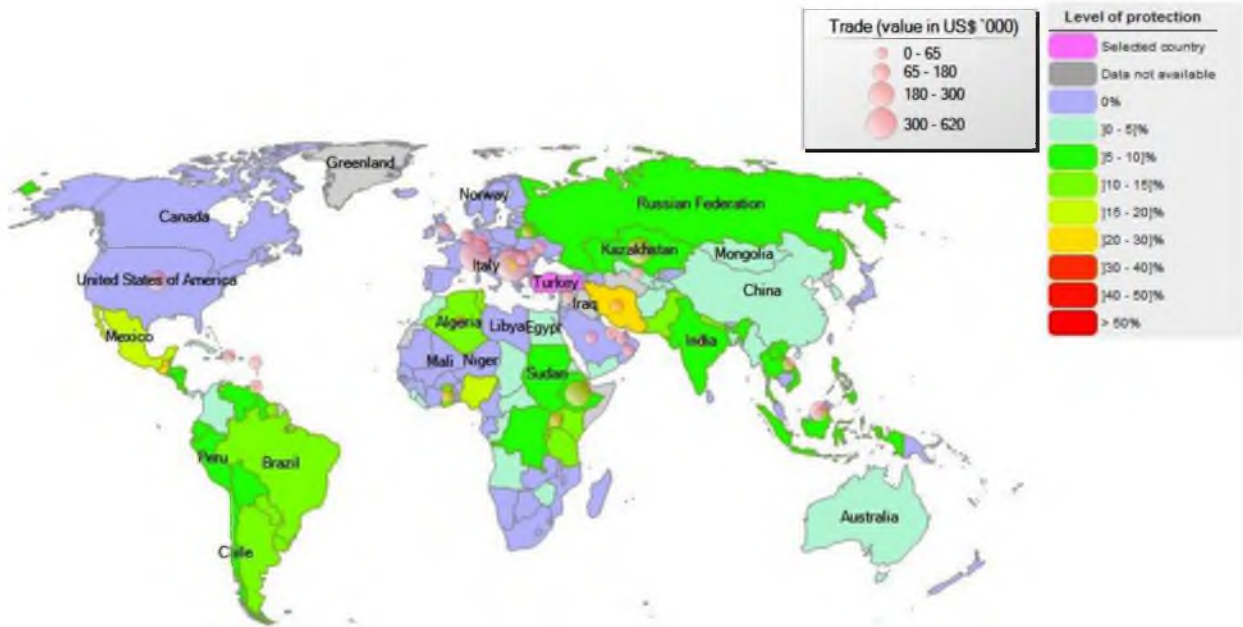
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	1.795	8.612	7.147	8.521	20.690	
Iran	0	4	41	682	11.120	10
Free Zones	281	258	0	833	2.398	9
Cyprus	349	1.704	1.448	1.286	1.399	8
England	195	718	985	658	993	7
Iraq	9	1.731	120	135	921	6
Switzerland	46	367	43	223	757	5
Poland	0	0	102	230	417	4
S. Arabia	160	102	7	43	381	3
Andorra	0	154	390	297	340	2
Singapore	24	1.090	1.358	571	255	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

300450 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	England	21
2	Iran	20
3	Russia	20
4	Ukraine	18
5	Cyprus	17
6	Free Zones	17
7	China	16
8	Switzerland	14
9	Iraq	11
10	S. Arabia	11
11	Hong Kong	8
12	Poland	8
13	France	6
14	Venezuela	6
15	Germany	5
16	Ecuador	4
17	USA	4
18	Czech Rep.	3
19	Algeria	2
20	Andorra	2
21	Denmark	2
22	Libya	2
23	Singapore	2
24	Philippines	1

3.7 Tedavide Veya Korumada Kullanılmak Üzere Karışık Olan Veya Olmayan Ürünlerden Olan İlaçlar, Diğerleri (3004.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Usa	-17.710.933	-19.969.947	-17.488.847	-13.674.671	-14.845.172	19.134.908	33.980.080	10
Japan	-5.509.691	-7.082.465	-9.248.691	-12.391.254	-10.892.149	1.365.322	12.257.471	9
Russia	-4.954.016	-6.354.467	-7.682.482	-7.387.896	-8.172.573	289.325	8.461.898	8
China	-2.335.454	-2.578.149	-3.533.888	-4.674.029	-5.018.792	1.939.797	6.958.589	7
Canada	-3.051.944	-4.343.455	-4.599.462	-4.115.818	-3.615.338	3.249.723	6.865.061	6
Australia	-2.665.660	-3.268.785	-4.517.303	-3.586.896	-3.695.516	2.398.182	6.093.698	5
Brazil	-1.516.782	-1.865.852	-1.965.290	-2.013.249	-2.081.057	562.106	2.643.163	4
S. Arabia	-99.447	-272.919	-378.907	-2.012.628				3
Korea	-1.440.359	-1.678.568	-1.815.330	-1.896.148	-1.827.572	394.729	2.222.301	2
Greece	-3.088.608	-2.511.003	-2.322.738	-1.880.602	-1.490.937	1.008.273	2.499.210	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Ukrayna, İspanya, G. Afrika, Meksika, Cezayir, Mısır, Tayland, Kazakistan, Panama, Tunus, Libya, Avusturya,

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	36.588.624	39.262.479	37.960.639	34.643.891	33.980.080	10
Germany	17.203.458	18.514.847	23.946.429	21.163.370	20.870.519	9
Belgium	29.545.223	27.850.985	23.580.086	19.096.943	19.483.754	8
France	16.292.084	16.157.948	16.493.471	16.292.312	15.096.912	7
England	11.776.127	13.443.237	13.457.892	12.643.743	13.889.196	6
Italy	11.480.256	11.844.797	13.814.328	12.596.893	12.959.010	5
Japan	7.416.988	9.052.513	11.064.874	13.811.259	12.257.471	4
Switzerland	8.560.783	8.519.001	10.188.246	9.974.946	10.879.046	3
Spain	10.565.381	9.706.501	9.619.386	9.657.681	9.846.711	2
Netherlands	9.065.552	9.431.796	10.332.621	10.459.764	9.780.153	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Rusya, Çin, Polonya, Avusturya, İrlanda, İsveç, Romanya, Danimarka, Slovakya, İsrail, Kolombiya, Bulgaristan, Slovenya.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	201.581	186.369	244.528	58.159	31,2%	
Iran	4.026	10.965	36.961	25.996	237,1%	10
Germany	28.733	33.850	31.562	-2.288	-6,8%	9
Switzerland	59.916	21.354	26.669	5.315	24,9%	8
Cyprus	10.198	10.573	12.645	2.072	19,6%	7
Iraq	4.357	7.083	11.754	4.671	65,9%	6
Slovenia	9.545	10.215	10.194	-21	-0,2%	5
Azerbaijan	2.765	5.358	9.008	3.650	68,1%	4
Algeria	4.398	447	8.736	8.289	1854,4%	3
England	9.064	6.179	6.506	327	5,3%	2
Libya	194	6.724	5.636	-1.088	-16,2%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

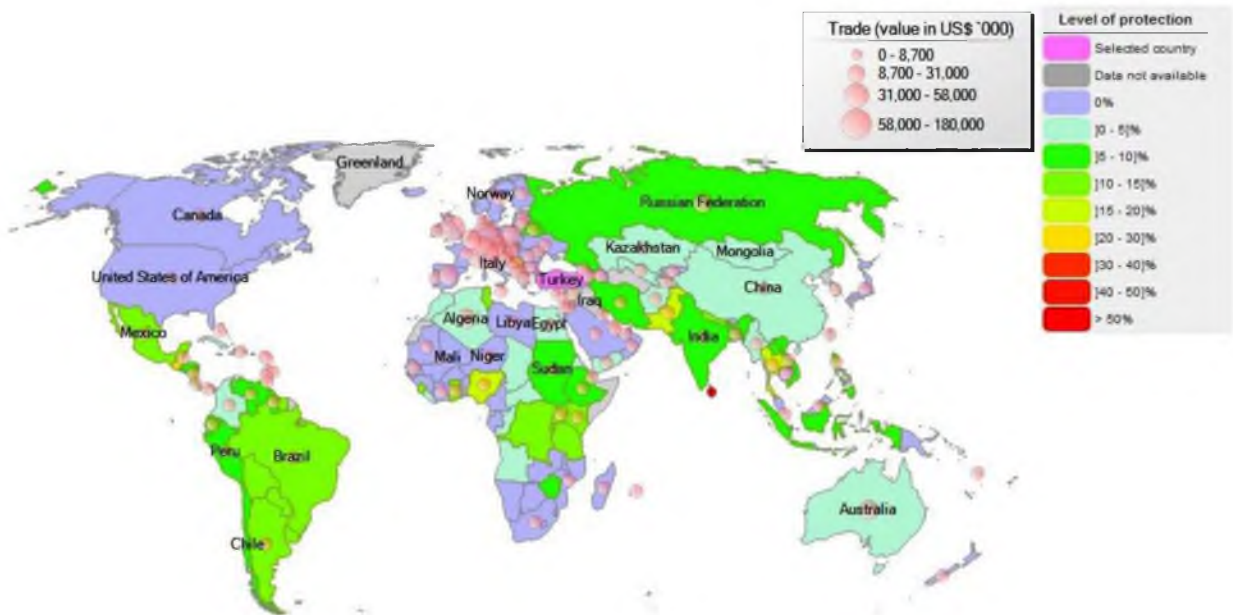
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; Kanada, Macaristan, Ukrayna, Polonya, Rusya, Makedonya, Belçika, Cibuti, Kenya, Umman, Tacikistan, Litvanya.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	271.352	333.939	367.924	388.382	489.601	101.219	26	
Iran	2.494	6.099	8.170	39.496	68.750	29.254	74	10
Switzerland	31.636	82.703	87.895	40.680	57.547	16.867	41	9
Germany	73.172	58.113	52.285	62.946	57.432	-5.514	-9	8
Iraq	8.570	9.291	9.194	15.753	28.395	12.642	80	7
Cyprus	19.962	19.557	16.824	17.618	19.832	2.214	13	6
Slovenia	19.203	12.165	19.037	19.830	18.971	-859	-4	5
Azerbaijan	3.473	4.700	6.320	12.594	18.479	5.885	47	4
Algeria	16.746	15.211	8.476	5.665	12.730	7.065	125	3
Singapore	3.064	5.081	8.200	10.798	12.122	1.324	12	2
Free Zones	3.718	9.370	8.941	5.976	11.568	5.592	94	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; Ukrayna, Romanya, Moldova, Bulgaristan, S.Arabistan, Özbekistan, Polonya, Makedonya, Belçika, Rusya, Türkmenistan, Tayland, Suriye.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

300490 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Germany	26
2	Iran	20
3	Switzerland	20
4	USA	20
5	Cyprus	13
6	Iraq	13
7	Japan	13
8	Slovenia	10
9	Azerbaijan	8
10	Belgium	8
11	England	8
12	Russia	8
13	China	7
14	France	7
15	Algeria	6
16	Canada	6
17	Australia	5
18	Italy	5
19	Brazil	4
20	S. Arabia	3
21	Korea	2
22	Singapore	2
23	Spain	2
24	Free Zones	1
25	Greece	1
26	Libya	1
27	Netherlands	1

3.8 Enzimler; Tarifenin Başka Bir Yerinde Belirtilmeyen Veya Yer Almayan Müstahzar Enzimler, Diğerleri (3507.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	-233.804	-289.148	-350.566	-289.968	-248.394	474.357	722.751	10
Spain	-135.500	-127.247	-136.088	-105.207	-93.710	15.339	109.049	9
Brazil	-39.546	-61.994	-67.418	-85.665	-70.400	52.390	122.790	8
Italy	-85.399	-84.249	-79.825	-83.615	-80.004	34.809	114.813	7
Venezuela	-22.038	-48.636	-202.025	-73.068				6
Russia	-57.011	-61.281	-67.513	-71.479	-76.081	1.594	77.675	5
Poland	-57.481	-53.653	-58.876	-57.781	-61.083	7.640	68.723	4
Korea	-43.120	-49.346	-52.098	-51.310	-50.243	9.661	59.904	3
Viet Nam	-26.951	-33.063	-39.617	-43.470				2
Mexico	-40.575	-52.354	-61.181	-41.701	-50.122	69.335	119.457	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Tayland, İngiltere, İsveç, Hindistan, G.Afrika, Şili, Nijerya, Çek Cumhuriyeti, Guetamala.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	566.529	699.399	773.350	727.036	722.751	10
Germany	331.676	341.799	419.565	389.144	404.289	9
Netherlands	150.953	149.911	206.949	233.397	295.372	8
France	232.276	217.198	251.699	230.069	227.392	7
China	129.114	128.074	165.021	182.381	199.093	6
Belgium	144.971	147.326	160.028	138.284	142.887	5
Denmark	114.647	122.861	134.649	133.985	134.031	4
England	100.162	107.005	132.697	123.081	132.921	3
Brazil	71.849	97.537	116.905	134.606	122.790	2
Mexico	84.396	95.724	111.116	113.835	119.457	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Finlandiya, G.Afrika, İsveç, İrlanda, İsviçre, Bulgaristan.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	6.002	7.573	7.416	-157	-0	
Sudan	1.587	3.140	1.491	-1.649	-1	10
Iran	233	584	1.207	623	1	9
Algeria	477	375	534	159	0	8
Senegal	112	186	417	231	1	7
Egypt	271	229	343	114	0	6
Russia	505	491	280	-211	-0	5
Pakistan	262	244	222	-22	-0	4
Bangladesh	192	194	204	10	0	3
Philippines	0	3	184	181	60	2
Cyprus	95	120	171	51	0	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

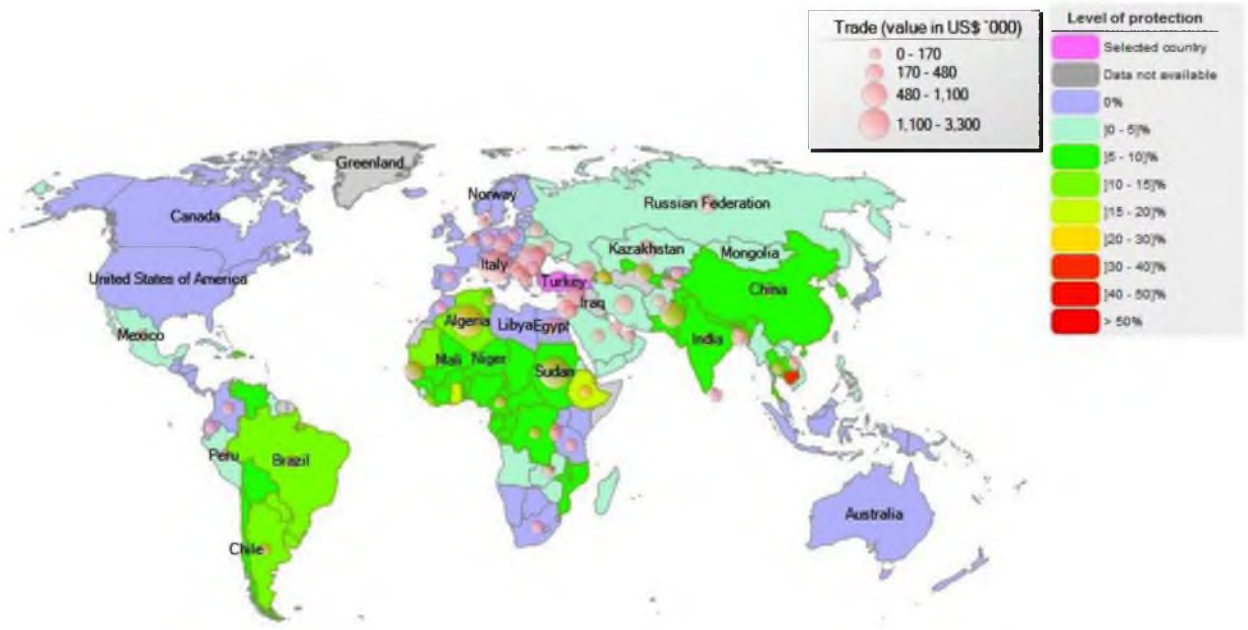
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	9.672	13.047	12.199	15.187	19.055	3.868	25	
Sudan	2.824	4.965	3.262	5.491	5.284	-207	-4	10
Iran	190	350	430	1.161	4.249	3.088	266	9
Algeria	889	1.078	1.210	1.097	995	-102	-9	8
Senegal	98	398	459	477	730	253	53	7
Egypt	426	428	504	549	596	47	9	6
Bangladesh	275	230	319	372	474	102	27	5
Pakistan	424	514	533	446	452	6	1	4
Denmark	0	12	44	201	336	135	67	3
Nigeria	545	334	263	8	320	312	3.900	2
Azerbaijan	389	302	327	335	320	-15	-4	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

350790 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Sudan	20
2	USA	20
3	Iran	18
4	Algeria	16
5	Senegal	14
6	Egypt	12
7	Brazil	10
8	Russia	10
9	Germany	9
10	Spain	9
11	Bangladesh	8
12	Netherlands	8
13	Pakistan	8
14	Denmark	7
15	France	7
16	Italy	7
17	China	6
18	Venezuela	6
19	Belgium	5
20	Poland	4
21	England	3
22	Korea	3
23	Mexico	2
24	Nigeria	2
25	Philippines	2
26	Vietnam	2
27	Azerbaijan	1
28	Cyprus	1

3.9 Haşarat Öldürücüler (380891)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Brazil	-330.264	-471.596	-683.799	-897.792	-1.428.888	98.307	1.527.195	10
Ukraine	0	0	-98.744	-120.276				9
Viet Nam	-109.688	-122.559	-139.816	-118.106				8
Ghana	0	-57.797	-74.429	-117.955				7
Mexico	-110.033	-132.414	-141.834	-113.135	-150.853	76.668	227.521	6
Paraguay	-44.415	-61.715	-82.862	-89.829	-102.542	8.936	111.478	5
Thailand	-68.126	-91.866	-123.852	-88.653	-128.009	33.496	161.505	4
Russia	-47.497	-51.059	-70.582	-82.031	-101.923	27.569	129.492	3
Italy	-80.152	-41.041	-66.947	-81.816	-55.699	149.833	205.532	2
Australia	-39.786	-72.817	-86.361	-81.716	-86.211	22.821	109.032	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Kanada, Ekvador, Bangladeş, Peru, Mısır, Venezuela, İngiltere, Uruguay.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Brazil	426.201	604.982	812.652	1.007.753	1.527.195	10
France	302.396	318.159	379.177	348.633	402.750	9
Spain	181.016	195.478	246.851	223.160	231.991	8
Mexico	144.561	182.955	196.941	187.645	227.521	7
USA	149.374	180.593	177.590	208.465	208.224	6
Italy	198.635	187.904	223.264	219.931	205.532	5
Belgium	161.573	159.729	190.822	172.494	195.599	4
Germany	167.519	138.358	199.541	227.275	193.603	3
England	107.698	135.195	163.755	213.738	171.556	2
Thailand	94.166	128.153	153.935	122.849	161.505	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Çin, Kanada, Endonezya, Rusya, Paraguay, Polonya, Kolombiya, Yunanistan, Ekvador, Yeni Zelanda, .

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	16374	19801	17638	-2163	-10,9%	
Azerbaijan	2671	1774	2719	945	53,3%	10
Iran	2250	5499	1880	-3619	-65,8%	9
Georgia	511	861	1662	801	93,0%	8
Cyprus	1448	948	1655	707	74,6%	7
Iraq	742	1003	1064	61	6,1%	6
Ghana	0	0	873	873	0,0%	5
Ukraine	381	353	777	424	120,1%	4
Romania	419	716	692	-24	-3,4%	3
Turkmenistan	1138	2565	654	-1911	-74,5%	2
Serbia	524	586	562	-24	-4,1%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

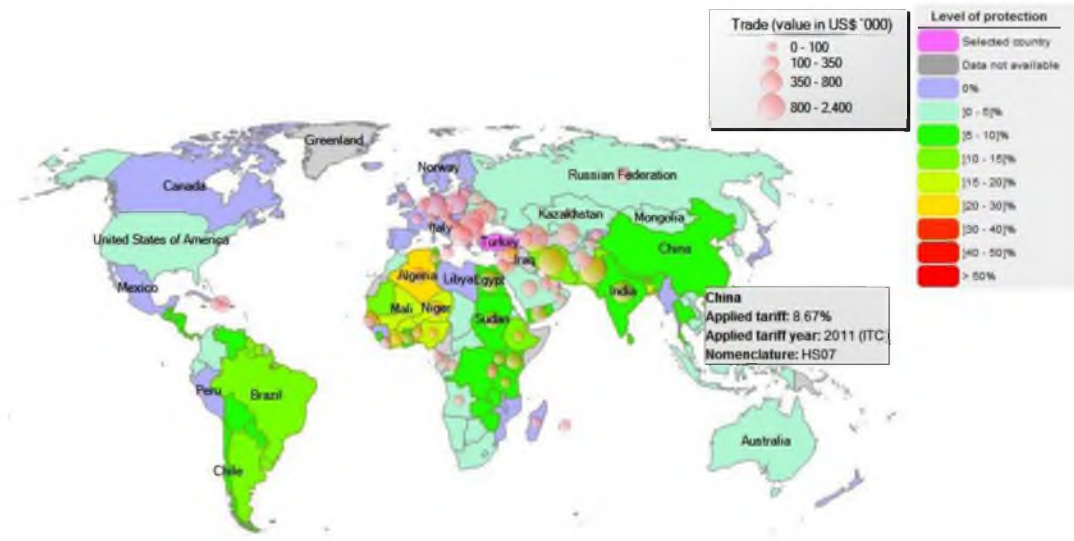
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	22.059	21.460	24.975	34.956	25.838	-9.118	-26	
Azerbaijan	1.709	2.033	3.953	2.138	3.369	1.231	58	10
Iran	144	605	2.313	5.664	2.813	-2.851	-50	9
Cyprus	1.218	1.576	2.299	1.924	2.557	633	33	8
Georgia	577	479	855	1.039	2.001	962	93	7
Iraq	1.441	1.369	930	1.112	1.880	768	69	6
Ghana	105	42	0	255	1.609	1.354	531	5
Turkmenistan	684	583	1.994	3.119	1.213	-1.906	-61	4
Romania	1.224	1.305	925	1.362	1.012	-350	-26	3
Ukraine	342	510	459	561	961	400	71	2
Serbia	470	779	580	1.149	787	-362	-32	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; Almanya, Fransa.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

380891 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Azerbaijan	20
2	Brazil	20
3	Iran	18
4	Ghana	17
5	Cyprus	15
6	Georgia	15
7	Ukraine	15
8	Mexico	13
9	Iraq	12
10	France	9
11	Spain	8
12	Vietnam	8
13	Italy	7
14	Romania	6
15	Turkmenistan	6
16	USA	6
17	Paraguay	5
18	Thailand	5
19	Belgium	4
20	Germany	3
21	Russia	3
22	England	2
23	Serbia	2
24	Australia	1

3.10 Bir Mesnet Üzerinde Bulunan Laboratuvarlarda Veya Teşhiste Kullanılan Reaktifler, Bir Mesnet Üzerinde Olsun Olmasın Laboratuvarlarda Veya Teşhiste Kullanılan Müstahzar Reaktifler (30.02 Veya 30.06 Pozisyonlarında Yer Alanlar Hariç); Standart (Referans) Maddeleri (3822.00)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	-452.794	-632.352	-760.833	-803.761	-870.826	170.169	1.040.995	10
Italy	-782.958	-791.077	-699.776	-719.081	-666.988	580.232	1.247.220	9
Spain	-639.607	-591.282	-533.490	-509.409	-476.408	292.630	769.038	8
Canada	-384.562	-328.910	-312.950	-343.979	-349.112	384.357	733.469	7
Korea	-253.695	-281.548	-302.648	-343.904	-333.644	183.125	516.769	6
Brazil	-222.990	-268.196	-324.597	-326.669	-332.778	10.629	343.407	5
Mexico	-192.412	-202.283	-271.463	-279.605	-328.223	4.601	332.824	4
Australia	-215.283	-250.854	-257.415	-260.009	-283.398	64.448	347.846	3
India	-124.481	-168.802	-205.733	-240.087				2
S. Arabia	-198.427	-281.933	-333.770	-230.687				1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Cezayir, Yunanistan, Çek Cumhuriyeti, Kolombiya, Endonezya, Norveç, İran, Zambia, Slovakya, Libya, Fransa.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Germany	2.282.127	2.559.868	2.963.914	2.817.168	2.960.845	10
USA	1.800.584	2.052.467	2.321.383	2.589.062	2.549.150	9
France	1.443.894	1.417.152	1.443.889	1.443.893	1.501.832	8
Italy	1.216.655	1.268.557	1.233.034	1.260.421	1.247.220	7
England	1.025.273	1.048.496	1.136.134	1.082.888	1.138.909	6
China	638.810	781.652	913.487	982.850	1.040.995	5
Netherlands	670.735	709.943	708.850	768.268	865.794	4
Spain	860.050	828.405	788.087	775.020	769.038	3
Canada	626.041	626.683	671.126	748.108	733.469	2
Japan	455.398	494.884	546.313	632.505	592.623	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Belçika, Kore, Polonya, İsviçre, Singapur, Meksika, Avusturya, Rusya, Danimarka, G.Afrika, Tayland, Cezayir, Çek Cumhuriyeti, Kolombiya.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	8.268	7.854	13.351	5.497	1	
United Arab Emirates	1.588	597	2.059	1.462	2	10
Hong Kong, China	316	141	1.558	1.417	10	9
Azerbaijan	919	1.262	1.279	17	0	8
England	872	1.334	1.215	-119	-0	7
India	239	478	1.138	660	1	6
Iran	641	606	970	364	1	5
China	177	72	698	626	9	4
Cyprus	430	627	554	-73	-0	3
Iraq	552	517	494	-23	-0	2
France	312	135	301	166	1	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

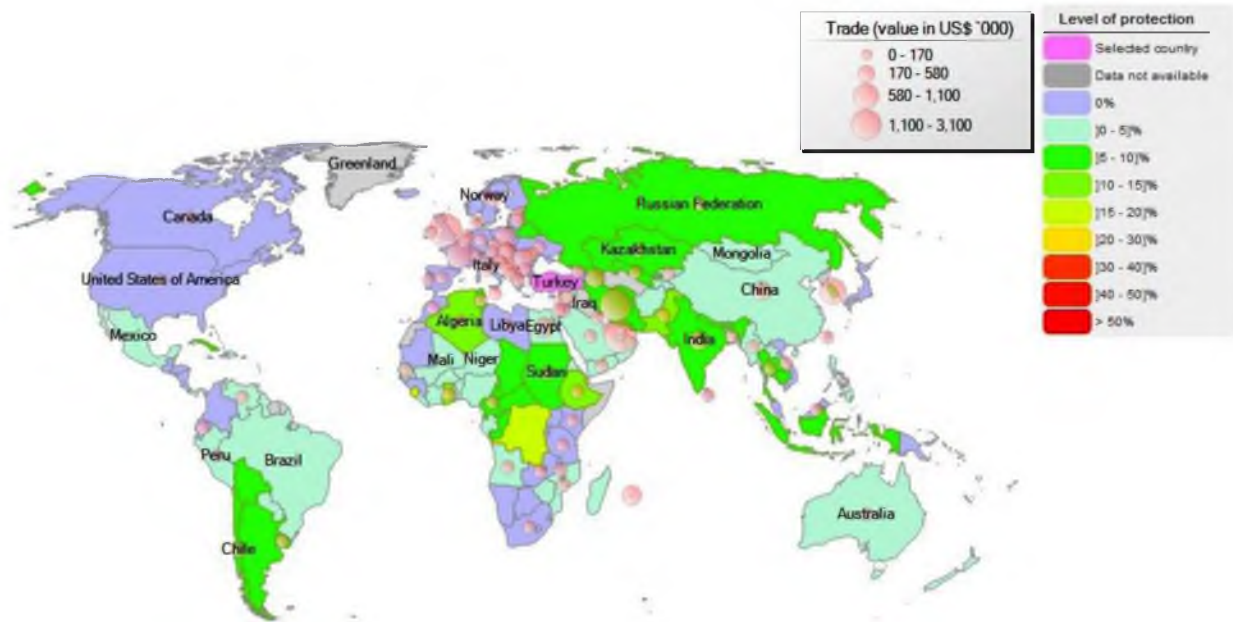
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; Hollanda, Mısır, ABD.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	8472	15508	17367	19042	26417	7375	38,73	
UAE	839	1644	2602	1670	3993	2323	139,10	10
Hong Kong	0	519	922	1075	3447	2372	220,65	9
Azerbaijan	2629	2116	2030	2329	2528	199	8,54	8
Iraq	457	1036	1091	1179	1851	672	57,00	7
England	848	2700	2570	3373	1761	-1612	-47,79	6
China	2	882	792	363	1576	1213	334,16	5
Iran	626	725	1353	1189	1511	322	27,08	4
India	64	752	623	1404	1455	51	3,63	3
Cyprus	617	832	823	1078	988	-90	-8,35	2
France	82	167	504	272	702	430	158,09	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; Mısır, Libya, Nijerya.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

382200 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	China	24
2	UAE	20
3	England	19
4	Hong Kong	18
5	Azerbaijan	16
6	Italy	16
7	India	11
8	Spain	11
9	France	10
10	Germany	10
11	Canada	9
12	Iran	9
13	Iraq	9
14	USA	9
15	Korea	6
16	Brazil	5
17	Cyprus	5
18	Mexico	4
19	Netherlands	4
20	Australia	3
21	Japan	1
22	S. Arabia	1

3.11 Plastikten Sofra Eşyası, Mutfak Eşyası, Diğer Ev Eşyası Ve Sağlık Veya Tuvalet Eşyası, Diğerleri (3924.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	-1.018.033	-1.330.596	-1.399.156	-1.723.802				
USA	-1.299.200	-1.463.821	-1.574.006	-1.665.401	-1.779.545	415.565	2.195.110	10
Japan	-249.030	-288.342	-311.420	-319.458	-340.909	29.292	370.201	9
Canada	-170.722	-183.857	-204.080	-253.867	-242.789	87.610	330.399	8
France	-151.808	-160.774	-170.067	-163.875	-172.746	101.077	273.823	7
Russia	-54.939	-91.187	-115.953	-147.386	-138.852	20.278	159.130	6
Australia	-76.030	-97.878	-128.396	-140.921	-156.757	9.167	165.924	5
England	-114.275	-87.271	-90.212	-83.527	-79.755	128.925	208.680	4
Mexico	-23.685	-19.981	-65.820	-52.613	-47.597	35.444	83.041	3
UAE	-33.159	-35.710	-38.744	-50.758				2
Austria	-44.712	-48.509	-52.115	-47.442	-49.647	19.086	68.733	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; S.Arabistan, Endonezya, Belçika, İran, İspanya, Filipinler.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	1.683.931	1.879.728	2.000.937	2.097.998	2.195.110	10
Japan	279.940	322.276	349.529	356.368	370.201	9
Germany	297.859	313.074	343.906	327.246	355.074	8
Canada	242.900	272.257	293.852	330.269	330.399	7
France	241.688	243.706	268.182	255.683	273.823	6
England	179.257	166.715	194.433	208.932	208.680	5
Australia	91.950	108.228	140.719	153.425	165.924	4
Russia	64.564	92.306	117.893	159.906	159.130	3
Belgium	108.337	102.959	111.268	113.619	127.287	2
Netherlands	118.231	112.128	138.939	130.004	111.555	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İspanya,

Endonezya, Avusturya, Polonya, Danimarka, İsveç, Çek Cumhuriyeti, Şili, Filipinler, Portekiz, Yunanistan, Macaristan.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	20011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	38.333	36.499	41.335	4.836	0	
Iraq	3.673	3.636	5.091	1.455	0	10
Libya	323	2.531	1.896	-635	-0	9
Germany	3.284	2.482	1.880	-602	-0	8
Russia	1.859	2.125	1.834	-291	-0	7
Ukraine	791	1.710	1.785	75	0	6
Israel	1.312	1.512	1.684	172	0	5
Greece	1.501	974	1.679	705	1	4
England	1.036	941	1.384	443	0	3
Azerbaijan	1.399	1.096	1.350	254	0	2
Romania	2.863	1.225	1.152	-73	-0	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

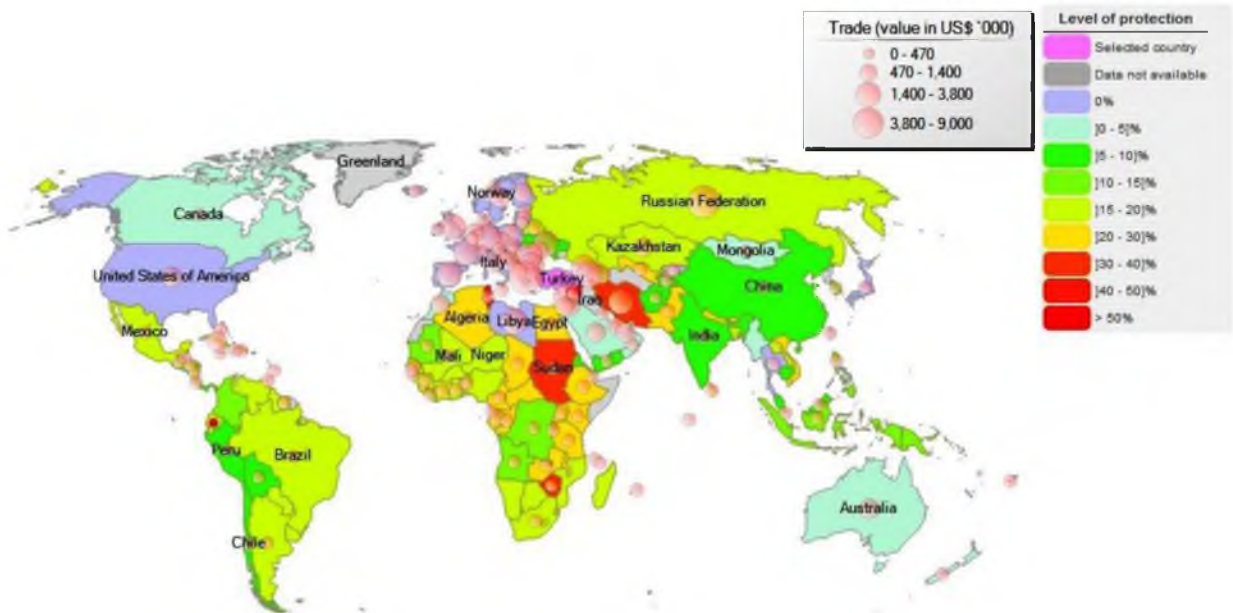
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; İtalya, Hollanda, Cezayir, Arnavutluk, S.Arabistan, Suriye.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	56.766	70.306	79.508	75.479	88.562	13.083	17	
Iraq	2.607	3.321	8.309	7.929	11.538	3.609	46	10
Ukraine	885	1.283	2.900	3.953	4.405	452	11	9
Libya	1.130	2.190	2.336	4.267	3.885	-382	-9	8
Russia	3.325	3.609	3.715	4.401	3.719	-682	-15	7
Germany	2.230	5.299	5.694	4.870	3.494	-1.376	-28	6
Greece	2.485	2.561	2.723	2.436	3.466	1.030	42	5
Israel	1.771	2.052	2.665	2.810	3.424	614	22	4
Azerbaijan	2.590	4.830	2.921	2.470	3.083	613	25	3
England	1.021	1.443	2.234	2.198	2.705	507	23	2
Romania	9.485	10.859	4.809	2.421	2.503	82	3	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; Cezayir, Hollanda, İtalya, Ürdün, Suriye, S.Arabistan.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

392490 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Russia	23
2	Germany	22
3	Iraq	20
4	USA	20
5	Japan	18
6	Libya	17
7	Canada	15
8	Ukraine	15
9	England	14
10	France	13
11	Australia	9
12	Greece	9
13	Israel	9
14	Azerbaijan	5
15	Mexico	3
16	Belgium	2
17	Romania	2
18	UAE	2
19	Austria	1
20	Netherlands	1

3.12 Plastikten diğer eşya ve 39.01 ila 39.14 pozisyonlarında belirtilen diğer maddelerden eşyanın diğerleri (3926.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Mexico	-1.481.412	-3.009.014	-2.082.602	-2.133.998	-2.112.402	1.348.116	3.460.518	10
Russia	-409.752	-677.750	-891.899	-951.397	-995.135	67.184	1.062.319	9
Thailand	-441.992	-709.678	-690.412	-831.033	-733.991	749.630	1.483.621	8
France	-235.947	-439.614	-519.576	-626.880	-604.427	1.935.475	2.539.902	7
England	-478.247	-631.004	-553.731	-613.284	-652.891	1.116.473	1.769.364	6
Canada	-345.977	-430.193	-512.353	-573.494	-592.583	786.304	1.378.887	5
Australia	-389.553	-450.310	-514.405	-572.252	-594.276	71.069	665.345	4
USA	-396.195	-426.028	-333.767	-472.595	-422.588	5.503.777	5.926.365	3
Brazil	-222.863	-321.334	-422.083	-465.341	-519.196	113.655	632.851	2
Romania	-240.171	-307.810	-392.893	-376.305	-441.455	192.550	634.005	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Japonya, Norveç, Endonezya, BAE, S.Arabistan, Çek Cumhuriyeti, İspanya, Şili, Kazakistan, İran, Peru, Yeni Zelanda, Angola, Venezüella, Kolombiya.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	34.303.336	42.621.419	47.315.686	48.208.513		
USA	3.867.795	4.776.687	5.127.644	5.669.518	5.926.365	10
Germany	2.822.882	3.323.692	3.963.274	3.824.315	4.139.251	9
Mexico	2.173.877	3.928.994	3.058.394	3.337.664	3.460.518	8
China	1.771.987	2.320.731	2.583.118	2.656.171	2.778.821	7
France	1.803.893	2.201.392	2.456.971	2.370.589	2.539.902	6
Japan	1.462.115	1.706.235	2.054.254	2.253.955	2.175.748	5
England	1.259.080	1.502.389	1.638.124	1.621.296	1.769.364	4
Thailand	959.244	1.333.091	1.413.157	1.596.363	1.483.621	3
Canada	1.037.245	1.235.185	1.367.386	1.375.345	1.378.887	2
Netherlands	841.591	937.187	1.182.273	1.149.047	1.218.265	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Çek

Cumhuriyeti, İtalya, Belçika, Polonya, İspanya, İsviçre, Avusturya, Kore, Brezilya, Romanya, Danimarka.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

Exporters	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	Puan
China	2.756.593	3.535.844	4.373.563	837.719	23,69	10
Germany	3.608.945	3.429.873	3.587.452	157.579	4,59	9
USA	2.360.155	2.621.106	2.733.030	111.924	4,27	8
Italy	1.412.948	1.350.522	1.377.963	27.441	2,03	7
France	1.049.834	915.653	993.434	77.781	8,49	6
Japan	863.092	966.606	856.349	-110.257	-11,41	5
Taipei, Chinese	843.610	883.340	840.239	-43.101	-4,88	4
Netherlands	628.100	613.859	691.013	77.154	12,57	3
Mexico	466.306	581.562	629.603	48.041	8,26	2
Belgium	625.538	527.304	562.176	34.872	6,61	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

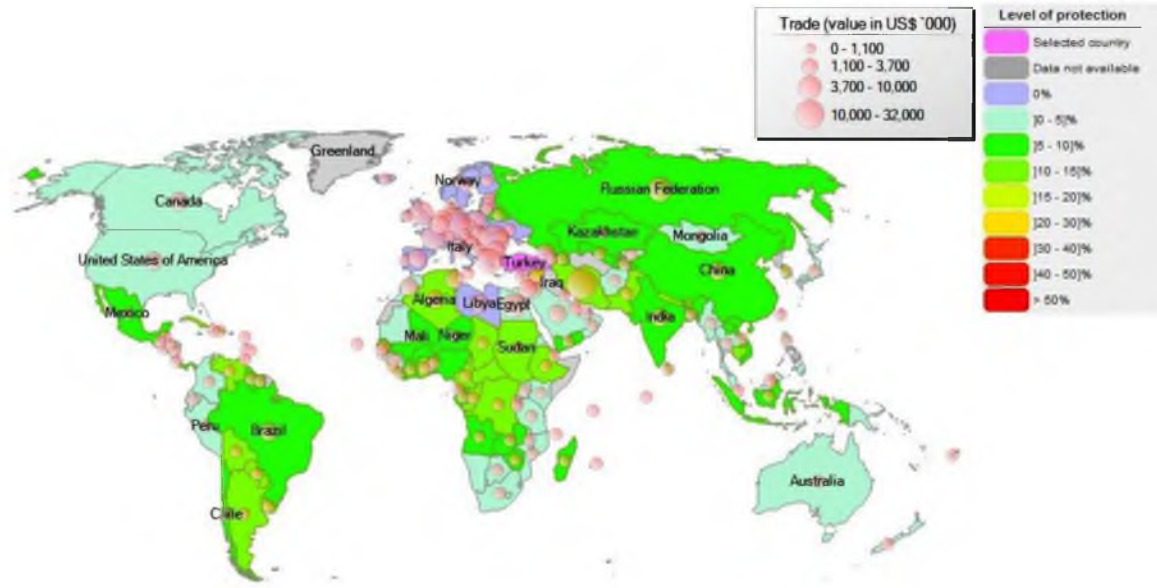
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Polonya, Kore, Macaristan, Hindistan, İsrail, İrlanda, Litvanya, G.Afrika, Bulgaristan.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	134.895	169.644	204.901	232.778	262.913	30.135	13	
Germany	10.968	13.216	16.916	21.677	24.346	2.669	12	10
Free Zones	11.400	13.536	16.155	18.526	23.330	4.804	26	9
Romania	13.008	14.661	18.446	17.542	17.879	337	2	8
Iraq	4.031	4.841	6.194	13.067	16.311	3.244	25	7
Russia	4.503	6.005	8.816	10.740	12.711	1.971	18	6
England	7.366	9.257	10.087	9.272	12.409	3.137	34	5
Bulgaria	4.030	4.683	6.235	10.801	11.048	247	2	4
France	6.009	7.847	8.044	9.733	10.980	1.247	13	3
Azerbaijan	4.108	4.529	5.593	9.205	9.854	649	7	2
Italy	4.215	5.208	6.907	6.335	7.227	892	14	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler şunlardır; Türkmenistan, Polonya, S.Arabistan, Ukrayna, Libya, Fas, İspanya, Brezilya.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

392690 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Germany	28
2	France	22
3	USA	21
4	Mexico	20
5	China	17
6	England	15
7	Russia	15
8	Thailand	11
9	Japan	10
10	Free Zones	9
11	Romania	9
12	Italy	8
13	Canada	7
14	Iraq	7
15	Australia	4
16	Bulgaria	4
17	Netherlands	4
18	Taipei, Chinese	4
19	Azerbaijan	2
20	Brazil	2
21	Belgium	1

3.13 Tekerlekli Şasiler Üzerine Monte Edilmiş Çekilebilen Hava Kompresörleri (8414.80)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Russia	-616.198	-857.471	-953.470	-924.134	-1.184.505	55.310	1.239.815	10
Australia	-544.550	-208.027	-286.742	-801.381	-797.447	29.189	826.636	9
UAE	-360.608	-248.212	-499.756	-481.694				8
S. Arabia	0	-162.167	-339.028	-436.945				7
Korea	-421.869	-498.699	-136.029	-373.435	-400.344	395.510	795.854	6
Spain	-318.019	-400.214	-446.531	-353.077	-416.028	64.714	480.742	5
Austria	-185.535	-286.082	-422.425	-325.840	-168.311	324.469	492.780	4
Mexico	-247.812	-31.728	-276.182	-309.468	-167.253	624.360	791.613	3
Sweden	-204.768	-314.813	-404.732	-306.245	-304.356	39.859	344.215	2
Malaysia	-121.406	-144.392	-102.605	-304.123	-61.477	166.022	227.499	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Kanada, Tayland, İran, Venezuella, Katar, Kuveyt, Özbekistan, Hindistan, Brezilya, İngiltere, Macaristan, Cezayir, Danimarka, Norveç.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	1.909.451	1.908.196	1.888.180	1.819.924	1.990.957	10
USA	1.115.074	1.428.830	1.681.447	1.857.384	1.874.856	9
Germany	932.977	1.259.006	1.359.755	1.206.308	1.354.383	8
Russia	673.373	888.248	978.815	969.108	1.239.815	7
England	453.451	585.159	709.806	671.597	835.426	6
Australia	575.781	253.119	316.041	831.495	826.636	5
Korea	586.735	718.372	536.145	711.896	795.854	4
Mexico	479.542	470.215	869.028	919.079	791.613	3
France	552.608	726.556	939.799	700.044	681.270	2
Japan	359.839	411.676	520.335	592.303	613.765	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Macaristan,

Kanada, İspanya, Brezilya, Belçika, Endonezya, Çek Cumhuriyeti, Norveç, Cezayir, Romanya, Danimarka, Bulgaristan.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	31.344	31.892	36.406	4.514	0	
Russia	5.687	6.162	5.268	-894	-0	10
Azerbaijan	3.002	1.246	2.678	1.432	1	9
Iraq	3.260	2.232	2.552	320	0	8
S. Arabia	4.788	1.754	2.253	499	0	7
Germany	3.950	1.593	1.735	142	0	6
Uzbekistan	1.785	783	1.435	652	0	5
Turkmenistan	1.331	726	1.307	581	0	4
USA	424	1.663	1.252	-411	-0	3
Libya	826	276	1.209	933	1	2
Ukraine	710	885	1.189	304	0	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

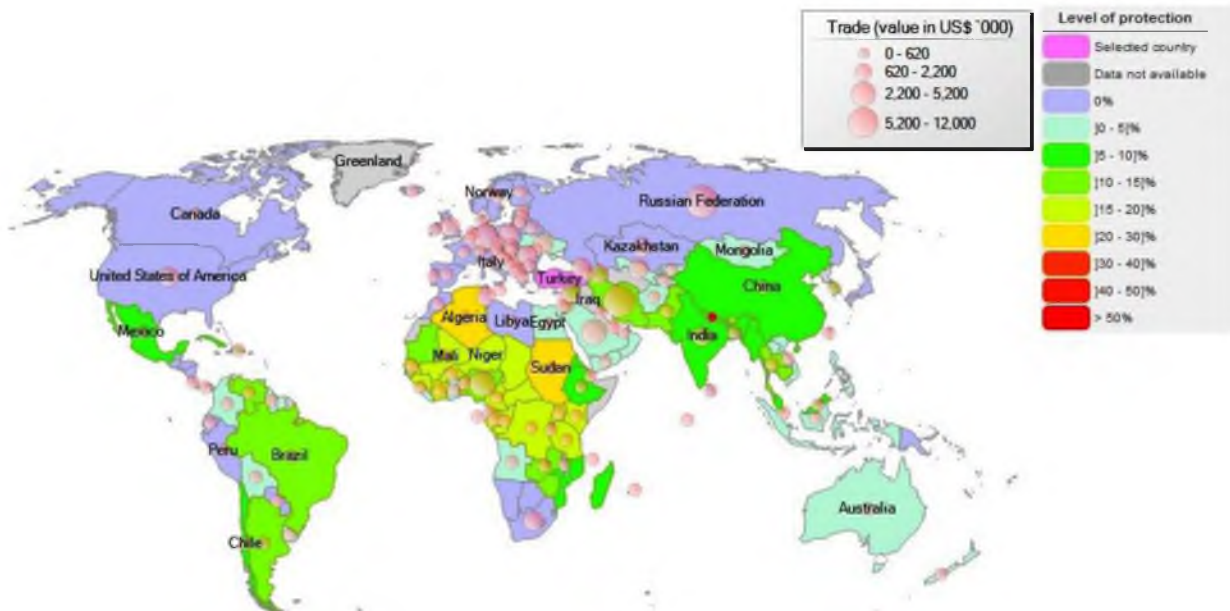
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; Moldova, Kazakistan, Gürcistan, Litvanya.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İhracatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	15.103.783	17.492.321	20.664.151	21.216.488				
Germany	3.021.371	3.263.905	3.849.070	3.720.997	3.973.257	252.260	7	10
USA	2.252.328	2.275.105	2.721.580	3.205.655	3.266.616	60.961	2	9
China	1.013.239	1.374.845	1.672.675	1.806.191	1.990.526	184.335	10	8
Italy	1.302.709	1.368.879	1.286.204	1.692.325	1.352.370	-339.955	-20	7
Japan	1.122.182	1.235.316	1.525.523	1.289.562	1.198.231	-91.331	-7	6
Belgium	509.876	822.051	919.791	960.269	895.712	-64.557	-7	5
France	838.577	963.331	974.406	865.349	782.577	-82.772	-10	4
Netherlands	525.140	620.927	795.521	786.881	812.007	25.126	3	3
Romania	392.859	560.323	841.717	746.409	878.547	132.138	18	2
England	386.119	614.846	678.954	614.127	698.730	84.603	14	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; İsviçre, Polonya, Kore, Singapur, Avusturya, Portekiz.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

841480 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Russia	27
2	Germany	24
3	USA	21
4	China	18
5	Australia	14
6	S. Arabia	14
7	Korea	10
8	Azerbaijan	9
9	Iraq	8
10	UAE	8
11	England	7
12	Italy	7
13	Japan	7
14	France	6
15	Mexico	6
16	Belgium	5
17	Spain	5
18	Uzbekistan	5
19	Austria	4
20	Turkmenistan	4
21	Netherlands	3
22	Libya	2
23	Romania	2
24	Sweden	2
25	Malaysia	1
26	Ukraine	1

3.14 Santrifüjler (Santrifüj Kurutma Makinaları Dahil); Sıvıların Veya Gazların Filtre Edilmesine Veya Arıtılmasına Mahsus Cihazlar, Diğerleri (8421.39)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Russia	-217.711	-369.759	-795.520	-520.223	-527.433	51.738	579.171	10
USA	-159.815	-365.140	-544.586	-480.230	-243.438	2.377.280	2.620.718	9
Canada	-302.363	-307.069	-374.140	-408.482	-435.181	394.911	830.092	8
Israel	-27.470	-30.269	-51.693	-383.319	-31.332	17.369	48.701	7
Australia	-122.893	-111.388	-131.740	-263.666	-589.827	22.676	612.503	6
Slovakia	-46.464	-71.070	-163.833	-161.528	-81.478	100.826	182.304	5
Brazil	-116.794	-185.282	-126.445	-156.463	-114.500	62.723	177.223	4
Indonesia	-71.102	-89.695	-95.953	-140.283	-188.254	5.284	193.538	3
S. Arabia	0	-69.809	-108.470	-138.280				2
Romania	-38.753	-35.204	-76.192	-128.077	-141.775	27.065	168.840	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İspanya, Macaristan, Cezayir, Türkmenistan, BAE, İsveç, Kolombiya.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	1.522.216	1.963.581	2.459.451	2.540.727	2.620.718	10
Germany	1.102.287	1.475.648	2.104.136	2.014.573	2.275.541	9
China	723.131	943.837	984.097	846.546	1.019.943	8
Mexico	396.537	650.864	724.336	726.194	911.404	7
Canada	633.774	621.995	726.709	770.874	830.092	6
Australia	132.863	132.414	159.143	288.085	612.503	5
England	325.579	427.404	684.475	596.513	601.896	4
Russia	232.649	387.321	810.469	548.382	579.171	3
Japan	415.734	471.886	584.997	565.377	578.386	2
Spain	327.307	345.936	364.743	302.827	454.562	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Kore, Tayland, Macaristan, Endonezya, Cezayir, İtalya, Polonya, Romanya, İsveç.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	35.917	30.482	35.762	5.280	17%	
Germany	18.541	16.129	17.684	1.555	10%	10
Russia	790	3.380	4.978	1.598	47%	9
Iraq	922	388	1.687	1.299	335%	8
Romania	1.585	528	1.289	761	144%	7
Bosnia and Herzegovina	5	93	1.257	1.164	1252%	6
Netherlands	85	82	713	631	770%	5
Kazakhstan	102	81	708	627	774%	4
France	452	436	657	221	51%	3
Free Zones	64	469	579	110	23%	2
Slovenia	550	603	457	-146	-24%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

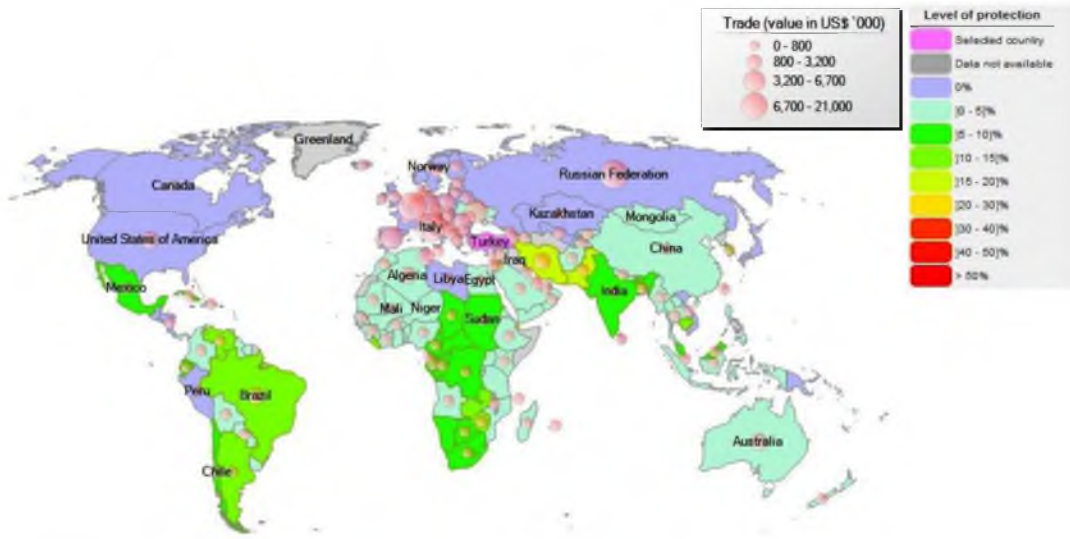
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; İran, BAE, Gürcistan.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	35.875	44.556	72.962	62.732	81.044	18.312	29	
Germany	17.150	26.493	36.337	30.686	35.681	4.995	16	10
Russia	468	592	6.023	6.388	10.234	3.846	60	9
S. Arabia	221	557	252	591	7.002	6.411	1.085	8
Uzbekistan	63	61	72	75	2.963	2.888	3.851	7
Romania	347	2.421	3.292	882	2.539	1.657	188	6
Iraq	772	988	1.368	890	2.443	1.553	174	5
Poland	37	170	429	344	1.313	969	282	4
Bosnia and Herzegovina	11	3	14	97	1.304	1.207	1.244	3
France	261	94	768	898	1.252	354	39	2
Netherlands	64	88	198	374	1.040	666	178	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; İtalya, Kazakistan.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

842139 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Russia	31
2	Germany	29
3	USA	19
4	Canada	14
5	Romania	14
6	Iraq	13
7	Australia	11
8	S. Arabia	10
9	Bosnia and Herzegovina	9
10	China	8
11	Israel	7
12	Mexico	7
13	Uzbekistan	7
14	Netherlands	6
15	France	5
16	Slovakia	5
17	Brazil	4
18	England	4
19	Kazakhstan	4
20	Poland	4
21	Indonesia	3
22	Free Zones	2
23	Japan	2
24	Spain	1

3.15 Bu Fasılın başka pozisyonlarında yer almayan veya belirtilmeyen kendine has bir fonksiyonu olan elektrikli makina ve cihazların diğer makina ve cihazları (8543.70)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	-1.634.341	-3.124.950	-3.966.630	-3.049.651	-3.238.773	2.318.974	5.557.747	10
Thailand	-110.418	-439.132	-519.636	-817.953	-1.100.786	517.901	1.618.687	9
France	-468.779	-568.818	-630.089	-665.243	-744.689	31.424	776.113	8
Australia	-308.942	-352.605	-414.010	-503.441	-466.201	89.634	555.835	7
Vietnam	-63.698	-47.641	-35.339	-448.730				6
India	-238.761	-237.721	-344.978	-370.183				5
Brazil	-201.789	-281.951	-357.037	-341.392	-467.623	21.413	489.036	4
Spain	-197.484	-157.225	-167.908	-266.946	-343.553	144.818	488.371	3
Poland	-118.781	-144.341	-165.921	-240.346	-278.816	100.025	378.841	2
Russia	-73.016	-120.977	-140.720	-211.337	-212.426	115.569	327.995	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; BAE, İngiltere, Japonya, Arjantin, Dominik Cumhuriyeti, Endonezya, Slovakya, S. Arabistan, Kanada, Şili, Hollanda, Kolombiya.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	16.450.602	22.460.465	27.749.313	28.269.470		
USA	2.978.363	4.740.800	6.115.927	5.336.976	5.557.747	10
China	1.267.061	2.168.264	2.885.722	2.482.504	2.586.975	9
Japan	1.593.450	1.860.535	2.145.774	2.400.236	2.028.584	8
Thailand	761.118	1.151.372	1.224.949	1.601.918	1.618.687	7
Germany	1.036.205	1.205.016	1.570.046	1.512.145	1.904.051	6
Mexico	724.232	1.103.707	1.307.710	1.422.059	1.434.425	5
Korea	1.025.736	1.232.192	1.343.429	1.317.520	1.766.245	4
Hong Kong	601.458	849.472	1.112.810	1.237.529		3
England	446.364	644.792	1.201.971	995.608	1.011.229	2
Netherlands	376.818	553.098	779.886	806.468	785.255	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Fransa, Kanada, İtalya, Brezilya, İspanya, Polonya, Rusya, Avusturya, İsviçre, Çek Cumhuriyeti, İsveç, Endonezya.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	Puan
World	17.581	18.035	12.213	-5.822	-32	
Romania	4.325	2.797	1.103	-1.694	-61	10
USA	1.652	1.529	1.043	-486	-32	9
Azerbaijan	1.821	282	987	705	250	8
Germany	1.264	1.323	877	-446	-34	7
Israel	574	67	874	807	1.204	6
France	806	344	634	290	84	5
Hungary	580	406	631	225	55	4
England	598	366	430	64	17	3
UAE	1.723	514	424	-90	-18	2
Iraq	2.302	3.115	371	-2.744	-88	1

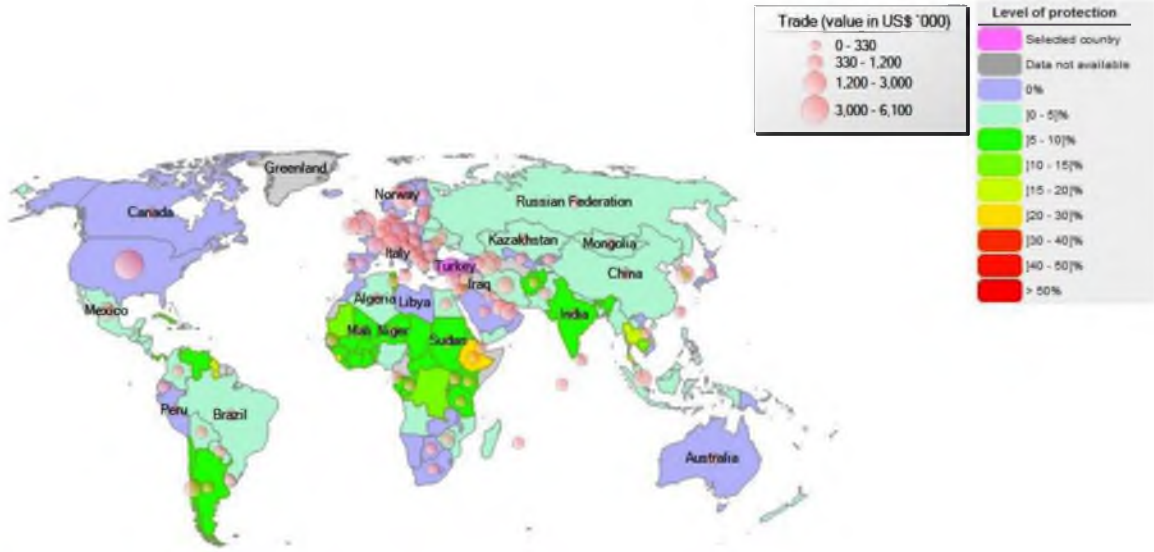
2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	22.410	25.442	27.160	40.554	26.561	
Iraq	1.321	1.070	1.609	5.572	3.779	10
Azerbaijan	352	600	896	1.266	1.915	9
Romania	9.332	6.809	6.281	4.341	1.777	8
France	548	557	1.196	880	1.752	7
USA	471	558	1.745	2.201	1.706	6
Germany	1.856	1.862	2.264	3.081	1.638	5
Hungary	14	388	1.066	1.170	1.077	4
Israel	99	3.498	193	1.256	990	3
England	481	616	514	692	725	2
UAE	239	149	503	1.029	721	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

854370 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	USA	35
2	France	20
3	Germany	18
4	Romania	18
5	Azerbaijan	17
6	Thailand	16
7	Iraq	11
8	China	9
9	Israel	9
10	Hungary	8
11	Japan	8
12	Australia	7
13	England	7
14	Vietnam	6
15	India	5
16	Mexico	5
17	Brazil	4
18	Korea	4
19	Hong Kong	3
20	Spain	3
21	UAE	3
22	Poland	2
23	Netherlands	1
24	Russia	1

3.16 Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte Ve Veterinerlikte Kullanılan Alet Cihaz (Sintigrafi Cihazları, Diğer Elektromedikal Cihazlar Ve Testine Mahsus Cihazlar Dahil), Diğerleri (9018.19)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Canada	-167.880	-180.974	-191.530	-191.639	-184.495	115.245	299.740	10
Russia	-67.617	-91.712	-104.709	-186.633	-114.884	10.534	125.418	9
Brazil	-88.560	-158.031	-124.475	-116.532	-140.828	6.977	147.805	8
Australia	-75.378	-68.682	-71.015	-102.135	-110.567	29.448	140.015	7
Thailand	-52.908	-68.888	-90.768	-94.639	-88.352	18.552	106.904	6
S. Arabia	0	-81.764	-67.042	-88.200				5
India	-69.979	-28.710	-19.965	-79.135				4
France	-150.507	-118.817	-101.281	-73.226	-96.700	106.230	202.930	3
Venezuela	-40.210	-35.853	-44.058	-59.253				2
Norway	-36.718	-53.330	-62.963	-58.319	-65.405	9.107	74.512	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Polonya, İsviçre, Pakistan, Avustura, Ürdün, Ekvador, Kosta Rika, İngiltere.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	2.307.328	2.883.233	3.039.084	3.267.662	3.406.851	10
Germany	378.697	409.371	438.390	424.992	426.878	9
Japan	302.807	354.325	402.309	473.471	370.056	8
Netherlands	308.493	302.574	327.678	307.765	319.499	7
China	169.832	200.888	262.329	272.584	315.468	6
Canada	260.374	278.301	300.382	303.739	299.740	5
England	264.956	219.664	224.601	210.116	247.668	4
France	248.054	188.943	187.891	174.828	202.930	3
Mexico	71.915	119.843	132.668	144.447	180.144	2
Korea	120.510	146.304	145.757	159.216	164.405	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Belçika, Brezilya, İsviçre, Malezya, Polonya, Ekvador.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	3277	2386	4410	2024	0,84828	
Azerbaijan	453	125	801	676	5,408	10
Germany	321	528	690	162	0,30682	9
France	660	425	642	217	0,51059	8
Hungary	557	424	592	168	0,39623	7
Iraq	54	119	347	228	1,91597	6
Korea, Republic of	161	226	233	7	0,03097	5
Somalia	0	0	218	218	0	4
Japan	0	190	120	-70	-0,36842	3
Cyprus	127	38	113	75	1,97368	2
Iran	0	10	108	98	9,8	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

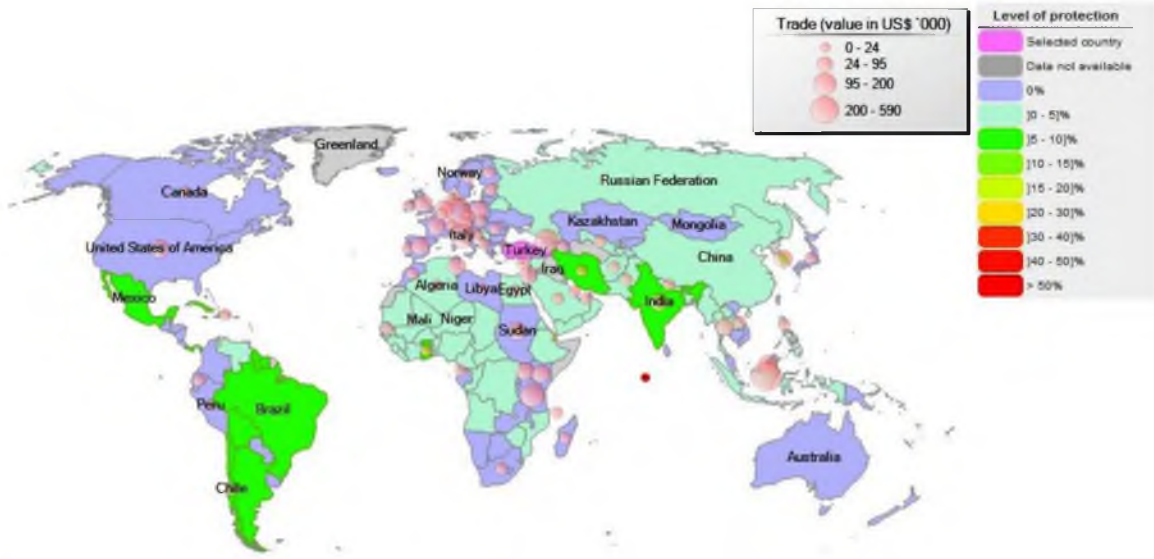
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde dikkat çeken bir ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	5.118	5.617	6.345	5.952	8.879	2.927	49	
Azerbaijan	608	371	771	691	1.433	742	107	10
France	1.219	782	1.259	912	1.345	433	47	9
Hungary	1.269	1.560	1.041	1.232	1.300	68	6	8
Germany	388	536	818	1.024	1.009	-15	-1	7
Iraq	35	282	253	493	854	361	73	6
Korea	74	207	276	397	425	28	7	5
Japan	9	2	73	251	292	41	16	4
Iran	4	5	17	140	278	138	99	3
Cyprus	260	295	159	86	272	186	216	2
Somalia	0	0	0	0	227	227	NA	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

901819 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Germany	25
2	France	23
3	Azerbaijan	20
4	Canada	15
5	Hungary	15
6	Japan	15
7	Iraq	12
8	Korea	11
9	USA	10
10	Russia	9
11	Brazil	8
12	Australia	7
13	Netherlands	7
14	China	6
15	Thailand	6
16	S. Arabia	5
17	Somalia	5
18	Cyprus	4
19	England	4
20	India	4
21	Iran	4
22	Mexico	2
23	Venezuela	2
24	Norway	1

3.17 Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazların (sintigrafi cihazları, diğer elektromedikal cihazlar ve göz testine mahsus cihazlar dahil) diğerleri (9018.39)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Japan	-1.133.290	-1.717.571	-1.365.152	-1.574.613	-1.255.707	591.418	1.847.125	10
Italy	-345.004	-347.499	-524.527	-464.278	-575.512	150.542	726.054	9
France	-290.654	-359.550	-419.040	-408.353	-460.850	307.131	767.981	8
Germany	-145.179	-204.833	-261.827	-368.979	-71.991	1.796.548	1.868.539	7
Canada	-272.918	-297.898	-327.357	-358.316	-345.903	123.739	469.642	6
England	-508.878	-376.827	-246.156	-291.109	-382.922	291.712	674.634	5
Brazil	-152.764	-196.662	-223.664	-270.119	-322.088	17.608	339.696	4
Spain	-270.920	-248.323	-265.339	-256.036	-369.035	68.730	437.765	3
Australia	-160.707	-161.868	-197.168	-218.316	-222.253	14.340	236.593	2
Korea	-110.639	-126.231	-159.120	-176.002	-171.414	95.975	267.389	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Rusya Avusturya, Şili, İsviçre, Yeni Zelanda, Panama, Libya, Tayland.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	15.958.097	17.114.113	18.534.282	19.850.755		
USA	2.494.961	2.504.606	2.858.075	2.973.491	3.213.253	10
Netherlands	2.294.420	2.005.162	2.142.959	2.258.012	2.429.103	9
Japan	1.565.350	2.236.045	1.949.495	2.193.777	1.847.125	8
Germany	1.062.772	1.190.718	1.422.553	1.682.708	1.868.539	7
Belgium	1.280.913	1.227.901	1.408.120	1.534.040	1.565.438	6
China	356.603	441.139	587.891	808.288	940.031	5
France	537.149	610.842	707.843	700.263	767.981	4
Italy	546.854	559.699	682.200	606.746	726.054	3
England	786.279	681.202	546.212	579.044	674.634	2
Canada	340.316	357.300	411.752	458.079	469.642	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Meksika, İspanya, İrlanda, Brezilya, Singapur, Kore, İsviçre, Rusya, Polonya, Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Tayland, Kolombiya, Macaristan, Yeni Zelanda.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	Puan
World	9430	11097	15181	4084	36,80	
China	114	459	3241	2782	606,10	10
England	439	561	1038	477	85,03	9
Germany	2883	1265	898	-367	-29,01	8
Iran	465	811	850	39	4,81	7
Cyprus	530	472	838	366	77,54	6
Italy	495	668	815	147	22,01	5
Iraq	264	436	798	362	83,03	4
USA	372	527	627	100	18,98	3
Azerbaijan	366	478	600	122	25,52	2
France	648	591	571	-20	-3,38	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

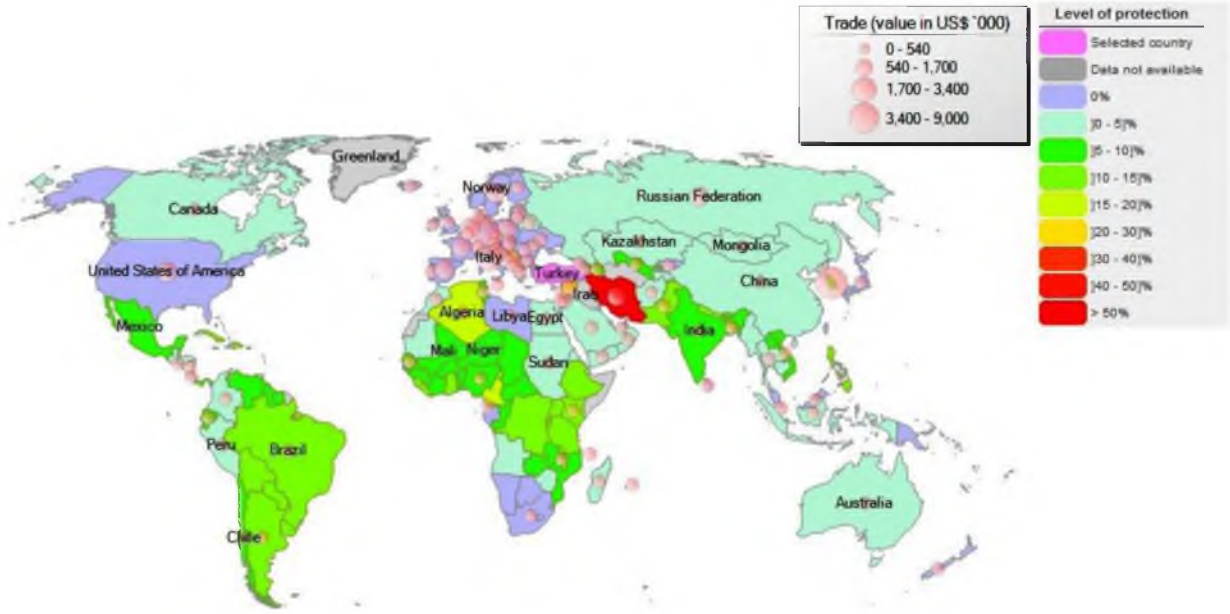
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İspanya, Mısır, Gürcistan

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	10.776	15.413	18.554	22.488	30.472	7.984	36	
China	1	26	389	2.064	7.076	5.012	243	10
England	1.203	889	1.119	1.285	1.885	600	47	9
Iraq	490	232	453	837	1.585	748	89	8
Germany	1.140	3.837	3.829	2.068	1.556	-512	-25	7
Azerbaijan	795	775	763	1.169	1.538	369	32	6
Italy	1.194	1.417	1.084	1.304	1.508	204	16	5
USA	358	354	808	1.157	1.439	282	24	4
Cyprus	360	587	839	876	1.297	421	48	3
Iran	302	976	837	1.294	1.230	-64	-5	2
Spain	444	170	714	1.002	1.021	19	2	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler şunlardır; Bulgaristan, Suriye

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

901839 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Germany	29
2	China	25
3	England	25
4	Italy	22
5	Japan	18
6	USA	17
7	France	13
8	Iraq	12
9	Cyprus	9
10	Iran	9
11	Netherlands	9
12	Azerbaijan	8
13	Canada	7
14	Belgium	6
15	Brazil	4
16	Spain	4
17	Australia	2
18	Korea	1

3.18 Tıpta, Cerrahide, Dişçilikte Ve Veterinerlikte Kullanılan Alet Cihaz (Sintigrafi Cihazları, Diğer Elektromedikal Cihazlar Ve Testine Mahsus Cihazlar Dahil), Diğer Alet Ve Cihazlar, Kan Basıncını Ölçmeye Yarayan Alet Ve Cihazlar (9018.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Russia	-572.529	-793.809	-1.058.893	-1.366.764	-1.167.851	30.728	1.198.579	10
Canada	-792.567	-827.300	-930.880	-1.031.435	-984.294	175.283	1.159.577	9
Australia	-624.678	-729.751	-872.833	-910.069	-851.614	352.924	1.204.538	8
Japan	-339.668	-348.138	-650.783	-860.615	-1.001.070	1.228.696	2.229.766	7
England	-802.656	-564.694	-540.479	-704.721	-670.334	1.192.127	1.862.461	6
Spain	-830.650	-878.660	-829.457	-695.283	-740.717	252.257	992.974	5
Brazil	-230.688	-315.999	-359.018	-426.592	-483.946	40.778	524.724	4
S. Arabia	-7.975	-198.441	-280.470	-386.038				3
S.Africa	-270.847	-306.204	-365.344	-380.296	-309.107	72.778	381.885	2
India	-226.813	-324.457	-329.219	-367.979				1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Çin, Kore, Fransa, İtalya, Kolombiya, Yeni Zelanda, Ukrayna, Kazakistan, Şili, Yunanistan, Avusturya, Mısır, İran, Norveç, Ekvador, Irak, Endonezya, Filipinler, Libya, Panama, Belarus.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	6.213.783	7.151.976	7.859.850	7.931.648	8.306.055	10
Germany	2.968.264	3.068.323	3.508.683	3.346.265	3.735.073	9
Belgium	2.069.054	2.088.009	2.538.363	2.537.774	2.894.419	8
Japan	1.298.728	1.481.100	1.817.749	2.089.032	2.229.766	7
Netherlands	1.220.330	1.470.703	1.859.997	1.814.840	2.055.752	6
France	1.780.821	1.830.315	1.958.430	1.922.761	2.044.319	5
England	1.872.524	1.718.118	1.678.228	1.794.268	1.862.461	4
China	745.155	953.321	1.203.137	1.507.772	1.607.797	3
Singapore	514.983	698.642	869.784	1.092.661	1.447.106	2
Italy	1.545.860	1.555.944	1.501.650	1.204.393	1.364.857	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Meksika, Avustralya, Rusya, Kanada, İsviçre, İspanya, Kore.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	22.063	35.617	38.797	3.180	0	
Azerbaijan	1.010	1.137	6.585	5.448	5	10
Iraq	2.185	5.491	4.994	-497	-0	9
China	2.592	4.567	3.652	-915	-0	8
Germany	2.223	2.322	2.645	323	0	7
Yemen	73	95	1.808	1.713	18	6
Cyprus	991	1.261	1.514	253	0	5
Somalia	0	1.481	1.301	-180	-0	4
Egypt	456	779	994	215	0	3
USA	504	776	946	170	0	2
Italy	871	913	821	-92	-0	1

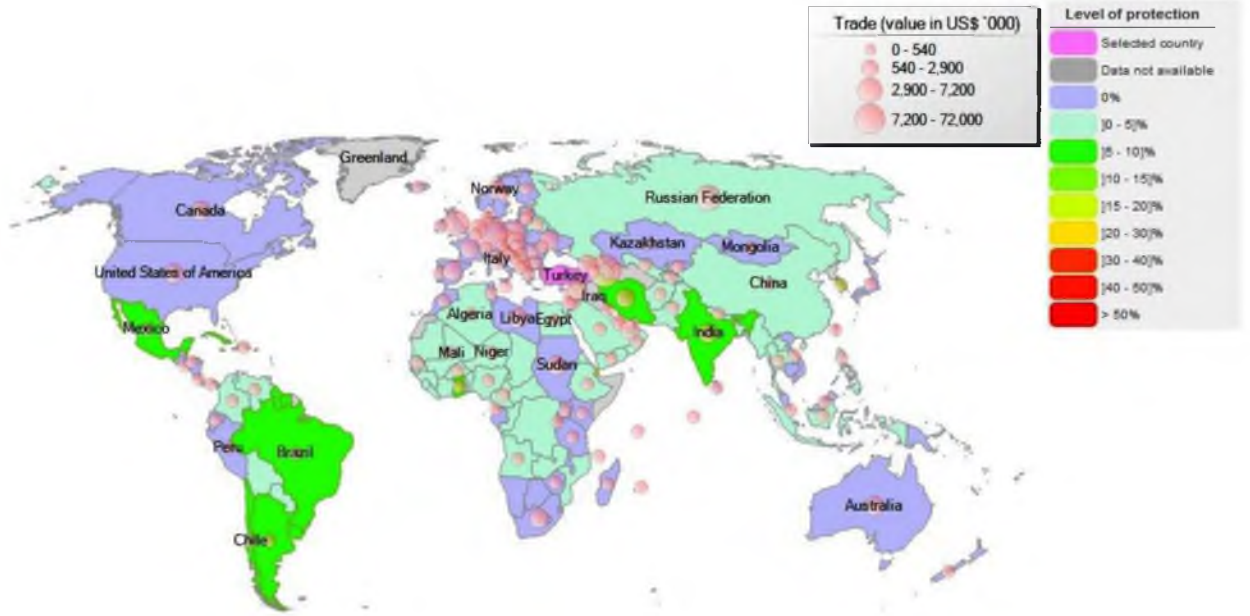
2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; Polonya, BAE.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	31.818	35.495	59.594	65.917	76.945	
Iraq	1.795	3.538	5.457	10.079	13.102	10
Azerbaijan	3.989	3.134	3.271	3.287	9.090	9
China	1.143	1.782	7.045	9.753	6.136	8
Germany	3.559	2.838	4.008	4.219	4.774	7
Cyprus	2.017	2.776	1.481	2.042	2.994	6
Yemen	30	36	89	126	2.758	5
S. Arabia	503	430	483	988	2.084	4
UAE	229	172	1.034	649	1.856	3
Italy	1.356	1.875	1.474	1.812	1.833	2
Pakistan	315	437	2.979	544	1.824	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; Mısır, Suriye, Libya, Kırgızistan.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

901890 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Germany	23
2	Azerbaijan	19
3	China	19
4	Iraq	19
5	Japan	14
6	USA	12
7	Cyprus	11
8	Yemen	11
9	England	10
10	Russia	10
11	Canada	9
12	Australia	8
13	Belgium	8
14	S. Arabia	7
15	Netherlands	6
16	France	5
17	Spain	5
18	Brazil	4
19	Italy	4
20	Somalia	4
21	Egypt	3
22	UAE	3
23	S.Africa	2
24	Singapore	2
25	India	1
26	Pakistan	1

3.19 Ortopedik cihazlar (koltuk değnekleri, cerrahi kuşaklar ve fıtıkbağları dahil); cebireler, gutyerler ve kırıklara mahsus diğer cihazlar; protez organlar; sağırların işitmesini kolaylaştırmaya mahsus cihazlar ve vücut kusur veya noksanlığını gidermek amacıyla üstte veya elde taşınan veya vücudun içine yerleştirilen diğer cihazlardan protez dişler (9021.21)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Netherlands	-20.448	-23.934	-31.885	-23.588	-23.399	18.840	42.239	10
France	-3.129	-3.662	-15.256	-14.557	-13.871	1.297	15.168	9
Australia	-5.410	-11.198	-12.201	-13.418	-4.045	34	4.079	8
Canada	-4.407	-7.824	-8.705	-11.470	-12.393	17.152	29.545	7
Hong Kong	9.279	195	-1.534	-10.887				6
Spain	-9.325	-7.539	-5.460	-8.050	-9.136	5.077	14.213	5
Japan	-2.287	-5.037	-5.333	-7.891	-5.515	8.116	13.631	4
Belgium	3.482	546	-7.056	-7.512	-7.755	332	8.087	3
Germany	-9.519	-7.248	-9.647	-7.129	-10.238	68.551	78.789	2
USA	61.643	41.244	-1.224	-6.215	-28.603	108.228	136.831	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Mısır, S.Arabistan, G.Afrika, İngiltere, Kosta Rika.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	428.870	462.235	538.874	538.445		
USA	88.921	95.916	109.296	119.734	136.831	10
Germany	86.518	83.118	82.053	78.129	78.789	9
Hong Kong	18.074	26.647	36.958	46.933		8
Switzerland	37.622	35.308	33.751	39.449	29.154	7
Netherlands	24.247	25.092	33.644	29.296	42.239	6
Canada	20.898	24.345	25.106	28.594	29.545	5
Italy	16.583	20.151	22.469	22.216	21.212	4
France	6.833	5.444	17.099	16.427	15.168	3
Japan	8.460	10.461	12.439	15.064	13.631	2
Australia	5.534	11.380	12.515	13.509	4.079	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İngiltere, İspanya, Belçika, Avusturya, Çin, Macaristan, Kore, Meksika, Brezilya, Tayland.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	Puan
World	10814	11199	11116	-83	-0,01	
France	4843	5529	5050	-479	-0,09	10
Germany	4783	4658	4835	177	0,04	9
Sweden	286	257	292	35	0,14	8
Netherlands	259	162	201	39	0,24	7
Algeria	116	111	169	58	0,52	6
Italy	98	119	119	0	0,00	5
Switzerland	81	56	86	30	0,54	4
Austria	59	44	65	21	0,48	3
Israel	39	18	43	25	1,39	2
Poland	41	18	38	20	1,11	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

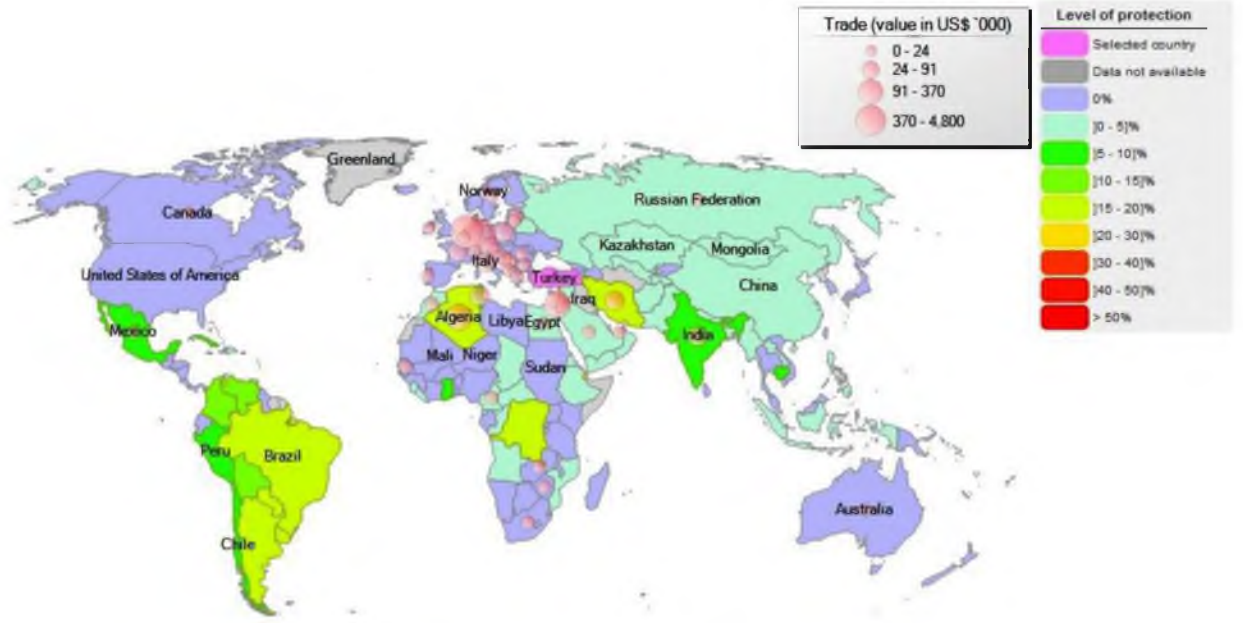
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	14.812	15.644	21.435	20.571	21.396	825	4	
France	6.156	6.056	9.595	9.671	9.574	-97	-1	10
Germany	6.307	7.931	9.600	8.823	9.468	645	7	9
Sweden	1.022	617	517	508	590	82	16	8
Netherlands	665	332	487	351	361	10	3	7
Algeria	111	230	182	243	315	72	30	6
Italy	66	24	241	208	217	9	4	5
Switzerland	3	50	140	112	131	19	17	4
Austria	110	68	110	79	109	30	38	3
Israel	39	46	77	47	71	24	51	2
Poland	58	58	82	38	66	28	74	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902121 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	France	32
2	Netherlands	30
3	Germany	29
4	Sweden	16
5	Switzerland	15
6	Hong Kong	14
7	Italy	14
8	Algeria	12
9	Canada	12
10	USA	11
11	Australia	9
12	Austria	6
13	Japan	6
14	Spain	5
15	Israel	4
16	Belgium	3
17	Poland	2

3.20 Suni Eklemler (9021.31)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Japan	-322.489	-382.229	-423.214	-527.991	-471.601	4.952	476.553	10
Australia	-155.592	-192.688	-243.295	-278.111	-273.916	3.092	277.008	9
Canada	-84.639	-123.679	-171.864	-199.071	-205.396	7.268	212.664	8
China	-46.805	-62.247	-79.645	-105.421	-166.738	91.245	257.983	7
Spain	-99.259	-104.873	-108.340	-90.462	-129.399	19.612	149.011	6
Korea	-96.954	-101.297	-107.127	-88.130	-84.225	6.820	91.045	5
Italy	-189.550	-167.729	-163.529	-77.729	-133.054	154.525	287.579	4
Russia	-29.204	-40.637	-61.740	-77.561	-87.959	1.780	89.739	3
India	-40.029	-53.348	-45.055	-59.061				2
Austria	-47.380	-57.259	-51.014	-48.726	-44.905	27.429	72.334	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Şili, Yeni Zelanda, Polonya, Finlandiya, İsveç, Venezuela, Kolombiya, Portekiz, Norveç, Meksika, Brezilya, Mısır, Yunanistan, Kazakistan, Slovakya, S.Arabistan, İsrail, BAE, Ekvador, Romanya, Tayland, Lübnan, Panama, Macaristan, Litvanya, Ürdün, Belarus.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	524.709	1.162.461	1.365.901	1.490.036	1.499.969	10
Germany	688.516	625.031	705.242	696.054	832.951	9
Belgium	514.315	568.177	589.908	538.446	585.271	8
France	504.270	524.132	578.409	550.056	535.518	7
Japan	324.880	385.935	428.235	532.018	476.553	6
England	217.494	255.059	288.780	287.118	397.972	5
Netherlands	178.234	260.365	493.675	372.428	360.066	4
Switzerland	358.621	322.421	372.771	310.382	346.267	3
Italy	261.976	267.340	292.200	211.178	287.579	2
Australia	156.388	194.009	244.722	279.687	277.008	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Kanada, Çin,

Rusya, İrlanda, Brezilya, İsveç, Finlandiya, Polonya, Portekiz, Danimarka, Çek Cumhuriyeti, Şili, Norveç, Yunanistan.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012 - 2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	922	753	1354	601	80%	
Free Zones	152	233	311	78	33%	10
Kazakhstan	0	0	307	307	0%	9
Iraq	45	0	280	280	0%	8
Switzerland	0	94	71	-23	-24%	7
Germany	30	76	69	-7	-9%	6
USA	39	23	56	33	143%	5
France	90	56	56	0	0%	4
England	16	0	32	32	0%	3
Romania	52	26	29	3	12%	2
Lithuania	22	22	22	0	0%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

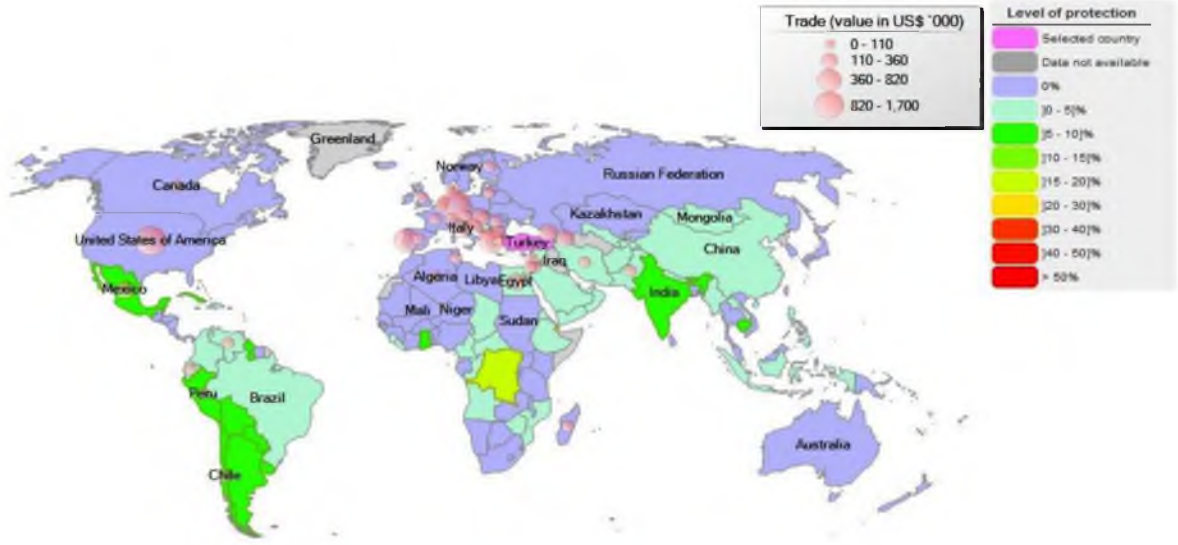
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	1.412	2.093	1.966	1.902	2.086	184	10	
Iraq	0	0	50	0	437	437	NA	10
Free Zones	429	711	381	395	424	29	7	9
Kazakhstan	0	0	0	0	307	307	NA	8
Germany	109	206	260	255	191	-64	-25	7
France	23	99	129	113	100	-13	-12	6
Switzerland	51	0	28	145	92	-53	-37	5
Romania	74	48	114	70	88	18	26	4
Usa	201	38	71	156	78	-78	-50	3
Bulgaria	0	0	125	75	45	-30	-40	2
S.Africa	39	53	91	123	45	-78	-63	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902131 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Germany	22
2	Free Zones	19
3	Iraq	18
4	USA	18
5	France	17
6	Kazakhstan	17
7	Japan	16
8	Switzerland	15
9	Australia	10
10	Belgium	8
11	Canada	8
12	England	8
13	China	7
14	Italy	6
15	Romania	6
16	Spain	6
17	Korea	5
18	Netherlands	4
19	Russia	3
20	Bulgaria	2
21	India	2
22	Austria	1
23	Lithuania	1
24	S.Africa	1

3.21 Ortopedik Cihazlar (Koltuk Değnekleri, Cerrahi Kuşaklar Ve Fıtık Bağları Dahil); Cebireler , Gutyerler Ve Kırıklara Mahsus Diğer Cihazlar; Protez Organlar;Sağırkların İşitmesini Kolaylaştırmaya Mahsus Cihazlar Ve Vücut Kusur Veya Noksanlığını Gidermek Amacıyla Ustte Veya Elde Taşınan Veya Vücutun İçine Yerleştirilen Diğer Cihazlar,Diğerleri (9021.39)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Japan	-414.001	-570.788	-720.634	-937.602	-752.742	14.372	767.114	10
Australia	-253.588	-263.883	-287.529	-272.240	-295.837	88.163	384.000	9
Canada	-171.941	-212.294	-242.177	-256.742	-237.819	55.643	293.462	8
China	-125.357	-173.491	-190.780	-249.413	-325.345	8.100	333.445	7
Italy	-231.774	-273.473	-257.278	-206.845	-259.163	115.513	374.676	6
Spain	-197.679	-195.837	-212.156	-200.771	-193.241	34.664	227.905	5
Russia	-108.018	-128.594	-158.768	-184.570	-214.239	6.254	220.493	4
USA	152.957	-21.357	-311.298	-149.310	-426.667	2.834.229	3.260.896	3
India	-46.400	-77.773	-99.753	-115.033				2
Germany	-83.868	-138.615	-145.294	-98.945	-247.431	554.455	801.886	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Brezilya, Kore, Fransa, İran, Polonya, Kolombiya, Tayland, Norveç, Çek Cumhuriyeti, Şili, S.Arabistan, Yunansitan, Malezya, Yeni Zelanda, Kazakistan, Portekiz.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	2.069.049	2.638.927	2.601.625	2.897.797	3.260.896	10
Netherlands	962.725	1.215.767	2.010.099	1.673.743	1.771.333	9
Germany	425.355	512.847	656.969	655.363	801.886	8
Japan	419.694	581.398	733.085	951.753	767.114	7
France	478.527	600.563	512.395	492.405	522.922	6
Belgium	303.477	336.701	421.886	461.505	514.685	5
Australia	286.843	324.219	381.126	348.660	384.000	4
Italy	338.977	389.822	375.180	329.941	374.676	3
China	137.235	178.172	197.831	261.218	333.445	2
Canada	213.622	257.049	282.069	294.673	293.462	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Rusya, İngiltere, Polonya, Tayland, Avusturya, İrlanda, Şili, Norveç, Malezya.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	4324	5185	7673	2488	0,479846	
Netherlands	796	468	895	427	0,912393	10
Germany	378	371	683	312	0,84097	9
Free Zones	180	78	582	504	6,461538	8
Azerbaijan	244	439	537	98	0,223235	7
Iran	165	118	493	375	3,177966	6
Egypt	330	232	481	249	1,073276	5
India	197	78	321	243	3,115385	4
Cyprus	264	281	307	26	0,092527	3
Iraq	52	52	286	234	4,5	2
Belgium	23	206	225	19	0,092233	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

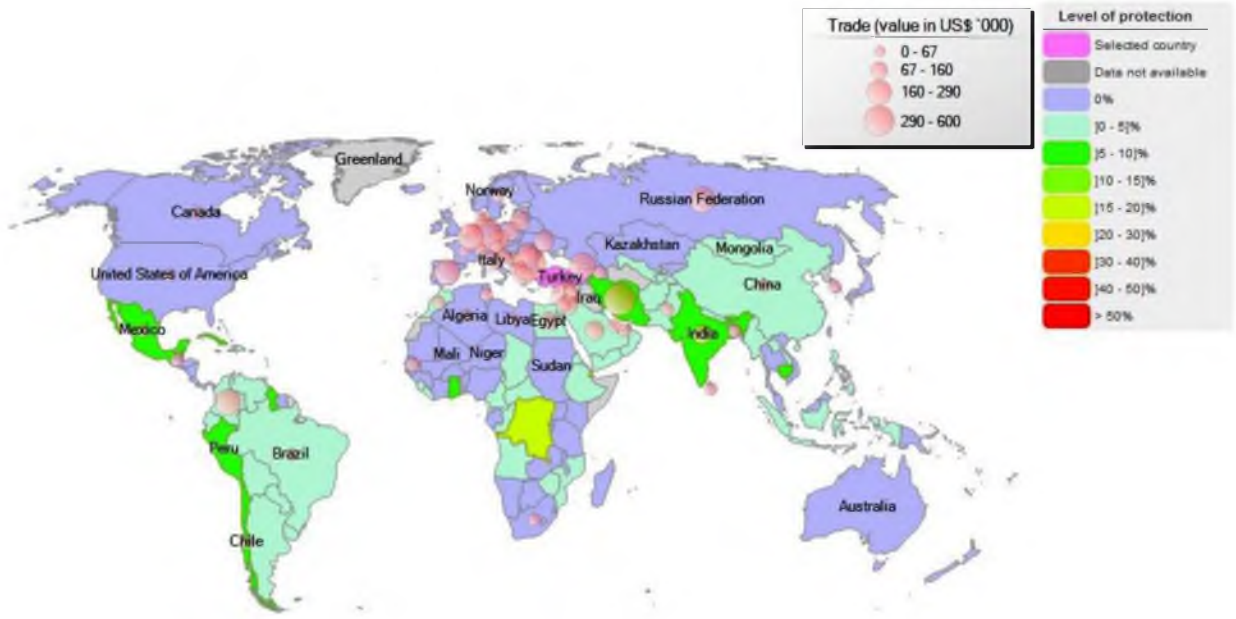
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	4.525	11.062	9.245	11.271	16.682	5.411	48	
Netherlands	829	1.918	1.613	1.231	2.856	1.625	132	10
Iran	229	294	470	1.480	1.479	-1	0	9
Germany	314	637	880	599	1.390	791	132	8
India	0	21	367	406	1.207	801	197	7
Free Zones	121	561	180	367	757	390	106	6
Cyprus	219	247	456	457	730	273	60	5
Azerbaijan	504	548	661	1.038	697	-341	-33	4
Austria	0	1	19	593	617	24	4	3
Egypt	246	174	418	350	585	235	67	2
Israel	8	227	203	256	458	202	79	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; Belçika, Irak.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902139 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Netherlands	29
2	Germany	26
3	Japan	17
4	Iran	15
5	Free Zones	14
6	Australia	13
7	India	13
8	USA	13
9	Azerbaijan	11
10	Canada	9
11	China	9
12	Italy	9
13	Cyprus	8
14	Egypt	7
15	Belgium	6
16	France	6
17	Spain	5
18	Russia	4
19	Austria	3
20	Iraq	2
21	Israel	1

3.22 Ortopedik Cihazlar (Koltuk Değnekleri, Cerrahi Kuşaklar Ve Fıtık Bağları Dahil); Cebireler , Gutyerler Ve Kırıklara Mahsus Diğer Cihazlar; Protez Organlar;Sağırkların İşitmesini Kolaylaştırmaya Mahsus Cihazlar Ve Vücut Kusur Veya Noksanlığını Gidermek Amacıyla Üstte Veya Elde Taşınan Veya Vücudun İçine Yerleştirilen Diğer Cihazlar,Diğerleri (9021.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	-305.118	-432.719	-572.946	-702.466	-892.216	178.005	1.070.221	10
Japan	-483.541	-517.482	-589.810	-473.729	-481.672	3.102	484.774	9
England	87.164	6.637	-246.932	-335.695	-440.939	163.794	604.733	8
Italy	-347.509	-380.536	-348.040	-330.434	-328.138	83.066	411.204	7
Brazil	-186.752	-216.437	-242.607	-280.421	-257.723	2.736	260.459	6
Korea	-139.963	-166.182	-177.712	-183.422	-199.770	101.902	301.672	5
Canada	-147.136	-185.929	-175.017	-160.959	-183.205	6.620	189.825	4
Belgium	-253.740	-217.482	-242.260	-141.279	-259.082	549.984	809.066	3
France	-101.498	-211.964	-139.940	-137.170	-171.461	456.714	628.175	2
Indonesia	-55.872	-37.518	21.527	-134.952	-54.475	59.061	113.536	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İspanya, Hindistan, Rusya, Avusturya, Slovakya, S.Arabistan, Çek Cumhuriyeti, Venezuela, Ukrayna, Panama, Mısır, UAE.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Netherlands	581.361	1.014.272	839.394	1.407.346	1.394.221	10
Germany	710.751	822.905	1.133.243	1.134.507	1.119.364	9
China	389.954	544.511	719.720	859.094	1.070.221	8
USA	892.955	1.019.591	1.023.615	906.878	959.582	7
Belgium	635.882	564.470	624.134	779.119	809.066	6
France	507.928	653.347	719.186	598.781	628.175	5
England	494.265	538.522	646.595	530.096	604.733	4
Japan	487.487	521.919	593.973	476.580	484.774	3
Italy	406.766	444.587	416.902	410.730	411.204	2
Switzerland	411.452	438.492	415.848	364.977	398.916	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Singapur, Kore, Kanada, Rusya, Malezya, Slovakya, .

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	% Değişim	PUAN
World	1039	1157	1321	164	14,2%	
Free Zones	8	2	306	304	15200,0%	10
USA	52	8	101	93	1162,5%	9
Czech Republic	43	31	75	44	141,9%	8
Tunisia	23	55	74	19	34,5%	7
Azerbaijan	60	160	71	-89	-55,6%	6
Kazakhstan	0	1	54	53	5300,0%	5
Georgia	0	6	54	48	800,0%	4
Ukraine	0	0	52	52	0,0%	3
Netherlands	34	42	50	8	19,0%	2
Bulgaria	63	2	46	44	2200,0%	1

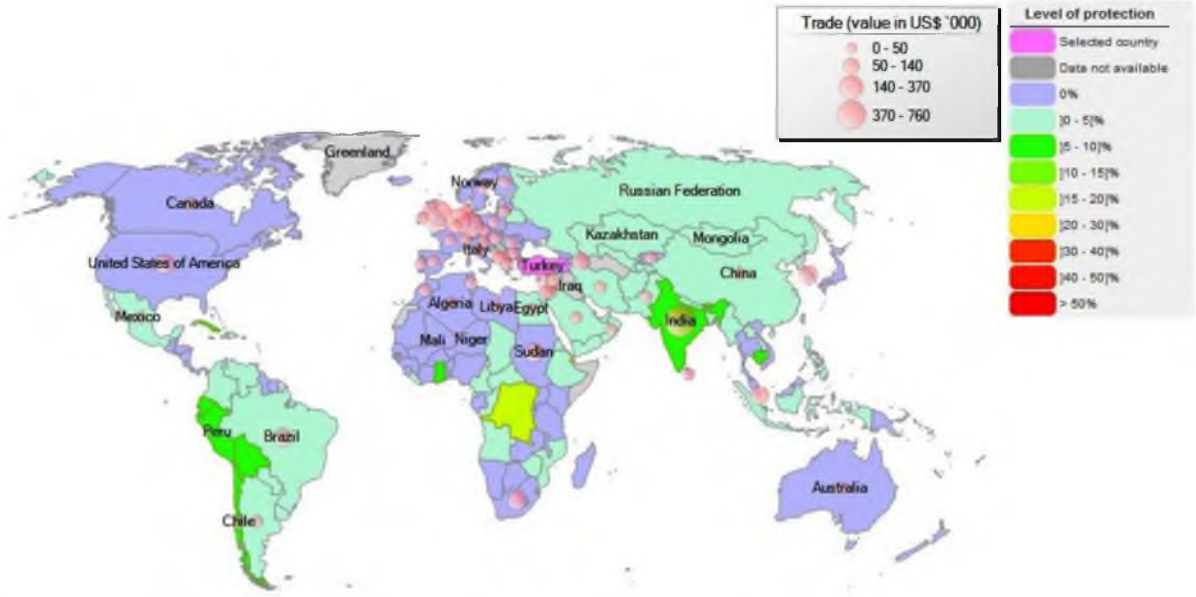
2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2009 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	2010 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	2011 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	2012 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	2013 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	1.900	2.185	2.565	2.846	3.039	193	7	
Iraq	46	174	38	85	616	531	625	10
Free Zones	17	0	19	28	374	346	1.236	9
Netherlands	131	100	165	191	171	-20	-10	8
Tunisia	16	37	96	110	169	59	54	7
Belgium	42	35	91	51	168	117	229	6
Azerbaijan	111	314	60	553	156	-397	-72	5
Ukraine	0	0	23	167	133	-34	-20	4
Czech Rep.	0	38	70	71	130	59	83	3
Germany	280	250	172	127	119	-8	-6	2
USA	62	30	103	12	102	90	750	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902190 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Netherlands	20
2	Free Zones	19
3	China	18
4	USA	17
5	Belgium	15
6	Tunisia	14
7	England	12
8	Japan	12
9	Azerbaijan	11
10	Czech Rep.	11
11	Germany	11
12	Iraq	10
13	Italy	9
14	France	7
15	Ukraine	7
16	Brazil	6
17	Kazakhstan	5
18	Korea	5
19	Canada	4
20	Georgia	4
21	Bulgaria	1
22	Indonesia	1
23	Switzerland	1

3.23 X-Işınli, Alfa, Beta Veya Gama Işınli Cihazlar (Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar İçin Olsun Olmasın) (Radyografi Veya Radyoterapi Cihazlar Dahil), X- Işınli Tüpeler Ve Diğer X Işınli Jeneratörler, Yüksek Gerilim Jeneratörleri, Kontrol Panoları Ve Masaları, Ekranlar, Muayene Veya Tedavi Masaları, Koltuklar Ve Benzeri, Diğerleri Tıbbi, Cerrahi Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar (9022.14)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	-412.614	-505.665	-660.220	-815.099	-788.751	153.283	942.034	10
Russia	-208.646	-194.811	-239.924	-481.163	-175.016	5.351	180.367	9
USA	-174.896	-258.285	-365.025	-159.608	-233	915.581	915.814	8
Canada	-94.425	-108.631	-104.921	-139.923	-110.928	33.132	144.060	7
Australia	-90.282	-97.038	-82.671	-113.210	-97.573	3.120	100.693	6
S. Arabia	0	-44.676	-49.177	-90.880				5
Brazil	-78.576	-78.471	-103.446	-77.217	-87.066	1.470	88.536	4
Thailand	-20.434	-26.172	-36.076	-74.344	-66.630	1.403	68.033	3
Mexico	-55.457	-66.205	-62.103	-71.302	-62.667	649	63.316	2
Ukraine	-31.329	-29.932	-65.790	-70.276				1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İsviçre, Avusturya, Venezuela, BAE, İsveç, Arjantin, Şili, Belçika, Kolombiya, Mısır, Norveç, Malezya..

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	4.242.009	4.716.004	5.325.086	5.949.446		
USA	898.627	1.049.773	1.184.488	1.102.921	915.814	10
China	497.492	613.319	790.052	966.348	942.034	9
Russia	215.108	199.158	247.948	485.790	180.367	8
Japan	329.087	387.689	340.989	448.554	435.116	7
Germany	164.751	144.594	135.032	193.849	169.590	6
France	117.670	165.451	186.356	187.977	172.121	5
Canada	104.050	119.479	124.600	163.967	144.060	4
Netherlands	73.121	92.486	160.042	160.980	122.224	3
Australia	93.551	100.776	86.120	116.729	100.693	2
England	99.099	125.387	109.270	110.158	112.103	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Belçika, Brezilya, İsviçre, İspanya, Polonya, İsveç, Singapur, Şili, Kolombiya, Norveç, Cezayir, İsrail, Bulgaristan, Yeni Zelanda.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012 - 2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	751	554	2.489	1.935	3,49278	
Azerbaijan	1	24	1.383	1.359	56,625	10
Somalia	0	0	280	280	0	9
Germany	338	1	213	212	212	8
Turkmenistan	0	0	146	146	0	7
Tajikistan	0	0	145	145	0	6
Free Zones	0	0	92	92	0	5
Syria	0	0	76	76	0	4
Kyrgyzstan	0	0	63	63	0	3
Switzerland	0	0	37	37	0	2
Cyprus	18	25	23	-2	-0,08	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

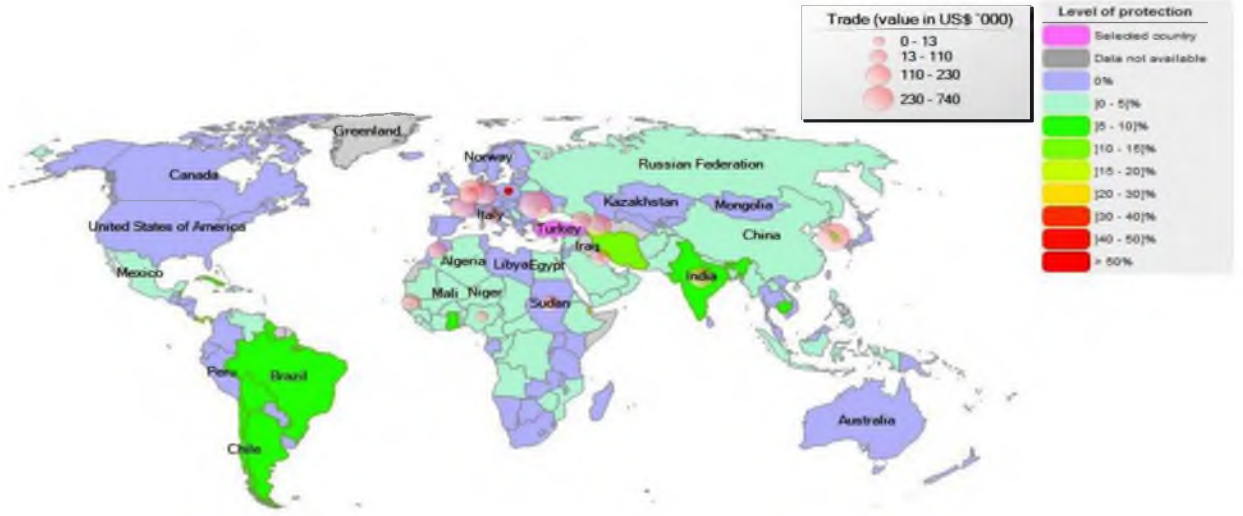
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	1.070	1.040	1.682	1.595	3.469	1.874	117	
Azerbaijan	9	165	100	361	1.413	1.052	291	10
Germany	0	85	554	230	295	65	28	9
Somalia	0	0	0	0	280	280	NA	8
Pakistan	0	0	103	0	228	228	NA	7
Syria	0	0	0	115	207	92	80	6
Kenya	0	83	0	0	176	176	NA	5
Turkmenistan	55	0	0	0	146	146	NA	4
Tajikistan	0	0	0	33	145	112	339	3
Free Zones	0	0	51	0	92	92	NA	2
Romania	0	0	0	0	89	89	NA	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902214 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Germany	23
2	Azerbaijan	20
3	China	18
4	Somalia	17
5	USA	17
6	Russia	16
7	Netherlands	13
8	Turkmenistan	11
9	Canada	10
10	Syria	10
11	Tajikistan	9
12	Australia	7
13	Free Zones	7
14	Japan	7
15	Pakistan	7
16	France	5
17	Kenya	5
18	S. Arabia	4
19	Brazil	3
20	Kyrgyzstan	3
21	Switzerland	2

22	Thailand	2
23	Cyprus	1
24	England	1
25	Mexico	1
26	Romania	1

3.24 X-Işınli, Alfa, Beta Veya Gama Işınli Cihazlar (Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar İçin Olsun Olmasın) (Radyografi Veya Radyoterapi Cihazlar Dahil), X- Işınli Tüpler Ve Diğer X Işınli Jeneratörler, Yüksek Gerilim Jeneratörleri, Kontrol Panoları Ve Masaları, Ekranlar, Muayene Veya Tedavi Masaları, Koltuklar Ve Benzeri, Diğer Amaçlarla Kullanılanlar Alfa, Beta Veya Gama Işınli Cihazlar, (9022.19)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	-99.873	-159.477	-167.252	-222.666	-178.921	221.364	400.285	10
Taipei, Chinese	-52.352	-120.762	-92.878	-125.455				9
Korea	-55.895	-82.449	-91.583	-86.978	-83.530	19.092	102.622	8
Thailand	-12.130	-10.968	-22.952	-74.743	-87.233	3.727	90.960	7
Russia	-26.974	-37.260	-66.025	-66.900	-74.748	6.212	80.960	6
Mexico	-25.245	-38.432	-46.773	-61.035	-97.513	4.215	101.728	5
Brazil	-17.593	-18.934	-37.477	-56.070	-78.547	126	78.673	4
Qatar		-27.950	-3.632	-39.075				3
S. Arabia	0	-36.202	-28.955	-37.491				2
Australia	-19.065	-19.290	-27.150	-33.570	-16.386	4.862	21.248	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Hindistan, Gana, Şili, Kanada, İspanya, Vietnam, Endonezya.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	1.587.428	1.930.415	2.462.534	2.409.699		
China	258.187	325.129	385.215	412.995	400.285	10
USA	181.472	238.157	237.965	288.431	263.730	9

Taipei, Chinese	57.221	129.280	103.778	133.291		8
Korea	61.812	93.587	105.208	102.074	102.622	7
England	66.327	71.931	81.992	89.365	125.284	6
Germany	52.014	72.522	100.407	88.708	97.299	5
Japan	42.790	74.869	72.676	83.955	80.833	4
Russia	34.222	45.527	78.170	79.677	80.960	3
Thailand	13.237	14.004	24.766	77.359	90.960	2
France	46.644	48.290	68.274	66.333	65.076	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Meksika, Brezilya, Kanada, Singapur, İspanya, İsrail, Polonya, Norveç.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	87	373	696	323	87%	
Iran	0	0	141	141	0%	10
Turkmenistan	0	31	109	78	252%	9
Pakistan	0	0	75	75	0%	8
Bulgaria	0	0	58	58	0%	7
S. Arabia	0	0	53	53	0%	6
USA	6	184	46	-138	-75%	5
Iraq	32	19	45	26	137%	4
Italy	0	0	44	44	0%	3
Japan	0	20	34	14	70%	2
Free Zones	0	0	29	29	0%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır

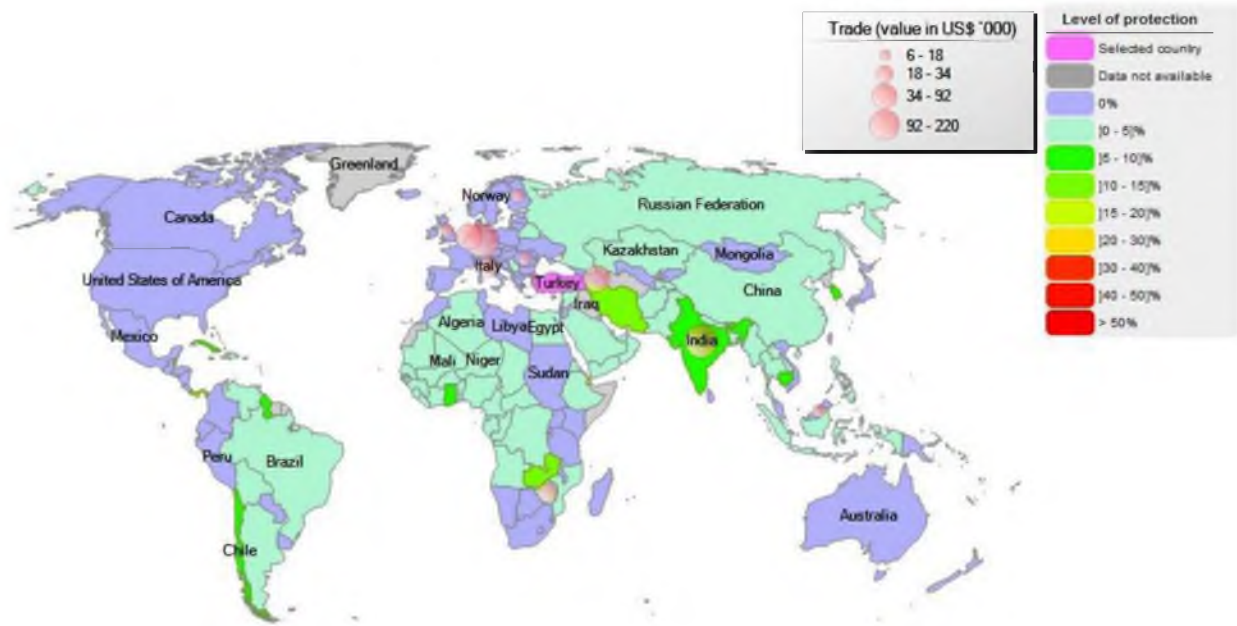
Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	187	580	500	1.201	2.590	1.389	116	
S. Arabia	0	0	0	0	806	806	NA	10
Iraq	2	0	57	99	289	190	192	9
Cyprus	0	33	0	0	169	169	NA	8
Serbia	0	0	0	0	161	161	NA	7

Iran	0	29	0	177	141	-36	-20	6
Turkmenistan	0	247	25	134	138	4	3	5
Somalia	0	0	0	0	133	133	NA	4
Russia	0	0	0	12	132	120	1.000	3
Georgia	0	0	0	0	80	80	NA	2
Pakistan	0	0	0	0	75	75	NA	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902219 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	China	20
2	S. Arabia	18
3	Taipei, Chinese	17
4	Iran	16
5	Korea	15
6	Turkmenistan	14
7	USA	14
8	Iraq	13
9	Russia	12
10	Pakistan	9
11	Thailand	9
12	Cyprus	8
13	Bulgaria	7
14	Serbia	7
15	England	6
16	Japan	6
17	Germany	5
18	Mexico	5
19	Brazil	4
20	Somalia	4
21	Italy	3
22	Qatar	3
23	Georgia	2
24	Australia	1
25	France	1
26	Free Zones	1

3.25 X-Işınlı, Alfa, Beta Veya Gama Işınlı Cihazlar (Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar İçin Olsun Olmasın) (Radyografi Veya Radyoterapi Cihazlar Dahil), X- Işınlı Tüpler Ve Diğer X Işınlı Jeneratörler, Yüksek Gerilim Jeneratörleri, Kontrol Panoları Ve Masaları, Ekranlar, Muayene Veya Tedavi Masaları, Koltuklar Ve Benzeri, Diğer Amaçlarla Kullanılanlar (9022.29)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	-68.681	-89.528	-91.740	-107.632	-101.532	62.891	164.423	10
China	-16.657	-23.050	-33.137	-38.752	-33.123	6.512	39.635	9
Russia	-653	1.333	-8.003	-24.497	-14.486	5.080	19.566	8
India	-8.613	-12.607	-20.456	-24.273				7
Korea	-12.489	-11.699	-7.686	-14.790	-12.488	1.366	13.854	6
Canada	-404	3.445	-2.160	-13.033	-7.388	2.176	9.564	5
Indonesia	-564	-1.785	-5.191	-10.690	-8.514	966	9.480	4
Bulgaria	-514	-327	-540	-7.224	-422	25	447	3
Thailand	-3.716	-3.538	-4.935	-6.768	-1.926	2.862	4.788	2
Japan	2.042	553	-2.405	-6.086	-2.889	1.359	4.248	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Cezayir, G.Afrika, Tayvan, Finlandiya, İtalya, Kolombiya, Mısır, Norveç, Brezilya, Hollanda, Filipinler,

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	328.516	342.331	402.861	445.500		
USA	114.898	129.120	147.292	157.195	164.423	10
China	22.484	27.955	36.130	43.201	39.635	9
Russia	5.158	4.282	12.402	28.764	19.566	8
India	9.356	13.529	21.150	25.008		7
Korea	13.359	13.243	9.217	15.302	13.854	6
Canada	6.720	8.431	10.176	13.973	9.564	5
Indonesia	808	2.014	5.255	10.877	9.480	4
England	17.055	26.881	17.504	10.169	7.805	3
Mexico	16.269	10.250	18.886	9.746	14.211	2
Japan	1.525	3.257	3.592	8.438	4.248	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Avustralya, Kolombiya, Hollanda, Almanya, Belarus, Zimbabve.

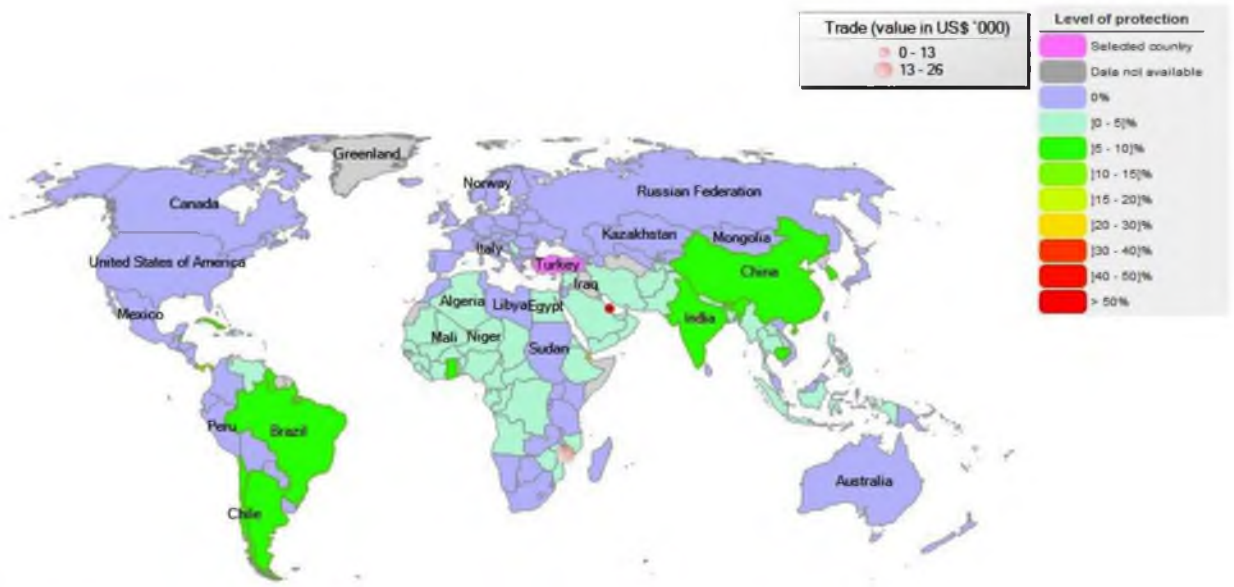
Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

Veri bulunmamaktadır.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

Veri bulunmamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902229 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	USA	20
2	China	18
3	Russia	16
4	India	14
5	Korea	12
6	Canada	10
7	Indonesia	8
8	Bulgaria	3
9	England	3
10	Japan	2
11	Mexico	2
12	Thailand	2

3.26 X-Işın Tüpleri (9022.30)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	-132.630	-158.569	-187.609	-212.806	-234.436	29.827	264.263	10
Japan	-102.011	-112.376	-119.409	-165.595	-165.303	66.340	231.643	9
Kore	-21.489	-26.519	-31.675	-42.896	-38.267	4.067	42.334	8
Singapore	-16.296	-12.017	-41.375	-42.044	-51.549	33.562	85.111	7
England	-14.886	-14.938	-20.027	-26.229	-20.652	13.957	34.609	6
Brazil	-20.179	-20.761	-25.799	-26.069	-22.629	1.515	24.144	5
Australia	-14.665	-16.121	-18.457	-21.989	-19.525	3.746	23.271	4
Spain	-8.746	-12.345	-15.311	-18.806	-22.123	5.878	28.001	3
Italy	-28.028	-12.158	-19.640	-17.869	-24.908	20.381	45.289	2
Canada	-13.321	-15.367	-17.708	-15.375	-16.683	8.307	24.990	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Polonya, İsrail, S.Arabistan, Venezuella, Malezya, Danimarka, İsveç, Mısır, Kolombiya, Yunanistan, Norveç, Ukrayna

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	1.363.783	1.432.007	1.601.033	1.714.008		
USA	288.073	282.788	281.978	293.186	263.098	10
China	145.887	172.267	203.887	236.831	264.263	9
Japan	152.394	172.854	185.293	236.586	231.643	8
France	49.780	84.157	100.394	101.177	73.405	7
Germany	95.623	89.943	100.791	94.137	96.391	6
Netherlands	107.895	81.667	84.542	76.894	98.481	5
Singapore	78.148	62.416	96.448	75.569	85.111	4
Mexico	12.916	42.481	40.765	46.591	44.157	3
Korea	22.562	27.772	33.680	45.668	42.334	2
Italy	44.510	36.574	43.839	41.475	45.289	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İspanya, Belçika, İsrail, İsveç, Malezya, Danimarka, Yunanistan, Norveç, İrlanda, Belarusya.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
Germany	349	387	443	56	14,5%	10
France	97	211	293	82	38,9%	9
Hungary	74	70	121	51	72,9%	8
USA	155	62	83	21	33,9%	7
Japan	0	27	19	-8	-29,6%	6
Netherlands	0	0	15	15	0,0%	5
S. Arabia	0	0	8	8	0,0%	4
Korea	0	0	2	2	0,0%	3
Jordan	0	0	1	1	0,0%	2
Kyrgyzstan	0	60	0	-60	-100,0%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

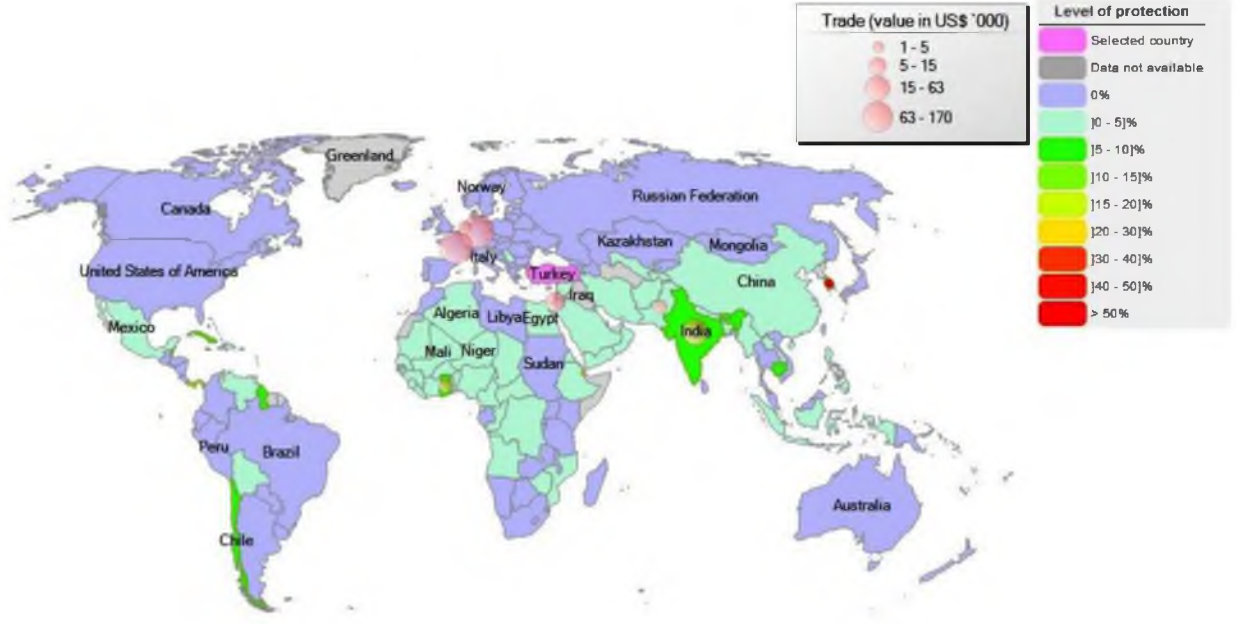
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	2.143	1.458	1.574	1.919	1.810	-109	-6	
Germany	1.137	947	795	904	694	-210	-23	10
France	546	224	242	435	443	8	2	9
USA	72	194	223	185	338	153	83	8
Hungary	322	71	90	155	199	44	28	7
Cyprus	0	0	25	0	58	58	NA	6
Japan	0	0	15	83	52	-31	-37	5
Netherlands	0	0	0	0	15	15	NA	4
S.Arabia	0	0	0	0	8	8	NA	3
Korea	0	0	0	0	2	2	NA	2
Jordan	0	0	0	0	1	1	NA	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902230 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Japan	28
2	Germany	26
3	France	25
4	USA	25
5	China	19
6	Hungary	15
7	Kore	15
8	Netherlands	14
9	Singapore	11
10	S.Arabia	7
11	Cyprus	6
12	England	6
13	Brazil	5
14	Australia	4
15	Italy	3
16	Jordan	3
17	Mexico	3
18	Spain	3
19	Canada	1
20	Kyrgyzstan	1

3.27 X-Işınli, Alfa, Beta Veya Gama Işınli Cihazlar (Tıbbi, Cerrahi, Dişçilik Veya Veterinerlik Amaçlı Kullanımlar İçin Olsun Olmasın) (Radyografi Veya Radyoterapi Cihazlar Dahil), X- Işınli Tüpler Ve Diğer X Işınli Jeneratörler, Yüksek Gerilim Jeneratörleri, Kontrol Panoları Ve Masaları, Ekranlar, Muayene Veya Tedavi Masaları, Koltuklar Ve Benzeri, Diğerleri (Aksam, Parça Ve Aksesuar Dahil) (9022.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
Russia	-33.912	-28.424	-76.060	-106.656	-56.269	3.504	59.773	10
USA	-96.804	-192.181	-211.498	-101.689	-154.820	1.301.173	1.455.993	9
India	-73.638	-83.540	-94.455	-90.153				8
Australia	-51.814	-65.838	-76.539	-77.695	-50.986	20.340	71.326	7
Italy	-51.053	-61.761	-81.619	-66.473	-67.497	89.457	156.954	6
Japan	-92.807	-137.749	-128.495	-60.380	48.327	535.446	487.119	5
S.Arabia	0	-42.951	-40.671	-48.123				4
Brazil	-23.758	-33.894	-40.234	-40.718	-43.551	3.394	46.945	3
Belgium	-45.491	-47.168	-53.215	-39.836	-30.015	105.414	135.429	2
Poland	-42.809	-45.560	-66.189	-35.257	-34.383	3.945	38.328	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İspanya, Malezya, G.Afrika, Tayland, Çin, İran, Danimarka, Venezüella, Yunanistan, Cezayir, Şili, Portekiz.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2009 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	2010 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	2011 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	2012 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	2013 Yılı İthalat Değeri (Bin USD)	Puan
World	5.774.474	6.518.839	7.153.424	7.207.987		
USA	1.095.565	1.344.839	1.457.391	1.493.635	1.455.993	10
Germany	713.922	711.504	885.884	816.210	767.449	9
Japan	379.764	497.676	579.599	571.385	487.119	8
France	557.297	537.465	562.410	561.257	593.200	7
China	356.436	446.326	517.495	554.846	569.941	6
Netherlands	557.379	572.686	565.507	530.821	445.510	5
England	235.795	275.992	311.420	364.964	372.825	4
Italy	173.865	173.532	188.282	163.404	156.954	3
Singapore	210.536	294.144	221.103	152.499	175.220	2
India	95.163	129.397	130.829	139.656		1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Belçika, Kore, İspanya, İsveç, Brezilya, Avusturya, G.Afrika, Danimarka, Portekiz

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	%Değişim	PUAN
World	811	824	1720	896	108,7%	
Germany	213	101	353	252	249,5%	10
USA	19	103	318	215	208,7%	9
France	133	77	210	133	172,7%	8
Azerbaijan	4	12	196	184	1533,3%	7
Spain	181	60	176	116	193,3%	6
Hungary	0	161	167	6	3,7%	5
Iraq	1	6	55	49	816,7%	4
Georgia	0	2	47	45	2250,0%	3
Iran	0	0	42	42	0,0%	2
Japan	6	142	32	-110	-77,5%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

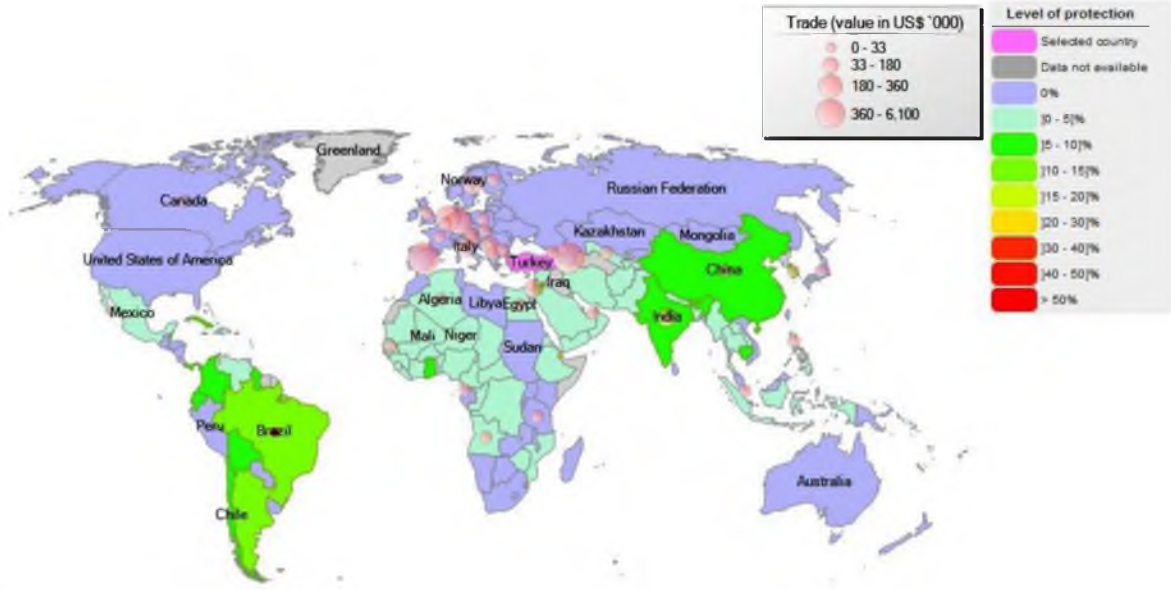
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İhracatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	651	1.664	2.138	3.023	3.374	351	12	
USA	3	99	83	118	709	591	501	10
Hungary	15	0	279	416	419	3	1	9
Germany	145	516	356	264	405	141	53	8
France	240	207	204	321	377	56	17	7
Spain	167	234	417	212	291	79	37	6
Azerbaijan	33	63	21	451	287	-164	-36	5
Iraq	3	152	1	79	117	38	48	4
Japan	0	14	114	226	79	-147	-65	3
Iran	0	19	0	3	77	74	2.467	2
Russia	0	0	0	0	77	77	NA	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke tespit edilmemiştir.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902290 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	USA	38
2	Germany	27
3	France	22
4	Japan	17
5	Hungary	14
6	Azerbaijan	12
7	Spain	12
8	Russia	11
9	India	9
10	Italy	9
11	Iraq	8
12	Australia	7
13	China	6
14	Netherlands	5
15	England	4
16	Iran	4
17	S.Arabia	4
18	Brazil	3
19	Georgia	3
20	Belgium	2
21	Singapore	2
22	Poland	1

3.28 Fiziksel ve kimyasal analiz için alet ve cihazlar (polarimetreler, refraktometreler, spektrometreler, gaz veya duman tahlil cihazları); akışkanlığı,gözenekliliği, genleşmeyi, yüzey gerilimini veya benzerlerini ölçmeye veya muayeneye mahsus alet ve cihazlar; ısı, ışık ve ses ölçmeye veya muayeneye mahsus alet ve cihazlar (pozmetreler dahil) ; mikrotomlardan diğer alet ve cihazlar (9027.80)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	-976.596	-1.125.409	-1.359.793	-1.564.044	-1.791.021	576.268	2.367.289	10
Korea	-189.955	-239.001	-81.397	-271.323	-178.225	266.785	445.010	9
Australia	-137.190	-166.882	-208.223	-234.173	-163.712	26.111	189.823	8
India	-143.199	-170.358	-187.571	-224.349				7
Russia	-114.023	-132.930	-183.907	-193.453	-176.497	7.926	184.423	6
Brazil	-139.157	-170.435	-201.313	-184.617	-210.363	5.302	215.665	5
Canada	4.652	-62.326	-103.093	-161.161	-136.682	182.291	318.973	4
Mexico	-95.249	-102.419	-137.582	-130.766	-154.063	33.373	187.436	3
Belgium	-42.929	-59.395	-91.216	-108.948	-11.170	223.356	234.526	2
Thailand	-47.038	-65.388	-89.888	-100.326	-84.941	13.706	98.647	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; BAE, Şili, Kolombiya, Vietnam, G.Afrika, Çek Cumhuriyeti, Kazakistan, Endonezya, Cezayir, Yunanistan, Ekvador, Portekiz, Belarus, Lübnan, Guetemala.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	8.141.129	9.338.067	10.768.108	11.347.120		
China	1.308.802	1.498.376	1.821.500	2.113.317	2.367.289	10
USA	1.073.473	1.238.062	1.533.410	1.549.182	1.501.670	9
Germany	655.661	703.123	856.760	843.765	824.991	8
Hong Kong	337.895	438.040	447.589	532.187		7
Japan	410.986	518.682	541.719	516.992	552.465	6
Korea	220.247	293.502	336.117	468.541	445.010	5
France	396.160	373.189	353.853	343.650	300.536	4
Canada	221.885	261.206	287.224	326.633	318.973	3
Australia	174.762	209.969	261.059	268.396	189.823	2
India	153.514	180.703	203.509	244.978		1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Belçika, Brezilya, Meksika, Singapur, Polonya, Avusturya, G.Afrika, Şili, Endonezya, Y. Zelanda, İrlanda.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

Importers	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	Puan
World	4.026	4.459	4.558	99	2	
Azerbaijan	977	408	909	501	123	10
Iraq	381	510	319	-191	-37	9
Somalia	0	0	306	306	NA	8
Kazakhstan	10	1	280	279	27.900	7
Germany	230	283	210	-73	-26	6
USA	103	656	193	-463	-71	5
Afghanistan	4	4	192	188	4.700	4
Ukraine	0	0	185	185	NA	3
Free Zones	57	80	172	92	115	2
Libya	3	0	141	141	NA	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

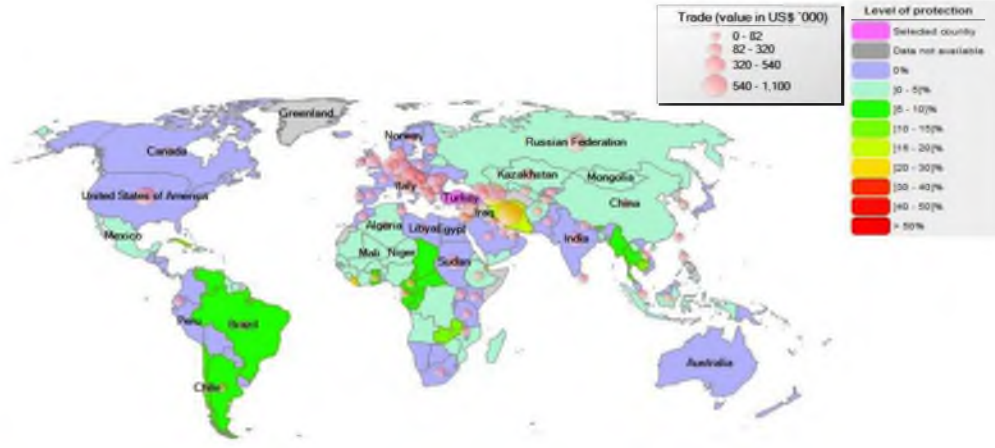
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	4.632	6.535	8.872	9.305	8.249	-1.056	-11	
Azerbaijan	719	1.364	2.006	1.203	1.313	110	9	10
Iraq	480	1.326	929	1.352	582	-770	-57	9
Pakistan	70	5	12	38	422	384	1.011	8
Germany	94	433	388	492	340	-152	-31	7
Cyprus	484	428	454	211	335	124	59	6
Kazakhstan	135	171	34	35	315	280	800	5
Somalia	0	0	0	0	306	306	NA	4
USA	100	127	604	728	289	-439	-60	3
Free Zones	80	162	282	197	267	70	36	2
Iran	161	101	820	603	242	-361	-60	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902780 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	Germany	21
2	Azerbaijan	20
3	China	20
4	Iraq	18
5	USA	17
6	Korea	14
7	Kazakhstan	12
8	Somalia	12
9	Australia	10
10	India	8
11	Pakistan	8
12	Canada	7
13	Hong Kong	7
14	Cyprus	6
15	Japan	6
16	Russia	6
17	Brazil	5
18	Afghanistan	4
19	France	4
20	Free Zones	4
21	Mexico	3
22	Ukraine	3
23	Belgium	2
24	Iran	1
25	Libya	1
26	Thailand	1

3.29 Fiziksel ve kimyasal analiz için alet ve cihazlar (polarimetreler, refraktometreler, spektrometreler, gaz veya duman tahlil cihazları); akışkanlığı,gözenekliliği, genleşmeyi, yüzey gerilimini veya benzerlerini ölçmeye veya muayeneye mahsus alet ve cihazlar; ısı, ışık ve ses ölçmeye veya muayeneye mahsus alet ve cihazlar (pozmetreler dahil) ; mikrotomlardan mikrotomlar, aksam, parça ve aksesuarları (9027.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
China	-133.717	-174.525	-219.905	-296.584	-303.212	388.379	691.591	10
India	-146.463	-171.181	-183.418	-192.996				9
Canada	-97.034	-125.987	-138.306	-161.523	-144.158	133.896	278.054	8
Spain	-172.099	-155.887	-154.490	-150.790	-158.183	35.735	193.918	7
France	-108.420	-133.899	-116.920	-123.649	-134.778	298.588	433.366	6
Brazil	-78.145	-106.644	-116.159	-113.576	-137.829	5.788	143.617	5
Italy	-153.984	-145.090	-155.127	-112.346	-118.312	134.823	253.135	4
Taipei	-37.066	-77.002	-85.675	-89.284				3
Russia	-39.372	-46.808	-79.351	-89.190	-101.505	4.060	105.565	2
Australia	-56.963	-69.517	-75.598	-78.398	-105.026	100.480	205.506	1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; S.Arabistan, Kore, BAE, Tayland, Meksika, Norveç, Kolombiya, Vietnam, Yeni Zelanda, Şili, Yunanistan, Macaristan, Bulgaristan.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	7.270.795	8.356.902	9.767.486	9.913.684		
USA	1.172.806	1.288.399	1.513.698	1.565.265	1.546.433	10
Germany	889.632	1.023.681	1.172.693	1.076.262	1.041.273	9
Singapore	400.335	501.719	649.591	690.653	759.509	8
China	315.421	414.079	517.689	632.660	691.591	7
Japan	375.028	445.975	524.246	586.184	542.877	6
England	332.907	407.394	481.763	436.931	443.067	5
Netherlands	292.137	337.990	423.652	425.965	419.035	4
France	347.994	374.996	397.262	401.608	433.366	3
Canada	227.000	279.395	308.712	303.972	278.054	2
Belgium	255.918	272.543	327.425	298.524	321.764	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Kore, İtalya, İsviçre, Avustralya, İspanya, İsveç, Brezilya, Danimarka, Avusturya, Rusya, Polonya, G.Afrika, Tayland, Norveç.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	Puan
World	1.061	1.366	2.685	1.319	97	
S. Arabia	0	110	1.134	1.024	931	10
UAE	10	125	372	247	198	9
Iraq	46	15	162	147	980	8
Azerbaijan	92	60	117	57	95	7
Germany	127	103	103	0	0	6
Belgium	0	135	80	-55	-41	5
Denmark	0	0	67	67	NA	4
Cyprus	50	23	65	42	183	3
Bahrain	0	0	65	65	NA	2
Switzerland	12	32	63	31	97	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

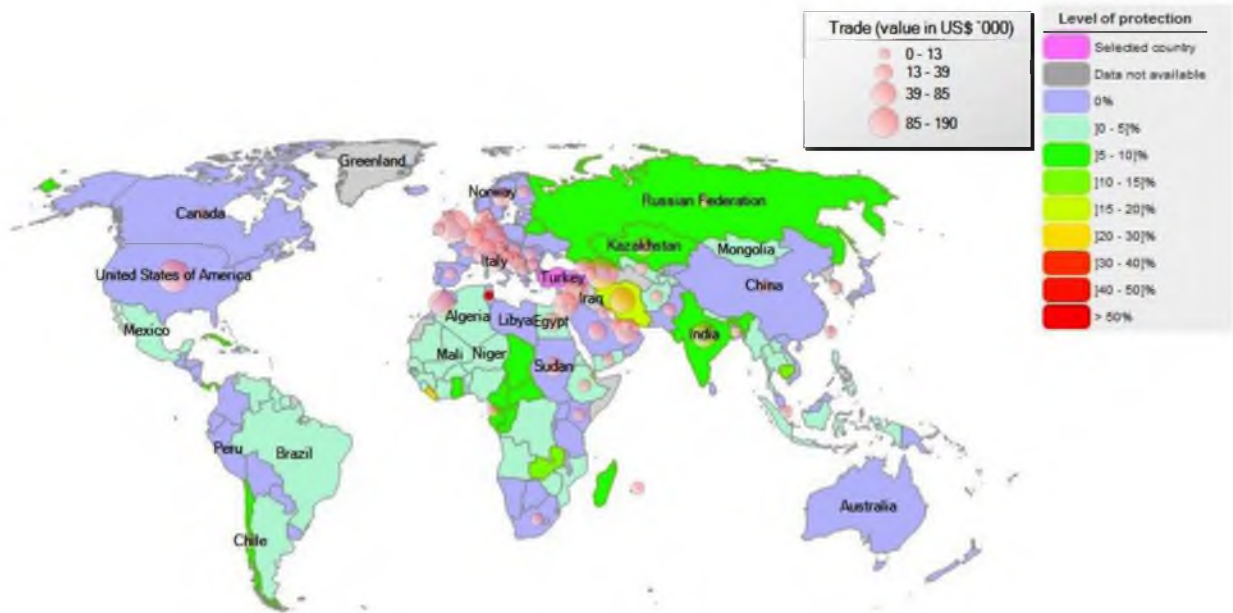
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken ülke bulunmamaktadır.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	1.605	1.485	2.016	4.318	6.075	1.757	41	
S. Arabia	1	9	24	556	2.501	1.945	350	10
USA	3	0	60	176	803	627	356	9
Libya	3	11	0	102	353	251	246	8
Azerbaijan	150	203	175	320	319	-1	0	7
Iraq	72	148	126	87	246	159	183	6
Kazakhstan	33	8	25	141	163	22	16	5
Cyprus	108	74	78	59	160	101	171	4
Germany	398	357	231	563	155	-408	-72	3
Belgium	0	5	22	173	154	-19	-11	2
Denmark	5	0	33	113	128	15	13	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülke bulumamaktadır.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

902790 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	S. Arabia	20
2	USA	19
3	Germany	18
4	China	17
5	Azerbaijan	14
6	Iraq	14
7	Canada	10
8	France	9
9	India	9
10	UAE	9
11	Belgium	8
12	Libya	8
13	Singapore	8
14	Cyprus	7
15	Spain	7
16	Japan	6
17	Brazil	5
18	Denmark	5
19	England	5
20	Kazakhstan	5
21	Italy	4
22	Netherlands	4
23	Taipei	3
24	Bahrain	2
25	Russia	2
26	Australia	1
27	Switzerland	1

3.30 Tıpta, Cerrahide, Diş Hekimliğinde Ve Veterinerlikte Kullanılan Mobilyalar (Ameliyat Masaları, Muayene Masaları, Kliniklerde Kullanılmaya Mahsus Mekanik Tertibatlı Karyolalar, Dişçi Koltukları), Döndürme, Yükseltme Ve Yatırma Tertibatlı Beraber Koltuklar; Bu Eşyaların Aksam Ve Parçaları, Diğerleri (9402.90)

Tüm Dünya Cari Açık Tablosu (Bin USD)

Partner Ülke	2009 Ticari Denge (Bin USD)	2010 Ticari Denge (Bin USD)	2011 Ticari Denge (Bin USD)	2012 Ticari Denge (Bin USD)	2013 Ticari Denge (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
USA	-103.084	-135.730	-185.500	-260.502	-268.986	540.153	809.139	10
Russia	-43.368	-75.574	-80.306	-171.186	-121.590	2.514	124.104	9
S. Arabia	-95	-71.348	-77.152	-122.133				8
Brazil	-18.167	-47.701	-25.226	-53.644	-45.199	3.727	48.926	7
Australia	-26.466	-32.481	-39.715	-48.940	-52.927	11.146	64.073	6
Norway	-40.780	-38.469	-42.379	-47.565	-42.564	4.235	46.799	5
Japan	-18.809	-18.321	-31.973	-45.994	-60.607	38.319	98.926	4
France	-51.367	-71.297	-66.322	-35.342	-7.945	101.369	109.314	3
Austria	-39.383	-31.164	-35.190	-32.001	-35.250	17.903	53.153	2
UAE	-24.039	-23.260	-26.181	-30.709				1

2012 yılının ithalat verilerinden, ihracat verileri çıkarıldıktan sonra ulaşılan cari açık rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı cari açık rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; İsviçre, Şili, Irak, Kanada, Ukrayna, Ürdün, Hindistan, Singapur, Kore, Filipinler, Kosta Rika.

Tüm Dünya Son 5 Yıl İthalat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İthalat Değeri 2009 (Bin USD)	İthalat Değeri 2010 (Bin USD)	İthalat Değeri 2011 (Bin USD)	İthalat Değeri 2012 (Bin USD)	İthalat Değeri 2013 (Bin USD)	Puan
World	2.394.308	2.788.050	3.192.396	3.297.044		
USA	517.992	597.635	715.176	828.999	809.139	10
Russia	45.930	76.184	81.654	173.318	124.104	9
Canada	112.148	130.510	167.881	161.919	158.239	8
Germany	155.721	160.577	162.048	137.694	153.118	7
France	134.665	138.936	140.953	122.965	109.314	6
S. Arabia	95	73.170	78.396	122.297		5
Netherlands	71.112	89.387	120.278	120.181	89.720	4
China	63.904	85.990	96.497	115.207	117.125	3
Japan	52.965	61.487	80.662	100.034	98.926	2
England	114.692	103.930	98.473	97.356	106.320	1

2012 yılının ithalat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Dünyadaki tüm ülkelerin 2012 yılı ithalat rakamlarındaki artış incelendiğinde sırasıyla dikkat çeken ülkeler şunlardır; Avustralya, İsviçre, Avusturya, Polonya, Belçika, İspanya, Kore, Yeni Zelanda, Çek Cumhuriyeti, Filipinler.

Türkiye Son 3 Yıllık (İlk 6 Ay) İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	2011 H1	2012 H1	2013 H1	2012-2013 H1 Farkı	Değişim (%)	PUAN
World	10375	12022	22737	10715	89,1%	
İraq	1221	1100	2871	1771	161,0%	10
S. Arabia	432	457	2511	2054	449,5%	9
Azerbaijan	206	537	2066	1529	284,7%	8
Ghana	43	0	1835	1835	0,0%	7
Libya	16	951	1687	736	77,4%	6
Germany	825	788	1380	592	75,1%	5
Somalia	0	1	866	865	86500,0%	4
Egypt	542	591	689	98	16,6%	3
Romania	185	364	501	137	37,6%	2
USA	243	12	473	461	3841,7%	1

2013 yılının ilk yarısındaki Türkiye'nin ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır.

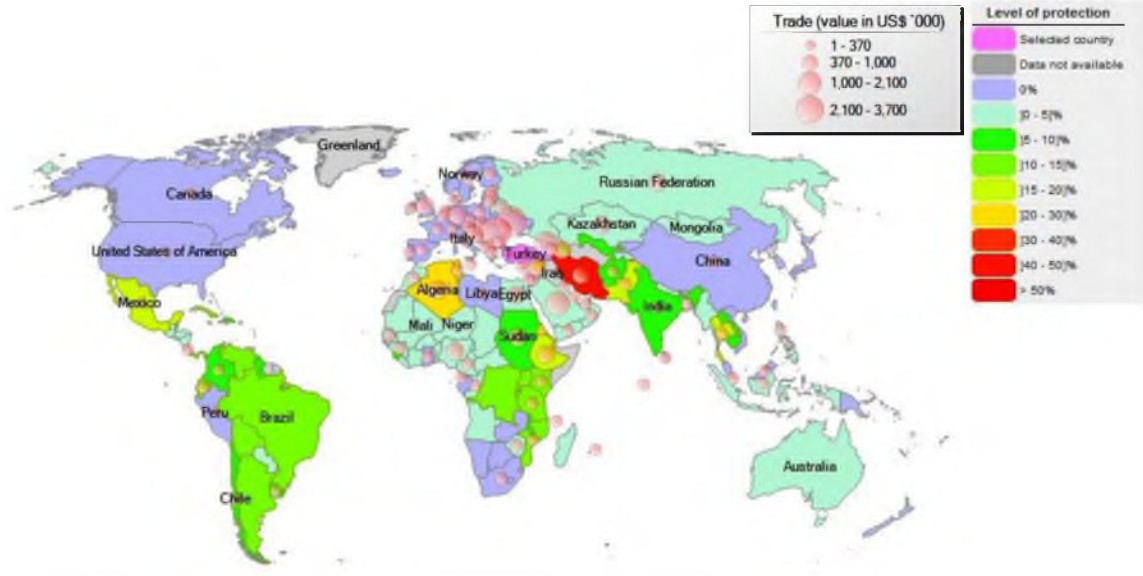
Yüzdesel değişimler açısından, 2013 yılının ilk 6 ayı ile 2012 yılının ilk 6 ayı farkları incelendiğinde, sırasıyla dikkat çeken diğer ülkeler şunlardır; Kazakistan ve Fas.

Türkiye'nin Son 5 Yıl İhracat Tablosu (Bin USD)

İthalatçı Ülke	İhracat Değeri 2009 (Bin USD)	İhracat Değeri 2010 (Bin USD)	İhracat Değeri 2011 (Bin USD)	İhracat Değeri 2012 (Bin USD)	İhracat Değeri 2013 (Bin USD)	Artış Miktarı (Bin USD)	Oran (%)	Puan
World	15338	18305	23742	29367	49302	19935	67,88	
İraq	682	1892	2046	3732	8026	4294	115,06	10
Azerbaijan	1512	1062	1159	1410	3756	2346	166,38	9
S.Arabia	581	1244	1073	1522	3641	2119	139,22	8
Libya	702	558	197	2138	2531	393	18,38	7
Germany	1453	1879	1692	1988	2481	493	24,80	6
Ghana	36	0	43	7	2478	2471	35300,00	5
Morocco	40	176	148	51	1850	1799	3527,45	4
Egypt	333	700	777	1361	1346	-15	-1,10	3
Romania	684	679	1054	864	1333	469	54,28	2
Ukraine	350	371	1506	2135	1059	-1076	-50,40	1

Türkiye'nin 2012 yılı ihracat rakamları baz alınarak tablo sıralanmıştır. Tabloya ilaveten yüzdesel bazda artış ve ihracat büyüklüğü baz alındığında dikkat çeken ülkeler sırasıyla şunlardır; Endonezya, Somali, Meksika, Arjantin, İsviçre, Çin.

Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergi Oranları



Hedef Pazar Puanlama Sonucu

940290 GTİP HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	S. Arabia	30
2	USA	21
3	Iraq	20
4	Germany	18
5	Russia	18
6	Azerbaijan	17
7	Libya	13
8	Ghana	12
9	France	9
10	Canada	8
11	Brazil	7
12	Australia	6
13	Egypt	6
14	Japan	6
15	Norway	5
16	Morocco	4
17	Netherlands	4
18	Romania	4
19	Somalia	4
20	China	3
21	Austria	2
22	England	1
23	UAE	1
24	Ukraine	1

3.31. Proje Geneli Hedef Ülke Çalışması Puan Tablosu

HEDEF PAZAR PUANLAMA SONUCU		
SIRA NO	ÜLKE	PUAN
1	USA	518
2	Germany	505
3	China	352
4	Russia	304
5	France	300
6	Iraq	281
7	Azerbaijan	259
8	Japan	252
9	England	246
10	Netherlands	177
11	Canada	174
12	Italy	157
13	Iran	152
14	Australia	148
15	S.Arabia	146
16	Cyprus	139
17	Free Zones	126
18	Brazil	114
19	Belgium	111
20	Spain	108
21	Korea	104
22	Switzerland	91
23	Mexico	88
24	India	77
25	Ukraine	74
26	Algeria	63
27	Kazakhstan	63
28	Romania	62
29	Hong Kong	57
30	Libya	53
31	Hungary	52
32	Thailand	52
33	Somalia	46
34	UAE	46
35	Turkmenistan	42
36	Pakistan	41
37	Uzbekistan	33
38	Malaysia	32
39	Israel	30
40	Egypt	29

41	Ghana	29
42	Poland	28
43	Singapore	27
44	Georgia	24
45	Taipei	24
46	Yemen	22
47	Austria	20
48	Sudan	20
49	Vietnam	19
50	Sweden	18
51	Bulgaria	17
52	Nigeria	16
53	Tajikistan	16
54	Bahrain	15
55	Venezuela	15
56	Czech Rep.	14
57	Denmark	14
58	Senegal	14
59	Tunisia	14
60	Afghanistan	12
61	Chile	12
62	Indonesia	12
63	Ireland	12
64	Qatar	12
65	Greece	10
66	Slovenia	10
67	Syria	10
68	Bosnia and Herzegovina	9
69	Macedonia	9
70	Serbia	9
71	Bangladesh	8
72	Moldova	8
73	Morocco	6
74	Norway	6
75	Argentina	5
76	Croatia	5
77	Kenya	5
78	Paraguay	5
79	Slovakia	5
80	Ecuador	4
81	Guatemala	4
82	Kyrgyzstan	4
83	Jordan	3
84	Philippines	3

85	S.Africa	3
86	Andorra	2
87	Uganda	2
88	Lithuania	1

4. Dış Ticaret Yönetimi İyi Uygulamalar ve Mevcut Durum Analizi

4.1. Dış Ticaret Yönetimi İyi Uygulamalar

Dış Ticaret Yönetimi kavramını, “yurt dışındaki müşteriye satış” ve “Dış Ticaret uygulamaları” olarak iki alt başlıkta inceleyebiliriz.

Satış; hedef müşteriye ulaşılması ve müşterinin satın alma kararını vermesi için malla ilgili tanıtım ve açıklama, kabul edilebilir fiyatlandırma ve diğer ticari koşullarda ortak noktaya varılması ve sonuçta alıcının alım kararını vermesidir.

Dış Ticaret uygulamaları; satış kararının kesinleşmesinden sonra malların, alınan ortak karardaki şartlara uygun olarak teslimi ve ödemenin sonuçlanması için yapılacak işlemlerdir.

Kısaca KOBİ olarak adlandırdığımız yapıdaki şirketlerin Dış Ticaret Yönetimi başlığı altındaki iyi uygulamaları denildiğinde anlaşılması gerekenler kısaca şunlardır;

- Şirketin ürünlerine olan talebin bulunduğu potansiyel müşterilerle görüşülmesi
- Dış ticarete kullanılan teslim şekli yöntemlerinden müşterinin tercihi ve şirketin yetenekleri doğrultusunda en uygun olanın seçilmesi, kullanılan teslim şeklinin gerektirdiği lojistik hizmetinin amaca en uygun ve verimli biçimde alınması.
- Dış Ticarete kullanılan ödeme şekillerinden müşterinin talebi ve piyasa koşullarına en uygun olanın uygulanması, açık hesap satışlardan kaçınılması, vadeli satışlarda mutlaka banka garantisi kullanılması.
- İhracat için hazırlanan ve müşteriye gönderilen belgelerin (En başta proforma fatura olmak üzere) doğru, amaca uygun ve zamanında hazırlanması.
- İhracat uygulamalarını ve risklerini bilen, kullanılan belgeleri tanıyan, ihracatla ilgili yerel ve Uluslararası mevzuatı bilen, ticari yazışmaları yapabilecek kadar yabancı dili olan, yapılan çalışmaları raporlamasını bilen personel çalıştırılması.
- Devlet desteklerinin bilinmesi ve desteklerden yararlanılması.

Dış Ticaret’in ülke içerisindeki ticaretten en önemli farkı, mallara hem ülkeden çıkarken hem de alıcının ülkesine girerken gümrükleme işlemi yapılmasıdır. Her iki gümrükte de işlemler