



ELEKTRİK

SEKTÖRÜ

***BU RAPOR KAYNAKÇADA BELİRTİLEN GÖSTERGELERDEN VE YAYINLARDAN DERLENMİŞTİR.**

İÇİNDEKİLER

Elektrik Sektörünün Genel Durumu

- Sektörün Dünya Ekonomisi ve AB Ülkelerindeki İhracat ve İthalat Durumu
- Sektörün Türkiye’deki Genel Durumu
- Sektördeki Üretim Eğilimleri
- Sektörün Bölgesel Yapısı ve Kümelenmeler
- Sektörün Ar-Ge Faaliyetleri

Elektrik Sektörünün Dış Ticareti

- 2013 Yılı 6 Aylık Elektrik Sektöründeki Yer Alan Bazı Ürünlerin İhracat Rakamları

Elektrik Sektörünün Son Altı Aylık Değerlendirmesi

- Sektörün Kapasite Kullanım Oranı Değerlendirmesi

Swot Analizi

- Sektörün Güçlü Yönleri
- Zayıf Yönleri
- Fırsatlar
- Tehditler

Elektrik Sektörünün 2023 Hedefleri, Vizyonu ve Misyonu

- Hedef Pazar Ülkeleri ve 2023 Yılı Sektör İhracat Gelir Hedefi
- 2023 Hedefi için Tasarlanan Yıllık Ortalama Büyüme
- 2023 Yılı Hedef Pazar Ülkeleri
- 2023 Hedefine Ulaşabilmek için Atılması Gereken Stratejik Adımlar

ELEKTRİK SEKTÖRÜ¹

Elektrik Sanayi, son yıllarda hızla gelişerek bütün sanayi dalları için vazgeçilmez bir sektör durumuna gelmiştir.

Sektör sürekli gelişmekte olup, aynı zamanda hızlı bir değişim ve dönüşüm içerisinde ve yüzyılımızın en nitelikli işgücünü barındıran tek başına bir sanayi sektörü olmaktan çıkmış, artık diğer tüm sektörlerin gelişmesine katkıda bulunan ve verimlilik artışını sağlayan bir sektöre dönüşmüştür.

1.SEKTÖRÜN GENEL DURUMU²

1.1.Sektörün Dünya Ekonomisi ve AB Ülkelerindeki Durumu

Dünyada elektrik sektörü, hızla büyüyen ve gelişen bir yapıya sahiptir. Elektrik sanayine öncelik veren bir politika izleyen ülkelerin, kısa sürede gelişmişlik düzeyinde önemli bir ilerleme kaydettiği görülmektedir. Malezya, Singapur, Güney Kore gibi ülkeler kalkınmalarını elektrik sektörüne yaptıkları ve yapılacak yatırımlara bağlamışlardır. Batı Avrupa ülkeleri Uzak Doğu ve Kuzey Amerika ile yarışta yine bu sektörü öne almışlardır. Özellikle, Finlandiya ve İsveç gibi ülkeler bu alanda çok başarılı örnekler sergilemişlerdir. Bu politikanın temelinde ise Ar-Ge'ye verilen önem ve destek yer almaktadır.

Dünyanın önde gelen elektrik ihracatçı ülkeleri arasında Çin, ABD, Güney Kore, Hong Kong, Japonya, Almanya ve Singapur yer almaktadır.

Dünyada elektrik ithalatında önemli ülkeler arasında Çin, ABD, Hong Kong, Almanya, Singapur, Japonya, İngiltere, Meksika ve Güney Kore yer almaktadır. Sektörde üretim, yoğun olarak televizyon alıcılarında gerçekleşmekte olup, bu ürün grubunu diğer tüketim cihazları izlemektedir.

1.2.Sektörün Türkiye'deki Genel Durumu

Elektrikli makineler sektöründe ağırlıklı olarak yatırım ve ara malı niteliğinde ürünler yer almaktadır. Türkiye'de elektrik makine üretimi, küçük işletmelerde, dağınık biçimde ve tek bir ürün üretilerek başlamıştır. Ülkemizde planlı kalkınmaya geçişten sonra ara ve yatırım malı niteliğindeki makine ve teçhizat önem kazanmış, sektör bilgi ve sermaye birikimine sahip olarak gelişmiştir.

1.3.Sektörün Üretim Eğilimleri ve Üretilen Başlıca Ürünler

Sektör üretimi içerisinde izole edilmiş tel ve kablo, elektrikli teçhizat ve elektrik motoru, jeneratör ve transformatörler alt grupları ağırlıklı paya sahiptir. Sektörde orta gerilim (OG) kesicileri, röleler, alçak gerilim (AG) pano ve hücreleri, seramik yalıtkanlar, jeneratör, kontaktör, sigorta, iç tesisat malzemeleri ve aydınlatma malzemeleri gibi önemli elektrikli

¹ <http://www.sasad.org.tr/uploaded/elektrik-ve-elektronik-yp-16012013113219.pdf>

ekipman üretimi de gerçekleştirilmektedir. Ayrıca sektör, mühendislik, proje ve müteahhitlik hizmetlerinde de yüksek bilgi birikimi ve deneyime sahiptir.³

1- Elektrikli motor ve jeneratör imalatı.

- Elektrik motoru
- Jeneratör
- Elektrik motoru ve jeneratör aksam ve parçaları.

2- Transformatör imalatı

- Güç transformatörü
- Ölçü transformatörü
- Dağıtım transformatörü
- Diğer transformatörler

3- İzole edilmiş tel ve kablo imalatı.

- Kablo
- İzole edilmiş tel ve iletken

4- Pil, batarya ve akümülatör imalatı.

- Pil ve batarya
- Akümülatör

5- Elektrik dağıtım ve kontrol cihazları imalatı.

6- Elektrik lambası ve aydınlatma cihazları imalatı.

7- Başka yerde sınıflandırılmamış elektrikli teçhizat imalatı.

1.4.Sektörün Bölgesel Yapısı ve Kümelenmeler⁴

Sektör ile ilgili firmalar Türkiye'nin birçok bölgesinde faaliyet göstermekle beraber birçok sektörde olduğu gibi elektrik sektörüne ait firmalar daha çok Marmara, İç Anadolu ve Ege Bölgelerinde faaliyet göstermektedir.

³ <http://www.sasad.org.tr/uploaded/elektrik-ve-elektronik-yp-16012013113219.pdf>

1.5.Sektörün İşyeri Sayısı ve İstihdamı⁵

Sektör yıllık yaklaşık 40.000 kişilik istihdam ile reel sektörler arasında önemli bir yer işgal etmektedir. 2012 yılında sektörle ilgili mühendislik ve hizmet alanında da 10milyar ABD doları iş hacmi ve 75.000 kişilik istihdam yaratılmıştır.

1.6.Sektörün Ar-Ge Faaliyetleri

Sektörün yıllık Ar-Ge harcamalarının toplam ciroya göre oranı yaklaşık %1'dir. Türkiye genelinde bu oranın % 0,6 civarında olduğu düşünülürse elektrik sanayinin Ar-Ge çalışmalarına verdiği önem ortaya çıkmaktadır.

1.7.Sektörün Dış Ticareti

Türkiye'nin 2010 yılı elektrikli makineler ihracatı yaklaşık 4 milyar ABD doları olarak, TÜİK 2011 yılı verilerine göre elektrikli makineler ihracatı 4,8 milyar ABD doları, Sektörün 2012 yılı ihracat rakamı 5 Milyar dolar ve 2013 yılı ihracat rakamı ise 6 Milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılında sektörün genel ihracat içerisindeki payı yaklaşık % 2,5 olarak gerçekleşmiş olup gelecek yıllarda bu oranın artması beklenmektedir.

Sektör ihracatında en büyük pay, izole tel ve kablo alt sektörüne aittir. ihracatımızda büyük paya sahip ülkeler Katar, Suudi Arabistan, Irak, Birleşik Arap Emirlikleri, Türkmenistan, Bahreyn, Almanya, Hollanda, Cezayir ve İngiltere'dir.

Yıllara Göre Elektrik Sektörünün İhracat Verileri

2010	4 Milyar Dolar
2011	4.8 Milyar Dolar
2012	5 Milyar Dolar
2013	5.9 Milyar Dolar

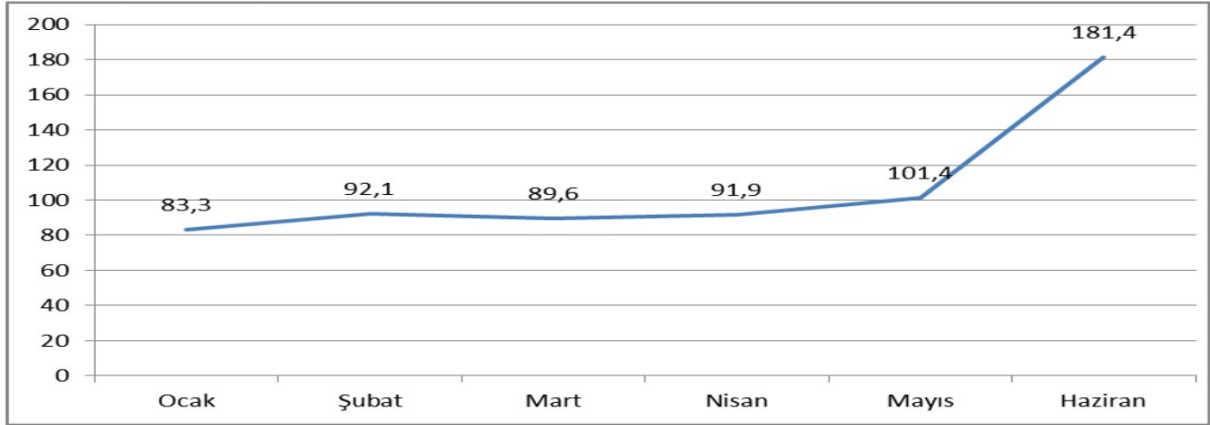
⁵ <http://www.sasad.org.tr/uploaded/elektrik-ve-elektronik-yp-16012013113219.pdf>

2. SEKTÖRÜN 2013 YILI İLK 6 AYLIK DEĞERLENDİRMESİ⁶

2.1. Sektörün Üretim Endeksi Değerlendirmesi

Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünler üretimi 2013 yılı ilk 6 aylık üretim endeksinde bakıldığında, ortalamanın 106,6 olduğu görülmektedir.

Bilgisayarların, Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı 2013 İlk 6 Aylık Üretim Endeksi (2010=100)



Kaynak: TÜİK

2.2. Sektörün Kapasite Kullanım Oranı Değerlendirmesi

Kapasite kullanım oranı ilk 6 aylık dönemde ortalama %62,5'tir.

Türkiye'nin Dünya Ticaretindeki Payı (%)



⁶ <http://www.sanayi.gov.tr/Files/Documents/elektronik-sektoru-raporu-24102013100244.pdf>

Sektörün Güçlü ve Zayıf Yönleri Fırsatlar Ve Tehditler (Swot Analizi)⁷

Sektörün iç ve dış faktörlerini dikkate alarak, sahip olduğu avantajları ve var olan güçlü yönlerini tespit etmek, fırsatlardan en üst düzeyde yararlanmak, sektörün eksik ve zayıf yönlerini tespit ederek bu yönleri iyileştirmek, tehditlerin etkisini en aza indirecek şekilde gerekli önlemleri almak ve bu doğrultuda yeni stratejiler geliştirmek amacıyla, Türkiye elektrik sektörüne ait GZFT analizi oluşturulmuştur.

Bu analiz, ilgili özel ve kamu sektör temsilcilerinin ve kamu kurumlarının görüşleri ve Elektrik ve Elektronik Sanayi Teknik Komitesi (ELTEK) toplantıları neticesinde ortaya konan tespitlerin toplanması sonucunda elde edilmiştir.

<u>GÜÇLÜ YÖNLER</u>	<u>FIRSATLAR</u>
1. Sektördeki bilgi birikimi ve deneyim. 2. Ürün çeşitliliği. 3. Nitelikli ve ucuz işgücü. 4. AB ülkelerine yakınlık. 5. Üretim kapasitesi. 6. Üretimde esneklik. 7. Kalite kavramının geliştirilmiş olması. 8. Genç ve girişimci nüfus. 9. AB teknik mevzuatına uyumun sağlanmış olması. 10. Kaliteli ve sürdürülebilir üretim altyapısı. 11. Uluslararası yönetim sistemlerinin yaygın olması.	1. Coğrafi konum avantajı ve bölgesel üretim merkezi olma potansiyeli . 2. İç pazarın doygunluğa ulaşmaması. 3. Makroekonomik istikrarın kalıcı hale getirilerek ülkenin yeni yatırımlar için çekici hale gelmesi. 4. Ar-Ge ve yenilikçilik potansiyeli. 5. Bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygınlığı. 6. Mesleki eğitimdeki yeniden yapılanma. 7. Kurumlar arası yetki ve sorumlulukların rasyonelleştirilerek bürokrasinin azaltılmasına yönelik e-Devlet benzeri çalışmalar. 8. Değişen ekonomik konjonktür ile üretim merkezlerinin ve küresel pazarların yer değiştirmesi.

⁷ <http://www.sasad.org.tr/uploaded/elektrik-ve-elektronik-yp-16012013113219.pdf>

ZAYIF YÖNLER	TEHDİTLER
1. Genel vergi yükü. 2. Devlet desteklerinin yetersizliği. 3. Sanayi altyapısının yetersizliği. 4. Yoğun bürokrasi. 5. Finansman yetersizliği. 6. Özgün teknoloji/ürün/sistem eksikliği. 7. Kallfiye ara eleman eksikliği. 8. Yetersiz Ar-Ge yatırımları. 9. Yetersiz elektronik komponent (temel girdi)altyapısı. 10. Tasarım ve marka yaratmada eksiklik. 11. Pazarlama/reklam/tanıtım yetersizliği. 12. Sektörün yeterince örgütlenememesi. 13. Kayıt dışı ekonomi ve merdiven altı üretim. 14. Üniversite-sanayi işbirliğinin yetersiz oluşu. 15. Piyasa gözetimi ve denetiminde yaşanan sıkıntılar. 16. Yüksek girdi maliyeti. 17. Yatay ve dikey etkileşim/bütünleşme eksikliği. 18. Nakliyede karayolu bağımlılığı ve lojistik problemler. 19. Fikri ve sınai mülkiyet hakları konusunda bilgi ve bilinç eksikliği. 20. Sanayi envanteri ve istatistik bilgilerinin güncel olmaması ve eksikliği. 21. Dış sermaye için yeterince fırsat yaratılamaması. 22. Sektöre ilişkin uluslararası gelişmelerin yeterince takip edilememesi. 23. İstatistikî rakamlara ulaşmakta yaşanan zorluk.	1. Uzak Doğu ülkelerinin pazar paylarını önemli oranda artırmaları. 2. Küresel krizlerin olumsuz etkileri. 3. AB ülkeleri ile Uzak Doğu ülkeleri arasında yapılan serbest ticaret anlaşmaları. 4. Çin başta olmak üzere Uzak Doğu'daki düşük işgücü maliyetleri ve bu maliyetlerin uzun süre bu şekilde seyredecek olması. 5. Çin'de ölçek ekonomisinin yarattığı maliyet avantajları. 6. Çin hükümetin firmalara sağladığı örtülü ve açık teşvikler.

ZAYIF YÖNLER-TEHDİTLER	SORUN ALANLARI
Genel vergi yükü.	Hukuki ve idari düzenlemelerdeki yetersizlikler.
Devlet desteklerinin yetersizliği.	
Yoğun bürokrasi.	
Sektörün yeterince örgütlenememesi.	
Kayıt dışı ekonomi ve merdiven altı üretim.	
İthalat aşamasındaki denetim ve piyasa gözetimi ve denetiminde yaşanan sıkıntılar.	
Sanayi envanteri ve istatistik bilgilerinin güncel olmaması ve eksikliği.	
Dış sermaye için yeterince fırsat yaratılamaması.	
AB ülkeleri ile Uzak Doğu ülkeleri arasında yapılan serbest ticaret anlaşmaları.	
Üniversite-sanayi işbirliğinin yetersiz oluşu.	Ar-Ge, inovasyon ve markalaşma yetersizliği.
Özgün teknoloji/ürün/sistem eksikliği.	
Yetersiz Ar-Ge yatırımları.	
Uluslararası rakiplerin sektördeki gelişiminin yeterince araştırılmaması.	
Fikri ve sınai mülkiyet hakları konusundaki yetersizlikler.	

ZAYIF YÖNLER-TEHDİTLER	SORUN ALANLARI
Tasarım ve marka yaratmada eksiklik.	Altyapının ve insan kaynaklarının yetersizliği.
Pazarlama/reklam/tanıtım yetersizliği.	
Yatay ve dikey etkileşim/bütünleşme eksikliği.	
Lojistik problemler ve yetersizlikler.	
Kalifiye ara eleman eksikliği.	
Sanayi altyapısının yetersizliği.	
Enerji maliyetinin yüksekliği.	Pazarlama, dış ticaret ve finansal araçların yetersizliği.
Yetersiz komponent (temel girdi) altyapısı.	
Yüksek girdi maliyeti.	
Uzak Doğu ülkelerinin pazar paylarını önemli oranda arttırmaları.	
Finansman yetersizliği.	
Sektöre ilişkin uluslararası gelişmelerin yeterince takip edilememesi.	

ELEKTRİK SEKTÖRÜNÜN 2023 HEDEFLERİ VİZYONU, MİSYONU, HEDEFLERİ ve EYLEMLERİ⁸

Sektör Vizyonu

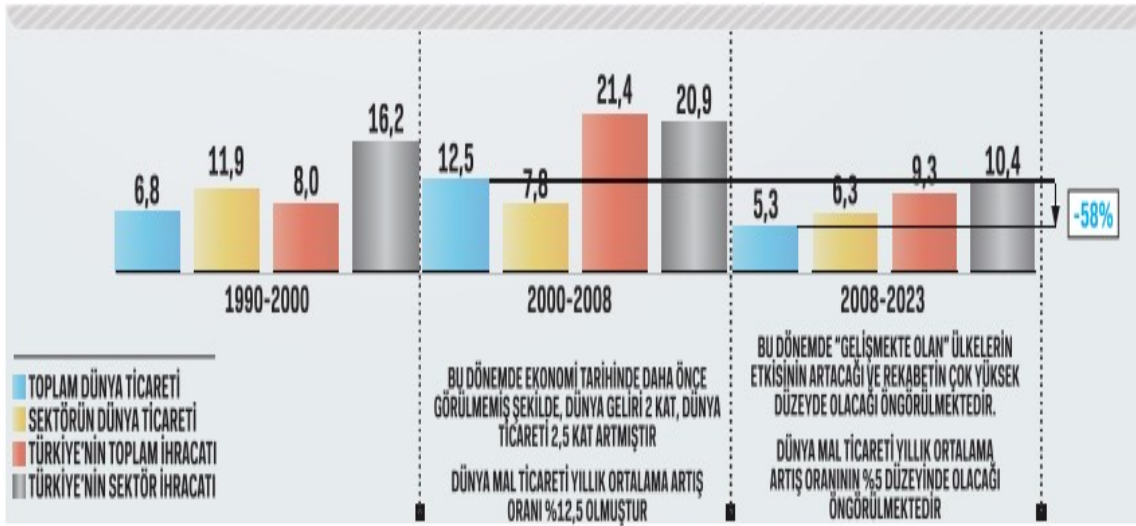
Bölgede Ar-Ge ve üretim üssü haline gelerek elektrik ve elektronik alanında dünya pazarında söz sahibi olmak.

Sektör Misyonu

Kamu-sanayi-üniversite işbirliğinin arttırılarak, ana ürün ve temel bileşenlerin ülkemizde tasarlanıp geliştirilmesi ve üretilmesiyle katma değerın yükseltilmesi.

Elektrik sektörünün 2023 yılı hedefi 14.9milyar dolar ihracat yaparak dünyadaki pazar payını %0.37'ten %0.64'e çıkartmaktır.

Yıllık Ortalama Büyüme Oranı

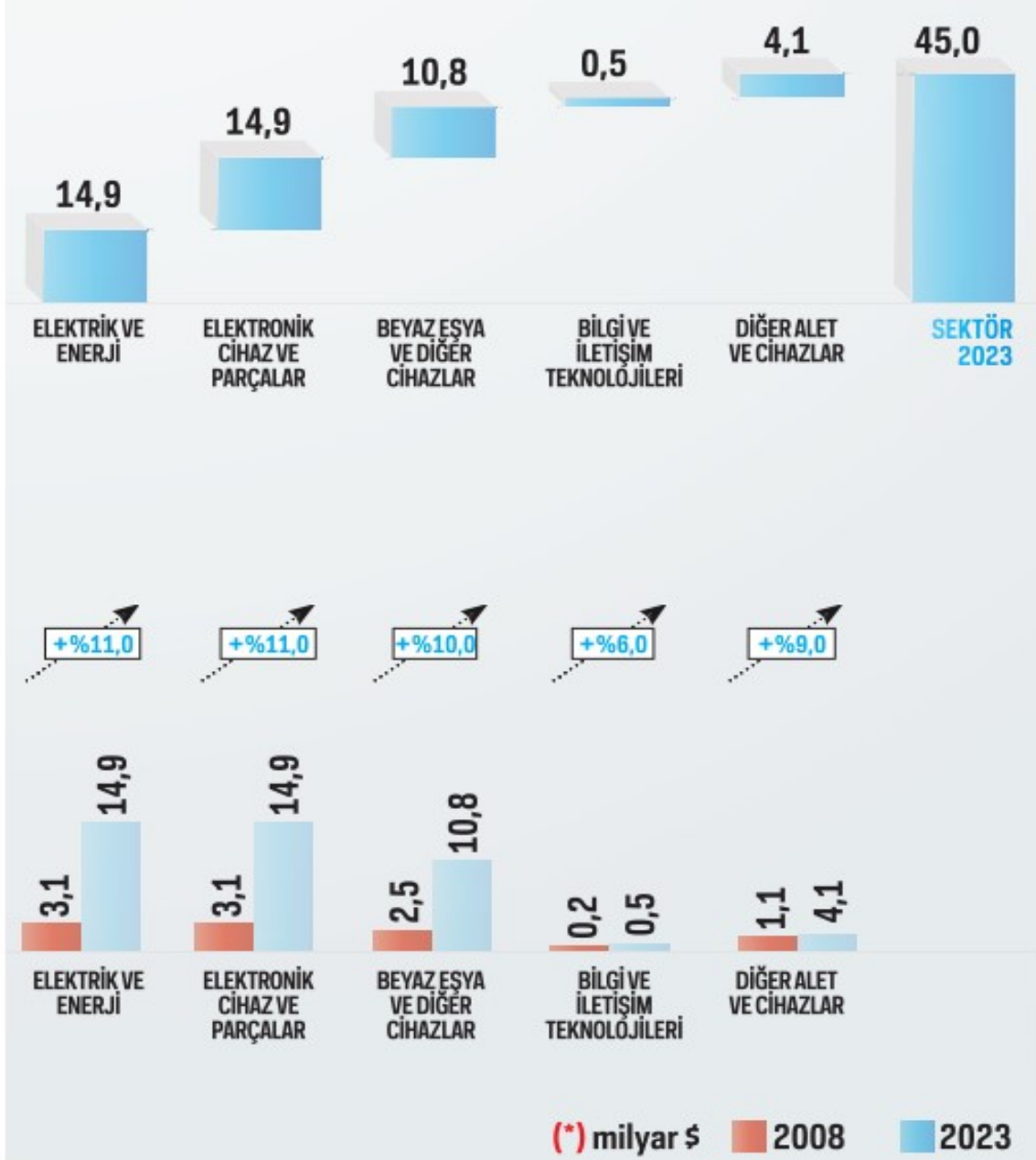


Hedef Pazar Ülkeleri

1. Irak	10. Nijerya	19. Rusya	28. Azerbaycan
2. Romanya	11. Fransa	20. Polonya	29. Libya
3. Ukrayna	12. Bulgaristan	21. Türkmenistan	30. Suriye
4. Almanya	13. Cezayir	22. Filipinler	31. Mısır
5. İran	14. İngiltere	23. Endonezya	32. Malezya
6. Hindistan	15. İtalya	24. Tanzanya	33. Arjantin
7. ABD	16. Sudan	25. Kenya	34. Brezilya
8. Kanada	17. Angola	26. Moğolistan	
9. İspanya	18. Kazakistan	27. Yemen	

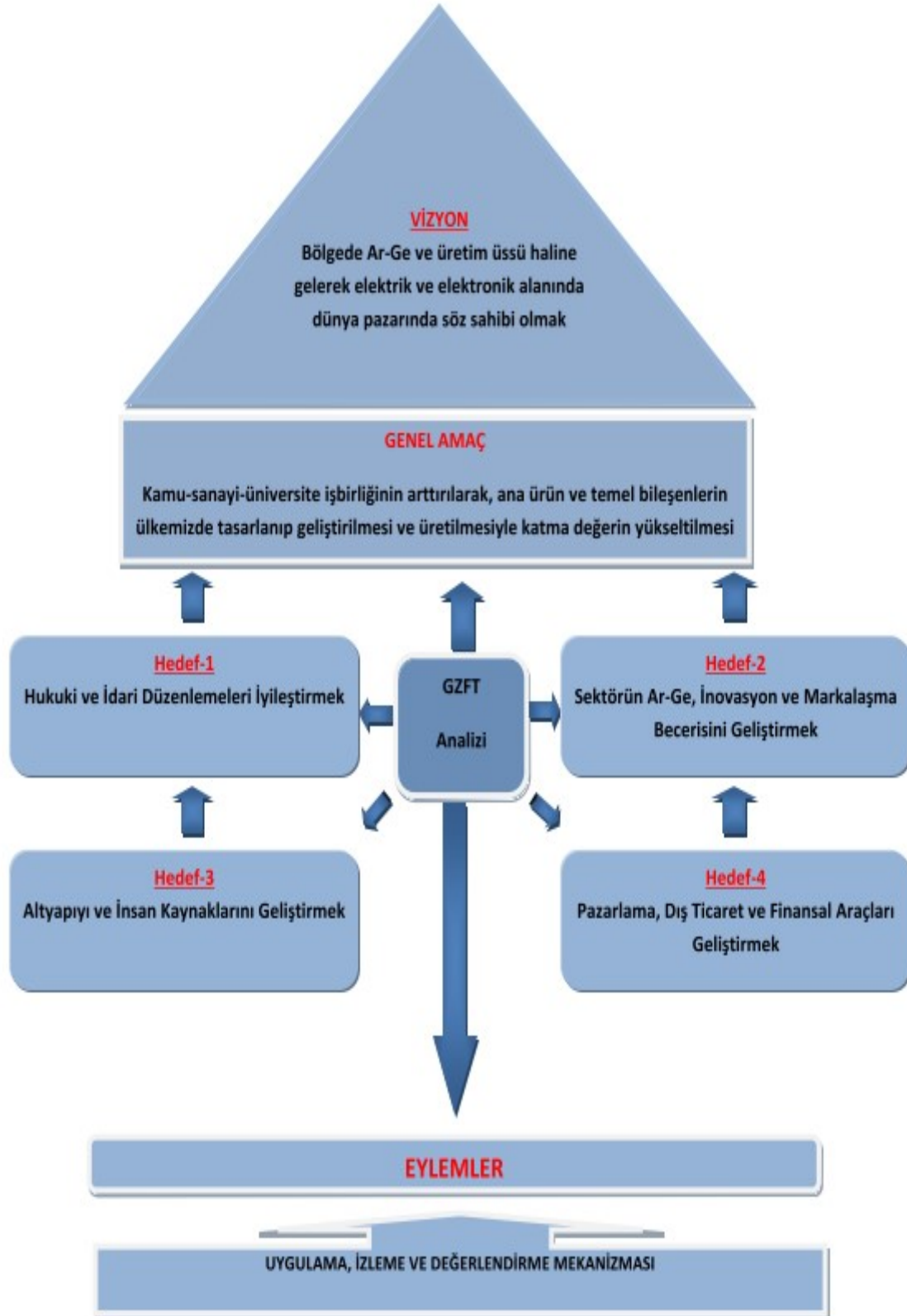
⁸ http://www.tim.org.tr/files/downloads/2023/2023_ihracat_stratejisi_kitabi.pdf

Elektrik, Elektronik, Beyaz Eşya ve Bilgi İşlem Sektörleri
İhracat Gelir Hedefleri⁹



⁹ http://www.tim.org.tr/files/downloads/2023/2023_ihracat_stratejisi_kitabi.pdf

Elektrik Sektörü Strateji Genel Çerçevesi¹⁰



¹⁰ <http://www.sasad.org.tr/uploaded/elektrik-ve-elektronik-yp-16012013113219.pdf>

2023 Hedeflerine ulaşmak için atılması gereken stratejik adımlar aşağıdaki gibidir: ¹¹

- Alt sektörde istikrarlı ihracat artışı sağlamak,
- İhracat kapasitesini geliştirmek,
- Hedef pazarlarda bilinirliği artırmak ve Pazar payını artırmak,
- Elektrik sektörünü geliştirmek ve katma değer artışı sağlamak,
- Enerji sektöründeki yatırımları hızlandırmak,
- Sağlam, estetik, ergonomik, ekonomik, kaliteli ve markalı ürünleri pazara sunmak,
- Ülke ve sektör imajının kuvvetlendirilmesi için yerinde tanıtım çalışmalarını artırmak,
- Ticari Ataşeliklerin pazarlamaya desteklerini geliştirmek,
- Yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesi için Ar-Ge çalışmalarını artırmak,
- Endüstriyel tasarım teşviklerini geliştirerek, küçük firmaların da kullanımını artırmak,
- Üretimle ilgili makine ve teçhizat üretim teknolojilerini geliştirmek,
- Bilimi kullanabilen ve temel bilgileri iyi özümsemiş, çoklu dil bilen ve proje yetkinlikleri gelişmiş insan gücünü yetiştirmek,
- Sektörü temsil eden organizasyonlar, üretici şirketler, üniversiteler ve kamu kuruluşları arasında etkin koordinasyon sağlayıp, Stratejik Planlama ve uygulama kültürünü geliştirmek,
- Stratejik komponent (TV paneli, işlemci, baskı devre,vb) üretimine başlamak,
- Mevcut teknolojileri uygulayıcı konumdan Yeni Teknolojiler üreten bir konuma ve niteliğe ulaşmak,
- Ar-Ge faaliyetlerini yaygınlaştırmak,
- Çevreye uyumlu teknolojileri (motor, kompresör, izolasyon, kaplama malzemeleri) geliştirmek için yatırımları artırmak,
- Information &Communication Technologies (ICT)'i ihracat kapsamına almak,
- TURQUM belgesine Markalaşma konusunda verilen desteği artırmak,
- Enerji Kablolari, Şalt teçhizatı ve Panoları, Ölçü ve koruma röleleri pazar paylarının artırılmasıyla ve markalaşma yönünde çalışmalar başlatmak,
- Tescili tarafımıza ait olan markalı ürünler üretmek,

¹¹ http://www.tim.org.tr/files/downloads/2023/2023_ihracat_stratejisi_kitabi.pdf

- Elektrik sektörü için kısa devre testlerinin de yapılabileceği yüksek güç (referans) laboratuvarlarının kurulmasını sağlamak,
- Güç ve ölçü trafoları, enerji kabloları, şalt teçhizatı ve panoları, ölçü ve koruma röleleri pazar paylarının artırılması ve markalaşma yönünde çalışmalar yapmak,
- Elektrik sektörü için büyük önem arz eden Cr-Ni paslanmaz çelik sacın, trafo, elektrik motoru ve gaz türbini üretimi için gerekli temel ürün olan silisyumlu çelik, süper alaşımlar, vasıflı çelik sac gibi ara ürünlerin ülkemizde üretimine yönelik çalışmaları hayata geçirmek,
- Özel sektör, TÜBİTAK ve üniversiteler arasındaki işbirliği artırılarak daha fazla ortak teknoloji ve araştırma projeleri ile eğitim çalışmaları faaliyetlerini artırmak,
- Akıllı elektrik enerji şebekeleri, bunların yazılımları ve bu şebekelerde kullanılan teçhizat ile ölçme, izleme, koruma ve kontrol amaçlı kullanılan akıllı elektronik cihazların tasarımı ve üretimini desteklemek,
- Elektrik sektöründe stratejik bileşenler olan; yarı iletkenler, yüksek teknoloji baskı devreleri, özel amaçlı entegre devreler, akıllı sistemler, nanoteknolojik ürünler, LED, LED display, lazerler, TWT mikrodalga tüp, sensörler, Ferritecore özel kapasitörler ve özel dirençler gibi bileşenlerin üretilmesi ve bu konudaki yerli sanayicinin yapacağı Ar-Ge çalışmalarını teşvik etmek,
- OSB'lerde ve sanayide kullanılan elektrik enerjisinin kesintisiz ve kaliteli olarak sağlanabilmesi için gerekli altyapının tamamlayarak, denetimleri düzenli olarak yapmak,,
- Orta kademe nitelikli eleman eksikliğinin giderilmesi için ulusal meslek standartları ve ulusal yeterliliklere uyumlu olarak hazırlanan eğitim programlarını devreye almak,
- Kümeleşmenin olduğu yörelerde yeterli sayıda mesleki ve teknik öğretim veren okul açılmasıyla ve açılan bu okullara yöredeki sanayinin katkıda bulunmasını sağlamak,
- Üniversite - sanayi işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla, sektörde çalışanlarca, belirlenen bir program dahilinde pratiğe yönelik eğitim ve seminerler düzenlemek; staj programlarının etkinlik ve verimliliğini inceleyerek karşılıklı fayda sağlayacak hale getirmek,
- Sektöre ilişkin ulusal meslek standartları ve ulusal yeterlilikleri hazırlamak,
- Münhasır bayi sayısı, Distribütör firma sayısı, Türklerin sahip olduğu uluslararası satış kanalı sayısını artırmak,
- Bağımsız birimler tarafından sektörün kapasite envanterinin çıkartılmasına öncülük etmek,
- Haksız ithalattan doğan rekabetin önüne geçilmesiyle, sektör temsilcilerinin danışmanlığı çerçevesinde sektörü tehdit eden ürünlerin tespit edilip, anti damping gibi önlemler almak,

- Haksız rekabetin önüne geçmek için ithalatta TSE belgesinin zorunlu tutmak,
- Kalite üretmek için standart dışı ürünler ile mücadele etmek,
- Türkiye’deki sertifikasyonların uluslararası geçerlilik ve tanınırlığını sağlamak,
- TSE’yi özelleştirerek uluslararası alanda kabul gören bir sertifikasyon kurumu haline getirmek,
- Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı ve etik ticarete yönelik bilgilendirme ve bilinçlendirme çalışmalarına başlamak,
- Uyum maliyetlerini desteklemek,
- Başlıca 20 hedef ülkede tüm sektörler için bütünsel bir “sektör algısı” pazar araştırması yürütmek,
- Pazarlamada yeni organizasyonlar kurulmasıyla, aktif ve yaygın pazarlama faaliyetlerini geliştirmek,
- Pazar ve ürün grubu bazında yürütülen pazar analizlerini düzenli olarak güncellemek,
- Hedef ülkelerde Türk ürünlerinin imajının geliştirilmesine yönelik reklam çalışması ve Road Show’lar yapmak,
- KOBİ’lerin ihracatını geliştirmek için sektörel dış ticaret şirketlerinin yapı ve misyonlarının tekrar gözden geçirmek,
- YÖK sanayi işbirliği içinde yürütülen Ar-Ge projelerinin paylaşım esaslarını yeniden belirlemek,
- Organize Sanayi Bölgelerinde arsa spekülasyonlarının engellenmesi için gerekli tedbirler almak,
- “Yatırım İndirimi İstisnası” uygulaması ile mevcut” İndirimli kurumlar vergisi” uygulamalarını yeniden gözden geçirmek,
- Hammadde ithalatında KKDF’yi kaldırmak,
- Kamu alımlarında yerli üretimin teşviki konusundaki tebliğin uygulamaya alınmasını sağlamak,
- Eximbank’ın ihracat kredi sigortasına yönelik hali hazırda uyguladığı sistemi iyileştirmek
- Sanayiye teknik ara eleman yetiştirmesine yönelik politikaların belirlenmesiyle, yetiştirme ve istihdam politikasını oluşturmak,
- Sektörün önceliklerinin devlet sanayi katılımı ile düzenli görüşüleceği, gözden geçirileceği ortak bir platformu oluşturup, sektör standartları belirlenirken sektör temsilcilerinden görüş almak,

- Sektörler arası işbirliklerinin ve ortak çalışmaların geliştirilmesiyle, ilişkili sektörlerin düzenli olarak bir araya geleceği toplantılar düzenlemek,
- Sektörü temsil eden dernek ve kuruluşların bir araya gelmesini sağlayacak platformlar oluşturmak,
- Büyük şirketler ve KOBİ'ler yan sanayi işbirliği platformunu yaratarak, yatırım planlamalarının birlikte yapılmasının sağlamak,
- Elektrik ve Elektronik sektörüne yönelik sanal kütüphaneler oluşturmak.

KAYNAKÇA

- Türkiye İhracatçı Birlikleri 2023 Hedefleri

http://www.tim.org.tr/files/downloads/2023/2023_ihracat_stratejisi_kitabi.pdf

- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

<http://www.sanayi.gov.tr/Files/Documents/elektronik-sektoru-raporu-24102013100244.pdf>

- SASAD

<http://www.sasad.org.tr/uploaded/elektrik-ve-elektronik-yp-16012013113219.pdf>

