

FAALİYET SONUÇ RAPORU YURT DIŐI PAZARLAMA FAALİYETİ SONUÇ RAPORU

Giriő

12.UR-GE.048 kodu ile kayda alınan Plastik UR-GE Projesi kapsamında projeye dâhil olan 14 firmanın İhtiyaç Analizleri yapılmış ve hedef pazar çalışması gerçekteőtirilmiőt. Hedef Pazar çalışması sonucunda tespit edilen ũlkeler arasından Rusya Federasyonu ilk yurt dıőı pazarlama faaliyeti için hedef ũlke olarak belirlenmiőt. Hedef ũlkenin Rusya seçilmesinde coğrafi yakınlık, iki ũlke arasındaki ticaret hacminin bũyũklũė ve önemli bir ithalatçı olması ve DTÖ'ye ũyeliėi sonrası ticaret hacminde artıő beklentisi önemli rol oynamıőt. Bu doğrultuda öncelikle Danışmanlık Faaliyeti kapsamında 2 ay sũren Rusya Pazar Araştırması hizmeti alınmış; bu sũre içerisinde her firma için iki ũrũnde hedef pazar araştırması yapılmış ve Rusya ile ilgili çalıőmalar gerçekteőmiőt. Hedef Pazar olan Rusya ũzerine hem stratejik çalıőmalar yapılmış hem de seçilen ũrũnlerle ilgili koőşimento ve gũmrũk bilgileri firmalara saėlanmıőt.

Hedef Pazar ũzeline yapılan yoğun çalıőmalar, ASO bũnyesinde firmalar ile yapılan toplantılar neticesinde Rusya Federasyonu'nda dũzenlenen, her yıl 50.000'inin ũzerinde ziyaretçisi olan ve 30 ũlkeden 1.000'e yakın Şirketin fuar alanında yer aldığı 18.Uluslararası Plastik Fuarı olan Interplastica Ticaret Fuarına katılım konusunda firmalar ile birlikte gũrũő birliğine varılmıőt. Bu kapsamda **26 – 31. Ocak. 2015** tarihleri arasında Moskova'da "Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti - Interplastica Fuarı ve İkili İş Gũrũőmeleri" gerçekteőtirilmiőt.

AYBAL Plastik'ten Genel Mũdũr ve ũretim Mũdũrũ, **ÇAKMAK Yedek Parça**'dan Genel Mũdũr, **DUSEPARK Kent Mobilyalarından** Genel Mũdũr, **ELEKTROMED** 'den Uluslararası Proje Mũdũrũ, **ÖZDÖRTDİVAN ereve** 'den Şirket Ortağı ve Genel Mũdũr, **ÖZNORM Ambalaj**'dan Genel Mũdũr, **SUNTEKS Plastik** 'den Genel Mũdũr ve **ZETAŐ Su Arıtma Sistemleri**'nden Şirket Ortağı ve çalışanı olmak ũzere 8 firmadan toplam 11 kiőt (10 tanesi firma sahibi/ortağı, 1 tanesi çalıőan) ile Ankara Sanayi Odası'ndan Proje Koordinatŕleri Őznur BEŐEN ve Zeynep COŞKUN İŐBİLİR olmak ũzere toplam 13 kiőt faaliyet katılımcıları olmuőlardır.

Őn Hazırlıklar

Rusya Pazar Araştırması Danışmanlığı sonrasında küme üyesi firmalar ile Hedef Pazar hakkında toplantılar yapılmış, bu kapsamda 28.Şubat.2014 tarihinde Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden Jülide Çarmıklı ve Ülke Masaları II Daire Başkanlığı, Ülke Masası Uzmanı Oya BENLİ ÖZBAŞ tarafından Hedef Ülke Rusya Federasyonu hakkında Odamız 'da sunum yapılmıştır. Yapılan görüşmeler ve toplantının hemen ardından proje koordinatörleri tarafından Rusya pazarı için 3 ay süren çalışma yapılmıştır.

Yurtdışı Pazarlama Faaliyeti - Interplastica Fuarı ve İkili İş Görüşmeleri Moskova / Rusya Federasyonu faaliyeti hizmet alımı için 5 ayrı firmadan teklif alınmış, 01.Temmuz.2014 tarihinde hizmet sağlayıcılar tarafından küme üyesi firmalarımıza Odamızda sunum yapılmıştır. Faaliyet için konusunda uzman, hedef pazar, sektör ve ülke ile ilgili bilgi sahibi, şirket tecrübesi ve referansları uygun bulunan Akın Event firması küme üyelerinin ortak kararı ile seçilmiştir.

Hazırlık çalışmaları kapsamında Plastik Sektöründe mevcut URGE Projeleri koordinatörleri ile görüş alışverişi yapılmış; Plastik Sanayicileri Derneği (PAGDER)' nin Rusya pazarı deneyimleri öğrenilmiş; Moskova Ticaret Müşavirliğinden H.Murat NESİMOĞLU, Nuriye Bibayeva, Halit Oral Akbay ile Pazar hakkında yazışmalar yapılmış; Moskova Büyükelçiliğimiz 'den Okan Aksade ile görüşülmüş, Rus-Türk İşadamı Birliği'nden Mustafa Vatan ve Rusya Federasyonu Ticaret ve Sanayi Odası ile Moskova Sanayi ve Ticaret Odası Rusya Ticaret Temsilciliği ile iletişim kurulmuştur.

Faaliyet tanıtım çalışmaları kapsamında öncelikle basılı materyal ve tanıtım faaliyetleri için 7 farklı firmadan teklif toplanmış, en uygun teklif veren 3 firma Odamız 'da sunuma çağırılmıştır. Küme üyelerimizin katılımı ile yapılan toplantıda teklif veren firmalar yapılacak iş ile ilgili sunumlar yapmış; en düşük fiyat teklifi veren INTERKEY Ajans ile anlaşmaya varılmıştır.

Küme Tanıtım Faaliyeti kapsamında INTERKEY Ajans tarafından 11 firmamızın ürünleri yerlerinde ziyaret edilerek fotoğraflanmış; firma profilleri, ürün ve sertifika bilgileri toplanmış, 4 ayrı dilde çeviriş yapılmıştır. Küme için ayrıca logo tasarımı yapılmış; www.asocluster.com alan adı ile firma tanıtımları online ortama da koyulmuştur. Dosya, küme tanıtım broşürü, firma tanıtım kartı ve CD 'ler bastırılmış, fuarda kullanılmak üzere firmalarımıza teslim edilmiştir.

Yurtdışı Pazarlama Interplastica Fuarı ve İkili İş Görüşmeleri Faaliyeti ve heyet duyurumu için proje koordinatörleri tarafından yoğun PR çalışması yapılmış; Rusya Federasyonu Sektörel Birlikleri, Moskova Sanayi Odası, Rusya Federasyonu Ticaret ve Sanayi Odası, World Trade Center B2B Ofisi, Rus Türk İş Adamları Birliği, Rusya Ticaret Temsilciliği ve Rusya-Türkiye İş Konseyi tarafından üyelerine Plastik URGE Kümemizin tanıtım metni ve fuar stand daveti Rusça gönderilmiştir.

Faaliyetin yapılacağı ülkede daha önce gerçekleşen Interplastica Fuarı 2014 ve Rossupack Fuarı 2014 katılımcı listeleri edinilmiş, hazırlanan tanıtım metni gönderilmiştir. Yine Interplastica Fuarı 2015 katılımcıları için de ayrıca tanıtım metinleri ve davetler gönderilmiştir. Bu sayede Plastik URGE kümemizin fuar stant yeri, küme üyeleri ve projemizi tanıtan davet metni yaklaşık 4.000 alıcıya ulaşmıştır.

Heyetimize ilişkin duyuru Rusya Federasyonu Ticaret Temsilciliği tarafından hem web sitelerinde hem de facebook sayfalarında duyurulmuştur. ¹

Faaliyete katılacak küme üyelerimiz ile 07.Ocak.2015 tarihinde yapılan son toplantıda Bakanlığımız Eski Rusya Federasyonu Müşaviri H. Murat NESİMOĞLU ve Ülke Masası Uzmanı Oya BENLİ ÖZBAŞ tarafından oldukça faydalı olan pazar bilgilendirmesi yapılmıştır. Hizmet sağlayıcı firma olan Akın Event tarafından program detaylı bir şekilde üyelerimize aktarılmış, yapılacak olan B2B eşleştirmeleri, ülke/sektör konusunda bilgilendirme yapılmış, program ve Moskova şehir planı üyelerimize dağıtılmıştır.

Proje koordinatörleri tarafından faaliyet katılımcısı firmaların GTİP kodları kullanılarak ve Rusya seçilerek gerekli belge ve prosedürler hakkında bilgiler edinilmiş; gümrük vergisi oranları öğrenilmiş, lojistik konusunda firmalara bilgilendirme yapılmıştır.

Fuar – B2B

Programın ilk günü havaalanından fuar alanına gidilerek yer alınacak stant kontrol edilmiştir. İlk etapta firmalar tarafından fuar alanında firmalarınızın yerleşimi ve ürün sunumu için m2 ve ekipman yeterli bulunmamıştır. Fuar şirketinden ekstra masa, sandalye temin edilmiştir. İlk gün otelde yenen akşam yemeğinde Moskova Ticaret Müşavirimiz Halit Oral Akbay heyetimize eşlik etmiş ve ülke/Pazar/sektör hakkında bilgilendirmede bulunmuş, firmalarımızın sorularını cevaplandırmıştır.

İkinci gün Messe Duesseldorf tarafından 18.si düzenlenen Interplastica Uluslararası Plastik Fuarı'nda 21m2 lik üç cephesi açık stant yerinde hazır bulunulmuştur. Her yıl 50.000'inin üzerinde ziyaretçisi olan ve 30 ülkeden 1.000'e yakın şirketin stant açtığı fuarda Plastik URGE Kümesi olarak fuar alanı girişinde, 8'inci hol A36 numarada yer alınmıştır. Proje Koordinatörleri tarafından fuar öncesi yapılan yoğun PR çalışmaları, mailing, sektör dergileri reklam çalışmaları, sanayici STK görüşmeleri, ithalatçı davetleri ve reklam çalışmaları olumlu sonuçlar vermiş; organizasyonda URGE Plastik Kümelene standımızı, kartviziti ile tespiti yapılan 384 firma ziyaret etmiştir. Küme üyesi firmalarımız fuarı gezip sektördeki rakiplerini gözlemlene fırsatı bulmuş; bu sayede rakiplerin ulaştıkları mevcut durumu görmüş, rakip firmaların müşterileri ile kurdukları ilişkileri, onlara davranış biçimlerini ve iş yapma yöntemlerini takip edebilme gibi sektörle ilgili bilgi toplama açısından son derece önemli know-how edinmişlerdir.

B2B görüşmeleri için hizmet alımı yapılan danışmanlık firması Akın Event 2 ay süren ummalı bir çalışma yapmış; fuar katılımcısı firmalarımızın ürün profillerine ve GTİP'lerine göre Rusya'daki ithalatçılara ulaşmış; danışmanlık firmasının Rusya'da mukim partner firması Uluslararası İş Derneği IBC² tarafından firma eşleştirmeleri ülkeye gitmeden elde edilmiş,

¹ http://turk.ved.gov.ru/news/sobitia_tp/?action=show&id=49&prefix
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1540695286200364&id=1426805600922667&substory_index=0

² http://fbguide.ru/nashi_uslugi/

küme üyelerince de uygunlukları onaylanmıştı. Daha önce randevuları alınan görüşmelerin büyük kısmı fuar alanında yapılmış, firmalarımızın talebine istinaden iş birliği potansiyeli olan Rus firmalar yerlerinde de ziyaret edilmiştir.

Fuar alanında 46 tanesi randevulu olmak üzere toplamda 112 birebir iş görüşmesi (B2B) gerçekleştirilmiştir. Görüşmeler sırasında 4 tercüman ve 2 danışmanlık firması çalışanı bilfiil çeviri yapmıştır. ÖZDÖRTDİVAN ve DUSEPARK firmamız henüz fuar alanındayken numune gönderimi yapmış; AYBAL ve SUNTEKS firmalarımız fiyat çalışmalarına başlamıştır. Gaz, su ve elektrik sayacı üreten ELEKTROMED firması yıllardır randevu almaya çalıştığı Rusya devi Gazprom ile proje koordinatörleri ve Kazan Ticaret Ateşesi Zekeriya Bektaş'ın çabaları ile görüşmüş, belediye işleri için kamu kurumu temsilcileri ve bürokratlar ile görüşmeler gerçekleştirilmiştir.

Rusya'da plastik sektöründe faaliyet gösteren ithalatçılar davetiyeler ile fuar alanına alınmış; Rus Türk İş Adamları Birliği Başkanı Naki Karaaslan firmalarımızı fuar alanında ziyaret etmiştir³. Küresel medya kuruluşu olan Sputnik News fuar alanında Proje Koordinatörlerimiz ile röportaj yapmış, heyetimize ilişkin detaylı bir haber yapmıştır.⁴

Fuar öncesi yapılan yoğun görüşmeler ve mailing, tanıtım çalışmaları sayesinde heyet programımızı duyan Tataristan Türkiye Temsilcisi Hakan Coşkun tarafından Rusya'nın üçüncü başkenti sayılan Kazan'a da davet alınmıştır.

Sonuç ve Öneriler

³ <http://www.rtib.com/component/content/article/35-slider-turk/1146-baskan-m-z-plastik-fuar-nda-aso-yu-ziyaret-etti.html>

⁴ <http://tr.sputniknews.com/columnists/20150130/1013701861.html>

Rusya ile Ukrayna arasında yaşanan siyasi kriz, Kırım sorunu, ekonomik belirsizlikler ve Ruble 'deki değer kaybı firmalarımızın Rusya pazarına ilişkin beklentilerinde ilk etapta temkinli iyimserlik göstermelerine neden oldu. Ancak fuar alanında yapılan birebir firma görüşmeleri, sektör temsilcileri ile kurulan iletişimler, resmi kurum temsilcileri ve Rusya'da mukim Türk iş adamları ile yapılan görüşmeler neticesinde firmalarımızın iş yapma iştahları arttı.

Batılı lkelerin Kırım'dan dolayı uyguladığı ambargoya aynı şekilde karşılık veren Rusya'nın Türkiye'nin ihracat artışında büyük bir umut olduğunu düşünmekteyiz. Ekonomi Bakanımız Sn. Nihat Zeybekçi tarafından da dile getirildiği üzere Rusya'da tedirginliğin, belirsizliğin artmasının, uzun vadeli satın almalara gidemeyerek, stoklamalardan kaçınarak, kısa vadeli satın almalarla yoluna devam etmek istemesinde en büyük avantaja ülkemizin sahip olduğunu düşünüyoruz. Diğer yandan Rusya'yla řu an da hkmetler arası diyalogumuzun çok üst seviyede olduğu bilmekte; ilk çeyrek içinde Rusya ile olan ticaretin önündeki tüm teknik engelleri kaldırılması gibi bir çalışma var. Tüm Bakanlıklarımızın katılımıyla, Rusya'yla ticarete tüm engellerin kaldırılması konusunda çalışmalar var. Tüm bunlar firmalarımızı Rusya pazarına giriş konusunda desteklemektedir. Firmalarımız bugün Rusya'da bulunup işbirliği çalışmalarında bulunmanın kriz bitiminde Rusya'ya girmekten çok daha kolay olduğunu düşünmektedir.

ASO Plastik Kümelenmesi olarak gerçekleştirilen bu programın firmalarımızı Rusya pazarına giriş konusunda cesaretlendirdiğini ve pazarın işleyişini görmeleri ile birlikte ticaret için daha cesur adımlar atabileceklerini umut ediyoruz.

Sonuç itibariyle hedef ülkede gerçekleştirilen fuar katılımının pazara giriş için önemli bir adım olduğu ve verimli geçtiği tespit edilmiştir.