

TOBB ANKARA

İL KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU

► 2019-23

STRATEJİK
PLANI



TOBB ANKARA KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU



/TOBBAnkaraKGK



/TOBBAnkaraKGK



/tobbankarakgk

TOBB ANKARA

**İL KADIN
GİRİŞİMCİLER
KURULU**

► 2019-23

**STRATEJİK
PLANI**



“Dünyada hiçbir milletin kadını, ben Anadolu kadınından daha fazla çalıştım, milletimi kurtuluşa ve zafere götürmekte Anadolu kadını gibi emek verdim diyemez. Erkeklerimiz memleketi istila edenlere karşı süngüleriyle düşmanın süngülerine göğüslerini germele düşman karşısında hazır bulundular. Fakat erkeklerimizin teşkil ettiği ordunun hayat kaynaklarını kadınlarımız işletmiştir. Çift süren, tarlayı eken, ormandan odunu, keresteyi getiren, aile ocaklarının dumanını tütüren, bütün bunlarla beraber sırtıyla, kağnısıyla, kucağındaki yavrusuyla yağmur demeyip, kış demeyip, sıcak demeyip cephenin harp malzemesini taşıyan hep onlar, hep o yüce, o fedakâr, o ilahi Anadolu kadınları olmuştur. Bundan ötürü hepimiz, bu büyük ruhlu ve büyük duygulu kadınlarımızı şükran ve minnetle sonsuza kadar aziz ve kutsal bilelim.”

Mustafa Kemal Atatürk
30 Mart 1923 Konya

► İÇİNDEKİLER

BAŞKAN SUNUŞU	6-7
I. BÖLÜM: BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	8-11
II. BÖLÜM: STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	12-15
III. BÖLÜM: DURUM ANALİZİ	16-27
A. KURUMSAL TARİHÇE	17
B. DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE KADIN	17
C. ÜST POLİTİKA	19
D. FAALİYET ALANLARIMIZ VE HİZMETLER	20
E. PAYDAŞ ANALİZİ	21
F. KURUL İÇİ ANALİZ	22
1. Organizasyon Şeması	22
2. İnsan Kaynakları Analizi	23
a. Eğitim	23
b. Üye Olunan Oda	24
c. Hisse	24
d. Sektörlere göre dağılım	24
3. Fiziki Kaynaklar Analizi	24
4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi	24
5. Mali Kaynak Analizi	25
G. GZFT (Güçlü Yönler-Zayıf Yönler-Fırsatlar-Tehtitler)	25
IV. BÖLÜM: GELECEĞE BAKIŞ	28-29
A. MİSYON	29
B. VİZYON	29
C. TEMEL DEĞERLER	29
V. BÖLÜM: STRATEJİ GELİŞTİRME	30-37
A. HEDEF KARTLARI	31
VI. BÖLÜM: İZLEME VE DEĞERLENDİRME	38-39

► BAŞKAN SUNUŞU

Üretken, başarılı, cesur kadınlar bizim geleceğimiz...

Bugün dünyanın her zamankinden daha çok kadın gücüne ihtiyacı var, küresel ekonomide beyin gücünün kurucusu olduğu yeni bir dünya kuruluyor...

Yeni dönemde iyi yetişmiş kadınlar Türkiye ekonomisine çok fazla katkı sağlayacaklar...



Girişimcilik, ekonomik ve sosyal açıdan gelişmişliğin en önemli göstergelerinden biridir. Hayatın, aklın, sevginin, ailenin yarısı olan kadınların işgücünün yok sayılması, atıl kalması en büyük ekonomik kayıptır. Kadınların girişimci olarak iş gücüne, ekonomiye kazandırılması ülkemiz için kazanç, işsizlik sorununun çözümüne büyük katkı, sürdürülebilir ve dengeli ekonomik büyüme ile kalkınmanın hızlandırılması için her zaman en önemli etken ve desteklerdir.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu, kadın girişimciliği konusunda genel politikalar geliştiren ve görüş oluşturulmasına katkıda bulunan, ülkemizde kadın girişimciliğinin desteklenmesi ve kadınların iş dünyasında hak ettikleri yeri almaları amacıyla, TOBB bünyesinde 29 Ekim 2007 tarihinde kurulan bir istişare kuruluşudur. Halen 81 ilde faaliyetlerini sürdürmektedir.

TOBB Ankara İl Kadın Girişimciler Kurulu, sanayi ve ticaretin içindeki başarılı ve lider gönüllü iş kadınlarından ve girişimciliği destekleyen kamu kurum ve kuruluşlarından Ankara Sanayi Odası (ASO), Ankara Ticaret Odası (ATO), Ankara Ticaret Borsası (ATB), Beypazarı Ticaret Odası (BTO), Çubuk Ticaret Borsası (ÇTB), Polatlı Ticaret Odası (PTO), Polatlı Ticaret Borsası (PTB) 320 kadın üyesi ile sonuç odaklı bir sivil oluşumdur. Çalışmalarını Ankara Sanayi Odası Koordinatörlüğü'nde "TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu Kuruluş, Çalışma Usul ve Esasları"na göre yürütmektedir.

TOBB Ankara İl Kadın Girişimciler Kurulu olarak Ankaralı girişimci kadınların ulusal ve uluslararası alanda varlığını artıran lider kurul olmak vizyonunu merkeze alarak, şehir ve ülke ekonomisine güç katan, küresel rekabet ortamında sürdürülebilir başarı sağlayan kadın girişimcilerle, üretim ve sonrasında ihracatı artırmak en büyük hedef ve amacımızdır.

Sanayi ve ticaretin içinden aktif olarak bir araya gelen biz gönüllü iş kadınları, farklı sektörlerdeki deneyimlerimizi paylaşarak, en büyük gücümüz olan nitelikli kadın girişimci sayımızı arttırmak ve yeni ihracatçılar yaratmak amacıyla kurulumuzun stratejik planının detaylarını içeren yol haritamızı oluşturduk. Stratejik yönetim süreci, orta ve uzun vadeli planlama, performans göstergelerinin belirlenmesi ve bunların izlenmesi, değerlendirilmesi ve raporlamasını içeren 2019-2023 Stratejik Planımız, kurul içi hazırlık çalışmaları ve dış paydaşlarla yapılan istişareler sonucunda tamamlanmış ve uygulamaya hazır hale getirilmiştir. Başta; 11.Kalkınma Planı olmak üzere diğer üst ölçekli planlarla uyumlu olarak hazırlanan 2019-2023 dönemi Stratejik Planımız bizi daha da güçlü kılacak, çalışma ve etkinliklerimizin kalitesini artıracaktır. Hepimizin katkısı, ortak çaba ve desteğiyle başarıya ulaşacağımıza, bu ortak çabanın oluşturacağı sinerjinin ülkemizin uluslararası rekabet gücüne önemli katkılar sağlayacağına inanıyorum.

Ülkemizde kadın girişimciliğinin gelişmesi, kadınların iş dünyasında hak ettikleri yeri almaları için yıllardır çaba gösteren TOBB Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Sayın M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na, her zaman yanımızda olan ve kurulumuza olan inançları ile çalışmalarımızı motive eden Koordinatör Odamız Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Nurettin Özdebir'e destekleri için yürekten teşekkür ederim.

2019-2023 Stratejik Planı'nın hazırlık sürecinde emekleri ve değerli katkıları için TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu üyelerine teşekkürlerimi sunar, planın kurulumuza ve ülkemize hayırlı olmasını ve amacına ulaşmasını temenni ederim.

Belma YILMAZYİĞİT

TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu
İcra Komitesi Başkanı

► I. BÖLÜM BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

► BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Girişimcilik, ekonomik ve sosyal açıdan gelişmişliğin en önemli göstergelerinden biridir. Hayatın, aklın, sevginin, ailenin yarısı olan kadınların ekonomi dışında kalmaları en büyük kayıptır. Türkiye’de sürdürülebilir, dengeli ekonomik büyüme ve kalkınma için en önemli etken ve destek kadınların girişimci olarak iş gücüne artarak kazandırılmasıyla olacaktır.

Üretken, başarılı, cesur kadınlar bizim geleceğimizdir.

Kadın Girişimciler Kurulu, kadın girişimciliği konusunda genel politikalar geliştiren ve görüş oluşturulmasına katkıda bulunan, ülkemizde kadın girişimciliğinin desteklenmesi ve kadınların iş dünyasında hak ettikleri yeri almalarını sağlamak amacıyla, TOBB bünyesinde kurulan, 81 ilde faaliyet gösteren bir istişare kuruluşudur. TOBB Ankara İl Kadın Girişimciler Kurulu, Ankara Sanayi Odası Koordinatörlüğü’nde, sanayi ve ticaretin içindeki gönüllü iş kadınları, akademisyenler, girişimciliği destekleyen kamu kurum ve kuruluş temsilcilerinin katılımıyla çalışmalarını yürütmektedir.

Sonuç odaklı bir sivil oluşum olarak, Türkiye’nin büyüme stratejilerinin gerçekleşmesinde Kurulumuzun yol haritasını belirlemek amacıyla, 2019-2023 yıllarında uygulanmak üzere bu Stratejik Plan hazırlanmıştır.

Misyon

Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesi yönünde girişimciliği özendirerek, girişimci olmak isteyen kadınları cesaretlendirmek, toplumsal dönüşümü ve gelişmeyi önemli ölçüde etkileyecek donanımlı, yüksek kapasiteye sahip, küresel rekabet ortamında sürdürülebilir başarı sağlayan kadın girişimciler yaratmak, şehir ve ülke ekonomisine güç katan, kazanılan her girişimci kadınıla üretim ve sonrasında ihracatı arttırmak en büyük hedef ve amacımızdır.

Vizyon

Karar alma mekanizmalarına katılan, Türkiye’nin büyüme ve kalkınmasına stratejik destek sağlayacak adımlar atan, girişimci kadınların ulusal ve uluslararası alanda varlığını arttıran lider bir kurum olmak.

Temel Değerlerimiz

- Cumhuriyet ve ilkelerine bağlılık
- Deneyimlerimizi paylaşmak
- Pozitif iletişim ve yaklaşım
- Sorun odaklı değil, çözüm odaklı olmak
- Yenilikçi, şeffaf, sorumluluk sahibi olmak
- Sürdürülebilirlik, sürekli gelişim
- Tarafsızlık
- Projelerde kamu yararı ve toplumsal faydayı ön plana çıkarmak
- İnsana, topluma, doğaya saygılı olmak
- Bölgesel kalkınmaya katma değer ve katılım sağlayan öncü, örnek evrensel bir bakış açısıyla yaklaşım
- Girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik
- Ortak değer ve hedeflerle hareket etmek

Stratejik Alanlar

Kadınlarda
Girişimcilik
Kültürünün
Geliştirilmesi

Paydaşların
Artırılması
ve İletişimin
Güçlendirilmesi

Ekonomik
Kalkınmada
Kadın Girişimci
ve İhracatçıların
Payının Arttırılması

AMAÇLAR VE HEDEFLER

Amaç 1. Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmek

- **Hedef 1.1.** Eğitimler düzenlenerek, kadınların girişimciliğe özendirilmesi sağlanacaktır.
- **Hedef 1.2.** Başarı hikayeleri ve deneyimlerin paylaşılacağı etkinlikler yapılacaktır.
- **Hedef 1.3.** Sosyal medya paylaşımları ile farkındalığın artırılması sağlanacaktır.

Amaç 2. Kadın girişimcilerin sürdürülebilir başarıya ulaşmasını sağlamak

- **Hedef 2.1.** Kadın Girişimcilerin yatırımcılarla bir araya getirilmesi sağlanacaktır.
- **Hedef 2.2.** Kadın Girişimcilerin yöneticilik becerilerinin artırılması için eğitimler düzenlenecektir.

Amaç 3. Kadın girişimci potansiyelinin artmasını sağlamak

- **Hedef 3.1.** Kadınlar arasında girişimcilik kültürünün kırsal kesime taşınması amacıyla çeşitli kooperatiflerin kurulmasına öncülük edilecektir.
- **Hedef 3.2.** Yeni girişimciler yetiştirmek üzere eğitimler düzenlenmesi sağlanacaktır.
- **Hedef 3.3.** Devlet destekleri ile ilgili bilgilendirme toplantılarının yapılması sağlanacaktır.
- **Hedef 3.4.** Mentörlük sistemi ile, deneyimli girişimciler tarafından yeni iş kuran girişimcilere belli sürelerde destek sağlanacaktır.

Amaç 4. Girişimcilik kültürünün erken yaşlardan itibaren geliştirilmesini sağlamak

- **Hedef 4.1.** Liseler ve üniversiteler ile işbirliği yapılacaktır.
- **Hedef 4.2.** Üniversite organizasyonlarında yer alınacaktır.

Amaç 5. Yurtiçinde ve yurtdışında kadın girişimcilik ile ilgili faaliyet yürüten kurum ve kuruluşlar ile ilişki kurulmasını sağlamak

- **Hedef 5.1.** Kadın girişimciler ile ilgili faaliyet yürüten kurum ve kuruluşların tespit edilerek raporlanması sağlanacaktır.
- **Hedef 5.2.** Kurum ve kuruluşlar ile iletişime geçilerek işbirliği imkanları yaratılmasına çalışılacaktır.

Amaç 6. Amaçlarımız doğrultusunda çalışma grupları kurarak grupların etkin çalışmasını sağlamak

- **Hedef 6.1.** Çalışma gruplarının amaçlarımız doğrultusunda kurulması sağlanacaktır.

Amaç 7. Türk ekonomisinin gelişmesinde katkı sağlayacak sektörlerle kadın girişimcileri yönlendirmek ve teşvik etmek

- **Hedef 7.1.** Türk ekonomisine destek olacak sektörler ile ilgili her yıl tarama çalışması yapılması sağlanacaktır.
- **Hedef 7.2.** Türk ekonomisine destek olacak sektörler ile ilgili yapılan tarama çalışmalarının sonuçları hakkında bilgilendirme ve odak grup toplantıları yapılması sağlanacaktır.

Amaç 8. Kadın girişimcilerin ihracat potansiyelinin arttırılmasını sağlamak

- **Hedef 8.1.** İhracat konusunda yeni ihtiyaçların belirlenmesi ve kadın girişimcilerin rekabet avantajı sağlayabilecekleri sektörlerin tespit edilmesi sağlanacaktır.
- **Hedef 8.2.** Uluslararası network ağlarına üye kadın girişimcilerin sayısını artırıcı çalışmalar yapılacaktır.
- **Hedef 8.3.** İhracat Destekleri konularında Ticaret Bakanlığı Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Daire Başkanlığı ile ortak çalışmalar yürütülecektir.
- **Hedef 8.4.** İhracat yol haritası hakkında Ticaret Bakanlığı Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Daire Başkanlığı ile farkındalık çalışmaları yürütülecektir.
- **Hedef 8.5.** İhracat konusunda teknik mevzuat alanında eğitimler verilmesi sağlanacaktır.

► II. BÖLÜM

STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

► STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Tüm kuruluşlar için, kalkınma planları, Cumhurbaşkanlığı tarafından belirlenen politikalar, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonlarını oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlamak büyük önem taşımaktadır.

Bu kapsamda, Kurulumuz 2019-2023 dönemi Stratejik Planı; ülkemiz en iyi uygulama örneklerini belirleyen Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı'nın yayınladığı Kamu İdareleri için Stratejik Planlama Kılavuzu örnek alınarak hazırlanmıştır.

Stratejik planlama sürecine söz konusu Kılavuza uygun olarak "Hazırlık Dönemi" ile başlanılmıştır. Bu çerçevede, öncelikle TOBB ANKARA KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU Stratejik Planı'nın hazırlanması çalışmalarına başlanması ve Stratejik Planı'nın hazırlanmasının koordine ve sonuçlarının konsolide edilmesi için Stratejik Plan Çalışma grubu kurulmuş ve TOBB Ankara Kadın Girişimciler İcra Kurulu'nun 11.06.2019 tarihli onayı ile çalışmalarına başlamıştır.

Stratejik Plan sürecinde en önemli hususlardan birisi planın sahiplenilmesidir. İlgili mevzuat hükümleri çerçevesinde Plan'ın tüm kurul üyeleri tarafından sahiplenilmesi ve katılımıcılığın sağlanması amacıyla Kurul üyelerine genel bilgilendirmeler ve odak grup çalışmaları yapılmış ve çalışmalara tüm kurul üyeleri davet edilmiştir.

Stratejik planlama sürecinde ikinci adım organizasyonun oluşturulması olup, bu çerçevede çalışmaları üst düzeyde yönlendirmek üzere TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Ankara Başkanı Sayın Belma Yılmazyığıt başkanlığında Stratejik Grup Çalışma Ekibi oluşturulmuştur.

Hazırlık çalışmaları kapsamında Stratejik planlama sürecinin etkin ve verimli bir şekilde yürütülmesi amacıyla çalışmalar Strateji Grubu Çalışma Ekibi koordinatörlüğünde tüm üyelerin katılım ve katkılarıyla yürütülmüştür. Ayrıca, stratejik planlama sürecinde; yapılacak iş adımları, sorumlu aktörler ve her bir adım için öngörülen iş/zaman planı çizelgesi hazırlanmış ve çalışmalar zaman çizelgesine bağlı kalınarak yürütülmeye çalışılmıştır.

Kurulumuzun 2019-2023 Stratejik Plan hazırlanması faaliyetleri kapsamında; katılımıcılığın sağlanması maksadıyla iç paydaş olarak üyelerimizin fikirlerinin tespit edilmesi ve önerilerinin alınması için Temmuz 2019 - Ağustos 2019 tarihleri arasında anket uygulanmıştır. Kurulumuzun 320 kadın üyesine, üye profil bilgileri ve faaliyet anketi olmak üzere 2 ayrı anket gönderilmiştir. Üyelerimizden 163 kişi üye profil anketine, 66 kişi ise faaliyet anketine cevap vermiştir.

Katılımıcılığın sağlanması maksadıyla paydaşlarımızdan Ticaret Bakanlığı, Ankara Valiliği, Ankara Sanayi Odası, Ankara Ticaret Odası ve Çubuk Ticaret Odası, KOSGEB, Ankara Kalkınma Ajansı, ODTÜ Teknokent, ile yüz yüze görüşmeler yapılmış, diğer paydaşlarımız ise anket çalışması ve yapılan görüşmeler ile çalışmalarımıza katkı sağlamıştır.

Anket sonuçları analiz edilirken sorunların belirlenmesi, çözüm önerilerinin geliştirilmesi, fırsat ve tehditlerin belirlenmesi, orta ve uzun vadeli beklentilerin tespiti gibi başlıklar göz önünde bulundurulmuştur.

Kuruluş içi analiz kapsamında; insan kaynakları, kurum kültürü, teknoloji ve bilişim alt yapısı, fiziki ve mali kaynak analizleri yapılarak, kurumumuzun mevcut kapasitesi değerlendirilmiştir.

Durum analizi kapsamında (mevzuat analizi, üst politika belgeleri analizi, paydaş analizi, insan kaynakları yetkinlik analizi, kurum kültürü analizi, fiziki kaynak analizi, teknoloji ve bilişim altyapısı analizi,) gerçekleştirilen çalışmalar sonucunda “Güçlü Yönler/ Zayıf Alanlar” ve “Fırsatlar / Tehditler” belirlenmiştir.

Geleceğe bakış kapsamında ise Kurulumuzun Misyonu, Vizyonu ve Temel Değerleri belirlenmiş, yapılan tüm bu çalışmalar ışığında stratejik amaçlar ve hedefler hazırlanmıştır.

Tüm bu çalışmalar neticesinde kurumumuzun hazırlanan 2019-2023 Stratejik Planı Taslağı değerlendirilmiş, alınan görüşler dikkate alınarak son güncellemeler gerçekleştirilmiş olup 2019-2023 Stratejik Planın nihai hali oluşturulmuştur.

Stratejik Plan İş-Zaman Planı

Faaliyetler	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım
Ankara Sanayi Odası ve TOBB Ankara Kadın Girişimciler İcra Kurulundan onay alınması						
Stratejik Plan çalışma ekibinin oluşturulması						
Kurumsal tarihçenin yazılması						
Üst politika belgelerinin analizi-faaliyet alanları ile ürün/hizmetlerin Belirlenmesi						
Paydaşların değerlendirilmesi - paydaş görüşlerinin alınması ve değerlendirilmesi						
GZFT Analizi						
Analizler sonucunda tespitler ve ihtiyaçların belirlenmesi						
Misyon, Vizyon ve Temel Değerlerin Tespiti						
Stratejik amaçlar, hedefler, performans göstergelerinin belirlenmesi						
Hedef kartlarının oluşturulması						
Stratejik planın yazılması						
Taslak plan'ın kurul görüşüne sunulması						
Görüşlerin alınarak revizyon çalışmalarının yapılması						
Plana son halinin verilmesi						

Tablo 1: İş Zaman Planı Tablosu

► III. BÖLÜM DURUM ANALİZİ

► DURUM ANALİZİ

Durum Analizi çalışmaları kapsamında Kurulumuzun kurumsal tarihçesi, mevzuat analizi, üst politika belgeleri analizi, faaliyet alanları ile ürün ve hizmetlerin belirlenmesi, paydaş analizi, kurul içi analiz, GZFT analizi çalışmaları gerçekleştirilmiştir.

A. KURUMSAL TARİHÇE

TOBB Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin 2007'de hayata geçirdiği bugün 81 ilde 7 bine yaklaşan üyesiyle, Türkiye'nin en geniş girişimci kadın ağı haline gelen Kadın Girişimciler Kurulu, ilgili bakanlıklar ve paydaşları ile beraber birçok proje hayata geçirmiştir. 18 ilde 1800 kadının uygulama yazılımı eğitimi almasını sağlamıştır. Ayrıca 10 ilde 5 bin kadına sosyal medya üzerinden ticaret yapılması için eğitim vermektedir.

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu ile aynı tarihte yapılan TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu'nun var oluş nedeni, ülkemizdeki toplumsal dönüşümü ve gelişmeyi önemli ölçüde sürükleyen kadın girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi olup, amacı;

- İldeki kadın girişimci potansiyelinin nicelik ve nitelik bakımından geliştirilmesi ve daha donanımlı hale getirilmesi amacıyla politikalar belirlemek,
- Girişimciliği özendirmek ve yeni girişimciler kazandırmak,
- Girişimci olmak, iş kurmak isteyen kadınları cesaretlendirerek firma kuruluşunda ve devamındaki süreçte çalışmalar yapmak,
- Lise ve Üniversite öğrencilerine düzenlediği panel ve seminerlerde Mentörlük (Bilgi Önderliği-Bilgi Liderliği) yapmak olarak sıralanabilir. Kurulduğu günden bugüne yerel, ulusal ve uluslararası düzeyde kamu, özel sektör ve sivil topluma mensup pek çok paydaşla, bu amaca yönelik proje ve çalışmalar geliştirmekte ve yürütmektedir.

B. DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE KADIN

*Birlikte olmak başlamak,
Birlikte sürdürmek gelişim,
Birlikte çalışmak başarıdır,
Hepimiz birimizden güçlüyüz,
Birlikte daha güçlüyüz...*

Ekonomi demek, her şey demektir. Yaşamak için, mesut olmak için, insan varlığı için ne lâzımsa onların hepsi demektir. Ziraat demektir, ticaret demektir, çalışma demektir, her şey demektir.

1923 (Atatürk'ün S.D.II, s. 110-111)

11. Kalkınma Planı (2019-2023) çalışmasında 2018 yılı verileri TÜİK Toplumsal Yapı ve Cinsiyet İstatistikleri'ne baktığımızda:

Kadın okullaşma oranı	%91,6
Kadın orta öğretim okullaşma oranı	%83,4
Kadın yüksek öğretim okullaşma oranı	%47,4
Kadın istihdamı oranı	%29,4
İşgücüne katılım oranı	%34,2
Kendi hesabına çalışanlar içindeki kadın oranı	%17,8
İşveren olarak çalışanlar içindeki kadın oranı	%8,7

Tablo 2: TÜİK Toplumsal Yapı ve Cinsiyet İstatistikleri (2018)

Türkiye'deki kadın girişimci profiline baktığımızda 35-44 yaş arasındaki kadın girişimcilerin %33 ü kendi işini kuruyor. 25-34 yaş arasında kadın girişimcilerin %45 i kendi işini kuruyor. (Prof. Dr. Yıldız Ecevit)

Kadının güçlenmesi demek, toplumun güçlenmesi demektir.

Tüm dünyada olduğu gibi, ülkemizde gelişen teknoloji ve endüstrileşme ile birlikte her geçen gün çalışma hayatına katılan kadın girişimci sayısında artış yaşanmakla birlikte, henüz arzu edilen seviyede değil. Türkiye'de kadın girişimci oranının son 10 yılda %23'lerden %34'lere çıkmasına rağmen erkeklerle kıyaslandığında çok geride, kadın nüfusuna oranlandığında çok düşük seviyede. Son 10 yılda çok hızlı bir ivme sağlamakla birlikte OECD ortalamasının altındayız (OECD ortalaması %51,3). Zengin Kuzey Avrupa ülkelerine baktığımızda kadının iş hayatına katılma oranının %60, %70'lere vardığını görüyoruz. Yani iş hayatındaki kadın sayısı arttıkça milli gelir oranı da doğru orantılı olarak artıyor.

Türkiye'de halen 130 bin kadın girişimci, 820 bin civarında kendi işini yapan kadın girişimci, 953 bin kadın yönetici var. Kadınların karar verici pozisyonlarda çalıştığı şirketlerde, şirketlerin karlılığı, verimliliği daha yüksek. Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) yaptığı açıklamada Türkiye'deki 71.000 ihracatçı firmanın sadece %7,3'ü kadın. Ayrıca, kadınların gelirlerinin yüzde 90'ını ailelerine, ekonomiye, eğitime harcadıkları görülmüş. Dolayısıyla kadın girişimci ve ihracatçı sayısının artmasıyla ülke ekonomisine, sosyal kalkınma ve dengeye de katkı sağlanmış olacaktır.

Kadınların, hem kendileri hem de istihdam ettikleri kişiler için iş yaratmaları ve çalışma yaşamında daha etkin ve aktif olmaları onların toplumdaki konumlarını güçlendirmesine, gelişmişlik düzeyini etkilemesine ve gelir dağılımındaki adaletsizliği önlemeye önemli katkılar sağlıyor.

Bilişim ve iletişim teknolojilerindeki yenilikler, yaygınlaşan bilgisayar ve internet kullanımı 1990'larda, bireylerin ve işletmelerin büyük bir değişim içerisine girmesine neden oldu. 2000'lerin başından itibaren internetin giderek artan oranda pazarlama ve ticarete kullanılmaya başlanması, bilgi ve teknolojinin geleneksel üretim faktörleri iş gücü ve doğal kaynakların yanında yerini almasını sağladı. Yani dijital çağ aynı zamanda eğitimin yaygınlaşmasını, bilgiye daha kolay ulaşılmasını gündeme getirdi. Bu durum eğitilmiş kadınların ortaya çıkması, toplumsal dönüşümle fırsat eşitliklerinden daha fazla yararlanan kadınların ekonomiye ve istihdama katkı sunması anlamını taşıyor.

Kadın girişimci kavramına baktığımızda; Avrupa Komisyonu, kadın girişimcileri kendi başına bir iş kuran veya hisselerin çoğuna sahip olan, risk alan, karar alan ve işin yürütülmesine aktif görev alan kişiler olarak tanımlamakta. Yapılan

araştırmalar gösteriyor ki; eğitim seviyesi arttıkça kadın girişimci sayısı artıyor. Kadınlar, sosyal ve ekonomik yönden güçlenmek ve yükselmek için girişimsel faaliyetlerde yer almaya başladılar ve hızla ilerliyorlar.

International Trade Centre 'ın araştırma sonuçlarına göre dünyadaki kobilerin 1/3 'ü kadın girişimcilerden oluşmaktadır. İhracat yapan firmaların ise %15'ini kadınlar oluşturmaktadır. Ülkemizde ve dünyada kadın girişimci sayısının artması hem kişi başı gelirin artmasında hem de üretkenliğin artmasında önemli bir etken olacaktır. Birleşmiş Milletler Raporuna göre kadınların erkeklerle aynı oranda istihdama katılması durumunda gelişmekte olan en büyük 15 ekonomide kişi başı gelirin 2030'a kadar %20 artması beklenmektedir. Dünya Bankası çalışmalarına göre kadın çalışanlara ve yöneticilere ayrımcılığın olmadığı koşullarda çalışan başına üretkenliğin %40 artması öngörülmektedir. McKinsey Woman Matter'in 2016 Raporu'na göre; şirketlerde yönetici düzeyde kadın çalışan bulunmayan firmaların öz sermaye karlılığı % 15 iken kadın yönetici bulunan firmalarda öz sermaye karlılığı % 22'dir. Toplumsal refahta top yekün bir artış için kadın girişimciliğinin desteklenmesi önemli bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Dünya Ticaret Örgütü'nün 2017 yılında yaptığı araştırma sonuçlarına göre kadınların gelirlerinin %90 ını ailenin eğitim ve sağlığına ayırması bunun bir kanıtı olarak karşımıza çıkmaktadır.

Kadın girişimci sayısında artış yaşanıyor da bu oranın hala düşük olmasının pek çok nedeni var. Sermaye temini, iş yeri arama, kiralama, mal temini, donanım, araç gereç temini, resmi kuruluşlarla ilişkiler gibi iş kurma aşamasında, iş yürütme ve organizasyondaki bilgi eksikliği ve tecrübesizlik gibi iş yeri kurulduktan sonra yaşanan sorunlarla karşılaşılıyorlar. Kalifiye eleman bulamama, ucuz hammadde, mal temini, enflasyon, sosyal yaşantı, toplumun kadına yüklediği görev ve roller, ataerkil yapı, sorumluluk (ev, aile, yaşlı kimselerin bakımı), kendine duyduğu güvendedeki eksiklik, yeterince destek bulamaması.

Ekonomik kalkınmaya önemli katkılar sağlaması nedeniyle, dünya nüfusunun yaklaşık yarısını oluşturan kadınların iş gücüne ve girişimcilik faaliyetlerine yoğun bir biçimde katılımları bir ülkenin ilerlemesi için oldukça önemli bir faktör. Küreselleşmenin de etkisiyle dünyada yaşanan değişim iş dünyasında acımasız bir rekabet ortamının yaşanmasına neden oluyor. Bu sebeple yarattıkları ek istihdam, yaptıkları ihracatla ekonomide kadınların yeri ve önemi büyük. Kadınların çalışma hayatına büyük oranda katılması ve daha aktif rol alarak girişimcilik faaliyetlerinde bulunmaları ve yeni iş sahaları oluşturmaları ülke ekonomileri için çok önemli. Kadın girişimciliği ile ilgili yapılan çalışmalar, kadın girişimcilerin ekonomik gelişme için çok önemli bir unsur olduğunu ortaya koymakta. Kadınların büyük bir atılım içinde oldukları ve çalışma hayatındaki ağırlıklarını giderek artırdıkları görülüyor. Anelik rollerine rağmen, kadınların iş yaşamına katılarak yaptıkları ekonomik katkılar biliniyor.

Gelişmiş ekonomilerde kadınların iş gücüne katılım oranları yüksek. Dünyada küreselleşme ve bilgi çağının getirdiği avantajlarla birlikte kadınlar istihdam yaratıcı birer girişimci olarak dünyaya açılan ihracatçı kimliği kazanıyor.

Kadınların hatırı sayılır ihracat rakamlarına ulaşmaları ve dünyayla rekabet edebilmeleri Türkiye'nin ihracat potansiyeli açısından büyük önem taşıyor. Çünkü kadınlar, kararlı ve kendilerine güvenmeleri gerektiğini çok iyi biliyorlar.

C. ÜST POLİTİKA

Bu stratejik plan 2019-2023 yılları için hazırlanan 11. Kalkınma Planı, T.C. Aile Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı tarafından 2018-2023 yılları için hazırlanan Kadının Güçlenmesi Strateji belgesi, TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu ile TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu İcra komitesinin kuruluş çalışma usul ve esasları temel alınarak hazırlanmıştır.

11. Kalkınma Planı hazırlıkları çerçevesinde düzenlenen Kadının Kalkınmadaki Rolü Özel İhtisas Komisyonu çalışması çerçevesinde kadınların kalkınma sürecine etkin bir şekilde katılımının sağlanmasına yönelik geliştirilen politika önerileri bu planda dikkate alınmıştır. Aynı zamanda Kadının güçlenmesi strateji belgesi ve eylem planında (2018-2023) yer alan beş temel politika –eğitim, sağlık, ekonomi, karar alma mekanizmalarına katılım, medya– bu stratejik plan hazırlanırken göz önünde bulundurulmuştur.

D. FAALİYET ALANLARIMIZ VE HİZMETLER

Faaliyet Alanlarımız	Hizmetler
Eğitim ve Danışmanlık	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Girişimcilik eğitimleri ▶ Panel ▶ Seminerler ▶ Mentörlük ve koçluk sistemi ▶ Lise ve üniversitelerde girişimcilik koçluk çalışmaları ▶ İçerik hazırlama çalışmaları (broşür, blog, deneyim paylaşım videoları)
Paydaş İletişimi	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Web sitesi ▶ Yurt içindeki ve yurt dışındaki diğer kadın kuruluşları ile işbirlikleri ve ilişkiler ▶ E-posta ve sosyal medya
Projeler	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kadın girişimciliğini destekleyecek projelere destek vermek ▶ Yenilikçi fikirlerin geliştirilmesi ▶ Projelere kaynak sağlanması
Politika	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kadın iş gücüne yönelik farkındalığı artırmak ▶ Kadın girişimci nitelik ve niceliğini geliştiren politika üretilmesi ▶ Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmek ▶ Türk ekonomisinin gelişmesine destek olacak sektörlerde kadınları yönlendirmek

E. PAYDAŞ ANALİZİ

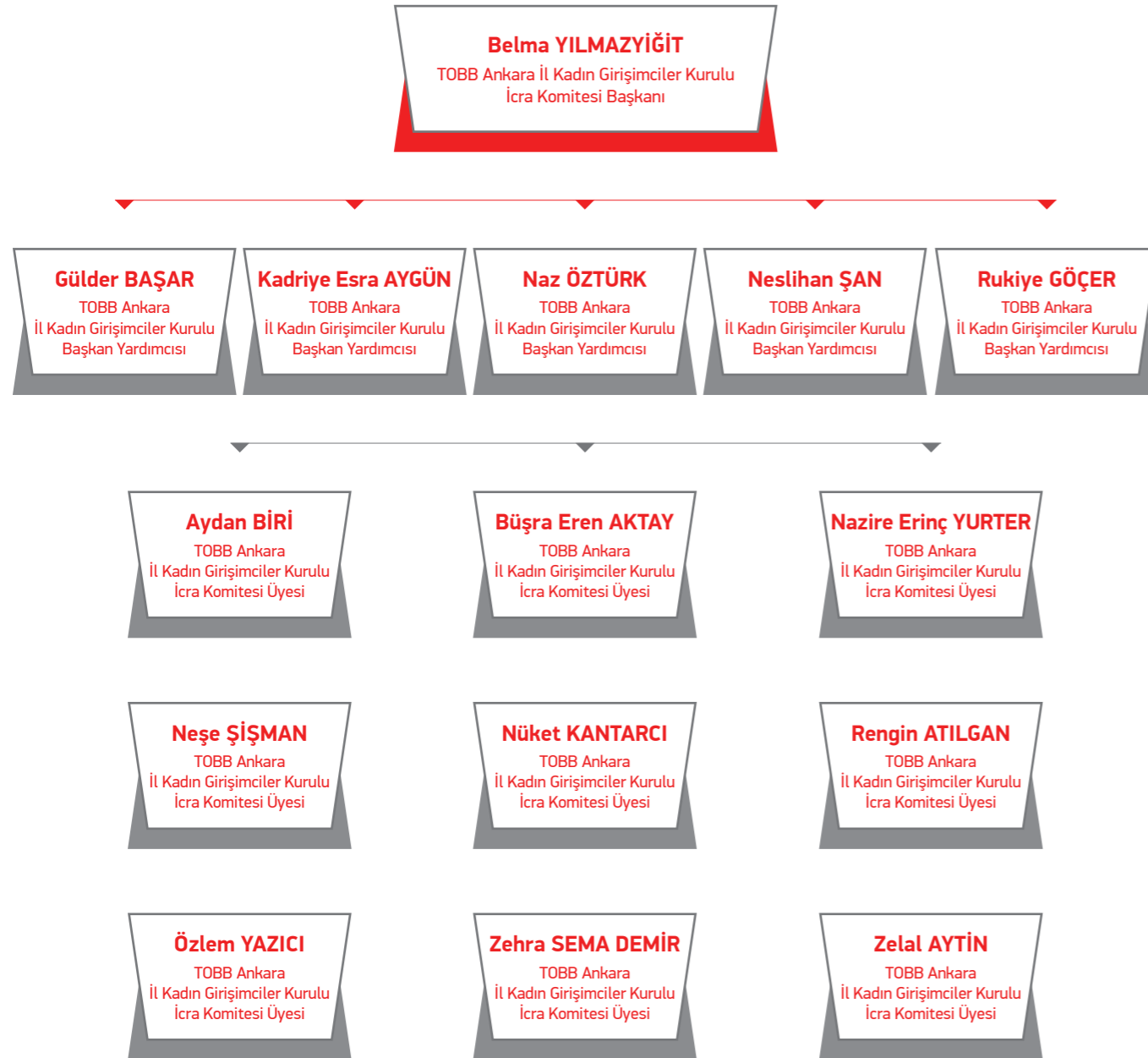
TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu, çok değerli paydaşlarının katkıları ile çalışmalarını sürdürmektedir. Kurulumuz stratejik planının hazırlanmasında 320 üyemize hem üye profili hem de faaliyetlerimizle ilgili 2 ayrı anket gönderilmesini sağlamıştır. Ayrıca iç ve dış paydaşlarla görüşmeler gerçekleştirilerek, paydaş analizi çalışması yürütülmüştür. Bu analiz çalışması sonucunda kurulumuzun Güçlü Yönler-Zayıf Yönler-Fırsatlar-Tehditler (GZTF) Analizi yapılmıştır.

İÇ PAYDAŞLARIMIZ	ÜYE SAYISI
Ankara Sanayi Odası	84
Ankara Ticaret Odası	181
Ankara Ticaret Borsası	18
Çubuk Ticaret Borsası	7
Polatlı Ticaret Odası	10
Beypazarı Ticaret Odası	3
Kurul Üyeleri	320

DIŞ PAYDAŞLARIMIZ	ETKİ/ÖNEM
TOBB	Temel Ortak
Bakanlıklar	Temel Ortak
Kaymakamlıklar	Temel Ortak
Belediyeler	Temel Ortak
Bakanlıklara bağlı, ilgili ve ilişkili kuruluşlar	Temel Ortak
Ankara Kalkınma Ajansı	Stratejik Ortak
Büyükelçilikler	Temel Ortak
Ticaret Müşavirlikleri	Stratejik Ortak
Teknoloji Geliştirme Bölgeleri	Stratejik Ortak
Üniversiteler	Stratejik Ortak
Teknoparklar	Stratejik Ortak
Teknoloji Transfer Ofisleri	Stratejik Ortak
Sivil Toplum Kuruluşları	Stratejik Ortak
Organize Sanayi Bölgeleri	Stratejik Ortak
Lise ve Meslek Okulları	Stratejik Ortak

F. KURUL İÇİ ANALİZ

1. Organizasyon Şeması



ÇALIŞMA GRUPLARI

10 ana başlık altında çalışma grupları oluşturulmuş ve çalışma gruplarında amaca yönelik faaliyetler için çalışmalar yürütülmektedir.

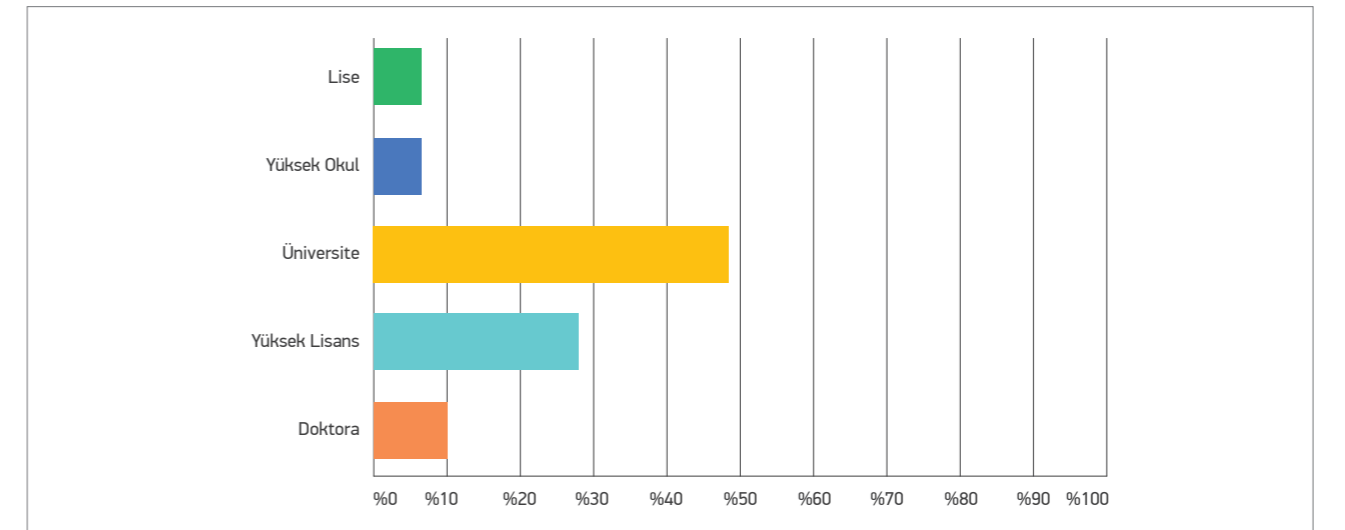
- ▶ Sivil Toplum Kuruluşları (STK) ile İş Birliği Çalışma Grubu
- ▶ Devlet Destekleri Çalışma Grubu
- ▶ Lise/ Üniversite Sanayi İşbirliği Çalışma Grubu
- ▶ Sanayici Kadınlar Çalışma Grubu
- ▶ Kadın Mühendisleri Güçlendirme Çalışma Grubu
- ▶ Girişimci Kadın Proje Yönetimi Çalışma Grubu
- ▶ Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Çalışma Grubu
- ▶ Fikri Sinai Mülkiyet Hakları Çalışma Grubu
- ▶ Ticaret Yapan Kadınlar Çalışma Grubu
- ▶ Eğitim Çalışma Grubu

2. İnsan Kaynakları Analizi

TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulunda delege olarak bulunan üyelerimizin profil bilgileri için 320 üyesine 4 kategoride sorular sorulmuştur. 163 üyemizin verdiği cevapların analizi aşağıdaki gibidir.

a. Eğitim Durumu

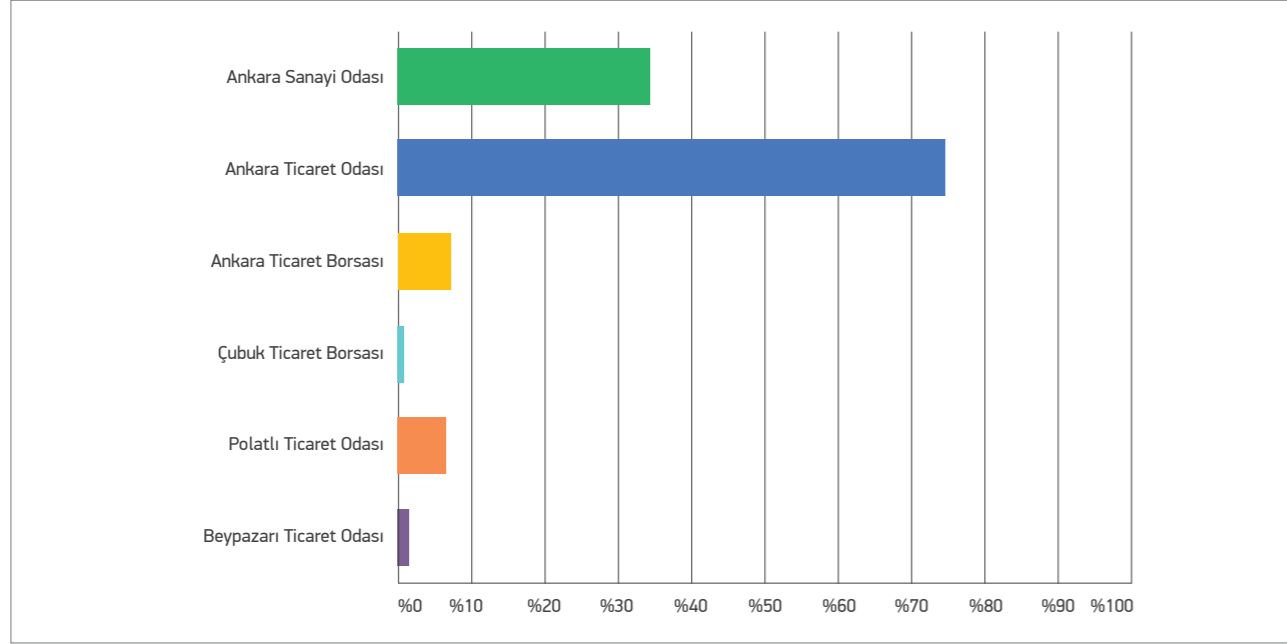
TOBB AKGK delege olarak bulunan kadınların eğitim durumuna bakıldığında sadece %6,33 lise mezunu iken, %55,06 sı yüksek okul ve üniversite, %38,61 ise yüksek lisans ve doktora derecesine sahiptir. Ayrıntılı yüzdeler aşağıdaki grafikte verilmiştir.



Tablo 3: TOBB AKGK delege olarak bulunan kadınların eğitim durumu

b. Üye Olunan Odalar

TOBB AKGK delegeleri birden fazla oda ve borsaya üye olmaktadır. Üyelerimizin %83,22'si Ticaret Odasına, %34,23'ü Sanayi Odasına, %8,05'i Ticaret Borsasına kayıtlıdır.



Tablo 4: TOBB AKGK delegelerinin üye olduğu odalar

c. Hisse Oranı

TOBB AKGK delegelerinin hisse oranlarına bakıldığında %100 hisseye sahip kadın oranı: %42, %50 - %99 arası hisseye sahip kadın oranı: %19, %50 den az hisseye sahip Kadın oranı: %39 olarak görülmektedir.

d. Sektörlere Göre Dağılım

TOBB AKGK delegeleri çoğunlukla sanayi, danışma, proje ve bilişim teknolojileri alanlarında faaliyet gösteren sektörlerde bulunmaktadır. Üyelerimizin mezuniyet durumlarına baktığımızda %36'sı Fen ve Mühendislik, %64 ü İdari ve Sosyal bilimlerden mezun olduğu görülmektedir.

3. Fiziki Kaynaklar Analizi

Komitemizin çalışma odası olarak koordinatör oda Ankara Sanayi Odası binasında yer alan Kadın Girişimciler Odası kullanılmaktadır. Ancak, daha büyük toplantılar için Ankara Sanayi Odası, Ankara Ticaret Odası ve Ankara Ticaret Borsası'nın imkanları kullanılmaktadır.

4. Teknoloji ve Bilişim Altyapısı Analizi

Üyelere duyurular e-posta aracılığı ile iletilmektedir. Web sitesi ve sosyal medya kanallarımız ile de bilgilendirme ve paydaş iletişimleri yapılmaktadır.

5. Mali Kaynak Analizi

TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulunun planlanan bir bütçesi olmadığından projeleri için kaynak yaratmak adına hibe ve teşviklerden yararlanılmaktadır.

G. GZFT ANALİZİ (Güçlü Yönler - Zayıf Yönler - Fırsatlar - Tehditler)

	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler
İç Çevre	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Kurul Üyelerinin bağlı olduğu odaların verdiği destek ▶ Kurumsallaşma kültürünün yerleşmiş olması ▶ Kurul üyelerinin yeterlilikleri ▶ Kurulun ASO bünyesinde çalışması nedeni ile bilinirlik sağlama kapasitesi ▶ Kurulun güvenilirliği ▶ Gönüllülük esaslı çalışma prensibi ▶ Mentörlük ve koçluk deneyimi ▶ Liderlik özelliği ▶ Kurul üyeleri arasında etkili iletişim ve birlikte çalışma ve sinerji oluşturma kültürü ▶ Mevcut başarılı kadın girişimcilerin diğer kadın girişimcilere örnek ve destek olması ▶ Sahip olunan girişimcilik cesareti ▶ Kadın girişimci ekosisteminin yerleşmiş olması ▶ Proje oluşturma ve yürütme tecrübesi 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Çalışmaların gönüllülük esasına dayanması nedeni ile kişisel iş yoğunluklarından etkilenmesi ▶ Ankaralı kadın girişimcilerin kurul çalışmalarına ilgi eksikliği ▶ Kurul üye sayısının Ankara kadın girişimci sayısı ile oranının düşüklüğü ▶ Teknolojik altyapı yetersizliği ▶ Kurul üyeleri arasındaki etkileşimi artıracak kanalların azlığı ▶ Kurumsallaşmanın tamamlanmamış olması (sürdürülebilirlik)
	Fırsatlar	Tehditler
Dış Çevre	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Politika üreticilere yakın konumda olmak ▶ Ankara'nın sektörel çeşitliliği nedeni ile kadın girişimcilere daha fazla olanak sağlanabilmesi ▶ Akademik kaynaklara kolay erişim ▶ Yabancı misyonlara yakınlık ▶ Kadınlara yönelik devlet teşviklerinde pozitif ayrımcılık ▶ Sivil toplum örgütleri ve odalar ile kurulan iyi ilişkiler 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Yüksek risk ortamı ▶ Projeleri gerçekleştirmek için fon arayışı gerekliliği

GZFT analizini oluştururken amaç, zayıf yönleri ve tehditleri güçlü yönleri ve fırsatlara dönüştürmek, varolan ve oluşturulacak güçlü yön ve fırsatlardan, belirlenen vizyon ve misyon doğrultusunda, en üst düzeyde fayda sağlayacak stratejiler belirlemektir.

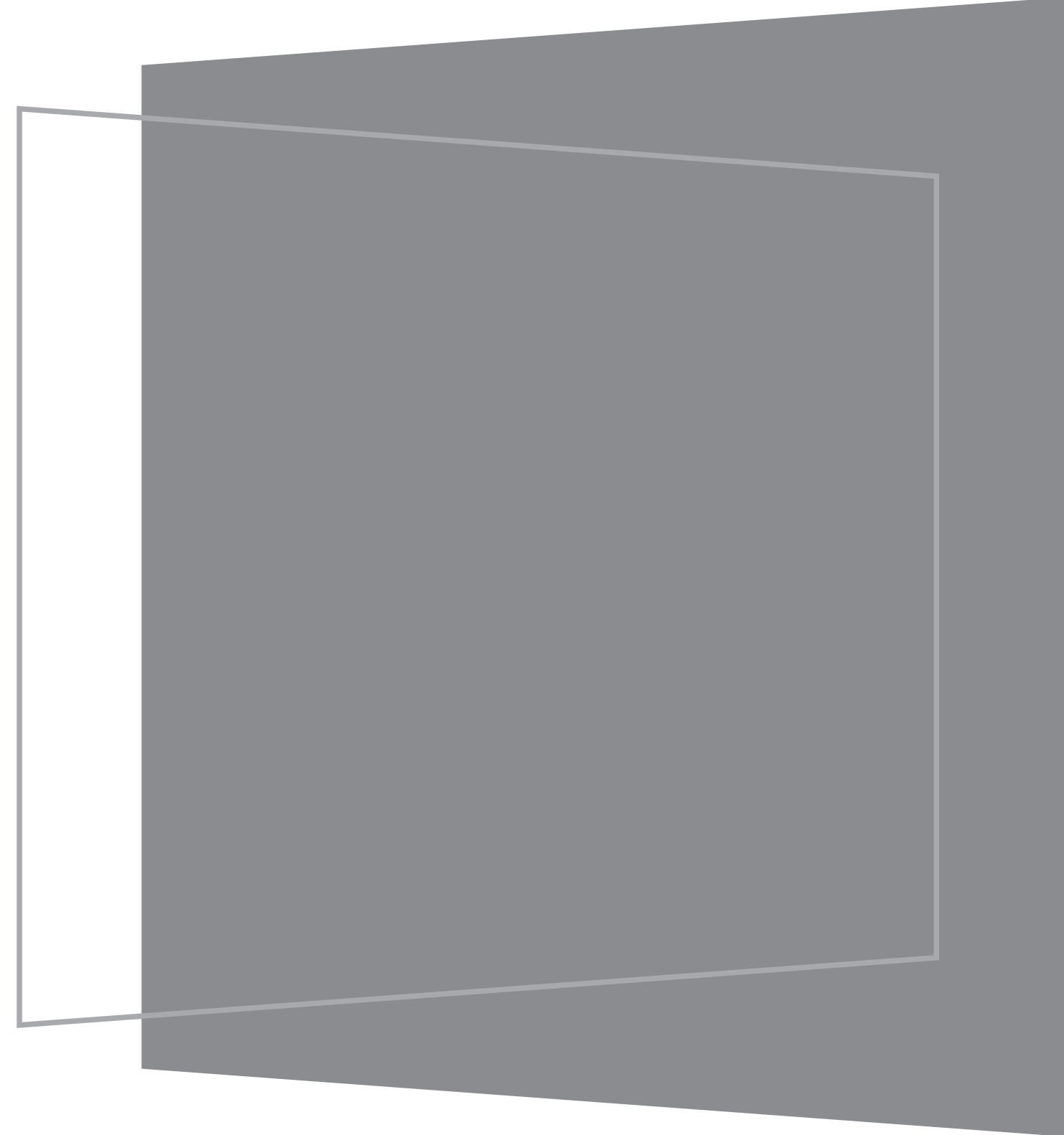
Kurulumuz gönüllülük esasına dayanmakta olup, önemli meslek örgütlerinin önderliği altında görev yapmakta olan kadınlardan oluşmaktadır. Böylece, zaman ve fon eksiklerine yol açmasına karşın gönüllülük toplam verimliliği arttırmaktadır.

Birlikte çalıştığımız paydaşlarımız ülkemizde önemli karar vericilerdir. Süreçlerin sürdürülebilirliği bugün için zayıf olsa da, sorun belirleme ve sonuç elde edilmesinde gerek yönetsel gerekse mali destekleri bulunmaktadır. Ulusal ve uluslararası paydaşlarımızı arttırmak, projelerimizin çoğalmasında ve başarısında etkin rol oynayacaktır.

Kadınların ekonomideki payı istenilen düzeyde değildir. Bu unsur girişimci bir kadın örgütlenmesinin etkinliği için tehdit gibi algılabilsede önemli bir fırsattır. Kurul üyelerinin sayısının ve etkinliğinin artırılması ve iletişim ağının güçlenmesi ile ülke ekonomisinde fark yaratabilir boyutlara gelmesini sağlayacaktır.

GZFT analizi ve faaliyetlere ilişkin yapılan anket sonuçlarının doğrultusunda Stratejik Alanlarımız belirlenmiştir;

- ▶ *Kadınlarda Girişimcilik Kültürünün Geliştirilmesi,*
- ▶ *Paydaşların Arttırılması ve İletişimin Güçlendirilmesi*
- ▶ *Ekonomik Kalkınmada Kadın Girişimci ve İhracatçıların Payının Arttırılması*



▶ IV. BÖLÜM GELECEĞE BAKIŞ

▶ GELECEĞE BAKIŞ

A. MİSYON

Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesi yönünde girişimciliği özendirerek, girişimci olmak isteyen kadınları cesaretlendirmek, toplumsal dönüşümü ve gelişmeyi önemli ölçüde etkileyecek donanımlı, yüksek kapasiteye sahip, küresel rekabet ortamında sürdürülebilir başarı sağlayan kadın girişimciler yaratmak, şehir ve ülke ekonomisine güç katan, kazanılan her girişimci kadınla üretim ve sonrasında ihracatı arttırmak en büyük hedef ve amacımızdır.

B. VİZYON

Karar alma mekanizmalarına katılan, Türkiye'nin büyüme ve kalkınmasına stratejik destek sağlayacak adımlar atan, girişimci kadınların ulusal ve uluslararası alanda varlığını arttıran lider bir kurum olmak.

C. TEMEL DEĞERLERİMİZ

- ▶ Cumhuriyet ve ilkelerine bağlılık
- ▶ Deneyimlerimizi paylaşmak
- ▶ Pozitif iletişim ve yaklaşım
- ▶ Sorun odaklı değil, çözüm odaklı olmak
- ▶ Yenilikçi, şeffaf, sorumluluk sahibi olmak
- ▶ Sürdürülebilirlik, sürekli gelişim
- ▶ Tarafsızlık
- ▶ Projelerde kamu yararı ve toplumsal faydayı ön plana çıkarmak
- ▶ İnsana, topluma, doğaya saygılı olmak
- ▶ Bölgesel kalkınmaya katma değer ve katılım sağlayan öncü, örnek evrensel bir bakış açısıyla yaklaşım
- ▶ Girişimcilik, yaratıcılık, yenilikçilik
- ▶ Ortak değer ve hedeflerle hareket etmek

► V. BÖLÜM STRATEJİ GELİŞTİRME

► STRATEJİ GELİŞTİRME

A. HEDEF KARTLARI

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ								
AMAÇ	A.1.Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmek							
HEDEF	H.1.1. Eğitimler düzenlenerek, kadınların girişimciliğe özendirilmesi sağlanacaktır.							
FAALİYET	Girişimcilik eğitimlerinin verilmesi							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.1.1 Verilen eğitim sayısı	1	1	3	5	7	9	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ								
AMAÇ	A.1.Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmek							
HEDEF	H.1.2. Başarı hikayeleri ve deneyimlerin paylaşılacağı etkinlikler yapılacaktır.							
FAALİYET	Kadınlar arasındaki başarı hikayelerinin ve deneyim paylaşımlarının yapıldığı toplantıların düzenlenmesi							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.2.1 Toplantı sayısı	0	0	1	2	3	5	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ								
AMAÇ	A.1.Girişimcilik kültürünün kadınlar arasında gelişmesine öncülük etmek							
HEDEF	H.1.3. Sosyal medya paylaşımları ile farkındalığın artırılması sağlanacaktır.							
FAALİYET	Girişimciliğin gelişmesine öncülük etmek ve farkındalık yaratmak için sosyal medya (Instagram, Facebook, Twitter) paylaşımları yapılması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.1.3.1 Paylaşım sayısı	10	20	50	90	140	160	6 ayda bir	Yılda bir
PG.1.3.2. Sosyal medya takipçi sayısı	350	350	950	1750	2750	3250	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

AMAÇ	A.2. Kadın girişimcilerin sürdürülebilir başarıya ulaşmasını sağlamak								
HEDEF	H.2.1. Kadın girişimcilerin yatırımcılar ile bir araya getirilmesi sağlanacaktır.								
FAALİYET	Kadın girişimciler ve yatırımcıları bir araya getiren toplantıların düzenlenmesi								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.2.1.1. Toplantı sayısı	1	1	2	3	4	5	6 ayda bir	Yılda bir	
PG.2.1.2 Ulaşılan kadın girişimci sayısı	50	50	100	150	200	250	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

AMAÇ	A.2. Kadın girişimcilerin sürdürülebilir başarıya ulaşmasını sağlamak								
HEDEF	H.2.2. Kadın girişimcilerin yöneticilik becerilerinin artırılması için eğitimler düzenlenecektir.								
FAALİYET	Kadın girişimcilerin yöneticilik becerilerinin artırılmasına yönelik eğitimlerin yapılması								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.2.2.1. Eğitim sayısı	1	1	3	5	7	9	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

AMAÇ	A.3. Kadın girişimci potansiyelinin artmasını sağlamak								
HEDEF	H.3.1. Kadınlar arasında girişimcilik kültürünün kırsal kesime taşınması amacıyla çeşitli kooperatiflerin kurulmasına öncülük edilecektir.								
FAALİYET	Ankara ve çevre ilçelerdeki kadınlarla uzman kişileri bir araya getiren toplantıların düzenlenmesi								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.3.1.1. Yapılan toplantı sayısı	1	1	2	3	4	5	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

AMAÇ	A.3. Kadın girişimci potansiyelinin artmasını sağlamak								
HEDEF	H.3.2. Yeni girişimciler yetiştirmek üzere eğitimler düzenlenmesi sağlanacaktır.								
FAALİYET	Yeni girişimcilerin yetiştirilmesi için eğitimlerin verilmesi								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.3.2.1 Eğitim Sayısı	1	1	2	3	4	5	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

AMAÇ	A.3. Kadın girişimci potansiyelinin artmasını sağlamak								
HEDEF	H.3.3. Devlet destekleri ile ilgili bilgilendirme toplantılarının yapılması sağlanacaktır.								
FAALİYET	Devlet destekleri ile ilgili toplantı ve seminerlerin yapılması								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.3.3.1. Bilgilendirme Sayısı	3	3	8	13	18	21	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

AMAÇ	A.3. Kadın girişimci potansiyelinin artmasını sağlamak								
HEDEF	H.3.4. Mentörlük sistemi ile, deneyimli girişimciler tarafından yeni iş kuran girişimcilere belli sürelerde destek sağlanacaktır.								
FAALİYET	Yeni iş kuran girişimciler ile deneyimli girişimcilerin buluşturulması (yüzyüze, online)								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.3.4.1. Katılımcı Mentör Sayısı	12	12	27	42	57	70	6 ayda bir	Yılda bir	
PG.3.4.2. Katılımcı Mentöri sayısı	80	80	180	280	380	400	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

AMAÇ	A.4. Girişimcilik kültürünün erken yaşlardan itibaren yerleşmesini sağlamak								
HEDEF	H.4.1. Liseler ve üniversitelerle işbirliği yapılacaktır.								
FAALİYET	Liseler ve Üniversiteler ile işbirliği çerçevesinde görüşmelerin yapılması								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.4.1.1. Ulaşılan okul sayısı	2	2	7	17	27	35	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: KADINLARDA GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜNÜN GELİŞTİRİLMESİ

AMAÇ	A.4. Girişimcilik kültürünün erken yaşlardan itibaren yerleşmesini sağlamak								
HEDEF	H.4.2. Üniversite organizasyonlarında yer alınacaktır.								
FAALİYET	Üniversitelerde düzenlenen etkinliklerde konuşmacı ya da moderatör olarak yer alınması								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.4.2.1. Organizasyon sayısı	0	0	5	10	15	20	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: PAYDAŞLARIN ARTIRILMASI VE İLETİŞİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ

AMAÇ	A.5. Yurt içinde ve yurt dışında kadın girişimcilik ile ilgili faaliyet yürüten kurum ve kuruluşlar ile ilişki kurulmasını sağlamak							
HEDEF	H.5.1.Kadın girişimciler ile ilgili faaliyet yürüten kurum ve kuruluşların tespit edilerek raporlanması sağlanacaktır.							
FAALİYET	Kadın girişimciler ile ilgili faaliyet yürüten kurum ve kuruluşların raporlanması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.1.1. Rapor Sayısı	1	1	2	3	4	5	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: PAYDAŞLARIN ARTIRILMASI VE İLETİŞİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ

AMAÇ	A.5. Yurt içinde ve yurt dışında kadın girişimcilik ile ilgili faaliyet yürüten kurum ve kuruluşlar ile ilişki kurmak							
HEDEF	H.5.2. Kurum ve kuruluşlar ile iletişime geçilerek işbirliği imkanları yaratılmasına çalışılacaktır.							
FAALİYET	Yurtiçi ve yurt dışındaki kadın girişimcilik kuruluşları ile işbirliği amacıyla görüşmeler yapılması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.5.2.1. iletişime geçilen kurum/kuruluş sayısı	0	0	1	3	6	7	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: PAYDAŞLARIN ARTIRILMASI VE İLETİŞİMİN GÜÇLENDİRİLMESİ

AMAÇ	A.6. Amaçlarımız doğrultusunda çalışma grupları kurarak grupların etkin çalışmasını sağlamak							
HEDEF	Çalışma gruplarının amaçlarımız doğrultusunda kurulması sağlanacaktır.							
FAALİYET	En az 3 kişiden oluşan 5 tane çalışma grubu kurulması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.6.1.1. Yıllık Çalışma Grupları toplantı sayısı	60	60	180	300	420	450	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: EKONOMİK KALKINMADA KADIN GİRİŞİMCİ ve İHRACATÇILARIN PAYININ ARTIRILMASI

AMAÇ	A.7. Türk ekonomisinin gelişmesinde katkı sağlayacak sektörlerde kadın girişimcileri yönlendirmek ve teşvik etmek							
HEDEF	H.7.1. Türk ekonomisine destek olacak sektörler ile ilgili her yıl tarama çalışması yapılması sağlanacaktır.							
FAALİYET	Türk ekonomisine destek olacak sektörler konulu rapor hazırlanması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.7.1.1. Rapor Sayısı	0	0	1	2	3	4	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: EKONOMİK KALKINMADA KADIN GİRİŞİMCİ ve İHRACATÇILARIN PAYININ ARTIRILMASI

AMAÇ	A.7. Türk ekonomisinin gelişmesine katkıda bulunacak sektörlerde kadın girişimcileri yönlendirmek ve teşvik etmek							
HEDEF	H.7.2. Türk ekonomisine destek olacak sektörler ile ilgili yapılan tarama çalışmalarının sonuçları hakkında bilgilendirme ve odak grup toplantıları yapılması sağlanacaktır.							
FAALİYET	Türk ekonomisine destek olacak sektörler ile ilgili yapılan tarama çalışmalarının sonuçlarını duyurmak üzere toplantı yapılması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.7.2.1. Toplantı sayısı	0	0	1	2	3	4	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: EKONOMİK KALKINMADA KADIN GİRİŞİMCİ ve İHRACATÇILARIN PAYININ ARTIRILMASI

AMAÇ	A.8. Kadın girişimcilerin ihracat potansiyelinin artırılmasını sağlamak							
HEDEF	H.8.1. İhracat konusunda yeni ihtiyaçların belirlenmesi ve kadın girişimcilerin rekabet avantajı sağlayabilecekleri sektörlerin tespit edilmesi sağlanacaktır.							
FAALİYET	İhracatta rekabet avantajı sağlayabilecekleri alanlara yöneltmek amacıyla görüşmeler yapılması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.8.1.1. Yeni bir alanda ihracata başlayan kadın sayısı	1	1	6	14	24	30	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: EKONOMİK KALKINMADA KADIN GİRİŞİMCİ ve İHRACATÇILARIN PAYININ ARTIRILMASI

AMAÇ	A.8. Kadın girişimcilerin ihracat potansiyelinin artırılmasını sağlamak							
HEDEF	H.8.2. Uluslararası network ağlarına üye kadın girişimcilerin sayısını artırıcı çalışmalar yapılacaktır.							
FAALİYET	Uluslararası network ağına kurul üyelerinin üye olması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.8.2.1. En az bir ağına üye olan kadın girişimci sayısı	25	25	50	75	100	125	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: EKONOMİK KALKINMADA KADIN GİRİŞİMCİ ve İHRACATÇILARIN PAYININ ARTIRILMASI

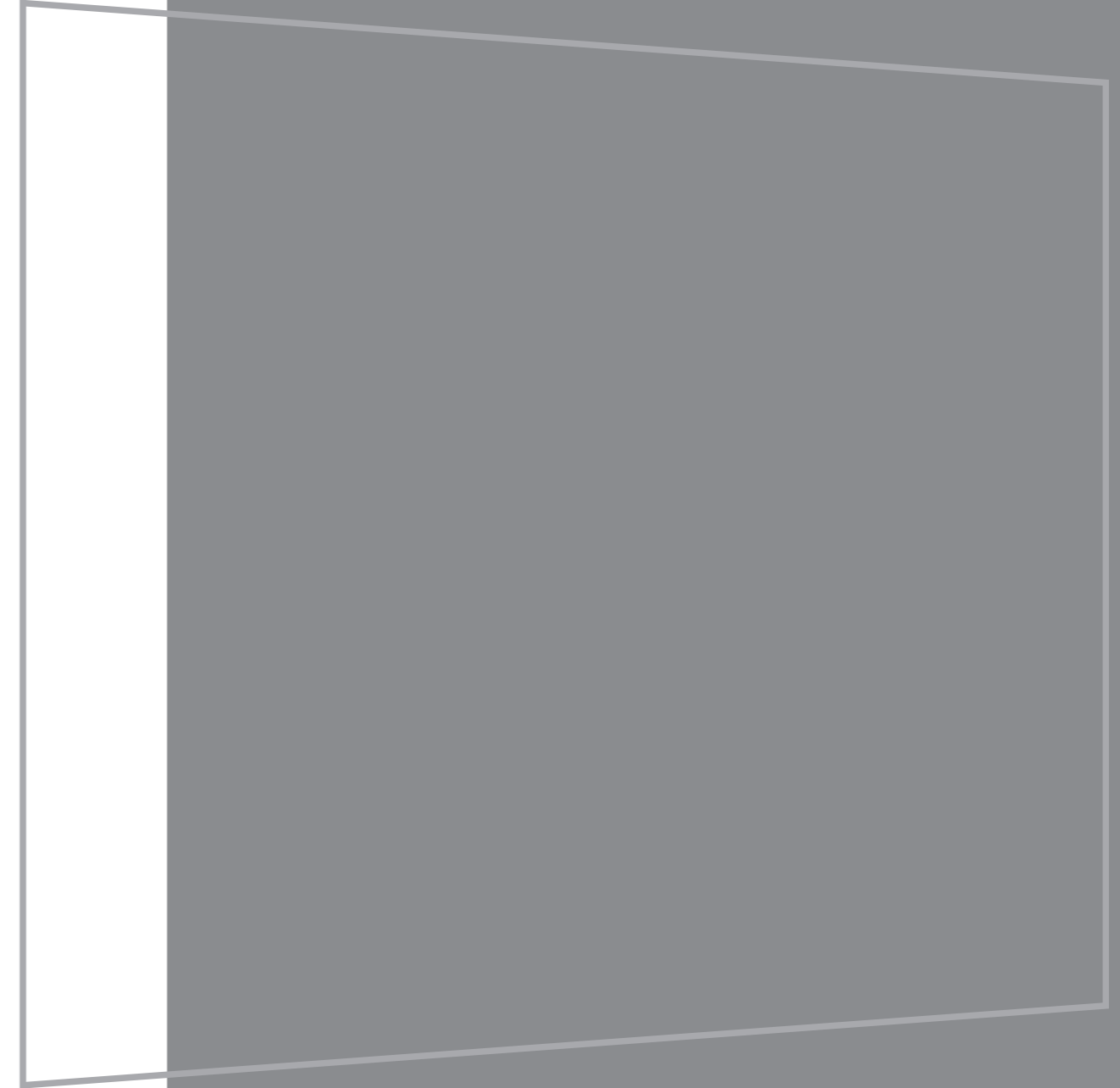
AMAÇ	A.8. Kadın girişimcilerin ihracat potansiyelinin artırılmasını sağlamak							
HEDEF	H.8.3. İhracat destekleri konularında Ticaret Bakanlığı Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Daire Başkanlığı ile ortak çalışmalar yürütülecektir.							
FAALİYET	İhracat destekleri konusunda Ticaret Bakanlığı Kadın ve Genç Girişimciler İhracat Daire Başkanlığı ile bilgilendirme ve odak grup çalışmaları yapılması							
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı
PG.8.3.1. Bilgilendirme ve odak grup toplantıları	1	1	5	9	13	15	6 ayda bir	Yılda bir

STRATEJİK ALAN: EKONOMİK KALKINMADA KADIN GİRİŞİMCİ ve İHRACATÇILARIN PAYININ ARTIRILMASI

AMAÇ	A.8. Kadın girişimcilerin ihracat potansiyelinin artırılmasını sağlamak								
HEDEF	H.8.4. İhracat yol haritası hakkında Ticaret Bakanlığı Kadın ve Genç Girişimci Daire Başkanlığı ile farkındalık çalışmaları yürütülecektir.								
FAALİYET	İhracat yol haritası web sitesinin tanıtımının kadınlara yapılması ve kullanımı artırıcı faaliyetlerde bulunulması								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.8.4.1.İhracata yeni başlayan kadın sayısı	2	2	12	22	32	40	6 ayda bir	Yılda bir	

STRATEJİK ALAN: EKONOMİK KALKINMADA KADIN GİRİŞİMCİ ve İHRACATÇILARIN PAYININ ARTIRILMASI

AMAÇ	A.8. Kadın girişimcilerin ihracat potansiyelinin artırılmasını sağlamak								
HEDEF	H.8.5. İhracat konusunda teknik mevzuat alanında eğitim verilmesi sağlanacaktır.								
FAALİYET	İhracat konusunda detaylı eğitimler verilmesi								
PERFORMANS GÖSTERGELERİ	Başlangıç Değeri	2019	2020	2021	2022	2023	İzleme Sıklığı	Raporlama Sıklığı	
PG.8.4.1. Mevzuat konusunda verilen eğitim sayısı	0	0	2	4	6	8	6 ayda bir	Yılda bir	



▶ VI. BÖLÜM

İZLEME VE DEĞERLENDİRME

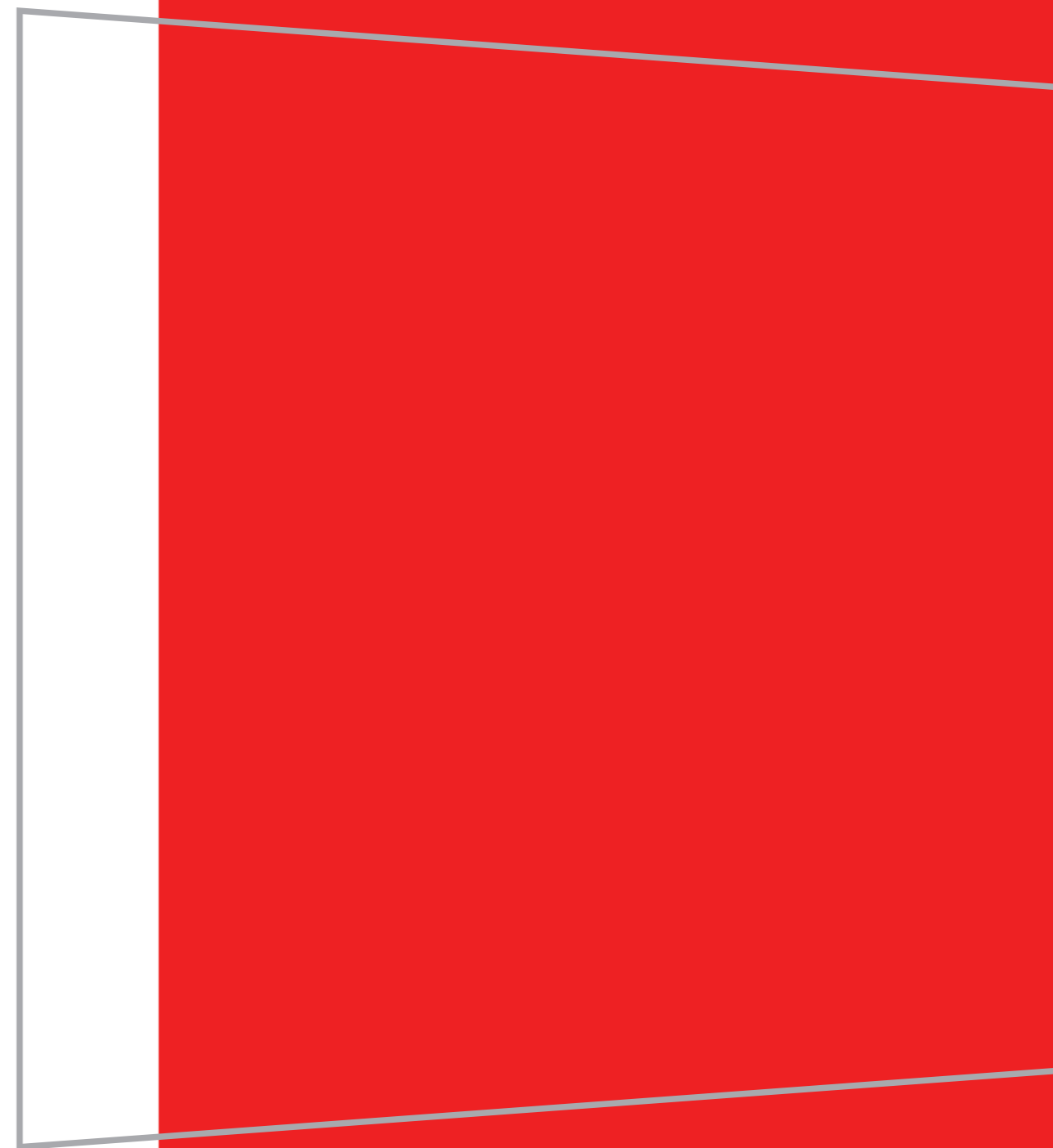
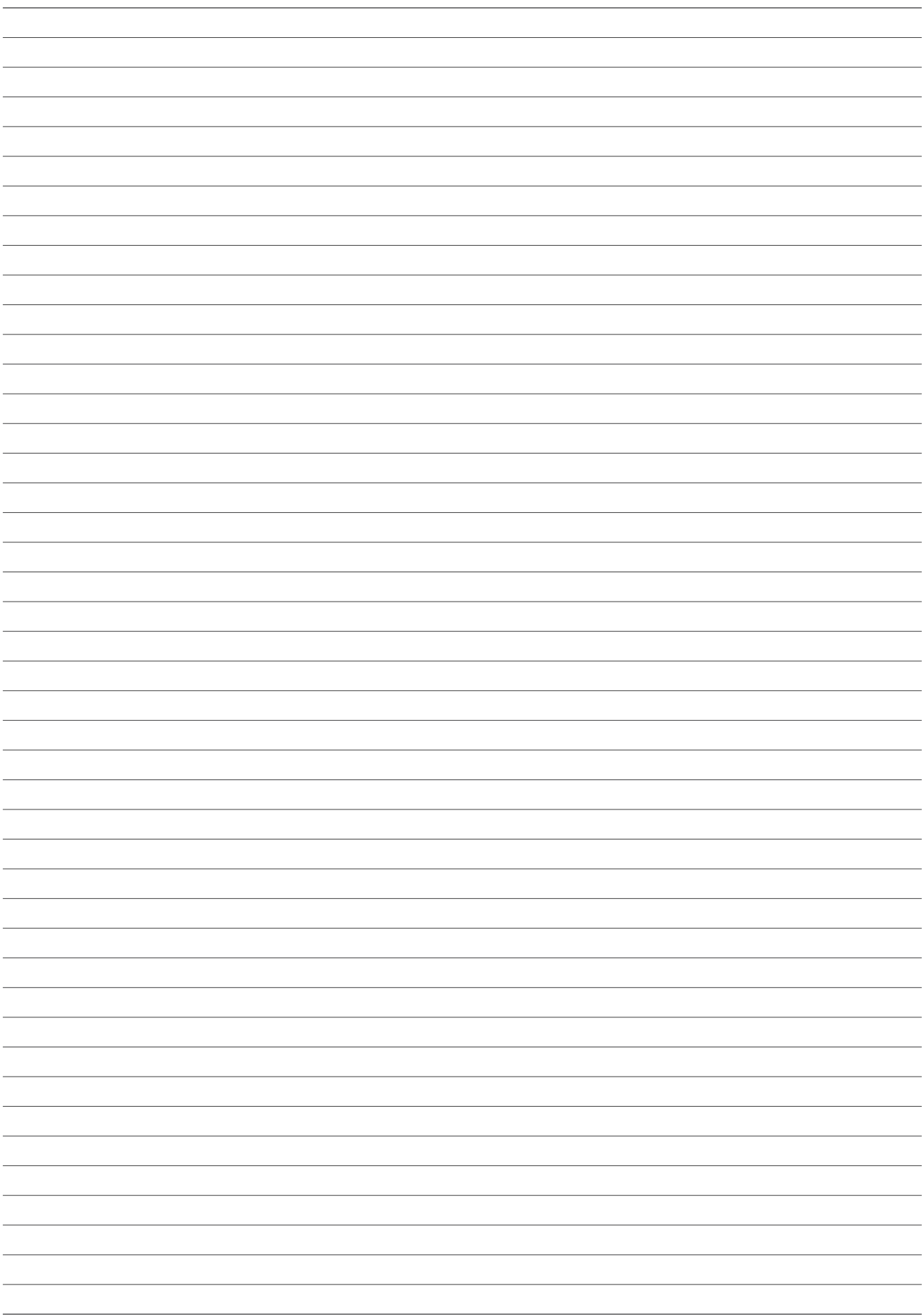
▶ İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme süreci, faaliyetlerin sürekli olarak iyileştirilmesini sağlar. İzleme ve değerlendirme faaliyetleri sonucunda elde edilen bilgiler kullanılarak stratejik plan gözden geçirilir, hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılır. Bu karşılaştırma sonucunda gerekli görülen durumlarda stratejik planın güncellenmesi kararı verilebilir.

Söz konusu faaliyetleri takip etmek ve hedeflerimize ulaşmak üzere; altı ayda bir faaliyetlerimize yönelik performans göstergelerimizin gerçekleşmesini izleme ve değerlendirme çalışmaları yapılacaktır. Yılda bir defa yıllık faaliyet raporumuz (devam eden, başlayıp biten vb. faaliyetleri kapsayacak şekilde) hazırlanarak üyeler ile paylaşılacaktır.

Gerek izleme ve değerlendirme sürecinde gerek yıllık faaliyet raporlarının paylaşımından sonra gözden geçirme ve onaylama toplantıları yapılacaktır.

Stratejik planımız, plan döneminin kalan yılları için gerek görüldüğünde güncellenecektir. Güncelleme; misyon, vizyon ve amaçlarımız değiştirilmeden stratejik planımızın kalan yılları içindeki hedeflerde yapılabilecektir.





TOBB ANKARA KADIN GİRİŞİMCİLER KURULU