



Ankara Sanayi Odası

ROMANYA ÜLKE PROFİLİ



Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü

Kasım 2025

Genel Bilgiler

Resmi Adı	Romanya
Nüfus	19 milyon
Dil	Rumence
Yüzölçümü	238 391 km2
Başkent	Bükreş
Başlıca Şehirleri	Bükreş, Lasi, Timisoara, Köstence, Cluj-Napoca, Craiova, Galati, Braşov
Yönetim Şekli	Cumhuriyet
Devlet Başkanı	Nicuşor DAN
Para Birimi	Lei

Ankara'daki Romanya Büyükelçiliği



Ekselansları Ştefan Alexandru Tinca, 2020 tarihinden bu yana Romanya'nın Türkiye Cumhuriyeti nezdindeki Büyükelçisi olarak görev yapmaktadır.

Öne çıkan görevleri:

- Romanya Dışişleri Bakanlığı'nda **güvenlik politikaları ve uluslararası ilişkiler** alanlarında çeşitli görevlerde bulunmuştur.
- **2014–2015 yılları arasında Romanya Savunma Bakanı** olarak görev yapmıştır.
- **NATO, Avrupa güvenliği ve savunma iş birliği** konularında uzmanlaşmıştır.

Romanya, **1 Aralık’ı Ulusal Gün** ilan etmiştir.

1 Aralık, Romanya’nın **Ulusal Günü** olup, ülkenin en önemli resmî bayramıdır. Bu tarih, **1 Aralık 1918’de Transilvanya, Banat, Crişana ve Maramureş bölgelerinin Alba Iulia’da alınan kararla Romanya Krallığı’na katılmasını**, yani “**Büyük Birlik**”i (**Marea Unire**) simgeler. Modern Romanya’nın temellerinin atıldığı bu olay, ülkenin siyasi ve ulusal bütünlüğünün en önemli dönüm noktası olarak kabul edilir. 1990 yılında resmî millî gün ilan edilen 1 Aralık’ta, her yıl ülke genelinde askerî geçitler, anma törenleri ve kültürel etkinlikler düzenlenmekte; kutlamaların merkezi geleneksel olarak **Alba Iulia** ve **Bükreş** olmaktadır.

Ankara Düzenlenen Romanya Ulusal Günü Resepsiyonları

Her yıl **1 Aralık Romanya Ulusal Günü** vesilesiyle Ankara’da **Romanya Büyükelçiliği** tarafından düzenlenen resepsiyonlar, iki ülke arasındaki diplomatik ilişkilerin ve dostluğun pekiştirilmesine hizmet eden önemli etkinliklerdir. Türkiye Cumhuriyeti devlet erkânı, yabancı misyon temsilcileri ve iş dünyasının katılımıyla gerçekleştirilen program, Türkiye ve Romanya milli marşlarının okunmasıyla başlamaktadır. Ardından **Büyükelçi Ştefan Alexandru Tinca** ve Türk yetkililer tarafından yapılan konuşmalarda iki ülke arasındaki stratejik ortaklık, ekonomik ve kültürel iş birliği vurgulanmaktadır. Resmî kayıtlara göre **2024 yılı resepsiyonuna Cumhurbaşkanı Yardımcısı Cevdet Yılmaz** katılım sağlamıştır. Etkinlik kapsamında Romanya kültürünü tanıtan müzik ve gastronomi sunumları yer almakta olup, bu resepsiyonlar iki ülke arasındaki diplomatik diyalogun güçlendirilmesine katkı sağlamaktadır.

Ankara Sanayi Odası ile Romanya Büyükelçiliği İlişkileri

- 10 Eylül 2025 tarihinde Odamız tarafından düzenlenen **Geleneksel Büyükelçilikler Resepsiyonu’na, Romanya Büyükelçisi Sn. Stefan TINCA** ve **Ekonomi Müsteşarı Sn. Mihaela TURBACEANU** iştirak etmiştir.
- 25 Haziran 2025 tarihinde Odamız ve Romanya Büyükelçiliği iş birliğinde Romanya Ülke Günü düzenlenmiştir. Büyükelçi **Sn. Stefan TINCA** bizzat katılım sağlamıştır.
- 24 Mart 2023 tarihinde **Romanya Cumhuriyeti Büyükelçisi Sn. Stefan TINCA** ve **Ekonomi ve Ticaret Ataşesi Sn. Mihaela TURBACEANU**, Odamız Yönetim Kurulu Başkanı **Sn. Seyit ARDIÇ**’a nezaket ziyaretinde bulunmuştur. Görüşmede iki ülke arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi, ticaret heyetlerinin karşılıklı düzenlenmesi ve iş birliği olanakları değerlendirilmiştir.
- 07 Haziran 2022 tarihinde Odamız tarafından **Romanya Büyükelçisi Sn. Stefan TINCA** ve **Ticaret Müşaviri Sn. Mihaela TURBACEANU**’nun katılımıyla **ASO 1. Organize Sanayi**

Bölgesi’ne ziyaret düzenlenmiştir. **Serdar Plastik** ve **Bozankaya** firmaları gezilmiş, ardından **OSB Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Niyazi AKDAŞ** başkanlığında yapılan toplantıda iki ülke arasındaki ticari iş birliği olanakları ele alınmıştır.

- 01 Nisan 2022 tarihinde **ASO** ile **Bükreş Ticaret ve Sanayi Odası** arasında **İş birliği Anlaşması** imzalanmıştır. Anlaşma, **Cumhurbaşkanı Yardımcısı Sn. Fuat OKTAY** ve **Romanya Başbakan Yardımcısı Sn. Mihai GRINDEANU**’nun şahitliğinde, **ASO Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Aytaç DİNÇER** ile **Bükreş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Sn. Iuliu STOCKLOSA** tarafından imzalanmıştır.
- 03 Mart 2022 tarihinde Odamız ile **Bükreş Ticaret ve Sanayi Odası** arasında, odaların birbirlerini tanımaları amacıyla çevrimiçi toplantı düzenlenmiştir. Toplantıya Romanya’nın Ankara Büyükelçisi **Sn. Stefan TINCA**, Ticaret Müşaviri **Sn. Mihaela TURBACEANU**, Bükreş Ticaret Müşaviri **Sn. Sude GÜRCAN** ve **Bükreş TSO Başkanı Sn. Iuliu STOCKLOSA** ile diğer yetkililer katılmıştır. Odaların yapısı, faaliyet alanları ve iş birliği potansiyelleri üzerine bilgi alışverişi yapılmıştır.

Türkiye-Romanya İlişkileri

Türkiye–Romanya ilişkileri, köklü bir dostluk temelinde gelişen ve günümüzde stratejik ortaklık seviyesine ulaşmış çok yönlü bir iş birliği çerçevesi sunmaktadır. İki ülke, 2011’de imzalanan Stratejik Ortaklık Bildirgesi ile siyasi ve güvenlik alanlarında ilişkilerini derinleştirmiş; NATO müttefikliği, Karadeniz güvenliği ve bölgesel istikrar konuları ortak hareket alanları hâline gelmiştir. Romanya’nın AB üyesi olması, Türkiye-Romanya ilişkilerine Avrupa boyutunda güçlü bir kanal açarken; yoğunlaşan üst düzey temaslar, KEK ve JETCO gibi mekanizmalar ile savunma, enerji, ulaştırma, eğitim ve kültür alanlarında imzalanan çok sayıda anlaşma iki ülke arasındaki kurumsal iş birliğini güçlendirmektedir. Diplomatik, hizmet ve hususi pasaport sahiplerine yönelik vize muafiyeti insan hareketliliğini kolaylaştırırken; artan karşılıklı yatırımlar, sivil toplum diyalogu ve kültürel etkileşim Türkiye–Romanya ilişkilerini daha bütüncül bir çerçeveye oturtmaktadır. Genel olarak bakıldığında, Romanya Türkiye’nin Balkanlar ve Avrupa’daki en yakın ortaklarından biri hâline gelmiş, iki ülke arasındaki iş birliği hem bölgesel güvenlik hem de siyasi istikrar açısından stratejik bir değer taşımaktadır.

Romanya Ekonomisi

Avrupa’nın güneydoğusunda yer alan Romanya, Polonya’nın ardından Orta ve Doğu Avrupa’nın en büyük ikinci pazarı konumundadır. II. Dünya Savaşı sonrası yeniden yapılanma sürecine giren ülke, 1989 Devrimi ile merkezi planlı ekonomiden serbest piyasa sistemine geçiş yapmış ve uluslararası ticarete açılarak ekonomik reformlar gerçekleştirmiştir. Özelleştirme politikalarıyla devlet

kontrolündeki kurumların payı azaltılmış, IMF, Dünya Bankası ve Avrupa Birliği'nin desteğiyle yapısal reformlar hız kazanmıştır. 1 Ocak 2007'de Avrupa Birliği'ne tam üye olan Romanya, bu gelişmeyle birlikte yatırım ortamını güçlendirmiştir.

Bununla birlikte ülke ekonomisi, **kayıt dışı ekonomi, düşük vergi tabanı, kırsal nüfusun yüksekliği ve vergi tahsilatındaki yetersizlik** gibi yapısal sorunlarla karşı karşıyadır. Bu durum, eğitim, sağlık, altyapı ve sosyal refah harcamalarının kısıtlı kalmasına neden olmaktadır. Romanya, Doğu Avrupa ülkeleri arasında **en düşük kişi başına gelir ve en düşük çevre ve eğitim standartlarına** sahip ülkelerden biridir. Ülkenin Euro Bölgesi ile olan sıkı ticari ve mali bağları, bölgedeki ekonomik dalgalanmalara duyarlılığını artırmaktadır.

Pandemi sonrası büyüme eğilimi yakalayan Romanya ekonomisi, **Rusya–Ukrayna savaşının** etkisiyle enerji maliyetlerinin artması, yüksek enflasyon ve tedarik zinciri sorunları nedeniyle olumsuz etkilenmiştir. Bu süreçte hükümet, mali sürdürülebilirliği sağlamak amacıyla **2023 ve 2024 yıllarında vergi ve bütçe düzenlemeleri** yürürlüğe koymuştur. Bu kapsamda; mikro işletme vergilerinin artırılması, yüksek cirolu şirketlerden ciro vergisi alınması, KDV oranlarının yükseltilmesi, lüks tüketim vergilerinin artırılması, IT sektörüne sağlanan gelir vergisi muafiyetinin kısıtlanması ve e-fatura sisteminin zorunlu hale getirilmesi gibi uygulamalar hayata geçirilmiştir.

2023 yılında yüksek enerji fiyatları ve küresel ekonomik zorluklar nedeniyle büyüme sınırlı kalmış, reel GSYİH artışı %0,8 olmuştur. 2025'te bu oranın %1 civarında gerçekleşmesi beklenmektedir. İç talep güçlü seyretmekte, reel ücret artışları ve kamu yatırımları ekonomik büyümeyi desteklemektedir. AB fonlarının ülkeye girişi, özellikle altyapı ve inşaat sektörlerine ivme kazandırmaktadır. 2026–2030 döneminde özel tüketim artışının devam etmesiyle, Romanya ekonomisinin yıllık ortalama %2 civarında büyümesi öngörülmektedir. Ancak **demografik daralma, beyin göçü, düşük Ar-Ge harcamaları ve yüksek kamu borcu**, büyüme potansiyelini sınırlayan temel unsurlar olarak öne çıkmaktadır.

Ekonomik Görünüm ve Dış Ticaret

2024 yılında Romanya'nın gayrisafi yurt içi hasılası 384 milyar dolar olarak gerçekleşmiş, ekonomi yıl boyunca yüzde 0,9 oranında büyümüştür. Tüketici fiyat enflasyonu yüzde 5,6, işsizlik oranı ise yüzde 5,4 seviyesindedir. Cari işlemler açığının GSYH'ye oranı yüzde -8,3 olup, ülkenin ekonomik görünümü özellikle iç talep ve AB fonları tarafından desteklenmektedir. IMF tahminlerine göre Romanya ekonomisinin 2025 yılında yüzde 1,6 oranında büyümesi beklenmektedir.

Romanya'nın dış ticaret hacmi 2024 itibarıyla 236 milyar dolara ulaşmış; ihracat 100 milyar dolar, ithalat ise 136 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmiştir. Ülke, Avrupa Birliği iç pazarına güçlü entegrasyonu sayesinde Orta ve Doğu Avrupa'nın en büyük ikinci pazarlarından biri konumundadır.

Romanya'nın,

- **Başlıca ihracat ürünleri:** Otomobiller, karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler vb., Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları ve Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlardır.
- **Başlıca ithalat ürünleri:** Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar, Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış), Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar), Otomobiller ve Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlardır.
- **İhracat yaptığı başlıca ülkeler:** Almanya, İtalya, Fransa, Macaristan ve Bulgaristan olarak sayılabilir.

Türkiye, Romanya'nın ihracatında %3,6 pay ile 8. sıradadır.

- **İthalat yaptığı başlıca ülkeler:** Çin, ABD, Almanya, Arjantin ve Rusya olarak sayılabilir.

Türkiye, Romanya'nın ithalatında %5,6 pay ile 6. sıradadır.

Türkiye – Romanya Ticari İlişkileri

İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2024 yılında yaklaşık 12 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Türkiye'nin Romanya'ya ihracatı 8 milyar dolar civarında gerçekleşirken, ithalatı 4 milyar dolar düzeyindedir. Bu çerçevede **Türkiye, Romanya ile ticarete yaklaşık 4 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermektedir.** Türkiye'nin Romanya'ya ihracatında petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, motorlu taşıt aksam ve parçaları, demir-çelik ürünleri, makine-teçhizat, plastik ürünler ile elektrikli makine ve cihazlar öne çıkmaktadır. Romanya'dan yapılan ithalatta ise otomobiller, demir-çelik hurdası ve külçe ürünleri, içten yanmalı motorlar, taşıt aksam ve parçaları ile elektrikli ev aletleri başlıca kalemler arasında yer almaktadır.

Romanya, Avrupa Birliği ve NATO üyesi olup Türkiye ile ekonomik ve ticari ilişkiler esas olarak Türkiye-AB Gümrük Birliği çerçevesinde yürütülmektedir. İki ülke arasında ayrıca bir serbest ticaret anlaşması bulunmamaktadır. Ekonomik ilişkilerin kurumsal zemini, Hükümetler arası Karma Ekonomik Komisyon (KEK) ve Ortak Ekonomik ve Ticaret Komitesi (JETCO) mekanizmalarıyla

desteklenmektedir. Karma Ekonomik Komisyon, Türkiye ile Romanya arasında ekonomik iş birliğini geliştirmek üzere kurulan ortak çalışma platformu niteliğindedir.

Umuma mahsus pasaport sahibi Türk vatandaşlarının Romanya'ya gerçekleştirecekleri seyahatlerde Schengen vizesi gerekmektedir. Diplomatik, hizmet ve hususi pasaport sahipleri ise 180 gün içinde 90 günü aşmamak koşuluyla Romanya'ya yapacakları turistik, iş, fuar ve ticari amaçlı ziyaretlerde vizeden muaftır.

Türkiye'nin Romanya ile kuracağı yakın ekonomik iş birliği, Avrupa Birliği iç pazarı ile birlikte Doğu Avrupa ve Balkanlar'da ortaya çıkan geniş bir ekonomik alana erişim sağlayarak Türk firmalarının bölgesel ticarete daha güçlü konumlanmasına imkân tanımaktadır. Romanya pazarında özellikle Türk menşeli inşaat malzemeleri, otomotiv yan sanayi ürünleri, tekstil ve hazır giyim, beyaz eşya ve gıda ürünleri bilinirlik açısından güçlü bir konuma sahiptir. Birçok Türk ürünü, Avrupa Birliği'ndeki dağıtım ve perakende şirketleri üzerinden Romanya pazara girmekte ve rekabet gücü elde etmektedir. **Romanya, Ticaret Bakanlığı tarafından 2025 yılı ihracat hedef ülkelerinden biri olarak belirlenmiş olup, Türk iş dünyasının bu pazara yönelik ilgisinin artarak devam ettiği görülmektedir.** Bu çerçevede Romanya, Türkiye'nin bölgedeki en önemli ticaret ortaklarından biri olmayı sürdürmektedir.

Pazar Yapısı ve Dağıtım Kanalları

Romanya pazarı, Avrupa Birliği iç pazarına tam entegrasyonu, lojistik avantajları ve büyüyen iç talebiyle dikkat çekmektedir. AB üyesi olması nedeniyle ortak gümrük tarifesi uygulanmakta; ithalat prosedürleri AB mevzuatı çerçevesinde yürütülmektedir. Ülkede ürün standartları, sertifika gereklilikleri ve teknik düzenlemeler AB normlarına uygun olup bazı ürün gruplarında CE işareti zorunludur.

Dağıtım kanalları incelendiğinde perakende zincirleri, büyük toptancılar, distribütörler ve yerel satış temsilcilikleri önemli rol oynamaktadır. Özellikle tüketim mallarında hipermarket ve süpermarket zincirlerinin pazar payı yüksektir. E-ticaret son yıllarda hızla büyümesine rağmen, geleneksel perakende yapısı güçlü konumunu korumaktadır. Romanya pazarına girişte güvenilir bir yerel distribütörle çalışmak, gümrük süreçlerini ve mevzuatı sorunsuz yönetmek açısından önem taşımaktadır. Müşterilerin fiyat duyarlılığı yüksek olup satış sonrası hizmet ve hızlı teslimat beklentisi öne çıkmaktadır.

Sektörel Fırsatlar

Romanya ekonomisi, sanayi ve hizmetler sektörlerinin birlikte şekillendirdiği çeşitlendirilmiş bir yapıya sahiptir. Ülke; otomotiv, makine, elektrik-elektronik ve metal sanayi alanlarında Orta ve Doğu Avrupa'nın önemli üretim merkezlerinden biri haline gelmiştir. Sanayi üretiminin yoğunlaştığı başlıca sektörler **otomotiv ve taşıt aksamaları, elektrik ve kablo üretimi, metal işleme, makine-teçhizat ve elektrikli ev cihazlarıdır**. Romanya, aynı zamanda AB fonları sayesinde altyapı ve enerji yatırımlarında hızlı bir dönüşüm yaşamaktadır.

Tarım sektörü Romanya ekonomisinde önemli yere sahip olup, özellikle **tahıllar, ayçiçeği, mısır, hayvancılık ürünleri ve yağlı tohumlar** öne çıkmaktadır. Ülkenin gıda işleme kapasitesi artmakla birlikte modern ekipman ve teknoloji ihtiyacı sürmektedir.

Türkiye'nin Romanya'ya ihracatında son yıllarda en dikkat çekici artış **makine-teçhizat, demir-çelik ürünleri, plastik ürünler ve otomotiv yan sanayi** alanlarında gerçekleşmiştir. Romanya'dan yapılan ithalatta ise **otomotiv parçaları, demir-çelik hurdası, motorlar ve elektrikli ev cihazları** ön plana çıkmaktadır. Bu karşılıklı ticari yapı, iki ülke arasında sanayi tedarik zincirlerinde daha büyük entegrasyon potansiyeli bulunduğunu göstermektedir.

Romanya'da Türk ihracatçıları için öne çıkan başlıca fırsatlar şunlardır:

- **Otomotiv ve taşıt aksamaları:** Romanya'nın ihracat ve ithalatında ilk sırada yer alan otomotiv ve parça gruplarında yan sanayi tedarik açığı bulunmaktadır. Motor bileşenleri, kablo demetleri, döküm parçalar ve metal aksamalar Türk firmaları için önemli fırsatlar sunmaktadır.
- **Elektrik-elektronik ve kablo ürünleri:** Romanya'nın hızla büyüyen ihracat ve ithalat kalemleri arasında yer alan izole teller, kablolar, fiber optik ürünler ve elektrik panoları Türk üreticileri açısından güçlü bir pazar oluşturmaktadır.
- **Metal ve demir-çelik ürünleri:** Borular, yassı mamuller, filmaşın gibi ürünlerde Türkiye rekabetçidir; Romanya'nın hurda ve yarı mamul yapısı bu alanda iş birliği potansiyelini artırmaktadır.
- **Elektrikli ev cihazları ve ısıtma ekipmanları:** Romanya'nın ithalatında önemli yer tutan elektrikli ısıtıcılar, su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar ve rezistanslar Türk firmaları için öne çıkan fırsatlardır.
- **Gıda işleme ve paketlenme teknolojileri:** Romanya'nın tarımsal üretimi güçlü olsa da gıda işleme ve depolama teknolojilerinde dışa bağımlılığı devam etmektedir. Gıda işleme hatları, ambalaj makineleri ve soğuk zincir çözümleri bu kapsamda önem taşımaktadır.

İş Ortamı ve Yatırım Koşulları

Romanya’da iş yapma ortamı AB standartlarına dayanmakla birlikte, bürokratik süreçler ve vergi rejimindeki karmaşıklık zaman zaman yatırımcılar için zorluk oluşturabilmektedir. 2023–2024 döneminde hükümetin kamu maliyesini güçlendirmek amacıyla vergi oranlarında değişiklikler yapması, işletmelere yeni yükümlülükler getirmiştir; mikro girişim vergilerinin artırılması, ciro üzerinden vergi uygulaması, bazı KDV oranlarının yükselmesi ve e-fatura zorunluluklarının genişletilmesi bu düzenlemeler arasında yer almaktadır.

Şirket kuruluşunda AB ülkelerine benzer şekilde ticaret sicili kaydı, vergi numarası, sosyal güvenlik kaydı gibi adımlar bulunmakla birlikte süreç dijitalleşmektedir. Bununla birlikte Romanya, AB fonları sayesinde yatırım projelerine önemli hibe ve teşvik imkânları sunmaktadır. Özellikle enerji, üretim ve altyapı alanlarında AB destekli programlara erişim yatırımcılar tarafından cazip görülmektedir.

Romanya, geniş iç pazarı, AB’ye tam erişim imkânı ve stratejik konumu nedeniyle yabancı yatırımcılar açısından çekici bir ülke olmaya devam etmektedir. **Yabancı sermaye girişi 2024 yılında yaklaşık 9,7 milyar dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam doğrudan yatırım stoku 156 milyar dolara ulaşmıştır.**

Romanya, 190 ülke arasında iş yapma kolaylığı açısından **55. sırada** bulunmaktadır.

Değerlendirme ve Öneriler

Romanya pazarı, Türkiye açısından hem yakınlığı hem de AB iç pazarına doğrudan erişim imkânı nedeniyle önemli fırsatlar sunmaktadır. Bununla birlikte rekabetin yoğun olduğu ve teknik standartların belirleyici olduğu bir pazar yapısı söz konusudur. Başarı için öneriler şunlardır:

1. Güçlü bir yerel distribütör veya teknik temsilci ile pazara giriş yapılması, özellikle otomotiv, elektrik-elektronik ve makine sektörlerinde tedarik süreçlerinin yerel bağlantılar üzerinden yürütülmesi,
2. AB teknik mevzuatı, CE işaretleme zorunlulukları ve ürün standartlarının önceden analiz edilmesi,

3. Sektöre göre değişen kalite, sertifikasyon ve uygunluk belgelerinin zamanında hazırlanması, özellikle elektrik aksamı, kablo, makine-teçhizat ve gıda işleme ekipmanlarında teknik dosyaların eksiksiz tutulması,
4. Fiyat rekabetinin yüksek olduğu Romanya pazarında satış sonrası hizmet, teknik destek ve hızlı teslimatı öne çıkaran pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi,
5. AB fonlarıyla desteklenen altyapı, sanayi modernizasyonu ve enerji verimliliği projelerinin yakından takip edilerek tedarikçi veya çözüm ortağı olarak konumlanma fırsatlarının değerlendirilmesi.

Türk ürünleri Romanya’da genel olarak fiyat-kalite dengesi açısından güçlü bir konumda olsa da, Alman, İtalyan, Polonyalı ve Çinli tedarikçilerin yoğun rekabeti bulunmaktadır. Bu nedenle ihracatçılarımızın Romanya’da görünürlüğünü artırması, fuarlara katılım, yerel temsilcilik kurulması ve B2B iş birliği faaliyetlerinin güçlendirilmesi, pazar payının sürdürülebilir şekilde artırılmasında kritik önem taşımaktadır.

Sonuç:

Romanya, Türkiye için hem ekonomik entegrasyon hem de bölgesel konum açısından stratejik bir pazar niteliği taşır. Ülkenin büyüyen iç talebi, sanayi modernizasyonu ihtiyacı ve AB fonlu projeler, Türk firmaları için uzun vadeli ve istikrarlı fırsatlar yaratmaktadır. Doğru iş ortaklıkları ve güçlü teknik hazırlıkla Türk şirketleri Romanya’da kalıcı bir konum elde edebilir.

Önümüzdeki dönemde özellikle otomotiv yan sanayi, elektrik-elektronik ve kablo ürünleri, makine-teçhizat, demir-çelik ürünleri, endüstriyel ekipmanlar ve gıda işleme teknolojileri Türk ihracatçıları açısından yüksek potansiyel sunan sektörler olarak öne çıkmaktadır.

Saygılarımızla,
Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü
Ankara Sanayi Odası