



Ankara Sanayi Odası

ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ
ÜLKE NOTU



Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü

Kasım 2025

GENEL BİLGİLER

Resmi Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Yönetim Biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Nüfus	84.570.000 (Nisan 2024, IMF)
Dil	Almanca (resmi dil)
Yüzölçümü	357.340 km ²
Başkent	Berlin
Başlıca Şehirleri	Berlin (Başkent), Hamburg, Münih, Köln, Frankfurt/Main, Stuttgart
Para Birimi	Avro (€)
Üyesi Olduğu Başlıca Uluslararası Kuruluşlar	Avrupa Birliği (European Union - EU), Dünya Ticaret Örgütü (World Trade Center - WTO), Birleşmiş Milletler (United Nations - UN), Avrupa Konseyi (Council of Europe), Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü (North Atlantic Treaty Organization - NATO), Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund - IMF), Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (Organisation for Economic Co-operation and Development - OECD)
Nüfus ve İstihdam	Almanya'da 2024 verilerine göre 85 milyona yaklaşan nüfusun %20 kadarını göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılar oluşturmaktadır. Nüfusun %49'u erkek, %51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir. Nüfusun %8,8'i yabancılardan oluşmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir. 2023 verilerine göre %3 olarak gerçekleşen ülkedeki işsizlik oranının 2024 yılı için %3,3 olması beklenmektedir.

SİYASİ DURUM

Almanya Federal düzeyde 736 üyeli Federal Meclis (Bundestag), 69 üyeli Federal Konsey (Bundesrat) ve 1 Federal Şansölye ile temsil edilen Federal Hükûmet tarafından yönetilmektedir. Ülke toplamda 16 eyaletten (Bundesländer) oluşmaktadır.

Eyaletler; Baden-Württemberg, Bayern, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Niedersachsen, Nordrhein-Westfalen, Rheinland-Pfalz, Saarland, Sachsen, Sachsen-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

ANKARA'DAKİ ALMANYA BÜYÜKELÇİLİĞİ



Ekselansları Sibylle Katharina Sorg Almanya'nın Türkiye Büyükelçisi

Ekselansları Sibylle Katharina Sorg, 2024 yılı Ağustos ayından bu yana Almanya Federal Cumhuriyeti'nin Türkiye Cumhuriyeti nezdindeki Büyükelçisi olarak görev yapmaktadır.

Öne çıkan görevleri:

- 2017–2020 yılları arasında Almanya Dışişleri Bakanlığı'nda “Üye Devletlerle İlişkiler, Sınır Aşan ve Bölgesel İşbirliği” Direktörü olarak görev yapmıştır.
- 2014–2017 yılları arasında Almanya Dışişleri Bakanı'nın Ofisi'nde Deputy Chief of Staff ve Deputy Head of Minister's Office görevlerinde bulunmuştur.
- 2011–2014 yılları arasında Almanya'nın Londra Büyükelçiliği'nde Politik Bölüm Başkanı olarak görev yapmıştır.
- Daha önce Tel Aviv, Berlin (Nahostreferat), Sydney ve Dublin'deki diplomatik misyonlarda çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur.

ANKARA SANAYİ ODASI İLE ALMANYA BÜYÜKELÇİLİĞİ İLİŞKİLERİ

- ASO Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Seyit ARDIÇ başkanlığındaki heyet; Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sn. Ercan ATA, Yönetim Kurulu Üyeleri Sn. Halit EROL, Sn. Burcu ÖZBOZKURT, Sn. Ertuğrul ONAT, Sn. Zafer KORKMAZ, Sn. Levent AKÇAKOCA, ASO Genel Sekreter Yardımcısı Sn. Dr. Ahmet DİNÇER, ASO Genel Koordinatörü Sn. Prof. Dr. Yavuz CABBAR ve ASO Ekonomi Müşaviri Sn. Prof. Dr. Murat ÇETİNKAYA'dan oluşan heyetle birlikte Berlin'de bir dizi kurumsal ziyarette bulunmuştur.
- Heyet, Almanya'nın önde gelen araştırma merkezlerinden Fraunhofer IPK Araştırma

Merkezi'ni ziyaret etmiş, Müdür Yardımcısı Prof. Holger KOHL'den merkezin çalışmaları hakkında bilgi almış ve olası iş birliği alanlarını değerlendirmiştir.

- ASO heyeti ayrıca TÜV Rheinland Mesleki Eğitim ve Sertifikalandırma Merkezi'ni ziyaret ederek Almanya'daki Dual System (Eğitim + Staj) uygulaması hakkında detaylı bilgi edinmiş; toplantıda İBB Meslek Edindirme Merkezi de bir sunum gerçekleştirmiştir.
- Berlin'de gerçekleştirilen bir diğer ziyarette heyet, Türk-Alman Sanayi ve Ticaret Odası (TD-IHK) Genel Sekreteri Sn. Okan ÖZOĞLU ve Genel Sekreter Yardımcıları Sn. Nalan YETİM ile Sn. Sevgi KALAYCI ile bir araya gelmiş, Türk-Alman sanayi iş birliği olanakları üzerine görüşmeler yapılmıştır.
- ASO Yönetim Kurulu Başkanı Sn. Seyit ARDIÇ ve beraberindeki heyet, Berlin'de bulunan Adlershof Bilim ve Teknoloji Parkı ile Fraunhofer IPK Enstitüsü'nü de ziyaret ederek teknoloji geliştirme ve Ar-Ge iş birlikleri üzerine temaslarda bulunmuştur.
- Odamız, "Türk-Alman Ticaret ve Sanayi Odası Bilgilendirme Toplantısı"na ev sahipliği yapmış; toplantıya ASO Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Burcu ÖZBOZKURT, ASO Genel Sekreter Yardımcıları Sn. Dr. Ahmet DİNÇER ve Sn. Oktay YAMAN ile birlikte TD-IHK Yönetim Kurulu Üyesi Sn. Süreyya İNAL, Genel Sekreter Sn. Okan ÖZOĞLU ve çok sayıda sanayici katılım sağlamıştır.

TÜRKİYE-ALMANYA İLİŞKİLERİ

- Türkiye ile Almanya arasındaki diplomatik ilişkiler, 1924 yılında Türkiye Cumhuriyeti'nin kurulmasının ardından tesis edilmiştir. İki ülke arasındaki ilişkiler, çok yönlü bir nitelik taşımakta olup siyasi, ekonomik, kültürel ve insani boyutlarıyla güçlü bir temele dayanmaktadır.
- Almanya, Türkiye'nin Avrupa'daki en önemli ticaret ortaklarından biridir. İki ülke arasındaki dış ticaret hacmi 2024 yılında 50 milyar ABD dolarını aşmış, Almanya bu dönemde Türkiye'nin ihracatında birinci, ithalatında ise ikinci sırada yer almıştır.
- Türkiye'den Almanya'ya yapılan ihracatın yaklaşık yüzde 90'ını sanayi ürünleri, yüzde 10'unu ise tarım ve gıda ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'nin Almanya'ya başlıca ihraç ürünleri motorlu kara taşıtları, makine, tekstil ürünleri, hazır giyim, elektrikli makine ve cihazlar ile plastik ürünlerdir. Almanya'dan Türkiye'ye ithalatın önemli kalemleri ise motorlu taşıtlar, makineler, kimyasal ürünler, ilaçlar ve demir-çelik ürünlerdir.
- Almanya, Türkiye'deki doğrudan yabancı yatırımlar içinde ilk sıralarda yer almaktadır. Türkiye'de faaliyet gösteren Alman sermayeli firma sayısı 8.000'in üzerindedir. Bu firmalar ağırlıklı olarak imalat sanayi (otomotiv, kimya, elektrik-elektronik, makine, gıda) ile hizmet sektörlerinde (bankacılık, sigortacılık, lojistik, turizm) faaliyet göstermektedir.

- Almanya’da yaşayan yaklaşık 3 milyon Türk kökenli vatandaş, iki ülke ilişkilerinin sosyal ve kültürel boyutuna önemli katkı sağlamaktadır. Bu nüfus, aynı zamanda ekonomik, kültürel ve toplumsal alanlarda köprü görevi görmektedir.
- İki ülke arasında yüksek düzeyli ziyaretler ve karşılıklı temaslar düzenli olarak devam etmektedir. Dışişleri Bakanı Sayın Hakan Fidan, 2024 yılı boyunca Almanya Dışişleri Bakanı Annalena Baerbock ile çeşitli uluslararası toplantılar marjında bir araya gelmiştir.
- Almanya, Türkiye’nin AB üyelik sürecinde önemli bir ortak olup, göç, güvenlik, ekonomi ve enerji gibi alanlarda stratejik iş birliği yürütülmektedir.
- Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir. Diplomatik, Hizmet ve Hususi Pasaport hamilleri ise, 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla, Almanya’ya yapacakları seyahatlerinde vizeden muaftır.
- 2024 yılında ülkemizi ziyaret eden Alman turist sayısı ise **6.620.612** olmuştur.

ANKARA’DAN ALMANYA’YA ULAŞIM

Ankara’dan Almanya’ya doğrudan uçuşlar mevcuttur. Ankara Esenboğa Havalimanı’ndan Berlin, Frankfurt, Münih, Düsseldorf ve Hamburg’a direkt uçuşlar yapılmakta olup uçuş süresi yaklaşık 3 saat 30 dakikadır.

ÜLKEYE GENEL BAKIŞ

Almanya, Orta Avrupa’da yer alan ve 357.588 km² yüzölçümüne sahip bir ülkedir. Kuzeyinde Danimarka, doğusunda Polonya ve Çekya, güneyinde Avusturya ve İsviçre, batısında Fransa, Lüksemburg, Belçika ve Hollanda ile komşudur. Ülkenin kuzeyinde Kuzey Denizi ve Baltık Denizi’ne kıyısı bulunmaktadır. Topografyası kuzeyde alçak ovalar, merkezde ormanlık tepeler ve güneyde Alplerle çevrili yüksek dağlık alanlardan oluşur. Almanya’nın en yüksek noktası 2.962 metre ile Zugspitze Dağı’dır.

Almanya’nın başlıca doğal kaynakları kömür, linyit, doğal gaz, potas, tuz, demir cevheri, bakır, nikel, uranyum ve kerestedir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının payı her geçen yıl artmakta olup, enerji üretiminde güneş, rüzgar ve biyokütle önemli yer tutmaktadır. 2023 yılı itibarıyla elektriğin yaklaşık %52’si yenilenebilir kaynaklardan elde edilmiştir. Ülke enerji dönüşümü (Energiewende) politikası kapsamında fosil yakıtlardan çıkışı hızlandırmakta ve 2030 yılına kadar elektriğin %80’inin yenilenebilir kaynaklardan sağlanmasını hedeflemektedir.

Toprakların yaklaşık %48’i tarımsal üretim, %30’u orman, %14’ü yerleşim alanı, kalan kısmı ise yollar, göller ve üretime elverişsiz arazilerden oluşmaktadır. Almanya, Avrupa’nın en büyük orman alanlarından birine sahip olup biyolojik çeşitliliği koruma konusunda etkin yasal düzenlemelere sahiptir.

Almanya Federal İstatistik Ofisi (Destatis) verilerine göre 2024 yılı itibarıyla ülke nüfusu yaklaşık 84 milyon kişidir. Nüfusun %50,7'sini kadınlar, %49,3'ünü erkekler oluşturmaktadır. Nüfusun yaklaşık %20'si yabancı kökenlidir ve bu oran, Avrupa Birliği ortalamasının üzerindedir. Nüfusun %14,4'ü 0-14 yaş, %64'ü 15-64 yaş, %21,6'sı 65 yaş üzerindedir. Doğum oranı düşük, yaşlı nüfus oranı yüksek olup Almanya, Avrupa'nın en yaşlı nüfuslarından birine sahiptir.

2024 yılı itibarıyla çalışan nüfus yaklaşık 46 milyon kişidir. Çalışanların %74'ü hizmetler, %24'ü sanayi, %2'si tarım sektöründe istihdam edilmektedir. Kadın istihdam oranı %73,5 ile Avrupa ortalamasının üzerindedir. Almanya'da işsizlik oranı 2024 yılında %5,9 olarak kaydedilmiştir. Haftalık ortalama çalışma süresi 39 saattir.

Almanya, 2022 yılı İnsani Gelişmişlik Endeksi'nde 0,942 puanla dünya genelinde 9. sırada yer almıştır. Ülke, eğitim, sağlık, altyapı, yenilikçilik ve sosyal refah göstergelerinde yüksek performans göstermektedir.

ÜLKE EKONOMİSİNİN YAPISI

Almanya, Avrupa'nın en büyük, dünyanın ise dördüncü büyük ekonomisidir. 2024 yılı itibarıyla ülkenin nominal Gayri Safi Yurtiçi Hasılası (GSYH) 4,6 trilyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Almanya ekonomisi, güçlü sanayi temeline, yüksek teknoloji üretimine, ihracat odaklı yapısına ve nitelikli iş gücüne dayanmaktadır.

Almanya'nın ekonomik yapısında hizmetler sektörü %70, sanayi sektörü %29, tarım sektörü ise %1 paya sahiptir. Ülke, otomotiv, makine, kimya, ilaç, elektrik-elektronik ve yenilenebilir enerji ekipmanları üretiminde dünya liderleri arasındadır. Başlıca sanayi bölgeleri Bavyera, Baden-Württemberg, Kuzey Ren-Vestfalya ve Aşağı Saksonya eyaletleridir.

Küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler), Almanya ekonomisinin bel kemiğini oluşturmaktadır. Yaklaşık 3,5 milyon KOBİ, toplam istihdamın %60'ını, ihracatın ise %50'sini sağlamaktadır. Almanya'da Volkswagen, Siemens, BASF, BMW, Mercedes-Benz, Bayer, Bosch ve Deutsche Telekom gibi çok uluslu şirketler dünya çapında faaliyet göstermekte ve Ar-Ge yatırımlarında öncü rol oynamaktadır.

Ülke ekonomisi güçlü dış ticaret performansı ile öne çıkmaktadır. Almanya 2024 yılında yaklaşık **1,75 trilyon dolar ihracat ve 1,57 trilyon dolar ithalat gerçekleştirmiştir**. Başlıca ticaret ortakları Avrupa Birliği ülkeleri, ABD, Çin, Birleşik Krallık ve Türkiye'dir.

Yatırım ortamı, güçlü hukuk devleti ilkesi, altyapı kalitesi, finansal istikrar ve nitelikli iş gücü nedeniyle yabancı yatırımcılar açısından son derece caziptir. Almanya'da serbest ticaret bölgeleri bulunmamakla birlikte, eyalet yönetimleri yabancı yatırımcıları çekmek için çeşitli vergi teşvikleri ve destek programları sunmaktadır.

Almanya, **2023 yılında 24 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım çekmiş, toplam yabancı sermaye stoku 1,2 trilyon dolara ulaşmıştır** (UNCTAD, 2024). Ülke, yeşil dönüşüm, dijitalleşme ve enerji verimliliği alanlarında yatırımları öncelikli hale getirmiştir.

Almanya, ekonomik gücünü siyasi istikrarı, bilimsel yenilik kapasitesi, Ar-Ge'ye verdiği önem ve küresel ticaretteki rekabetçi konumuyla sürdürmektedir. 2025 yılı projeksiyonlarına göre Almanya ekonomisinin %1,2 oranında büyümesi beklenmektedir.

DETAYLI SEKTÖREL ANALİZ

Almanya ekonomisi, tarım, sanayi ve hizmetler olmak üzere üç temel sektör üzerine inşa edilmiştir. Ekonomide tarım sektörü yaklaşık %0,9'luk payla oldukça sınırlı bir öneme sahiptir. Buna karşın **sanayi sektörü %25–30 oranında katkı sağlayarak ülkenin üretim ve ihracat gücünü temsil etmektedir**. Almanya, özellikle otomotiv, makine mühendisliği, kimya, ilaç, elektrik-elektronik ve yüksek teknoloji üretimi alanlarında dünya liderleri arasında yer almaktadır.

Bu dağılım, Almanya ekonomisinin yüksek katma değerli sanayi yapısını ve bilgiye dayalı geniş kapsamlı hizmetler sektörünü ön plana çıkarmaktadır. **Otomotiv, makine mühendisliği, kimya ve finansal hizmetler** Almanya ekonomisinin sürdürülebilir büyüme ve küresel rekabet gücü açısından hayati öneme sahip dört temel sektördür.

- Otomotiv sanayi, Almanya'nın ihracatının yaklaşık %15'ini oluşturmakta ve ülkenin sanayi üretiminin belkemiğini meydana getirmektedir. Ülkede faaliyet gösteren otomotiv firmaları, içten yanmalı motorlardan elektrikli araçlara geçiş sürecinde küresel öncülük yapmaktadır.
- Kimya ve ilaç sektörü, hem istihdam hem de ihracat açısından Almanya ekonomisinin en güçlü alanlarından biridir. Yüksek Ar-Ge yatırımlarıyla desteklenen bu sektör, yenilikçi üretim ve yeşil dönüşüm teknolojilerinde önemli bir rol oynamaktadır.
- Makine ve endüstriyel ekipman üretimi, Almanya'nın ileri mühendislik kabiliyetini temsil eder. Sanayi 4.0 uygulamaları sayesinde üretimde dijitalleşme hızla yaygınlaşmaktadır.
- Finans ve sigortacılık sektörü, güçlü düzenleyici yapısı ve güvenilirliği sayesinde ülkeye uluslararası sermaye çekmektedir.

Enerji sektörü, Almanya ekonomisinin dönüşüm sürecinde stratejik öneme sahiptir. "Energiewende" politikası kapsamında, ülke fosil yakıt ve nükleer enerjiden kademeli olarak çıkarken, yenilenebilir enerjiye geçişi hızlandırmaktadır. 2024 yılı itibarıyla Almanya'da elektrik üretiminin %52'si yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlanmaktadır. Bu dönüşüm, hem çevresel sürdürülebilirliği hem de enerji güvenliğini desteklemektedir.

Sanayi sektörü büyük ölçüde özel sermaye temelli olup yüksek teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon odaklıdır. Üniversiteler, araştırma merkezleri ve özel sektör arasındaki güçlü iş birliği, Almanya'yı otomotiv, kimya, ilaç, dijital teknoloji ve yenilenebilir enerji alanlarında küresel lider konumuna taşımaktadır.

Genel olarak bakıldığında Almanya, yüksek katma değerli üretim, ileri mühendislik ve inovasyona dayalı güçlü ekonomik yapısını korurken; dijitalleşme, yeşil enerji, yapay zekâ ve

sürdürülebilir üretim alanlarında ortaya çıkan yeni fırsatlar sayesinde gelecekte büyümesini daha dengeli ve sürdürülebilir bir şekilde sürdürme potansiyeline sahiptir.

ÖNDE GELEN ALMAN ŞİRKETLER VE SEKTÖRLER

- Volkswagen Group, dünyanın en büyük otomotiv üreticilerinden biridir. Almanya merkezli grup; Audi, Porsche, Skoda, Seat gibi markaları bünyesinde bulundurmakta ve elektrikli araç dönüşümüne öncülük etmektedir.
- Siemens AG, enerji sistemleri, otomasyon, dijital altyapı, ulaşım teknolojileri ve sağlık ekipmanları alanlarında faaliyet gösteren çok uluslu bir teknoloji devdir.
- BASF SE, dünyanın en büyük kimya şirketidir. Kimyasal ürünler, plastikler, tarım çözümleri ve enerji verimliliği malzemeleri alanlarında üretim yapmaktadır.
- Allianz SE, sigortacılık ve finansal hizmetler sektöründe faaliyet gösteren Almanya'nın en büyük, dünyanın ise önde gelen sigorta gruplarından biridir.
- Deutsche Telekom AG, telekomünikasyon ve dijital hizmetler alanında Avrupa'nın lider şirketlerinden biridir.
- BMW Group, Mercedes-Benz Group, Volkswagen Group, Audi AG, Porsche AG, Opel Automobile GmbH, MAN Truck & Bus SE, Daimler Truck AG ve Volkswagen Commercial Vehicles (VW Nutzfahrzeuge) Almanya'nın önde gelen otomotiv üreticileridir.

Bu markalar, binek otomobillerden ağır ticari araçlara kadar geniş bir yelpazede üretim yapmakta olup, Almanya'yı küresel otomotiv sanayisinin merkezlerinden biri haline getirmektedir.

- SAP SE, kurumsal yazılım çözümleri, bulut sistemleri ve veri yönetimi alanında dünya çapında faaliyet gösteren öncü bir teknoloji firmasıdır.
- Bayer AG, kimya ve ilaç sektörlerinde faaliyet gösteren, sağlık ve tarım alanlarında yenilikçi çözümler geliştiren global bir şirkettir.
- Deutsche Bank AG, uluslararası bankacılık ve yatırım hizmetlerinde Almanya'nın en büyük finans kuruluşlarından biridir.
- DHL Group, lojistik, taşımacılık ve uluslararası kargo hizmetlerinde dünya çapında faaliyet gösteren bir Alman firmasıdır.

Almanya'nın bu önde gelen şirketleri, ülkenin sanayi gücünü, yenilikçilik kapasitesini ve küresel ekonomideki liderliğini pekiştirmektedir.

ALMANYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Almanya'nın dış ticareti, yüksek katma değerli sanayi ürünleri, ileri teknoloji ve mühendislik temelli üretim yapısı ile şekillenmektedir. Ülke, dünyanın en büyük ihracatçı ekonomilerinden biridir ve dış ticaret fazlası verme eğilimini uzun yıllardır sürdürmektedir.

Almanya'nın dış ticareti büyük ölçüde otomotiv, makine, kimya, ilaç, elektrik-elektronik ve endüstriyel ekipman sektörlerine dayanmaktadır. Sanayi ürünleri, toplam ihracatın yaklaşık %90'ını oluşturmaktadır. Bu yapı, ülkenin mühendislik ve inovasyon gücünü yansıtmaktadır. Almanya, aynı zamanda Avrupa Birliği'nin iç ticaretinde en yüksek hacme sahip ülkedir.

İhracatta en önemli kalemler; **motorlu kara taşıtları, makine ve mekanik cihazlar, kimyasal ürünler, ilaçlar, elektrikli ve elektronik cihazlar, optik ve tıbbi cihazlar, plastik ve kauçuk ürünlerdir.** Otomotiv sanayi tek başına toplam ihracatın yaklaşık **%15'ini** oluşturmakta, makine sektörü ise Almanya'nın ikinci büyük ihracat kalemidir.

İthalat tarafında ise **enerji ürünleri (doğal gaz, petrol, kömür), hammadde, kimyasal maddeler, elektronik bileşenler, motorlu araç parçaları, tüketim malları ve gıda ürünleri** öne çıkmaktadır. Enerji arz güvenliği nedeniyle son yıllarda LNG (sıvılaştırılmış doğal gaz) ithalatı artmıştır.

Almanya'nın dış ticaret ortakları arasında Avrupa Birliği ülkeleri ilk sırada yer almakta; özellikle Fransa, Hollanda, İtalya, Polonya, Avusturya, Çekya ve Belçika önemli ticaret partnerleridir. Avrupa dışındaki başlıca ticaret ortakları ise Çin, ABD, Birleşik Krallık, İsviçre ve Türkiye'dir. 2024 yılı itibarıyla Almanya'nın toplam ihracatı 1,75 trilyon dolar, ithalatı ise 1,57 trilyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Almanya, dünya ticaretinde “kaliteli üretim – ileri teknoloji – yüksek mühendislik” ilkeleriyle anılmakta olup, dış ticaret yapısı yüksek katma değerli ürün ihracatına dayalıdır. Ülkenin ticaret politikası serbest piyasa ve küresel entegrasyon ilkeleri doğrultusunda şekillenmektedir.

Genel olarak bakıldığında, Almanya dış ticareti hacim olarak yüksek, ürün yapısı itibarıyla ise yüksek teknolojik, nitelikli ve markalaşmış ürünlere dayanmaktadır. Bu özellik, ülkenin küresel tedarik zincirlerinde merkez konumda olmasını sağlamaktadır.

Ülkenin en çok ithalat yaptığı ülke **Çin** iken; en çok ihracat yaptığı ülke **ABD'dir** (2024).

En çok ithalat yapılan başlıca ülkeler sırasıyla;

- Çin (169,12 Milyar \$),
- Hollanda (99,52 Milyar \$)
- Amerika Birleşik Devletleri (96,33 Milyar \$),
- Polonya (84,56 Milyar \$) ve
- İtalya (73,80 Milyar \$)'dır. Türkiye bu listede **16. Sırada (25,44 Milyar \$)** yer almaktadır.

En çok ihracat yapılan başlıca ülkeler sırasıyla;

- Amerika Birleşik Devletleri (174,73 Milyar \$),
- Fransa (125,47 Milyar \$)
- Hollanda (118,80 Milyar \$)
- Polonya (101,62 Milyar \$) ve

- Çin (97,39 Milyar \$)'dır. Türkiye bu listede **14. Sırada (30,62 Milyar \$)** yer almaktadır.

Tablo 1: Almanya'nın Ürün Bazında İthalat Sıralaması

Ülkenin en fazla ithal ettiği ürünler:	Tutar
85- Elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları; ses kaydedici ve çoğaltıcıları, televizyon görüntü ve ses kaydedici ve çoğaltıcıları ile bunların aksam ve parçaları	189,85 Milyar \$
84- Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların parçaları	166,66 Milyar \$
87- Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki taşıtlar ve bunların aksam ve parçaları	141,50 Milyar \$
27- Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümlü maddeler; mineral mumlar	115,17 Milyar \$
99-Başka yerde sınıflandırılmamış emtialar	97,02 Milyar \$

Kaynak: TradeMap

Tablo 2: Almanya'nın Ürün Bazında İhracat Sıralaması

Ülkenin en fazla ihraç ettiği ürünler:	Tutar
87- Demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki taşıtlar ve bunların aksam ve parçaları	280,48 Milyar \$
84- Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler ve mekanik cihazlar; bunların parçaları	264,90 Milyar \$

85- Elektrikli makine ve cihazlar ile bunların aksam ve parçaları; ses kaydedici ve çoğaltıcıları, televizyon görüntü ve ses kaydedici ve çoğaltıcıları ile bunların aksam ve parçaları	173,07 Milyar \$
30- Farmasötik ürünler	129,90 Milyar \$
99-Başka yerde sınıflandırılmamış emtialar	93,25 Milyar \$

Almanya'nın ithalat potansiyeline göre öne çıkan ürünler ve sektörler

1- Demir, Çelik ve Metal

732690 -Demir/çelikten diğer eşya

760429- Alüminyum alaşımlarından diğer çubuk ve profiller

731815- Demir/çelikten diğer vida-cıvatalar-somun, rondela

2-İlaç ve Kimya

300490-Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar

330300-Parfümler ve tuvalet suları

330499-Diğer makyaj, güzellik bakım müstahzarları

3- Elektrik ve Elektronik

852872- Televizyon; diğerleri, renkli olanlar

851712- Hücresel ağlar için veya diğer kablosuz ağlar için telefonlar

854430- Taşıtlarda kullanılan kablo bağlantı takımları

Not: Potansiyel sektörler arasından ilk üç sektör ve bunları içeren ilk üç ürün grubu sıralamaya dahil edilmiştir.

Kaynak: kolayihracat.gov.tr

FIRSATLAR

• **Yüksek katma değerli ekonomi:** Almanya, otomotiv, makine, kimya, ilaç, elektrik-elektronik, yenilenebilir enerji ve endüstriyel ekipman gibi yüksek katma değerli sektörlerde küresel liderdir.

Bu yapı, özellikle Ar-Ge, dijital dönüşüm, yeşil enerji ve sanayi 4.0 teknolojilerine odaklı yatırımlar için önemli fırsatlar yaratmaktadır.

- **Güçlü sanayi altyapısı:** Almanya, Avrupa'nın en büyük sanayi üretim kapasitesine sahiptir. Sanayi bölgelerindeki organize üretim ekosistemi, yabancı yatırımcılar için tedarik zinciri entegrasyonu ve teknoloji transferi açısından cazip imkânlar sunmaktadır.

- **İleri teknoloji ve yenilikçilik:** Ülkede yıllık Ar-Ge harcamaları 140 milyar avronun üzerindedir. Üniversite-sanayi iş birliği, yenilikçi ürün geliştirme süreçlerini desteklemekte ve yüksek teknolojiye üretime öncülük etmektedir.

- **Geniş ve istikrarlı pazar:** Yaklaşık 84 milyonluk nüfusu ve Avrupa Birliği iç pazarındaki merkezi konumu ile Almanya, Avrupa'nın en büyük tüketici pazarına sahiptir. Kişi başı gelir 54.000 dolar seviyesindedir ve nitelikli tüketici talebi Türk üreticiler için önemli bir fırsat yaratmaktadır.

- **Türkiye için potansiyel alanlar:** Otomotiv yan sanayi, makine, beyaz eşya, elektrikli cihazlar, tekstil-hazır giyim, savunma sanayi, gıda ürünleri, plastik, ambalaj ve medikal cihazlar Almanya pazarında Türk ihracatçıları için ön plana çıkan sektörlerdir.

- **Yeşil dönüşüm fırsatları:** Almanya'nın "Energiewende" politikası kapsamında karbon nötr hedefleri, yenilenebilir enerji teknolojileri, enerji verimliliği ekipmanları ve çevre dostu üretim alanlarında Türk firmalarına iş birliği olanakları sunmaktadır.

- **Lojistik avantaj:** Almanya, Avrupa'nın lojistik merkezi olarak stratejik bir konumdadır. Gelişmiş kara, demiryolu ve liman altyapısı, tedarik zincirlerinde güçlü entegrasyon fırsatları yaratmaktadır.

ZORLUKLAR

- **Yüksek maliyetler:** Almanya, Avrupa'nın en yüksek iş gücü ve enerji maliyetlerinden birine sahiptir. Bu durum, düşük katma değerli üretim yatırımlarını sınırlamaktadır.

- **Yoğun rekabet:** Almanya pazarında çok sayıda küresel üretici ve yerleşik marka faaliyet göstermektedir. Kalite, standart ve sertifikasyon gereklilikleri oldukça yüksektir.

- **Katı düzenlemeler ve standartlar:** Teknik standartlar, çevre mevzuatı, iş güvenliği, atık yönetimi ve enerji verimliliği konularında sıkı regülasyonlar uygulanmaktadır. Bu da pazara giriş maliyetlerini artırabilir.

- **Demografik baskılar:** Yaşlanan nüfus ve iş gücü açığı, özellikle nitelikli personel temini açısından yatırımcılar için risk faktörüdür.

- **Enerji bağımlılığı ve dönüşüm maliyetleri:** Rusya-Ukrayna savaşı sonrası enerji arz maliyetleri artmış, enerji dönüşüm süreci kısa vadede sanayi maliyetlerini yükseltmiştir.

DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE GÜMRÜKLER

Almanya, Avrupa Birliği'nin üyesi olarak ortak ticaret politikası ve gümrük birliği sistemine tam entegredir. Üçüncü ülkelerle olan ticarete AB'nin ortak dış tarifesi uygulanmaktadır.

Türkiye ile Almanya arasındaki ticaret, 1 Ocak 1996'dan bu yana yürürlükte olan Türkiye-AB Gümrük Birliği kapsamında gerçekleşmektedir. Bu kapsamda:

- Sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünleri gümrük vergisinden muaftır.
- Tarım ürünlerinde tavizli ticaret rejimi uygulanmakta, belirli ürün gruplarında kota ve muafiyetler geçerlidir.
- Almanya, AB'nin serbest ticaret anlaşmaları kapsamında Türkiye'nin de dolaylı olarak fayda sağladığı pazar avantajlarına sahiptir.
- Ürünlerin etiketleme ve ambalajlama süreçlerinde Almanca dil zorunluluğu bulunmaktadır. Teknik standartlara (DIN, CE, ISO vb.) uygunluk ihracat için gereklidir.

Bu düzenlemeler Türk ihracatçıları için ticari avantaj sağlasa da Alman pazarında kalite, inovasyon ve güvenilirlik unsurları büyük önem taşımaktadır.

YATIRIM ORTAMI

Almanya; siyasi istikrarı, hukukun üstünlüğü, gelişmiş altyapısı, düşük yolsuzluk seviyesi, yüksek eğitim standardı ve Ar-Ge odaklı yapısıyla uluslararası yatırımcılar için güvenilir bir merkezdir.

Özellikle otomotiv, makine, elektrik-elektronik, kimya, ilaç, bilgi teknolojileri, yenilenebilir enerji ve lojistik sektörlerinde yabancı yatırımlar yoğunlaşmıştır.

Eyalet yönetimleri yabancı yatırımcılara çeşitli teşvikler sunmaktadır. Bu teşvikler arasında vergi indirimleri, araştırma destekleri, Ar-Ge hibeleri ve istihdam sübvansiyonları bulunmaktadır.

Türk firmaları da Almanya'da otomotiv, gıda, lojistik, perakende, tekstil ve turizm alanlarında aktif şekilde faaliyet göstermektedir. Yaklaşık 90.000 Türk girişimci, Almanya'da 500.000'den fazla kişiye istihdam sağlamaktadır.

İŞ KÜLTÜRÜ VE GÜNLÜK YAŞAM

Almanya iş kültürü; disiplin, dakiklik, planlı çalışma ve kalite bilinci üzerine kuruludur. İş ilişkilerinde güven, profesyonellik ve uzun vadeli iş birliği anlayışı ön plandadır.

Hiyerarşi genellikle belirgindir, ancak katılımcı karar alma süreçleri yaygındır. Toplantılar planlı, belgeli ve sonuç odaklı yürütülür.

Alman iş dünyasında iletişim net, doğrudan ve yazılı olarak belgelidir. Karar süreçlerinde teknik analiz ve veri temelli yaklaşım esastır.

Çalışma haftası genellikle 38-40 saat arasındadır. İş-yaşam dengesi yüksek önceliğe sahiptir ve çalışan hakları güçlü sendikal yapılarla korunmaktadır.

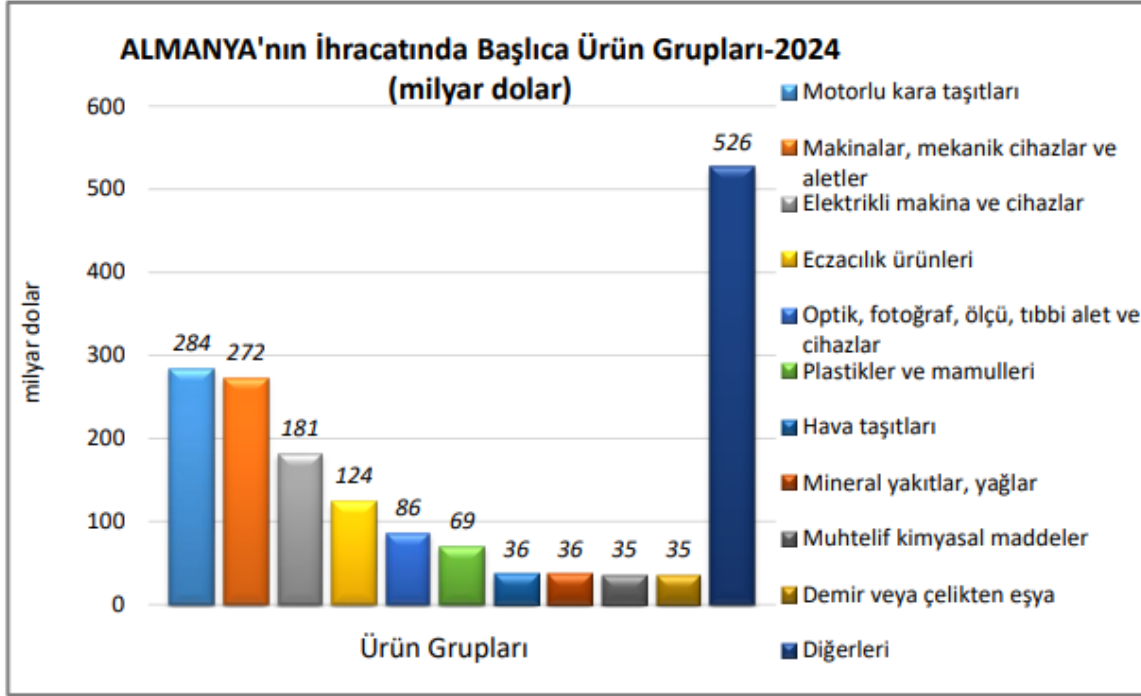
Almanya'da iş kurma süreci hızlı ve dijital platformlar aracılığıyla yürütülmektedir. Yabancı yatırımcılar için şeffaf bir mevzuat yapısı, etkin yargı sistemi ve güçlü fikri mülkiyet koruması mevcuttur.

Genel olarak Almanya, yüksek teknoloji, sanayi altyapısı ve finansal istikrarı sayesinde hem ticaret hem de yatırım açısından Avrupa'nın en cazip ekonomilerinden biri konumundadır.

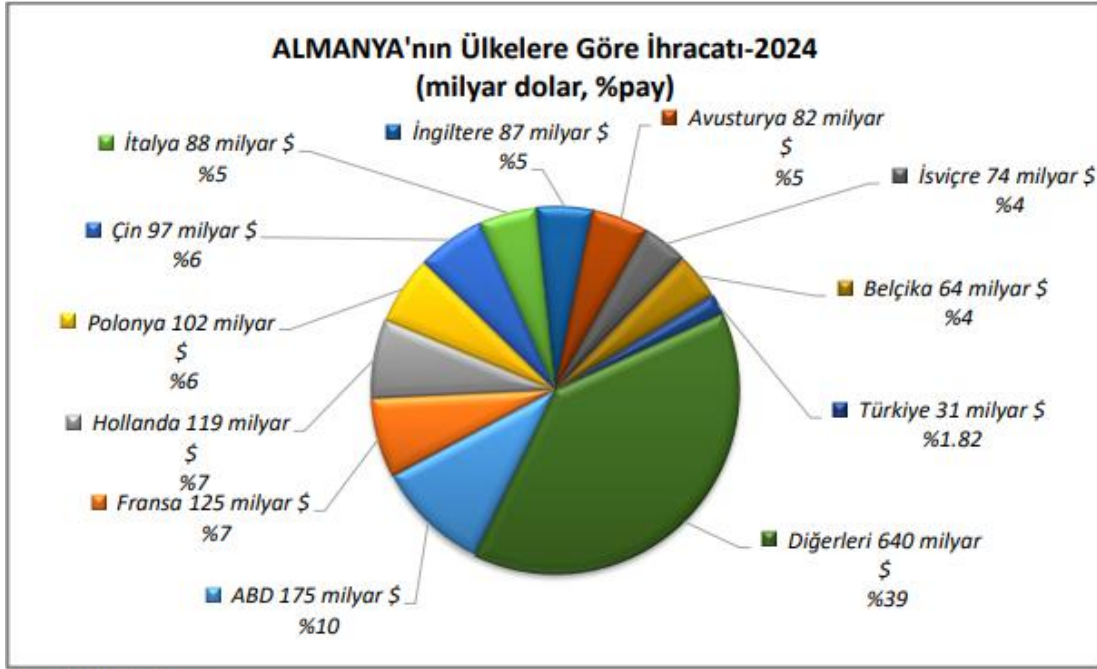
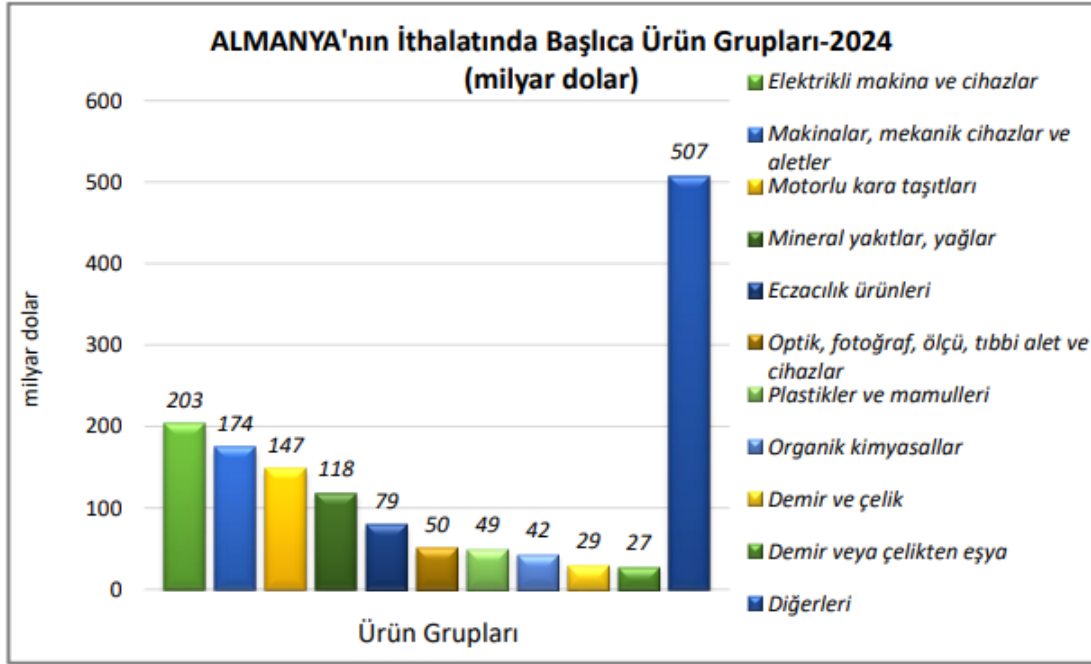
Dünya Bankası'nın **“Doing Business 2020”** (İş Yapma Kolaylığı) raporuna göre Almanya, **190 ülke arasında 22. sırada** yer almıştır.

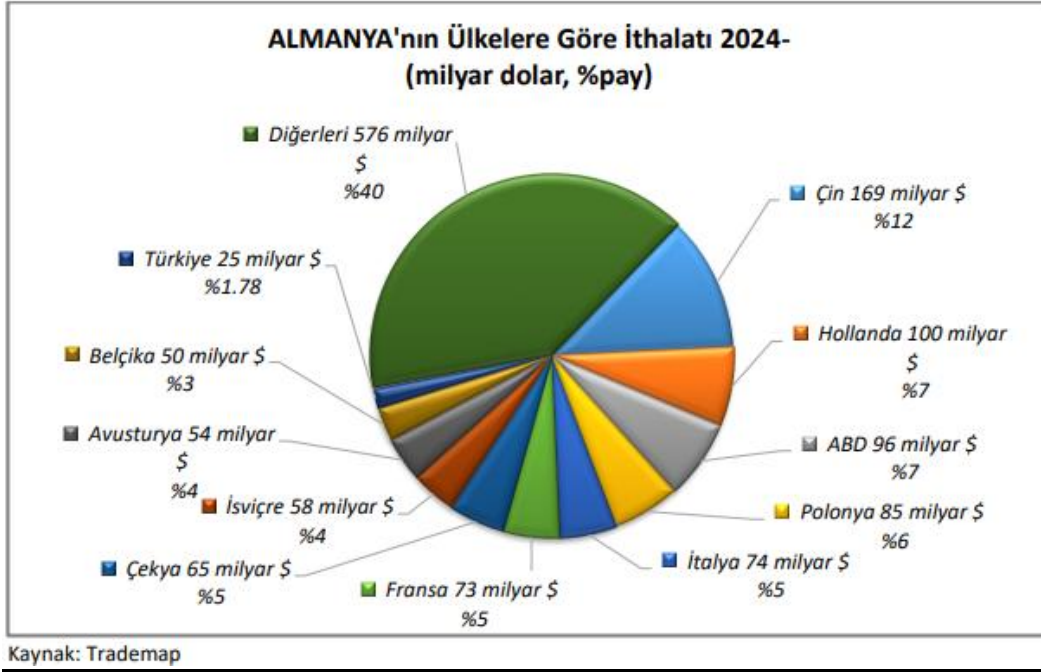
Başlıca Ürünler İtibariyle Dış Ticaret

Dış ticaretinde özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya’da, ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ile ilaçlar almaktadır. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ile ilaçlardır.



Kaynak: Trademap





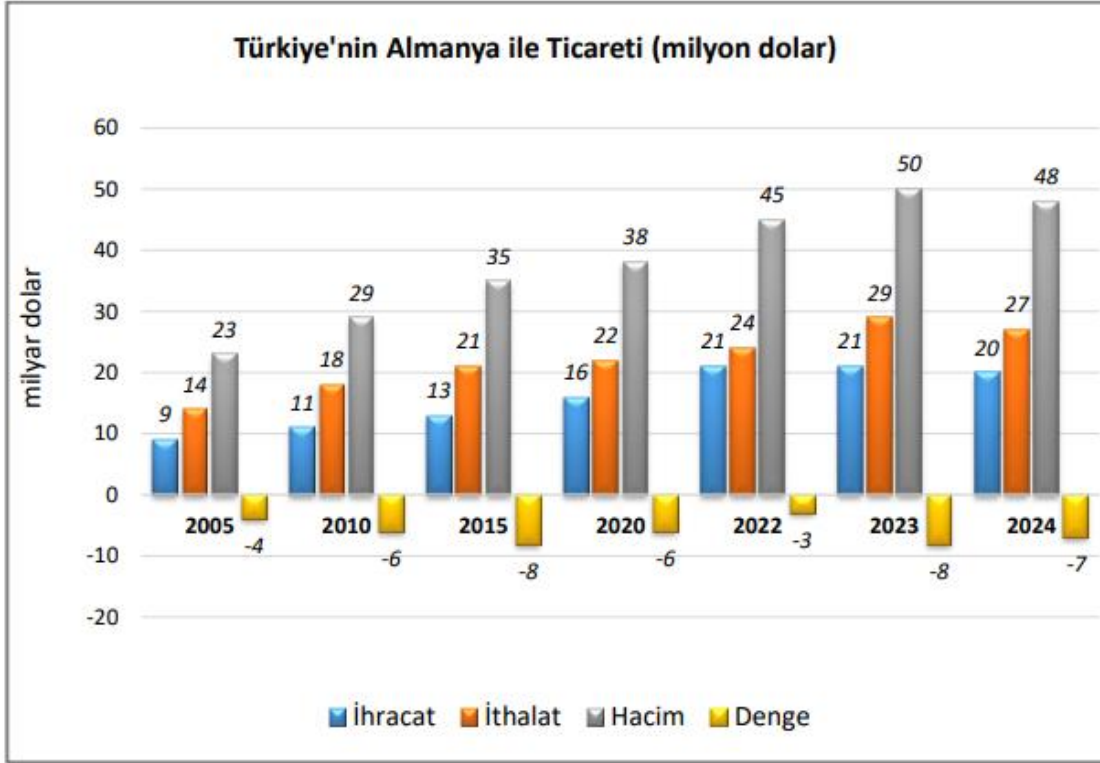
TÜRKİYE’NİN ALMANYA İLE TİCARETİ

Türkiye-Almanya Dış Ticaretinin Genel Durumu

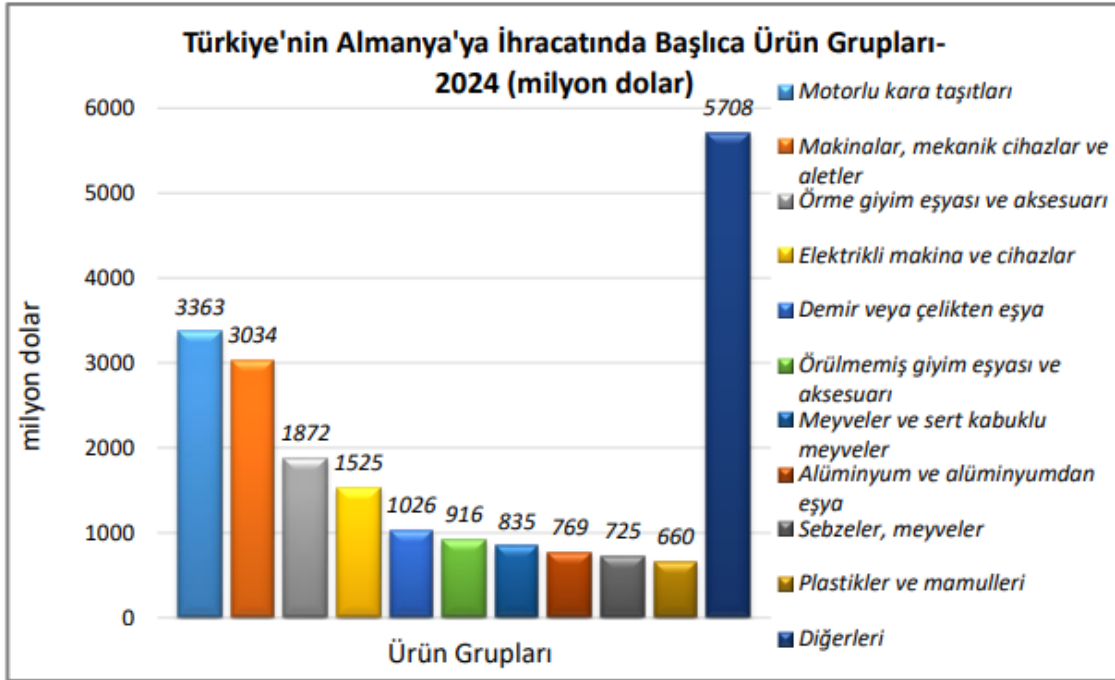
Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2023 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin’in ardından üçüncü sırayı almıştır.

Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000’li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber, 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir.

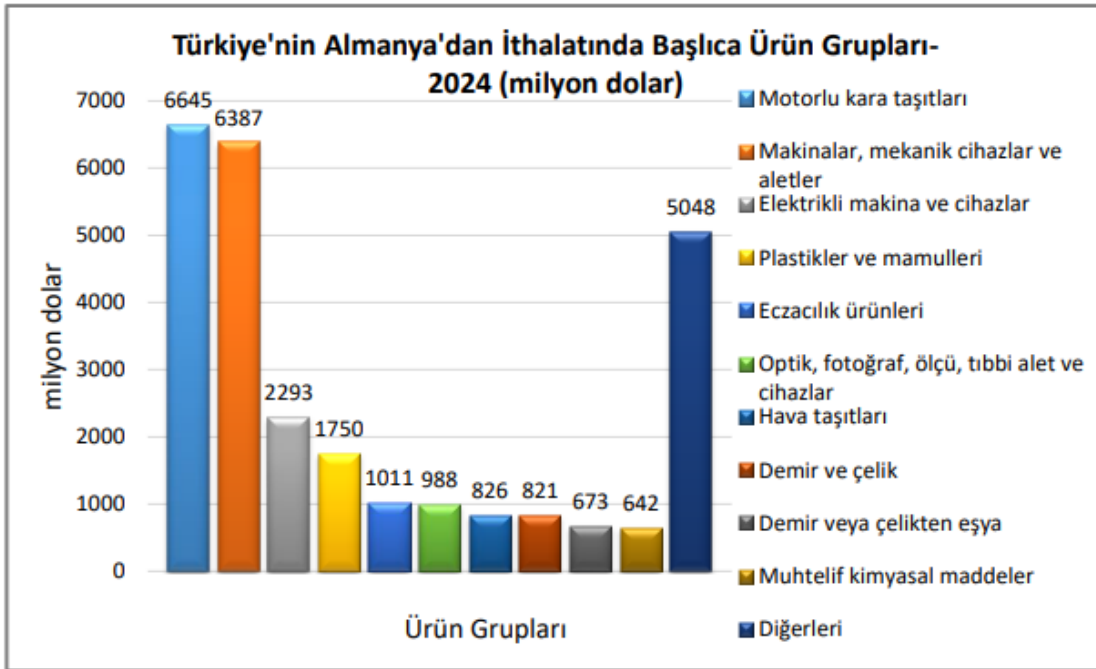
Almanya’ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya’dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: Trademap



Kaynak: Trademap

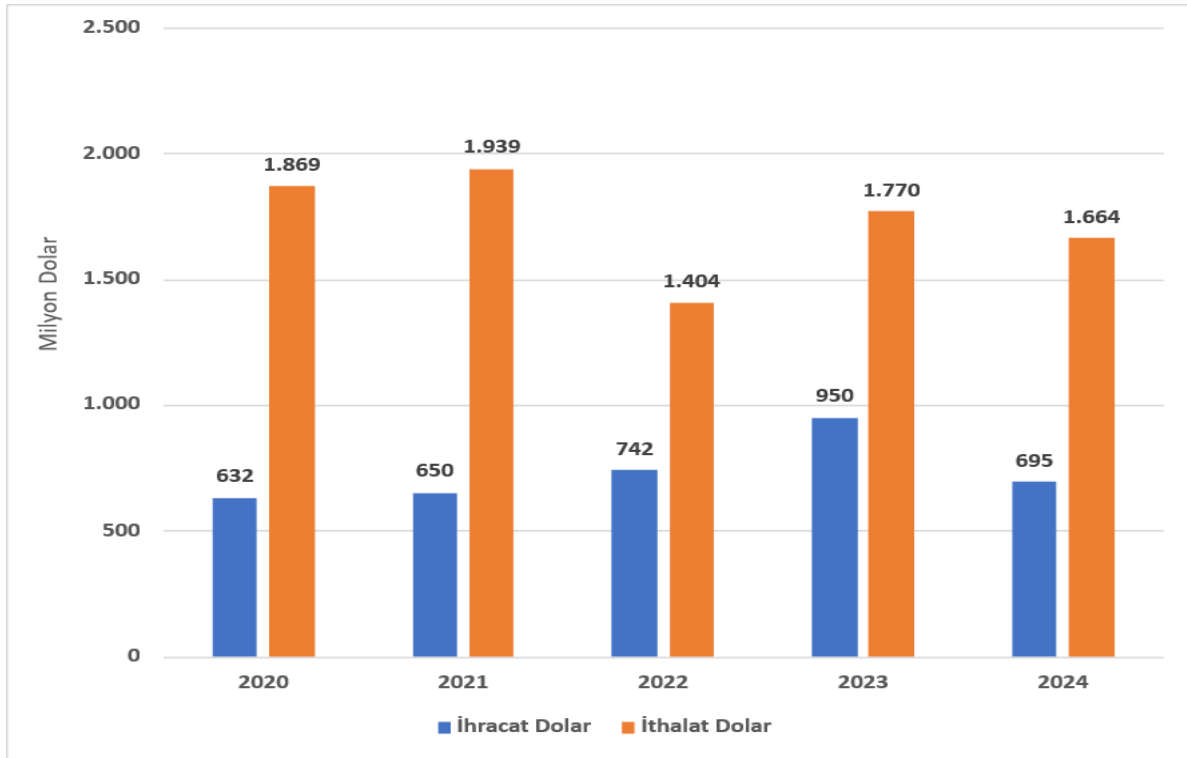
ANKARA İLE ALMANYA ARASINDAKİ DİŞ TİCARET

Ankara ile Almanya arasındaki dış ticaret rakamları incelendiğinde, 2020–2024 döneminde ihracatın görece istikrarlı, ithalatın ise dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. 2020 yılında Ankara’nın Almanya’ya ihracatı 632 milyon dolar seviyesindeyken, ithalatı 1 milyar 869 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2021 yılında ihracat 650 milyon dolara yükselirken, ithalat 1 milyar 939 milyon dolar ile en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

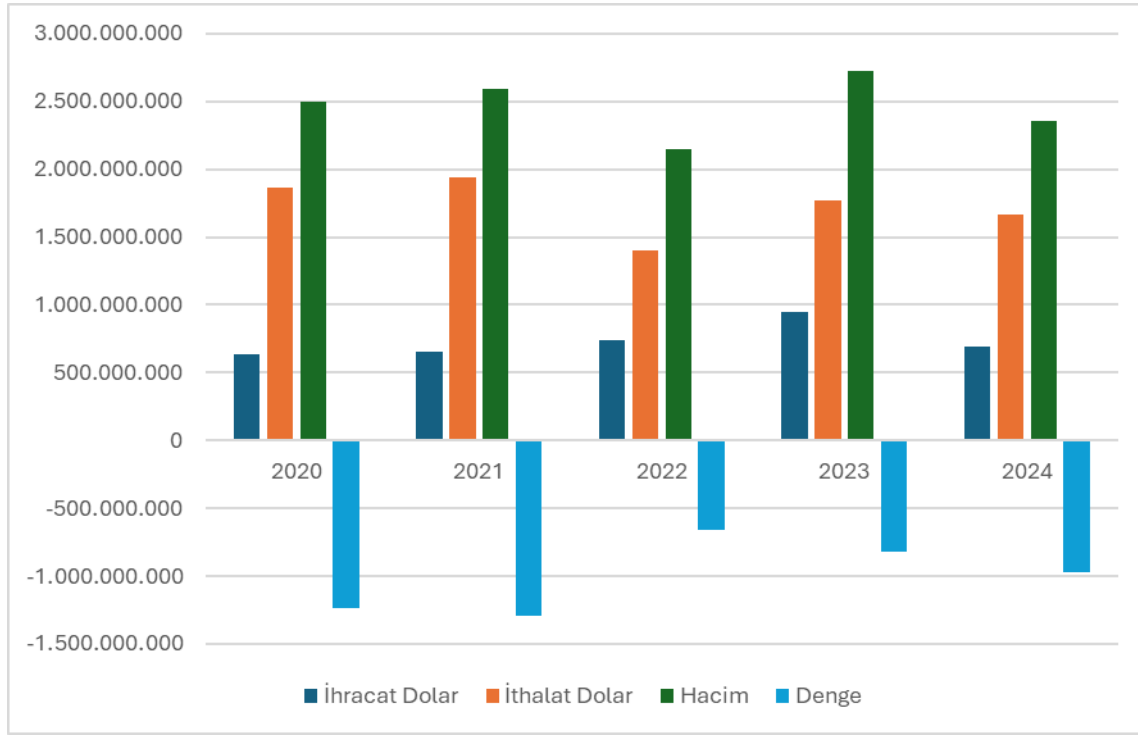
2022 yılında ihracat 742 milyon dolar seviyesine çıkmış, ithalat ise 1 milyar 404 milyon dolara gerileyerek dış ticaret açığında azalma sağlamıştır. 2023 yılı itibarıyla Ankara’nın Almanya’ya ihracatı 950 milyon dolara ulaşarak dönem içerisindeki en yüksek seviyesini görmüş, ithalat ise 1 milyar 770 milyon dolar olmuştur. 2024 yılında ihracat 695 milyon dolara gerilerken, ithalat 1 milyar 664 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Ankara’nın Almanya’ya ihracat performansı 2020–2024 döneminde artış eğilimi göstermiş ancak 2024 yılında bir miktar gerilemiştir. İthalat tarafında ise 2020 ve 2021 yıllarında zirveye ulaşıldığı, sonraki yıllarda dalgalı bir seyir izlendiği görülmektedir. Ankara’nın Almanya ile dış ticaretinde ithalatın ihracatın yaklaşık iki katı seviyesinde seyretmesi, ticaret dengesinin sürekli olarak Almanya lehine olduğunu göstermektedir.

Bu veriler ışığında, Almanya Ankara’nın en önemli dış ticaret ortaklarından biri olma konumunu korumakta; özellikle sanayi ürünleri, makine ve otomotiv yan sanayi alanlarında yoğun ticari ilişki sürdürülmektedir.



Grafik 1- Ankara ili Almanya Arasındaki Dış Ticaret



Grafik 2: Ankara ile Almanya Arasındaki Dış Ticarete İhracat, İthalat, Hacim ve Denge

Ankara ile Almanya arasındaki dış ticaret rakamları incelendiğinde 2020 yılından itibaren Ankara ihracatının stabil seyrettiği gözlenmektedir. Ankara'nın Almanya'dan ithalatında 2020 ve 2021 yılları en yüksek seviyelerine ulaşmıştır. 2023 yılında Ankara'nın Almanya'ya ihracatı en yüksek seviyesine ulaşmıştır.

ANKARA – ALMANYA DIŞ TİCARETİNDE BAŞLICA ÜRÜNLER

Ankara ile Almanya arasındaki dış ticaret yapısı incelendiğinde, ticaretin büyük ölçüde sanayi ürünleri, makine, metal işleme ve taşıt ekipmanları üzerinden şekillendiği görülmektedir. Almanya, Ankara'nın dış ticaretinde en önemli partnerlerden biri olarak öne çıkmakta; özellikle otomotiv ve makine sektörlerinde yoğun bir mal değişimi gerçekleşmektedir.

İhracat tarafında, Ankara'nın Almanya'ya satışında öne çıkan başlıca kalemler;

- Hava ve uzay taşıtları (HS 3530) – 148,7 milyon dolar ile ihracatta en yüksek kalemi oluşturmakta,
- Motorlu kara taşıtları ve motorları (HS 3410) – 115,6 milyon dolar,
- Metal eşyalar (HS 2899) – 58,4 milyon dolar,
- Demir-çelik dışındaki ana metal sanayi (HS 2720) – 56,8 milyon dolar,
- Metal yapı malzemeleri (HS 2811) – 52,9 milyon dolar,
- Motorlu kara taşıtlarının parçaları (HS 3430) – 35,5 milyon dolar olarak dikkat çekmektedir.

Bu tablo, Ankara'nın ihracatında otomotiv, savunma, metal sanayi ve imalat sektörlerinin belirleyici olduğunu göstermektedir. Ayrıca, pompa, vana, mobilya, maden makineleri, tıbbi ve

cerrahi ekipmanlar gibi ürünlerde de ihracat artışı gözlemlenmiştir. Bu durum, Ankara sanayisinin çeşitlendiğini ve orta-yüksek teknolojili üretim kapasitesinin arttığını ortaya koymaktadır. İthalat tarafında ise Almanya'dan Ankara'ya yapılan alımların ağırlıklı olarak makine, kimya, ilaç, elektronik ve mühendislik ekipmanları üzerine yoğunlaştığı görülmektedir.

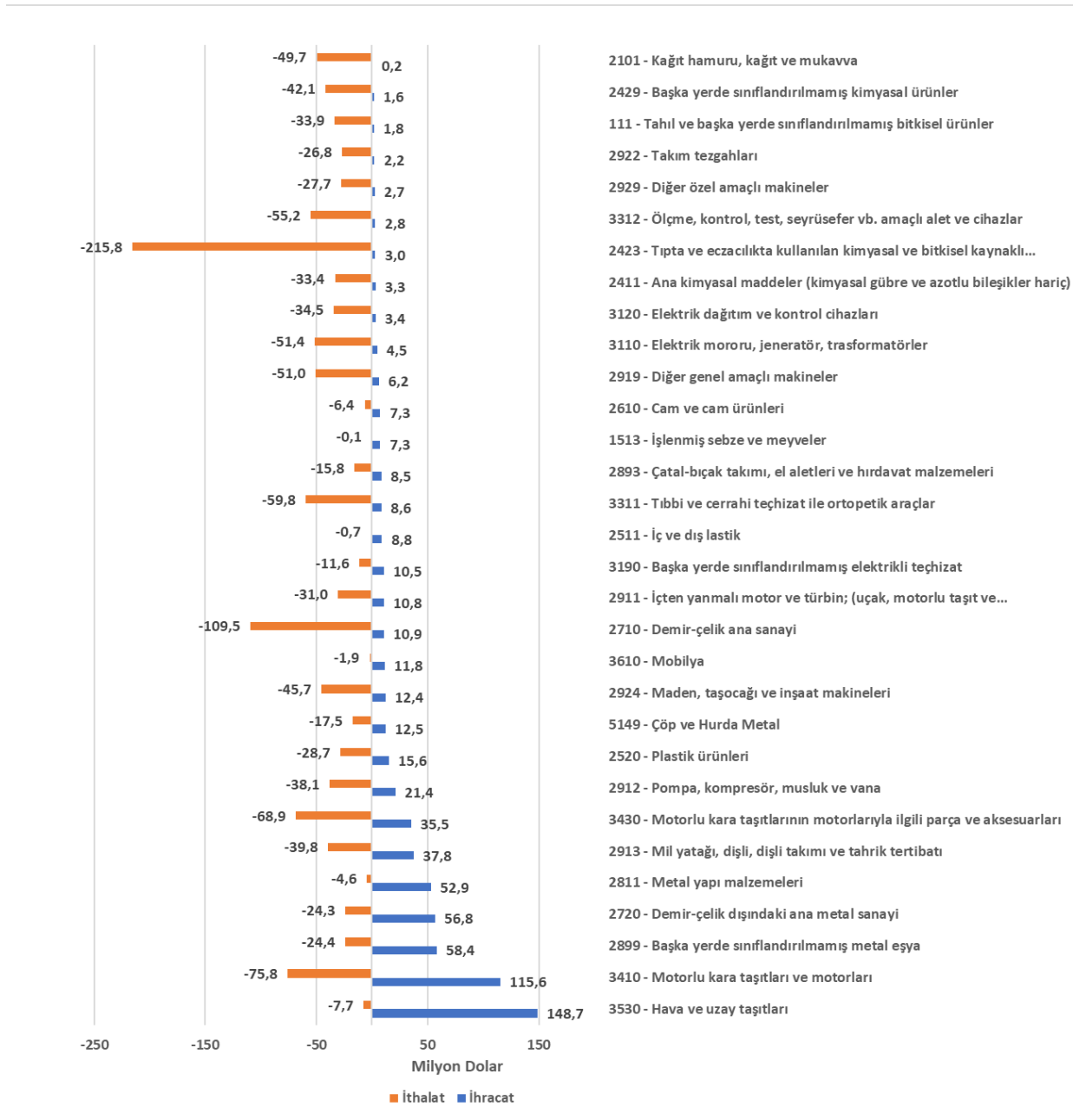
- Tıpta ve eczacılıkta kullanılan kimyasal ürünler (HS 2423) – 215,8 milyon dolar,
- Ölçme, kontrol ve test cihazları (HS 3312) – 55,2 milyon dolar,
- Elektrik motorları, jeneratör ve transformatörler (HS 3120) – 54,5 milyon dolar,
- Ana kimyasal maddeler (HS 2411) – 33,4 milyon dolar,
- Takım tezgâhları ve özel amaçlı makineler (HS 2922, HS 2929) – toplamda 55 milyon dolar civarında,
- Demir-çelik ana sanayi ürünleri (HS 2710) – 109,5 milyon dolar ile ithalat kalemlerinde öne çıkmaktadır.

Bu ürün grupları, Almanya'nın Ankara'ya yönelik ihracatında yüksek teknoloji ve endüstriyel girdi ağırlıklı bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle kimya, elektronik, tıbbi cihazlar ve mühendislik ekipmanları, Ankara sanayisinin üretim süreçlerinde önemli ara malı girdileri olarak kullanılmaktadır.

Genel değerlendirme olarak, Ankara ile Almanya arasındaki dış ticaret;

- Ankara'nın sanayi, otomotiv ve metal işleme sektörlerinde güçlü bir üretim tabanına sahip olduğunu,
- Almanya'nın ise ileri mühendislik, kimya, elektrik-elektronik ve yüksek teknoloji ürünleri ile bu yapıyı desteklediğini göstermektedir.

Bu karşılıklı yapı, iki ekonomi arasındaki ilişkiyi tamamlayıcı hale getirmekte; Ankara'nın üretim zincirinde yüksek teknolojili dönüşümünü desteklerken, Almanya'ya da tedarik çeşitliliği sağlamaktadır.



Grafik 3: Ankara ile Almanya Dış Ticaretinin Ürün Bazında Kırılımı (2022)

ALMANYA'DAKİ ETKİNLİK VE FUARLAR

Almanya'da Türkiye ve Ankara Sanayi Odası üyeleri açısından öne çıkan fuarların başında Hannover Messe gelmektedir. Endüstriyel otomasyon, makine imalatı, dijital üretim teknolojileri ve Endüstri 4.0 uygulamalarına odaklanan bu fuar, enerji verimliliği, sürdürülebilir üretim sistemleri ve ileri mühendislik çözümleri alanlarında iş birliği fırsatları yaratmaktadır. 2025 yılında 31 Mart – 4 Nisan tarihleri arasında düzenlenecek olan fuar, Türk sanayicilerinin

Avrupa'daki en önemli teknoloji platformlarından biriyle doğrudan temas kurmasına imkân sağlamaktadır.

Bir diğer öne çıkan etkinlik olan IAA Mobility Münih, otomotiv, elektrikli araç teknolojileri, otonom sürüş, mobilite çözümleri ve yan sanayi alanlarında dünyanın en önemli organizasyonlarından biridir. 2025 yılında 9–14 Eylül tarihleri arasında düzenlenecek olan bu fuar, otomotiv sektöründe faaliyet gösteren Türk firmaları için hem ihracat hem de tedarik zinciri iş birlikleri açısından büyük bir potansiyel taşımaktadır.

EMO Hannover ise 22–26 Eylül 2025 tarihlerinde gerçekleştirilecek olup, metal işleme, üretim teknolojileri, takım tezgâhları, otomasyon sistemleri ve endüstriyel yazılım çözümlerine odaklanmaktadır. Bu fuar, makine imalatı ve sanayi ekipmanları üreten ASO üyeleri için yeni iş bağlantıları ve yüksek teknoloji üretim alanlarında ortaklık fırsatları sunmaktadır.

Almanya ayrıca yıl boyunca enerji, yenilenebilir kaynaklar, inşaat teknolojileri, gıda işleme, medikal cihazlar ve lojistik sektörlerine yönelik çok sayıda uluslararası fuara ev sahipliği yapmaktadır. Bu fuarlar, Ankara merkezli sanayi kuruluşlarının Alman ve Avrupalı partnerlerle doğrudan iş birliği geliştirebilmesi açısından önemli bir platform oluşturmaktadır.

ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN ALMANYA–TÜRKİYE ETKİNLİKLERİ

Almanya ve Türkiye arasındaki ekonomik ilişkileri güçlendirmeye yönelik etkinliklerin başında German–Turkish Economic Conference (Almanya–Türkiye Ekonomi Konferansı) gelmektedir. Bu organizasyon, iki ülke iş dünyası arasında yatırım, enerji, dijital dönüşüm ve sürdürülebilir üretim konularında diyalog ve ortak proje geliştirme fırsatları sunmaktadır.

Alman–Türk Sanayi ve Ticaret Odası (AHK Türkiye) tarafından yürütülen programlar kapsamında Ankara merkezli sanayi kuruluşlarına Almanya pazarı hakkında bilgilendirme, partner eşleştirme, fuar katılımı ve teknoloji transferi desteği sağlanmaktadır. Bu yapılar, ASO üyeleri açısından Almanya'daki üretim ağlarına dahil olma, ortak Ar-Ge çalışmaları yürütme ve Avrupa pazarında kalıcı iş birlikleri geliştirme açısından önemli bir köprü görevi görmektedir.

Ayrıca Türkiye'de düzenlenen Almanya temalı iş forumları, sanayi seminerleri ve sektör odaklı buluşmalar, Ankara firmalarının Alman şirketlerle doğrudan temas kurmasına ve teknoloji iş birliklerini geliştirmesine olanak tanımaktadır.

İŞ BİRLİĞİ ALANLARI VE SOMUT ÖNERİLER

• Yeşil Teknoloji ve Enerji Verimliliği

ASO üyesi firmalar, Almanya'nın enerji dönüşümü (Energiewende) politikaları kapsamında geliştirdiği yenilenebilir enerji teknolojileri, enerji depolama sistemleri ve verimlilik çözümlerini Türkiye'de uygulayabilir. Ankara'da kurulacak bir “Enerji Verimliliği Test ve Teknoloji Merkezi”, Alman enerji teknolojisi firmalarıyla ortak yatırım ve know-how paylaşımı için uygun bir zemin oluşturabilir.

• Makine, Elektronik, Yazılım ve Endüstriyel Üretim

Ankara merkezli makine, metal ve elektronik üreticileri, Hannover Messe ve EMO Hannover gibi fuarlar aracılığıyla Alman sanayi devleriyle üretim ve teknoloji ortaklıkları kurabilir. Endüstri 4.0 uygulamaları, akıllı otomasyon sistemleri, ölçüm cihazları ve endüstriyel yazılım geliştirme alanlarında iş birliği potansiyeli oldukça yüksektir.

• Otomotiv ve Mobilite Teknolojileri

IAA Mobility fuarı çerçevesinde elektrikli araçlar, batarya teknolojileri, otonom sürüş sistemleri ve hafif taşıma üretimi alanlarında Türk ve Alman firmaları arasında ortak Ar-Ge ve üretim projeleri geliştirilebilir. Bu alanda Almanya'nın teknoloji birikimi ile Türkiye'nin üretim kapasitesi birleştiğinde önemli sinerjiler doğabilir.

• Yapı, İnşaat ve Malzeme Teknolojileri

Almanya'nın yapı malzemeleri, enerji verimli binalar ve akıllı şehir çözümleri konusundaki deneyimi, Ankara merkezli inşaat ekipmanı ve malzeme üreticileri için önemli bir referans noktasıdır. Türk firmaları bu alanda Alman mühendislik firmalarıyla ortak projelere yönelerek Avrupa standartlarına uygun üretim kapasitesini geliştirebilir.

• Eğitim, Fonlama ve Kurumsal İş Birlikleri

ASO'nun yönlendirmesiyle Ankara'da yürütülen dijital dönüşüm, sanayi inovasyonu ve yeşil üretim projeleri, Almanya kaynaklı fonlar, araştırma programları ve ticaret odası destekleriyle eşleştirilebilir. Üniversite-sanayi iş birlikleri, mesleki eğitim merkezleri ve teknoloji transfer programları iki ülke arasında kalıcı bir bilgi paylaşımı zemini yaratabilir.

DEĞERLENDİRME

Almanya, Avrupa'nın en büyük ve dünyanın dördüncü büyük ekonomisi olarak, ileri teknoloji, mühendislik gücü ve sanayi temelli üretim yapısıyla Türkiye için stratejik bir ticaret ve yatırım ortağıdır. Ankara ile Almanya arasındaki dış ticaret, büyük ölçüde sanayi, makine, otomotiv ve kimya sektörleri üzerinden şekillenmekte; bu yapı iki ekonominin birbirini tamamlayan özelliklerini yansıtmaktadır. Ankara sanayisi, orta-yüksek teknolojili üretim kapasitesiyle Almanya'nın endüstriyel altyapısı ve Ar-Ge gücünden önemli ölçüde faydalanmaktadır.

ASO heyetinin Berlin'de gerçekleştirdiği Fraunhofer IPK, TÜV Rheinland, Adlershof Teknoloji Parkı ve Türk-Alman Sanayi ve Ticaret Odası (TD-IHK) ziyaretleri, sanayi iş birlikleri, mesleki eğitim ve teknoloji transferi açısından somut adımların temelini oluşturmuştur. Ayrıca ASO'nun Almanya ile ortaklaşa düzenlediği bilgilendirme toplantıları ve fuar katılımları, Türk ve Alman sanayiciler arasında doğrudan etkileşim ve ortak proje geliştirme ortamı yaratmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Almanya ile geliştirilen ilişkiler; yeşil dönüşüm, dijitalleşme, Endüstri 4.0, mesleki eğitim ve Ar-Ge alanlarında Ankara sanayisinin rekabet gücünü artıracak niteliktedir. Önümüzdeki dönemde bu ilişkilerin daha kurumsal ve sürdürülebilir iş birliklerine dönüştürülmesi, hem Almanya pazarındaki Türk varlığını güçlendirecek hem de Ankara'nın sanayi dönüşüm sürecine stratejik katkı sağlayacaktır.