



Ankara Sanayi Odası

**İSVİÇRE
KONFEDERASYONU
ÜLKE NOTU**



Uluslararası İlişkiler ve Dış Ticaret Müdürlüğü

Ekim 2025

- İsviçre, siyasi istikrarı, tarafsız dış politikası, şeffaf hukuk sistemi ve yenilikçi ekonomisiyle dünyanın en istikrarlı ülkelerinden biridir. Kişi başı gelir 90 bin dolar seviyesinde olup, ülke yaşam kalitesi, üretim verimliliği ve inovasyon kapasitesi açısından küresel ölçekte ilk sıralarda yer almaktadır. Ekonominin yapısı ağırlıklı olarak hizmetler sektörüne dayanmakla birlikte, sanayi üretimi yüksek teknoloji ve Ar-Ge temellidir.
- **2024 yılı itibarıyla 938 milyar dolarlık gayri safi yurt içi hasılaya sahip olan İsviçre'nin, 2025'te bu rakamı 972 milyar dolara çıkaracağı öngörülmektedir.** Ülke, yüksek teknoloji, yenilikçilik ve finansal istikrarı merkeze alan bir büyüme modeli izlemekte; kişi başı üretim değeri bakımından dünyanın önde gelen ekonomileri arasında bulunmaktadır. Kanton bazlı vergi avantajları, yatırım güvenliği ve güçlü finansal altyapı sayesinde İsviçre, doğrudan yabancı yatırımlar açısından cazip bir merkezdir. **2023 yılında 14 milyar dolar doğrudan yatırım çekmiş ve küresel sermaye stoku bakımından ilk 10 ülke arasına girmiştir.**
- **İsviçre sanayisi ilaç, biyoteknoloji, makine, hassas üretim, saatçilik ve enerji verimliliği gibi sektörlerde uzmanlaşmıştır.** Basel merkezli ilaç devleri Novartis ve Roche, ülkeyi küresel sağlık inovasyonunun merkezi haline getirmiştir. ABB ve benzeri markalar, endüstriyel otomasyon, elektrik mühendisliği ve robotik alanlarında İsviçre'nin dünya liderliğini güçlendirmektedir. Saatçilik ve mikro-işleme teknolojileri ise hem kültürel hem ekonomik bir değer yaratmaktadır. Enerji üretiminde düşük karbonlu yapısıyla öne çıkan ülke, elektriğinin yaklaşık %60'ını hidroelektrikten sağlamaktadır. Güneş ve rüzgâr kapasitesindeki artış, temiz enerji ve yeşil dönüşüm alanlarında yeni yatırım fırsatlarını beraberinde getirmektedir.
- **Dış ticaret açısından İsviçre ekonomisi düşük hacimli ancak yüksek birim değerli ürünlere dayalıdır.** Ülke, ileri teknoloji ve yüksek katma değerli ihracat yapısı sayesinde dış ticarete sürekli fazla vermektedir. **En önemli ticaret ortakları ABD, Almanya ve Çin'dir. Türkiye, İsviçre'nin ithalatında 31'inci, ihracatında ise 12'nci sırada yer almaktadır ve iki ülke arasındaki ticaret hacmi 2024 yılı itibarıyla 12,7 milyar dolar düzeyindedir. Ancak bu dönemde dış ticaret dengesi İsviçre lehinedir ve Türkiye yaklaşık 9,6 milyar dolar açık vermektedir.**
- **Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatı ağırlıklı olarak motorlu taşıtlar, makine, elektrikli cihazlar, mücevherat, alüminyum ve gıda ürünlerinden oluşmakta; yani orta teknoloji sanayi ürünleri öne çıkmaktadır.** Buna karşılık İsviçre'den yapılan ithalatta eczacılık ürünleri, tıbbi cihazlar, makineler, saatler ve kimyasallar gibi ileri teknoloji kalemleri ağırlıktadır. Bu yapı, iki ülkenin ekonomik ilişkilerinde birbirini tamamlayan bir üretim dengesine işaret etmektedir: Türkiye işlenmiş ve sanayiye dayalı mallarla katma değer üretirken, İsviçre yüksek teknolojiye dayalı ürünleriyle bu yapıyı desteklemektedir.
- Ankara'nın İsviçre ile ticareti de bu genel görünümü yansıtmaktadır. 2020'de 31 milyon dolar olan ihracat, 2024'te 42 milyon dolara yükselirken; ithalat aynı dönemde 133 milyon dolardan 1,5 milyar dolara çıkmıştır. Bu tablo, Ankara'nın İsviçre'ye ihracat

kapasitesinde artış yaşansa da ithalatın daha hızlı büyüdüğünü göstermektedir. **Ankara'nın Türkiye'nin İsviçre'ye toplam ihracatındaki payı 2020'de %2,4 iken, 2023'te %3,7'ye yükselmiş, 2024'te ise %3,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. İhracatta metal yapı malzemeleri, motorlu araçlar, plastik ve gıda ürünleri öne çıkarken; ithalatta elektrik motorları, ölçüm-test cihazları, tıbbi ekipman ve kimyasal ürünler dikkat çekmektedir. Ankara, orta teknoloji sanayi ürünleri ihraç ederken, İsviçre'den yüksek teknoloji girdileri ithal etmektedir.**

- İki ülke arasında sektörel iş birliği açısından öncelikli alanlar; makine ve otomasyon teknolojileri, enerji verimliliği, gıda işleme ve ambalaj teknolojileri, sağlık ve biyoteknoloji, yazılım ve dijital üretimdir. İsviçre'nin teknoloji üretim kapasitesi ile Ankara Sanayi Odası üyelerinin uygulama gücü birleştiğinde, ortak üretim ve Ar-Ge projeleri için önemli fırsatlar doğmaktadır.
- Kısa vadede, İsviçre'de düzenlenen SINDEK (otomasyon), Swissbau (inşaat ve enerji verimliliği) ve Watches and Wonders (mikro-mekanik) gibi fuarlara Ankara Sanayi Odası koordinasyonu ile katılımın artırılabilir. Orta vadede yenilenebilir enerji, dijital üretim ve akıllı imalat alanlarında pilot projeler geliştirilebilir. Uzun vadede ise Ankara merkezli bir "Türkiye-İsviçre Sanayi İş Birliği Platformu"nın kurulması, teknoloji transferi, finansman modelleri ve sürdürülebilir üretim ağlarının oluşturulması açısından stratejik değer taşıyacaktır.
- Sonuç olarak, İsviçre'nin yüksek teknolojiye, inovasyona ve sürdürülebilirliğe dayalı ekonomik yapısı, Ankara Sanayi Odası üyeleri için hem ticari hem teknolojik ortaklık açısından güçlü bir fırsat alanı yaratmaktadır. Bu ilişki yalnızca ticaret hacmini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda Türkiye'nin sanayi dönüşümüne ve yeşil üretim kapasitesine de ivme kazandıracaktır.

GENEL BİLGİLER

Resmi Adı	İsviçre Konfederasyonu
Yönetim Şekli	Federal Cumhuriyet
Nüfus	9.029.000 (Nisan 2025, IMF)
Dil	Almanca (%63), Fransızca (%23), İtalyanca (%8), Romansça (%0,5), Diğer (%5,5)
Yüzölçümü	41.285 km ²
Başkent	Bern
Başlıca Şehirleri	Zürih, Basel, Cenevre, Lozan
Devlet Başkanı	Karin Keller-Sutter
Para Birimi	İsviçre Frangı (CHF)

SİYASİ DURUM

İsviçre Federal düzeyde 200 üyeli Ulusal Meclis, 46 üyeli Kantonlar Meclisi ve 7 üyeli Federal Konsey tarafından yönetilmektedir. Ülke, 6 adedi yarım kanton (Kantonlar Meclisine 2 yerine 1 temsilci gönderme hakkı) olmak üzere toplamda 26 kantondan oluşmaktadır. Kantonlar; Aargau, Appenzell Innerrhoden, Appenzell Ausserrhoden, Bern, Basel-Landschaft, Basel Stadt, Fribourg, Geneva, Glarus, Graubünden, Jura, Lucerne, Neuchâtel, Nidwalden, Obwalden, St. Gallen, Schaffhausen, Solothurn, Schwyz, Thurgau, Ticino, Uri, Vaud, Valais, Zug , Zürich'tir.

ANKARA'DAKİ İSVİÇRE BÜYÜKELÇİLİĞİ



Ekselansları Guillaume Bertrand Scheurer
İsviçre'nin Türkiye Büyükelçisi

Ekselansları Guillaume Bertrand Scheurer, 2024 yılından bu yana İsviçre Konfederasyonu'nun Türkiye Cumhuriyeti nezdindeki Büyükelçisi olarak görev yapmaktadır.

Öne çıkan görevleri:

- 2017–2022 yılları arasında İsviçre'nin Birleşik Krallık (Londra) Büyükelçisi olarak görev yapmıştır.
- 2014–2017 yılları arasında İsviçre Dışişleri Bakanlığı'nda Güvenlik Politikası Dairesi Direktörü olarak çalışmıştır.

- 2010–2014 yılları arasında İsviçre’nin Washington’daki Büyükelçiliğinde Misyon Başkan Yardımcısı olarak görev almıştır.
- Daha önce Cenevre, Bern, New York ve Prag’daki diplomatik misyonlarda çeşitli üst düzey görevlerde bulunmuştur.

ANKARA SANAYİ ODASI İLE İSVİÇRE BÜYÜKELÇİLİĞİ İLİŞKİLERİ

- **15 Şubat 2023** tarihinde, İsviçre Büyükelçiliği Ekonomi ve Kültürel İlişkiler Müsteşarı Sn. **Ariane TINNER**, Ticari İlişkiler Ataşesi Sn. **Levent DURUKAN**, Swiss Business Hub Türkiye Direktörü Sn. **Yasemin ÖZTÜRK** ve Yerel Ticaret Görevlisi Sn. **Melis ERTEKİN**, Odamız dönemin Genel Sekreteri Sn. **Prof. Dr. Yavuz CABBAR**’ı makamında ziyaret etmiştir. Görüşmede, **deprem sonrası İsviçre’nin destek faaliyetleri** hakkında bilgi verilmiş ve **iki ülke arasındaki ekonomik iş birliğini güçlendirecek potansiyel çalışmalar** ele alınmıştır.

TÜRKİYE-İSVİÇRE İLİŞKİLERİ

- İsviçre ile diplomatik ilişkiler 1898’de Cenevre’de açılan konsoloslukla başlamış, 1915’te Bern’de Osmanlı Elçiliği kurulmuştur. Cumhuriyetin ilanıyla ilişkiler kesilmeden sürmüş, ilk Cumhuriyet dönemi Elçisi **Mehmet Münir Ertegün** 1 Ekim 1925’te güven mektubunu sunmuş ve aynı yıl iki ülke arasında “**Dostluk Anlaşması**” imzalanmıştır.
- İsviçre ile ilişkilerimizin önemli bir boyutunu bu ülkede yaşayan yaklaşık 180 bin vatandaşımız oluşturmaktadır.
- İsviçre vatandaşları için Türkiye popüler bir turizm destinasyonudur; yıllık ziyaretçi sayısı 400 bini aşmaktadır.
- İsviçre 2009 yılında Türkiye-Ermenistan ilişkilerinin normalleştirilmesi ve diplomatik ilişkilerin tesisi için önem arz eden iki protokolün imzalanmasında kolaylaştırıcı rol oynamıştır.
- Dışişleri Bakanı Sayın Hakan Fidan, İsviçre Dışişleri Bakanı Cassis ile 2 Mart 2024 ve 12 Nisan 2025 tarihlerinde düzenlenen III. ve IV. Antalya Diplomasi Forumu kapsamında görüşmüştür.
- İki ülke üst düzeyli makamları arasında özellikle uluslararası konferanslar ve toplantılar enasında son dönemde çok sayıda görüşme gerçekleşmiştir.
- Umuma Mahsus Pasaport hamilleri vizeye tabidir. Diplomatik, Hizmet ve Hususi Pasaport hamilleri ise, 180 gün içinde 90 günü aşmamak kaydıyla, İsviçre’ye yapacakları seyahatlerinde vizeden muaftır.

ANKARA’DAN İSVİÇRE’YE ULAŞIM

Ankara’dan İsviçre’ye veya İsviçre’den Ankara’ya direkt uçuş mevcut değildir.

ÜLKEYE GENEL BAKIŞ

İsviçre orta batı Avrupa’da yer alan 41.285 km² yüzölçümüne sahip, denize kıyısı olmayan bir ülkedir. 30.741 km²’si verimli, 2.457 km² ve 10.828 km²’si verimsiz topraklardan oluşmaktadır. Avrupa’nın hidrografik merkezinde yer alan İsviçre, birçok nehrin kaynağıdır. Bunların en önemlileri, Akdeniz’e akan Rhone ve Kuzey Denizi’ne dökülen Ren (La Rhin) nehridir. Ülkenin; Almanya, Fransa, İtalya, Avusturya ve Lihtenştayn ile sınırları bulunmaktadır.

İsviçre'nin başlıca doğal kaynakları mineraller, su ve toprak olup, özellikle hidroelektrik enerji ülke ekonomisinde önemli yer tutar. Elektriğin yaklaşık %59'u hidroelektrik santrallerinden elde edilmekte, bu da ithal enerjiye bağımlılığı azaltmaktadır. Ülke arazisinin %23,9'u tarım, %13'ü Alppler'deki otlak, %30,8'i orman, %6,8'i yerleşim alanı, %25,5'i ise üretime elverişsiz alanlardan oluşmaktadır.

Mineral kaynaklar arasında demir, manganez, kireç, kil, tuz, kum, mermer ve çakıl yer alır. Enerji ihtiyacı büyük ölçüde ithal kaynaklarla karşılanmakta olup, enerji tüketiminde petrol ve mineral yakıtlar %50,6, elektrik %25, doğal gaz %13,5, kereste %4 paya sahiptir. Ayrıca, Alp Dağları ve doğal güzellikler ülkenin turizm gelirlerinin temelini oluşturmaktadır.

İsviçre Federal İstatistik Ofisi verilerine göre ülke nüfusunun %72,5'i İsviçreli, %26,5'i yabancı uyrukludur. Nüfusun %20'si 0-19 yaş, %26'sı 20-39 yaş, %34,7'si 40-64 yaş, %14'ü 65-79 yaş ve %6'sı 80 yaş üstü gruptadır. Nüfus artış oranı %0,9'dur ve nüfusun %74'ü şehirlerde yaşamaktadır.

2023 itibarıyla çalışan nüfus 5,3 milyon kişidir; bunun 3,5 milyonu İsviçreli, 1,64 milyonu yabancıdır. Aktif nüfusun %67,1'i çalışmakta olup bu oran Avrupa ortalamasının üzerindedir. Yabancı çalışanların %19,9'u sınır komşusu ülkelerde ikamet edip İsviçre'ye günlük olarak işe gelmektedir. Haftalık ortalama çalışma süresi 40,2 saat olup, çalışanların üçte biri yarı zamanlı çalışmayı tercih etmektedir.

Çalışanların %77,5'i hizmet, %20,2'si sanayi, %2,3'ü tarım sektöründe yer almaktadır. Meslek dağılımına göre çalışanların %26'sı entelektüel alanlarda, %16,7'si ara düzeyde, %8,3'ü yönetici konumundadır. Ticaret sektöründe çalışan oranı %12,5, kamu hizmetinde %12,6, sanayide nitelikli işlerde %9, işsizlik oranı ise %4'tür.

İsviçre, 2022 yılı İnsani Gelişmişlik Endeksi'nde 193 ülke arasında **1. sırada** yer almıştır.

ÜLKE EKONOMİSİNİN YAPISI

İsviçre, **dünyanın en istikrarlı ve rekabetçi ekonomileri** arasında yer almakta olup bu konumunu; **siyasi istikrar ve tarafsızlık, iyi yapılandırılmış ve şeffaf hukuk sistemi, düşük vergi oranları, güçlü İsviçre frangı, kapsamlı altyapı olanakları ve gelişmiş finansal piyasaları** sayesinde sürdürmektedir. Bu unsurlar, ülkeyi **yabancı yatırımcılar açısından son derece cazip** hale getirmektedir.

Ülkede **Serbest Ticaret Bölgesi bulunmamakta**, ancak **İsviçre kantonları**, yatırımcıları kendi bölgelerine çekmek amacıyla **çeşitli vergi teşvikleri** sunmaktadır. Bazı kantonlar, **yeni yatırım yapacak firmalara on yıla kadar vergi muafiyeti** sağlayarak doğrudan yatırımları desteklemektedir. İsviçre'de yabancı yatırımları düzenleyen başlıca yasalar **İsviçre Borçlar Kanunu, Lex Friedrich/Koller Yasası, Menkul Kıymetler Yasası ve Kartel Yasası** olup, bu çerçevede sektörel veya coğrafi bir ayırım yapılmamaktadır.

Ayrıca, İsviçre hükümetinin **kripto para ve dijital finans teknolojilerine öncülük etmesi**, ülkenin **yenilikçi ve girişimci yatırımlara açık bir ekonomi** olduğunun göstergesidir. Ülkenin küresel ölçekteki itibarı, hem **güvenli yatırım ortamı** hem de **hukukun üstünlüğü** ilkelerine bağlı kalmasıyla güçlenmektedir.

İsviçre, cari fiyatlara göre 2024 yılı itibarıyla 196 ülke arasında dünyanın 20. büyük ekonomisidir. Ülkenin GSYH'si 2024 yılında 938 milyar dolar olarak tahmin edilmekte olup, 2025 yılında 972 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. 2023 yılı verilerine göre, İsviçre ekonomisinde tarım sektörünün payı %1, sanayi sektörünün payı %25 ve hizmetler sektörünün payı %72 seviyesindedir (Dünya Bankası, 2023).

İsviçre ekonomisinin bel kemiğini küçük ve orta ölçekli işletmeler (KOBİ'ler) oluşturmakla birlikte, ülkede faaliyet gösteren çok uluslu şirketler (örneğin Nestlé, Novartis, UBS, Roche) ekonominin itici gücü konumundadır. Bu firmalar, hem ihracat hem de Ar-Ge faaliyetlerinde önemli rol oynamaktadır.

İsviçre, ekonomik ve siyasi istikrarı, güvenilir altyapısı, adil hukuk düzeni ve yüksek yaşam standardı sayesinde yabancı yatırımcılar için cazip bir merkez olmayı sürdürmektedir. 2023 yılında ülke, 14 milyar dolar doğrudan yabancı yatırım çekerek dünyada 29. sırada, 1 trilyon dolarlık toplam yabancı sermaye stoku ile de 10. sırada yer almıştır (UNCTAD, 2025).

DETAYLI SEKTÖREL ANALİZ

İsviçre ekonomisi, tarım, sanayi ve hizmetler olmak üzere üç temel sektör üzerine inşa edilmiştir. Ekonomide tarım sektörü yaklaşık %0,6'lık payla oldukça sınırlı bir öneme sahiptir. Buna karşın sanayi sektörü %24–27 oranında katkı sağlayarak ekonominin üretim ve ihracat gücünü temsil etmektedir. Sanayi içinde özellikle ilaç, kimya, biyoteknoloji, makine ve hassas cihazlar, saat sanayii ve ileri mühendislik ürünleri öne çıkmaktadır.

En yüksek payı ise hizmetler sektörü almaktadır. %70'i aşan oranıyla finans, bankacılık, sigortacılık, eğitim, sağlık, turizm ve kamu hizmetlerini kapsayan bu alan, İsviçre ekonomisinin temel taşı niteliğindedir. Özellikle finans ve bankacılık, hizmetler içerisindeki baskın konumuyla ülkenin uluslararası prestijini güçlendirmekte ve küresel sermaye akışında kritik rol oynamaktadır.

Bu dağılım, İsviçre ekonomisinin yüksek katma değerli sanayi yapısını ve bilgiye dayalı geniş kapsamlı hizmetler sektörünü ön plana çıkarmaktadır.

İlaç ve biyoteknoloji, finans ve bankacılık, saatçilik ve hassas makineler İsviçre ekonomisinin sürdürülebilir büyüme ve küresel rekabet gücü açısından hayati öneme sahip üç temel sektördür.

- Basel merkezli ilaç ve kimya sanayi, küresel ölçekte en güçlü kümelenmelerden biridir.
- İsviçre bankacılık ve sigortacılık sistemi, güçlü mevzuat ve yüksek güvenilirlik sayesinde dünya çapında sermaye çekmektedir.
- Saat sanayii, ülkenin kültürel kimliğiyle bütünleşmiş olup, ihracatta yüksek katma değer yaratmaktadır.

Ülkede **değerli metal işleme** (özellikle altın rafinerisi) dış ticarete belirgin bir paya sahiptir. Buna karşın, ham madencilik ve doğal kaynak üretimi sınırlıdır. İsviçre, bu alanda daha çok ileri işleme ve rafineri kapasitesiyle öne çıkmaktadır.

Enerji sektörü, İsviçre ekonomisinin en belirleyici unsurlarından biri değildir; zira ülke petrol veya doğal gaz ihracatçısı değildir. Ancak elektrik üretiminde **hidroelektrik** başta olmak üzere düşük karbonlu kaynaklar öne çıkar. Hidroelektrik toplam elektrik üretiminin yarısından fazlasını

karşılama, nükleer ve giderek artan güneş-rüzgâr enerjisi de üretime katkı sağlamaktadır. Bu durum İsviçre’yi Avrupa’nın düşük karbonlu enerji üretiminde güçlü konuma taşımaktadır.

Sanayi sektörü büyük ölçüde özel sermaye temelli olup, yüksek teknoloji, Ar-Ge ve inovasyon odaklıdır. **Roche, Novartis, Nestlé, Swatch Group ve UBS** gibi şirketler hem ulusal hem de uluslararası ölçekte önemli aktörlerdir. Üniversiteler, araştırma merkezleri ve özel sektör arasındaki yakın iş birliği sayesinde İsviçre, ilaç, biyoteknoloji, finansal hizmetler ve ileri mühendislik alanlarında küresel ölçekte rekabetçi çözümler geliştirmektedir.

Genel olarak bakıldığında İsviçre, yüksek katma değerli ürün ve hizmet ihracatına dayalı güçlü ekonomik yapısını korurken; biyoteknoloji, dijital finans, yenilenebilir enerji ve sağlık teknolojilerinde ortaya çıkan yeni fırsatlar sayesinde gelecekte büyümesini daha dengeli ve sürdürülebilir bir şekilde sürdürme potansiyeline sahiptir.

ÖNDE GELEN İSVİÇRELİ ŞİRKETLER VE SEKTÖRLER

- **Nestlé**, dünyanın en büyük gıda ve içecek şirketlerinden biridir. Merkezi Vevey’de bulunan şirket, kahve, süt ürünleri, bebek mamaları, çikolata ve şişe su dahil olmak üzere çok geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Global ölçekte 180’in üzerinde ülkede faaliyet göstermektedir.
- **Novartis**, Basel merkezli bir ilaç devi olup dünyanın en büyük ilaç üreticilerinden biridir. Onkoloji, kardiyoloji, nöroloji ve göz sağlığı alanlarında geliştirdiği ilaçlarla küresel sağlık sektöründe kritik bir konuma sahiptir.
- **Roche**, yine Basel merkezli bir başka ilaç ve biyoteknoloji devidir. Özellikle onkoloji ilaçları, biyoteknolojik ürünler ve tanı cihazlarında dünya çapında liderdir. Ar-Ge yatırımlarıyla İsviçre’nin ilaç sektöründeki küresel liderliğini pekiştirmektedir.
- **UBS Group ve Credit Suisse** (2023’te UBS çatısı altında birleşti) İsviçre’nin finans sektöründeki iki büyük bankacılık markasıdır. UBS bugün dünyanın en büyük varlık yönetim şirketlerinden biri olup, İsviçre’nin finans merkezi imajını uluslararası arenada temsil etmektedir.
- **Zurich Insurance Group**, sigortacılık sektöründe global ölçekte öne çıkan bir İsviçre şirkettir. 210’dan fazla ülkede faaliyet göstermekte ve finansal hizmetlerde güçlü bir marka kimliği taşımaktadır.
- **Swatch Group**, İsviçre’nin saatçilik alanındaki küresel temsilcilerindendir. Omega, Longines, Tissot, Breguet gibi birçok prestijli saat markasını bünyesinde barındırır ve İsviçre’nin kültürel kimliğiyle özdeşleşmiş saat endüstrisinin öncülerindendir.
- **ABB (Asea Brown Boveri)**, elektrik mühendisliği, otomasyon ve robotik alanında faaliyet gösteren dev bir teknoloji şirkettir. Enerji altyapısı, endüstriyel otomasyon, ulaşım elektrifikasyonu gibi birçok alanda dünya çapında çözümler üretmektedir.
- **Glencore**, İsviçre merkezli bir hammadde ve emtia ticareti devidir. Petrol, doğal gaz, metaller ve tarım ürünleri alanında küresel ölçekte en büyük şirketlerden biri olup, ticaret hacmi açısından dünya liderleri arasındadır.

İSVİÇRE’NİN DIŞ TİCARETİ

İsviçre’nin pazar potansiyeli büyük ölçüde yüksek katma değerli ürün ve hizmetlere dayanmaktadır. Ülkenin dış ticareti, özellikle ilaç, kimya, saat, makine ve değerli metal ticareti ile şekillenmektedir.

İsviçre genellikle dış ticaret fazlası vermekte, bu da ekonomisinin güçlü yönlerinden biri olarak öne çıkmaktadır.

İsviçre, iş yapma kolaylığı ve rekabetçilik endekslerinde üst sıralarda yer almakta, güçlü finansal altyapısı ve serbest piyasa mekanizması ile öne çıkmaktadır.

İhracatta en önemli kalemler; **ilaç ve kimya ürünleri, saatler ve hassas cihazlar, makineler, elektrikli cihazlar ve işlenmiş değerli metallerdir**. Altın ihracatı ve yeniden ihracat işlemleri, İsviçre'nin dış ticaret verilerinde önemli bir yer tutmaktadır.

İthalat tarafında ise **altın ve değerli metaller, enerji ürünleri, makine ve mekanik cihazlar, motorlu araçlar, elektrikli cihazlar ile tıbbi ürünler ve kimyasallar** öne çıkmaktadır. Ayrıca tüketim malları, gıda ürünleri ve tekstil de İsviçre'nin ithalatında dikkate değer bir paya sahiptir.

Genel olarak bakıldığında, İsviçre dış ticareti düşük hacimli ancak yüksek birim değerli ürünlere dayanmakta; bu yapı ülkenin küresel ekonomideki güçlü konumunu desteklemektedir.

Ülkenin en çok ithalat yaptığı ülke **Almanya** iken; en çok ihracat yaptığı ülke **ABD**'dir (2024).

En çok ithalat yapılan başlıca ülkeler sırasıyla;

- Almanya (68 Milyar \$),
- İtalya (30,37 Milyar \$),
- Amerika Birleşik Devletleri (29,33 Milyar \$)
- Fransa (21,10 Milyar \$) ve
- Slovenya (20,39 Milyar \$)'dir. Türkiye bu listede **31. sırada (2,42 Milyar \$)** yer almaktadır. ¹

En çok ihracat yapılan başlıca ülkeler sırasıyla;

- Amerika Birleşik Devletleri (73,68 Milyar \$),
- Almanya (51,38 Milyar \$),
- Çin (42,40 Milyar \$),
- Slovenya (29,91 Milyar \$) ve
- İtalya (27,95 Milyar \$)'dır. Türkiye bu listede **12. Sırada (12,77 Milyar \$)** yer almaktadır.

Tablo 1: İsviçre'nin Ürün Bazında İthalat Sıralaması

Ülkenin en fazla ithal ettiği ürünler:	Tutar
7108- Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	98,48 Milyar \$
3004- Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	31,71 Milyar \$
3002- Serum, aşı, toksin vb. ürünler	16,21 Milyar \$
8703- Otomobiller	11,09 Milyar \$

¹ Trade Map verileri CIF (Cost, Insurance and Freight) bazlı ithalat kayıtlarını ve transit ticareti içerdiğinden, TUIK'in FOB (Free on Board) bazlı ihracat verilerinden daha yüksek görünebilmektedir.

7113- Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere)

8,96 Milyar \$

Kaynak: TradeMap

Tablo 2: İsviçre'nin Ürün Bazında İhracat Sıralaması

Ülkenin en fazla ihraç ettiği ürünler:	Tutar
7108 Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	116,36 Milyar \$
3002- Serum, aşı, toksin vb. ürünler	59,39 Milyar \$
3004-Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	49,63 Milyar \$
2933- Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	33,75 Milyar \$
9102- Kol saatleri, cep saatleri ve diğer saatler (zaman ölçen sayaçları dahil) (91.01 pozisyonundakiler hariç)	17,33 Milyar \$

Kaynak: TradeMap

İsviçre'nin ithalat potansiyeline göre öne çıkan ürünler ve sektörler

1- İlaç ve Kimya

300490 -Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan diğer ilaçlar

310551- Diğer Kimyasal Gübreler- Nitrat ve Fosfat İçerenler

382510- Şehir atıkları

Tarım ve Hayvancılık

020500- At, eşek, katır veya bardo etleri (taze, soğutulmuş veya dondurulmuş)

080840- Ayva (Taze)

120924- Kentucky mavi otu tohumu

2- Demir Çelik ve Metal

911320- Saat kayışları ve bunların aksam ve parçaları; adi metallere (altın veya gümüşle kaplanmış olsun olmasın)

911490- Saatler için diğer aksam

911430- Kadranlar

Not: Potansiyel sektörler arasından ilk üç sektör ve bunları içeren ilk üç ürün grubu sıralamaya dahil edilmiştir.

Kaynak: kolayihracat.gov.tr

Fırsatlar

- **Yüksek katma değerli ekonomi:** İsviçre, ilaç, biyoteknoloji, kimya, saatçilik, makine ve finans gibi yüksek katma değerli sektörlerde küresel liderdir. Bu yapı, inovasyon ve Ar-Ge odaklı yatırımlar için önemli fırsatlar yaratmaktadır.
- **Finans ve bankacılık merkezi:** UBS, Credit Suisse (artık UBS bünyesinde), Zurich Insurance gibi dev kurumlar sayesinde İsviçre, dünya finans piyasalarında güvenilir bir merkezdir. Türk firmaları için finansal iş birlikleri ve sermaye akışı fırsatları sunmaktadır.
- **Dış ticaret fazlası ve güçlü pazar:** İsviçre 2024 yılında ihracatta yüksek performans göstermiştir. İhracatta ilaç, saat, makineler, kimyasallar; ithalatta ise altın, makineler, motorlu taşıtlar ve tıbbi ürünler öne çıkmaktadır. Bu yapı, Türk ihracatçıları için niş pazar imkânları sunmaktadır.
- **Türkiye için potansiyel alanlar:** Tekstil–hazır giyim, otomotiv yan sanayi, makine ve elektrikli cihazlar, gıda ürünleri, doğal taş ve mücevherat, sağlık ekipmanları ve medikal cihazlar İsviçre pazarında Türk ihracatı açısından öne çıkan sektörlerdir.
- **Yüksek refah düzeyi:** Kişi başı GSYİH yaklaşık 90 bin dolar seviyesine yaklaşmıştır. Eğitim, sağlık, yaşam kalitesi ve alım gücü yüksek olan İsviçre, kaliteli ve markalı ürünlere talebiyle Türk üreticiler için cazip bir pazardır.

Zorluklar

- **Küçük iç pazar:** Yaklaşık 8,9 milyonluk nüfusu ile İsviçre'nin iç pazar hacmi sınırlıdır. Yüksek gelirli olsa da ölçek ekonomisi açısından genişleme potansiyeli kısıtlıdır.
- **Yüksek maliyetler:** İş gücü ve yaşam maliyetleri Avrupa'nın en yüksek seviyelerindedir. Bu durum düşük katma değerli üretim yatırımlarını cazip kılmamaktadır.
- **Rekabetçi ve doymuş pazar:** İsviçre'nin ithalatında yüksek katma değerli ürünlerin yoğunluğu, Türk firmalarının özellikle teknoloji ve kalite bazlı rekabette güçlü rakiplerle karşılaşacağı anlamına gelir.
- **Koruyucu düzenlemeler:** Tarım ve gıda alanında korumacı politikalar ve sıkı standartlar, Türkiye'den yapılacak ihracatlarda maliyet ve süreçleri zorlaştırabilir.
- **Kur riski ve güçlü İsviçre Frangı (CHF):** İsviçre para birimi genellikle değerli seyretmektedir. Bu durum ihracatçı ülkeler için maliyet avantajını zayıflatır ve ticarete fiyat rekabetini sınırlayabilir.

Dış Ticaret Politikası ve Gümrükler

İsviçre, Avrupa Birliği üyesi olmamakla birlikte **Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA)** ve **Avrupa Birliği ile imzaladığı ikili anlaşmalar** aracılığıyla Tek Pazar'a yüksek düzeyde entegre olmuştur. Dolayısıyla, AB ile karşılıklı ticarete düşük gümrük vergileri ve kolaylaştırıcı düzenlemeler geçerlidir.

Türkiye ile İsviçre arasındaki ticaret ilişkileri, **Türkiye–EFTA Serbest Ticaret Anlaşması** (1992, 2018'de güncellendi) çerçevesinde yürütülmektedir. Bu anlaşma kapsamında:

- **Sanayi ürünleri** karşılıklı olarak gümrük vergisinden muaftır.

- **Tarım ürünlerinde** tavizli rejim uygulanmaktadır; bazı işlenmiş tarım ürünlerinde indirimli oranlar, temel tarım ürünlerinde ise kota ve muafiyetler mevcuttur.
- Ürünlerin etiketleme ve ambalajlama süreçlerinde **Almanca, Fransızca, İtalyanca** gibi resmi dillerden birinde etiket zorunluluğu bulunmaktadır. Ayrıca İsviçre’de **metrik sistem** kullanılmaktadır.

Bu düzenlemeler Türk ihracatçıları için önemli avantajlar sağlasa da, İsviçre’nin sıkı teknik standartları ve kalite beklentileri nedeniyle pazara girişte dikkatli bir hazırlık yapılması gerekmektedir.

Buna ek olarak **Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması** ve **Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması** iki ülke ekonomik ilişkilerinin kurumsal temel taşlarıdır.

Yatırım Ortamı

İsviçre; **siyasi ve ekonomik istikrarı, şeffaf hukuk sistemi, düşük yolsuzluk düzeyi ve yüksek inovasyon kapasitesi** ile uluslararası yatırımcılar için güvenli bir merkez olarak kabul edilmektedir. Özellikle **finans ve bankacılık, sigortacılık, ilaç ve biyoteknoloji, makine–otomasyon teknolojileri ve bilgi–iletişim teknolojileri** alanlarında öne çıkan yatırım fırsatları mevcuttur.

Yüksek yaşam standartları ve nitelikli iş gücü, İsviçre’yi uluslararası şirketlerin Avrupa’daki bölgesel merkezleri için cazip bir konuma taşımaktadır. Ancak, **yüksek iş gücü ve yaşam maliyetleri** yatırımcıların dikkat etmesi gereken temel zorluklar arasındadır.

Türk firmaları da İsviçre’de farklı alanlarda faaliyet göstermektedir. Özellikle gıda, tekstil, mücevherat, otomotiv yan sanayi ve turizm sektörlerinde Türk firmalarının varlığı giderek artmaktadır.

İş Kültürü ve Günlük Yaşam

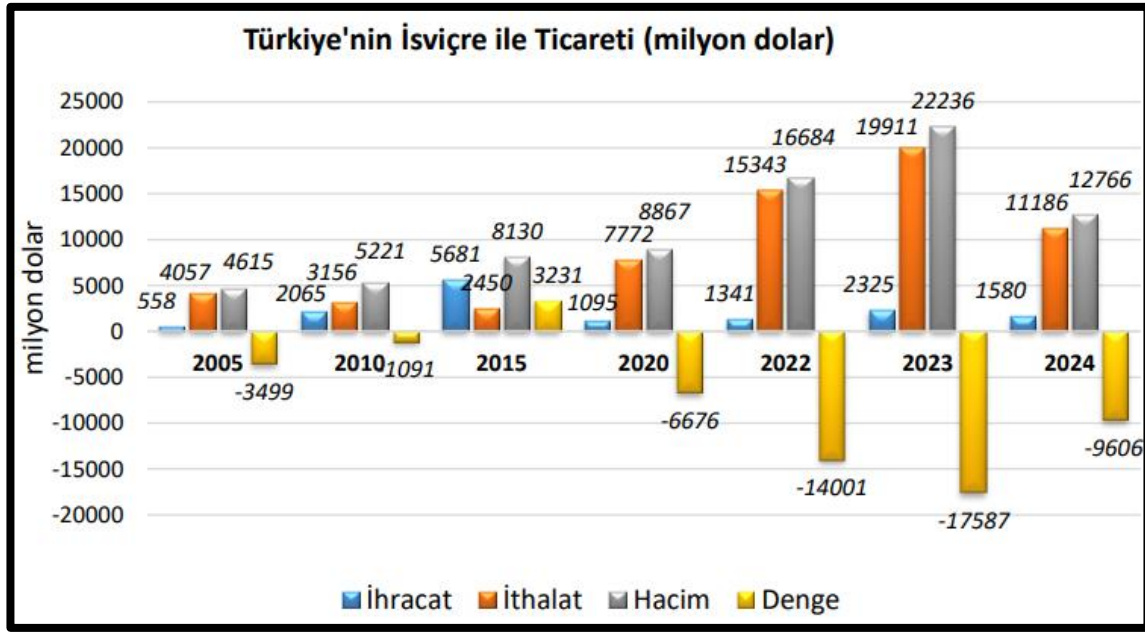
İsviçre iş kültürü; **disiplin, dakiklik ve planlılık** üzerine kuruludur. İş ilişkilerinde güven ve uzun vadeli istikrar ön plandadır. Hiyerarşi genellikle açıktır, karar mekanizmalarında yöneticilerin ağırlığı vardır, ancak katılımcı görüş almaya da önem verilir.

Çok kültürlü yapısı nedeniyle iş ilişkilerinde resmi dil farklılıkları olabilir: Almanca, Fransızca ve İtalyanca bölgelerde iş dili değişkenlik gösterebilir. İngilizce de yaygın olarak kullanılmaktadır.

İş ortamı dışarıdan resmi görünse de, yüksek profesyonellik ve kurallara uyum esastır. **Çalışma saatleri genellikle haftada 40–42 saat** ile sınırlıdır. İsviçre’de şirket kurma süresi uluslararası standartlara göre hızlıdır ve güçlü bir dijital altyapıyla desteklenmektedir.

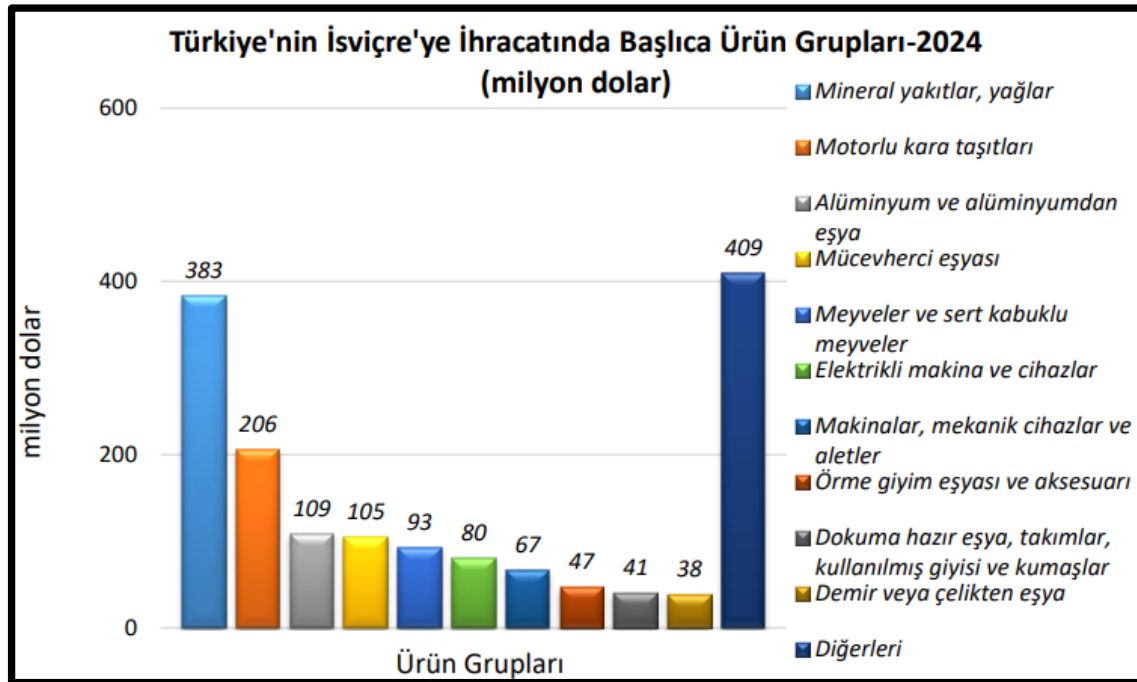
TÜRKİYE’NİN İSVİÇRE İLE TİCARETİ

Grafik 1: Türkiye’nin İsviçre ile Ticareti



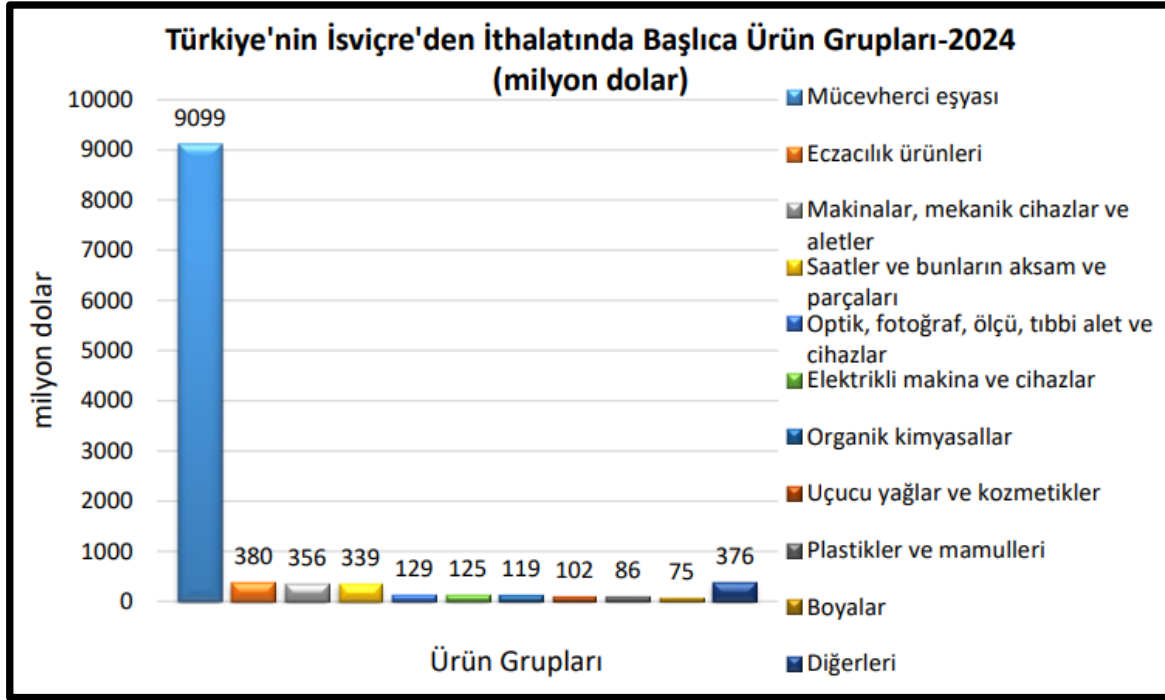
Kaynak: TÜİK

Grafik 2: Türkiye’nin İsviçre’ye İhracatında Başlıca Ürün Grupları (2024)



Kaynak: TradeMap

Grafik 3: Türkiye'nin İsviçre'den İthalatında Başlıca Ürün Grupları (2024)



Kaynak: TradeMap

Türkiye ile İsviçre arasındaki ekonomik ilişkiler, uzun yıllardır istikrarlı ancak **İsviçre lehine ticaret fazlası veren** bir yapı arz etmektedir. Ticaret hacmi 2020 yılında 8,9 milyar ABD doları iken, 2023 yılında 22,2 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Ancak dış ticaret dengesi Türkiye aleyhine seyretmiş; söz konusu dönemde Türkiye'nin dış ticaret açığı 6,7 milyardan 17,6 milyara yükselmiştir.

2024 yılında ise toplam ticaret hacmi 12,7 milyar dolar, dış ticaret açığı ise 9,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu veriler, Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatında sınırlı artışlar kaydedilmesine karşın, ithalatın yüksek katma değerli ürünlerde yoğunlaşması nedeniyle **yapısal bir dengesizlik** yaşandığını göstermektedir.

2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatı **yaklaşık 1,6 milyar ABD doları** seviyesindedir. İhracatta öne çıkan başlıca ürün grupları şunlardır:

- **Mineral yakıtlar ve yağlar**
- **Motorlu kara taşıtları**
- **Alüminyum ve alüminyumdan eşyalar**
- **Mücevherci eşyası**
- **Meyveler, makineler, elektrikli cihazlar ve tekstil ürünleri** diğer önemli kalemlerdir.

Bu yapı, Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatında **enerji, otomotiv, metal işleme ve gıda sektörlerinin** ön planda olduğunu ortaya koymaktadır. İhracat ürünleri genel itibarıyla **orta düzey işlenmiş mallar** olup, yüksek teknoloji ve katma değeri sınırlı bir ürün bileşimi mevcuttur.

İthalat tarafında, 2024 yılı itibarıyla Türkiye'nin İsviçre'den gerçekleştirdiği ithalat **yaklaşık 11,2 milyar ABD doları** seviyesindedir.

İthalatta öne çıkan başlıca ürün grupları ise şu şekildedir:

- **Mücevherci eşyası**
- **Eczacılık ürünleri**
- **Makinalar, mekanik cihazlar ve aletler**
- **Saatler, optik–tıbbi cihazlar, organik kimyasallar ve kozmetik ürünleri** diğer önemli kalemlerdir.

Bu dağılım, İsviçre’nin Türkiye’ye yüksek katma değerli, teknoloji yoğun ve yenilikçi ürün ihracatında güçlü bir konuma sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle mücevher, ilaç ve medikal teknoloji alanlarındaki ticaret hacmi, İsviçre’nin küresel uzmanlık alanlarıyla örtüşmektedir.

ANKARA İLE İSVİÇRE ARASINDAKİ DIŞ TİCARET

Ankara ile İsviçre arasındaki dış ticaret verileri incelendiğinde, 2020 yılında 31 milyon dolar olan ihracat 2024’te 42 milyon dolara yükselirken; aynı dönemde ithalat 133 milyon dolardan 1,5 milyar dolar seviyesine ulaşmıştır. Bu tabloya göre dış ticaret dengesi 2020’de ithalat lehine açık vermiş, 2021’de açık görece azalmış; 2022’de ithalatın yeniden yükselmesiyle açık büyümüş; 2023’te ihracat artışıyla fazla verilmiş; ancak 2024’te ithalatın dramatik artışıyla dış ticaret açığı tarihi seviyeye çıkmıştır. Genel olarak 2020–2024 döneminde Ankara’nın İsviçre ile ticaretinde ihracat sınırlı artış gösterirken ithalatın çok daha hızlı yükseldiği, buna bağlı olarak dış ticaret dengesinin yıllar itibarıyla dalgalı bir seyir izlediği görülmektedir. Türkiye geneliyle kıyaslandığında Ankara’nın payı sınırlı olmakla birlikte, 2024 verileri bu ilişkilerde dikkat çekici bir artış potansiyeline işaret etmektedir.

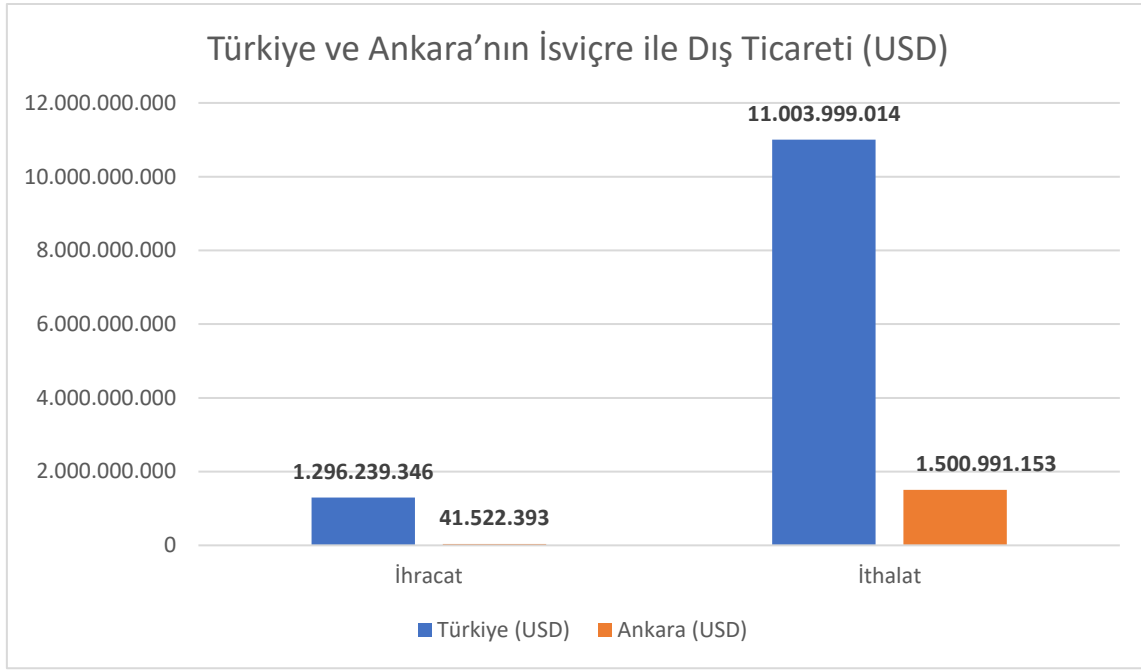
Grafik 4: Türkiye'nin İsviçre'ye İhracatında Ankara'nın Payı



Kaynak: TUIK

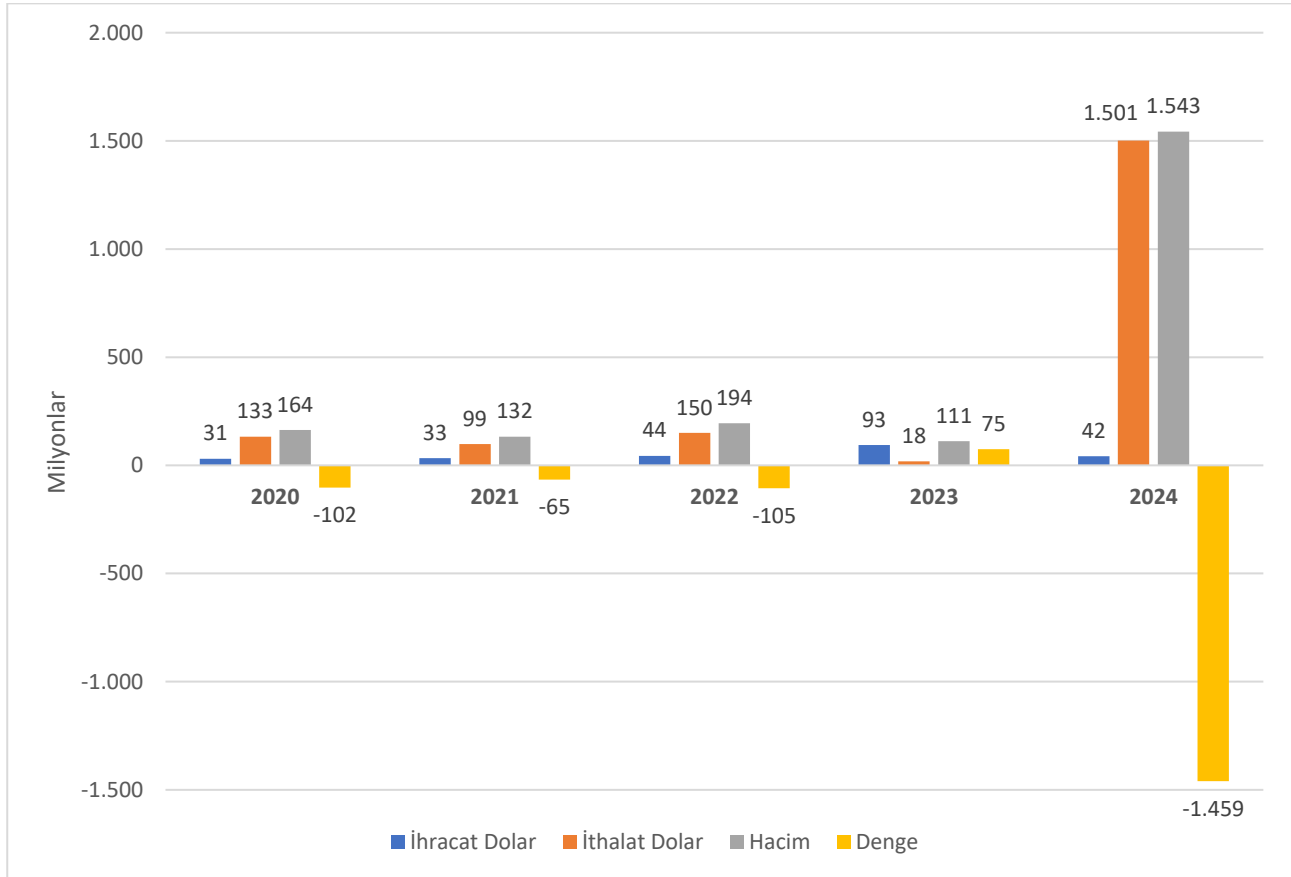
2020 yılında %2,39 olan Ankara'nın Türkiye'nin İsviçre'ye ihracatındaki payı, 2021'de %2,55'e, 2022'de %2,85'e, 2023'te %3,7'ye ve 2024'te %3,2'ye ulaşmıştır. Bu veriler, Ankara'nın İsviçre pazarındaki ihracat katkısının 2020–2023 döneminde istikrarlı bir artış gösterdiğini, ancak 2024 yılında sınırlı bir gerileme yaşadığını göstermektedir. 2023 yılı itibarıyla kaydedilen yükseliş, Ankara'nın ihracat kapasitesinde önemli bir ivme kazanıldığını ortaya koyarken, 2024'teki düşüş ithalat hacmindeki sert artışla birlikte değerlendirildiğinde, Ankara'nın İsviçre ile ticaretinde yapısal dengesizliğin arttığına işaret etmektedir.

Grafik 5: Türkiye'nin ve Ankara'nın İsviçre ile Dış Ticareti



Kaynak: TUIK

Grafik 6: Ankara ile İsviçre Arasındaki Dış Ticarete İhracat, İthalat, Hacim ve Denge



Kaynak: TUIK

ANKARA İLE İSVİÇRE DIŞ TİCARETİNDE BAŞLICA ÜRÜNLER

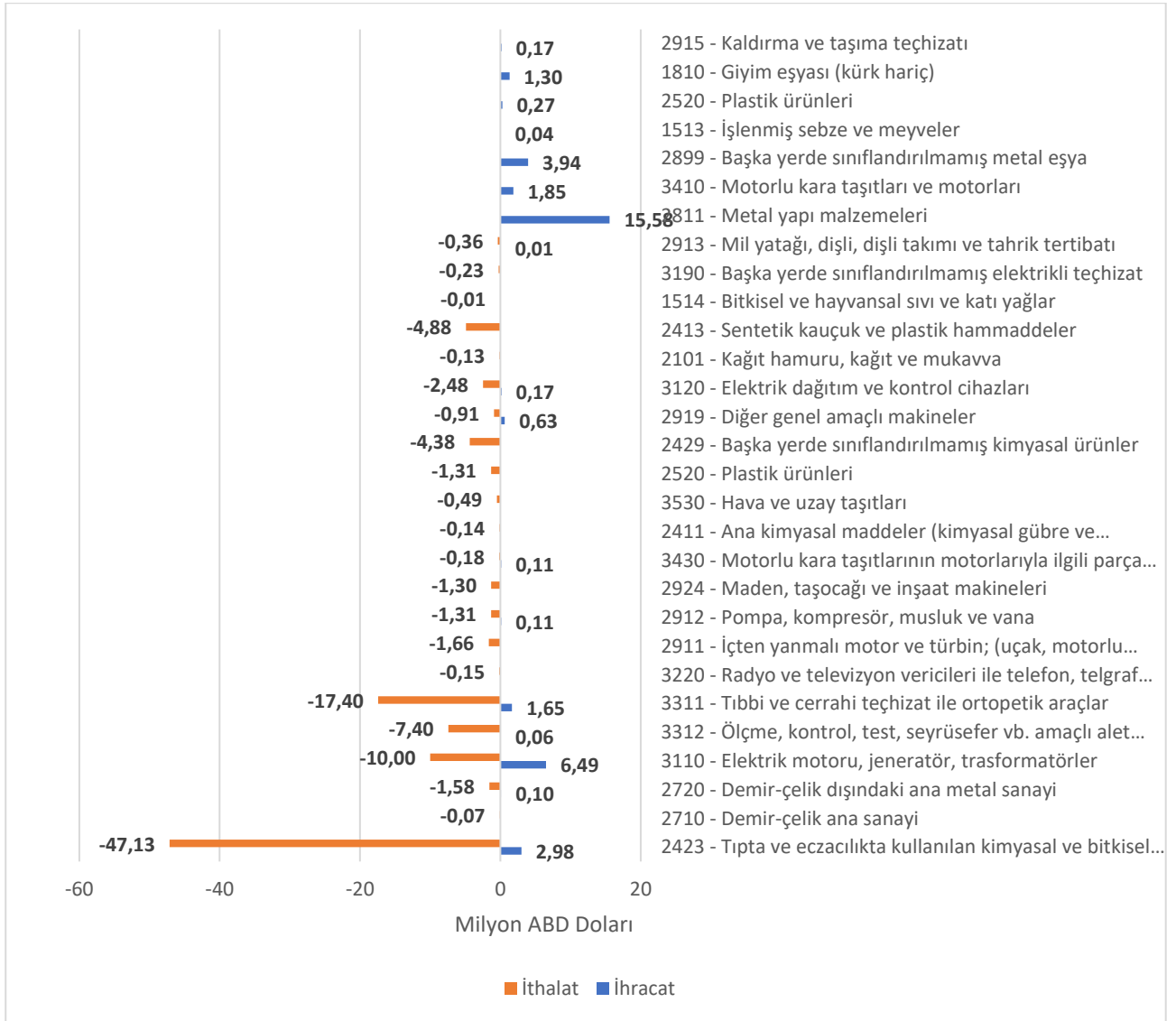
Ankara ile İsviçre arasındaki dış ticaret, büyük ölçüde sanayi, makine ve yüksek katma değerli ürünler üzerinden şekillenmektedir. Ankara'nın İsviçre'ye ihracatında öne çıkan kalemler arasında metal yapı malzemeleri, motorlu kara taşıtları, işlenmiş gıda ürünleri, plastik eşyalar ve çeşitli makine parçaları yer almaktadır. Bu tablo, Ankara'nın sanayi altyapısına dayalı üretim kapasitesini ve giderek artan oranda orta-yüksek teknoloji ürünlerle ihracat çeşitliliğini yansıtmaktadır.

İsviçre'den yapılan ithalat ise daha çok yüksek teknoloji ve ileri mühendislik ürünlerine yöneliktir. Elektrik motorları, ölçme ve test cihazları, tıbbi ve cerrahi ekipmanlar, elektronik bileşenler ve kimyasal ürünler, İsviçre'nin ihracatında öne çıkan başlıca kalemlerdir. Bu durum, İsviçre'nin Ankara'ya yönelik ticaretinde endüstriyel girdi, yüksek hassasiyetli ekipman ve teknoloji temelli ara mallarının ağırlıkta olduğunu göstermektedir.

Genel olarak Ankara-İsviçre ticaret ilişkileri, iki ekonominin birbirini tamamlayan yapısını ortaya koymaktadır. Ankara, sanayi ürünleri ve işlenmiş mallarla katma değer üretirken; İsviçre, yüksek teknolojiye dayalı makine, elektronik ve medikal cihaz ihracatıyla bu yapıyı desteklemektedir. Böylece Ankara'nın üretim zincirinde teknolojik dönüşüm hız kazanmakta, İsviçre ise gelişen Türk sanayisiyle iş birliğini derinleştirmektedir.

Sonuç olarak, Ankara'nın ihracatında sanayi ürünleri ve orta teknoloji mallar ağırlık kazanırken; İsviçre'nin ihracatı ileri teknolojiye, yenilikçi çözümlere ve mühendislik temelli ara mallarına dayanmaktadır. Bu karşılıklı yapı, iki ülke arasındaki ticari ilişkinin yalnızca ekonomik değil, aynı zamanda teknolojik dönüşüme de katkı sağladığını göstermektedir.

Grafik 9: Ankara ile İsviçre Dış Ticaretinin Ürün Bazında Kırılımı (2022)



İSVİÇRE'DEKİ ETKİNLİK VE FUARLAR

İsviçre'de Türkiye ve Ankara Sanayi Odası üyeleri açısından öne çıkan fuarların başında **SINDEX Bern** gelmektedir. Endüstriyel otomasyon, makine ve üretim teknolojileri konusunda düzenlenen bu teknik fuar, makine üretimi, otomasyon sistemleri, elektrik-elektronik donanım ve Endüstri 4.0 çözümleri alanlarında iş birliği fırsatları yaratmaktadır.

Watches and Wonders Geneva, lüks saat, mekanik parça, hassas üretim ve mikro-işleme teknolojilerine odaklanan dünyanın en prestijli etkinliklerinden biridir. Bu fuar, metal işleme, hassas üretim ve yüksek kalite kontrol ekipmanları ihracatı açısından ASO üyeleri için önemli bir potansiyel taşımaktadır.

Bir diğerk öne çıkan etkinlik olan **Swissbau Basel**, inşaat, yapı malzemeleri, iç mimari ve mühendislik çözümleri alanlarında düzenlenmektedir. ASO üyeleri açısından yapı-inşaat makineleri, malzeme teknolojileri, otomasyon ve enerji verimli yapı çözümleri açısından yeni pazar imkânları sunmaktadır.

Ayrıca, İsviçre'nin temiz teknoloji ve yenilenebilir enerjiye verdiği önem doğrultusunda, enerji ekipmanları, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilir üretim alanlarında iş birliği potansiyeli giderek artmaktadır. Bu alanlarda düzenlenen yerel temalı enerji ve teknoloji fuarları, Ankara merkezli firmalar için yüksek katma değerli bağlantılar kurma fırsatı yaratmaktadır.

ANKARA'DA GERÇEKLEŞTİRİLEN İSVİÇRE-TÜRKİYE ETKİNLİKLERİ

Swiss-Turkish Business Forum, İsviçre ve Türkiye iş dünyası arasında ekonomik diyalog ve ortak yatırım platformu oluşturmayı amaçlayan önemli bir etkinliktir. Son yıllarda enerji, sürdürülebilir teknoloji ve ihracat çözümleri konularında iş birlikleri geliştirilmiş; ASO üyeleri için de İsviçreli kurumlarla doğrudan temas fırsatları doğmuştur.

Swiss Days İstanbul, İsviçre Büyükelçiliği ve İsviçre Dışişleri Bakanlığı iş birliğiyle düzenlenen kültür, inovasyon ve iş dünyası temalı bir etkinliktir. Her yıl birçok İsviçreli ve Türk kurumun katılım gösterdiği bu organizasyon, Ankara merkezli firmalar için İsviçre ile kültürel ve ekonomik bağları güçlendirme açısından uygun bir platform oluşturmaktadır.

Bununla birlikte, **Swiss Business Hub Türkiye** tarafından yürütülen iş geliştirme programları, Türkiye'deki şirketlere İsviçre pazarı hakkında danışmanlık, partner bulma, fuar katılımı ve teknoloji transferi konularında destek sağlamaktadır. Bu yapı, ASO üyeleri açısından İsviçre pazarına açılma, ortak üretim ve yüksek teknolojiye erişim noktasında somut bir köprü görevi görmektedir.

İŞ BİRLİĞİ ALANLARI VE SOMUT ÖNERİLER

- **Yeşil Teknoloji ve Enerji Verimliliği**

ASO üyesi firmalar, İsviçre kaynaklı temiz teknoloji, enerji verimliliği ve finansman çözümlerini Türkiye'de uygulayabilir. İsviçre merkezli yatırım fonları ve finans kuruluşları, Türkiye'de yenilenebilir enerji ve enerji verimliliği projelerine özel kredi ve fon modelleri geliştirmektedir. ASO öncülüğünde Ankara'da kurulacak bir "Yenilenebilir Enerji ve Test Laboratuvarı", İsviçre'nin enerji finansmanı, batarya depolama ve verimli sistem deneyimini Türkiye'nin güneş ve rüzgâr potansiyeliyle birleştirme fırsatı sunabilir.

- **Makine, Elektronik, Yazılım ve Endüstriyel Üretim**

ASO üyesi makine, metalik ve elektronik firmaları, İsviçre'nin ileri üretim kapasitesi ve tedarik zinciri yapısıyla ortak çalışabilir. Türkiye'nin makine-elektrik-metal (MEM) sektörü, İsviçre firmalarının üretim veya tedarik ortağı arayışı için cazip bir konumdadır. Ankara merkezli firmalar, otomasyon yazılımları, endüstri 4.0 çözümleri, hassas cihaz ve medikal ekipman üretimi alanlarında İsviçreli partnerlerle iş birliği geliştirebilir.

- **Gıda İşleme, Paketleme ve Ambalaj Teknolojileri**

İsviçre, ambalaj, lojistik ve otomasyon teknolojilerinde dünyanın önde gelen merkezlerinden biridir. Türkiye'nin güçlü gıda işleme altyapısı ve ASO üyesi makine üreticileriyle birleştiğinde, bu alanda

ortak üretim ve ihracat temelli projeler geliştirilebilir. Özellikle soğutma, paketlenme ve raf ömrü uzatma teknolojilerinde iş birliği potansiyeli yüksektir.

- **Sağlık ve Biyoteknoloji**

Ankara’da faaliyet gösteren medikal cihaz, biyoteknoloji ve sağlık teknolojileri firmaları, İsviçre’nin araştırma kurumlarıyla ortak Ar-Ge ve üretim projeleri geliştirebilir. İsviçre’nin inovasyon ve klinik teknoloji alanındaki birikimi, Türkiye’nin üretim kapasitesiyle birleştiğinde güçlü bir sinerji yaratabilir.

- **Eğitim, Fonlama ve Kurumsal İş Birlikleri**

ASO’nun yönlendirmesiyle Türkiye’de yürütülen temiz teknoloji, sanayi dönüşümü ve akıllı imalat projeleri, İsviçre kaynaklı fonlar ve destek programlarıyla eşleştirilebilir. Bu iş birlikleri, yenilikçi üretim ve sürdürülebilirlik projelerine finansal kaynak sağlanması açısından önemli bir fırsat sunmaktadır.

GENEL DEĞERLENDİRME

İsviçre; yüksek teknoloji, temiz üretim, endüstriyel makine, elektronik, finans ve sürdürülebilirlik odaklı ekonomik yapısıyla öne çıkmaktadır. Türkiye’nin güçlü sanayi altyapısı ve Ankara Sanayi Odası üyelerinin üretim kapasitesi dikkate alındığında, iki ülke arasında stratejik iş birliği için geniş bir potansiyel bulunmaktadır.

Ankara Sanayi Odası’nın İsviçre Büyükelçiliği, ticaret odaları, araştırma kurumları ve sektörel birliklerle sürdüreceği düzenli temaslar, karşılıklı güçlü yanların eşleştirilmesine ve somut projelerin geliştirilmesine zemin hazırlayacaktır. Özellikle makine ve metalik üretimde tedarik zinciri iş birlikleri, temiz üretim ve enerji teknolojilerinde ortak Ar-Ge projeleri, gıda işleme ve paketlenme teknolojilerinde ticari iş birlikleri ile temiz teknoloji finansman modelleri öncelikli alanlar olarak öne çıkmaktadır.

Bu doğrultuda:

- Kısa vadede, İsviçre’deki fuar ve teknoloji odaklı etkinliklere ASO koordinasyonu ile firmaların katılımı ve sektörel eşleştirme toplantılarının yapılması,
- Orta vadede, yenilenebilir enerji, temiz üretim ve akıllı imalat alanlarında pilot projelerin geliştirilmesi,
- Uzun vadede, Ankara merkezli bir “Türkiye–İsviçre Sanayi İş Birliği Platformu”nun kurulması, iki ülke arasındaki iş birliğini kurumsal ve sürdürülebilir hale getirecektir.

Bu yaklaşım, yalnızca iki ülke arasındaki ticaret hacmini artırmakla kalmayacak, aynı zamanda teknoloji transferini hızlandıracak ve Türk sanayisinin yeşil dönüşüm sürecine ivme kazandıracaktır.

Saygılarımızla,