

asomedyay

ANKARA SANAYİ ODASI YAYIN ORGANIDIR • TEMMUZ-AĞUSTOS 2018



Büyümenin anahtarı

**dijital
kalkınma**



YENİ DESTİNASYON BRÜKSEL

DÜNYANIN EN ÇOK ÜLKESİNE UÇAN HAVA KARGO TAŞIYICISI
ŞİMDİ BRÜKSEL, BELÇİKA'YA DA UÇUYOR.

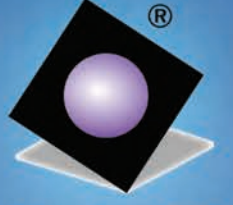


**TURKISH
CARGO**



turkishcargo.com | 0 850 333 0 777

LED IT BE®



Damla LED

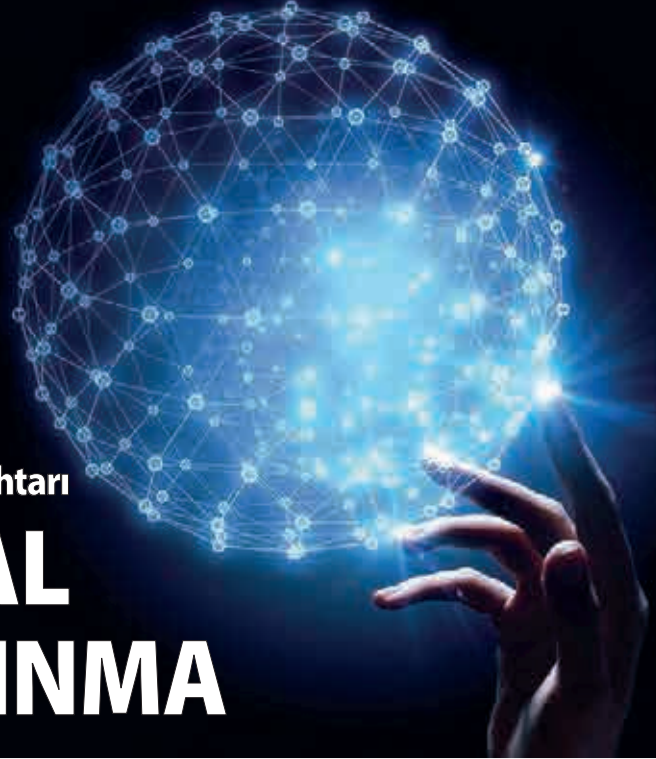
MIRA OFİS BEYTEPE | Ankara | TÜRKİYE

www.damla-led.com

Global manufacturer in Solid State Lighting offering innovative LED lighting solutions

6

Büyümenin anahtarı

DİJİTAL
KALKINMA

28



72



102



76





82

İNNOVASYON

Günümüz dünyasında başarıyı yakalamak, farklılık yaratacak inovasyon çalışmalarına imza atmaktan geçiyor.

50

CEO

Eğitimi tamamladıktan sonra bir dönem farklı kurumlarda çalışan Kemal Yazıcı, kompresörün içindeki hava/yağ seperatörünü üreterek başladığı iş yaşamında bugün, şirketi Mikropor ile sektörünün lider oyuncular arasında yer alıyor.

54

SEKTÖR ANALİZ

Hafif, dayanıklı, işlevsel... Günümüzün en önemli mühendislik malzemelerinden biri olan alüminyuma olan ilgi onu endüstride geleceğin malzemesi haline getiriyor.

76

ALTERNATİF PAZAR

Dünya Bankası verilerine göre Kolombiya, son dönemde ekonomik alanda gerçekleştirdiği reformlarla Latin Amerika'daki en liberal ekonomilerden biri haline gelerek, yatırımlarda ezber bozmaya başladı.

88

SÖYLEŞİ

Çankırıspor Kulübü'nün 2009'dan bu yana başkanlığını yapan Sevdâ Karaali, futbol kulüplerinde Türkiye'nin ilk ve tek kadın başkanı unvanının sahibi...

96

GEZGİN

Dünyanın en güzel tropikal adaları ve görkemli Budist tapınaklarıyla tatilcilerin gözde ülkelerinden olan Tayland, sessiz sakin ve huzurlu vakit geçirmek isteyenlerin ideal adresi...

102

SAĞLIK

Alternatif tedaviler arasında önemli bir yer tutan dansın, sağlığı korumanın yanı sıra tedavi edici ve onarıcı etkisi de bulunuyor. Türkiye'de az uygulanmasına rağmen dans, aynı zamanda güçlü bir terapi yöntemi.



Endüstride geleceğin metali

ALÜMİNYUM



KAPAK KONUSU

Akıllı cep telefonuna sahip olmak veya internet kullanmak sınırsız bilgi kaynaklarına, yeni iş ortakları ve projelere ulaşmayı tek tuşla ayağımıza getirirken dijital büyümeyi de hızlandırıyor, yeni bir ekonomi oluşturuyor. İnsanlık, bu etkileşimle yeni bir disiplinin doğuşuna tanık oluyor: dijital kalkınma...

HABER TURU

- Kazakistan, Ankaralı sanayicileri bekliyor
- Halk otobüsçülerden elektrikli dönüşüm hamlesi
- ASO'dan İsrail'e kınama
- Sanayiciler elektrik tarifesıyla ilgili düzenleme bekliyor
- ASO üyeleri, 'ISO İlk 500'de rekor kırdı

MECLİS

ASO olağan meclis toplantısında 24 Haziran seçimleri ve ekonomik gelişmeler değerlendirildi

OSB'LERDEN

- Anadolu OSB yatırımcılarıyla yükselişte...
- Türkiye'nin 'model fabrikası'nda eğitim başladı
- ASO 1. OSB'de fidanlar toprakla buluştu
- Rus heyet, ASO 1. OSB'yi ziyaret etti
- Anadolu OSB Sürekli Mesleki Eğitim Merkezi'ne ilgi büyüyor





ROLEDA MAKİNA



Başkent Organize Sanayi Bölgesi
Başkent Bulvarı No: 4 Malıköy-Temelli
Sincan / ANKARA

Telefon : +90 (312) 554 13 82-83
Faks : +90 (312) 554 13 84

www.roledamakina.com
info@roledamakina.com



Nurettin ÖZDEBİR
Ankara Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Küreselleşme yeni ihtiyaçları ortaya çıkaracak

ASO olarak sanayicilerimizi olabildiğince yeni teknolojiler, gelişmeler, trendler konusunda bilgilendirmeye ve kendilerine öngörü sunmaya çalışıyoruz. Bizler Türkiye'nin gerçek gündemi olduğunu düşündüğümüz yenilikçilik, girişimcilik, verimlilik konularını her zaman ön planda tutmaya özen gösteriyoruz. Neden? Hep söylene gelen: "Türkiye'nin yeni bir büyüme hikayesine ihtiyacı var" derken aslında bambaşka şeylerden bahsetmiyoruz. Çok basit bir şekilde Türkiye'nin yeni büyüme hikayesinin temelinde yer alması gereken unsurları özetlersek bunlar: verimlilik, yenilikçilik ve dijitalleşme olacak.

Küresel ekonomide büyüme trendinin azalan bir eğilim içinde olduğunu gözlemliyoruz. Bu dönemde ekonomilerin büyüme oranlarını yukarı çekecek düzenlemeler çok daha önemli hale geldi. Türkiye açısından değerlendirildiğinde, hem içeride hem de küresel arenada Türk firmalarının, özellikle KOBİ'lerin büyümesini yukarı çekecek yapısal politikalar öne çıkıyor. KOBİ'lerin nasıl daha hızlı büyüyebileceği sorusu, önümüzdeki dönemde çok daha önemli hale gelecek. Dijitalleşme yoluyla verimliliklerini artırabilen firmalarımız diğer rakiplerinin önünde yer almayı başarırken aynı zamanda büyüme performanslarını da yukarı çekecek.

Bu çerçevede Türkiye sanayisiyle ekonomisinin başta dijitalleşme olmak üzere verimlilik ve inovasyon temelli bir rotada yol alması gerekiyor. Şirketlerimizin bu sürece adaptasyonu ve yönlendirilmesi noktasında teşvik ve destek modellerinin gözden geçirilmesi, gerektiğinde firmalarımızı teşvik ederken aynı zamanda zorlayan bir destek mantığının hayata geçirilmesi yerinde olacak.

Günümüzde 3'üncü sanayi devriminin basit dijitalleşmeye dayalı modelinden 'teknolojilerin kombinasyonunu içeren inovatif 4'üncü sanayi devrimine' dönüş aşamasına girildi. Bu gerçek, firmaları iş yapış şekillerini gözden geçirmek zorunda bırakıyor. Bu konuda Türkiye'nin bugünden yapacağı hazırlıklar, çalışmalar, alacağı tedbirler uzun dönemde ülkemizin menfaatine olacak.

Kesin olan şu ki; dijitalleşmeyle önümüzdeki 25 yılda pek çok endüstride mevcut ihtiyaçların karşılanmasında yeni yöntemler ortaya çıkacak ve bu sanayideki mevcut değer zincirini kökten etkileyecek. Bunda millennials olarak tabir edilen kuşağın, 4'üncü sanayi devriminin itici gücü olması çok etkili. Ülkemizde bu kuşağın çok iyi tahlil edilmesi gerekiyor ki, ancak bu şekilde gelecek dönemde tüketici alışkanlıklarının ne yönde değişeceği anlaşılabilir.

Diğer taraftan önümüzdeki 10 senede geleneksel sektörlerde dijitalleşmenin etkisiyle başta otomotiv endüstrisi olmak üzere, son 50 yıldakinden çok daha hızlı bir değişimin görülmesi bekleniyor. Kendi otomobilini üretme çabası içerisindeki Türkiye'nin aynı zamanda bu teknolojilerin de geliştirilmesi noktasında emek harcaması gerekiyor. Örneğin; otomotiv sektöründe geleceğin teknolojileri olan V2V (vehicle-to-vehicle communication) ve V2I (vehicle-to-infrastructure communication) değişimine odaklanmamız kaçınılmaz. Son olarak milyarlarca ekran ve sensörün birbiriyle bağlı olduğu, tüm verilerin bulut ortamında saklandığı bir ekosisteme dönen dijital dünyada, Türkiye veri depolama ve data analizinde gerekli adımları attığı takdirde çok önemli başarılarla imza atılacağına inanıyorum.



Büyümenin anahtarı Dijital kalkınma

Dijitalleşme, tüm dünyada teknolojik yeniliklerden daha hızlı bir şekilde yayılarak bireyi, toplumu, ekonomiyi ve endüstrileri hızla şekillendiriyor.

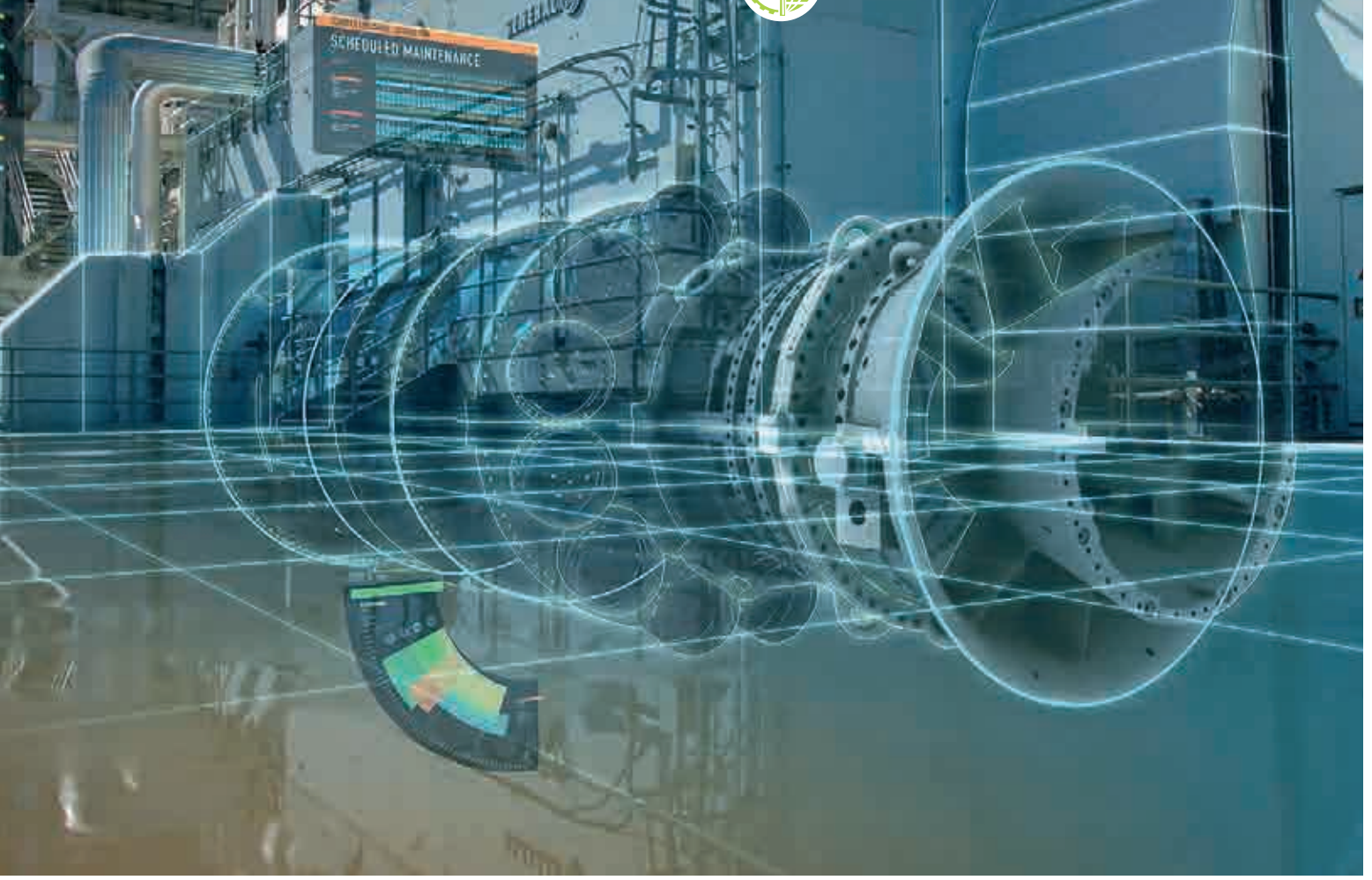
Böylece dünya Endüstri 4.0'la yeni bir döneme girerken, ekonomik gelişme için yeni bir kavram olan dijital kalkınma yaşamın şifrelerini belirliyor. Bu baş döndürücü gelişmelerle birlikte önümüzdeki 10 yılda dijital dönüşümün sosyal ve ekonomik etkisi 100 trilyon dolar olacak.

İçinde bulunduğumuz dijital çağ işletmeleri, endüstrileri, üreticileri, tüketicileri, hükümet ve vatandaşların birbirleriyle etkileşimlerini yeniden düzenliyor. Akıllı cep telefonuna sahip olmak veya internet kullanmak sınırsız bilgi kaynaklarına ulaşmayı, yeni iş ortakları ve projelere ulaşmayı tek bir tuşla ayağımıza getirirken dijital büyümeyi hızlandırıyor, yeni bir ekonomi modeli oluşturuyor. İnsanlık tarihi bu etkileşim ve büyümeye yeni bir disiplinin doğuşuna tanık oluyor: dijital kalkınma...

Yaşanılan süreç ilk defa insanoğlunun başına gelmiyor. Tarih boyunca zaman zaman yaşanan farklı süreçler ekonomik kalkınma başta olmak üzere pek

çok alanda büyük değişimlere neden oldu. Coğrafi keşifler, sanayi devrimi, demiryollarının ortaya çıkışı ve daha pek çok olay insanlığın yol haritasını değiştirdi. Fakat bugün yaşananlar geçmişe göre çok daha büyük ve çok daha kapsamlı.

Dijital bilgi ve hizmetlere bu yeni erişim bireyleri güçlendirirken, hükümetlerle özel sektöre daha etkili ürün ya da hizmet sunmak için yeni kanallar açmak ve karar vermede veriye dayalı, daha objektif yaklaşım sağlıyor. Bilgi iletişim teknolojilerinde yaşanan gelişmeler, tüm ekonomik ve sosyal aktivitelerin yapısını değiştiriyor, yani daha önce olmayan yeni ürün veya hizmetleri ortaya çıkarıyor.



KALKINMA İÇİN YENİ YOLLAR

Kalkınma, zenginlik ve daha iyi bir yaşam için yeni fırsatlar, yeni yollar, yeni keşiflerin yapılması kaçınılmaz. Bu durum geleneksel zenginlik ölçüsünü de değiştiriyor. Bundan yalnızca 10 yıl önce dünyanın piyasa değeri en yüksek firmaları listesinin ilk 10 sırasında ağırlıklı olarak petrol, finans ve endüstriyel şirketler yer alırken sadece tek bir teknoloji şirketi vardı; Microsoft. 2016'ya gelindiğinde ise ilk üç sırayı teknoloji devleri paylaştı. Geçtiğimiz yıl piyasa değeri 815.08 milyar dolara ulaşan Apple, tarihte piyasa değeri 800 milyar doların üzerine çıkan ilk firma olmayı başardı. Aynı dönemde Türkiye'nin toplam GSMH ise 730 milyar dolar civarındaydı.

10 YILDA 100 TRİLYON DOLAR

Teknoloji şirketlerinin küresel pazardaki büyüklüğü bizi başka bir

sonuca götürüyor. Bu hızlı değişen dünyada dijital teknoloji uluslararası kalkınmanın da anahtarı. Dünya Ekonomik Forumu'nun hesaplarına göre gelecek 10 yılda dijitalleşmenin, dijital dönüşümün ekonomik ve sosyal etkisi yaklaşık 100 trilyon dolar olacak.

DEĞİŞİM İÇİN YENİ BAKIŞ AÇISI

Burada kaçırılmaması gereken nokta, sürdürülebilir kalkınma dijital çözümlerin yeniliğiyle ilgili değil. İnsanların yaşama ve çalışma biçimlerini yeniden şekillendirmesiyle ilgili olduğunu unutmamak gerekiyor. Nitekim başarılı bir sürdürülebilir kalkınma için lokal çözümler yerine ortak misyonların, programların ve uygulamaların hayata geçirilmesi, bunlarla bağlantılı olarak ekonomik ve sosyal dönüşümün sürdürülebilmesi şart. Yeni oyuncular, iş ve finansman modelleri, toplumsal

beklentiler, demografik değişimler, küreselleşme ve dijital teknolojiler hızla kalkınmanın yüzünü değiştiriyor, yeni bakış açıları, yeni vizyonlar getiriyor. Diğer bir deyişle değişim kaçınılmaz ve bir gün ekonomi tamamen dijital hale gelecek. Bu durumda kalkınma anlayışının da dijital hale gelmesi fikrine alışmak ve harekete geçmek gerekiyor.

KALKINMAYA GETİRDİĞİ FIRSATLAR

Dijital kalkınma kavramının daha iyi anlaşılabilmesi için geçmişe bakmak gerekiyor. Kavram olarak kalkınma sürecinde dijital teknolojinin kullanımı sanıldığından aksine 90'lar ve 2000'lerin başında değil, 1980'lerin başında fark edildi. Merkez ile Uluslararası Telekomünikasyon Birliği'nin (ITU) veri alışverişi, elektronik iletişimin kalkınmadaki rolü ve potansiyeli üzerine OECD ile birlikte yaptığı çalışmalarla başlayan ilk cid-

%100 Yerli Sermayeli
Türkiye'nin En Büyük
İklimlendirme Sistemleri Üreticisi

ÜNTES®



► Klima Santralleri



► Havuz Nem Alma Santralleri



► Paket Hijyenik Klima



► RoofTop Üniteler



► Bisli Tavan Tipi
Fan Coil Üniteleri



► Kabinli
Fan Coil Üniteleri



► 4 Yöne Üflemleri
Fan Coil Üniteleri



► Yüksek Basıncılı
Fan Coil Üniteleri



► Hava Soğutmalı
Soğutma Grubu



► Su Soğutmalı
Soğutma Grubu



► Freecooling
Soğutma Grubu

Cihazın ilk
çalışmadaki tüm
risklerini önler



Gerçek şartlarda
cihazın tüm
performansını
önceden bilin



Cihazın daha
zorlu koşullardaki
limitlerini görün



► Performans Test Laboratuvarları
ve Araştırma Merkezi



ÜNTES® VRF



► VRF Sistemleri

"Her bir
kW 'tan
emin olun!"

www.unt.es.com.tr

[f](#) [i](#) [t](#) [i](#) [n](#) [u](#) [n](#) [t](#) [e](#) [s](#) [k](#) [l](#) [i](#) [m](#) [a](#)

Satış ve Pazarlama

53. Cadde 1450. Sokak Ulusoy Plaza
No: 9/50 Çukurambar, Çankaya - Ankara
T+90 (312) 287 91 00 F+90 (312) 284 91 00

İstanbul Bölge Müdürlüğü

Atatürk Mah. Mustafa Kemal Cad. Üntes İş Merkezi
No:11, 34758 Küçükbakkalköy - Ataşehir - İstanbul
T+90 216 456 04 10 F+90 216 455 12 90

İzmir Bölge Müdürlüğü

Anadolu Cad. No:40 K:7 D:707 Tepekule
Kongre Merkezi Bayraklı - İzmir - Türkiye
T+90 232 469 05 55 F+90 232 459 12 92

Adana Bölge Müdürlüğü

Fuzuli Caddesi Galeria
İş Merkezi 2. Kat No: 250 Adana
T+90 322 459 00 40 F+90 322 459 01 80



di adımların ardından teknolojideki gelişmelerle 2000'den itibaren dijital kalkınma kavramı ilgili paydaşların radarına girdi.

ETKİSİ HIZLA YAYILIYOR

Dijital teknolojilerin kullanımı stratejik bir karardır. Hazırlanan tüm raporlarda dijital teknolojilerin dünya genelindeki yayılımı diğer teknolojik yeniliklerden çok daha hızlıydı. Dijitalleşme ölçek ekonomisiyle ağ etkilerini kullanarak, emek ve sermayenin üretkenliğini artırıyor, küresel pazarlara erişimi kolaylaştırarak ülkelerin büyüme beklentileri ve üretkenliği için doping etkisi yaratıyor. Dijital dönüşüm, işlem maliyetlerini düşürürken, finansman ve pazara erişim gibi faaliyetlere ulaşmayı kolaylaştırıyor. Üstelik dijital dönüşüm öyle bir süreç ki hem yenilik hem de yayılma temposu hiç durmadan artıyor.

ÜLKELER NEDEN İHTİYAÇ DUYUYOR?

Dünya küresel çapta etkileri ve sonuçları kaçınılmaz olan bir dijital

Dijital kalkınma konusunda bireysel, kurumsal ve toplumsal standartların belirlenmesi ve bu bağlamda sertifikasyon hizmetleri aracılığıyla dijitalleşme seviyesinin artırılması amaçlanıyor.

devrim süreci yaşıyor. İçten yanmalı motorun ortaya çıkması ve elektriğin sanayide kullanılması sürecinde olduğu gibi dijital teknolojinin kullanımı ekonomileri ve toplumları yeniden canlandırıyor. Dijital teknoloji, bilgi, eğitim, üretim ve ticarete pek çok faaliyetin dünya nüfusuna hızla ya-

yılmasını sağlıyor. Dijital görüntüleme ve yapay zeka konusunda yapılan çalışmalar doktorların hastalıkları teşhis ve tedavi etmesine yardımcı olurken, endüstriyel internet (IIoT), nesnelerin interneti (IoT) kavramları sanayi üretiminden ulaşım, eğitimden ticarete kadar pek çok konuda daha temiz bir çevrede yaşamı kolaylaştırıyor, verimliliği artırıyor.

Dünya Bankası Bilgi ve İletişim Teknolojileri ve Uygulama Müdürü Boutheina Guermazi, Dijital Gelişim Ortaklığı (DDP) Üst Düzey Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, "Dijital teknoloji artık bir lüks değil, kalkınma için zorunluluk" diyerek dijital kalkınmanın önemine dikkat çekiyor.

2017'de Washington'da yapılan Dünya Bankası toplantısında açıklanan rakamlar Guermazi'yi doğrular nitelikte. Çünkü dijital ekonomi gelişmekte olan ülkelerde yılda yüzde 15-25 oranında büyüyor. Dünya Bankası Uygulama Direktörü Jane Treadwell dijital kalkınmanın getirdiği fırsatlara dikkat çekerek, "Veri ve dijital

İşCep'i indirin, ticari bankacılık işlemlerinizi kolayca cebinizde bitirin!



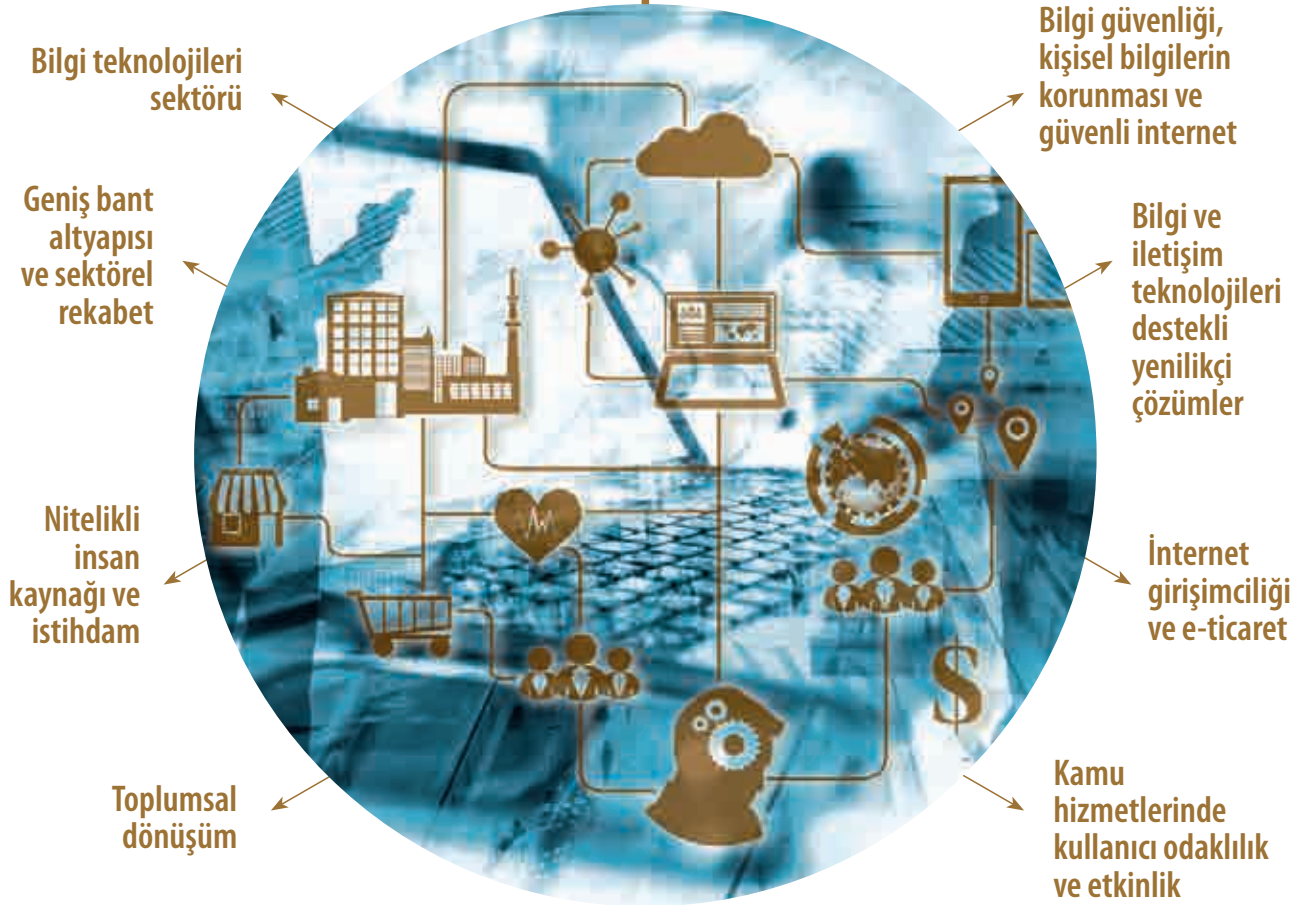
ve daha fazlası...



isbank.com.tr



Planda yürütülen sekiz ana eksen



teknolojilerin kullanımı tüm ülkelerin refaha ulaşmasında basamak olabilir” diyerek konunun önemini gündemde tutuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İÇİN...

2015 küresel kalkınma gündemi için çok önemli bir yıldır. Eylül ayında yapılan Sürdürülebilir Kalkınma Özel Birleşmiş Milletler Zirvesi’nde 193 ülke gelecek 15 yıl boyunca dünya çapında kalkınma gündemini belirlemek üzere toplandı. Yeni kalkınma hedefleri bin yıl kalkınma hedeflerinin yerini alacak. Toplantıda belirlenen yeni hedeflere dijitalleşme damgasını vurdu. Küresel kalkınmada sağlanacak artış için devasa zorluklara rağmen, dijital kalkınma konusunun uluslararası kalkınmaya büyük bir ivme kazandıracağı açıklandı. Bugün tüm dünyada kalkınma planlarını ha-

zırlayanlar dijitalleşme ve teknolojinin kalkınma gündeminde yer alması gerektiği konusunda hemfikir.

KALKINMANIN İLKELERİ

Dünya Bankası da dijital teknolojilerin kalkınmaya sağlayacağı olumlu etkinin farkında. Bu yüzden kalkınma planları hazırlayanların projelerine teknolojiyi daha fazla entegre etmesi için dokuz farklı geliştirme ilkesinden oluşan ‘dijital kalkınma ilkeleri’ni onayladı. İlkeler sayesinde, UNICEF gibi onlarca kalkınma kuruluşu insan merkezli, işbirliğini geliştiren, güvenli, sürdürülebilir kalkınma planlarıyla projelerinden daha hızlı ve daha fazla verim almayı hedefliyor. İlkelerin bir başka yararı da dijital teknolojilerin ekosisteminin önündeki engelleri kaldırmak ve azaltmak. Böylece kalkınma planlarında pilot projelerinde

sıkça rastlanılan koordinasyon eksikliği, programın uygulanmasındaki hataları en aza indiriyor. Kısacası bu bağlamda Dünya Bankası’nın 2030 yılına kadar aşırı yoksulluğun ortadan kaldırılması ve ortak refahı artırma hedefine ulaşmak kolaylaşacak.

1966 yılında kurulan Dünya Bankası (DB) – World Bank (WB), Asya ve Pasifik bölgesinde ülkelerin kalkınma hedeflerine destek olmak üzere finansal ve politik yardım, kredi, teknik işbirliği ve yatırım programlarını yürütüyor. 2000’li yıllar itibarıyla gelişmekte olan ülkelere yönelik e-Devlet çalışmaları başlatan kurum, bu kapsamda az gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelere kapasite artırmaya yönelik e-Devlet raporları yayınladı. Bu ilk adımın ardından daha sonraki yıllarda faaliyetlerini geniş bant, dijital devlet, açık veri,

alimar®

JENERATÖR

Enerji'de Çözüm Ortağınız
Your Solution Partner in Energy



TEKNİK SERVİS 444 54 59	ANKARA MERKEZ 312 384 15 00	ANKARA OSTİM ŞUBE 312 354 59 48	ANKARA EMEK ŞUBE 312 395 45 49	ANTALYA 242 344 78 18
İSTANBUL ASYA 216 469 12 15	İSTANBUL AVRUPA 212 438 13 43	ADANA 322 428 66 00	FABRİKA 266 290 80 10	

www.alimar.com.tr

akıllı şehirler üzerinde yoğunlaştırdı. Bugünse aşırı yoksulluğu ortadan kaldıracak hizmetlerin sunumunda verilerin toplanması, kullanılması, projelerin denetim ve takip edilmesi için kalkınmada dijitalleşmeyi amaçlıyor.

DİJİTAL GELİŞİMİN TEMEL İLKELERİ

Kullanıcıyla birlikte tasarım: Başarılı dijital inisiyatifler, kullanıcı karakteristikleri, ihtiyaçlarını ve zorlukları anlamaya dayanıyor. Kullanıcı odaklı tasarım sayesinde bilgi, kullanıcı ihtiyaçlarını etkili bir şekilde karşılayan araçları oluşturma, test etme ve yeniden tasarlama aşamalarından geçiyor.

Mevcut ekosistemi anlamak: İyi tasarlanmış girişimler, dijital araçlar, her ülke, bölgeyle toplumda var olan belirli yapıları ve ihtiyaçları göz önünde bulunduruyor. Ekosistemler, teknolojiye erişme ve kullanma veya bir girişime katılma yeteneğini etkileyebilecek kültür, cinsiyet normları, politik çevre, ekonomi, teknoloji altyapısı ve diğer faktörler tarafından tanımlanıyor.

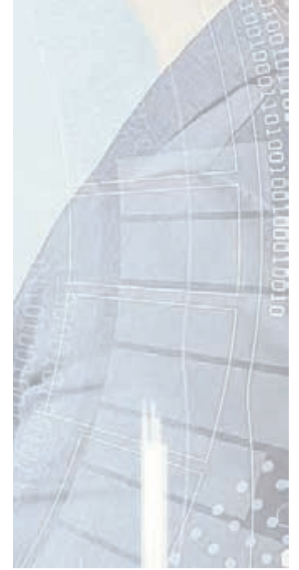
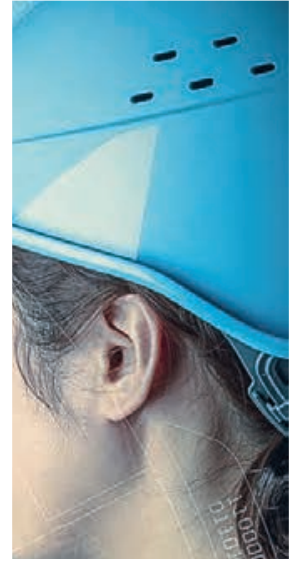
Ölçek için tasarım: Ölçeği başarmak, birçok dijital gelişim uygulayıcısı için zor olan bir hedef. Farklı uygulayıcılar, nüfusun belirli bir yüzdesine veya belirli sayıda kullanıcıya ulaştıkça ölçek tanımlayabilir. Ölçek için tasarlamak, projenin ötesinde düşünmeyi ve daha sonra geniş çapta uygulamaya olanak sağlayacak seçimler yapmayı ve aynı zamanda birkaç pilot topluluktan ziyade bir ülke veya bölge için neyin uygun ve kullanılabilir olacağını belirleme anlamına geliyor.

Sürdürülebilirlik inşa etmek: Sürdürülebilir kalkınma programları oluşturmak, kullanıcı ve paydaş desteğini devam ettirmek ve uzun vadede olumlu etkileri en üst düzeye çıkarmak için gerekli.

Veriye dayalı olmak: Kalkınma projeleri veya girişimleri veri odaklı olmak zorunda. Dijital kalkınma projesinde üretilen veriler, yayınlanan çalışma ya da bağımsız raporlaması gibi çıktılardan başka çok daha fazla yerde kullanılmalı.

Açık veri, açık kaynak ve açık inovasyonu kullan: Çoğu zaman, kısıtlı kalkınma kaynakları, yalnızca belirli girişimler tarafından kullanılabilen verilere, lisanslara, yazılım araçlarına,

*Eylül ayında
Ankara'da
düzenlenecek
Dijital Kalkınma
Platformu
toplantısı farklı
şehirlerde devam
edecek.*





Baharla tazelen,
Beypazarı ile yenilen.



DOĞAL MADEN SUYU

www.beypazarimadensuyu.com.tr | 444 3 223

içeriğe yatırım yapmak için harcanıyor.

Yeniden kullan ve geliştir: Dijital kalkınma projelerinde yeniden kullanım, hangi kaynakların mevcut olduğunu değerlendirmek ve onları program hedeflerini karşılayacak şekilde kullanmak anlamına geliyor.

Adres gizlilik ve güvenlik: Dijital kalkınmada gizlilik, güvenlik, hangi verilerin toplandığını, nasıl elde edildiğini, kullanıldığını, saklandığını ve paylaşıldığını dikkatli bir şekilde ele almayı içeriyor.

İşbirliği yapmak: Dijital kalkınma projelerinde işbirliği projelerin, kuruluşların ve sektörlerin bilgi, strateji ve kaynaklarını paylaşması anlamına geliyor. Aynı zamanda işbirliği sekiz ilkeyi pratikte bir araya getiriyor. Dijital kalkınma için çalışan insanlarda daha iyi bir dünya yaratma vizyonu ortak ve bu ideali gerçeğe dönüştürmek için işbirliği şart. Hiçbir kalkınma planı tek başına gerçekleşemez. Coğrafyalar, kurumlar, yerel topluluklar ve hükümetler ile ortak çalışma yapmayı gerektiriyor. Dijital kalkınmada işbirliği sayesinde kaynaklar, iş gücü ve uzmanlıklar sadece tek bir inisiyatif için değil, küresel toplumu güçlendirmek için de gerekli.

DÜNYADA DURUM

Dijital ekonomi büyüdükçe kal-

Dijital Kalkınma Platformu'ndan önemli bir adım

Türkiye'nin içerisinde bulunduğu ekonomik ve sosyal durumun iyileştirilmesi ve arzu edilen refaha ulaşmasını sağlama hedefi için bu yıl önemli bir adım atıldı. İstanbul Dijital Kalkınma Platformu'nun birinci toplantısı Dijital Kalkınma Derneği'nin öncülüğünde Bilgi Ekonomisi Derneği ve Ekonomistler Derneği işbirliğinde yapıldı. Prof. Dr. Davut Kavranoglu'nun vizyon konuşmasını yaptığı toplantıya 40'a yakın sivil toplum kuruluşunun başkanı, temsilcileri ve akademisyenler katıldı.

kınmayı destekliyor. Sınır ötesi veri akışları 2003 ile 2014 yılları arasında Dünya GSYİH'sını yıllık yüzde 3 artırdı. 2014 yılında bu oranın parasal büyüklüğü 2.2 trilyon dolara ulaştı (McKinsey Global Institute, 2016).

İnternetin dünya çapında yaygınlaşmasına rağmen erişim hala düzensiz olarak dağıtılıyor. OECD ülkelerinde ekonominin tüm sektörlerini destekleyen dijital teknolojiyle internet kullanımı üç kat arttı. 2005 yılında yaklaşık 1 milyar kullanıcı varken, bugün 3 milyarın üzerinde insan internete bağlanabiliyor. OECD tarafından 2015 yılında hazırlanan

Dijital Ekonomi Görünümü raporu-na göre dijital ekonominin ülkeler açısından bir öncelik haline geldi. Raporda, dijital teknolojiyle hizmetlerin fiyatlarında düşüş görüldüğü, yoksamanın giderek önem kazandığı, şirketlerin sundukları hizmetleri internete taşıdığı ve güven unsurunun dijital ekonominin geleceği açısından kritik önemde olduğu vurgulanıyor. Raporda 34 üye ülkenin 27'sinin bu alanda farklı sektörleri de kapsayan ulusal bir strateji hazırladığına dikkat çekiliyor.

Nitekim 2001-2013 döneminde donanım pazarı yıllık ortalama yüzde 6 büyürken, yazılım ve hizmetler yüzde 30 oranında gelişme kaydetti. Toplam AR-GE harcamalarının yüzde 33'ünü BİT oluştururken, patent başvurularının yüzde 40'ını yine BİT alanındaki başvurular oluşturuyor. Şirketlerin yüzde 95'i geniş bant erişimine yüzde 76'sı internet sitesine sahip, yüzde 22'si ise bulut hizmetlerinden faydalananıyor. Bireylerin yüzde 81'i internet kullanıyor. 65 yaş üstünde bu oran yüzde 49'un altında. 2007'de e-ticaret yapan bireylerin oranı yüzde 31 iken, 2014 yılında yüzde 50'ye ulaştı.

Raporda, paylaşım ekonomisi'nin kolektif tüketime olanak sağlarken mevcut mevzuatı zorladığı,





LIFT YOUR EXPECTATIONS

1977'DEN BUGÜNE
ASANSÖRÜN OLDUĞU
HER YERDE...



www.merhasansor.com | Tel: +90 312 640 15 60

Başkent OSB R.T. Erdoğan Bulv. Matkoy No: 8

Sincan - Ankara / TÜRKİYE

KAT VE KABİN
KAPILARI

KABİNLER

KOMPLE ASANSÖR
SİSTEMLERİ



10 yıllık Milli Dijital Kalkınma Planı'nda neler var?

- Dijital kalkınmada bölgesel liderlik
- KOBİ'leri Endüstri 4.0 vizyonu doğrultusunda dönüştürmek
- Türkiye'yi teknoloji girişimcileri için cazibe merkezi yapmak
- Dijital yaşam altyapısının tesisi
- Kaliteli dijital iş gücünü artırmak, teknik eğitimi güçlendirmek
- Bilişim sektöründe kadın istihdamına pozitif ayrımcılık yapmak
- Dijital ortamda kişisel hak ve özgürlükleri garanti altına almak
- Şehirleri ve kırsal bölgeleri 'akıllı' hale getirmek
- İnternet girişimciliğinde kalkınmaya katkı sunacak bir ekosistem oluşturmak

kitle kaynak uygulamalarının yaygınlaşarak yeni fikirlerin oluşumuna olanak tanıdığına dikkat çekiliyor. Uzmanlar ellerindeki verilere göre kalkınmada stratejik öneme sahip nesnelerin internetinin, yenilikçi uygulamaların ortaya çıkmasına imkân tanıdığını, 2022'de internete bağlı olan cihaz sayısının şimdiki 14 katına ulaşacağını hesaplıyor.

AVRUPA'NIN HEDEFİ

Dijital kalkınma Avrupa'nın da gündeminde. Avrupa Birliği 28 üye ülke için 2020 yılına kadar öngördüğü 'akıllı, sürdürülebilir ve katılımcı büyüme' için hedeflerini belirledi. AB, bu hedeflerin hepsine hizmet edebilecek kapsamda olan bilgi ve iletişim teknolojilerini, 'akıllı büyüme' girişimi altında 'Avrupa İçin Dijital Gündem' olarak saptadı. Yani AB Komisyonu, bugüne kadar örneği ol-

ekonomik ve sosyal kalkınma hedeflerine ulaşmayı en hızla sağlayacak araç olarak görüyor. Bilişim derken de yazılım, bütün sektörleri 'enlemesine kesen' ortak payda olarak öne çıkıyor.

AB'nin 2020 hedeflerini gerçekleştirmek amacıyla Avrupa'da 'akıllı, sürdürülebilir ve katılımcı büyümeyi' sağlamaya yönelik faaliyetler yazılımı da geliştirecek, daha verimli ve etkin olacak, bu durum aynı zamanda istihdamı da artıracak.

TÜRKİYE VE DİJİTAL KALKINMA

Türkiye de sürdürülebilir kalkınma için kendi planını uygulamaya koydu. Önümüzdeki 10 yılda dijitalleşmenin oluşturacağı 100 trilyon dolarlık sosyal ve ekonomik büyüklükten 1 trilyon dolar pay almak isteyen Türkiye altı bileşenden oluşan yol haritasını belirledi. Bu amaçla, Tür-

mayan bir şekilde bilişimi, ekonomik ve sosyal kalkınmanın 'lokomotifi' olarak öne çıkarttı. Bilişim, böylece AB üyeleri ve aday ülke Türkiye için

MİSAFİRPERVERLİK ANLAYIŞINA
YEPYENİ BİR SOLUK GETİRDİK!

BENZERSİZ KONAKLAMA DENEYİMİ İÇİN
4 FARKLI DAİRE SEÇENEĞİ İLE
SİZLERİ BEKLİYORUZ...

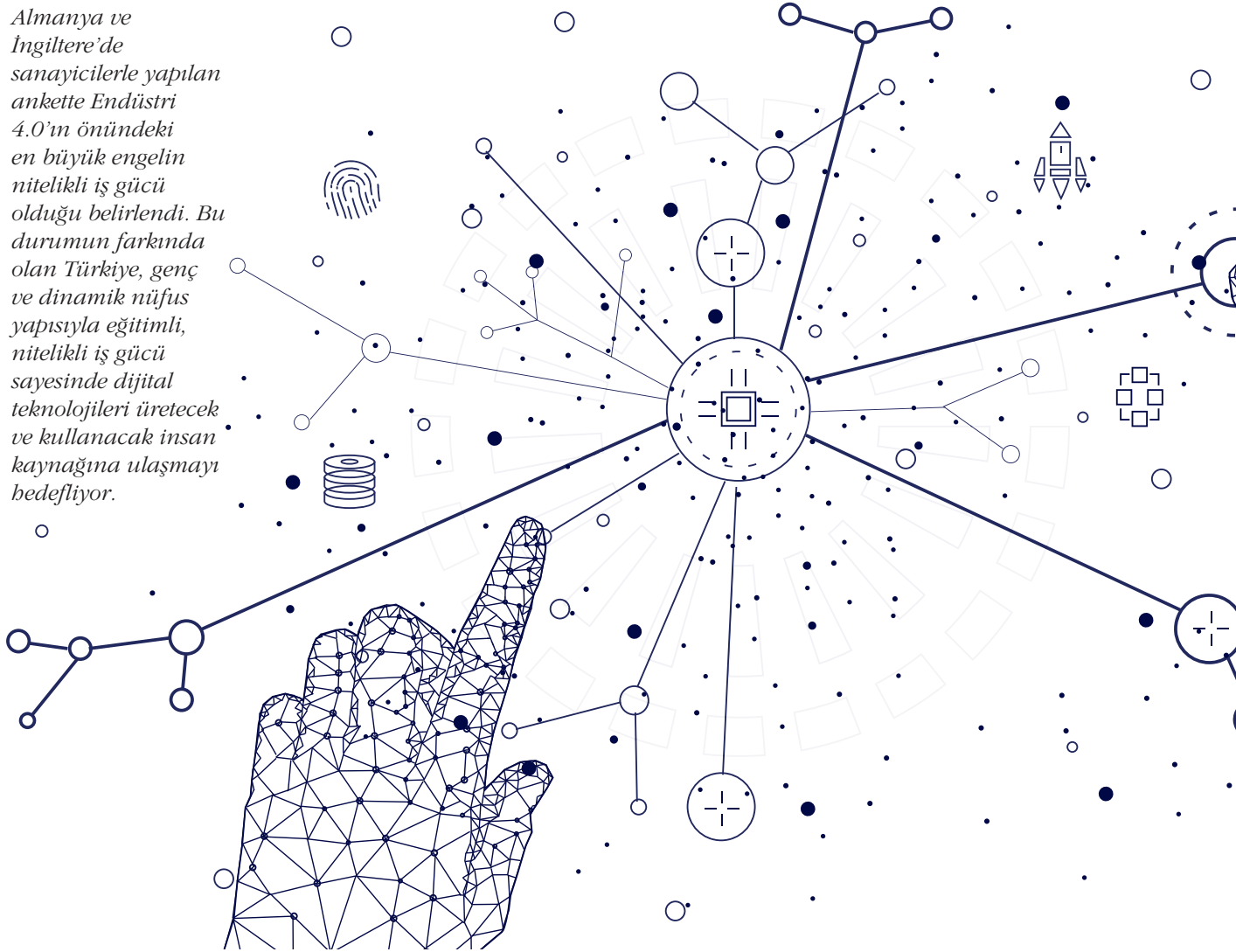
RADISSON BLU RESIDENCE, İSTANBUL BATIŞEHİR

Göztepe Mahallesi, Batışehir I.Caddesi, Batışehir Projesi G3 Blok 184/9, 34214 İstanbul, Turkey

T: +90 212 401 31 00 radissonblu.com/hotel-istanbul-batisehir

info.batisehir.istanbul@radissonblu.com

Almanya ve İngiltere'de sanayicilerle yapılan ankette Endüstri 4.0'ın önündeki en büyük engelin nitelikli iş gücü olduğu belirlendi. Bu durumun farkında olan Türkiye, genç ve dinamik nüfus yapısıyla eğitilmiş, nitelikli iş gücü sayesinde dijital teknolojileri üretecek ve kullanacak insan kaynağına ulaşmayı hedefliyor.



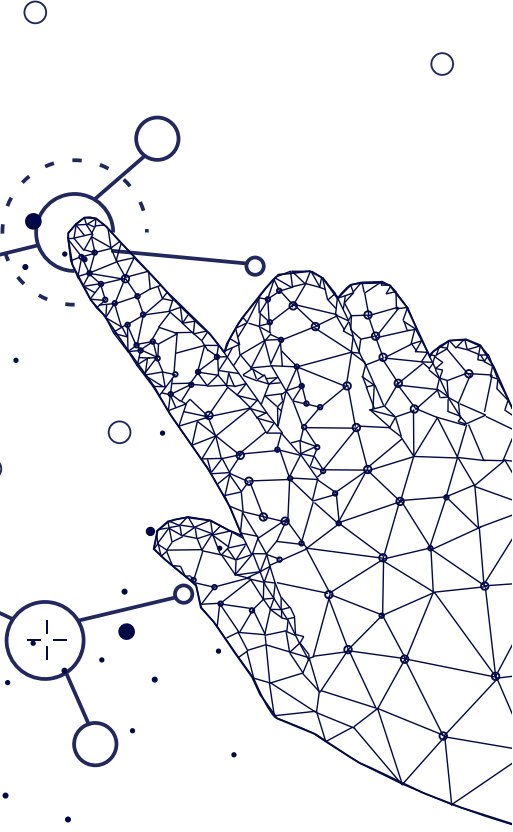
kiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD), Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD), Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Uluslararası Yatırımcılar Derneği (YASED) ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın katılımıyla Dijital Dönüşüm Platformu kuruldu.

EĞİTİM PROJELERİ

Arzu ettiği hedeflere ulaşmak isteyen Türkiye'nin yol haritasında bulunan altı bileşenin ilkinin insan kaynağı oluşturuyor. Türkiye, genç ve dinamik nüfus yapısıyla eğitilmiş, nitelikli iş gücü sayesinde dijital teknolojileri üretecek

ve kullanacak insan kaynağına ulaşmayı hedefliyor. Bu oldukça akılcı bir hedef. Endüstri 4.0 terimini dünyaya kazandıran Almanya ve makineleşmenin ortaya çıktığı İngiltere'de sanayicilerle yapılan ankette Endüstri 4.0'ın önündeki en büyük engelin nitelikli iş gücü olduğu sonucuna ulaşıldı. Bu sorunu aşmak için Türkiye dijital teknoloji eğitimi veren 100 tematik kolej kurmayı planlıyor. Ayrıca eğitimcilerin eğitimcisi olarak 400 teknoloji öğretmeni yetiştirecek. Aynı süreçte 100 bin dijital teknoloji eğitimi almış teknisyenle dijital teknoloji alanında doktoralı personel sisteme yerleştirilecek.





Dijital teknoloji alanında 30 bin öğrenciye eğitim vermeye hazırlanan Türkiye, ayrıca 50 sürekli eğitim merkezi de açacak. Türkiye'nin nitelikli iş gücü konusunda gerekli insan gücünü oluşturmak için bu uygulamaların yanında 10 bin sanayi işletmesine farkındalık programına katılmasını sağlayarak imalat sanayinde dijital yetkinlik kazandırılmış nitelikli 300 bin kişilik iş gücü geliştirecek.

ODAK NOKTASI TEKNOLOJİ

Türkiye'nin yol haritasında ikinci bileşeni dijital teknoloji oluşturuyor. Bu nedenle teknoloji ve yenilik kapasitesini geliştirmek için öncelikli teknolojilere odaklanan uygulama kapsamında 50 araştırma merkezi kurulacak. Bu

teknolojilerde ihtisaslaşmış 60 bin AR-GE personeli yetiştirilecek ve 2 bin 500 AR-GE merkezinde uygulamalı dijital yenilik projesi yapılarak ilk aşamada dijital teknoloji alanında 250 yeniliğin patenti alınacak.

BİLİŞİM ALTYAPISI GÜÇLENDİRİLECEK

Bilişim altyapısının güçlendirilmesi yol haritasının üçüncü aşamasını oluşturuyor. Sanayi bölgelerinde yer alan işletmelerin, gigabit/saniye düzeyinde erişim hızına sahip olmasını hedefleyen Türkiye, teknoloji geliştirme bölgelerinde de bu hıza erişilmesi için çalışıyor.

Türkiye'nin bilişim altyapısını güçlendirmek için yatırım yapacağı alanlardan biri de bulut teknolojisi. Buluttan yararlanan sanayi işletmeleri arasında ulusal endüstriyel platformu kullananların oranını yüzde 50'nin üzerine çıkarılması hedefleniyor. Bilişim altyapısında siber güvenlik konusunda da gerekli tedbirleri almaya başlayan Türkiye, 5G mobil haberleşme teknolojisini yurt içinde geliştirme çalışmaları yapıyor.

TEKNOLOJİ TEDARİKÇİLERİNE DESTEK

Yerli teknoloji tedarikçilerini desteklemek yol haritasında dördüncü aşamayı oluşturuyor. Daha önceki sanayi devrimlerini geriden takip etmenin ekonomik kalkınma üzerindeki olumsuz etkilerini yakından hisseden Türkiye, dördüncü sanayi devriminde öncü olmaya kararlı. Kalkınma yolunda dijital dönüşümü kaçınılmaz gören Türkiye için önümüzdeki 10 yıl kritik bir süreç.





Türkiye'nin kararlı tutumu haksız değil. Gelecek bilimciler dijital dönüşümü başaramamış ülkelerin 10 yıl sonra dijital teknoloji üreten şirketlerin veya ülkeler için pazar haline gelmesinin kaçınılmaz olduğuna dikkat çekiyor. Bu duruma düşmek istemeyen Türkiye'nin çözümü ise yerli teknoloji tedarikçilerini desteklemekten geçiyor.

BİN ADET TEKNOLOJİ FİRMASI

Türkiye, yol haritasının beşinci aşamasında bin adet orta ve büyük dijital teknoloji üreten firma hedefliyor. Devlet bu firmaların yaklaşık 1 milyar dolar sermaye yatırımı yapmasını sağlayacak ve 10 adet dijital dönüşüm merkezi kuracak. Ayrıca her yıl düzenleyeceği fuarlarla tek-

noloji firmalarını sanayicilerle buluşturacak. Bu plan dahilinde 7 bin imalat sanayi işletmesini dijital dönüşüm merkezlerinden faydalandırarak ve 2 bin 500 imalat sanayi işletmesinin dijital olgunluğa erişmesini sağlayacak. Türkiye'deki 81 ilin tamamına dijital dönüşüm bilgi merkezleri kurularak yaygınlaşmasına zemin hazırlanacak.

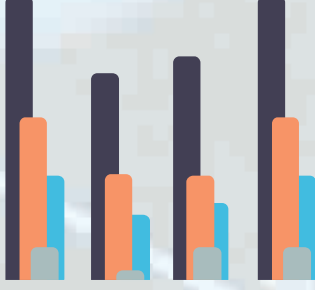
YÖNETİŞİM

Türkiye'nin dijital dönüşümünün nasıl olacağı konusunda son bileşen yönetim. Yönetişim konusunda Dijital Dönüşüm Platformu'nun kurumsallaşması hedefleniyor. Hedefler arasında platform içinde daimi komiteler kurulması da var. Bu komiteler, dijital müfredat yani eğitim-

le ilgili müfredat, takip ve tavsiye komitesi, veri iletişim standartları komitesi, odaklı dijital teknolojiler komitesinden oluşacak. Tüm bunların yanında Dünya Endüstri Forumu'na TÜBİTAK'ın üye olması da sağlanacak.

Dijital kalkınma için Endüstri 4.0'ın öncü ülkelerinden biri olmak isteyen Türkiye, aynı zamanda bunun diğer ayağını oluşturan bilgi toplumu için de hazırlık yapıyor. Bu amaçla, strateji ve eylem planı hazırlama görevi kapsamında yürütülen 2014-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı hazırlandı. 2014-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı büyüme ve istihdamı odak noktasına alarak, sekiz eksenle 73 eyleme yer veriyor.

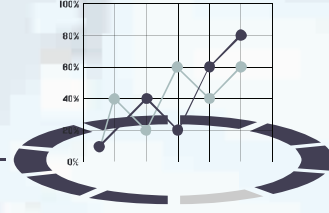
ONLARCA FARKLI DİSİPLİN GEREKTİRİYOR



Dijital teknolojinin sadece endüstride kullanımı bile onlarca farklı disiplini değiştiriyor, yeniden düzenliyor. Massachusetts Institute of Technology (MIT) tarafından yapılan bir araştırmada endüstriyel internet konusunda başarılı olmanın beş önemli kriteri olarak şunlar belirlendi. Yeni dijital beceriler edinmek, yeni bir yetenek havuzuna sahip olmayı gerektiriyor. Örneğin, endüstriyel internet alanında çalışanların geleneksel mühendislik bilgilerinin yanına yeni teknik ve analitik becerileri de eklemesi şart. Diğer bir deyişle 21'inci yüzyılın endüstri şirketleri de Silikon Vadisi'ne benzemeye başlayacak.

Farklı bir satış stratejisi benimseyin:

Endüstriyel internet çözümlerine dair hazırlanan pilot programlar farklı sektörlerdeki birçok firmanın endüstriyel internete geçiş sürecine yeni bir bakış açısı getiriyor ve köklü değişimlere sebep oluyor. 2015 yılında dünyanın en büyük enerji şirketlerinden birine uygulanan program, firmanın satış stratejisinde değişime neden oldu. Ülkeden ülkeye, bölgeden bölgeye değişen çözüm ve iş modellerine uyum sağlanarak belirlenen hedeflere en kısa ve en verimli şekilde ulaşılabilir.



Ürün değil, platform yaratın:

Dünyanın en büyük şirketlerinden biri olan GE, müşterilerinin, üçüncü parti yazılımcıların ve kendisinin farklı sektörlerdeki şirketlere özel yazılımlar geliştirebileceği bulut temelli, açık Predix platformunu kurdu. Bu sayede şirketler ihtiyaçları doğrultusunda kendi yazılımlarını hazırlayabiliyor, değişen ihtiyaçları doğrultusunda güncelleyerek geliştirebiliyor.



Fiyatlandırma modelini değiştirin:

Geçmişte müşterilerin talep ettiği donanım, hizmet ve yazılımlar paket halinde satılıyor ve bu sermaye yatırımı olarak görülüyordu. Endüstriyel internetle birlikte bu operasyonel giderler haline geliyor, böylece müşterilerin performansı arttıkça ödeme yapması endüstriyel internetle birlikte ortaya çıkınca yeni iş modeli oldu.



Yatırım yapın:

Dönüşüm sanayi firmaları için kaçınılmaz. Geçmişte altyapıya odaklanan bilişim teknolojileri departmanları için ağ kurmak, veri merkezi oluşturmak gibi faaliyetler yeterliydi. Bir şey gerektiğinde BT departmanına "otomasyonu sağla" demeleri yetiyordu. Bugünse endüstriyel internetin sağladığı verilerin analizi, satış ve pazarlamadan tedarik zincirine dek her alanda iyileştirme vadediyor. Bu nedenle sanayi şirketleri yöneticilerinin finans ve pazarlama kadar teknolojiye de anlaması ve bu anlayışı kurum geneline yayması şart.



DÜNYAYI DEĞİŞTİRECEK DÖRT PRENSİP



Daha fazla internet erişimi: Yeni iş fırsatları, yeni iş modelleri

Dünyada dört milyar insan şu anda geniş bant erişiminden yoksun. Dış dünya ile bağlantısından iş fırsatlarına, sağlık hizmetlerinden bankacılığa uzanan yüzlerce kolaylık ve hizmetten mahrum durumdadır. Bu durum ülkelerin geride kalmasına neden oluyor. Dijital kalkınma düşük ve orta gelirli ülkeler için yeni teknolojiler ve yeni iş modelleri anlamına geliyor. Hükümetler internete erişim için gerekli altyapı yatırımlarını acilen yapmak zorunda.



Dijital kıyaslama: Olası krizlere tedbir alma

Dijital kalkınma için en önemli referans noktası dijital ekonominin hangi aşamasında olduğunu bilmek. Bu yüzden dijital ekonomilerin kıyaslanması gerekiyor. Microsoft, Ortadoğu ve Afrika Direktörü Zaki Khoury, "Sorunları ve olası krizleri tanımlamak ve çözüm için hareket geçmek için kıyaslama yapılmak zorunda. Bu aynı zamanda düşük ve orta gelirli ülkelerin uygulaması gereken politikaların belirlenmesine yardımcı olacak. Diğer yandan dijital kalkınma adına gerekli zihniyet değişimi ve insan sermayesi için gerekli araçlara ulaşmaya kolaylaştıracak" diye konuşuyor.



Dijital hükümetler: Hizmet maliyetlerini düşürüyor

DDP'nin kurucu ortaklarından biri olan Finlandiya, 1980'lerden beri dijital devrimin ön saflarında yer alıyor ve e-devlet uygulamalarında dünya liderlerinden biri... Finlandiya Maliye Bakanlığı Kamu Sektörü BİT Genel Müdürü Anna-Maija Karjalainen, "Geniş bir yelpazedeki hükümet hizmetlerini dijitalleştirmede büyük başarı elde ettik, onları 7 gün 24 saat hizmet edecek şekilde hazırladık. Bu hizmetlerin yönetim maliyetini azalttık ve daha fazla dijitalleşmeyi hedefliyoruz. Halihazırda uygulanmakta olan blockchain teknolojisini, bankalara erişimi olmayanlara ödeme yapmak için kullanma fırsatlarını araştırıyoruz" diyor.



Yoksulluğun azaltılması: Küresel refahta artış

Refahla bilgi ve iletişim teknolojilerinin kullanımı arasında bir ilişki var mı? Bu soru, dijital devrimin kalkınma üzerindeki etkisine ilişkin yapılan araştırmaların merkezinde yer alıyor. Dünya Bankası verilerine göre nüfusun yüzde 50'sinin günde 1.90 dolardan daha az kazandığı Tanzanya'da bir hane halkı anketi yürütüyor. Bu program, insanların dijital teknolojiden yararlanmalarına yardımcı olmak ve yaşamlarını daha iyi bir hale getirmeyi hedefliyor. ABD'nin Kore Büyükelçiliği BİT Danışmanı Kyu Lee, proje hakkında yaptığı açıklamada, "BİT'deki dünya liderlerinden biri olan Kore, dünya çapında gelişmeyi teşvik etmek için dijital kalkınmanın küresel çapta yaratacağı olumlu sonuçlara dikkat çekiyor.

KLASİK LEZZETLER NECATİ BEY KEBAP'TA EFSANELEŞİYOR!

Kebapta farklılık, kalite ve iyi hizmeti hedefleyen Necati Bey Kebab, usta ellerde büyük bir titizlik ve özenle hazırlanan kebablarını yöresel ürünlerle servis ediyor; tüm malzemeleri kendi ana vatanından getirterek Ankara'da yeni bir konsept oluşturuyor.

Gerçek lezzete ulaşmanız için 2 seçeneğiniz var:
PODIUM AVM ŞUBESİ ve **METROMALL AVM ŞUBESİ**.



PODIUM AVM ŞUBESİ



METROMALL AVM ŞUBESİ.



PODIUM AVM REZERVASYON 0312 316 21 21

METROMALL AVM REZERVASYON 0312 502 25 25 - 502 27 27

www.necatibeykebab.com  /necatibeykebab1   /necatibeykebab

Özdebir: “Yeni bir başarı hikayesi yazma vakti geldi”

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve açıklanan yeni kabineye başarılar dileyen ASO Başkanı Nurettin Özdebir, “Türkiye önemli bir eşiği aştı. Yeni bir başarı hikayesi yazma vakti geldi” dedi.



Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'ne geçiş törenine katılan Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir, “Hem ülkem hem de kendi adıma Türkiye'nin bu önemli anlarına tanıklık etmenin gururunu yaşıyorum. İnaniyorum ki yeni dönemde ülkemiz için her şey güzel olacak” diye konuştu.

Yeni kabinenin oluşumuyla Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın önemli bir mesaj verdiğini vurgulayan Özdebir, “Bir cumhurbaşkanı yardımcısı ve 16 bakandan oluşan kabine, kamuda

tasarruf anlayışının işareti gibi duruyor. Birbiriyle ilgili bakanlıkların birleştirilmesiyle aynı zamanda dinamik bir yapının da elde edildiğini düşünüyorum. Özellikle Ekonomi ile Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın birleştirilmesi yerinde oldu” ifadesini kullandı.

Kabinede iş dünyasını yakından tanıyan isimlere yer verilmesinden büyük memnuniyet duyduğunu dile getiren Özdebir, “Yeni kabine ve daha hızlı karar alıp uygulayabileceğimiz bu sistemle erkler birbirinden ayrılacak, işler daha hızlı yürüyecek” diye konuştu.

“Artık kaybedecek zamanımız yok. Süratle Türkiye'yi hedeflerine ulaştıracak reformlara ve özellikle ekonomiye odaklanmamız gerekiyor” ifadesini kullanan Başkan Nurettin Özdebir, görevi bırakacak bakanlara bugüne kadar yaptıkları hizmetleri için teşekkür etti.

İşçi - İşveren Uyuşmazlıklarında Arabuluculuk Dönemi

KAZANDIRAN, KORUYAN ADİL ÇÖZÜM

1 Ocak 2018'den itibaren zorunlu olan Arabuluculuk sayesinde taraflar; stressiz, zamandan, maliyetten tasarruf ederek karşılıklı adil bir şekilde uzlaşma olanağı bulacak, uzlaşmadığı takdirde mahkeme yoluna başvuracak.

BİRLİKTE ÇÖZELİM.



ADALET BAKANLIĞI
adb.adalet.gov.tr



ASOTAUM
Ankara Sanayi Odası
Tahkim, Arabuluculuk
ve Uzlaştırıcılık Merkezi



HUKUK İŞLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
ARABULUCULUK
DAİRE BAŞKANLIĞI

ayrıntılı bilgi için

aso.org.tr | 0312 417 12 00 / 1117

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir, yönetim kurulu ve meclis başkanlık divanı üyeleriyle bakanlık atamalarından sonra bir dizi ziyaret gerçekleştirdi. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ı makamında ziyaret eden ASO yönetimi öncelikle 'hayırlı olsun' dileklerini ileterek sanayinin yapısal sorunlarını ve çözüm yollarını ayrı ayrı paylaştı.

Özdebir, heyette bulunan üyeleri sektörleriyle birlikte ilgili bakanlara tanıtarak ASO ve Ankara'daki OSB'lerle ilgili bilgi verdi. Karşılıklı görüşmeler kapsamında sanayinin ekonomik görünümü ve sanayicilerin beklentileriyle ilgili değerlendirmeler yapıldı.

Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum ile gerçekleştirilen görüşme kapsamında ASO heyeti, çağdaş kentleşme için doğru planlama ve şehircilik anlayışında bir yenilik gerektiğini söyledi.

Planlı sanayileşme konusunda Türkiye'nin en önemli projesinin OSB'ler olduğunu vurgulayan Başkan Özdebir, sanayi üretim alanlarının planlı bir şekilde oluşturulması gerektiğine dikkat çekti

BAKAN KURUM, ODALARLA İŞBİRLİĞİ İÇİNDE OLACAK

Bakan Kurum, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve odalarla işbirliği içinde bu ülkenin geleceği için çalışacaklarını söyledi. İhtiyaçları tespit edip planlı bir şekilde adım atacaklarını belirten Murat Kurum, yön gösterildiği takdirde bakanlık olarak tüm sorunları çözmeye taahhüdünde bulundu. Bazı planları sadece şehirlere göre değil, ülke geneline yönelik yapmak gerektiğini de vurgulayan Kurum, bunları veriler ışığında beraber planlama önerisinde bulundu. Bakan Kurum, cari açığı azaltacak, ithalatı önleyip ülkemizdeki üretimi artıracak her türlü çözümün arkasında olacaklarını sözlerine ekledi.

VARANK: "YENİ SİSTEMLER KAMUDAKİ ZİHNİYET DEĞİŞECEK"

Daha sonra Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ı ziyaret eden Özdebir ve yönetim kurulu, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'yle Türkiye'nin sorunlarını daha

ASO'dan yeni ba

ASO Başkanı Özdebir, yönetim kurulu üyeleriyle üretim sektörünün sorunlarına daha rahat çözüm bulunması ve işbirliğinin geliştirilmesi amacıyla yeni bakanları makamında ziyaret etti.



ASO heyeti, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile daha geniş katılımlı bir toplantıyla Ankara'nın sanayisinin tüm sorunların yeniden ele alınması gerektiği noktasında görüş birliğine vardı.



Görüşmeler kapsamında öncelikle ihtiyaçları tespit edip planlı bir şekilde adım atacaklarını belirten Bakan Murat Kurum, yön gösterildiği takdirde bakanlık olarak tüm sorunları çözmeye taahhüdünde bulundu.



kanlara ziyaret

Murat Kurum, Mustafa Varank, Ziya Selçuk ile Ruhsar Pekcan'a görevlerinde başarılar dileyen ASO heyeti, sanayinin gelişmesi adına gerçekleştirilebilecek projeleri de ele aldı.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, iki önemli bakanlığın birleşmesiyle yoğun bir süreç yaşandığını ama sonuçta iş dünyasına ve ülke ekonomisine olumlu yansıtacağı inancının tam olduğunu ASO heyetiyle paylaştı.



Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk, ASO okullarını en kısa zamanda ziyaret edeceğini ve mesleki eğitimle ilgili geniş kapsamlı bir görüşme gerçekleştireceklerini söyledi.

hızlı çözeceğine inandıklarını belirtti. Bazı OSB'lerle çeşitli sektörlerdeki spesifik sorunların gündeme getirildiği görüşmede, daha geniş katılımlı bir toplantıyla tüm sorunların yeniden ele alınması kararlaştırıldı.

Bakan Varank ise ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi ve "İnşallah güzel işleri birlikte yapacağız, yeni bir başarı hikayesi yazacağız" dedi.

Yeni sistemle kamudaki zihniyet değişimini mutlaka gerçekleştireceklerini vurgulayan Varank, her türlü sorun ve önerinin mutlaka kendisine iletilmesini istedi.

RUHSAR PEKCAN MECLİS TOPLANTISINA KATILACAK

Başkan Özdebir, beraberindeki ASO yönetimiyle Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'a da yeni görevinde başarılar diledi. Ziyarette Özdebir, ekonominin içinden birinin bu göreve getirilmesinden büyük bir memnuniyet duyduğunu ifade etti. Ekonomi Bakanlığı ile Ticaret Bakanlığı'nın birleştirilmesinin isabetli bir karar olduğuna vurgulayan Özdebir, "İki bakanlık da birbiriyle ilgili konuları içeriyordu. İş dünyasını yakından ilgilendiren bu bakanlıkların birleştirilmesi son derece doğru bir karar. Bu yapı içinde bürokrat arkadaşların daha rahat çalışacağını ve hızlı karar alabileceğini düşünüyorum" dedi.

Sanayide verimliliğin önemine dikkat çeken Özdebir, ASO'nun kurduğu 'model fabrika' projesinden bahsetti ve burada yalın üretimle Endüstri 4.0 eğitimleri vereceklerini Ticaret Bakanı'na aktardı.

MİLLİ EĞİTİM BAKANI'YLA MESLEKİ EĞİTİM DEĞERLENDİRİLECEK

'Hayırlı olsun' ziyaretleri kapsamında ASO yönetimi Milli Eğitim Bakanı Ziya Selçuk'a ASO, Ankara sanayisi, ASO okulları ve eğitim merkezleriyle ilgili bilgi vererek, mesleki eğitim konusundaki bazı tespitlerini aktardı. Özdebir, ayrıca Bakan Selçuk'u ASO okullarına davet etti ve ASO'nun eğitim yatırımlarını yakından görmesini önerdi. Buna karşılık Bakan Selçuk da mesleki eğitimle ilgili daha geniş kapsamlı bir toplantı önerisinde bulundu ve en kısa zamanda ziyaret sözü verdi.

Dönemin ilk meslek komiteleri toplantısı yapıldı

ASO, 16'ncı dönemin ilk meslek komiteleri ortak toplantısını Afyon'da gerçekleştirdi. İki oturum halinde gerçekleşen toplantıda istihdam destekleri ve yeniden yapılandırma konuları ele alındı.

Ankara Sanayi Odası (ASO), 16'ncı dönemin ilk meslek komiteleri ortak toplantısını Afyon Güral Otel'de iki oturum halinde gerçekleştirdi. ASO Başkanı Nurettin Özdebir'in yanı sıra meclis ve komite üyelerinin geniş katılımıyla gerçekleşen toplantıya, vergi dairesi, SGK ve İŞKUR yetkilileri de katılarak istihdam destekleriyle yeniden yapılandırmalar konusunda birer sunum yaptılar.

"ZAMAN KAYIPLARI AZALACAK"

Toplantıda konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi'nin daha yalın bir yönetimi öngördüğünü dile getirerek, "İnşallah bürokrasiden kaynaklanan zaman kayıplarını minimuma indireceğini ümit ediyoruz" dedi.

Sanayicilerin bürokrasi kaynaklı yaşadığı sorunlara örnek veren

Özdebir, ASO 1. OSB'yi büyütmek için altı senedir uğraştıklarını, buna karşın 1 metrekairelik bile kamulaştırma yapılamadığını ifade etti. Özdebir, ASO 2. ve 3. OSB'de yaşadıkları bazı sıkıntıları aşmakta güçlük yaşadıklarını ifade etti.

"SONUÇLARI 2018'DE GÖRECEĞİZ"

Konuşmasında enflasyon ve kur kaskacının herkesi sıkıştırdığını ifade eden Özdebir, 2018 bilançolarında artan faiz yüküyle kur farklarından doğan zararların görüleceğini söyledi. Türkiye'nin finansman ihtiyacını karşılayamadığı müddetçe kur makasının süreceğini belirten Özdebir, "Bunun sonuçlarını 2018 yılında yaşayacağız" değerlendirmesinde bulundu.

Cari açığın da önlenmesi gerektiğine işaret eden Özdebir, bu konuda çeşitli tedbirlerin alındığını kaydetti.



ASO Başkanı Nurettin Özdebir, yaptığı konuşmada cari acığın önlenmesi gerektiğine işaret etti.

“ENFLASYONU AŞAĞI ÇEKMEK İÇİN YERLİ MALİ TERCİH ETMEMİZ LAZIM”

Ara malı ithalatının düşmesini ümit ettiklerini anlatan Özdebir, “Reel sektör bu kadar borçlu iken piyasaların daraltılması, tekerleğin dönmesine mani olmak, firmalarımızı likidite açısından daha büyük sıkıntıya sokar. Halbuki firmalarımızın bu borçluluk altında hayatta kalabilmeleri için piyasalardaki hareketliliğin devam etmesi lazım” dedi.

Özdebir, Türkiye’de talep yönlü bir enflasyon baskısından ziyade maliyet yönlü bir enflasyon baskısı olduğuna dikkati çekerek, “En temelinde ithal girdilerin fazla olmasından dolayı kur farkından kaynaklanan bir enflasyon var. Yerli malı tercih etmemiz lazım. Yerli üretimin miktarını da artırmamız lazım ki birim başına düşen maliyetleri azaltıp enflasyonu aşağı çekebilelim” ifadelerini kullandı.



Toplantının öğleden sonraki bölümünde ise ASO projeleriyle ilgili sunumlar gerçekleştirildi. Ardından ASO Başkanı Nurettin Özdebir’in moderatörlüğünde 35 meslek komitesinden gelen sorun ve öneriler ele alındı.



Halk otobüslerinde elektrikli dönüşüm hamlesi başladı

Ankara Mavi Halk Otobüsleri Esnaf Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Karakurt ve durak başkanlarından oluşan heyet, ASO Başkanı Nurettin Özdebir liderliğinde Türkiye'nin ilk yüzde 100 yerli elektrikli otobüsünü üreten Bozankaya'yı ziyaret etti.

Bozankaya Yönetim Kurulu Başkanı Aytunç Günay, heyete ASO 1. OSB'de yer alan üretim tesisini gezdirerek detaylı bilgi verdi.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve beraberindeki heyet elektrikli otobüse binerek bölgede kısa bir yolculuk yaptı. Ankara Mavi Halk Otobüsleri Esnaf Odası Başkan Yardımcısı Ahmet Karakurt yaptığı açıklamada ziyaretten duydukları memnuniyeti dile getirerek, "Bakımı kolay ve arızası çok az olan bu çevreci araçları Ankara'da hizmete sokmak için gayret gösteriyoruz" diye konuştu.

YÜZDE 100 ELEKTRİKLİ

ASO Başkanı Özdebir de Türkiye'nin yüzde 100 yerli ilk elektrikli otobüsünün Ankara'da üretilmesinden büyük bir mutluluk duyduğunu dile getirdi. Ankara'nın Türkiye'de yüksek teknoloji üreten en önemli il olduğunu vurgulayan Özdebir, Ankaralı esnafın da kentte üretilen bu otobüsleri tercih etmesinin ayrıca çok anlamlı olduğunu ifade etti.

Ankara Valisi Ercan Topaca ASO'yu ziyaret etti

Ankara Valisi Ercan Topaca, ASO Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret ederek yeni yönetim kurulunu tebrik etti. Yönetim kurulu üyelerinin de katıldığı ziyarette, fuar alanı başta olmak üzere Ankara ile ilgili çeşitli projeler ele alındı. Başkan Özdebir ve Vali Topaca, bu projeleri ülkemizin geleceği için birlikte hayata geçirebilecekleri noktasında görüş birliğine vardı.



Kıbrıs Türk Sanayi Odası Başkanı Candan Avunduk ve yönetim kurulu üyeleri Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret ederek Kuzey Kıbrıs'a bir organize sanayi bölgesi kurulması için destek istedi. Her iki odanın yönetim kurulu üyelerinin de bulunduğu ziyarette Candan Avunduk, "Ekonomimiz ağırlıklı olarak turizme endeksli. Buna bir de yüksek öğretimi dahil edebiliriz. Ülkemizin üretim yapabilen bir konuma gelmesi için

organize sanayi bölgelerine ihtiyacımız var. Ankara'da ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi'ni de gezdik ve çok etkilendik. Bir benzerinin Kıbrıs'ta kurulmasını arzu ediyoruz" dedi.

ASO Başkanı Özdebir, "Ankara sanayisi Türkiye genelinden farklı olarak özellikle ileri teknolojinin yoğunlaştığı, Türkiye'de yüksek katma değerli ürünlerin üretildiği ve ihraç edildiği önemli bir şehir haline geldi. Aklınıza gelebilecek her türlü ürün Ankara'da yapılıyor" dedi.

Mesleki Yeterlilik Belgesi sınav ücretleri ASO'dan

Ankara Sanayi Odası (ASO), üyesi olan firmalarda çalışan işçilerin zorunlu mesleklerdeki yeterlilik belgesi için sınav ücretlerini ödeme kararı aldı. Branşlara göre 500 ila bin TL arasında değişen ücretleri, firmaların işçileri adına ASO'ya müracaatıyla karşılanacak.



Başkan Özdebir, bu ücretleri ASO tarafından ödeyerek hem belgeli çalışan sayısını artırmayı, hem de üyelerin üzerindeki yükleri bir nebze olsun hafifletmeyi amaçladıklarını söyledi.

İşgücü niteliğinin yükseltilmesi ve mesleki eğitim konusunda çok sayıda proje gerçekleştiren ASO, çalışanların becerilerinin belgelendirilmesi konusunda da önemli bir destek kararı aldı. ASO 1. OSB ve 2. OSB'de iki adet Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezi (ASO METES) kuran ASO, 34 meslek için zorunlu sınav ücreti olan 500 ila bin TL'yi üyeleri adına ödeyecek. İşçilerin sınavda başarılı olmaları durumunda, belge zorunluluğu olan mesleklerde devlet desteği olduğu için ASO ödediği ücretleri daha sonra geri alma imkanı bulabilecek.

GENÇLER HAYATA HAZIRLANACAK

Türkiye'nin hedeflerine ulaşabilmesi için işgücünün niteliğinin yükseltilmesi gerektiğini vurgulayan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, "Mesleki eğitimle ilgili çok sayıda projemizin yanı sıra, çalışanların becerilerinin belgelendirilmesi konusunda iki merkez kurduk. ASO 1. OSB ile 2. ve 3. OSB'de kurduğumuz ASO METES, sadece Ankara'ya değil tüm Türkiye'ye hizmet veriyor. Büyük bölümü belge zorunluluğu getirilen mesleklerle ilgili sınav yapan bu merkezlerde başarılı olamayan çalışanlarımızı da yeni kurduğumuz ASO Sürekli Eğitim Merkezi (ASOSEM) kanalıyla sınavlara hazırlıyoruz" dedi.



HANGİ MESLEK GRUPLARI YARARLANIYOR?

Sincan'da yer alan ASO 1. OSB METES ile Temelli ve Gersan Sanayi Sitesi'ndeki test merkezleriyle hizmet veren ASO 2. ve 3. OSB METES'te yeterlilik belgesi verilen zorunlu meslekler şöyle: Abkant pres, açık profil çekme (rollform), CNC programcısı, asansör montajcısı, asansör bakım ve onarımcısı, hidrolik-pnömatikçi, makine bakımcısı, makine montajcısı, elektrotla ark kaynağı, MIG kaynağı, MAG kaynağı, TIG kaynağı, oksi-asetilen kaynağı, sac kesme-dilimleme, giyotin makas, lazer kesim, plazma kesim, oksi-gaz kesim, profil kesim, kavis verme makineleri, pres, punch pres.

Kazakistan, Ankaralı sanayicileri yatırım için bekliyor

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret eden Kazakistan Yatırım ve Kalkınma Bakan Yardımcısı Arıstan Kabikenov, ülkeler arasındaki ikili ilişkileri geliştirmek istediklerini belirterek Ankaralı sanayicileri de Kazakistan'a yatırım yapmaya davet etti. Kazak-Türk Sanayi Odası'nın hazırlıklarını tamamladıklarını söyleyen Kabikenov, "Ankara sanayini ve ASO'nun önemini çok iyi biliyoruz" dedi.

"HERKESE GÖREV DÜŞÜYOR"

ASO Başkanı Özdebir de Türkiye ile Kazakistan arasındaki ticaret hacminin



2 milyar dolar civarında olduğuna hatırlatarak, "İki ülke arasındaki ilişkileri daha da geliştirmek için hepimize görev düşüyor" vurgusunu yaptı.

Kazakistan'daki her türlü talebin bildirilmesini isteyen Özdebir,

"Dünya standardında mal ve hizmet üreten üyelerimizle bu talepleri karşılamaya hazırız. Üyelerimizin kaliteli üretimini gördükten sonra Kazakistan'da üretim de kendiliğinden gündeme gelecek" diye konuştu.

"Türkiye ile dünyanın gıda sorununu çözebiliriz"

Ankara Sanayi Odası (ASO) ve Sudan Büyükelçiliği işbirliğiyle düzenlenen Sudan Tanıtım Günü'nde Türk sanayicilere 'birlikte yatırım yapma' çağrısı geldi. ASO'nun ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe, Sudan Ankara Büyükelçisi Yousif El Kordofani, ASO Başkanı Nurettin Özdebir, TİGEM Genel Müdürü İsmail Şanlı ve çok sayıda ASO üyesi sanayici katıldı.

Toplantıda konuşan Başkan Nurettin Özdebir, "Sudan hızlı kalkınan bir ülke haline geldi. Yabancı yatırımcılar için birçok fırsatlar sunuyor. Yer altı zenginlikleri açısından müthiş bir potansiyeli var" diye konuştu.

Büyükelçi Kordofani ise iki ülke arasında kültürel bağların yanında ekonomik bağların da güçlendirilmesinin önemine vurgu yaparak, "Sudan ve Türkiye birlikte dünyanın gıda ihtiyacını karşılayabilir" açıklamasını yaptı.



Japonya Büyükelçisi'nden işbirliği çağrısı

Japonya Ankara Büyükelçisi Akio Miyajima, Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret ederek, Ankaralı sanayicilerle işbirliği yapma ve iki ülke arasındaki ticari hacmini geliştirme çağrısında bulundu. Ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getiren ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Büyükelçi Miyajima'ya, Ankara sanayisi hakkında bilgiler verdi.

Ankara'nın gelişen sanayi altyapısı, üretim kabiliyeti ve teknoloji bakımından Türk sanayisinde öne çıkan şehirlerden birisi olduğunu ifade eden Özdebir; "Ankara, birçok sektörde imalat yapan firmalarıyla çok önemli bir üretim merkezi haline geldi. Şu an 12 organize sanayi bölgesi ve sekiz teknopark bulunan şehirde, yabancı yatırımcıların ilgisi de artıyor" dedi.



“Türk halkının 15 Temmuz’daki kahramanlığını ilelebet unutmayacağız”

15 Temmuz’un yıl dönümü nedeniyle hain darbe girişimini kınama mesajı yayınlayan Başkan Özdebir, sanayici olarak demokrasinin yanında olduklarını ve Türk halkının bu kahramanlığının unutulmayacağını söyledi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir, 15 Temmuz’un yıl dönümü nedeniyle yayınladığı mesajında, “15 Temmuz 2016 tarihinde içeriden ve dışarıdan bazı hainlerin, ülkenin meşru hükümetini yıkmaya yönelik girişimini etkisiz hale getiren Türk halkının kahramanlığı, her 15 Temmuz’da ilelebet hatırlanacak. O günün sabahından itibaren tankla başarılı olmayanlar, sokakta püskürtülenler ekonomi cephesinde Türkiye’yi yenebileceklerini zannettiler, beklentileri kursaklarında kaldı. Bazı olumsuzluklar oldukça kısa sürdü” dedi.

“DEMOKRASİNİN YANINDAYIZ”

ASO olarak 15 Temmuz’da milletin, demokrasinin ve seçilmişlerin yanında olduklarını söyleyen Başkan Özdebir, mesajını şöyle sonlandırdı: “Bu hainlerin devletin içinden temizlenmesinin yanı sıra iş dünyasından da temizlenmesi için büyük çaba gösterdik. Bu çabalarımız sürmeye de devam edecek. Bu hain girişi unutmadık, unutmayacağız. Bu vesileyle 15 Temmuz şehitlerimizi rahmetle anıyor, gazilerimize şükranlarımızı sunuyoruz. Yaşadığımız coğrafyada devletimizin bekası ve milletimizin selameti için hep birlikte bir olacağız, diri olacağız, uyanık olacağız ve çok çalışacağız. Türkiye ekonomisinin zora sokulmaya çalışıldığı bir dönemde Türkiye sandığa gitti ve 24 Haziran’da bir demokrasi sınavını daha başarıyla geride bıraktı.”

ASO’dan İsrail’e kınama

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir, İsrail’in Kudüs’te gerçekleştirdiği ve 58 Filistinlinin yaşamını yitirdiği saldırıyı sert bir biçimde kınadı. Özdebir, uluslararası toplumu da bu vahşete tepki vermeye çağırdı. Bu vahşetin gerçekleşmesinde ABD’nin de büyük rolü bulunduğunu ifade eden Özdebir, “ABD, uluslararası hukuku ve BM kararlarını hiçe sayarak büyükelçiliğini Kudüs’e taşıma kararıyla, barışa ve kardeşçe yaşam umuduna ağır bir darbe vurdu. Dolayısıyla olayların bu noktaya gelmesinin en büyük sorumlularından biri de ABD” dedi.

DÜNYAYI VAHŞETE TEPKİ VERMEYE ÇAĞIRDI

ABD’nin bu hatalı kararından vazgeçmeyerek büyükelçiliğini açmasını protesto eden ve tepkilerini demokratik yollarla göstermeye çalışan Filistin halkına İsrail’in ateş açtığını hatırlatan Özdebir, şöyle devam etti: “58 insanın ölümüne, binlercesinin yaralanmasına yol açan İsrail, tüm dünyaya çirkin yüzünü bir kez daha gösterdi. İsrail, masum insanları katlederek, zulmederek İslam dünyasını Kudüs davasından vazgeçiremeyecek. Bütün semavi dinlerce kutsal olan Kudüs’ün bir tek siyonistlere bırakılması mümkün değil. İsrail’in bu vahşi saldırısını lanetle kınıyor, uluslararası toplumu da bu vahşete tepki vermeye çağırıyoruz.”



ASO 'İSO İlk 500'de rekor kırdı

İSO tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin 'İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda 39 ASO üyesi sanayici listede yer aldı. İlk 500'e özel sektörden 32, kamu kuruluşlarında ise yedi şirket girmeyi başardı.

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu Araştırması'nda Ankara Sanayi Odası (ASO) üyesi 39 sanayi kuruluşu yer aldı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından gerçekleştirilen ve 2017 yılı verileriyle oluşturulan 500 büyük listesine ASO üyesi 32 özel, yedi kamu şirketi girdi. Ankara, 2016'da toplam 37 olan firma sayısını geçen yıl 39'a çıkarmayı başardı. 2016 yılının ikinci 500 sanayi kuruluşu sıralamasında yer alan üç özel Ankara firmasının ilk 500'e yükselmesiyle özel firma sayısı 32 olurken kamunun ağırlığı bir eksilerek yediye düştü. İstanbul 174 şirketi ile iller arasında birinciliği elde ederken, altı savunma sanayi şirketinin de yer aldığı listede Ankara ikinci sırada.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir, ilk 500'de geçen yıl ikinci sıraya çıkan Ankaralı sanayicilerin bu yıl rekor kırdığını belirtti. Ankara'nın bu başarısından duyduğu memnuniyeti dile getiren Özdebir, "Başkentin sanayinden, sanayinin başkentine hedefimize adım adım ilerliyoruz. Listede yer alan tüm firmalarımızı kutluyorum" dedi.

YÜZ GÜLDÜRDÜLER

2016 yılında Türkiye'nin en büyük ikinci 500 firması arasında yer almayan ancak 2017'de ikinci 500 büyük sanayi kuruluşu sıralamasında yer alan firmalar; Özdoğu İnşaat ve

Ticaret Ltd. Şti., Kazan Soda Elektrik Üretim AŞ, Çelikler Taahhüt İnşaat ve Sanayi AŞ, Alimar Makina San. ve Tic. AŞ oldu.

Ayrıca 2016 yılında ikinci 500'de yer alan Ulusoy Elektrik İmalat Taahhüt ve Ticaret AŞ, Ankara Ofis Yem Gıda ve Makina San. Tic. AŞ ile Demir Export AŞ 2017 yılında da ilk 500'e giren firmalar arasında yer aldı.

İKİNCİ 500'DE 19 ANKARALI SANAYİCİ YER ALDI

2016 yılında ikinci 500'de Ankaralı 20 firma varken, 2017'de bir ekilerek 19 şirket yer aldı. Buna göre 2017 yılında listeye; ASAŞ Ambalaj Baskı San. ve Tic. AŞ, As Ofis Damızlık Yumurta Yem Gıda San. ve Tic. AŞ, Erkunt Sanayi AŞ, İşbir Sünger Sanayi AŞ, Mikropor Makina San. ve Tic. AŞ, Özdoğu İnşaat ve Ticaret Ltd. Şti., Dorçe Prefabrik Yapı ve İnşaat San. Tic. AŞ, Çamsan Poyraz Ağaç Ürünleri Turizm İnşaat Tarım Enerji San. ve Tic. AŞ, Kazan Soda Elektrik Üretim AŞ, Çelikler Taahhüt İnşaat ve Sanayi AŞ, Baştaş Hazır Beton San. ve Tic. AŞ, Seğmen Kardeşler Gıda Üretim ve Ambalaj Sanayi AŞ, Panelsan Çatı Cephe Sistemleri San. ve Tic. AŞ, İBA Kimya San. ve Tic. AŞ, Akdaş Döküm San. ve Tic. AŞ, FNSS Savunma Sistemleri AŞ, Ankara Un Sanayi AŞ, Alimar Makina San. ve Tic. AŞ, Panda Alüminyum AŞ girdi.



Engelsiz yaşama tam destek

ASO, uzun bir süredir Ramazan ayında üyelerine iftar yemeği vermek yerine, çeşitli sosyal sorumluluk projelerine destek olmaya çalışıyor. Bu çerçevede Kızılay Aşevleri başta olmak üzere, dar gelirli bölgelerdeki iftar çadırlarına destek veren ASO, bu yıl hem Saray Engelsiz Yaşam, Bakım ve Rehabilitasyon Merkezi'nde yaşayan engelli vatandaşlara yemek verdi, hem de bu merkezde kalan vatandaşların çeşitli ihtiyaçlarını gidermek için yardım yaptı.

YÖNETİCİLERLE GÖRÜŞTÜ

Saray Engelsiz Yaşam, Bakım ve Rehabilitasyon Merkezi'nin ASO

tarafından temin edilen çeşitli ihtiyaçları, ASO Başkan Yardımcısı Mete Çağlayan tarafından Saray'daki merkeze teslim edildi. Merkezin Müdürü Bekir Demiryılmaz ve yöneticilerle görüşen Mete Çağlayan, iftar yemekleri yerine bu tür sosyal sorumluluk projelerinin içinde olmaya devam edeceklerini belirterek, "Aldığımız bu karar üyelerimiz tarafından da çok olumlu karşılandı. Bizim yaptığımız bu tür katkılara zaman zaman üyelerimiz de kendi firmaları kanalıyla destek oluyor. Bu tür desteklerimizi sürdürmeye ve ihtiyaç sahiplerine yardımcı olmaya devam edeceğiz" dedi.



Gönülden buluşma

Sosyal sorumluluk projeleri çerçevesinde Ramazan ayında engelli vatandaşlara yönelik çok sayıda etkinlik gerçekleştiren ASO, Saray Engelsiz Yaşam, Bakım ve Rehabilitasyon Merkezi'nde kalan 8-50 yaş arası 200'den fazla engelli bireyle Gimart AVM'de bulunan Baş Aşçı Restaurant'ta düzenlenen iftar yemeğinde bir araya geldi. Yemeğe ASO Başkanı Nurettin Özdebir, ASO Başkan Yardımcısı Seyit Ardic ve Mete Çağlayan, yönetim kurulu üyeleri, çok sayıda ASO çalışanı ile Saray Müdürü Bekir Demiryılmaz katıldı.

Sanayiciler elektrik tarifiyle ilgili düzenleme bekliyor



Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir, 1 Nisan 2018 tarihinde yürürlüğe giren "Son Kaynak Tedarik Tarifesi'nin Düzenlen-

mesi Hakkında Tebliğ" ile OSB'ler ve OSB'lerde yer alan sanayicilerle büyük tüketicilerin elektrik maliyetinin arttığını belirterek, "Bu düzenleme-

den hem sanayicimiz olumsuz etkilendi, hem de OSB'ler... Bu durumda OSB'ler cazibesini yitirebilir" dedi.

Tebliğle yıllık 50 milyon kWh üstü tüketim yapanların 'yüksek tüketimli' olarak tanımlandığını belirten Özdebir, "Bu miktarda tüketimi olan OSB'lerin sayısı 100'ü buluyor. Bu OSB'ler bölgede bulunan sanayicilere ay sonunda fatura kestiği için YEKDEM maliyetlerini bir sonraki ay ayrı yansıtıyor. Bu nedenle sanayici ay içinde tükettiği elektriğin maliyetini bilmiyor. Ayrıca, YEKDEM kaynaklı farkı bir sonraki ay ödemek zorunda kaldığından, bu da ayrı bir muhasebe sorunu çıkarıyor" diye konuştu.



Ardıç: "OSB'ler KDV istisnasından memnun"

OSBÜK tarafından, ASO ev sahipliğinde gerçekleştirilen 'OSB'lerde KDV İstisnası Uygulamaları Eğitimi'ne birçok OSB yöneticisi yoğun ilgi gösterdi.

Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kurulu (OSBÜK) tarafından Ankara Sanayi Odası (ASO) ev sahipliğinde düzenlenen 'OSB'lerde KDV İstisnası Uygulamaları Eğitimi'ne çok sayıda OSB yöneticisi katıldı.

MALİYETLER AZALDI

Toplantının açılışında konuşan ASO Başkan Yardımcısı ve ASO 2. OSB Başkanı Seyit Ardıç, OSB'ler tarafından yapılan su, kanalizasyon, arıtma,

doğalgaz, elektrik, haberleşme tesisleri, yol gibi altyapı yatırımlarının mart ayında hayata geçen düzenlemeyle KDV'den istisna tutulduğunu hatırlattı. Ardıç, "Yapılan düzenleme OSB'ler tarafından memnuniyetle karşılandı. Ayrıca birçoğu kendi özkaynaklarıyla sanayici için nitelikli arsa üretmeye çalışan OSB'lerin maliyetlerini azalttı" diye konuştu.



"ÜLKEMİZ KAZANACAK"

Bu düzenlemenin OSB'lere büyük bir motivasyon olduğunu vurgulayan Ardıç, "Ülkemizin üretim üsleri OSB'lerin güçlenmesi ve kapasitelerinin artırılmasına imkan sağlayacak bu uygulamalarla yatırım artışı için önemli bir fırsat yakalandı. Bu destekle OSB'ler altyapı sorunlarını süratle çözecek ve ülkemizi hedeflerine taşıyacak" dedi.



Özel çocuklar kermeste yalnız kalmadı

Sait Ulusoy Özel Eğitim Uygulama Merkezi öğrencilerinin kermesine Ankara Sanayi Odası (ASO) Kültür Merkezi ev sahipliği yaptı. Kermese, ASO Başkanı Nurettin Özdebir, ASO Meclis Başkanı Celal Koloğlu, Ulusoy Elektrik Yönetim Kurulu Başkanı Sait Ulusoy, Milli Eğitim Bakanlığı Özel Eğitim ve Kaynaştırma Daire Başkanı Fikret Yılmaz, Yenimahalle İlçe Milli Eğitim Müdürü Tamer Kırbaç katıldı.

Hayatı matematikle kurgulayacaklar



Ankara genelinde 165 ortaokul-dan 713 öğrencinin katılımıyla gerçekleştirilen '8. Sınıflar Matematik Yarışması'nda ilk 20'ye girerek derece elde eden öğrencilerin ödülleri ASO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir verdi.

ASO 1. OSB'de düzenlenen ödül törenine Özdebir'in yanı sıra TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Matematik Bölümü Başkanı Prof. Dr.



Ömer Akın, ASO 1.OSB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Tütek, sanayiciler, veliler ve öğrenciler katıldı.

"ANALATİK DÜŞÜNDÜRÜR"

Törende bir konuşma yapan Özdebir, yarışmaya katılma cesareti gösteren tüm öğrencileri kutlayarak şöyle konuştu: "Günlük hayatımızda matematiğin önemli bir yeri var. Değişmeyen temel bilgilerden biri

matematik. Yeni bilgileri, yeni teknolojileri anlayabilmek için öncelikle sağlam bir matematik temelinizin olması lazım. Matematiğin sizlere kazandıracığı en önemli avantaj analitik düşünebilme ve problem çözme yeteneği. Hayatınız boyunca birçok problemle karşılaşacaksınız. Eğer analitik düşünebilme yeteneğine sahipseniz bu sorunların üstesinden kolaylıkla gelebilirsiniz."

İMKON ile fikir alışverişi gerçekleştirildi

İnşaat Müteahhitleri Konfederasyonu (İMKON) Başkanı Tahir Telli-oğlu, ASO Başkan Yardımcısı Seyit Ardic'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. Ziyarette Ankara sanayisi ve inşaat sektörü hakkında fikir alışverişi yapılarak hayata geçirilebilecek uygulamalar konuşuldu.



Minik öğrencilerde mezuniyet mutluluğu

ASO 1. OSB Anaokulu, 2017-2018 eğitim ve öğretim yılını düzenlen yıl sonu gösterisi ve mezuniyet töreniyle tamamladı. Mezun olan öğrencilere diplomalarını ASO Başkanı Nurettin Özdebir verdi. ASO 1. OSB'de düzenlenen mezuniyet törenine Özdebir'in yanı sıra ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Tütek, çok sayıda veli ve öğrenci katıldı.

Törende konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, okulun ikinci mezuniyet törenini gurur ve heyecanla

yaşadıklarını dile getirdi. Çocukların burada aldıkları eğitim ve deneyimin yaşamlarının bundan sonraki sürecine de yansıtacağını dile getiren Özdebir, "Yavrularımızı geleceğe daha iyi hazırlayabilmek için ince motor kaslarını geliştirecek, onlara üç boyutlu görebilmeyi, algılayabilmeyi, alet hakimiyeti sağlayabilmeyi becerilerini elde edecek, eğlenceli ve onları hayatı kazandıracak bir okul hayal etmiştik. Bu hayalimizi gerçekleştirdik" dedi.

Sergi geliriyle eğitime destek



Resim sergisinden elde edilen gelir, tüm öğrencilerin burslu olduğu okulun masraflarını üstlenen ASO Eğitim Vakfı'na bağışlanacak.

Ankara Sanayi Odası (ASO) Teknik Koleji öğrencileri kültürel ve sanatsal alanlarda fark yaratmaya devam ediyor. ASO Kültür Merkezi'nde Gençlik Haftası nedeniyle ASO Teknik Koleji dokuzuncu sınıf öğrencilerinin eserlerinden oluşan karma resim sergisinin açılışı yapıldı.

Serginin açılışına ASO Başkanı Nurettin Özdebir, TÜSİAV Başkanı Veli Sarıtoprak, ASO Teknik Koleji öğrencileri ve çok sayıda sanayici katıldı.

Serginin açılışında konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, ASO Teknik Koleji'nde eğitim alan öğrencilerin aynı zamanda sosyal ve kültürel faaliyetlerde kendilerini geliştirmeye devam ettiğini belirtti. Özdebir, daha sonra sergideki resimleri tek tek inceleyerek, öğrencilerden resimler hakkında bilgi aldı.

Bilimsel projeler görücüye çıktı

ASO Başkanı Nurettin Özdebir projelerin yer aldığı stantları gezerek, tek tek ilgilendi ve öğrencilerden projeler hakkında bilgi aldı.



ASO Teknik Koleji'nde öğrenim gören öğrencilerin 2017-2018 eğitim yılı içerisinde hazırladığı bilimsel projeler okul binasında sergilendi. Bu yıl altıncısı düzenlenen proje etkinliklerinde, endüstriyel otomasyon, makine, motorlu araçlar ve elektrik-elektronik teknolojisi alanında 140 proje yer aldı.

Proje sergisinin açılışını yapan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, "Sizler sadece akademik bilgi değil kişisel gelişim yönünde de çok ciddi mesafeler katettiniz. Ülkemizde gerek teknisyen, gerek mühendis, gerekse sanayici ya da bilim insanı olarak ülkemizin gelişmesine katkı sağlayacaksınız. Projelerinizi tek

tek inceledim ve çok mutlu oldum. Geçen yıldan daha iyi projeler yapmışsınız. Bu şunu gösteriyor: sadece bilmiyorsunuz, bildiklerinizle ortaya eserler koyabiliyorsunuz. Yani ne bildiğinizden çok, bildiklerinizle neler yapabildiğiniz önemli. Sizler bunu başardınız. Hepinizi tebrik ediyorum" diye konuştu.

“Ülkemizin en önemli zenginliği genç nesil”



ASO Teknik Koleji 2017-2018 eğitim ve öğretim yılı karne töreni Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir'in katılımıyla gerçekleştirildi. Karne töreninde dereceye giren öğrencilere çeşitli hediyeler verildi.

ASO Teknik Koleji 2017-2018 eğitim ve öğretim yılı karne törenine Başkan Nurettin Özdebir, ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Tütek, eğitim kurulu üyeleri, bölgede yer alan sanayiciler, veliler ve öğrenciler katıldı.

Karne töreninde konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, hayallerinin Türkiye'yi geleceğe taşıyacak nesilleri donanımlı şekilde yetiştirmek olduğunu belirtti. ASO Teknik Koleji ile bu hayalin gerçekleştirilmesinde önemli bir adım attıklarını söyleyen Özdebir, “Okul sadece matematik ve fizik derslerinden ibaret değil. Hayatta önemli olan sosyal ilişkiler ve insanların birbirleriyle kurdukları bağlar. Bunlar sizlere hayat boyu yoldaşlık edecek. Bu

eğitim ve öğretim yılındaki başarınız” diye konuştu.

Ülkemizin en önemli zenginliğinin genç nesil olduğuna dikkat çeken Özdebir, “Ülkemizde yer altı zenginliklerimiz kısıtlı. Bizim en önemli zenginliğimiz sizlersiniz. Bir taşı kırıp asfalt yapabilir ya da o taşı işleyerek dünyanın en güzel heykeline de dönüştürebilirsiniz. Sizler bu ülke için son derece önemli, kıymetli ve değerlisiniz. Türkiye’yi ileri götürecek insanlarsınız” dedi.

Üçüncü dönem öğrencilerini mezuniyet heyecanı sardı

ASO Teknik Koleji’nde üçüncü dönem mezunları düzenlenen törenle diplomalarını aldı. Tören, ASO Başkanı Nurettin Özdebir, eğitim kurulu üyeleri, sanayiciler, veliler ve öğrencilerin katılımıyla gerçekleştirildi.

Organizasyonda bir konuşma yapan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, mezun olan öğrencilerin hayatlarında yeni bir dönüm noktasına geldiklerini belirterek, üniversite sınavlarında çok başarılı olacaklarına inandığını söyledi.

ASO Teknik Koleji’nin kurulması aşamasında “Asıl Olan Eğitim” slo-

ganını benimsediklerini ifade eden Özdebir, “Sizler iyi bir eğitim aldınız. Sadece bilgi yetmiyor. İçinde bulunduğumuz rekabet ortamında ne bildiğiniz değil, bildiklerinizle neler başarabildiğiniz önemli. Erciyes Üniversitesi’ni kazanan ilk mezunlarımız burada aldıkları CNC dersleriyle daha üniversitenin ilk yılında fabrikalara Cad/Cam programları yaparak 100 TL yevmiyeyle iş buldular. Üniversite ikiye geçtiklerinde ise teknoparktan yer kiralayıp fabrikalara otomasyon sistemleri yaptılar. İşte biz tam da bunu istiyoruz” diye konuştu.



Özdebir: “Ülkemizin gerçek gündemi Endüstri 4.0”



ASO, yeni dönemin ilk gündeminin değerlendirildiği Mayıs ayı olağan meclis toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda, enflasyondan istihdam seferberliğine, üretimden sanayicinin borç yapılandırmasına kadar birçok konuya değinen ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Türkiye’nin gerçek gündeminin Endüstri 4.0 olduğunu söyledi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) Mayıs ayı olağan meclis toplantısı 30 Mayıs 2018 tarihinde yapıldı. Yeni dönemin ilk meclis toplantısını gerçekleştirdiklerini söyleyen ASO Başkanı Nurettin Özdebir, sanayicilerin kendisini yeniden başkan seçmelerinden dolayı gururlandığını kaydetti. Yeni dönemde Ankaralı sanayicilerin menfaati için çalışmaya, sanayinin önünü açmaya, ülkemizin müreffeh yarınlara ulaşması için var güçleriyle çabalamaya devam edeceğini ifade eden Başkan Özdebir, Türkiye’nin gerçek gündeminin Endüstri 4.0 olduğunu, bu ne-

denle üretime dair ne varsa gündemde tutulması gerektiğini anımsatarak, “Ülke olarak üretmediğimiz sürece gerçek anlamda refah seviyemizi artırmamız mümkün değil. Dolayısıyla üretimin merkezinde bulunan sanayicilerin vizyoner, öngörülü, yenilikçi ve dünyayı okuyan bir yapıda olması gerekiyor” dedi.

“KURDAKİ YÜKSELİŞ TL’Yİ NEGATİF ETKİLEDİ”

Döviz kurunda ciddi bir yükselme ve aynı zamanda hareketlilik olduğunu kaydeden Başkan Özdebir, “Kredi derecelendirme ku-

ruluşlarından Moodys ve S&P’nin not indirimleri yetmezmiş gibi bir de yayınladıkları raporlarla abartılı kaygılarını dile getirmeleri, küresel risklerle birleştiğinde Türkiye’yi yüksek derecede riskli bir ülke konumuna soktu. Gelişme yolundaki ekonomiler içerisinde Türkiye yeniden riskli gösterilmeye çalışıldı. Ekonomimizin birtakım sorunları var, bunu hepimiz kabul ediyoruz. Ancak kurdaki son oynaklık ve yükselişi, TL’nin gelişmekte olan para birimlerine kıyasla negatif ayrışmasını bu sorunlarla açıklamamız mümkün değil” ifadesini kullandı.

“ÖZEL SEKTÖR BORÇ YAPILANDIRMAYLA SÜRECİ AŞABİLİR”

Özel sektörün borçlarında ciddi bir artışın olduğuna işaret eden Özdebir, şu bilgileri verdi: “Geçen yıl yapılan analizlerde Türkiye, Çin’den sonra özel sektör borçlarının en çok arttığı ikinci ülkeydi. Ne yazık ki bu sene de borçluluk düzeyinde artış devam ediyor. ABD’nin 10 yıllık tahvil faizinin yüzde 3,12 ile 2011’den bu yana en yüksek noktaya ulaştığı bir ortamda, Türk girişimcileri yurt dışından artık ucuz kredi bulmakta zorlanıyor. Ticari kredi faizlerindeki artışla değerlendirildiğinde kredi maliyetleri yükselecek. Bunun ötesinde net döviz yükümlülüğü olan firmalarda son dönemdeki kur artışı ister istemez bir etki ortaya çıkacaktır. Çözüm olarak kredilerin yeniden yapılandırılması ya da vadesinin esnetilmesi imkanı ortaya çıktıkça söz konusu olumsuz tesirler sınırlı kalacak.”

“ENFLASYONUN TEK HANEYE İNDİRİLMESİ GEREKİYOR”

Ekonomimizin bir diğer sorunlu alanının da enflasyon olduğunu hatırlatan Nurettin Özdebir, “Geçen yıla



“

“EKONOMİMİZİN TEMELLERİ SAĞLAM”

Türkiye ekonomisinin temellerinin sağlam olduğunu ileten Başkan Özdebir, “Bize düşen üretimin çarklarını çevirmeye devam etmek. Bunu yaparken de ihtiyatlı bir iyimserlik içinde bulunmak. Şu dönemde sanayiciler olarak olası riskleri göz önünde bulundurarak faaliyetlerimize devam etmek durumundayız” dedi.

”

kiyasla düşük olmasına rağmen halen çift hanede dolaşan yıllık enflasyon nisan ayında yüzde 10,85 olarak gerçekleşti. Merkez Bankası Beklenti Anketi’nde yıl sonu TÜFE beklentisi bu ay yüzde 11,07’ye yükseldi. Pek çok yabancı raporda Türkiye ekonomisinin yumuşak yanından biri olarak enflasyon gösteriliyor. Tüm dünyada faizlerin yükseldiği bir ortamda Türkiye’nin kalıcı bir şekilde faizi aşağı çekebilmesi için enflasyonu yeniden tek hanelere indirmesi gerekiyor. Ancak son kur artışları ne yazık ki önümüzdeki dönemde maliyet artışı olarak piyasalara yansıtacak” bilgisini verdi.

“GENÇ İŞSİZLİK YÜZDE 17’YE İNMELİ”

Enflasyona kıyasla daha iyi olduğumuz, ancak yine de henüz istediğimiz noktaya ulaşamadığımız alanın işsizlik olduğuna işaret eden Özdebir, “Türkiye’nin büyümesine rağ-

men yeterli istihdamı yaratamadığı söyleniyor. Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2018 Şubat döneminde 2017’nin aynı dönemine göre 546 bin azalarak 3 milyon 354 bin kişi oldu. Zira geçen yılın aynı döneminde genç işsizlik oranı yüzde 23’ler düzeyindeydi. Bu oranın ilk aşamada yüzde 17’lere inmesi gerekiyor ki Türkiye’deki büyüme gerçek anlamda kendini gösterebilsin” açıklamasında bulundu.

ASO olarak 2017 yılında istihdama önemli bir katkıda bulunduklarını ve bu çabalarının sonucu olarak en çok istihdam artıran üçüncü il olmayı başardıklarını anımsatan Başkan Özdebir, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın çağrısı üzerine 2017 Şubat ayında istihdam seferberliği başlattıklarını hatırlattı.

SON VERİLER UMUTLU

Sanayinin genel görünümüne ilişkin son verileri de paylaşan Özdebir, sözlerine şöyle devam etti: “2018 yılının Mayıs ayında imalat sanayi kapasite kullanım oranı yüzde 77,9 oldu. Kapasite kullanım oranı mayıs ayı itibarıyla sanayinin iyi gittiğini bize söylüyor. Mart ayında sanayi üretimi yıllık bazda yüzde 7,6 artış gösterdi. 2018 yılının ilk üç ayında sanayi üretimi göstergeleri pozitif. Sanayi, hizmet, ticaret ve inşaat sektörlerindeki ciro performansı da bizim açımızdan önemli bir gösterge. Mart ayında mevsim ve takvim etkisinden arındırılmış sanayi ciro endeksi yüzde 1 artış gösterdi.

Bir diğer sektör olan inşaat sektöründe mart ayında bariz bir yavaşlama göze çarpıyor. Mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış inşaat ciro endeksi ise bir önceki aya göre yüzde 8 azaldı. Bu veriler ışığında Türkiye sanayisinin ilk dört ayını değerlendirdiğimizde enflasyon ve cari açık dışında tüm ekonomik gerçekleştirmelerin olumlu olduğu gerçeğini unutmamak gerekir.”

Sanayinin genel verileri ışığında 2018 yılının ilk dört ayı değerlendirildiğinde ekonomik gelişmelerin olumlu olduğunu söyleyen Başkan Nurettin Özdebir, öngörülü, vizyoner ve yenilikçi sanayicinin üretimdeki önemine işaret etti.



“24 Haziran seçimlerinde kazanan Türkiye oldu”

Ankara Sanayi Odası (ASO) olağan meclis toplantısını, 27 Haziran 2018 tarihinde gerçekleştirdi. Gündemdeki ekonomik gelişmeleri değerlendiren Başkan Nurettin Özdebir, 24 Haziran seçimlerinden sonra ülkemizi daha istikrarlı bir geleceğin beklediğini söyledi.

Türkiye'nin 24 Haziran'da bir demokrasi sınavını daha başarıyla geçtiğini, yeni sistemin ilk cumhurbaşkanı olarak seçilen Recep Tayyip Erdoğan'ı ve oluştura- cağı hükümeti tebrik ettiğini belirten ASO Başkanı Özdebir, “24 Haziran seçimlerinde kazanan Türkiye oldu. Ankaralı sanayiciler olarak ülkemizin başarısı için her zaman hükümetin yanındayız” dedi.

Diğer taraftan seçimlere katılım oranının yüksek olması ve kayda

değer herhangi bir sorun yaşanma- masının son derece önemli olduğunu kaydeden Özdebir, yeni dönemde TBMM'de yer alan tüm siyasi partileri ve milletvekillerine başarılar diledi.

“YERLİ TÜKETİMİ ARTIRACAK ÖNLEMLER ALINMALI”

Seçimle birlikte Türkiye'nin ivme kazanmasının önündeki bir engelin daha ortadan kalktığını hatırlatan Başkan Özdebir, toplantıda şunları kaydetti: “İSO verilerine göre 2017

yılında şirketlerin üretimden satışları yüzde 19'luk reel artış gösteriyor. Banka kârları yüzde 25 arttı, enflasyon yüzde 12'ye çıktı. 2017'de sanayi kesimi yüksek kâr sağladı. Buna bağlı olarak şirketlerimizin 2017 yılında özkaynak kârlılığı yüzde 20'ye çıkarak 20 yılın en yüksek oranına ulaştı. Ancak işlerin bu kadar iyi gittiği bir dönemde dahi sanayi kuruluşları faaliyet kârlarının yarısını finansman gideri olarak bankacılık kesimine verdi. Kuşkusuz faizlerin

yükseldiği 2018 senesinde şirketlerimizin finansman gideri daha da artacak. Bunun üzerine bir de firmalarımızın kur zararı eklenecek. Sanayi kesiminin döviz cinsinden borçluluklarının arttığı düşünüldüğünde, yükselen döviz açığı pozisyonuna bağlı olarak 2018 yılında yaşadığımız kur artışının olumsuz etkisi görülecek. 2018 ve sonrasında uygulanacak maliye politikası tasarlanırken bu hususun göz ardı edilmemesi önemli. İçeride yerli tüketimi artıracak, destekleyecek her türlü tedbire bu dönemde ihtiyacımız olacak.”

“TEKNOLOJİK GELİŞMEYE GEREKSİNİM VAR”

Türkiye’yi artık hedeflerine ulaştıracak reformlara ve özellikle ekonomiye odaklanması gerektiğinin altını çizen Başkan Özdebir, “Dünya Kalkınma Göstergesi verilerine göre Türkiye’de hem 2016’da hem de 2017’de sanayinin istihdamdaki payı yüzde 26,7 olarak gerçekleşti. OECD ortalamasının yüzde 22,7 olduğu düşünüldüğünde Türkiye’de sanayinin istihdam politikasındaki yerinin çok daha önemli olduğu anlaşılacak. Küresel kriz dönemi olan 2009’dan 2017 yılına kadar olan süreçte OECD’de sanayinin istihdam içindeki payı yüzde 3 azalırken, aynı dönemde Türkiye’de yüzde 5,8 arttı. Yani Türkiye sanayisi, istihdam gücü daha yüksek bir konumunda.

OECD üyesi 34 ülke içerisinde sanayinin istihdamdaki payı sıralamasında Türkiye en yüksek orana sahip sekizinci sırada. Türkiye’den daha yüksek orana sahip olan OECD ülkeleri incelendiğinde sanayinin yarattığı istihdam pay

olarak Türkiye’nin ilerisinde olan ülkelerin Estonya hariç neredeyse tamamı imalat teknolojisi olarak bizden ileride. OECD ülkeleri içerisinde 2017 yılında büyüme rekoru kıran Türkiye’de sanayinin istihdam ve büyüme üzerinde önemli bir katkısı olmakla birlikte, detayda incelendiğinde özellikle teknolojik yapısının önemli bir değişim ve dönüşüme ihtiyacı olduğu net” açıklamasını yaptı.

“KOBİ’LERİN DİJİTALLEŞMESİYLE VERİMLİLİK YÜKSELECEK”

Bir diğer önemli konunun da sanayi tarafından yaratılan katma değer olduğunu kaydeden Özdebir, şöyle devam etti: “2009 küresel krizi sonrası yedi yıllık dönemde OECD üyesi ülkelerde sanayi tarafından yaratılan katma değer yıllık yüzde 2,2 artış gösterirken, aynı dönemde Türkiye sanayisi tarafından yaratılan katma değer artış hızı yüzde 8,7. Bu veri ışığında Türkiye sanayisindeki büyümenin, OECD ile karşılaştırılamayacak ölçüde ileri. Ancak bu büyümenin kaynağı bizim açımızdan daha önemli bir unsur olarak karşımıza çıkıyor. Sanayideki büyüme verimlilik artışıyla sağlandığı ölçüde sağlıklı olacak. İş gücü verimliliğini, sermaye verimliliğini ve toplam faktör verimliliğini artıramayan bir Türkiye’nin ‘sürdürülebilir bir büyümeyi’ yakalaması oldukça zor. Dolayısıyla ekonomimizin dinamizmi ve bel kemiği olan KOBİ’lerin yenilikçi faaliyetleri ve dijitalleşmesiyle verimlilikleri yükselecek. Yapılan çalışmalar Türkiye olarak verimlilikle ilgili sorunumuzun KOBİ ölçeğinde olduğunu bize gösteriyor.”

ASO olarak bir taraftan yatırımları artırmaya çalışırken diğer taraftan yatırımcının bürokratik engellerle uğraşmasının hiçbir şekilde kabul edilemeyeceğini söyleyen Nurettin Özdebir, “İnşallah yeni sistemle birlikte Türkiye tüm bunların üstesinden gelecek” dedi.



“ŞAHLANMA ZAMANI GELDİ”

ASO Meclis Başkanı Celal Koloğlu toplantıda yaptığı konuşmada, 24 Haziran seçimleriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu. Meclis Başkanı Koloğlu, “Bundan sonra Türkiye’nin makro dengelere dikkat ederek istihdamı, gelir seviyemizi artırıcı tüm enstrümanları hayata geçirme zamanı. Tüm ülkeler özellikle batının bu yaptırımlarına karşı direnç göstermeli, biz de kendi pozisyonumuzu bu şekilde almalıyız. Güçlü bankacılık yapısıyla, dinamizmiyle bürokratik oligarşiyi de yenerek çitayı yükseltme ve şahlanma zamanı geldi” dedi.

“SÜRECİ VERİMLİ KULLANMALIYIZ”

Tüm bunlarla birlikte faizleri ilk aşamada tek rakamlı hanelere getirmek için bütçeyi revize etme, para kaynaklarını efektif kullanma ve gelir getirici eylemleri hayata geçirme zamanı olduğu açıklamasını yapan Koloğlu, şunları kaydetti: “İnanıyorum ki bölge ülkeleri ve ticaret yaptığımız ülkelerle kredi derecelendirme kuruluşlarını da bu doğrultuda yönlendirebiliriz. Yeter ki kararlı ve azimli olalım ve tüm ekonomik hamleleri yerinde zamanında yapalım. Türkiye ve dünya ekonomisi için özellikle gelişmekte olan ülkelerde şu andaki döviz kurlarıyla ticaretin sürdürülebilir olması mümkün değil. Bu durum tüm dünya ülkelerine zarar verecek. Bizim bu süreci çok iyi yönetmemiz reel sektörün tüm kabiliyetini üretime, istihdama ve yatırıma döndürme adına iç dengelerimizi revize etmemiz ve kararlı duruşumuzla lobi faaliyetlerini doğru yöneterek önümüzdeki beş yıllık süreç içinde tüm dinamiklerimizi efektif kullanma adına harekete geçmeliyiz.”

Rus heyet, ASO 1. OSB'de



Rusya Federasyonu Orel Bölgesi Hükümet Başkan Yardımcısı Sergey Filatov ve beraberindeki heyet, ASO 1. OSB'yi ziyaret etti. ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Akdaş ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, yatırım ve ihracat konularında önemli değerlendirmelerde bulunuldu.

Sanayi alanındaki yatırım ve ortaklık

imkânlarını araştırmak üzere Ankara'ya gelen heyete ASO 1. OSB ve bölgede üretim yapan firmalar hakkında detaylı bilgiler veren Başkan Akdaş, Rusya ve Türkiye arasında işbirliklerinin geliştirilmesinin önemine dikkat çekti. Akdaş, yapılan ziyaretin ülkeler arası yeni pazar fırsatlarının yaratılması ve ticari bağların güçlendirilmesinde faydalar sağlayacağı

ğını da vurguladı.

Rusya ile Türkiye arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin köklü bir geçmişe dayandığını dile getiren Sergey Filatov ise görev süresi boyunca bu ilişkileri geliştirmek için çalışmalarda bulunmayı hedeflediğini ve oluşabilecek her türlü işbirliklerine önemli destekler vereceklerini söyledi.

ASO 1. OSB, çevreci bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. Verdiği eğitim kalitesiyle sadece Türkiye'de değil, dünyada da birçok ülkeye örnek olan 'ASO Teknik Koleji, Sanayici İşbirliğinde Mesleki Eğitim' projesinde yeni bir model olan (SİMEP) ve ASO 1. OSB Anaokulunun minik öğrencilerine çevre bilincinin aşılanması ile ağaç sevgisinin pekiştirilmesi amacıyla fidan dikme şenliği düzenlendi. Etkinlik kapsamında 750 adet sedir, karaçam, iğde ve mavi servi fidanı toprakla buluştu.

Öğrencilere doğa sevgisi kazandırmak ve çevre kültürünü geliştirmek amacıyla düzenlenen etkinliğe, ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Tütek, ASO 1. OSB yönetim ve denetim kurulu üyeleri, öğretmenler ve çok sayıda öğrenci katıldı.

Fidanlar toprakla buluştu



Sanayinin gücü için bilim ve teknoloji konferansı

Anadolu Organize Sanayi Bölgesi (Anadolu OSB), Gazeteci-Ekonomist Emin Çapa ile Başkent Üniversitesi'nde 'Sanayinin Gücü İçin Bilim ve Teknoloji Konferansı'na katıldı. Konferansa Başkent Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ali Haberal, rektör yardımcıları, öğretim üyeleri, Ankara Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Vehbi Konarılı, OSİAD Başkanı Ahmet Kurt, sivil toplum kuruluşu temsilcileri ve sanayiciler katıldı.

Konferansta konuşan Emin Çapa, endüstri 4.0, üretimde teknoloji, dijital dönüşümün ülkeye ve dünyaya ekonomik yansımalarıyla ilgili konularda sunum yaptı.



Anadolu OSB yatırımcılarıyla yükselişte

Türkiye'de model övgüsü alan Anadolu OSB, doğayla uyumlu sürdürülebilir projeleri, çevre düzenlemeleri, rekreasyon projeleri, eğitime desteği, tarihsel kimliğe sahipliği, yönetim politikaları ve maliyeti düşük yatırım imkanı nedeniyle Ankara'nın en çok tercih edilen üretim merkezlerinden oldu. Ülkenin en büyük veri saklama merkeziyle GSM operatörünün yatırım yaptığı bölge, savunma alanında da marka firmaların adresi...

Konuyla ilgili açıklama yapan Anadolu OSB Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay, "Bölgemizde makine, elektrik, elektronik,

cam, kağıt, plastik, gıda, demir, metal, çelik, inşaat, sağlık, hizmet ve ticaret alanında pek çok büyük firma üretim yapıyor. Çevre yatırımlarımız, sosyal ilişkilerimiz, eğitimle ilgili işbirliklerimiz, yaşamsal alanlarımızın düzenlenmesi gibi modern uygulamalarımız üretim hayatımızı önemli ölçüde destekledi. Aynı zamanda bu sayede Türkiye'nin önemli firmalarının dikkatini çektik. Tüm saydığım sektörlerin yanı sıra bilgi iletişim teknolojileri ve sanayi alanında öncü firmalar bölgemizde üretime geçti" dedi.

Başkent Üniversitesi ile Anadolu OSB işbirliğinde gerçekleştirilecek olan Türkiye'nin ilk iş garantili meslek yüksekokulu ve sürekli mesleki eğitim merkeziyle yetkililer yakından ilgileniyor.

Meslek yüksekokulu ve sürekli mesleki eğitim merkeziyle ilgili bilgi almak ve yerinde incelemek için eski Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Hasan Ali Çelik, Genel Müdür Yaşar Öztürk ve Prof. Dr. Mehmet Tekin 23 Mayıs 2018 tarihinde Anadolu OSB'de Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay'la bir araya geldi.

Görüşmede Anadolu OSB'nin mesleki eğitime desteklerinin yanı sıra kısa ve uzun vadeli projeleriyle yatırımcı firmalar ele alındı. Konuşmaların ardından eski Bakan Yardımcısı Doç. Dr. Çelik, sürekli mesleki eğitim merkezi inşaatını yerinde inceledi.





e-ticaret KOBİ'lere dünyanın kapısını açacak

Elektronik ticarete 2017 Ekim ayında bin 500 firmayı kapsayan girişimle başlayan 'e-ticaret projesi', KOBİ'leri dünya pazarlarına açıyor. OSTİM firmaları, sistem üzerindeki web sitelerine son altı ayda 5 bini aşkın ürün eklerken, ihracata yönelik OSTİM kaynaklı toplam ürün sayısı 10 bini aştı. Şu ana kadar 850 firmanın girdiği sisteme çok yakın bir zamanda kalan 650 firma da dahil olacak. Onbinlerce firma ve ürünü kapsayan bir dijital sanayi fuarı niteliğinde ve yedi ayrı dilde erişime açık olan platform, her gün dünyanın dört bir yanından binlerce firma tarafından ziyaret edilerek inceleniyor, yüzlerce ürün için yurt dışından talep mesajları alınıyor. Ayrıca sistemle birlikte Türkiye'deki ilk OSB dijital ürün kataloğu OSTİM OSB tarafından oluşturuldu.

PROJEDEN SATIR BAŞLARI

- 100'den fazla ülkeden 100 bin ziyaret gerçekleşti.
- Yabancı satın almacılar tarafından tüm sektörlerdeki OSTİM firmalarının onbinlerce ürün ve profilleri incelendi.
- OSTİM firmalarının erişimine açık olarak son altı ayda binin üzerinde ihracat talebi yayınlandı. Bu talepler, tümüyle globalpiyasa.com platformuna kayıt olan ve profil oluşturan yabancı ziyaretçilere ait.
- Pek çok yabancı firmayla temas kurularak ihracata yönelik iletişim sağlandı.
- İhracat talepleri filtrelenilebilir olarak OSTİM firmalarının erişimine açıldı.
- Firmalar globalpiyasa.com üzerindeki web sitelerine son altı ayda 5 bini aşkın ürün ekledi. İhracata yönelik OSTİM kaynaklı ürün sayısı da 10 binin üzerinde.

Aydın: "Asya'nın farkındayız"

Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği (ASEAN) ülkelerinin büyükelçileri, Ankara Kalkınma Ajansı tarafından düzenlenen program kapsamında OSTİM'de temaslarda bulundu. Ankara Vali Yardımcısı Süleyman Hürrem Aksoy'un eşlik ettiği heyete, OSTİM faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı. Bölgede yürütülen yedi sektörel kümelenmenin çalışmaları aktararak, ASEAN ülkeleri ve Türkiye arasındaki ticaret hacmi anlatıldı.

Toplantıda, OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, Asya'nın nüfusu ve ekonomik potansiyeline dikkat çekti. Teknoloji ve ticaretin Asya'ya doğru kaydığının farkında olduklarını ifade eden Aydın, "Asya ile ilişkiler çok önemli. Bizim de dikkatimiz ve yönümüz Asya'ya doğru. Asya'nın farkındayız" dedi.



Miniklerin üç boyutlu tasarım merakı



OSTİM Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü ve OSTİM Vakfı'nın geçen yıl başlattığı yaz okulu programı, bu yıl da birbirinden zengin eğitim uygulaması ve sosyal aktivitelerle yeniden düzenlendi. Yumak Etüt Merkezi işbirliğinde gerçekleştirilen yaz okulunda OSTİM'li işveren, çalışan ve OSTİM OSB personelinin çocuklarından oluşan 7-14 yaş aralığındaki 25 öğrenci, 15 gün boyunca eğlenerek öğrenmenin keyfini yaşadı.

OSTİM'li öğrenciler, temelinde gelecek nesillere üretim bilincini aşılamayı amaçlayan yaz okulunda; kodlama, İngilizce, yüzme, halk oyunları, drama ve klasik müzik eğitimleri aldı. Bilişim Garaj Akademisi'nin desteğiyle öğrenciler üç boyutlu tasarım eğitimiyle de tanıştı.



ARUS'tan Tahran çıkarması

Tahran'da 19-22 Haziran 2018 tarihleri arasında 6. Uluslararası Ulaştırma ve Demiryolu Endüstrisi Fuarı (Iran Rail Expo 2018) düzenlendi. Fuarda Türkiye raylı sistemler sektörünü Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümelenmesi (ARUS) temsil etti. ARUS'un sekiz firmayla katıldığı etkinliğe İran'dan 200, Türkiye, Çin, Almanya, Rusya ve İspanya'nın da aralarında bulunduğu ülkelerden 90 şirket katıldı.

Etkinlikte şehir içi yolcu taşımacılığı ve hizmetleri, banliyö ve yük taşımacılığı, farklı vagon çeşitleri, çekici araçlar, manevra ve jeneratör vagonları, elektrikli ve dizel lokomotifler, otobüsler için yedek parçalar, yük vagonları, nakliye şirketleri, satış sonrası hizmetler, bakım hizmetleri ve sigorta hizmetleri sergilendi. Ayrıca ARUS, raylı sistemlerde Türkiye'nin yerli ve milli markalarını temsil etti.

Ulusoy'dan modern çözümler

Türkiye'nin lider orta gerilim hücre üreticisi Ulusoy Elektrik, güneş enerjisi santralleri için ürettiği anahtar teslimi çözümlerini Intersolar Europe 2018 Fuarı'nda sergiledi. Ulusoy Elektrik, yeni ürünü UluSolar Serisi Konteynerli Güneş Enerji Santrali Inverterli Trafo Merkezi'ni de tanıttığı fuarda ilgi gördü. UluSolar, güneş enerji santralleri için modüler hücreler, dağıtım trafosu ve alçak gerilim panosuyla tüm fabrika çıkış testleri tamamlanmış anahtar teslim, 'tak çalıştır' konteynerli trafo merkezi görevini görüyor.



Yiğit Akü, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçı firması arasında akü sektöründe ilk sırada yerini aldı. Yiğit Akü böylece, global üretici ve tedarikçi olarak, Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamaya devam ediyor.

Yenilik, inovasyon, AR-GE ve yük-

sek katma değer sıralamalarında yerini alan Yiğit Akü, başarılarını tüm hızıyla sürdürüyor.

2018 ile sonraki yıllarda da ekonomik gelişmenin kaynağı olarak AR-GE ve ÜR-GE'ye dayalı yatırımlarına devam edecek olan Yiğit Akü, beş kıtada 90'dan fazla ülkeye ihracat yaparak, lider adımlar atmaya devam edecek.

Kabel'den ek tesis

Türkiye'deki en büyük beyaz eşya kablo grubu üreticisi olan Kabel, 1993 yılından bu yana ASO 1. OSB'de 7 bin metrekare alan üzerinde kurulu modern tesisinde üretim yapıyor. Türkiye'nin ilk ISO 9000 belgesi alan Kabel, ASO 1. OSB'de faaliyete geçen ek üretim tesisinin 'iş yeri açma ve çalışma ruhsatı' ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Tütek tarafından firma yetkililerine teslim edildi.



Kemal Yazıcı



Mikropor, 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapıyor

Eğitimi tamamladıktan sonra bir dönem farklı kurumlarda çalışan Kemal Yazıcı, kompresörün içindeki hava/yağ seperatörünü üreterek başladığı iş yaşamında bugün, şirketi Mikropor ile sektörünün lider oyuncular arasında yer alıyor. Ürünlerinin yüzde 80'den fazlasını başta Kuzey Amerika ve Avrupa ülkeleri olmak üzere 100'ün üzerindeki ülkeye ihraç eden Mikropor, Amerika'da ve Belçika'da da depolama, servis ve satış hizmetlerini dünya standartlarında sunuyor.

Anadolu Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra bir süre kamuda görev yapan Kemal Yazıcı, ardından çeşitli firmaların montaj bölümlerinde görev aldı. Askere giderken çalıştığı işten ayrılan Yazıcı, kompresörlere yedek parça tedariki yapmak üzere kurduğu şirketi, bugün 100'ün üzerinde ülkeye seperatör, hava filtresi, hava kompresörü ekipmanları, basınçlı hava filtreleri, soğutmalı ve kimyasal kurutucuları, klima santrali filtreleri, gaz türbini hava emiş filtreleri, endüstriyel filtre satan bir yapıya kavuştu. Aslına bakarsanız basınçlı hava sektöründe kompresör servisi olarak çalışırken, Türkiye'de yedek parça bulma zorluğunun yaşanmasıyla girdiği bu yolda Kemal Yazıcı, ailesinin ve çalışanlarının da desteğiyle Mikropor'u günümüz dünyasının rekabet ortamındaki devler liginde önemli bir yere getirmeye başarmanın keyfini sürüyor şimdilerde...

Oğlu Evren yazıcı ile yaklaşık 15 yıl önce başlayan kader arkadaşlığı, kızı Gizem'in şirkete katılımıyla kazanılan çağdaş vizyon ve firmanın 'bel kemiği' dediği Volkan Ayhan'ın çabalarıyla marka değerini güçlendiren Mikropor... Artık o uzun yolculuklara adanmış bir şirket. Bu nedenle Kemal Yazıcı, şirket dışındaki zamanlarında en büyük hobisi olan balıkçılığa torunlarıyla beraber zaman ayırmaktan keyif duyuyor. Gençlere ise başarılı olabilmeleri için tavsiyeleri var. Bol bol okuyup araştırmaları. Çünkü çağımız artık inovasyon çağı...

İşte bu keyifli yolculuğun hikayesini siz-

ler için Mikropor'un Yönetim Kurulu Başkanı Kemal Yazıcı ile konuştuk...

Öncelikle Mikropor'un kuruluş sürecini anlatabilir misiniz?

1975'te Anadolu Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olduktan sonra iki yıl süreyle Ankara'da İller Bankası-Simel Limited Şirketi'nde makine müdürlüğünde çalıştım. Sonrasında 1978'de kompresör ve greyder montajı yapan Kurt Başkinci firmasında makine montaj bölümünde görev aldım. Askerlik sonrası firmadan ayrılarak kendi şirketimi kurdum. Üretime ilk önce kompresörün içindeki hava/yağ seperatörünü üreterek başladım.

Bu sektöre adım atmaya nasıl karar verdiniz?

Basınçlı hava sektöründe kompresör servisi olarak çalışırken, Türkiye'de yedek parça bulma ve ithalatta zorluklar vardı. Servis verdiğim ürünleri önce eşimin yardımıyla evde, sonrasında Ankara Ostim'deki atölyemde üretmeye başladım. Yüksek kaliteli yerli ürün sayesinde müşteri sayım arttı ve üretim kapasitemi de yıllar içinde büyüttüm. Seperatörden sonra hava filtresi üretimine başladım ve 1991 yılında gaz türbini hava emiş filtrelerini ürettik. Bu sürecin sektörde Mikropor'un bugünkü yerine gelmesinde önemi büyük. Mevcutta ciromuzun yüzde 50'sini oluşturan havalandırma, hastane, boyahane filtrelerini de içinde bulunduran atmosferik hava filtrasyonu bölümüyle ürün yelpazemizi rakiplerimize kıyasla oldukça genişlettik.

"Üretim anlayışımızı hep geniş bir bakış açısıyla şekillendirdik ve oldukça fazla olan ürün gamımızla Türkiye'de otomotiv, medikal, enerji, makine imalatı gibi birçok alana hizmet veriyoruz. Kalite ve performansın önde olduğu birçok sektörde en çok tercih edilen markayız ve pazar lideriyiz."



Mikropor, hava kompresörü ekipmanları başta olmak üzere basınçlı hava filtreleri, soğutmalı ve kimyasal kurutucuları, klima santrali filtreleri, gaz türbini hava emiş filtreleri, endüstriyel filtrelerin üretimini yapıyor.

AMERİKA VE BELÇİKA'DA HİZMETLERİ VAR

Firmanızın genel faaliyetlerini değerlendirir misiniz?

Hava kompresörü ekipmanları, basınçlı hava filtreleri, soğutmalı ve kimyasal kurutucuları, klima santrali filtreleri, gaz türbini hava emiş filtreleri, endüstriyel filtrelerin üretimini yapıyoruz. Son dönemde ürün gamımıza azot jeneratörleri, oksijen jeneratörleri, oda ve hava temizleme cihazları, tel erozyon filtreleri, plazma/lazer kesim makinesi filtrelerini ekledik. Ürünlerimizin yüzde 80'den fazlasını başta Kuzey Amerika ve Avrupa ülkeleri olmak üzere 100'den fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Amerika'da ve Belçika'daki lokasyonlarımızda ürünlerimizin depolama, servis ve satış hizmetlerimiz var.

Temel faaliyet alanlarınız olan basınçlı hava sistemleri ve atmosferik hava filtrasyonu sektörlerinin

Türkiye'deki mevcut durumunu analiz edebilir misiniz?

Ürün gamımızın geniş olması sebebiyle Türkiye'de otomotiv, medikal, enerji, makine imalatı gibi birçok alana hizmet veriyoruz. Ürün kalitesi ve performansının önemli rol oynadığı gaz türbinleri, ilaç ve otomotiv fabrikaları gibi sektörlerde en çok tercih edilen markayız ve pazar lideriyiz. Bu alanlarda yapılan modernizasyon çalışmaları ve yeni yatırımlar ürünlerimize olan talebin artmasını sağlıyor. Bunun dışında ekonomik koşullar nedeniyle her geçen gün kalite odaklılıktan uzaklaşıp fiyat odaklı olan müşteriler de mevcut. Son zamanlarda düzenlediğimiz seminer ve eğitimlerle bu durumu değiştirmeye çalışıyoruz.

Sektördeki genel yerlilik oranları ve yabancı sermaye yatırımları hakkında bilgi verebilir misiniz?

Son yıllarda yerli ürünlerin oranı ithal ürünlerin oranını geçmeye baş-





Yüksek kalitedeki yerli üretiliyle hareket eden Mikropor'un temel felsefesi kaliteli üretim ve hizmet. Bu sistemin yaygınlaşması için zaman zaman iş ortaklarıyla farklı eğitim çalışmalarına hayata geçiren firma, sektörün de kalite algısını yükseltiyor.

ladı. Yalnız sektörümüzde yabancı sermaye yatırımı görmüyoruz.

70 BİN METREKARELİK ÜRETİM ÜSSÜ

Mevcut yatırımınızın kapasitesini geliştirmeyi planlıyor musunuz?

Mikropor hep üretim odaklı bir firma oldu. Yarı mamullerimizin çoğunu kendi bünyemizde üretiyoruz. Büyümeye devam ettikçe yaptığımız yatırımlar aynı şekilde devam edecek. Bu sene 4 bin metrekarelik yeni bir üre-

tim alanı daha bünyemize kattık. Amerika'daki ofislerimiz ve depolarımızla birlikte yaklaşık 70 bin metrekarelik üretim alanımız var.

Farklı bir sektöre yatırım planınız var mı?

Fırsatları her zaman değerlendirmek isteriz ama önceliğimiz kendi sektörümüz. Son zamanlarda üzerinde çalıştığınız bir son kullanıcı ürünümüz var, onun piyasaya çıkması ve öngördüğümüz başarıyı sağlaması bizleri bir üst kulvara taşıyacak.



EN BÜYÜK HOBİSİ BALIK TUTMAK

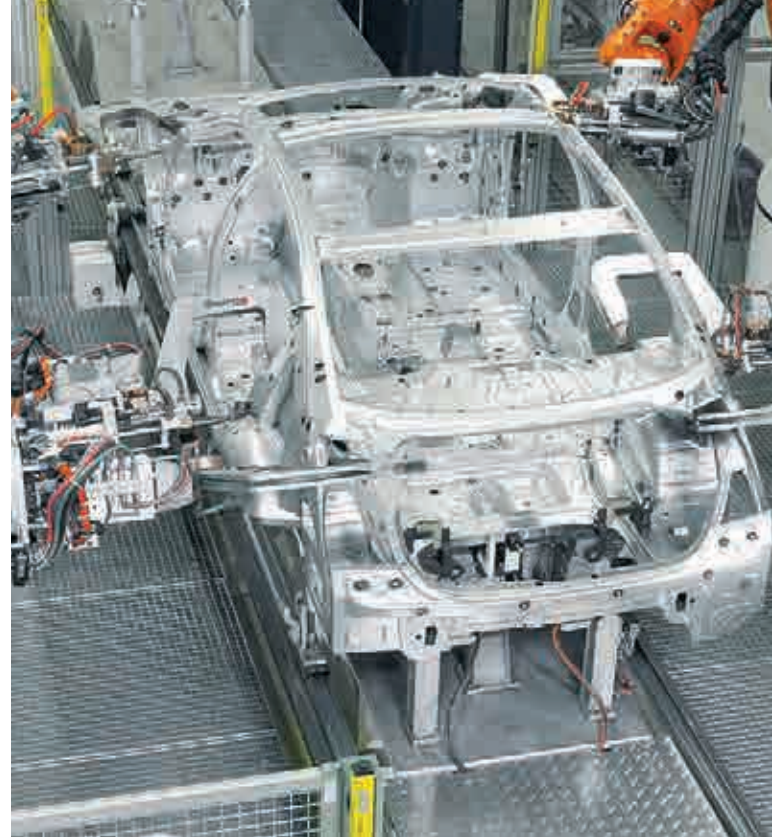
İş hayatınızın dışında kendinize vakit ayırabiliyor musunuz?

İş ve torunlarım dışındaki en büyük tutkum balıkçılık. Özellikle Marmaris ve Bodrum bölgesinde profesyonel otel balıkçılığı yapıyorum. Ayrıca güne zinde başlamak için sabah yürüyüş yapmaya gayret ediyorum. Onun haricinde yazın sıklıkla yüzmeye çalışıyorum. İzleyici olarak sıkı bir Beşiktaş taraftarıyım. Vaktim olduğunca tribünlerden takımları izlemeye gayret ediyorum.

Tatil yapmaya fırsatınız oluyor mu? Hafta sonu kendinize özel bir gün ayırabiliyor musunuz?

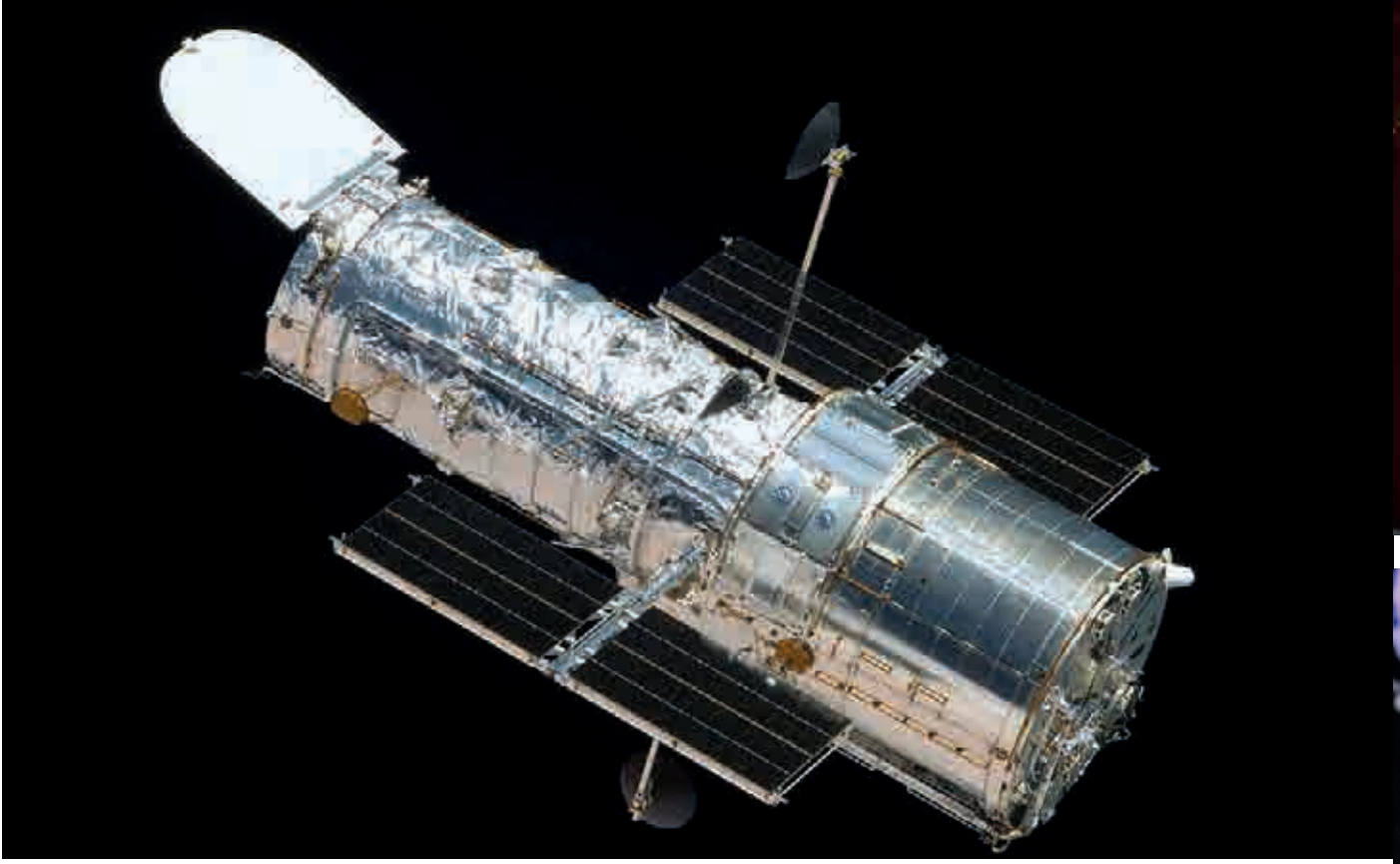
Oğlum Evren ODTÜ Kimya Mühendisliği mezunu. Boston'da MBA master eğitimi ve ardından askerliğini tamamladıktan sonra Mikropor'da çalışmaya başladı. Yaklaşık 15 yıldır firmada beraberiz. Geçen sene genel müdür bayrağını kendisine devrettim. Firmamızın diğer bir bel kemiği de Volkan Ayhan. 25 yıl önce genç bir mühendisten geldi ve kendisiyle birlikte, satışlarımızı da büyüttü. Kızım Gizem, kadromuza üç yıl önce katıldı. O da farklı tecrübeler edindiği için bize çağdaş bir vizyon kazandırdı. Büyüyen kaliteli ekibimizle Mikropor'u benim hayallerimden daha ötesine taşıyacaklarına hiç şüphem yok. Dolayısıyla içimin rahatlığıyla kendime daha çok vakit ayırmaya başladım. Balıkçılık, torunlarımla geçirdiğim vakit benim için paha biçilmez anlar.





Endüstride geleceğin anahtarı alüminyum

Hafif, dayanıklı, işlevsel...
Bunlar günümüzün anahtar
mühendislik malzemelerinden
biri olan alüminyumun oluşturan
özellikler... Yaşadığımız evlerden
kullandığımız otomobillere, tren
ve uçaklardan cep telefonlarına,
buzdolaplarından yediğimiz gıdaların
ambalajına kadar modern yaşamın her
alanında alüminyumun imzası var.
200 yıl öncesine kadar varlığı bilinmeyen
bu mucizevi materyal, endüstrinin
geleceğini şekillendirirken girişimcilere de
büyük fırsatlar sunuyor.



Adını Latince’de alümen olarak adlandırılan alüminyum sülfatlardan alan alüminyum demirden üç kat daha hafif, çelik kadar sağlam, işlemesi kolay ve korozyona dayanıklı... Periyodik tablonun 13’üncü elementi olan bu gümüşü beyaz metal, endüstriyel özellikleriyle uzay çalışmalarından günlük kullanıma kadar modern yaşamın her alanında kendine yer buluyor. İnanması zor olabilir ama sadece 150 yıl önce alüminyumun son derece pahalı bir metal olduğu düşünülüyordu. Oksijen ve silikondan sonra gezegenimizde üçüncü en yaygın kimyasal element olarak dikkat çeken alüminyum, bugün en çok tüketilen ve ucuz metaller arasında. Motor endüstrisindeki son gelişmeler, şehirlerin hızla büyümesi, enerji sektöründe bakır yerine alüminyumun yeni potansiyel kullanım alanları...

NEDEN TERCİH EDİLİYOR?

Yaklaşık 110 yıl önce ticari an-

lamda üretimine başlanan alüminyum, bugün insanlığın binlerce yıl boyunca kullandığı bakır, kalay ve kurşunun toplam üretimlerinden çok daha fazla miktarda üretiliyor. 21’inci yüzyılın başında, geriye kazanılmış alüminyumla birlikte toplam yıllık arz yaklaşık 30 milyon tona ulaşmışken, bakır 14.7 milyon ton, çinko 8.6 milyon ton, kurşun 6 milyon ton, magnezyum 0.4 milyon ton, kalay 0.2 milyon ton ve çelik 858 milyon ton seviyesinde üretiliyor. Üretim rakamları demir-çelikte karşılaştırıldığında küçük görünse de karşılaştırma katma değer üzerinde yapıldığında alüminyumun neden geleceğin stratejik ürünü olacağı sorusu ortaya çıkıyor. Ürettiği katma değer açısından bakıldığında yıllık 22 milyon ton alüminyumun katma değer karşılığı 150 milyon ton demir-çeliğe eşdeğer.

SINIRSIZ BİR MALZEME

Alüminyum, değerli özelliklerin

nadir bir kombinasyonunu bünyesinde barındırıyor. Dünyadaki en hafif metallerden biri olarak demirden neredeyse üç kat daha hafif, (aynı zamanda çok güçlü), son derece esnek ve korozyona dayanıklı. Çünkü yüzeyi her zaman çok ince ve çok güçlü bir oksit film tabakasıyla kaplı. Manyetik değil. Büyük bir elektrik iletkeni ve hemen hemen tüm diğer metallerle alaşımlar oluşturma yeteneğine sahip. Alüminyumun dünya kabuğunda neredeyse sınırsız miktarlarda bulunması ise bu metalin sahip olduğu diğer bir üstünlük.

MODERN DÜNYADA İLERLEMENİN SEMBOLÜ OLARAK TANIMLANABİLİR

Alüminyumun kolaylıkla diğer kimyasal elementlerle bileşikler oluşturmaya çok çeşitli alüminyum alaşımları geliştirilmesini sağladı. Çok az miktarda alüminyum bileşik oluşturduğu metallerin özelliklerini değiştirip onun yeni alanlarda kullanılmasını mümkün kılıyor. Ör-



NEDEN ALÜMİNYUM ?

Alüminyum hem sıcak hem de soğukken basınç kullanarak kolayca işlenebilir. Had- delenebilir, çekilebilir ve şekillendirilebilir. Alev almaz, özel boyaya ihtiyaç duymaz ve plastiklerin aksine zehirli değil. Aynı zamanda çok esnek, bu yüzden sadece 4 mikron kalınlığında levhaların yanı sıra ekstra ince teller üretilebilir. Alüminyum- dan yapılabilecek ekstra ince folyo, insan saçına göre üç kat daha ince. Diğer metal- lerden ve malzemelerden daha ekonomik.



Kriyojenik gazların (düşük sıcaklık) deniz yoluyla taşınmasında ağırlıktan ka- zanan miktarın daha fazla gaz taşınmasında kullanılabilmesi için kriyojenik gaz tankları da alüminyumdan imal ediliyor.

Oksijen ve silikondan sonra gezegenimizde üçüncü en yaygın kimyasal element olarak dikkat çeken alüminyum hakkındaki şaşırtıcı bir başka gerçekse gezegenin çekirdek kütlelerinin yüzde 8'inden fazlasını oluşturması...

neğin, günlük yaşamda, silisyum ve magnezyum ile karıştırılmış alüminyum, yani alüminyum alaşım jantlar- da, motorlarda, şasilerde ve modern otomobillerin diğer bölümlerinde kullanılırken alüminyum çinko, cep telefonları ve tablet PC'lerin üreti- minde de vazgeçilmez. Bilim dünyası alüminyumun bu özelliğinden daha fazla yararlanmak için yeni alümin- yum alaşımları geliştirmeye devam ediyor. Günümüzde alüminyum mo- dern dünyada ilerlemenin sembolü olarak görülüyor. O olmadan inşaat, otomotiv, havacılık, enerji, gıda ve diğer endüstrilerde yaşanan gelişme- lerin olması çok zor.

“ALÜMİNYUM OLMASAYDI MARSA GİDİLEMEZDİ”

Uzay çalışmalarında alüminyum hafifliği, fırlatma ve operasyon sıra- sında ortaya çıkan streslere dayanma gücüyle tercih ediliyor. NASA'nın Baş Bilim İnsanı ve Mars Gezici Misyo- nu'nun Stratejik Planlama Başkanı Dr. John Grotzinger alüminyumun gelecekteki uzay projelerinde de önemini kaybetmeyeceği görüşün- de. Amerikan Alüminyum Birliği'nin San Antonio, Teksas'ta yapılan 2014 ilkbahar toplantısında, “NASA, alü- minyum olmayan marsın yüzeyine inemezdi” diye açıklama yapan Gro- tzinger, 9 metre uzunluğunda 1.875

kiloluk mars robotu Rover'ın gövdesini ve tekerleklerini oluşturmak için alüminyumun en iyi tercih olduğunu belirterek, "Sadece tekerlekler değil, Rover'ın alüminyum kasası hafifliğinin yanında hassas elektronik aletleri korudu ve sıcaklığı kontrol etmemizi kolaylaştırdı. Şimdiye kadar Apollo uzay aracı, Skylab, uzay mekikleri ve uluslararası uzay istasyonu projelerinde tercih edilmesinin sebebi mekanik stabilite, nemlendirme, termal yönetim ve düşük ağırlık gibi alanlarda diğer metallere olan üstünlüğü" diyerek alüminyumun uzay çalışmalarındaki önemini vurguluyor.

ÇEVREYLE DOST

Yüzde 100'e yakın oranda geri dönüşüm yeteneği, alüminyumun geleceğin metali olmasını sağlayacak en önemli ana unsurlardan. Dünyada özellikle gelişmiş ülkelerde, 1973 ile 1979 yıllarındaki petrol krizleriyle hızlanan, 1980'lerde çevrenin korunması yönündeki kamuoyu baskısıyla doruğa ulaşan, sınırlı kaynaklar arasında en ekonomik, çevreyi en az kirlüten ve daha az enerji tüketen alüminyum diğer malzemelere

göre avantajlı hale getiriyor. Bilim insanları 1 kg geri dönüştürülmüş alüminyum kutunun 8 kg boksit, 4 kg çeşitli florür ve 15 KWH elektrik enerjisi tasarruf sağladığına dikkat çekerek "Alüminyum endüstrisi ilk ortaya çıktığı zamanlarda üretilen alüminyumun yaklaşık yüzde 75'ini bugün de kullanmaya devam ediyoruz" diye konuşuyor. Gerçekten de bugün kullandığımız alüminyum iki kaynaktan üretiyoruz, cevherden ve hurdadan.

KÜRESEL FİRMALARIN VAZGEÇİLMEZİ

Global elektronik üreticileri, çelik ve plastiğin yerine alüminyum tercih ediyor. Alüminyumun, plastikten daha güçlü ve güvenilir, çelikten daha hafif olması, elektronik cihazlardan yayılan ısıyı emebilme ve dağıtma yeteneği, küresel piyasanın liderleri olan Samsung, LG, Sony ve Philips gibi markaların modern düz ekran TV'lerinde alüminyum kullanılmasını sağlıyor. 2014 yılında dünya çapında alüminyum televizyon satışları yüzde 5 oranında büyüyerek Rusya'nın tüm nüfusunun 1,5 katına, 215 milyon adete ulaştı. Diğer

yandan akıllı telefon ve tablet PC'de dünya lideri olan Apple, ürünlerinin içinde yaygın olarak alüminyum kullanıyor ve bu kullanım giderek artıyor. Alüminyum, iPhone'un ilk neslinin bazı kısımlarında kullanılmıştı. Beşinci nesil iPhone'una gövdesinin tamamı alüminyumdan üretildi. Samsung da ürettiği alüminyum gövdeli akıllı telefonlarla Apple'ı yakından takip ediyor.

LÜKS MARKALARIN DA TERCİHİ

Lüks elektronik markalar da ürünlerinde alüminyum tercih ediyor. Danimarka'nın uzman tasarımcısı ve birinci sınıf ses, video ve telefon sistemleri üreticisi Bang&Olufsen, alüminyum gövdeli ürünlerle rekabette öne geçiyor. Audi, Aston Martin, Mercedes Benz ve BMW'ye ses sistemleri ve radyo ekipmanları tedarik eden firmanın yetkilileri alüminyum kullanmanın, yüksek ses kalitesini yakalamanın yolu olduğunu açıklıyor.

ULAŞIMIN DA VAZGEÇİLMEZİ

Bisikletlerden uzay gemilerine kadar her türlü araç alüminyumdan



Havacılıkta kullanılan en yaygın alüminyum alaşımı 7075, alüminyum, çinko, magnezyum ve bakırdan oluşuyor. 7075, tüm alüminyum alaşımlarının en güçlüsü ve çeliğin özelliklerine benzemesine rağmen çeliğin ağırlığının yalnızca üçte biri.

Uzmanlar, alüminyumun trafik kazalarında araçta ortaya çıkan çarpışma şokunu emmede çeliğe göre iki kat daha iyi olduğunu belirterek, uzun zamandır otomobil üreticilerinin tamponlarda alüminyum kullandığına dikkat çekiyor.



üretiliyor. Alüminyum insanların, uzun mesafeleri kat eden otomobiller üretmesini, okyanusları geçmelerini, gökyüzünde uçmalarını ve hatta gezegenimizi terk edip uzaya çıkmalarını sağlayan ulaşım araçları üretmesini sağlıyor. İnsanların daha hızlı, daha yüksekte uçmasını sağlayan metal olarak tanımlanıyor. Yıllar geçtikçe, hafif, güçlü ve esnek hava araçları için ideal bir malzeme olduğunu kanıtlayan alüminyumun bir diğer adı da bu yüzden kanatlı metal.

Masif olarak yanmaz özellikte olan alüminyumun, mikro parçalar haline getirildiğinde büyük ısı açığa çıkararak yanma özelliği onun roket yakıtı olarak kullanılmasını sağlıyor.

İLK ALÜMİNYUM GÖVDELİ OTOMOBİL 1899'DA ÜRETİLDİ

Otomotiv sektörüyle ilişkisi, ilk otomobillerin üretilmeye başladığı yıllara dayanıyor. 1899 yılında ilk tam alüminyum gövdeli otomobil Durkopp spor otomobil Berlin'de uluslararası bir sergide ziyaretçilere gösterildiğinde büyük bir şükse yaptı. Hemen ardından 1901'de ünlü Alman mucit Karl Benz tarafından

tasarlanan ilk alüminyum motor piyasaya çıktı. 1962'de efsanevi yarışçı Mickey Thompson, Indianapolis 500 yarışında motoru alüminyumdan imal edilen otomobiliyle parkuru rekor sürede tamamladı.

DAHA AZ YAKIT

Alcoa tarafından yapılan bir araştırmaya göre alüminyum kaporta ve şasiye sahip otomobiller çelik otomobillere göre yüzde 25 daha az yakıt tüketiyor. Kullanım ömrü boyunca bir otomobilin 500 bin kilometre yapacağı düşünüldüğünde alüminyumdan imal edilen otomobilin 10 bin litre daha az yakıt harcayacağı, CO2 emisyonunun da 3 ton azalacağı hesaplandı.

Uzmanlar, önümüzdeki 10 yıl içinde otomobil üreticilerinin alüminyum kullanımını önemli ölçüde genişleteceğini belirterek, yakın gelecekte tamamen alüminyumdan üretilen araçlarla seyahat edeceğimizi söylüyor. Bu vizyonla hareket eden birçok otomobil üreticisi, otomobillerde kullanılan alüminyum parçalarının hurda araçlardan çıkan geri dönüştürülmüş alüminyumdan

yapılmasından dolayı kapalı devre üretim tesisleri kurmanın planlarını yapıyor.

DEMİRYOLU ENDÜSTRİSİNDE STRATEJİK ÖNEMDE

Demiryolu taşımacılığında kullanımı alüminyumun seri üretiminin hemen ardından başladı. 1894'te New York, New Haven ve Hartford Railroad'da yapılan ilk vagonlar kargo taşımacılığına yönelikti. Daha hafif vagonlar sayesinde taşınacak yük miktarı en üst seviyeye çıkarılması amaçlanıyordu.

KOROZYON DİRENCİNE SAHİP

Dünya ticaretinde deniz yollarını kullanan araçlar için de vazgeçilmez. Hızın en önemli unsur olduğu lojistikte, yüksek kapasiteli gemiler çelikten inşa edilirken üst yapı ve diğer yardımcı ekipman alüminyumdan üretilerek ağırlıktan tasarruf ediliyor ve geminin kargo taşıma kapasitesi artırılıyor. Alüminyumun denizcilikteki işlevi bununla sınırlı değil. Alaşımlar en dayanıklı maddelerin bile dayanamadığı deniz suyuna karşı olağanüstü korozyon direncine sahip.

İNŞAAT SEKTÖRÜ DE TERCİH EDİYOR

İnşaat sektöründe yapıların karbondioksit emisyonlarını önemli oranda azaltması ve yüzde 100 geri dönüştürülebilen bir malzeme olduğu için geleceğin metali olarak tanımlanıyor. Korozyona dayanıklı, toksik olmayan ve istenen herhangi bir şekil verilebilen hafif fakat güçlü bir metal olarak öne çıkıyor.

GIDA AMBALAJLARINDA NEREDEYSE ALTERNATİFSİZ

Toksit ve bulaşıcı olmayan alüminyumun neredeyse alternatifsiz olduğu diğer bir kullanım alanı da gıda ve ilaç ambalaj uygulamaları. 0,007 mm kalınlığında dahi alüminyum folyo tam olarak ışık, aroma ve gaz geçirgensizliğine sahip. Alüminyumun herhangi bir şekli ve koruyucu nitelikleri oluşturma yeteneği, onu dünyanın çok yönlü ambalaj malzemesi haline getirdi. Ek olarak bir ana avantaj, alüminyum folyo, alüminyum kutular ve diğer alüminyum ambalaj malzemelerinin tamamen geri dönüştürülebilmesi mümkün.

MODERN YAŞAMIN VAZGEÇİLMEZİ

Alüminyumun çok yönlü malzeme olması onu elektrik iletiminde bakırla birlikte dünya çapında güç iletimi yapmasını sağlıyor.

Akıllı telefonlar, tabletler, dizüstü bilgisayarlar, düz ekran televizyonlar, monitörler ve diğer ekipman üreticileri giderek artan miktarda alüminyum kullanıyor. Alüminyum, sektörde başarıyı belirleyen güzelliği ve pratikliği bir araya getiriyor. Alüminyum kullanılan tüketim malları hafif ve sağlamlığıyla öne çıkarken, tüketici üzerinde de sofistike ve güven algısı oluşuyor.

Alüminyumun vazgeçilmez olduğu bir başka sektörde eczacılık. Alüminyum folyo, hap, kapsül, krem, losyon, sıvı ve toz ilaçlar gibi her türlü ecza ürününün ambalajında kullanılıyor.

Alüminyum, gezi teknelerinde, gemi kamaralarında, kuru yük gemilerinin gövde kompartımanlarını oluşturan yapısal parçalarda gemilerin tüm üst bina inşasında ve hareketi sağlayan pervanelerin üretiminde kullanılıyor.

**EKONOMİK DEĞERİNİ KAYBETMİYOR**

Alüminyum içecek kutuları dünyadaki en çevre dostu ve en çok geri dönüştürülebilir ürünler. Bu kutulardaki içecekler tatlarını korurken oksijen, ısı, nem ve diğer olumsuz koşullara karşı yüzde 100 koruma sağlıyor. Buna ek olarak, alüminyum teneke kutular paslanmaz veya başka herhangi bir şekilde özelliklerini kaybetmez. Alüminyum kutuların bir başka avantajı da geri dönüşüm süresi. Kutuyu üretme, içeceklerle doldurma, mağazaya teslim edip müşteriye ulaştırma, kullanıldıktan sonra





Alüminyumun önemli bir diğer özelliği mükemmel bir ısı ve ışık yansıtıcısı olması. Bu özelliği sayesinde aydınlatma aksamalarında ve ısı yataklarında yaygın olarak alüminyum kullanılıyor.

Alüminyum masa, sandalye, panjur, dekoratif duvar panelleri, klima ünitelerinde ve radyatörlerde kullanılıyor. Alüminyum, tasarımcılara kolay şekil alması, işlevsellik ve estetik açıdan tatmin edici olması nedeniyle daha fazla özgürlük veriyor.

geri dönüştürüp yeni bir kutu yapmanın süresi sadece 60 gün ve bu sonsuza kadar tekrarlanabilen bir süreç. Bir alüminyum kutu geri dönüştürülmüş alüminyumdan üretilen kutuların kalitesinde herhangi bir bozulma olmaksızın sonsuz sayıda geri dönüştürülebilir. Geri dönüşüm, atmosfere salınan CO2 miktarını ve toplam enerji tüketimini önemli ölçüde azaltıyor. Geri dönüştürülmüş alüminyumdan tenek kutular yapmak, bunları birincil alüminyumdan üretmeye göre yüzde 95 enerji tasarrufu sağlıyor.

MODAYA ESTETİK KATTI

Alüminyum, giyim ve aksesuarlarda yaygınlaşarak tasarımcılara yeni fırsatlar sunuyor. 20'nci yüzyılın başlarında İtalyan fütürist modacılar, alüminyum levhalardan yapılan şapkaların kıvrılarak elbiselere bağlanabileceği tasarımları piyasaya sürdü. 1933'te ABD'li aktris Katharine Hepburn, ince alüminyum plakalar-

dan yapılmış kostümle Christopher Strong filminde rol aldı. 1960'larda ünlü modacı Oscar de la Renta, ince alüminyum elyaftan yapılmış bir bikini yarattı. Sansasyonel kostüm, kulüp modasının klasik bir unsuru olarak ün kazandı. 1969 yılında, Paco Rabanne alüminyum giyimde kullanmayı bir adım daha ileriye götürdü ve cıvalı gümüş ve alüminyum zincirden yapılmış bir mini elbise sundu. Birkaç yıl sonra bir dizi alüminyum kokteyl elbisesi tasarımıyla giyimde alüminyum kullanımını yeniden canlandırdı. Moda dünyasında alüminyum kullanımı bu tarihten sonra giderek arttı. Alüminyum tozu, elbiseler üzerine püskürtüldü, çanta ve topuklu tasarımında kullanıldı. 1980'lerde fashionistas eloksallı alüminyum kolyeler, klipler ve bilezikler üretiyordu.

DÜNYADA HER YIL YÜZDE 5 BÜYÜYOR

2016 yılı itibarıyla küresel birincil alüminyum üretimi bir önceki yıla göre yüzde 2 artarak 58.8 milyon tona ulaştı. 2015'te yüzde 7 büyüme performansı sergileyen sektörde, dünya genelinde son 14 yıl içinde ortalama her yıl yüzde 5'in üzerinde büyüme meydana geldi. 2016'da Çin 31.6 milyon ton birincil alüminyum üretimiyle dünya pastasının yüzde 53,7'sini gerçekleştirirken, Çin hariç Asya bölgesinin dünya birincil alüminyum üretiminden aldığı pay yüzde 5,8 oldu. 2016'da dünya alüminyum ihracatı bir önceki yıla göre yüzde 4,1 oranında azalışla 158.8 milyar dolar oldu ve Çin yüzde 13,4 oranında pay alarak ilk sırada yer aldı. Dünya alüminyum ithalatı ise yüzde 3,5 düşüşle 157.2 milyar dolar olarak gerçekleşti. Dünya alüminyum ithalatında ABD yüzde 11,9'luk payla ilk sırada yer alırken, onu yüzde 10,6 ile Almanya ve yüzde 4,6 ile Hollanda takip etti.



2010 yılında açılan Abu Dabi'deki Ferrari World dev eğlence parkı, 200 bin metrekarelik bir alanda dünyanın en büyük alüminyum tavanına sahip. Çatıda kullanılan alüminyum, 16 bin 750 Ferrari yapmak için yeterli.



2017 YILINDA ÜLKEMİZİN EN HIZLI GELİŞEN SEKTÖRÜ OLDU

Türk alüminyum sektörü 4 milyar dolarlık cirosu ve 20 milyar dolarlık yatırım potansiyeliyle yaklaşık 300 bin kişiye istihdam sağlıyor. Avrupa'nın toplam üretim kapasitesi kadar (yıllık 700-750 bin ton uzun mamul üretimi) bir üretim kapasitesine sahip olan sektör, üretimde dünyada ilk 10 ülke arasında bulunuyor. Son 10 yıl içinde alüminyum sektörü ortalama yüzde 10 büyümeye göstererek Türkiye'nin en hızlı gelişen sektörlerinden oldu.

DEMİR VE DEMİR DIŞI METALLER SEKTÖRÜNDE 2.4 MİLYAR DOLAR İHRACATLA ÖNE ÇIKTI

Demir ve demir dışı metaller sektörü ihracatında değer olarak en büyük paya sahip olan alüminyum, hafifliği ve kullanım kolaylığı nedeniyle birçok sanayide giderek yoğun bir şekilde öne çıkıyor. 2017

Ocak-Aralık döneminde alüminyum sektörü gerçekleştirdiği ihracatla demir ve demir dışı metaller sektöründe yüzde 35'lik payla 2.4 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi.

SEKTÖRÜN 2023 HEDEFİ 8 MİLYAR DOLARLIK DIŞ SATIŞ

Sektörün başlıca ihracat pazarlarını Almanya, İtalya ve İngiltere gibi Avrupa Birliği ülkeleriyle Irak, Türkmenistan ve Mısır oluşturuyor. Hedef pazar olarak ABD, Meksika, Kanada, Şili, Peru, Doğu Afrika ile Katar'ı belirleyen sektör, yüksek kaliteli üretimle 2023'te 8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmeyi amaçlıyor.

Türkiye alüminyum sanayi, özellikle ekstrüzyon, yassı ve döküm ürünleri ihracatında güçlü bir konumda buluyor. Sektör, ekstrüzyon alanında dünya ticaretinde yüzde 4, alüminyum folyoda ise yüzde 2,5'lik pay ile yedinci sırada yer alıyor.

TASARIM VE DİZAYN HARİKASI

Alüminyum, tasarımcı ve mühendislerin karmaşık ve cesur dizaynlarda en kolay çözümleri hayata geçirmelerini sağlıyor.

Nitekim global elektronik üreticileri çelik ve plastiğin yerini almak üzere alüminyum kullanmak için çoktan harekete geçti. Çelikten daha hafif olması, elektronik cihazların çalışması sırasında ortaya çıkan ısıyı emebilme ve dağıtma yeteneği alüminyuma olan talebin yakın gelecekte de artarak devam edeceğini gösteriyor. 2014 yılında alüminyumdan üretilen televizyon satışları yüzde 5 oranında büyüyerek 215 milyona ulaştı. Bu rakam 144 milyona ulaşan Rusya'nın nüfusundan daha fazla.



Ali Kibar

KİBAR: "2023'E KADAR İÇ PAZARDA YILLIK YÜZDE 7 BÜYÜME HEDEFLİYORUZ"

Türkiye Alüminyum Sanayicileri Derneği (TALSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Ali Kibar, dünyanın en büyük ilk 10 ekonomisi arasına girme vizyonu çerçevesinde oluşturulan 2023 hedeflerinde, alüminyum sektörünün çok önemli bir role sahip olduğunu söyleyerek, "Ortalama yıllık yüzde 7'nin üzerinde bir iç pazar büyümesini, yüzde 10'un üzerinde de ihracat artışı hedefliyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin bugün de küresel alüminyum sektörünün önemli oyuncularından biri olduğuna dikkat çeken Kibar, "Avrupa'ya büyük ölçüde alüminyum mamul ve yarı mamul ihracatını gerçekleştiriyor olmamız da bunun göstergesi. Ancak daha güçlü oyuncu olmak için birincil alüminyum üretimini ciddi oranda artırmamız, LME için bölgesel depo yapılarını oluşturmamız, önemli oranda başardığımız bölgesel yarı mamul ve mamul üretim merkezi konumumuzu güçlendirmemiz gerekiyor. Bunun için de sektörel bazda ileri teknolojiye ve üretim yöntemlerine yatırım yapmamız stratejik önemde" dedi.

TOPAL: "SAVUNMA SANAYİSİNDE YÜKSEK NİTELİKLİ ALIŞIMLAR İÇİN ÇALIŞMALARIMIZ VAR"

Alüminyum profil üreticilerine kalıp tedarigi sağlayan Eksenal Alüminyum Ekstrüzyon'un Genel Müdürü Zafer Topal, 40 farklı sektöre ekstrüzyon kalıp ürettiklerini ifade ederek "İhracatın parlayan yıldızlarına baktığınız zaman alüminyum ekstrüzyon sektöründe faaliyet gösteren beş firma var. Bu firmalar Türkiye'nin üzerinde büyüme kaydettiklerini" diye konuştu.

TÜBİTAK ile LED soğutucu profillerin Türkiye'de üretilmesine yönelik bir çalışma yaptıklarını anlatan Topal, TÜBİTAK'la gerçekleştirdikleri diğer bir projenin savunma sanayisi ve havacılık alanında 'yüksek nitelikli' diye adlandırılan alışimlara yönelik olduğunu kaydetti.

Topal, "Bu ürünlerin kalıp teknolojisiyle ilgili olan kısmının üretimine yönelik çalışmalarımız TÜBİTAK ortaklığıyla devam ediyor" diyerek AR-GE çalışmalarına verilen önemle üretim alanında 10 yılda dört katlık bir büyüme gerçekleştirdiklerini belirtti.



Zafer Topal



Kenan Aracı

ARACI: "10 MİLYON DOLAR YATIRIM HEDEFLİYORUZ"

Nitelikli binalar için sürme kapı, pencere, doğrama, cephe sistemleri, kondens kanallı cephe sistemleri, ofis bölme sistemleri üzerinden yeni projeler geliştirdiklerini söyleyen Çuhadaroglu Grup Şirketleri Genel Müdürü Kenan Aracı, yangın kapıları otomatik döner ve kayar kapılar üzerinde de ürün geliştirmeleri yaptıklarını belirtti.

Yakın gelecekte mevcut cirolarına ilave süreçlerde yeni ürün geliştirme yoluyla 10 milyon dolar dolaylarında satış hedeflediklerinin altını çizen Aracı, "Çuhadaroglu Metal ve Çuhadaroglu Alüminyum'un Beylikdüzü'ndeki entegre üretim tesisleriyle daha çok istihdam, daha çok üretim ve daha çok ihracat parolası felsefesiyle yolumuza devam ediyoruz. 2023 yılında Çuhadaroglu Alüminyum ile 200 milyon TL, Çuhadaroglu Metal şirketiyle birlikte de yaklaşık 500 milyon TL ciro hedefi planlıyoruz. Bu amaç aynı zamanda ülkemizin ihracat hedefine de önemli bir katkı olacak. Sektörümüz bu anlamda önemli bir potansiyel taşıyor. Biz de firma olarak bu potansiyelin geliştirilmesi için gereken yatırımları yapıyoruz" ifadesini kullandı.



Ankaralı ilaç üreticileri ve

Dinçsan İlaç Sanayi ve Ticaret AŞ
CEO'su ve ASO Yönetim Kurulu Üyesi
Aytaç Muhittin Dinçer

Drogsan İlaçları Sanayi ve Ticaret AŞ
CEO'su **Mustafa Karpuzcu**

Sefa Kimya Petrol Ürünleri Sanayi
ve Dış Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
Ramazan Çelik

Haskan Boya Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti.
Genel Müdürü **Abdullah Ekrem Nefes**

Başkentliler Boya Sanayi AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı **Murat Yakın**

ASO Genel Sekreteri **Yavuz Cabbar**

Petrol ve kimya sanayi komitesi asomedy'a konuştu...



kimyacılar değişim istiyor

ASO'nun yuvarlak masa toplantısında bir araya gelen dokuz numaralı petrol ve kimya sanayi komitesi, sektörün temel problemlerini ele aldı. AR-GE desteklerinin yetersiz olması nedeniyle gereken araştırmaların gerçekleştirilemediğini belirten sanayiciler, teknoloji ve sermaye yoğun yapıdan kurtularak dönüşüm sağlamak için inorganik kimyasallara yönelinebileceğini söyledi.

ASO'nun bu ayki yuvarlak masa toplantısında dokuz numaralı petrol ve kimya sanayi komitesi bir araya geldi. Yuvarlak masa görüşmelerinde genel anlamda kimya sektörünün ithal ürünlerle rekabet etme şansının pek fazla olmadığı, ilaçta AR-GE desteklerinin sermaye birikimini sağlamaya yetersiz kaldığı ve kârlılık bittiği için sektörün AR-GE çalışmalarından uzaklaştığı gibi konular ele alındı. "İlaçtan para kazanabilirsek, döviz maliyetini

düşürebiliriz" diyen sektör temsilcileri, büyümenin yerli üretimle yapılması gerektiğinin altını çizdi. Ayrıca çok tehlikeli sınıfta üretim yapan sanayicilerin ihtisas OSB'lerde bir araya getirilmesi gerektiğine dikkat çeken kimyacılar, sigorta şirketlerinin kimya endüstrisine uzak durduğunu da kaydetti. Bazı firma yetkilileri de sektörün birçok alanda dışa bağımlılıktan kurtulması için birtakım dönüşümlerin yapılması gerektiğini vurguladı.



Aytaç Muhittin DİNÇER:

“İlaç fiyatları kabul edilebilir sınırın altına geldi”

Yaklaşık 45 yıldır sanayici olan, aynı zamanda DEİK Tanzanya İş Konseyi Başkanlığı'nı yürüten Dinçer, İlaç Yönetim Kurulu Başkanı ve ASO Yönetim Kurulu Üyesi Aytaç Muhittin Dinçer, Türkiye'deki büyük firmalarla yabancı şirketlere ilaç ürettiklerini söyledi.

Türkiye'de özellikle son 15 senede sağlık sektöründe gerçekten inanılmaz şeyler yaşandığını, halkın ilaca ve sağlık hizmetlerine dünyanın hiçbir yerinde olmayan kolaylıkla ulaşabildiğini hatırlatan Dinçer, “Bugün Türkiye'de SGK'nın halka sağladığı imkanları hiçbir ülkede göremiyoruz. Neredeyse sınırsız imkanlar var. İlaça erişim konusunda dünyanın en gelişmiş ülkelerinden birisi olduk. Hemen hemen her hastanın ilacını devlet karşılıyor. Türkiye'deki ilaç erişilebilirliği gelişmiş ülkelerde bile yok. ABD'de olan birçok ilaç Fransa'da, Fransa'da olan da ABD'de bulunmuyor ama bütün ülkelerdeki ilaçlar bizde mevcut. Bu gelişmeler devletin halka verdiği önemi gösteriyor” dedi.

Yaşanan bu gelişmelere ilaç sek-

Aytaç Muhittin DİNÇER:

"İlaça erişim güzel ama ilaç sanayi açısından negatif. Bunu bızla düzeltmek gerekiyor. Çünkü ilaç ithalatı, mevcut bütçe açığında da ciddi etki yaratıyor. SGK, geçen yıl ilaca 20 milyar lira harcarken, bu yıl 30 milyar lirayı geçmesi öngörülüyor. İlacın büyük kısmı dövizle ithal edildiği için hem bütçe hem de cari açıkta sıkıntı meydana geliyor. Üstelik tüketim giderek büyüyor."

törünün, özellikle yerli üreticinin çok büyük katkısı bulunduğunu kaydeden Dinçer, “İlaç firmaları bu süreçte çok büyük fedakarlık yapıyor. Dünyanın hiçbir yerinde Türkiye'deki fiyata ilaç yok. Artık ilaç fiyatlarında dayanılmaz noktalara geldik. Tamam, devletimize, halkımıza katkımız olsun, ilacı ucuza verelim ama bu kabul edilebilir sınırın altına geldi. Mevcut durum giderek bizi zayıflatıyor, ekonomik gücümüz azalıyor. Ayrıca yerli üreticiler genellikle jenerik ilaçlar üretiyor. 15 yıl önce sektörde yerli üretimin payı yüzde 65'in üzerindeydi. Yerli ilaca daha fazla destek verileceği belirtilmesine rağmen, geldiğimiz noktada pazar payı yüzde 65'ten yüzde 35'e düştü” ifadesini kullandı.

“BÜYÜME YERLİ İLAÇLA OLMALI”

Ülkemizde ilaca kolay erişim için dünyanın her yerinden ilaç geldiğini, oysa dünyanın birçok ülkesi eğer kendi üretiyorsa başka ülkeden ilaç ithal etmediğini kaydeden Dinçer, “Biz istiyoruz ki büyüme yerli ilaçla gerçekleşsin. Yerli ilaç tercih edildiğinde özellikle jenerik olanlarda fiyatlar farklılaşabilir ama bu artış bizi AR-GE'ye yönlendirir. Böylece daha fazla jenerik, hatta orijinal molekül bile yapabiliriz. Son yıllarda kârlılığımız iyice bittiği için AR-GE yapamıyoruz. Jenerik ilaç ilk piyasaya çıktığında orijinalin o zamana kadar satış yaptığı fiyattan yüzde 40 aşağı satılmaya başlıyor. Yani yerli ilaç bütçeye büyük destek sağlıyor ama keşke fark yüzde 40 değil daha az olsa. Biz de iyi kâr sağlayıp, firmaları-

mızı güçlendirebilsek. Avrupa'da ilaç üreticisinin depocuya satışı 100 euro olan bir ilacın Türkiye'de jenerik olarak SGK listesine girebilmesi için 156 TL'den verilmesi isteniyor. Euronun 6 lirayı bulduğu düşünüldüğünde arada dört kat fark var. Üretici olarak bunun altından kalkmamız mümkün değil” açıklamasını yaptı.

İthal ürünlerin yerleştirilmesi çerçevesinde bir çalışma yapıldığını ve bir kısmının artık Türkiye'de üretildiğini ama bunun tartışılacak bir konu olduğunu vurgulayan Dinçer, “Biz ithal ürünleri yerleştirdik fakat yerli sermayenin pazarda büyümesini engelledik. Aslında dünyanın en kaliteli ilacını yapan altı-yedi ülkeden birisiyiz, üstelik daha önce yapamadığımız biyoteknolojik ilaçlarda da gelişmeler yaşanıyor. Ülke olarak hedefimiz sadece ucuz ilaç almak olmamalı. Yerli üreticinin para kazanmasını sağlamak zorundayız. Böylece sektörü rahatlatıp Türkiye'de üretilmeyen ilaçları üretecek AR-GE altyapısını oluşturabiliriz” bilgisini verdi.

“JENERİK İLAÇLAR SGK LİSTESİNE OTOMATİK GİRMELİ”

Bugün ilaç sanayinin en büyük sıkıntılarından bir tanesinin SGK'nın alım ilkeleri olduğuna işaret eden Dinçer, şunları kaydetti: “Türkiye'de jenerik ilaç yapılıyor. Bunun bir ruhsat süreci var, ciddi denetimlerden geçiyor, ciddi işlemler ve analizler yapılıyor. Sağlık Bakanlığı komisyonları inceliyor ve ruhsat alınıyor. Sonra SGK'ya gidiyoruz, ilaç komis-



Mustafa KARPUZCU:
“Ülkemizde ilaçların büyük oranda alıcısı konumunda olan devletin fiyat artışlarını düşük tutmak istemesi anlaşılabilir. Ancak bir önceki yılın günlük euro kurunu alıp, ortalamasını çıkardıktan sonra ilaç fiyatlarında sabit kur olarak belirlemesi bizim sorunumuzu çözmemiyor. Çünkü kurdaki hareketlilik ister istemez giderlerimizi de artırıyor ve bir yıl önceki kuru baz alarak üretim yapamıyoruz.”

yonları var, tekrar sıraya giriyoruz. SGK'nın bir ürün ihtiyacı varsa, bu da Türkiye'de üretilebiliyorsa ben niye tekrar listeye giriyorum? Sağlık Bakanlığı'nca ruhsatlanan ürünlerin, satış müsaadesi almasının ardından SGK listesinde bu ürünün orijinali veya jeneriği varsa, bu ürünün de SGK geri ödeme listesinde aktif ol-

ması ekonomik olarak üreticiye katkı sağlayacak. SGK jenerik ilacı niye bir daha listeye dahil ediyor? Zaten Sağlık Bakanlığı fiyatı belirliyor, indirimler yapılıyor, ilaç firmaları bir daha niye sıra bekliyor? İlacı belli ilkeler çerçevesinde ürettiysen, listeye girmeden aynı şartlarda almam lazım. SGK, yılda birkaç kez liste açıklıyor ve sırada bekliyorsunuz, oysa ilaç üretim o kadar kolay ve basit değil. Eğer ilacı piyasaya vermezseniz, listeye giremiyorsunuz. Yani önce piyasaya verip sonra listeye girmeyi bekliyorsunuz. Bu sırada ilaçlar boşuna bekliyor. SGK hangi ilaçları alacağına karar vermeli ama liste işinin dışında olması lazım. Zaten biz şu anda yurt dışındaki fiyatın dörtte birine ilaç satıyoruz. Türkiye'de kalifiye elemanlarla gayet modern tesislerde üretim yapılıyor. Aslında bizim bu imkanlarla daha fazla ihracat yapmamız lazım. Fakat ilaç ihracat edeceğimiz ülkeler, SGK satış fiyatlarımızı bir şekilde öğreniyor ve alım için aynı fiyatları bizden bekliyor. SGK fiyatları bile bizi zorlarken, bu rakamlarla ihracat yapılamaz.”

Mustafa KARPUZCU:

“İlaçta ihracat teşviki özel ele alınmalı”

İlaç sektörünün dünyanın her ülkesi için stratejik bir alan olduğu için yatırım ve AR-GE teşvikleriyle desteklendiğini bildiren Drogosan İlaçları CEO'su Mustafa Karpuzcu, sektörlerin dünya ticaretindeki sıralamalarına bakıldığında ilaç, bilişim ve savunmanın öne çıktığını söyledi. Bu durumun 10-20 yıl projeksiyonunda değişmeyeceğinin öngörüldüğünü belirten Karpuzcu, “Ülkemiz savunma sanayinde kamu ve özel sektör aracılığıyla başlattığı hamleyle oldukça yol aldı. Yapıları gereği hemen hemen özel sektör gelişiminin gerekli olduğu bilişim

ve ilaç endüstrisinde de benzer atılımlar yapılmalı. Bazı yatırım ve TÜBİTAK aracılığıyla AR-GE destekleri var ama bunlar maalesef henüz yeterli değil” dedi.

“UCUZA İHRACAT YAPMAK KÂRLILIĞI ARTIRMİYOR”

Şu anda sektörün dar boğazının ilaç fiyatları olduğunu ifade eden Karpuzcu, “Bilindiği gibi ilaç fiyatları devletin kontrolünde ve 2009 ile 2015 yılları arasında hiç zam yapılmadığı gibi fiyat kararname ve SGK iskonto oranlarındaki değişikliklerle fiyatlar düşürüldü. Drogosan olarak bu dönemde ihracatımızı artırmaya yöneldik. Geçen yıl verilerine göre sektörümüz büyük oranda cari açık veriyor. İhracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 17 seviyelerinde kaldı ve bu da kabaca 4 milyar dolar cari açık demek. Türkiye'deki çok ucuz olan fiyatlarla ihracat yapmak da kârlılığı sağlamıyor ve bu nedenle birçok projeden vazgeçmek zorunda kalabiliyoruz. İlacın yüzde 70-80'inin alıcısı konumunda olan devletin fiyat artışlarını minimum düzeyde tutmak istemesi belki anlaşılabilir bir durum ama 'fiyat kararnamesi gereği geride kalan yılın euro kurunu alıp bunun ortalamasını bulduktan sonra yüzde 70'ini hesaplayarak fiyatlar için sabit kur olarak kabul etmek sorunu çözmemiyor. Ayrıca 2018 yılında bunu dahi yapmayıp zam oranını yüzde 15'te sınırlı tutan bir sistemle bizlerin yatırım yapabilmesi, katma değeri yüksek ilaçlar geliştirebilmesi mümkün değil” ifadesini kullandı.

İhracat teşviklerinin ele alınması gerektiğini vurgulayan Karpuzcu, “Örneğin ihracatı yapılan bir ürünün belli oranı firmanın Türkiye'de sattığı aynı ürün için SGK kamu kurum iskontosu olarak verdiğini yıl sonunda, özel ihracat teşviki kapsamında firmaya verebilir. Bu tüm sektörü dış satışa daha fazla yönlendireceği gibi yeni ürün geliştirilmesini de sağlayacağına inanıyorum” açıklamasını yaptı.



Abdullah Ekrem NEFES:
“Bizler piyasanın genel koşulları gereği rekabet şansımızı her geçen yıl kaybediyoruz. Çok zor şartlarda üretim yapmaya çalıştığımız baz alınırsa birtakım uygulamalarla sektörün önünün açılması gerektiği kanısındayım. Zira dövizle hammadde tedariki ve uzun vadelerin döndüğü bir sistemde AR-GE yatırımları yapıp kendimizi geliştirmemiz çok zor.”

Abdullah Ekrem NEFES:

“Piyasa koşulları dengeleri bozuyor”

Rekabetin kalite üzerinden değil, fiyat üzerinden yapılmasının işin kalitesini düşürdüğünü ve kârlılığı da olumsuz etkilediğine işaret eden Nefes, firmalar finansal olarak rahat

hareket edemediği için karşılına çıkan en küçük bir zorlukta çok ciddi çaba sarf ettiğini ve doğal olarak işin verimliliğinin düştüğünü anlattı. Bakanlıkların sanayiciler üzerindeki katı kurallarının hiçbir şekilde dengelenmemesi özellikle çok tehlikeli sınıftaki üreticileri ciddi derecede etkilediğini kaydeden Nefes, “Piyasa kaynaklı çok zor şartlarda üretim yapmaya çalışan sanayiciler için ciddi sıkıntılar yaratıyor. Ayrıca bu duruma bir de sektördeki ödeme dengesizliği eklenince uzun vadede rekabet şansımız ortadan kalkıyor. Çünkü dövizle hammadde tedariki ve uzun vadelerin döndüğü bir sistemde rekabet şansız kalmıyor. Yine kur farkının çok ciddi yükselmesi, petroldeki zam, hammadde sıkıntısı bir araya geldiğinde dengeler tamamen değişiyor” dedi.

“TEHLİKELİ ÜRETİM YAPANLARA İHTİSAS ALANI OLUŞTURULMALI”

Devletin özellikle çok tehlikeli sınıfta üretim yapan üreticiler üzerinde kurmak istediği sistemi fabrika gelişsin, kendi üretimini, teknolojinin geliştiresin veya iş güvenliği bazında olmaması gerektiğini anlatan Nefes, şunları söyledi: “Bunu yaparken bir malın alımından satımına kadar bütün kontroller sağlanırken ödeme sistemi tamamen piyasanın karmaşasına bırakılmış durumda. Bahsetmiş olduğumuz bu sıkıntıların çözümü ulaşması uzun vadede elbette mümkün. Devletin bizim gibi çok tehlikeli sınıfta üretim yapan üreticilere destek olacak şekilde yaklaşması çok daha güzel sonuçlar doğurur. Bir de yeni kurulmakta olan Sincan OSB’nin genişleme sahasında bizler gibi çok tehlikeli sınıfta üretim yapan sanayicilerin bir araya getirilerek ihtisas alanı oluşturması gerekiyor. Bu konuda sanayi odalarından bakanlıklara kadar herkesin elinden geleni yapmasını umut ediyorum. Böylece sistemdeki sıkıntıları kısmi de olsa aşmamıza yardımcı olacağına inanıyorum.”

Murat YAKIN:

“20 yılda kazandığımızı son iki yıldır eritiyoruz”

Kimya sektörünün ülkenin gelişmişliğini belirleyen en önemli etken olduğuna işaret eden Başkentliler Boya Sanayi Yönetim Kurulu Başkanı Murat Yakın, “Kimya ülkemizin de olmazsa olmazı. Fakat sektörün gelişerek ekonomiye sağlayacağı katkının artırılması için yerli yatırımcıların teşvik edilmesi ve mevcut işletmelerin sürdürülebilirliğinin artırılması gerekiyor” ifadesini kullandı.

2011 yılında OSTİM’de gerçekleşen patlamaların boya üretiminden kaynaklanmamasına rağmen sektörün üzerinde kara bir leke olarak kaldığını söyleyen Yakın, bu nedenle ruhsatlandırmanın firmalar üzerinde ciddi bir yük olarak kaldığını anlattı.

Patlamaların gerçekleştiği tarihten bu yana Ankara Büyükşehir Belediyesi’nin il sınırları içinde boya imalat sektöründe ruhsatlandırmayı tamamen durdurduğunu ifade eden Yakın, mevcut firmaların geçici ruhsatlarını birer yıllık uzatmalarla kullanmaya devam ettiklerini kaydetti.

PROSEDÜRLER SEKTÖRÜN ÖNÜNDE ENGEL TEŞKİL EDİYOR

Halihazırda Ankara’da 50 tane irili ufaklı boya üretimi yapan firma olmasına rağmen iki-üç tanesi hariç imalatlarında kullandıkları solventleri, solvent olarak temin edemediklerinin altını çizen Yakın, şöyle devam etti: “Toluen endüstriyel tiner, ksilen fırın tineri olarak alınıyor. EPDK prosedürleri ve YMM tasdik raporu, ÖTV açma kapatma işinin külfeti yıllık yaklaşık 100 bin TL. 100 tonun altında solvent kullanan firmalar bu maliyetler yerine ÖTV’siz ürün alabilecekken ÖTV ödeyerek satın almalarını tiner olarak yapıyor. Bu maliyetlere katlanmaya razı olan üreticiler bu sefer de üç sene



Murat YAKIN:

"Firmamızın kapasitesi 10 bin ton, üretimi ise 800 ton. Şu anda yüzde 10 kapasiteyle çalışıyoruz. Sektör pik yaptığında müşteriyi kaçırmamak için yatırım yapıyorsunuz. Ertesi sene talep olmayınca düşük üretim oluyor. Yapılan yatırım stabil hale geldiği için işçi çıkaramıyorsunuz, yatırımı iade etme şansınız da yok. Beş sene içinde finanse etmeyi beklerken bir anda ölü hale geldiğini görüyorsunuz. Ankara'daki boya sanayicilerinin kapasite kullanımının yüzde 15'in üzerinde olmadığını tahmin ediyorum."

sonra kapasite raporu yenilenmesi sürecine giriyor. Rapor hazırlanırken doğrulama süreçlerinde bin ton boya imal edilmiş olmasına rağmen, kapasite raporunda belirtilen solventlerinin (ksilen, toluen) kullanıldığı doğrulanamıyor. İmalatta ksilen ve toluen yerine fırın ve endüstriyel tiner kullanıldığının açıklanmasına rağmen, TOBB gerçekleştirdiği incelemelerde, üç yıldır hiç ksilen, toluen kullanılmamış gerekçesiyle tiner kapasitesinin iptaline gidiyor. Bu durum vergi denetimlerinde ise firmanın tedarikçi olarak nitelendirilip üretici olmadığı yönünde bir algı oluşturuyor."

"KUR FARKI SANAYİCİLERİN ÜZERİNDE BÜYÜK BİR YÜK"

Boya imalatında yanıcı, parlayıcı madde kullanımının fazla olması nedeniyle yüksek tehlikeli işler kategorisinde olduğunu vurgulayan Yakın, "Belediyenin güvenli tarafta kalma çabası istenmeyen bir durum olması halinde firmanın kapasite raporu referans gösterilerek su bazlı ruhsat alındığı fakat solvent bazlı üretim yapıldığı gerekçesine temel oluşturuyor. Beraberinde 500 bin lira tutarındaki otomatik yangın söndürme sistemi, 200 tonluk su deposu ve bütün makinelerin ex-proof olmasına rağmen banka kredisiyle

yaptırdığımız fabrikanın sigortalamada işlerinde de problem yaşıyoruz" bilgisini verdi.

Sektörün kullandığı hammadde nin yüzde 80'ini ithal ettiğini kaydeden Yakın, dövizle peşin olarak satın alınan ürünün TL bazında ve vadeli olarak sattıklarını söyledi. Dolayısıyla oluşan bu kur farkı tamamen sanayicilere kaldığı için ya faiz ödemek durumunda kaldıklarını ya da bankalardan kredi bularak işlerini yürütmeye çalıştıklarını ilettiler. Yakın, tüm bu sebeplerle 20 yılda kazandıklarını son iki yıldır erittiklerine dikkat çekti.

"OSB'LERDE 5 BİN METREKARE ZORUNLULUĞU KALDIRILMALI"

Ruhsatlandırılmama işlemlerinin gözden geçirilmesi gerektiğinin altını çizen Yakın, kapasite tespiti yapacak personelin de konunun uzmanı olması ve raporlarının gerçeğe uygun vermesi gerektiğini söyledi.

Boya sektörünün çok kısa sürede çok ciddi rakamlar üretebilen bir yapıda olduğunu belirten Yakın, kanununa göre OSB'lerde 5 bin metrekarenin altında parseller oluşturulmadığını belirtti.

"5 bin metrekare parselde yaklaşık 3 bin metrekare civarında yapılanmanız gerekiyor" diyen Yakın, firmaların üretim alanlarını etkileyen

bu tabloya yönelik şu bilgileri verdi: "Ankara'da şu an üretim yeri 3 bin metrekare olan bir veya iki firma var. Diğer fabrikaların hepsi ortalama 400-500 metrekare büyüklüğünde. Bizim talebimiz OSB'ye daha küçük parseller oluşturularak ortalama 3 bin metrekare civarında, bin 500 metrekare kapalı alan olacak şekilde düzenleme yapılması yönünde. Aksi takdirde işletme sermayesinin büyük bir kısmı mülke yatırılacağı için sağlıklı bir üretim sürecinden bahsedilemez."

"PARAYLA SATTIĞIMIZI ARTIK PARAYLA TAŞITIYORUZ"

Kimya sektöründeki kontamine atıkların (variller, bezler gibi) yasal zorunluluk gereği geri dönüşüm firmalarına para ödeyerek taşındığı bilgisini veren Yakın, parayla sattıklarını şimdi dönüşüm firmalarına para ödeyerek taşıttıklarını söyledi.

Yıllık birkaç kez atık çıkışı yapılmadığında çok ciddi cezalar geldiğini kaydeden Yakın, "Aylık 20 kilo bezi kontamine atık olarak bildirdiğinizde dönüşüm şirketine vermek için 200 lira nakliye parası ödüyoruz. Her form için 2 bin lira çevre firmasına veriyoruz. Sonuç olarak bu işi gerçek anlamda yapacak firmaların bir bölge içerisinde toplanıp başından sonuna sürecin



Ramazan ÇELİK:

“ÖTV’li ithal hammadde getirerek üretim yapan firmayla son mamulü yurt dışından direkt ithal eden ve ÖTV ödemeyen şirketin arasında haksız rekabet oluşuyor. Buna benzer bir durum da ÖTV’li hammaddeyle üreterek dış satış yapan şirketler için de geçerli. Çünkü dünyada ÖTV gibi bir uygulama yok. Bu nedenle dünya rekabet arenasında sanayicimizin eli zayıflıyor. Dolayısıyla bu uygulamaların bir çözüme ulaşması gerektiğini düşünüyorum.”

kontrol altında tutulması gerekiyor. Bu da kimya ihtisas organize sanayi bölgesinin kurulmasıyla mümkün” dedi.

“STRATEJİK ÜRÜNLERE YÖNELEBİLİRİZ”

Kimya sektöründe rekabet edilebilirliğin artırılması ve günümüz teknolojisine uyum sağlanması açısından ürün çeşitlendirmenin ve kamu kurumlarıyla işbirliği yapmanın kaçınılmaz olduğunu açıklayan Yakın, şunları kaydetti: “Ankara içinde kimya ve boya sanayi sınıfı inşaat olarak değerlendirilmemeli. Ürün çeşitlendirmesi yapılarak özellikle savunma sanayinin gelişmesiyle birlikte tank, uçak boyaları, uçak solüsyonları kimyasalları ve çözücüler gibi stratejik ürünler için de sektörümüz uygun. Böylelikle hem ileri teknoloji hem de katma değeri yüksek olan ürünlerle pazara girme olanağı doğar. Öte yandan kamu kurumlarındaki satın alma eğilimi üniversitelerden ürün temin etmeye yönelik. Kamu kurumlarının tecrübesiyle özel sektör işbirliğiyle başarılı işler yapabiliriz. Çünkü sektörümüz savunma sanayine özel ürünleri üretebilme noktasında teknoloji ve bilgi açısından yeterli.”

Ramazan Çelik:

“ÖTV’ye tabii olmayan ithalatçıyla rekabet edemiyoruz”

“Dünyayı yapıştıyoruz” sloganıyla kimya sektöründe 65 ülkeye ihracat yapan, mobilya, matbaa, ayakkabı, filtre, çocuk bezi gibi birçok sektöre endüstriyel yapıştırmacı üreten Sefa Kimya Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Çelik, kimya sektörünün yangın sigorta primleriyle ilgili çok ciddi sıkıntılar yaşandığını anlattı. Sigorta yaptırmak istediklerinde şirketlerin prim oranlarını çok yüksek talep ettiğini belirten Çelik, “Bu nok-

tada devletimizin yardımcı olmasını bekliyoruz. Yangın sigortası zorunlu sigorta kapsamına alınarak fiyat skalası oluşturulmalı ve acentelerin mecburen belli oranlarda sigorta yapmasının sağlanmalı” dedi.

“DIŞ PAZARDA ÖTV GİBİ BİR UYGULAMA SÖZ KONUSU DEĞİL”

ÖTV’li ithal hammadde getirerek üretim yapan ve yurt içinde satış yapmaya çalışan bir firmayla son mamulü yurt dışından direkt ithal eden ve ÖTV’ye tabii olmayan bir şirketin arasında haksız rekabet şartları oluştuğuna işaret eden Çelik, şöyle devam etti: “Benzer bir durum ÖTV’li hammaddeyle ihracat yapan bir sanayicimiz için global pazar dikkate alındığında da söz konusu. Öyle ki, dış pazardaki ülkelerde ÖTV gibi bir uygulama bulunmadığından sanayicimizin rekabet gücü daha da zayıflıyor.

Özellikle dış pazarlarda rekabet gücümüzü artırabilmemiz ve rekabet ortamında yeni pazarlara ulaşabilmemiz için ihracattaki KDV iadesine benzer şekilde ÖTV iadesinin de ihracatçı firmalara yapılması gerekiyor. İhracat yaparken karşılaştığımız bir diğer sorun da dahilde işlem uygulamalarında tanınan sürelerin kısalığı. Dahilde işleme rejiminin ihracatçıya kolaylıklar sağlayacak şekilde genişletilmesi gerektiğini düşünüyorum.”

“ÜNİVERSİTE SANAYİ İŞBİRLİĞİ GELİŞTİRİLMELİ”

Kimya sektöründe üniversite-sanayi buluşmasının düşük oranlarda olduğunu söyleyen Çelik, “Üniversitelerin geliştirdiği projelerin sanayiye de pazarlanarak hayata geçirilemediğini görüyoruz. Ayrıca, bu ve benzeri faydaları sağlamak adına TOBB Üniversitesi’nde kimya mühendisliği bölümü açılmasının elzem olduğu kanaatindeyim. Kimya sektörünün ülkemiz ve geleceğimiz için çok önemli ve stratejik olduğuna inanıyorum. Zira kimyanın gelişmesi bütün ülkeye yansıtacak” açıklamasını yaptı.

Yavuz CABBAR:

"Rotterdam, Singapur, Çin... Birçok ülkede limanı olan sanayilerde, kimya bölgeleri kurulmuş. Bizde de Filyos'ta, Gemlik'te, Adana Yumurtalık'ta kurulmaya çalışıldı. Adana'da Enerji İhtisas Sanayi Bölgesi kuruldu ama belki içinde sadece rafinasyon değil petrokimya olacak. Öyle olursa en azından bazı kimyasallar orada üretilir. Sermaye ve teknoloji yoğunluğumuz olmadığı için kimya bölümleri fena değil fakat endüstriyle problemi her alanda olduğu gibi orada da var."

ASO Genel Sekreteri Yavuz Cabbar:

"Ana kimyasalları üretecek teknoloji ve sermaye birikimine sahip olmalıyız"

Kimyanın girmedığı hiçbir sektör olmadığını altını çizen ASO Genel Sekreteri Yavuz Cabbar, kimya endüstrisinin gelişmediği hiçbir ülkenin sanayisinin de gelişemeyeceğini kaydetti. Kimya sanayinde en büyük problemin dışa bağımlılık olduğunu söyleyen Cabbar, "Problemimiz dışa bağımlı olmak. Biz ana hammaddeleri üreten bir yapıda değiliz. Organik kimyasalların neredeyse tamamı petrol, doğalgaz esaslı. Biz petrol ithalatçısı bir ülkeyiz. Dolayısıyla organiklerde kullanacağımız hammadde sanayi kursak da dışa bağımlıyız. Bir teknoloji yoğun, iki sermaye yoğun. Yani çok para ve çok teknoloji gerekiyor. Hem teknoloji hem sermaye fakiri bir ülkeyiz. Ana kimyasalları ülkede üretmiyorsak bizim alt uç ürünlerde muhakkak dışa bağımlılığımız devam eder" ifadesini kullandı.

ÖTV meselesinin aslında kendiliğinden ortaya çıkan bir mesele olmadığını, 10 numara yağ problemini çözmek için devletin çıkardığını anlatan Cabbar, "10 numara yağ problemi çözüyor. Burada, teknolojik olarak düşünemedikleri için '10 numara yağ

sorununu çözüyorum' deyip ek vergi geliri elde etmek ve beraberinde de 10 numara yağla dizel yakıt arasındaki fiyat daralmasını sağlayarak problemi kısmi olarak çözüyor görünmek amacı taşıyor. 10 numara yağ sebebiyle çözücülere diğer madeni yağlara ÖTV'nin konulması sadece kimya değil makine sanayini de etkiliyor" açıklamasını yaptı.

"TEMEL PROBLEM SERMAYE VE TEKNOLOJİ"

Temel problemin ana kimyasalları üretecek teknoloji ve sermaye birikimine sahip olmamaktan geçtiğine işaret eden Cabbar, konuyu şöyle detaylandırdı: "Ana kimyasallarda, organiklerde öyle ya da böyle dışa bağlı kalmaya devam edeceğiz. Çünkü petrolümüz yok. Kömürden bunlar üretilebilir mi? Şüphesiz üretilebilir ama henüz ekonomik değil. Doğalgaz gibi petrol gibi prosesi daha kolay, daha az teknoloji isteyen ve daha ucuz bir hammadde kaynağı varken siz kömürü işleyip de ana kimyasallar, organikler üretmeniz zaten mantıklı değil. İnorganiklerde avantajımız var. Hammaddelerimiz var. En çok söylenen, bor. Borun uç ürünlerine gidebilecek, katma değeri daha yüksek ürünlere gidebilecek bir potansiyeli var ve yüzde 70'i de ülkemizde. Nikel, krom gibi diğer inorganiklerde de var. Biz ama çoğunu ya maden olarak satıyoruz ya da az bir katma değer üzerine



koyarak, hafif zenginleştirerek satıyoruz. Dolayısıyla bizim kimya sanayinin hammaddesi daha çok ülkemizde olan ürünler için konuşmamız gerekir. Orada da problem var hem teknoloji hem sermaye yoğunluğu fazla. Bunun için muhakkak devlet desteklerinin olması lazım ya da büyük sermaye gruplarının özendirilmesi gerekir. İnorganiklerde de organiklerde de limana yakın ihtisas sanayi bölgelerinin kurulmasına ülkemizde ihtiyaç var."

"ANKARALI ÜRETİCİLER İNORGANİK KİMYASALLARA YÖNELEBİLİR"

Ankaralı kimya sanayicilerinin belki de basit operasyonlarla inorganik kimyasallara yönelebileceğini belirten Cabbar, "Nedir Ankara'nın inorganik mineral kaynakları? Yakın civarımızda inorganik hammaddeler neler? O civarda bir şey yapılabilir mi? Biz boyacı arkadaşlarımızı o yöne götürebilir miyiz? Ankara tarımsal üretiminde bu tür kıymetli yağları çıkarabileceğimiz neler var? Bu yönde biraz çalışma yapabiliriz. Ankara'da çok iyi kimya ve kimya mühendisliği bölümleri var. Hacettepe'de, Gazi'de, ODTÜ'de Ankara Üniversitesi'nde, TOBB'un da Ankara'daki üniversitelerin kimya ve kimya mühendisliği bölümleri kuvvetli. Bunları sanayiyle buluşturalım" ifadesini kullandı.

***“Aile
anayasamızı
2017’de
imzaladık”***



Kuzey Irak'ta petrol arama çalışmaları başta olmak üzere enerji, madencilik, inşaat ve turizm sektörlerinde faaliyet gösteren Pet Holding ve İştirakleri, Türkiye ekonomisinin yurt dışına açılan önemli bir kapısı konumunda... Pet Holding'in yönetimini birinci kuşaktan devralan Zeynep Köksal Yaykiran, "Aile anayasamızı 2017'de imzaladık. 45 yıllık bir firmayız ve yarı kurumsal bir yapımız var. Kurucu ortak babam Prof. Dr. Güntekin Köksal ve annem Pınar Köksal bize yönetimleri süresince yumuşak bir geçiş hazırladılar. Gelecekte de ablamla ve deneyimli vizyoner, profesyonel üst yönetimle uyum içinde çalışacağımıza olan inancım tam" diyor.

Yapılan araştırmalar aile şirketini ayakta tutmanın en zor yönetim işi olduğu sonucunu ortaya çıkarıyor. Zeynep Köksal Yayırcı da babası Prof. Dr. Güntekin Köksal'ın 1974'te kurduğu Pet Holding'in yönetimini ablasıyla birlikte yürüterek bu zorluğun üstesinden gelen başarılı kadın patron örneği sergiliyor. Pet Holding ve İştiraklerinde çok farklı işlerde 15 yılı aşkın süredir çalışan Zeynep Köksal Yayırcı, tüm dünyada petrol arama ve üretimi sektöründe öncü, güvenilir, dürüst, çalışkan ve cesur bir firma olarak bilinmenin haklı gururunu yaşıyor. Yayırcı'ya erkek egemen toplumda kadın patron olmanın artıları ve eksilerini sordüğümüzda, "Bizim şirketimizde yönetim kurulunun yüzde 75'i kadın. Ayrıca şirketlerimizde üst yönetimde kadın istihdamı yüzde 35 civarında. Çalıştığımız bölgelerde de kadın istihdamına önem veriyoruz. Biz iki kız kardeş olarak şirketin yönetimindeyiz ve bugüne kadar kadın olmamızdan ötürü hiçbir sıkıntı çekmedik" cevabını alıyor.

Zeynep Köksal Yayırcı ile Pet Holding'in yakın ve uzak dönem hedeflerini, anne olarak ev-iş dengesini nasıl kurduğunu ve Köksal Eğitim Vakfı'nın Başkanı olarak gerçekleştirdiği toplumsal projelerden konuştuk.

Öncelikle Zeynep Köksal Yayırcı'ı tanıyabilir miyiz?

Bilkent Üniversitesi Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü'nü tamamladım. Daha sonra Londra'da European Business School'da Girişimci İşletmecilik ve Webster Üniversitesi'nde MBA masturları yaptım. Türkiye'ye döndükten sonra şirketlerimizde çalışmaya başladım ve iş kolumuz gereği 'petrol' ve 'jeoloji' konularında eğitimler aldım. Pet Holding ve iştiraklerinde çok farklı işlerde 15 yılı aşkın süredir çalışıyorum. Köksal Eğitim Vakfı (KEV) başkanlığını yürütüyorum.

Pet Holding'in bugün pazardaki yerini öğrenebilir miyiz?

2018'den itibaren işlerimizi iki odakta topladık. Ana kolumuz olan petrol arama ve üretimiyle arsa yatırımlarımızı yürütüyoruz. Tüm dünyada petrol arama ve üretimi sektörün-



25 yıllık bir eğitim vakfı olan KEV ile gençlerin eğitime, gelecek vizyonuna, en önemlisi de hayata tam donanımlı olarak hazırlanması için çaba harcadıklarını kaydeden Zeynep Köksal Yayırcı, "En büyük gayemiz gençlerin vizyonunu kültürel ve sanatsal faaliyetler, iş stajlarıyla genişletebilmek" diyor.



de öncü, güvenilir, dürüst ve cesur bir firma olarak biliniyoruz. Nitekim Azerbaycan ve Irak'ın kuzey bölgesini dünyaya ilk açan firma Petoil.

Holdinginizin yakın ve uzak dönem hedefleri neler?

Şu anda Irak'ın Kürt bölgesinde üretim faaliyetlerimiz devam ediyor. Orta vadede bu sahamızı geliştirmeyi hedefliyoruz. Orta ve uzun vadede ise yine farklı saha yatırımlarını değerlendiriyor olacağız.

KADIN İSTİHDAMINA ÖNEM VERİYOR

Erkek egemen toplumda kadın patron olmanın artıları ve eksileri neler?

Bizim şirketimizde yönetim kurulunun yüzde 75'i kadın. Ayrıca şir-

ketlerimizde üst yönetimde kadın istihdamı yüzde 35 civarında. Çalıştığımız bölgelerde de kadın istihdamına ayrıca önem veriyoruz. Biz iki kız kardeş olarak şirketin yönetimindeyiz ve bugüne kadar kadın olmamızdan ötürü de hiçbir sıkıntı çekmedik.

Şirketinizin devamlılığı için aldığınız tedbirler var mı?

Aile anayasamızı 2017'de imzaladık. 45 yıllık bir firmayız ve yarı kurumsal bir yapımız var. Kurucu ortak babam Prof. Güntekin Köksal ve annem Pınar Köksal bize yönetimleri süresince yumuşak bir geçiş hazırladılar. Gelecekte de ablam ve profesyonel üst yönetimle uyum içinde çalışacağımıza inancım tam.

Şirketlerinde yönetiminin yüzde 75'inin kadın olduğunu söyleyen Zeynep Köksal Yaykiran, ayrıca üst düzey yönetimde de yüzde 35 kadının egemen olduğunu belirtiyor. İş yaşamı boyunca çalıştığı bölgelerde kadın istihdamına ağırlık vermek Yaykiran'ın temel felsefesi.

Kadınların iş hayatına katılımını yeterli buluyor musunuz?

Kesinlikle yeterli bulmuyorum. Kadın istihdamı artırılmalı. Özellikle kurumsal firmalarda deneyimli kadın yöneticiler yönetim kurullarında mutlaka olmalı.

"KADINA 'KADIN' DİYEMEYEN BİR ANLAYIŞ EGEMEN..."

Kadınların ekonomiye olan katkısının artırılması, kadın dostu şirketlerin çoğalması, yönetici koltuğunda eşit haklarla daha çok kadının oturması ve daha çok kız çocuğunun okutulması için kime ne tür görevler düşüyor?

Toplumun her bireyine bu konuda görev düşüyor. Türkiye'de ve dünyada 'kadın' konusu aslında çok sıkıntılı, kadına 'kadın' diyemeyen anlayış var. Kadınların üst yönetimlerde daha çok yer alması gerekiyor. Kız çocuklarının okutulması ve ayrıca okuyan kız çocuklarının çalışması desteklenmeli. Kadınlar anne olduktan sonra iş dünyasından çıkıyor ve dönüş yapmıyorlar. Eşler ve aileler

kadının üzerinde sadece çocuğuna ve evine bakmak konusunda baskı kuruyorlar. Halbuki hayat müşterek... **Türkiye'yi geleceğe taşıyacak adımlar neler olabilir?**

Hepimiz iç siyaset, politika yanında dünyayı objektif olarak izlemeye, yeni açılımlar yapmaya gayret etmeliyiz. Mutlak eğitim sistemimizi özgürleştirmeliyiz. Endüstri 4.0 dünyasına adapte olmaya çalışmalıyız.

Sizce Türkiye'nin önündeki riskler neler? En çok neye yatırım yapılmalı?

Eğitime yatırım yapılmalı, üretime yatırım yapılmalı, destek verilmeli. Özellikle sürdürülebilir tarım üretimlerinde kalite ve sağlık esas alınmalı.

"UMUDA GEREKSİNİMLERİ VAR"

Gençler konusunda ne düşünüyorsunuz? Türkiye ve iş dünyası gençlerine güveniyor mu? Yeni nesil, iş dünyasının kendisinden beklentileri karşılayacak düzeyde mi? Yeni dünyanın gençleri nasıl olmalı?

Bizim 25 yıllık bir vakfımız var. Vakfımızda üniversite gençlerine



burs temin ediyoruz. Bahsettiğim gibi Köksal Eğitim Vakfı'nın dört yıldır başkanlığını yürütüyorum. En büyük gayemiz gençlerin vizyonunu kültürel ve sanatsal faaliyetler, iş stajlarıyla genişletebilmek. Okulda bilim öğreniyorlar, biz de kültür, sanat ve iş dünyasında destek vererek onları hayata hazırlamaya çalışıyoruz. Gençlerin en çok umuda gereksinimleri var. Bir de hayal etmeyi bırakmamaya... İşte bizler onları yarına bu bakış açısıyla hazırlamak durumundayız.

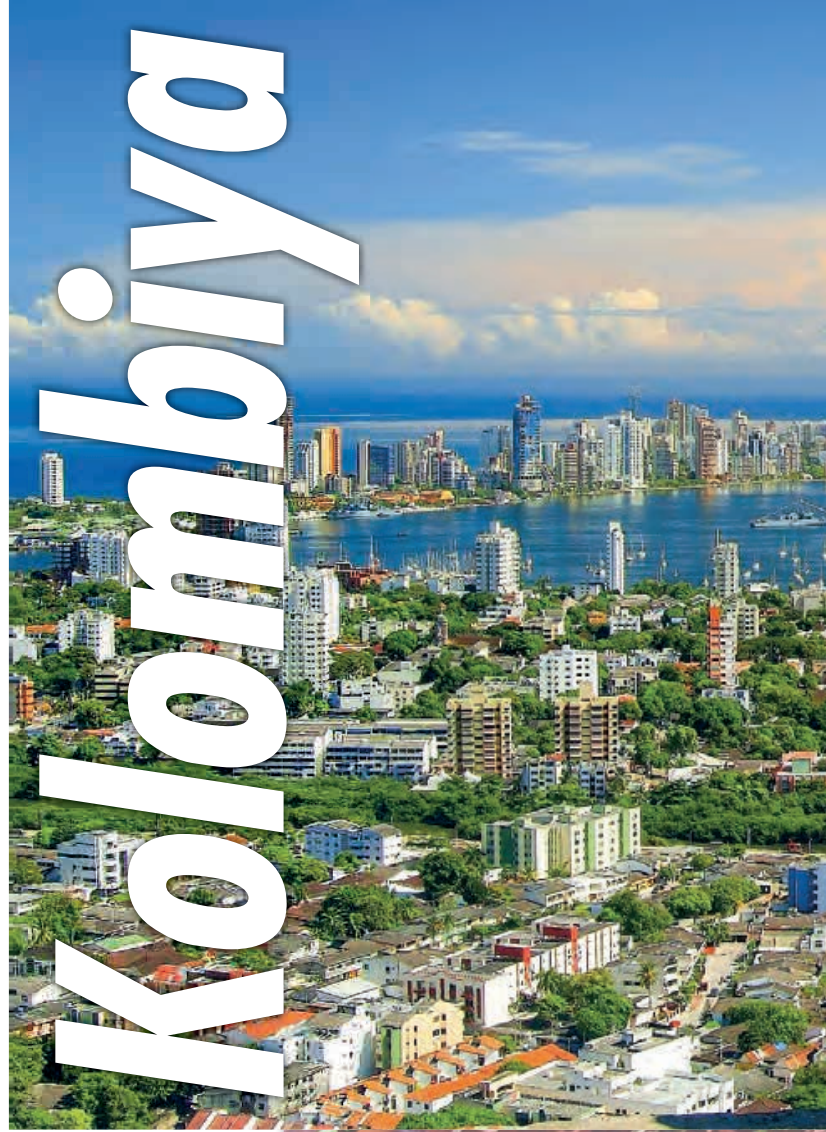


Toplum olarak iç siyaset ve politikanın dışında dünyanın yakından izlenmesi gerektiğinin önemine dikkat çeken Zeynep Köksal Yaykiran, özellikle sanayimizin Endüstri 4.0'a odaklanması gerektiğinin altını çiziyor.

Yatırımlarda ezber bozan ülke:

Latin Amerika'nın dördüncü ve dünyanın 40'ıncı büyük ekonomisine sahip Kolombiya, 49 milyonluk nüfusuyla birçok alanda cazip bir ülke.

Dünya Bankası değerlendirmelerine göre son dönemde ekonomik alanda gerçekleştirdiği reformlarla Latin Amerika'daki en liberal ekonomilerden biri haline gelen Kolombiya, özellikle altyapıdan turizme, otomotiv sektöründen enerji yatırımlarına kadar farklı alanlarda Türkiye için ciddi potansiyel barındırıyor.





Artan siyasi, ekonomik istikrar ve güvenlik koşullarındaki iyileşme, Kolombiya'yı yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir ülke haline getiriyor. Bu gelişme ülkeyi Latin Amerika'nın dördüncü, dünyanın ise 40'ıncı büyük ekonomisi noktasına taşıırken, finans sektörünün serbestleştirilmesi, vergi toplama sisteminde ve istihdamda gerçekleşen reformlar Kolombiya'nın sağlıklı değişim ve gelişimine yol açıyor. Ayrıca petrol endüstrisini canlandırmak amacıyla devlete ait petrol şirketi ECOPEPETROL'un kısmen özelleşmesi ekonomik tabloda da olumlu gelişmelere zemin hazırlıyor. Bütün bunlara ek olarak petrol ve madencilik dışında otel, çağrı merkezi ve serbest bölgeler gibi sektörlerle yatırım çekilmesi için de çeşitli politikalar yürütülüyor.

TURİZMİ İYİLEŞTİRME ÇALIŞMALARINA DEVAM

Ülkenin başlıca tarım ürünleri kahve, kesme çiçek, muz, pirinç, tütün, mısır, şeker kamışı, kakao, yağlı tohumlar ve sebze olurken, ormancılık ve balıkçılık sektörleri de gelişmiş durumda. GSYİH'nin yüzde 12'sini oluşturan ve iş gücünün

Politik ve ekonomik açıdan bölgedeki en istikrarlı ülkelerden olan Kolombiya, Dünya Bankası değerlendirmelerine göre son dönemde ekonomik alanda gerçekleştirdiği reformlarla Latin Amerika'daki en liberal ekonomilerden biri haline geldi.



yüzde 13'üne istihdam sağlayan imalat sanayi, Medellin, Bogota, Cali ve Barranquilla kentlerinin çevresinde yoğunlaşıyor. Başlıca sanayi dalları tekstil (yerel pamuk ve yün içerikli), hazır giyim, ayakkabı, gıda işleme, tütün, demir-çelik, madencilik ürünleri, otomobil montajı, kimyasallar, petrol işleme ve petrokimya olarak öne çıkıyor.

Hizmetler sektörü GSYİH'nin yüzde 56'sını oluştururken, bankacılık sisteminde son yıllarda özelleştirmeler yaşanması gözlerden kaçmıyor. Ayrıca bu alanda devlete ait yalnızca bir banka bulunması dikkat çekiyor. Perakende sektöründe artan iç talep ve satın alma gücüne paralel olarak ekonomik büyümeye katkısı ise giderek artıyor. Dolayısıyla havaalanlarının yenilenmesi ve yenilerinin inşaatıyla ilgili projelerin yanında

turizm altyapısının iyileştirilmesine yönelik çalışmalar da büyümeyi destekleyen faktörler arasında.

İKİLİ TİCARET GELECEK VADEDİYOR

Türkiye-Kolombiya arasındaki veriler incelendiğinde ise iki ülkenin ticaretinde ülkemiz aleyhinde seyreden dış ticaret açığının 2017'de 1.5 milyar dolar seviyelerinde olduğu görülüyor. Aynı yıl Kolombiya'ya ihracat önceki yıla göre binde 2 dolaylarında azalırken, ithalatın da yüzde 77 artması iki ülke arasındaki ticaret dengesini gözler önüne seriyor. 2017'de Kolombiya'ya ihracatta demir-çelik çubuklar, çimento, kara taşıtları aksam-yedek parçaları, bisküvi, elektrik akümülatörleri, metal cevheri ayıklama makineleri ve pamuklu mensucat öne çıkıyor.

Türkiye'nin Kolombiya'dan





2017'de ithal ettiği başlıca ürünler arasında ise taş kömürü ve taş kömüründen elde edilen yakıtlar, kok kömürü, altın, muz, kahve, vinil klorür, kakao hamuru, boyayıcı maddeler ve plastikten plakalar yer alıyor.

POTANSİYEL PAZARLAR...

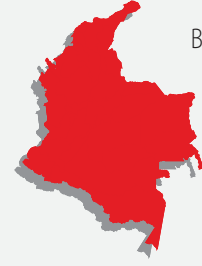
Madencilik ve petrol, Kolombiya hükümetinin en çok önem verdiği alanların başında geliyor. Ülke, zengin petrol ve değerli maden rezervlerine sahip. Çin, bu sektörde Kolombiya pazarındaki payını son yıllarda önemli oranda artırdı. Uluslararası petrol şirketleri Kolombiya'da oldukça aktif arama çalışmaları sürdürüyor. Petrokimyasallar ve rafineri genişletme projelerinin dışında plastik malzemeler sektörü de büyük potansiyel taşıyor. Plastik makine ve materyallerde kayda değer bir yerel üretim olmadığı için Kolombiya bu sektördeki açığını ithalatla kapatıyor. Ancak plastik makineleri ve ekipmanlarından ziyade, plastik malzemeleri bu sektörde gerçekleştirilen ithalatla ağırlıklı. ABD, Meksika ve Güney Kore pazarda en fazla paya sahip olan ülkeler arasında yer alıyor.

Güvenlik sistemleri ve cihazlarına kamu bütçesinden her yıl ayrı bir pay ayrılıyor. 2002 yılından sonra giderek önem kazanan sektör, ülkeye daha fazla turist ve yatırımcı çekilmesi bakımından vazgeçilmez.



KOLOMBİYA

Başkent: BOGOTA



Yüzölçümü: 1.141.749 km²



Yönetim biçimi:
CUMHURİYET



Resmi dili:
İSPANYOLCA



Para birimi:
KOLOMBİYA PEZOSU

Temel ekonomik göstergeler



Nüfus:
49 MİLYON

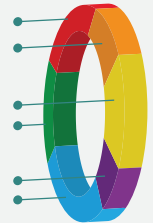
Etnik grup:
Ülke nüfusunun yüzde 84,2 Mestizo, yüzde 10,4 Afro-Kolombiyalı (Mulatto, Raizal ve Palenquero dahil), yüzde 3,4 Amerikalı-Hintli ve yüzde 2 diğer

GSYH:
282.46 milyar dolar

Kişi başına GSYH:
5.805,61 dolar

Büyüme oranı:
Yüzde 2

İthalat-ihracat ve ürünler



İhracatında başlıca ürünler: Ülkenin 2017 yılı ihracatı ağırlıklı olarak ham petrol, taşkömüründen elde edilen katı yakıtlar, kahve işlenmiş petrol ürünleri, altın, kesme çiçek ve muz

İthalatında başlıca ürünler: 2017 yılı ithalatında işlenmiş petrol ürünleri, telefon cihazları, binek otomobiller, dozlandırılmış ilaçlar, otomatik bilgi işlem makineleri ve mısır

Serbest ticaret anlaşması imzaladığı ülkeler:

ANDEAN ülkeleri: Peru, Ekvator, Bolivya, Şili, Meksika

EFTA: İsviçre, Lihtenştayn

Kuzey üçgeni: Honduras, Guatemala, El Salvador

Kanada - ABD

MERCOSUR: Arjantin, Brezilya, Uruguay, Paraguay, Venezuela-AB

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, DEİK



Yıldız Teknik Üniversitesi
Elektrik-Elektronik Fakültesi
Elektronik Anabilim Dalı Başkanı
Prof. Dr. Tülay YILDIRIM

“

Akıllı sistemlerin en önemli özelliklerinden biri öğrenmeleri. Muhakeme yapabilen, yapmak istediğimiz şeyleri yapan ve istemediğimiz şeyleri yapmayan, başarısızlıklarından ders alan ve davranışların uygunluğu hakkında kararlar alabilen sistemlere akıllı sistem diyebiliriz.

”

Yapay zekâlı geleceğe hazır mıyız?

Günümüz insanı hayatın hızlı akışı içerisinde bu devinimi kolaylaştıracak teknolojik ürünleri kullanarak birçok şeyi otomatik olarak yapmak istiyor. Bunun sonucu olarak daha önce duymadığımız ya da hayal ürünü olan teknolojik kavramlar günlük konuşma dilimize yerleşmeye başladı bile... Teknolojiye çok uzak kişiler bile yapay zekâ, makine öğrenmesi, derin öğrenme, bulut, siber güvenlik gibi kavramları dile getiriyor.

Özellikle son zamanlarda yapay zekâyla yatıp yapay zekâyla kalkıyoruz. Son beş senedir bu alanda yapılan çalışmalar ve teknolojik gelişmeler, alan uzmanlarının bile takibini zorlaştıracak kadar baş döndürücü bir hızla ilerliyor.

Peki, neden yapay zekâ bu kadar önemli olmaya başladı? Dünya bir süre önce yepyeni bir döneme girdi. Sayısal devrim, sayısal dönüşüm ya da Endüstri 4.0 olarak adlandırılan bu dönem siber fiziksel sistemler dediğimiz hem işlemsel hem de fiziksel süreçleri içeren sistemlerin tasarımını ve kullanımını öngörüyor. Yarı iletken teknolojisindeki gelişmelerle milyonlarca bilgiyi içine sığdırabildiğimiz elektronik devrelerle görüntü işleme, sinyal işleme ve doğal dil işleme gibi alanlardaki çalışmalar sayesinde siber fiziksel sistemlerin tasarımında önemli adımlar atıldı. Akıllı şehirler, akıllı şebekeler, akıllı fabrikalar, otonom araçlar, akıllı ev sistemleri, akıllı tarım, akıllı alışveriş, e-sağlık sistemleri gibi çeşitli uygulamalar ulaşımdan enerji yönetimine, sağlıktan tarıma, finanstan güvenliğe pek çok alanda dönüşümüne sebep olmaya başladı. Nesnelerin interneti (IoT), büyük veri, bulut hesaplama, makine öğrenmesi, siber güvenlik gibi kavramlar bu döneme damgasını vurmakla birlikte, dönüşümü sağlayan en önemli bileşenlerin başında yapay zekâ geliyor. Gelecekte yapay zekâ sayesinde çıkış noktası

olan insan yaşamını kolaylaştırma hedefine uygun olarak hem daha konforlu hem de daha güvenli ortamlar oluşturmak mümkün olacak.

Yapay zekânın çıkış noktası öncelikle insanlar tarafından yapıldığında zekâ gerektiren bu özelliklerin makinelerle aktarılıp aktarılamayacağı. Yapay zekânın babası olarak bilinen Alan Turing'in birtakım soruları var: "Deneyim olmadan düşünülebiliyor mu?", "İletişim olmaksızın bir akıl var mı acaba?" ya da "Yaşam olmadan dil olabilir mi?" yani "Canlı olmayan birisi tarafından bir dil konuşulabilir mi?" ya da "Yaşamın haricinde acaba zekâ var mı?" Bunlar bizi yapay zekânın temel sorusu olan "Makineler düşünebilir mi?" sorusuna götürüyor.

DERİN ÖĞRENME, GÜNÜMÜZ AKILLI TEKNOLOJİLERİNE ŞEKİL VERİYOR

Başlangıçta, insanlar tarafından gerçekleştirildiğinde zekâ gerektiren işlerin yapılması amaç olsa da zaman ilerledikçe karıncalar, arılar, balıklar, kuşlar, ateşböcekleri, yarasalar, guguk kuşları gibi doğadaki birçok canlının, bireysel olarak fazla bir varlık gösteremese de bir araya geldiklerinde zeki davranışlar sergilediği ve bu davranışların da bir şekilde modellenebileceği ortaya çıktı. Ardından da bu modellerin makinelerle nasıl aktarılabileceği tartışılmaya başladı. İlerleyen dönemlerde özellikle optimizasyon işlemlerinde bu canlıları

modelleyen sürü zekâsı algoritmalarının çok başarılı olduğu görüldü. Daha yakın tarihlere geldiğimizde canlıların yanı sıra nehirlerin akışı, su döngüsü, büyük patlama-büyük çöküş, yerçekimi, mayın patlaması gibi doğadaki pek çok olayın modellenebileceği ve bunların da yapay zekâ algoritmaları arasında yerini aldığını görüyoruz. Sonuç olarak temelde bilgi ve işlem tabanlı sistemler diye ikiye ayrılabiliriz. Yapay zekânın içerisinde yer alan kural tabanlı sistemler, uzman sistemler, insan sinir sisteminin modellenmesiyle tasarlanan yapay sinir ağları, doğadaki belirsizlikleri yansıtan bulanık mantık yapıları, genetik algoritma gibi evrimsel algoritmalar, sürü zekâsı yöntemleri ve yine son dönemlerde büyük bir sıklıkla duyduğumuz derin öğrenme günümüz akıllı teknolojilerine şekil veriyor.

YAPAY ZEKÂNIN SOSYAL BOYUTU

Sayısal dönüşümün etkilerine odaklanan Toplum 5.0, toplumun teknolojiyle beraber yaşamasına ve teknolojik gücü doğru yönetecek akıllı toplumun gelişimine katkı sağlamayı amaçlayan bir felsefe olarak ortaya çıktı. Bu felsefenin yapay zekânın sosyal boyutunu da şekillendirmesi bekleniyor. Bilim insanları yapay zekâlı gelecek konusunda ikiye ayrıldılar. İyimserler yapay zekânın insanlığa hizmet edeceğini söylerken, kötümserler yapay zekânın insanlığa hükmedebileceğini dile getirmeye başladılar. Yapay zekânın sınırlarının ne olacağı konusunda tartışmalar sürüp gitse de gelecekte yapay zekânın hayatımızı şekillendireceği tartışılmaz. Her geçen gün kullanım alanı artan yapay zekâ teknolojisi sosyolojik ve hukuki soruları da beraberinde getiriyor. Örneğin; İnsansız bir araç yolda giderken birisine çarparsa sorumlu kim olacak, cezayı kim alacak? Hukuki süreçler nasıl işleyecek? İşin sosyal boyutu nedir? Etik bakış açısı nasıl olmalı? gibi... Bunun benzeri çeşitli sorular akla gelebilir. Burada önemli olan davranışların uygunluğu hakkında doğru kararlar alabilecek sistemlerin tasarlanabilmesi. Araştırmacıların

ve büyük kuruluşların gelecekteki hedefi sanal asistan, yüz tanıma, sürücüsüz araçlar gibi belirli bir görevi yapan dar yapay zekâ (Narrow AI) yerine, bilinmeyen görevlerle karşılaştığında çözüm bulabilen genel yapay zekâ (Artificial General Intelligence) ve bunun da ötesinde insanın bilişsel yeteneklerini de aşan süper zekâ (Superintelligence) dediğimiz sistemlerin tasarımı yapabilmek. İnsanüstü seviyelerde zekâyı sahip olacak şekilde eğitilebilecek ve kötü amaçlarla kullanılabilecek yapay zekânın güvenlik üzerindeki etkileri de çok büyük. Bu nedenle neyle dans ettiğimizi bilmemiz lazım ve her şeyden önce yapay zekâ tasarlayanların eğitimi çok önemli.

Günümüzde yapay zekânın uzak gelecekteki tehditlerinden ziyade, henüz geliştirilme aşamasında olan ve belirsizliklerin daha fazla yaşanacağı kısa dönemdeki tehditleri belki de daha dikkatle değerlendirilmeli. Rusya Devlet Başkanı Putin, yapay zekâ üretiminde lider olanın dünyayı yöneteceğini ifade etti. Devletlerin ve kurumların mutlaka yapay zekâ stratejisi olması gerekiyor. İngiltere ulusal yapay zekâ stratejisi belirleyen öncü ülkelerden biri... Nisan 2018'de Avrupa Birliği'ne üye 24 devlet ve Norveç, yapay zekâyı ilgili kamu ve özel yatırımların artırılması, sosyoekonomik değişimlere hazırlanılması, uygun etik ve yasal çerçevenin sağlanması amaçlı bir işbirliği beyannameyi imzaladı. Bu beyannameye göre hiç kimse sayısal dönüşümün dışında kalamayacak. Eğitimin buna uygun şekilde modernize edilmesi hükümetlerin önceliği olmalı. Bu dönüşüm nedeniyle gelecekte mevcut mesleklerin ortadan kalkması ve yeni meslek gruplarının ortaya çıkması kaçınılmaz. Yapılan araştırmalar dünya genelinde milyonlarca kişinin işsiz kalacağını veya yeni meslekler edinmesi gerektiğini raporluyor.

TÜRKİYE BU İŞİN NERESİNDE?

Türkiye'yi bu alanda diğer ülkelerle kıyaslırsak akıllı teknolojileri yakından takip ettiğimizi söyleyebiliriz. Ülkemizde yapay zekâ üzerine

çok sayıda akademik çalışma yapılıyor, yüksek lisans ve doktora tezleri yürütülüyor, konferanslar düzenleniyor. Buna paralel olarak bilimsel yayın sayısında ciddi bir artış gözleniyor. Bu alanda iyi bir akademik potansiyelimiz bulunmakla birlikte akademik bilginin uygulamaya dönüşmesi noktasında eksikliklerimiz var ve biraz daha yol almamız gerekiyor. Dolayısıyla üniversite-sanayi işbirliklerini artırmaya çalışmalıyız. Akademisyenlerle sanayicilerin bir araya gelmesini sağlayacak ortamlar teorik bilginin kâğıt üzerinde kalmayıp pratiğe dönüştürülmesini sağlayacak. Kamu ve özel sektör son birkaç yıldır durumun ciddiyetini anlamaya başladı. Akıllı teknolojilere yapılacak yatırımların ve AR-GE teşviklerinin artırılması mümkün olursa uluslararası düzeyde rekabet edecek konumlara gelebiliriz. Amerika'da start-up seviyesindeki pek çok şirketin yapay zekâ konusunda önemli çalışmalar yaptığını ve bunları ürüne dönüştürdüğünü görebiliyoruz. Kevin Kelly, herhangi bir X alanına yapay zekâ eklenerek başarılı olacağını vurguluyor. Türkiye'de de yapay zekâyı ilgili girişimci projelerin sürdürülebilirliğini sağlayacak destek modellerinin planlanması gerekiyor. Bunun yanı sıra yapay zekâ konusunda daha fazla eleman yetiştirmemiz gerekiyor. Bilgisayar ve elektronik mühendisliği bölümlerinde zorunlu olmak üzere tüm mühendislik programlarında yapay zekâ dersi yer almalı ve üniversitelerde bu alana özgü lisansüstü programlar açılmalı. Yakın zamanda başlatılan Deep Learning Türkiye, AI Ethics Lab ve Türkiye Yapay Zekâ İnisiyatifi gibi yapay zekâyı gönül verenlerin girişimleri tek başına yeterli olmayacak. İngiltere örneğine benzer bir 'Türkiye Ulusal Yapay Zekâ Stratejisi'nin belirlenmesi, devlet öncülüğünde farklı disiplinlerden doğru paydaşları bir araya getirecek kümelenmelerin ve çalışma gruplarının oluşturulması, gerekli yatırımların yapılması ve kaynakların ayrılmasıyla ülkemiz hızlı bir şekilde yapay zekâlı gelecekte yerini alabilir.

Şirketinizin inovasyon kültürünü nasıl bilirsiniz?

Günümüzde iş dünyasının 'inovasyon yap ya da öl' kavşağında olmasına rağmen, kurumlar bireylerin 'yaratıcılıklarını' öldürmeye itebiliyor. Yani yaratıcılığın kurumsal ortamlarda desteklenmek yerine öldürüldüğü daha sık görülen bir durum... Problem, yöneticilerin yaratıcılığı bile isteye ezme-leri değil, kurumun koordinasyon ve kontrol ihtiyacı çalışanların fikirlerini yeni ve yararlı bir şekilde ortaya koymalarına izin vermiyor. Dolayısıyla şirket yöneticilerine ve insan kaynaklarına düşen büyük görevler var. Bunların başında çalışanların uzmanlıklarına, yaratıcı düşünme yetilerine ve motivasyonlarına yakından bakmak geliyor. Özellikle içten gelen motivasyonun veya belli bir problemi çözmeye duyulan istek yaratıcılığı güçlendiriyor. Bir işin inovatif olması için orijinal olması yeterli değil.

İÇTEN GELEN MOTİVASYON GİBİSİ YOK

Harvard Business Review'de Teresa M. Amabile'nin "How to kill creativity?" başlıklı makalesinde, her bireydeki yaratıcılık üç farklı seviyede gözleniyor: Bunlardan ilki uzmanlık. Kişinin uzmanlığı ne kadar genişse, kendisine açılan bilgi dünyası da o kadar sınırsız oluyor. İkincisi ise yaratıcı düşünme yetenekleri. Bireyin kişiliğiyle şekillenen bu yetenek, problemlere ne kadar esnek ve hayal gücünü kullanarak yaklaştığını gösteriyor. Üçüncü olarak da motivasyon. Uzmanlık ve yaratıcı düşünme becerisi kişinin yaratıcı olmak için doğal kaynakları olarak görülürken, motivasyon kişinin gerçekte ne yapacağını belirliyor. Çalışanların içten gelen motivasyonu ile daha yaratıcı oldukları görülüyor. Diğer bir deyişle havuçla ödüllendirmeye veya sopayla cezalandırmaya gerek yok. Çalışanın uzmanlık ve yaratıcı düşünme yetilerini etkilemekten, içsel motivasyonuna odaklanmak daha hızlı sonuca ulaştırıyor.

DOĞRU İNSANA DOĞRU PROJE

Bir kere doğru insanları doğru projelerde görevlendirin. Şirketinizin hedefleri ölçüsünde ve doğrultusunda



Ürün ve hizmetlerin giderek birbirine benzediği, hızla metalaştığı ve bir iletişim bombardımanı ile tüketiciye sunulmaya çalışıldığı günümüz dünyasında başarıyı yakalamak, farklılık yaratacak inovasyon çalışmalarına imza atmaktan geçiyor. Ancak pazarda ürün veya hizmette fark yaratarak kazançlı çıkabilmek için çalışanların 'inovasyon yap ya da öl' açmazına düşürülmemesi gerekiyor.

da takım arkadaşlarınıza özgürlük verin. Hangi dağa tırmanacaklarını söyleyin ama bırakın kendi yöntemleriyle, diledikleri yerden, diledikleri araçları kullanarak tırmansınlar. Bir dağa tırmanmak için tüm konsantrasyonunu toplamış bir insana, "Aslında ben düşündüm de bu dağa tırmanmasak da olur, şu yandaki dağın gölge tarafından yol almak daha

kolay olacak" diyerek hiçbir mantığa dayanmayan bir açıklamayla hedefi yarıda bırakıp grubu yeni hedeflere yönlendirmeyin. Bu gibi değişikliklere zorlanan takımlar çabalarının boşa gittiğini, hedeflerin bir gün var, bir gün yok olan anlamsız zorluklar olduğunu düşünürse inovasyon kültürü 'ya yaratıcı ol ya da öl' noktasına gelir.

Geçmedi 'bor'un pazarı





Petrolde üç-dört kat daha fazla enerji veren bor madeni çok sayıda sanayi alanında kullanılıyor. Uzun zamandır bilim insanlarının üzerinde çalıştığı bor, yüksek oranda yanma potansiyeline sahip olduğu için geleceğin alternatifsiz enerji kaynağı olarak görülüyor.

Petrol ve türevlerinin çevreye verdiği zarar, bilim insanlarını yeni yakıt türleri arayışına sokmasıyla gündeme gelen bor madeni, bugün enerji alanında temel ihtiyacı karşılayacak ürün olarak görülüyor. Soğuk savaşın en uç noktası olan 1950’de yüksek enerji yakıtıyla çalışacak uzun menzilli savaş başlıkları taşıyan ABD füzelerinde bor yakıtı kullanılmasının düşünülmesiyle öne çıkan bu maden ve bileşikler, 1951’de de ‘stratejik madde’ olarak nitelendirilerek ihracatta kontrole tabii tutuldu. ABD’de 1953’te ‘Zip’ projesi uygulanmaya başlamasıyla yakıt üretimi için sekiz fabrika kuruldu ve bunun ardından ABD yönetimi ülke dışındaki bor madenleri için stratejik bir stok oluşturmaya karar verdi. 1957–1959 yılları arasında ABD, Sümerbank’a gönderdiği yün karşılığında Türkiye’den 68 bin ton bor madeni alarak depoladı.

İLK BORAKS FABRİKASI 1966’DA KURULDU

Rusların roketlerinde yakıt olarak bor kullanmadığı öğrenilince 1959’da Zip projesi durduruldu. Bu projenin sonuna kadar ABD Türkiye’den aldığı stokların sadece 5 tonunu kullandı. Gerisi 10 yıl daha stokta kaldı. Proje sona erene kadar yalnız New York’taki fabrika için 1 milyar dolar harcandı. Bu sıralarda NATO, Türkiye’den Varşova Paktı ülkelerine yapılacak bor madeni ihracatını yıllık 7 bin 500 tonla sınırladı. 1962’de kota 30 bin tona çıkarıldı ve 1966’da Bandırma’daki ilk boraks fabrikası kuruldu.

KISA DÖNEM SONRA KARA VE DENİZ TAŞITLARINDA DA KULLANILACAK

Şimdilerde uçak yakıtlarında katkı maddesi olarak kullanılan borun, önümüzdeki yıllarda kara ve deniz taşıtlarında da kullanılması planlanıyor. Araştırmalara göre bor madeni pillerde kullanıldığında üç kat daha fazla güçlü yapıyor. Böylece borun elektrikle çalışan otomobillerin pil gücü problemini çözeceği öngörülüyor. Ayrıca borun diğer madenlerin yerine kullanılabilmesi adına bilimsel araştırmalar sürüyor. Eğer böyle bir gelişme olursa Türkiye büyük güç kazanacak. Borun sürtünmeyi azaltması, hafif olması, sıcaklığa karşı dayanıklılığı, enerji verimliliği gibi birçok faydası dünyanın bor elementine gelecekteki bağımlılığını gösteriyor. Türkiye bu noktada stratejisini iyi belirleyip ekonomisini güçlendirebilir.

TEMİZ ENERJİ KAYNAĞI

Teknolojik açıdan gelişen dünyamızda enerjiye aşırı miktarda ihtiyaç duyuluyor. Dünyadaki petrol rezervleri aşırı kullanım sonucu tükeniyor. Petrolün aşırı kullanımı çevreyi de olumsuz etkileyip kirliliğe sebep oluyor. Yakıt tüketimine bağlı olarak egzoz emisyonlarının artması çevre kirliliğini de beraberinde getiriyor. Araştırmacılar, petrol ve kömür rezervlerinin yakın bir gelecekte tükenibilir olmasından dolayı alternatif enerji kaynaklarını araştırmaya başladı. Bu araştırmalar sonucunda bor elementinin yüksek değerinde yanma enerjisine sahip olduğu anlaşıyor. Bilim insanları bol, ucuz ve çevre-

yi kirlilemeyen bor elementinin çok yakın bir gelecekte alternatifsiz tek enerji kaynağı olacağını düşünüyor.

ABD'NİN GÖZÜ TÜRK BORUNDA

Bilim insanları yakın bir gelecekte şu anda motorlu araçlarda kullanılan petrolün alternatifi bor madeni olacağını ifade ediyor. Dünyanın 600 yıllık ihtiyacını tek başına karşılayacak 2.5 milyar tonluk bor madeni ülkemizde mevcut. Bu rezervin dünya piyasa değeri ise 1 trilyon dolar civarı. CIA ve ABD'nin Ortadoğu Araştırmalar Enstitüsü'nün hazırladığı bor raporuna göre dünya rezervlerinin yüzde 70'i Türkiye'de. Bor, bir nevi Türkiye'nin petrolü ve doğalgazı olarak tanımlanabilir. Bugün dünya pazarının yüzde 90 bor ihtiyacını Türkiye karşılıyor. Bor madeninde Türkiye tekel ülke konumunda olduğu için ABD 'bora gözünü dikti' demek yerinde olur.

OTOMOTİV SEKTÖRÜ SIRADA

ABD'de uygulanan bir proje olan 'The New Jersey Genesis Project' Amerikan hükümetinin ulusal enerji politikaları doğrultusunda teknoloji ticaret komisyonları, ulusal teknoloji şirketleri ve üniversiteler bu projenin partnerleri arasında yer alıyor. Bor, bataryalar, cep telefonları, diz üstü bilgisayarlar gibi ileri teknoloji ürünlerinde çoktan kullanılmaya başlandı. New York'ta bor hidrit yakıt hücrelerine sahip araçlar yaygın olarak kullanılıyor. Dolayısıyla bor, otomotiv sektöründe yakında petrolün yerini alacak muhteşem bir teknoloji.

HİDROJENDEN DAHA İYİ BİR YAKIT

Bor motorları elemanter boru saf oksijenle yakıyor, petrol ve diğer alternatif enerji kaynaklarına oranla üstünlükleri saymakla bitirilemiyor. Sıfır emisyonlu, elemanter bor yakıldıktan sonra atığı ayrı bir haznede tutuluyor, istenirse tekrar yakılıyor. ABD, Fransa, Japonya gibi ülkelerde bir taraftan sodyum bor hidrit yakıtlı piller (fuelcell) üzerinde çalışmalar son hızla ilerleyip ticari projelere dönüşürken, diğer taraftan da bor elementinin taşıtlarda içten yanmalı

Türkiye'de ilk kez sanayi ölçeğinde üretilen bor madeninin, özellikle uzun menzilli füzelerde ve uzay roketlerinde yakıt katkısı olarak kullanılabileceği belirtiliyor.



BOR MİNERALLERİNİN KULLANIM ALANLARI

- *Savunma
- *Cam
- *Seramik
- *Temizlik
- *Tarım

- *Nükleer
- *Enerji
- *Yakıt
- *Sağlık





Nükleer enerji üretilirken atomların çekirdeklerinden açığa yüksek sıcaklık çıkıyor. Zaten nükleer enerji santrallerinin deniz kenarlarına kurulması da bu yüzden. Bor, atom reaktörlerinde çelikte birlikte kullanılarak sıcaklığın nükleer santralleri eritmesini önüyor. Eğer bor olmasaydı belki de nükleer santraller yeterli güvenlik sağlayamadığından hiç kurulamayacaktı.



İHTİYACI 600 YIL KARŞILAYACAK

Dünyada 230 çeşit bor madeni var. En yaygın olarak kullanılan üç türü Türkiye'de Kütahya Emet, Eskişehir Kırka, Balıkesir Bigadiç ve Bursa Kestel'de çıkarılıyor. Bu rezervler dünya bor ihtiyacını 600 yıl karşılamaya yetecek büyüklükte. Bor enerji, nükleer, askeri, uzay, elektronik, cam üretimi, nanoteknoloji gibi birçok alanda kullanılıyor.



bor motorları vasıtasıyla doğrudan yakıt olarak kullanımı üzerindeki çalışmalar sürüyor. Bu projeyle ilgili bilim çevreleri, bor elementinin hidrojenle daha iyi bir yakıt olduğunu ifade ediyor. Hidrojen ve bor elementlerinin bir litresinden elde edilen spesifik yanma enerjileri kıyaslandığında bu durum açıkça görülüyor. Nitekim 1 litre hidrojenle 8.03 MJ enerji varken bu miktar 1 litre borda 92.77 MJ değere ulaşıyor.

ABD'NİN 50 YILLIK BİRİKİMİNE MEYDAN OKUDU

Türk AR-GE firması Türk savunma sanayinin gelişmesine katkıda bulunmak için önemli bir çalışma yaptı. Kendi imkanlarıyla bor madenini farklı bir biçimde işleyerek yakıtta dönüştüren şirketin bilim heyeti, ABD'nin yaklaşık 50 yıldır ürettiği ve dünya pazarında tonu 4.5 milyon dolar civarında satılan 'amorforbor' isimli füze ve roket yakıtını üretmeyi başardı. Yaptığı bilimsel çalışmalarıyla Nobel'e aday gösterilen AR-GE

firmasının bilim insanı Faruk Durukan, konuyla ilgili şu bilgileri verdi: "Amorforbor, özellikle roket ve füze yakıtı, hatta son zamanlarda uçak yakıtı olarak kullanılıyor. Roket ve füze yakıtı olarak özellikle uzun menzilli olanlarında uzun zamandır en iyi itici olarak tercih ediliyor. Bizler yaptığımız çalışmalar doğrultusunda amorforbor isimli bu değerli yakıtı üretmeyi başardık. Füzelerimizde kullanabileceğimiz bir yakıt türü. Zaten rezervlerinin büyük çoğunluğu ülkemizde. Bor ile ilgili yaptığımız çalışmalarımızla yaklaşık 10 faydalı tür madde üretmeyi başardık. Hatta bu arada bor ile radyasyon ışınları, nötron ışınlarını durduran maddeyi de ürettik. Bu çalışmamızla ABD'den üç bilim ödülü aldık. Son ürettiğimiz bu yakıtın tonu 4.5 milyon dolar civarı ama Türkiye'ye çok yüksek rakamlarla mâl olmuyor. İşlenmeden 50 bin doları geçmeyecek bir rakamda ama işlenince fiyatı çok artıyor. Bizim de amacımız dünyadaki ve ülkemizdeki gelişen problemlere çözüm üretmek."



Çankırıspor Kulübü Başkanı Sevda Karaali

Kafalardaki kadın başkan olgusunun çok üzerinde...

Çankırıspor Kulübü'nün 2009'dan bu yana başkanlığını yapan Sevda Karaali, futbol kulüplerinde Türkiye'nin ilk ve tek kadın başkan unvanının sahibi... Kafalardaki 'sporda kadın başkan' olgusunu değiştiren Sevda Karaali, "Önce herkes bu kadın yöneticiyi merak edip tanımaya çalıştı. Farklı olup olmadığını algılamaya gayret etti. Zamanla olaylara bakış açımdaki farklılıkları, zenginlik olarak görmeye başladılar. Buradan çıkardığım sonuç şu: Kafalarındaki kadın başkan olgusunun ve beklentisinin çok üzerinde bir profille karşılaşmak onları mutlu etti" dedi.

İnsanların “elinin hamuruyla erkek işine karışma” demelerine inat, tam dokuz yıldır Çankırıspor Kulübü Başkanlığı görevini yürüten Sevdâ Karaali’ye futbol kulüplerinde-Türkiye’nin ilk ve tek kadın başkan olmanın nasıl bir duygu olduğunu sorduk. Karaali, “İlk olmanın pek çok avantajı olduğu gibi dezavantajlarını da birlikte yaşadık” dedi.

Karaali, “Çankırıspor’u çok önemli zorluklardan engelli, dikenli, tozlu, çamurlu bir yoldan yavaş yavaş düz, henüz asfalt kaplı olmayan ama tozdan, çamurdan arınmış bir sürece getirdik. Yavaş yavaş hedefimiz oluşmaya başladı. Artık benim için Çankırıspor her şeyden, herkesten önemli” diyen Sevdâ Karaali ile başkanlık yolundaki serüvenini konuştuk.

Çankırıspor’la yolunuz nasıl kesişti?

Eğitimimi tamamladıktan sonra 13 yıl Emniyet Genel Müdürlüğü’nde çalıştıktan sonra istifa ederek kendi şirketimi kurdum. 2005 yılından bu yana ticaretle uğraşıyorum. Türkiye’nin en büyük gösteri ve kongre merkezlerinden birinin işletmesini üstlenmenin yanı sıra gıda sektöründe kendi markamızla yeni bir zincir oluşturduk. 2009 yılından bu yana da Çankırı Spor Kulübü Başkanlığı görevini yürütüyorum.

Memuriyet hayatıyla ticaret hayatı arasında ne gibi farklar var?

Biz öğrencilik yıllarımızda bile ticari hayattan hiç kopmadık. Hep bir şeyler alıp sattık. Kendi okul masraflarımızı çıkardık. Devlete hizmet etmek bir onur fakat sürekli yeni hedefleriniz ve bu hedeflere koşacak enerjiniz varsa bir süre sonra o kabuğa sığmıyorsunuz. En küçük fırsatta yeni ufuklar aramaya, yeni çıkış yolları keşfetmeye çalışıyorsunuz. Tabii bu süreçte sürekli kendinizi yenilemeniz, geliştirmeniz, eğitmeniz gerekiyor. Çünkü ticari hayat çok hızlı yol alıyor.

Peki, Çankırıspor’un başına geçmeye nasıl karar verdiniz?

2009 yılında Çankırı Belediye Spor Kulübü içine düştüğü ekonomik ve idari sıkıntının sonucunda kapanma aşamasına geldi. Bu durum üzerine kulüp, belediye başkanı ve taraftarların teklifi üzerine, şehrin tek sosyal aktivitesinin yaşaması amacıyla kabul



edilmiş bir sosyal sorumluluk yaklaşımı haline geldi.

Kadın olarak Türkiye’de ilk ve tek kulüp başkanı olmanın etkileri neler?

İlk olmanın pek çok avantajı olduğu gibi dezavantajlarını da birlikte yaşadık. Kulübün dokuz yıldır başkanlık görevini yürütüyorum. Artık sadece merak edilen kadın başkan değil, yaptıklarıyla örnek statüsüne geçtik.

“HERKES VARLIĞIMA ALIŞTI”

Kadın olarak genelde erkeklerin egemen olduğu bir spor olan futbolda kulüp başkanlığı yapıyorsunuz...

Başlangıçta bu durum beni biraz zorladı. Ancak zamanla hem sektörün içinde çalışanlar hem de futbolcular



Kapanma noktasına gelen Çankırıspor'u bugünlere taşıyan Sevda Karaali, 1. Amatör Lig'de mücadele eden kulübün başarısı için elinden geleni yapıyor.

varlığına alıştı. Artık kadın ya da erkekten ziyade, sadece başkan kavramı var.

Futbola aktif olarak katılmanızı futbolcular ve sektör çalışanları nasıl karşıladı?

Önce herkes bu kadın yöneticiyi merak edip tanımaya çalıştı. Farklı olup olmadığını algılamaya gayret ettiler. Zamanla olaylara bakış açımındaki farklılıkları zenginlik olarak görmeye başladılar. Sektörün içindeki ve dışındaki herkes, benimle tanıştıktan sonra "Kadın başkan tanımaktan mutlu olduklarını" ifade ettiler. Buradan çıkardığım sonuç şu: Kafalarındaki kadın başkan olgusunun ve beklentisinin çok üzerinde bir profille karşılaşmak onları mutlu etti.

"HER BAŞKAN GİBİ BEN DE TAKIMIN SOYUNMA ODASINA GİRİYORUM"

Takımınızla ilişkileriniz nasıl? Normalde, başkanlar maç sonrası soyunma odasına gider, oyuncularla muhabbet eder. Bu durum sizin için de geçerli mi?

Kulüpteki diğer çalışanlarla aramızdaki ilişkilerimizden daha farklı olduğunu söyleyebilirim. Çünkü futbol emekçisinin işi soyut ve kolektif. Yani çalışması, programları düzenli uyguluyor olması, sizin yönetici ve kurum olarak sorumluluklarınızı yerine getiriyor olmanız ile de onun yaptığı işte başarılı olacağı sonucunu doğurmuyor.

ÇANKIRISPOR ÖNEMLİ YOL KAT ETTİ

1. Amatör Lig Takımı Çankırıspor, Çankırı'nın tanıtımı açısından sizce ne ifade ediyor?

Günümüzde futbol tüm dünyada evrensel bir dil. Ciddi bütçeler ve planlamalar, reklam, halkla ilişkiler, satış ve koordinasyonla birlikte yeşil sahalarda önemli kazanımlara dönüşüyor. Özellikle günümüzde toplumsal şiddetin ve kötü alışkanlıkların bu denli yoğun yaşandığı bir dönemde çocuklarımızı ve gençlerimizi spor, müzik veya diğer etkinlikler sayesinde daha verimli ve topluma yararlı hale getirebiliriz. Bu anlamda da sporun en popüler dalı olan futbol vazgeçilmez bir unsur. Bizim çocukluk ve gençlik dönemimizde güreş vardı. Ata sporu olarak dünyaya Türk gücünü gösterdiğimiz bir branştı. Çankırı'mız da bu anlamda ciddi öncüler yetiştirdi. Fakat bireysel sporlar değil, takım sporları daha çok ilgi çekiyor. Bu anlamda Çankırıspor önemli yol kat etmiş ve ediyor. Bunda futbolcuların ve onlara bu imkanları sağlayan yönetimin, hiçbir karşılık beklemezsizin takımını destekleyen taraftarın ve tabii ki amigoların ciddi emeği olduğunu düşünüyorum, hepsine gönülden teşekkür ediyorum.





Bal, yoğurt, yağ, pekmez, süt gibi gıda maddelerini saklamaya ve taşımaya yarayan kulplu veya kulpsuz derin mutfak aleti olan külek, elektriğin olmadığı dönemlerde 'buzdolabı' yerine kullanılıyordu. Böylece hem yiyeceklerin bozulmasını engelliyor hem de gıda ürünlerine lezzet katıyordu. Ancak talebin az olması, gelişen teknoloji ve üretecek usta kalmaması nedeniyle pekmezin, yoğurdun, dutun o eski ve güzel kabı sessizce hayatımızdan çıkıyor.

Mutfanızda bir kabınız olduğunu düşünün... Hiçbir katkı maddesi ve kimyasal kullanılmadan ahşaptan üretilen küleklerin marifetleri saymakla bitmiyordu. İçine koyduğunuz ekmekler bayatlamıyor, yoğurtlar fazla sularını çekiyordu... Ayrıca bal, yağ, pekmez, süt gibi gıda maddelerini saklamaya ve taşımaya da yarayan külekler; nohut, bulgur, mercimek, fasulye gibi hububatların böceklenmeden ve küflenmeden dört mevsim saklanmasını da sağlıyordu.

Külek ve benzeri ürünler Anadolu Selçuklular'ından günümüze kadar gelen dönemde Türklerin günlük yaşantılarında kullanılıyordu. Süt ve süt ürünleriyle tahıl ürünlerinin saklama kabı olarak kullanılan külekler, elektriğin olmadığı dönemlerde 'buzdolabı' yerine geçiyordu. Külek içine konulan yoğurt ekşimiyordu. Bakkallar satın aldıkları yoğurtların satılana kadar ekşimemesi için satışa sunmadan önce yoğurt küleklerini baş aşağı çeviriyorlardı. Bu sayede yoğurdun kısa zamanda ekşimesi önleniyordu, üstelik yeniden koyulaşması da sağlanıyordu. Yani dut ağacından yapılan yoğurt külekleri, içindeki yoğurdun daha uzun bir süre taze kalmasına imkan veriyordu.

ZOR VE SABIR İSTEYEN BİR MESLEK

Saklama kabı ya da koruma dolabı görevi gören küleklerin ustaları da külekçilerdi. Yılların verdiği yorgunluğu üzerinde taşıyan bedenler, bu zanaatı icra edecek gücü artık kendilerinde bulamıyor. Zor ve sabir isteyen bir meslek olan bu zanaatı gerçekleştirebilecek güçte olan son birkaç usta ise külekçilik ürünlerine olan ihtiyacın azalması ve eski ilginin gösterilmemesi gibi nedenlerden ötürü üretim yapmıyor. Üretimin azalması nedeniyle mesleğe ilginin de olmaması külekçilikte çirak sorunu yaşanmasına neden oluyor. Dolayısıyla yeni ustaların yetişmemesi külekçilik mesleğini unutulma tehlikesi ile karşı karşıya bırakıyor. Bu da yüzyıllarca mutfakların vazgeçilmezi olan külekleri yok olmayla yüz yüze getiriyor.

Külekçilik, ekonomik ve sosyal şartlardaki değişikliklerden dolayı ekonomik bir değer üreten meslek olmaktan uzaklaşarak, kültürel değeriyle ön plana çıkıyor.



YAPILIRKEN CİDDİ ANLAMDA KOL GÜCÜ GEREKİYOR

Külek yapımında beyaz, siyah dut, sultani söğüt ve ceviz ağacından elde edilen kereste kullanılıyor. Hızarla ince tahtalar haline getirilen malzemenin bir yüzü marangoz rendesiyle parlatılıyor. Parlatılan taraf küleğin dış yüzüne getiriliyor. Daha sonra bu tahtalar marangoz boyasıyla boyanıyor. Boyama işleminde genellikle ceviz rengi tercih ediliyor. Boyanan tahtalar yüzeyi geniş talaş mangallarının üzerinde ısıtılıyor. Bu işlem sırasında ahşap iyice yumuşatılıyor ve külek yapılırken ahşabın kırılmadan eğilip bükülmeye hazır hale gelmesi sağlanıyor.

Tahtalar kol gücüyle çevrilen, merdaneli, gövdesi ahşaptan yapılmış ilkel bir makineden geçirilerek kıvrık hale getiriliyor. Islanan ve mangallarda ısıtılan tahtalar bu iki merdane arasından sıkıştırılarak geçiriliyor. Kıvrık halde çıkan tahtalar çivilenerek kurumaya bırakılıyor. Kuruma işlemi tamamlanan kıvrık tahtalar yanmış takunya çivisiyle örs üzerinde teker teker birleştiriliyor. Küleğe çakılan çivilerin arkadan çıkan uçları çekiçe kıvrılarak bir çeşit perçin haline getiriliyor. Küleğe alt ve üst kasnakları geçiriliyor ve bu kasnaklar çakılmadan önce deliniyor. Daha sonra dip tahtaları geçiriliyor. Külek saplı olacaksa sapları, kapaklı olacaksa kapakları takılıyor.

Tehlikenin farkında mısınız?



Dijitalleşmeyle birlikte şirketlerin varlıkları siber ağlar üzerine taşınıyor. Nesnelerin interneti, giyilebilir cihazlar, artan bulut platformu kullanımı, Endüstri 4.0 derken yaşam artık arka planda sorunsuz çalışması gereken ağ altyapıları üzerinde duruyor. Ancak bu durum dijital dönüşüm yolculuğuna çıkan kurumlar için başta kişisel verilerin gizliliği olmak üzere dikkat edilmesi gereken pek çok unsuru da beraberinde getiriyor. Dolayısıyla şirketlerin günümüzün ve geleceğin siber saldırılarına karşı sistemlerini güçlendirmek için tüm ağlarda görünürlüğü sağlayacak güvenlik çözümlerine yönelmeleri gerekiyor.

GÜVENLİ YAZILIM ORANININ 2021'DE YÜZDE 55'E YÜKSELMESİ BEKLİYOR

Siber tehlikeler, güvenliğini yeterince güçlü hale getiremeyen küçük ve orta ölçekli işletmeler için ciddi bir sorun. Geçtiğimiz yıl her üç işletmeden biri siber saldırıya maruz kaldı. Bu nedenle işletmeler iş süreçlerinde siber tehlikelere karşı gereken önlemleri almak zorunda. Çünkü dijital dönüşüm yolculuğunda bu işletmelerin Endüstri 4.0'la yolu kesişecek. 2018'deki küresel IoT (Internet of Things) harcamalarını 772 milyar dolar olarak öngören IDC, güvenli yazılım oranının ise 2021'de yüzde 55'e yükselmesini bekliyor. 'Ağa bağlı milyarlarca cihaz' olarak tanımlanan bu alanda yapılacak yatırımlarda güvenlik başlığının ilk sıraya alınması önem taşıyor. Kritik sektörlerin başında ise üretim, telekom, kamu, perakende ve enerji geliyor.

Sanal dünya neredeyse gerçeğinden daha hızlı dönerken, bu hızı sağlayan teknolojik altyapılar giderek artan siber riskleri de beraberinde getiriyor. İşletmelerin siber saldırılara karşı önlem almaları ve yazılım güvenliğini yükseltmeleri en az dijitalleşmeye yapılan yatırımlar kadar önemli.

KİŞİSEL VERİLERİN GİZLİLİĞİ ÖNE ÇIKIYOR

Özellikle Avrupa Birliği bünyesinde alınan ve 2018 başında yürürlüğe giren MIFID II gibi yeni kriterler bu alandaki siber risklerin boyutunu ortaya koyuyor. Alınacak önlemlerle hem uluslararası güvenlik normlarına uyumlu hem de müşterileri koruyan bir BT altyapısına sahip olmak gerekecek.

Bu alanda dikkat edilmesi gereken sektörler ise finans, bankacılık, perakende ve sağlık.

DİJİTAL CÜZDANLAR DA SİBER SALDIRILARIN ODAK NOKTASINDA

Bitcoin, Ethereum gibi sanal kripto paralar kısa sürede hızlı kazanç için cazip görünebilir. Ancak kripto para borsalarıyla dijital cüzdanlar da siber saldırıların odak noktasında. 2018, dünyanın farklı bölgelerinde çalınan verilerle birlikte başladı. Dijital cüzdanını kaptıran ve şirket içi ağna bağlanabilen bir çalışan, kurumuna ait veriler için de bir risk oluşturabilir. Bu alanda da kritik sektörlerin başında yine finans, bankacılık ve perakende geliyor.

BULUT GÜVENLİĞİ İÇİN EK ÖNLEMLER ALINMALI

Dijital dönüşüm, diğer etkilerinin yanında işe ait süreçlerin bulut platformlarına taşınması anlamına da geliyor. Bulut platformu sağlayıcısının gerekli önlemlerle yetinmeyip, ek güvenlik önlemleri de alınmalı. İş süreçlerini buluta taşıyan tüm şirketler bulut güvenliğini son derece önemsemeli.

2025 SONRASI YAPAY ZEKA YAYGINLAŞACAK

Henüz emekleme safhasında olsa da 2017'de başlayıp 2020'de hızlanan ve 2025 sonrası olgunlaşan bir yapay zeka kullanımı söz konusu olacak. Dünya Ekonomik Forumu'nun raporlarına da yansıyan bu öngörü dijital dönüşümde önemli bir basamak niteliği taşıyor. Şirket içi verimlilik adına verilerin emanet edildiği bulut tabanlı bir yapay zeka uygulaması ise sistem için güvenliği zayıf arka kapılar anlamına gelebilir. Bankacılık, sigorta, telekom ve danışmanlık şirketlerinin bu noktada dikkat etmesi gerekiyor.

Dingin insanların ülkesi

TAYLAND

Dünyanın en güzel tropikal adaları ve görkemli Budist tapınaklarıyla tatilcilerin gözde ülkelerinden olan Tayland, sessiz, sakin ve huzurlu vakit geçirmek isteyenler için ideal... Sıcakkanlı insanların davranışlarında hem inançlarını hem de kültürlerini görebileceğiniz ülkede, farklı lezzetleri de tadabilirsiniz. Kısacası gün içinde sakin ama gece saatlerinde hareketli olan Tayland'da hayatınızın unutulmaz dinginliği sizi bekliyor...



İlk defa gidenler için bunaltıcı, sıcak ve gürültülü bir kaos şehri görüntüsündeki Bangkok, bundan çok daha iyisini barındırıyor. Renklerin, kokuların ve tatların içerisinde egzotik bir yolculuk, Bangkok için hiç de abartılı olmaz.



Tayland, filmlere mekan olmuş tropikal adaları, her yıl milyonlarca turistin ziyaret ettiği 400'den fazla Budist tapınağı, çarpıcı güzellikteki doğası, dünyaca ünlü Tay masajıyla Güney Asya'nın en popüler turistik ülkelerinden. Ayrıca Güney-Dogu Asya'nın kalbinde yer alan, muhteşem plajları, büyüleyici kültürel zenginliği, harika alışveriş ve eğlence olanaklarıyla Tayland, 1960'tan itibaren dünyanın en popüler turistik merkezlerinden. Ülkede, sırt çantalı gezginlerden lüksü tercih eden turistlere kadar hemen herkese hitap eden bir çekim noktası mutlaka var... Bu nedenle Asya'ya yolculuğa çıkan hemen herkesin rotasında ilk sırada yer alıyor.

Asya'nın en hızlı gelişen ve değişen şehirlerinden biri olarak ün salmış Bangkok, 1782'den beri başkent. Tayca'da şehrin adı Krung Thep, yani melekler şehri. Melekler şehri kutsal mücevherlerin kaynağı, fethedilemez yüce topraklar, dokuz değerli cevherle dolu kraliyet başkenti, 'Büyük Saray'ın şehri, kralların evi, ilahi sığınak ve yeniden beden bulan ruhların mekanı olarak tanınıyor. Doğunun geleneksel yaşamıyla batı modernizminin kaynaştığı başkent Bangkok, son yıllarda hızla yükselen

gökdelenleri, iş merkezleri, şık otelleri, dünya markalarına ev sahipliği yapan lüks alışveriş merkezleriyle Asya'da parlayan bir çekim merkezi olarak gösterilebilir.

MUTLAKA GÖRÜN...

Bangkok, Güney Asya'nın en çok ziyaret edilen başkentlerinden... Şehrin tarihi bölgesi olan Rattanakosin Adası, Bangkok'ta görülecek yerlerin birçoğunu barındırıyor. Tayland Kraliyet Sarayı, Yatan Budha Tapınağı, Şafak Tapınağı ve Zümrüt Budha Tapınağı Bangkok'ta mutlaka gezilecek yerler arasında. Bunların dışında aktiviteler de tercih ediyorsanız Bangkok için çok önemli bir yere sahip olan Chao Praya Nehri'nde tekne gezisi yapabilir ve nehir üzerindeki barakalarda süren basit hayatlara şahit olabilirsiniz. Yine Tayland'ın en popüler 10 aktivitesinden olan 'Yüzen Pazar'ı Bangkok'ta ziyaret edebilirsiniz.

UNESCO Dünya Mirası'ndaki Ayutthaya Antik Kenti'ne günü birlik bir gezi yapın. Phuket plajları, gece hayatı, masaj salonlarıyla hem eğlencenin hem de doğal güzelliklerin adası. Koloni döneminden kalma mimarisiyle eski kasaba huzurun ve dinlenmenin yeri iken adanın batı kıyısındaki Patong farklı eğlencelerin





mekânı. Doğal güzellikler açısından benzersiz yerlerden biri olan Krabi'yi de unutmayın.

Pattaya Walking Street'te eğlenip, Nong Nooch Botanik Bahçesi'nde fil, timsah ve yılan çiftliklerindeki şovları izleyebilirsiniz. Hemen yanı başındaki cennet Coral Adası'nda bir gününüzü mutlaka geçirmelisiniz.

FARKLI ALT KÜLTÜRLERE SAHİP

Tayland toplumu Budizm'den çok etkilenmiş. Ülkenin genel bir kültürü olsa da güneydeki Müslümanlar ve kuzeydeki dağ kabileleri farklı alt kültürlere sahip. Özellikle kuzey bölgelerde bulunan ve farklı kökenlere sahip olan topluluklar turistlerin ilgisini çekiyor. Taylandlılar genel olarak yüksek sesle konuşmayı seviyor. Tayca zor ve farklı bir dil olmasına rağmen birçok insanın iyi derecede İngilizce bilmesi turistlere kolaylık sağlıyor.

MUSON YAĞMURLARINA DİKKAT!

Tropikal bir iklimi olan Tayland'da yıl boyunca sıcaklık ortalama 30 dere-



ce civarında. Oldukça nemli bir havası olan ülkede muson yağmurlarının dindiği kasım ve şubat ayları arasında gitmek doğru bir tercih. Bu dönemde sıcaklık ve nem oranı düşük olduğu için fazla bunaltıcı değil. Ülkenin ikliminde en önemli rolü muson rüzgarları oynuyor. Hint Okyanusu'ndan Himalayalar'a doğru esen rüzgarlar haziran ayı gibi başlayıp ekime kadar süren muson yağmurlarını getiriyor. En çok yağış da ağustos ve eylül aylarında görülüyor. Muson yağmurları genellikle kısa süreli ama oldukça yoğun. Bu dönemde ülkenin bazı adalarına ulaşım durma noktasına geliyor.

BUNLARI TADIN

Dünyanın en beğenilen mutfaklarından birisi Tayland mutfağı... Çorba, salata, pirinç, et ve deniz ürünlerinden oluşan bir çeşitliliğe sahip. Ayrıca komşu ülkelerin lezzetlerinden de izler taşıyor ve nereye giderseniz gidin bir Tay restoranı bulmakta güçlük çekmezsiniz. Yemeklerde tatlı, acı, tuzlu ve ekşi lezzetlerin dengelendiği bu özel mutfak kimi ziyaretçilerin hoşuna gitmese de denemeye değer. Uzakdoğu'ya özgü köri gibi baharatların yoğun olarak kullanıldığı yemekler genelde çeşitli soslarla birlikte servis ediliyor. Tayland mutfağının ana ögesi pirinç ise hemen her yemeğin yanında servis ediliyor.

Deniz ürünleri konusunda da oldukça zengin olan Tayland mutfağında başta balık olmak üzere deniz canlılarından yapılan soslu çeşitler var.

Egzotik kültürüyle güleryüzlü insanlar ülkesi olarak anılan Tayland, dünyadan çok farklı bambaşka bir coğrafya. Renkli Tay kültürü, görkemli tapınakları, dünyaca ünlü zengin mutfağı, enfes taze deniz ürünleriyle eğlenceli bir ülke.



KÜLTÜRLER ARASI AHENK HAKİM

Din ve kültür yönünde Uzakdoğu Asya'nın farklı özelliklerini bünyesinde barındıran Tayland, çeşitli dini ve kültürel öğeler harmanlayan bir yapıya sahip. Çin, Myanmar, Hindistan ve diğer Asya ülkelerinin etkilerini Tayland'da görmek mümkün. Asya ülkelerinden de pek çok insan Tayland'da yaşıyor ve Tay kültürüne uyum sağlamış. Bu nedenle ülkede genel olarak kültürler arası bir ahenk hakim. Namaste olarak bilinen bir saygı göstergesi ve selamlaşma metodu olan ritüelin çok benzeri olan wai, Tay kültüründe önemli bir yere sahip. Başkalarının kafasına dokunmamak gibi Asya kültürlerinde yaygın olan kurallar Tay kültüründe de bulunuyor.



Tayland, hatıra ve hediyelik eşya açısından oldukça zengin bir ülke. Özellikle dayanıklı tik ağacından yapılan ahşap oyma eşyaları, küçük Buda heykelleri, rengârenk maske ve süs eşyalarını tercih edebilirsiniz. Ayrıca Tayland ipeğine de göz atmadan geçmemelisiniz.

ABD'de işsizlik başvuruları tahminlere yakın geldi

ABD'de işsizlik maaşı başvuruları 21 Temmuz ile sona eren haftada 9 bin artışla 217 bin oldu. Piyasalarda beklenti başvuruların 8 bin artışla 215 bin olacağı yönündeydi. Daha önceki haftanın başvuruları 207 binden 208 bine revize edildi. Dört haftalık ortalama işsizlik maaşı başvuruları 2 bin 750 düşüşle 218 bin oldu. İşsizlik maaşından yararlanmaya devam edenlerin sayısı 8 bin düşüşle 1 milyon 745 bin oldu. İşsizlik maaşı başvurusundan yararlananların dört haftalık hareketli ortalama sayısı 9 bin 500 artışla 1 milyon 745 bin 750 oldu.

Almanya'da PMI verileri beklentileri aştı

Almanya'da imalat sektörü satın alma yöneticisi endeksi (PMI) temmuz ayında 57.3 öncü değeriyle hizmet sektörü PMI ise 54.4 ile beklentilerin üzerinde geldi. IHS Markit tarafından hazırlanan PMI verisi imalat sektöründeki güçlenmenin ikinci çeyrekte yavaşlama sinyalleri veren Alman ekonomisinin ivme kazanmasına destek olduğuna işaret etti. Analistler haziran ayında 55.9 değerini alan imalatın temmuzda 55.5'e gerileyeceğini, 54.5 değerini alan hizmetler PMI'nın ise 54.3'e gerileyeceğini tahmin ediyorlardı. İmalat ve hizmet sektörleri Alman ekonomisinin üçte ikisinden fazlasını oluşturuyor. Her iki sektörü birlikte takip eden bileşik PMI ise hazıranda 54.8'i gördükten sonra temmuzda 55.2'ye yükseldi.

Brexit sonrası 'gümrük' çıkmazı: AB önerileri reddetti

Avrupa Birliği (AB), İngiltere'nin Brexit sonrası için gümrük vergisi ve ticaret uygulamalarını düzenleyen teklifinin başlıca unsurlarını reddederken, gümrük politikası ve kurallarının uygulanmasını birlik üyesi olmayan bir ülkeye devredemeyeceğini kaydetti. AB'nin Brexit müzakerecisi Michel Barnier, İngiltere'nin yeni Brexit Bakanı Dominic Raab düzenledikleri basın toplantısında konuyla ilgili ekim ayına kadar anlaşmaya varma konusunda kararlılıklarını dile getirdiler. Brüksel'de üç gün süren müzakerelerin ardından konuşan Barnier, İngiltere'nin, Kuzey İrlanda'nın yeni AB sınırıyla ilgili sürdürmeyi önleme çabalarının bir parçası olarak AB adına gümrük vergilerini tahsil etme önerilerinin Avrupalıları ikna edemediğini belirtti.

AB'de büyüme tahmini düştü, enflasyon tahmini yükseldi

Euro Bölgesi'nde profesyonel tahminciler, bu yıl ve gelecek yıl için büyüme beklentilerini aşağı yönde revize ettiler. Avrupa Merkez Bankası (ECB) Profesyonel Tahminciler Anketi'nin üçüncü çeyrek dönem sonuçlarına göre, bu yıl için büyüme beklentisi yüzde 2,4'ten yüzde 2,2'ye, önümüzdeki yıl için beklenti yüzde 2,0'den yüzde 1,9'a çekildi. Tahminciler 2020 yılı ve uzun dönem için beklentiye yüzde 1,6 olarak korudular. Gıda ve enerji hariç çekirdek tüketici fiyatları tahmini bu yıl için yüzde 1,2, gelecek yıl için yüzde 1,5, 2019 yılı için yüzde 1,7 ve uzun dönem için yüzde 1,8 olarak kaldı. İşsizlik oranı için tahminler bu yıl için yüzde 8,3, gelecek yıl için yüzde 7,9 olarak bırakıldı. 2020 için beklenti yüzde 7,5'ten yüzde 7,6'ya, uzun dönem için yüzde 7,4'ten yüzde 7,5'e yükseldi.

Avrupa Merkez Bankası faize dokunmadı

Avrupa Merkez Bankası (ECB) , bankaların merkez bankasında tuttukları mevduat için ödenen faiz oranını gösteren mevduat oranını yüzde -0,40, marjinal faiz oranını yüzde 0,25 olarak korudu. Piyasa beklentisi de mevduat ve marjinal faiz oranının değişmeyeceği yönündeydi. Daha önce 30 milyar euro seviyesinde belirlenen varlık alım programında da değişikliğe gidilmedi. Yönetim konseyi varlık alım programı çerçevesinde aylık 30 milyar euro olan net alım yapmaya eylül sonuna kadar devam edeceğini açıkladı. ECB, faiz oranlarının en az 2019 yaz aylarına kadar mevcut seviyelerde kalacağını bildirdi. ECB, "Eylül 2018 sonrasında orta vadeli enflasyon görünümüne ilişkin verilere bağlı olarak aylık net varlık alımı Aralık 2018'e kadar 15 milyar euroya azaltılacak ve net alımlar yıl sonunda sona erecek" açıklaması yaptı.

Çelikte Çin'in rakiplerine gün doğdu

Çin-ABD ticaret savaşında pazar payı kapmak isteyen ülkeler için Güneydoğu Asya'da fırsat doğdu. Çin'de hurda çelik kaçakçılığının önüne geçilmesi için sıkılaştırılan denetimler çelik ihracatına olumsuz yansıtmaya başladı. Aralarında Çinli çelik devlerinin de bulunduğu birçok çelik ihracatçısının sevkiyatlarında denetimler nedeniyle iptaller ya da aksamalar yaşanıyor. Çin çeliğinden doğan boşluğu doldurmak için Filipinler, Güney Kore gibi ülkelerin alım için Rusya ve Ortadoğu ülkelerine yöneldiği belirtiliyor. Bu durumun, Asya pazarında Türkiye'nin rekabet avantajını korumasına da yardımcı olacağı ifade ediliyor.

Zambiya'dan Türk şirketlere çağrı

Zambiya Cumhurbaşkanı Edgar Lungu, yaptığı konuşmada, "Türk ekonomisi Zambiya için örnek teşkil ediyor. Türkiye'den aldığımız ilhamla 2030 hedeflerimize ulaşmak istiyoruz" diye konuştu.

Türkiye'nin sağlık, turizm ve medya konularında ülkesine verdiği desteğe teşekkür eden Lungu, sağlık sektöründeki iş birliğinin derinleştirilmesi için Zambiya Sağlık Bakanı'nın yakında Türkiye'yi ziyaret edeceğini belirtti.

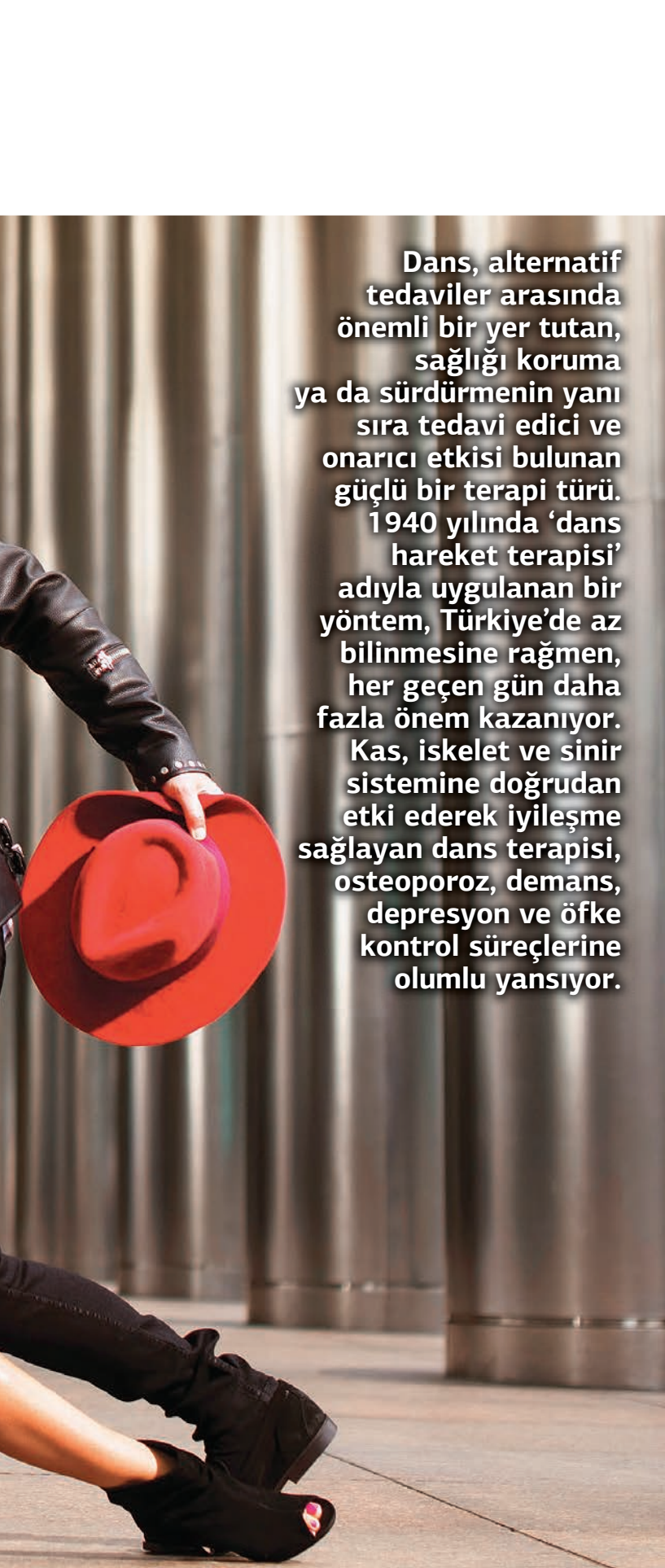
Zambiya'nın 3 milyar tutarında eurobond ödemesi için Türkiye'nin finansal desteğini aradığına dikkati çeken Lungu, bir Türk şirketinin eurobondların geri ödemesine ilişkin anlaşma imzalamak istediğini, pürüzlerin giderilmesi için Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'dan bu konuda destek beklediklerini kaydetti.

Rusya Merkez Bankası faizi değiştirmede

Rusya Merkez Bankası'ndan yapılan açıklamada hükümetin KDV'yi yüzde 20'ye çıkarma kararı sonrası enflasyon riskinin artması ve öngörülemez bazı dış etkenler nedeniyle politika faizinin sabit tutulmasına karar verildiği bildirildi. KDV'nin artması nedeniyle bu yıl ve 2019'da tüketici fiyatlarının etkilenmesinin beklendiğine işaret edilen açıklamada, yıl sonu enflasyon oranının yüzde 3,5 ila 4 seviyesinde gerçekleşmesinin öngörüldüğü kaydedildi. Ekonomide yıl sonu büyüme tahminlerinin yüzde 1,5 ila 2 seviyesinde tutulduğu belirtilen açıklamada, 2018 FIFA Dünya Kupası sayısında ülke ekonomisinin ikinci çeyrekte yüzde 0,1 ila 0,2 ilave büyüme kaydettiği bildirildi.

Sağlıkta dansın dozu yüksek





Dans, alternatif tedaviler arasında önemli bir yer tutan, sağlığı koruma ya da sürdürmenin yanı sıra tedavi edici ve onarıcı etkisi bulunan güçlü bir terapi türü. 1940 yılında 'dans hareket terapisi' adıyla uygulanan bir yöntem, Türkiye'de az bilinmesine rağmen, her geçen gün daha fazla önem kazanıyor. Kas, iskelet ve sinir sistemine doğrudan etki ederek iyileşme sağlayan dans terapisi, osteoporoz, demans, depresyon ve öfke kontrol süreçlerine olumlu yansıyor.

Hayati rehabilite edici yönüyle bireylere olumlu katkılar sağlayan sanatın beyin hasarını, gelişimsel engeli ve birçok ruhsal hastalığı iyileştirici potansiyeli bulunuyor. Sanatsal yaratıcılığı kullanarak insanların duygu ve düşüncelerini tanıma veya ifade etmesine yardım eden sanat terapisi karışımıza çıkıyor. Yani dans etmek neredeyse reçetelere girecek kadar etkili... Öncelikle mutluluk verip stresi kovduğu için tam bir depresyon düşmanı. İşin içine bütün vücudun devreye girdiği hareketleri de katarsak dansa bir spor olarak bakmak da mümkün.

Bu nedenle gözünüzün önüne profesyonel bir dansçıyı getirin. Nasıl fit ve genç görüldüğünü görebiliyorsunuz değil mi? "Çünkü dans genç işi" gibi bir yanıt verebilirsiniz. Ancak tıp dünyasının büyük kısmı bu fikrinize katılmıyor. Zaman zaman 70'inin üstünde akıl almayacak akrobatik hareketlerle dans eden insanlarla karşılaşmak mümkün. Bakıldığında bizi asıl hayrete düşüren figürler değil, o insanın hâlâ nasıl bu kadar esnek ve fit olabildiği. Birçok uzmana göre hayatı boyunca dansla haşır neşir olanlar sadece fit ve sağlıklı bir vücuda sahip olmakla kalmıyor, aynı zamanda hafıza, konuşma gibi beyinsel fonksiyonlarının da çok güçlü olduğu görülüyor.

DEMANS RİSKİNİ AZALTIYOR

Dansın beyin fonksiyonlarıyla ilişkisini ortaya koyan bir araştırmaya göre dans eden çiftlerde demans riski yüzde 76 oranında azalıyor. Özellikle nörodejeneratif (insan beynindeki nöronları etkileyen) hastalıklarla ilgili yapılan çalışmalarda, 18 ay boyunca dans eden ileri yaştaki bireylerin beyninde, hafıza ve yön bulmayla ilgili bölgesi olan hipokampüste belirgin hacim artışı olduğu görülüyor.

KALBİNİZİ KORUYOR

Dans ederken pek çok kas grubu eş zamanlı olarak çalışıyor. Haftada birkaç kez yapacağınız dansla fiziksel uygunluk, denge, genel sağlık ve koordinasyonunuzu artırabilirsiniz. Dans figürlerini öğrenme aşamasında beyniniz de çalışır. Karoografiyi uygularken dikkatiniz, uzak ve yakın hafızanız da bir anlamda eğitiliyor.

Dans etmek stresi azaltıp ve kötü ruh halini düzeltmeye yardımcı oluyor. Yapılan çalışmalar tekrarlanan coşkulu hareketlerin 'mutluluk hormonu' ismiyle bildiğimiz serotoninin kandaki miktarını daha fazla artırdığını ortaya koyuyor.

Dans etmek aynı zamanda motivasyonu da artırıyor. Tek başınıza koşuyorsanız ya da egzersiz yapıyorsanız kolayca kendinize bir mazeret yaratıp içinizdeki isteksizliğe yenilebilirsiniz.

Dans, kalp-damar hastalığı riski olan kişiler için oldukça yararlı bir aktivite. İtalya'da yapılan bir çalışma kalp yetersizliği olan hastaların bir egzersiz olarak dans etmesinin, kalp sağlığı ve solunumlarıyla yaşam kalitelerini, bisiklete binmeye veya yürüyüş yapmaya kıyasla daha fazla artırdığını gösteriyor.

ATV turlarıyla **adrenalin** sizi çağırıyor



Çölde, dağda, bayırda, kumda, asfaltta, çamurda... Kısacası her zaman her yerde giden bir araçla safariye çıkmak sizi iş yaşamının ve kentin yoğun temposundan uzaklaştırarak maceraya doğru keyifli bir yolculuğa çıkarıyor.

Yoğun iş hayatının yarattığı stresten az da olsa uzaklaşmak için kendinize heyecanlı bir aktivite seçmelisiniz. Özellikle büyükşehirlerde yaşam söz konusu olunca adrenalin dolu aktivite olarak akla ilk ATV safari geliyor. Sevdiklerinizle beraber doğa içerisinde heyecanlı bir gezinti için ATV safariyle şehir hayatının monotonluğundan kurtulabilirsiniz.

ATV kullanmak aslında oldukça basit. Motosiklet ya da bisikletlerde olduğu gibi önde iki elinizle kavrandığınız bir düzeneği var. Sağ elinizle kavradığınız kolun hemen alt bölümünde ön, arka ve boş olmak üzere üç vitesi bulunuyor. Aynı kolun ön tarafında baş parmağınızla aşağıya çekebildiğiniz bir gaz kolu var. Buraya uyguladığınız güç kadar hızınız artıyor. Sol elinizle tuttuğunuz kolun hemen altına ise bir fren mekanizması yerleştirilmiş. Bu fren ön tekerlekleri kilitliyor. Sağ ayağınızın altında arka frenleri devreye sokan bir tür pedal var.

SAFARI EN AZ BİR SAAT SÜRÜYOR

Pek çok turizm şirketi safari turları düzenliyor. Hepsi de günübirlik programlar. ATV'lere atlayıp tura çıkmadan önce katılanlarla kısa bir bilgilendirme toplantısı yapılıyor. Tura katılmak için ehliyet sahibi olmak veya daha önce ATV kullanmış olmak gerekmiyor. Küçük deneme turu sırasında aracı kullanmayı öğreniyorsunuz. Turlar mutlaka rehberler eşliğinde yapılıyor. En az bir saat süreyle dağ ve orman yollarında dolaşıyorsunuz. Aracın hızı en fazla 30-40 kilometreye çıkıyor. Safari boyunca çamurlar içinde aracın debelenmesi size sıkıntı değil keyif veriyor.

DİLEDİĞİNİZ HER YERDE

Çölde, karda, kumda, asfaltta, çamurda, her zaman her yerde gidebilen bir araç ATV... Özellikle hafta sonları turizm şirketleri ATV safarileri düzenliyor. Gruplar halinde çıkıyorsunuz araziye ormanda, dağda, bayırda çamur çimen gidiyorsunuz. Kah çamurda debeleniyorsunuz, kah sırlıklam oluyorsunuz. Böyle anlatınca tuhaf geliyor ama o zevki tadınca başka dünyalarda buluyorsunuz kendinizi. ATV safarinin tek bir riski var, bağımlılık yapması. Katılanlara safariye başlamadan önce kısa bir briefing veriliyor. Anlatılanlara ve rehberlerinizin uyarılarına kesinlikle uyduğunuz sürece güvendesiniz. Kaskınızı, dizliklerinizi asla çıkarmıyorsunuz.

YANINIZDA BULUNDURUN

Siz çamur ve su birikintileri içinden geçerken üzerinizdeki kıyafetler ıslanmasın diye koruyucu giysi veriliyor. Ama bunlar genellikle kalın ve naylon ağırlıklı. Bu nedenle koruyucu kıyafetlerin altına giymek için uzun kollu tişört veya eşofman türü giysileriniz ve bunların yedekleri olmalı. Böylece safari bittikten sonra terden sırlıklam olan giysilerinizi değiştirebilirsiniz. Tur şirketi tarafından lastik çizme de veriliyor, siz yedek çorap almayı sakın unutmayın.

**KİMLERE
HİTAP
EDİYOR?**

ATV safari, 16-17 yaştan itibaren herkesin katılabileceği kolay bir aktivite. Ehliyet ya da otomobil, motosiklet gibi araçları kullanma tecrübesi aranıyor. Zaten safari öncesi kısa bir toplantı yapıp, her türlü bilgi veriliyor. Safari 1-1,5 saat sürüyor. Parkurlar 15-20 kilometre uzunluğunda. ATV ile daha önce hiç tanışmamış bile olsanız birkaç kilometre sonra araca iyice alıştığınızı fark ediyorsunuz. Parkur, bazı pistlerde geniş ama buraları da F-1 pisti zannetmeyin. Yollar bazen patika haline geliyor. Daracık çamurlu toprak yolda ilerlerken karşınıza traktör çıkma olasılığı var. Tabii ki trafik kurallarına göre patikada ya da arazide bile olsanız yol traktörlerin, bunu unutmayın, kenarda bekleyin.



Türkiye'nin farklı coğrafyalarından tedarik ettiği doğal ürünlerle müşterilerine eşsiz lezzetler sunan Jale Türk Mutfağı, Anadolu'nun seçkin damak tatlarını Ankara'da müşterilerine sunuyor.

Yöresel lezzetler Jale Türk Mutfağı'nda



Türkiye'nin dört bir yanından doğal ürün tedarik ederek müşterilerine eşsiz lezzetler sunan Jale Türk Mutfağı, her gün değişen menüsüyle 18 yıldır Ankaralılara hizmet veriyor. Et, mısır unu, fasulye, kara lahana, sızma yağ, tereyağı gibi birçok malzemeyi özel olarak mutfağına getiren Jale Musabaşoğlu, "Kendi beslenmeye nasıl dikkat ediyorsam burada yaptığım yemeklerde de aynı şekilde dikkat ediyorum. Bu mutfağın arkasında büyük bir mücadele var, hiçbir şey görüldüğü gibi değil" diyerek Jale Türk Mutfağı'nın

18 yıldır değişmeyen kalitesinin sırlarını anlatıyor.

Malzemenizi nasıl temin ediyorsunuz?

Bizim kuru fasulyemiz ispir şeker kuru fasulyesi. Ordu'da 60 senelik kasabımdan etlerim gelir. Mısır unumu, kara lahanamızı, çorbalık mısırlarımızı, sızma yağımızı, hakiki yağık tereyağımızı özel olarak alıyoruz. Et çok önemli, özellikle söylemem lazım 'yaylım hayvanı olan butik et' diye. Sızma yağımız Antakya'dan geliyor. Ege dışında Antakya'nın yağı çok özel.

Başarınızın başka sırları var mı?

Benim büyüdüğüm mutfaklar gurme mutfaklardı. Hem anneanne hem de babaanne tarafımın mutfakları çok güçlüydü. Orduluyum, gurmecilik sonradan olmaz ben bunu genetik olarak kabul ediyorum.

MALZEME DE AŞÇILIK DA İYİ

Jale'nin Türk Mutfağı'nın hikayesi nasıl doğdu?

Ankara'ya çok radikal bir kararla geldik. Eşim, ticari ilimler akademisi mezunu. Ordu'da mermer atölyemiz vardı. Rahatsızlığından dolayı atölyeyi kapattık, çocuklarımız Ankara'da okuyordu. Ben 'senin çalışmanı, yorulmanı istemiyorum' dedim. Bana küçük bir yer açalım Ankara'da dedik. 2001 yılı Mayıs ayında Cinnah Caddesi'nde faaliyete başladık. 15 gün tek başıma çalıştım. Cinnah'ı planladım, programladım, kartvizit bastırdım. Beni şahıs olarak karşılarında görsünler

diye her gün bir sokağı gezdim, tüm binaların kapılarını tek tek çalarak kartvizit dağıttım. Bir ay sonra 2001 krizinde biz tamamen dolu çalıştık. 2008'de ikinci şubemizi açtık. Sonra Cinnah Caddesi çok kan kaybetti. Jale Türk Mutfağı, 18'inci yılının içerisinde, Bülten Sokak şubemiz ise 10'uncu yılında, sekiz kişi istihdam ediyoruz.

Gıda sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz?

Türk yemeklerine her zaman ilgi var ama bu yemeklerin evde yapılabiliyor olması dışarıda fiyatını basıkılıyor. Eli yaprak sarma bir İtalyan yemeği olsaydı porsiyonuna iki katı para öderdiniz. Türk mutfak kalite istiyor, fasulyenin iyisini istiyor ama onunla beraber aşçılığın da iyisini istiyor.

Türk mutfakını markalaştırmamız lazım. Hamburger ve pizzayla çocuklarımızı yetiştiremeyiz. Sağlık açısından çok kötü, çocukların önüne atıyorlar bir tabak patates kızartması, ketçap, mayonez. Çocuk protein ister, bu çok yanlış.

Sadece Jale Türk Mutfağı'nda bulabileceğimiz lezzetler neler?

Bizim zeytinyağlarımızdaki imam bayıldımızı hiçbir yerde bulamazsınız. İki farklı imam bayıldı yapılı Türk mutfakında; biri kızartılarak yapılır, tüm aşçılar bilir. Biz çiğden yaparız, lezzeti çok güzel ve hiçbir yerde bulamazsınız. Meşhur et yahnemiz var, Türk mutfakında papaz yahnisi denir. Kışın hamsili pilavımız çok meşhur.



EV KALİTESİNDE

Sektörde sizi diğerlerinden ayıran özelliğiniz ne?

Sahibi ve baş aşçısı aynı kişi olan bir restorandasınız. Biz Türk mutfak ev kalitesinde yapıyoruz. Bir ticari amaç gütmekten yapıyoruz. Yazın bütün ürünlerde kızartma var. Sürekli patates, patlıcan, kabak kızartıyor. Biz bunları gerçek ayçiçek yağında kızartıyoruz ve sürekli değişiyor, bunun ciddi bir maliyeti var.



12
EYLÜL

21.00

**Ceylan Ertem, Jolly Joker Ankara'da**

Gaziantep'te kaydettiği son albümü "Yine de Amin"i şubat ayında gün yüzüne çıkaran, yurt içi ve yurt dışı konserlerine durmaksızın devam eden Ceylan Ertem, Jolly Joker Ankara'da hayranlarıyla buluşacak.

Jolly Joker
Ankara**16**
EYLÜL
15.00

ODTÜ Vişnelik

**Enerji Fest'le tazelenin**

Türkiye'nin yeni festivali Enerji Fest, binlerce müzikseveri ODTÜ Vişnelik'te ağırlamaya hazırlanıyor.

19
EYLÜL
22.00

6:45 KK Ankara

**Rock tutkunları için...**

Türk rock müziğinin başarılı sanatçısı Ogün Sanlısoy, 19 Eylül'de 6:45 KK Ankara sahnesinde keyifli bir müzik ziyafeti verecek.

17
KASIM
22.00

6.45

**Orphaned Land'dan barış için**

Doğu ve batının, geçmiş ve geleceğin, ışık ve karanlığın buluşmasını anlatan ve üç semavi dinin simgelerini birleştiren Orphaned Land, Ortadoğu'nun barış şarkılarıyla 17 Kasım'da Ankara'da sevenleriyle...



YURT İÇİ FUARLAR

FUAR ADI	ORGANİZATÖR	KONU	YER	TARİH
Burex	Network Fuarçılık	Okul öncesi hazırlık	Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi Merinos	6-9 Eylül
2. Tohum ve Fidancılık Fuarı	Info	Tarım	ANFA Altınpark	6-9 Eylül
Agrotec 2018	Info	Tarım ı	ANFA Altınpark	6-9 Eylül
Doğalgaz Antalya	Detay Fuarçılık	Doğalgaz	Sabancı Kongre ve Fuar Merkezi	6-9 Eylül
Gamex	Rönesans Fuarçılık ve	Bilgisayar veteknolojileri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	6-9 Eylül
Spor ve Aktif Yaşam Fuarı	Tüyap Fuar ve Fuarçılık	Spor malzemeleri	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	6-9 Eylül
87. İzmir Enternasyonal Fuarı	İZFAŞ İzmir	Genel ticaret	Uluslararası İzmir Fuar Alanı	7-16 Eylül
Metalexpo Eurasia	Sky Fuarçılık	Demir-çelik	İstanbul Fuar Merkezi	12-15 Eylül
Steel Expo	Sky Fuarçılık	Metal makine ve aksam	İstanbul Fuar Merkezi	12-15 Eylül
Saha Expo	İstanbul Dünya Ticaret Merkezi	Savunma havacılık	İstanbul Fuar Merkezi	13-15 Eylül
29.Uluslararası Züche	Life Media	Züccaciye	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	13-16 Eylül
CSI İstanbul Güvenlik Fuarı	Pozitif Fuarçılık	Sivil güvenlik	İstanbul Fuar Merkezi	13-16 Eylül
ANKA-MAK 2018	Info	Metal işleme makineleri	ANFA	13-16 Eylül
Afyonkarahisar Tarım Teknolojisi Fuarı	Elit Fuarçılık	Tarım	Canlı Hayvan Borsası Alanı	13-16 Eylül
12. Hac ve Umre Fuarı	Grup Medya	Hac ve umre	WOW Kongre Merkezi	14-15 Eylül
3. Proses Çözümleri	ST Alternatif Fuarçılık	Fabrikalarda revizyon	WOW Kongre Merkezi	18-20 Eylül
FURNITURE İstanbul	Pozitif Fuarçılık	Ev ve ofis mobilyası	İstanbul Fuar Merkezi	18-22 Eylül
İstanbulight Fuarı	UBM NTSR Fuar	Endüstriyel mimari	İstanbul Fuar Merkezi	19-22 Eylül
Contemporary İstanbul	İkon Fuarçılık	Çağdaş ve güncel sanat	Lütfi Kırdar	19-23 Eylül
Trakya 13.Tarımtech 2018	Renkli Fuarçılık	Tarım ve Hayvancılık	Lüleburgaz Semt ve Fuar Alanı	19-23 Eylül
Sign İstanbul-2018	İFO İstanbul Fuar	Endüstriyel reklamcılık	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	20-23 Eylül
3. Evlilik Hazırlıkları Fuarı	Tüyap Tüm Fuarçılık	Evlilik hazırlıkları	Tüyap Diyarbakır	20-23 Eylül
Flora Garden	Info	Peyzaj	ANFA Altınpark	20-23 Eylül
Citytech 12. Uluslararası Belediye Fuarı	Info	Belediye ve çevre	ANFA Altınpark	20-23 Eylül
Su ve teknolojileri	Info	Su ve yapı elemanları	ANFA Altınpark Fuar Merkezi	20-23 Eylül
CNR ENERGY İstanbul	İstanbul Fuarçılık	Enerji ve çevre teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi	20-23 Eylül
26. Uluslararası Konfeksiyon Fuarı	Tüyap	Konfeksiyon	Tüyap	20-23 Eylül
12. Mobilya - Dekorasyon Fuarı	1.Tüyap Adana Fuarçılık	Mobilya ve dekorasyon	Tüyap Adana	25-30 Eylül
Türkiye Ev ve Mutfak GereçleriFuarı	Pozitif Fuarçılık	Züccaciye	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	26-30 Eylül
Samsun 4. Tarım Fuarı	Tüyap	Tarım ve hayvancılık	Tüyap Samsun Fuar ve Kongre Merkezi	26-30 Eylül

YURT DIŞI FUARLAR

FUAR ADI	ORGANİZATÖR	KONU	YER	TARİH
International Jewellery London - IJL	Reed Exhibitions Ltd.	Mücevherat	Londra	2-4 Eylül
SPOGA + GAFA	KOELNMESSE	Peyzaj	Köln	2-4 Eylül
SMM	HAMBURG MESSE UND CONGRESS	Denizcilik	Hamburg	4-7 Eylül
KAZBUILD / WOLRDBUILD	ITE GROUP PLC, ITE UZBEKISTAN	İnşaat	Almatı	4-7 Eylül
MUNICH FABRIC START (incl. BLUE ZONE)	MUNICH FABRIC START Exhibitions GmbH	Kumaş ve aksesuarları	Münih	4-7 Eylül
16. ELBC	International Lead Association	Akümülatör	Viyana	5-6 Eylül
ASIA FRUIT LOGISTICA	Global Produce Events GmbH (GPE)	Meyve sebze	Hong Kong	5-7 Eylül
BEX ASIA	Reed Exhibitions	Yapı, iklimlendirme	Singapur	5-7 Eylül
Expo Nacional Ferreteria	Reed Exhibitions	Nalburiye	Guadalajara	6-8 Eylül
TURKMEN ENERGETICA	CHAMBER OF COMMERCE	Enerji	Aşkabat	6-8 Eylül
Maison & Objet Paris	Safı S.A.	Ev tekstili	Paris	7-11 Eylül
BIJORHCA (September)	Reed Expositions France	Mücevherat	Paris	7-11 Eylül
IMTS	AMT	Üretim teknolojileri	Şikago	10-15 Eylül
AUTOMECHANIKA FRANKFURT	MESSE FRANKFURT	Otomotiv yan sanayi	Frankfurt	11-15 Eylül
Cannes Yachting Festival	Reed Expositions France	Denizcilik	Cannes	11-16 Eylül
IBA	GHM	Şekerleme	Münih	15-17 Eylül
NATIONAL BRIDAL MARKET CHICAGO	MMPI	Gelinlik ve abiye	Şikago	15-17 Eylül
THE HOTEL SHOW	DMG EVENTS	Otel restoran	Dubai	16-18 Eylül
THE FLOORING SHOW	OCEAN MEDIA GROUP LTD., FLOORING SHOW LTD.	Zemin kaplamaa	Harrogate	16-18 Eylül
INNOTRANS	MESSE BERLIN	Demiryolu	Berlin	18-21 Eylül
In-Cosmetics Latin America	Reed Exhibitions Ltd.	Kozmetik hammaddeleri	Sao Paulo	19-21 Eylül
MUNICIPALİKA	FAIRFEST MEDIA LTD	Atık yönetimi	Mumbai	19-21 Eylül
THE EMERGENCY SERVICES SHOW	BRODEN MEDIA LTD	İlk yardım, arama kurtarma	İngiltere	19-21 Eylül
ABITRIGO-CONGRESSO INTERNACIONAL DA INDUSTRIA DO TRIGO	ASSOCIAO BRASILEIRA DA INDUSTRIA DO TRIGO	Un sanayi	Brezilya	23-25 Eylül
CERSAIE	EDI CER SPA, BOLOGNA FIERE	inşaat	Bologna	24-28 Eylül
FIB - FERIA INTERNACIONAL DE BOGOTA (BOGOTA INT. TRADE SHOW)	CORFERIAS GENERADORES DE OPORTUN- IDEDES Y PROGRESO	iklimlendirme	Bogota	24-28 Eylül
AIXNA (Aircraft Interiors Expo Americas)	Reed Exhibitions	Havacılık	Boston	25-28 Eylül
ADEX	CASPIAN EVENT ORGANISERS LLC	Savunma	Bakü	25-28 Eylül
Ecwatech	Reed Exhibitions	Su teknolojileri	Moskova	25-28 Eylül



Ankara Chamber of Industry
Chairman
Nurettin Özdebir

GLOBALIZATION CREATES FURTHER NEEDS

As ASO, we spare no effort to keep our industrialists up to date about technological innovations, developments, trends; as well as to present them our predictions. We always care about prioritizing on innovation, entrepreneurship, productivity, which we consider as primary issues on the agenda of Turkey. Why so? Usual saying "Turkey needs a new growth story" points to exactly the same thing. Simply put, key players, which are required to be in Turkey's novel growth story, are briefly productivity, innovation and digitalization.

We have been observing a decrease in growth rates in global economy. In this period, making arrangements to leverage growth rates of economies has become even more essential. In case of Turkey, structural policies to boost domestic and global growth of Turkish companies and particularly SMEs come to fore. Question of how further growth of SMEs could be enabled will be far more significant in the upcoming period. Those Turkish companies which are capable of driving their productivity through digitalization will be ahead of their competitors besides increasing their growth performance.

In this scope, Turkish industry and economy need to follow a route which is based on particularly digitalization, productivity and innovation. For adapting and directing Turkish companies to this process, it will be a smart move to revise incentive and support models, and, if required, to implement a support system, which encourage Turkish companies, while challenging them.

At present, we are in the phase of turning from simple

digitalization based 3th industrial revolution to technology combination based, and innovative 4th industrial revolution. This fact pushes companies to give a second thought to their business models. Turkey's in time preparations, efforts and measures to take in that respect will be to the best interest of the country in the long run.

For sure, within the next 25 years, digitalization will offer new methods to answer current needs of several industries, which will fundamentally change current industry value chain. The fact that generation called millennial is the impetus of 4th industry revolution is highly decisive in that respect. Turkey's millennial generation should be thoroughly analyzed so that predictions could be made about the nature of consumption habits in the next period.

On the other hand, a change faster than it was in the last 50 years is expected in the next 10 years, particularly in automotive sector as a result of digitalization of conventional sectors. Turkey, which strives to manufacture automobile of national brand, needs to endeavor to develop such technologies at the same time. As an instance, Turkey will inevitably focus on the novelty of V2V (vehicle-to-vehicle communication) and V2I (vehicle-to-infrastructure communication) which are future technologies in automotive sector. The last but not the least, I have confidence that Turkey will achieve phenomenal successes as soon as the country takes necessary steps for data storage and data analysis in a digital world which has been turned into a ecosystem with billions of screens and sensors interconnected and all data kept in cloud storage.



KEY TO GROWTH: DIGITAL DEVELOPMENT

Sweeping through the world faster than technological innovations, digital technologies instantly shape people, society, economy, and industries. Consequently, digital development as a new term of economic progress sets the codes of life, while the world enters a new era with Industry 4.0. New business models and sectors brought by digital technology in the process inaugurated by the access of individuals to the internet are getting ready to play the key role to wipe out poverty from the face of the world. As a result of these stunning developments, social and economic impacts of digital revolution in the next 10 years will be worth 100 trillion.

Digital world we live in re-organizes businesses, industries, manufacturers, consumers, and interactions between government and citizens. Carrying a smart phone or using internet accelerate digital growth, and build a new business model, while enabling us in everywhere to access unlimited sources of information, new business partners, and projects with a single click. Thanks to this interaction, and growth, human history witnesses the emergence of a new discipline: digital development...

This experience is not new to humanity. Through the history, several developments gave rise to revolutionary changes in many spheres including particularly economic development. Among many others, incidents like geographical discoveries, industrial revolution, building of railways changed the course of human history. What we go through today, however, is much more extensive and comprehensive when compared to the past.

Such a new manner of access to digital information and services strengthens individuals while opening channels for governments and private sector to deliver more efficient products or services, and equipping them with data based, and more objective decision making approach. Advancements of information and communication technologies change the nature

of all economic and social activities, that is, generate novel products and services.

NEW WAYS OF DEVELOPMENT:

Another definition of digital age is "creative destruction age." Route map of the past is useless at present. Digital age rapidly abolishes conventional development understandings by fast cycling of information. Advancing technologies realize a new revolution for human development. Countries benefiting these technologies, and putting "human" in the center of their development yield quite effective and obvious development results. It is a must to take new opportunities, use new methods, and make further discoveries for the sake of development, prosperity, and better living. This situation changes what is conventionally understood by "prosperity." Only 10 years before the present rather petroleum, finance, and industrial companies were the top 10 companies of the world with the highest market value, while there was a single tech company ranked among which: Microsoft. In 2016, this time, technology giants ranked the first three. Apple, which reached USD 815.08 billion market value last year, achieved to be the first company in history to cross USD 800 billion in market value. In the same period, Turkey's total GNP was around 730 billion dollars.



Aluminum is the key to the feature of industry

Lightweight, enduring, functional...These are the properties of aluminum, one of the key engineering materials of present. Aluminum is found in every sphere of life, spanning our living spaces; cars we drive; trains; planes; cell phones; fridges; and packaging of food we consume. This miraculous material, undiscovered 200 years ago, also offers great opportunities to entrepreneurs, who give direction to the future of industry.

Driving its name from aluminum sulfates or aluman in Latin, aluminum is three times lighter than iron, stronger than steel, easy to process, and resistant to corrosion...This silver white metal, which is the 13th element in periodic table, thanks to its properties, occupies every sphere of modern life from daily use to space works. This might seem unbelievable, yet it is thought that aluminum was quite an expensive metal 150 years ago. Drawing attention as the third most spread chemical element in our planet following oxygen and silicon, aluminum is one of the most consumed and

cheapest metals at present. Latest developments in motor industry, fast growth of cities, new potential areas of use for aluminum to replace copper in energy sector...

WHY ALUMINUM?

Started to be manufactured nearly 110 years ago for commercial purposes, aluminum is produced today in volumes much greater than total production of copper, tin, and lead, which have been used by humans for thousands of years. While annual supply of aluminum including recycled amount reached totally 30

million tons at the turn of 21st century, production amounts of other metals are 14.7 million tons for copper, 8.6 million tons for zinc, 6 million tons for lead, 0.4 million tons for magnesium, 0.2 million tons for tin, and 858 million tons for steel. Even if production figures may seem insignificant when compared to iron-steel, an added value based comparison answers the question of why aluminum will be strategic product of future. When the metal is considered in terms of added value it generates, 22 million tons annual added value of aluminum is worth 150 million tons of iron-steel.

Mikropor exports to more than 100 countries

Taking up positions at several organizations after graduation, Kemal Yazıcı started his business career producing compressor air/oil separators, and now ranks among the leaders of his sector with his company Mikrofor.

Exporting more than 80% of its products to more than 100 countries particularly in North Africa, and Europe, Mikropor also delivers storage, and sales services up to world standards in USA and Belgium.



%100 Milli SERMAYE



Tarım araçlarından deniz taşıtlarına, Start-Stop akülerden taksi akülerine, yollardaki enerji kaynağınız Yiğit Akü; tank aküleri, ağır hizmet aküleri ve Türkiye'nin ilk akıllı aküsü Prestige V3 ile Türkiye'nin gururu olmaya devam ediyor.



YENER-SAN®

dost kapınız



Asansör Kat ve Kabin Kapıları İmalatı
Otomotiv Yan Sanayi
CNC Lazer Kesim ve Büküm İşleri

0312 354 81 48 - 354 81 13 - 354 62 03

