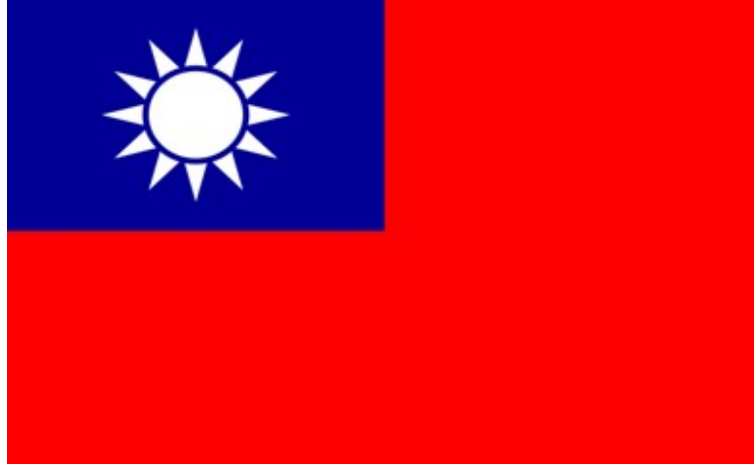




ANKARA SANAYİ ODASI



TAYVAN

ÜLKE NOTU

Araştırma ve Yönlendirme Müdürlüğü

20 Eylül 2019

1 - Ülke Künyesi

Başkent	Taipei
Yüzölçümü	36.188 km ²
Nüfus	23.780.000 (2016 IMF Tahmin)
Gayri Safi Yurt İçi Hasıla - GSYİH (Milyon \$)	613,295 (2016 IMF Tahmin) (milyon \$)
Kişi Başına Düşen GSYİH (\$)	25,977 (2016 IMF Tahmin) (\$)
Büyüme Oranı (%)	1,9 (2016 IMF Tahmin)
Coğrafi Konum	Tayvan, Pasifik Okyanusu'nda, Çin Halk Cumhuriyeti'nin güney doğusunda yer almaktadır. Çin anakarasının güneydoğu kıyılarının 160 km açığında yer alan bir ada ülkesidir. Tayvan Adasının yanı sıra Tayvan Takımadalarındaki 21 adayı, batıdaki Pescadores Adalarını kapsar. Tayvan Adası, kuzeyde Doğu Çin Denizi, doğuda Büyük Okyanus, güneyde Bashi Kanalı, batıda da Tayvan(Formoza) Boğazı ile çevrilidir.
Siyasi ve İdari Yapı	Temsili demokrasi ile yönetilen Tayvan'da, Devlet Başkanı 4 yılda bir yapılan seçimlerle halk tarafından seçilmektedir. Tayvan'da başkanlık ve parlamento seçimleri ayrı ayrı yapılmaktadır. Parlamentoda toplam 113 sandalye bulunmaktadır. Ülke idari olarak 4 eyalet, 5 özel idare ve 17 ile (Hsien) bölünmüştür. Her ilin, kendisine ait kaza ve nahiyeler üzerinde geniş nüfuzu ve otoritesi mevcuttur.
Nüfus ve İşgücü Yapısı	2018 yılı rakamlarına göre ülke nüfusu 23,609,00 milyona ulaşmıştır. Nüfusun artış oranı giderek düşmektedir ve bu oran sifıra yaklaşmıştır. Nüfus artışının sifıra yaklaşmasının yanı sıra giderek artan ortalama yaşam beklentilerinin sonucu olarak, nüfus içerisinde yaşlıların gençlere oranı giderek artmaktadır. 2026 yılında 65 yaş üstü insanların toplam nüfusa oranının % 20,6'ya yükseleceği tahmin edilmektedir. Nüfusun %2'si yerli halktan oluşurken, geri kalanı ise Çin'den gelen göçmenlerden oluşmaktadır. Bu göçmenlerin %85'ini Fujian eyaletinden gelenler, %15'ini ise anadili Hakkaca olan Guangdong bölgesinden gelen Hakka kökenli Çinliler oluşturmaktadır. Düzenli olarak artan iş gücü ile işsizlik oranındaki güçlü doğrusal bir ilişki dikkat çekmektedir. 2003 yılında 10 milyon kişi olan iş gücü 2010 yılında 10,6 milyon kişiye yükselirken 2013 yılında 11,5 milyona yükselmiştir. 2003 yılında %5 olan işsizlik oranı zaman zaman inişler sergilese de 2010 yılında %5,2'ye çıkmıştır. 2014 yılında yaklaşık olarak % 4,0'e düşmüştür. Bu düzeydeki bir işsizlik oranı birçok gelişmiş ülkeyi dahi imrendirmektedir. Nüfusun giderek yaşlanacağı düşünüldüğünde, Tayvan'ın bu işsizlik oranı seviyelerini gelecekte de koruması beklenmektedir.
Doğal Kaynaklar ve Çevre	Tayvan tarihi boyunca tarım, Tayvan ekonomisinin ana unsurlarından biri olsa da şehirleşme ve sanayileşmeyle birlikte yıllar geçtikçe önemini yitirmiştir ve günümüzde tarımın GSYİH'deki payı %1 dolaylarındadır. Tayvan topraklarının aslında dörtte biri ekilebilir alanlardan oluşmaktadır. Fakat zamanla katma değeri daha yüksek olan

	<p>sanayinin tarımın önüne geçmesiyle tarım yapılabilir alanın oranı giderek azalmıştır. Tarım yapılabilir alanın sınırlı olması dolayısıyla tarım potansiyeli sınırlı olan Tayvan'ın tarım konusunda dışa bağımlı olması kaçınılmazdır. Pirinç ve çay en önemli iki üründür. Bundan başka egzotik meyveler, tatlı patates, buğday, yerfıstığı, soya fasulyesi, darı, muz, şeker kamışı ve yerelması da yetiştirilir. Tayvan aynı zamanda, görece sınırlı miktarda maden ve minerallere sahip bir ülkedir. Fakat ülkede geniş kömür yataklarının olduğu bilinmektedir. Kömür, doğalgaz, kireçtaşı, mermer, alüminyum ve petrol başlıca mineralleridir. Ancak bu kaynakların genel olarak ticari bir değeri bulunmamaktadır ve ülke enerji ihtiyacını karşılamak için ithalat yapmak zorundadır. Bunun yanı sıra Tayvan'da 3 tane nükleer santral bulunmaktadır. Dördüncü nükleer santral inşaatının devam etmesine rağmen özellikle muhalefetin ve halkın tepkisinden dolayı alternatif kaynaklar üzerinde de çalışılmaktadır. Bu yüzden son yıllarda ülkenin hidrokarbon ürünleri tüketimi artmaktadır.</p>
Dahil Olduğu Uluslararası Anlaşmalar	<p>Bölgesel Entegrasyonlara Üyelik ve Dış Ticaretin Geliştirilmesi (TAITRA)</p> <p>Tayvan herhangi bir serbest ticaret anlaşmasına taraf olmamakla birlikte Dünya Ticaret Örgütü'ne üyelik doğrultusunda yaptığı çalışmaların neticesini almış ve 2002 yılında DTÖ'ye üye olmuştur. Bundan başka olarak Tayvan, Asya Pasifik Ekonomik İşbirliği (APEC) teşkilatının ve Ekonomik Entegrasyon İçin Merkezi Amerika Bankası'nın bir üyesidir.</p> <p>TAITRA: 1970 yılında, Tayvan dış ticaretinin geliştirilmesi amacıyla kurulan TAITRA (Taiwan External Trade Development Council), hükümet ile sanayi ve ticaret birlikleri tarafından desteklenen ve kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Tayvan üretici ve işletmelerine uluslararası rekabet güçlerini artırma ve dış pazarlarda karşılaşılan güçlükleri aşma konusunda destek sağlayan TAITRA'nın 44 tane yurtdışı ofisi bulunmaktadır. TAITRA'nın yurtdışı ofisleri, karşılıklı ticari ilişkilerin geliştirmek, firma ve işletmelere temaslarında yardımcı olmak, ticari bilgi toplamak, pazar araştırması yapmak, satın almak ve ticari heyetler düzenlemek gibi hizmetler yürütmektedir.</p>

2 - Tayvan'ın Dış Ticareti

PERAKENDE SEKTÖRÜ

2013 yılında Tayvan ekonomisinde yakalanan ivme 2014 yılında da etkisini sürdürmüş olup bunun yanı sıra azalan işsizlik oranı, daha çok kişinin iş bulmasıyla birlikte iş gücü havuzu büyümüş olup yıllar süren stagflasyonun ardından Tayvanlı firmaların ücretleri arttırması sonucunda tüketim harcamalarını olumlu etkilemiştir. Sonuç olarak toplam perakende harcamaları 2013 ve 2014'te artmıştır. Ancak 2015'te %0,65 olarak kaydedilen ve 2016 yılında da %0,97 olacağı tahmin edilen büyüme oranları Tayvan perakende sektörüne olumsuz yansımıştır. Küresel çapta yaşanan ekonomik sıkıntılar Tayvanlı tüketicileri tüketim harcamaları yaparken ürkek kılmaktadır. Her ne kadar Tayvan ekonomisi imalat sanayine dayanıyor olsa da bu sektördeki azalan kar marjları Tayvanlıların geleceğe yönelik bakışlarını olumsuz etkilememektedir. Tüketicilerin harcama konusundaki isteksizliği perakendecileri yemek alanı gibi yeni alanlar yaratarak tüketicileri cezbetmeye zorlamaktadır.

Ülkedeki demografik değişimler perakende sektörünü de etkilemektedir. Aile sayısının 3 ve daha az olması ülkede yaygınlaşmış bir durumdur ve bu da hipermarketlerin sayılarının azalmasına ve süpermarketlerin de alanlarını küçültmesine sebep olmuştur. Yoğun iş temposuyla birlikte alışverişe ayrılan zamanın azalması insanları hipermarketlere kadar gitmektense yakındaki süpermarketlere yürüyerek gitmeye yöneltmiştir. Buralarda ürün fiyatlarının bir miktar daha yüksek olması tüketiciler açısından bir sorun teşkil etmemektedir.

ENERJİ

Tayvan ekonomisinde 2008-13 döneminde yaşanan hızlı büyüme enerji tüketimine de artış olarak yansımış ve anılan dönemde enerji tüketimi yıllık ortalama %1,9 oranında artış göstermiştir. Tayvan'ın kişi başına enerji tüketimi de Japonya ve G. Kore ile benzer miktarlarda oluşmaktadır. Tayvan'ın enerjisinin %98'ini ithal etmek zorunda olduğu düşünüldüğünde enerjinin en önemli ithalat kalemlerinden birisi olması kaçınılmazdır. Tayvan petrol ithalatının büyük bir bölümünü Basra Körfezi ve Batı Afrika'dan gerçekleştirirken, kömür ithalatında Çin ön plana çıkmaktadır. Ayrıca, sıvılaştırılmış doğalgaz ithalatında da Katar, Malezya, Endonezya ve Avustralya başlıca ülkelerdir.

Enerji maliyetlerindeki artışa rağmen hükümetin destekleri sayesinde özellikle üretimde kullanılan enerji maliyetinde yükseliş görülmemektedir. Bu durum, yavaşlayan ekonomik aktivite nedeniyle enerji talebinin ciddi oranda artmaması nedeniyle, 2014 ve 2015 yıllarında devam etmiştir.

Birçok gelişmiş ülkelerde olduğu gibi Tayvan'da da enerji bağımlılığından kurtulmak adına başta yenilenebilir enerji olmak üzere birçok alanda politikalar geliştirilmeye çalışılmaktadır. Bu kapsamda 2026 yılına gelindiğinde, 2013'teki mevcut yenilenebilir enerji kapasitesinin iki katına ulaşılması planlanmaktadır. Diğer taraftan, 2011 yılında Japonya'da meydana gelen nükleer krizin ardından nükleer enerjinin enerji kullanımındaki payının azaltılması yoluna gidilmektedir. Halihazırda aktif halde bulunan üç nükleer santralin 2025 yılına kadar faaliyetlerini tamamlaması beklenirken, dördüncü nükleer santralin inşası da rafa kaldırılmıştır.

OTOMOTİV

Tayvan, elektrikli araçlar konusunda önde giden ve atılımlar gerçekleştiren ülkelerin başında gelmektedir. Özellikle bu araçların parçalarının üretim sürecinde söz sahibi olan ülkelere gelmektedir. Hükümetin enerji fiyatlarında serbestleşmeye gitmesinin de etkisiyle elektrik araçlar konusunda ülke genelindeki ilgi her geçen gün artmaktadır. Ayrıca, sektördeki firmaların yakıt tüketiminde tasarrufu ön plana çıkaran diğer araçlara da yöneldiği gözlemlenmektedir.

TELEKOMÜNİKASYON

Telekomünikasyon alanında GSYH'nin %2,5'i oranında karlılık yakalayan Tayvan'ın bu anlamda bölge ülkelerinden önde olduğu kabul edilmektedir. Ayrıca telekom alanındaki yatırımların GSYH içindeki payı %0,4'tür. Tayvan'da cep telefonu penetrasyon oranı %137 civarındadır ve 2018 yılına gelindiğinde bu oranın %180'e ulaşması beklenmektedir.

İnternet penetrasyonuna bakıldığında %77,7 oranında olduğu görülmektedir. 2018 yılına gelindiğinde, bu oranın %85'i aşacağı öngörülmektedir.

1-Tayvan'ın İhracatında Başlıca Ülkeler (Bin Dolar)

Importers	Exported value in 2016	Exported value in 2017	Exported value in 2018
Çin	73,912,265	89,093,893	96,745,705
Hong Kong, Çin	38,412,981	41,285,373	41,570,739
ABD	33,583,997	37,046,244	39,741,559
Japonya	19,559,884	20,809,783	23,080,537
Singapur	16,167,154	17,648,633	17,345,916
Kore Cumhuriyeti	12,794,264	14,753,402	15,975,069
Vietnam	9,551,210	10,516,048	10,802,926
Malezya	7,846,507	10,382,446	10,606,731
Filipinler	8,660,524	9,607,841	8,938,101
Almanya	5,930,911	6,461,823	7,057,598

Kaynak: Trademap

2-Tayvan'ın İthalatında Başlıca Ülkeler (Bin Dolar)

İHRACATÇI ÜLKELER	2016 İTHALAT DEĞERİ	2017 İTHALAT DEĞERİ	2018 İTHALAT DEĞERİ
Çin	44,004,529	50,108,679	53,776,599
Japonya	40,666,054	42,001,626	44,140,013
ABD	28,797,004	30,524,243	35,010,853
Kore Cumhuriyeti	14,657,574	16,916,509	19,525,220
Almanya	8,639,610	9,211,730	9,960,587
Area Nes	6,914,440	8,020,898	9,839,455
Avustralya	6,092,795	8,231,654	9,631,891
Malezya	6,285,516	7,191,865	9,249,656
Sudi Arabistan	5,806,431	6,876,033	8,643,062
Singapur	7,520,007	8,729,953	8,416,342

Kaynak: Trademap

3-Tayvan'ın İhracatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP NUMARASI	ÜRÜNLER	2018 DEĞERİ
'85	Elektrikli makina ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydetmeye ve kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazlar, televizyon görüntü ve seslerinin kaydedilmesine ve kaydedilen sesin ve görüntünün tekrar verilmesine mahsus cihazlar ve bunların aksam, parça ve aksesuarları	144,345,710
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları	40,636,644
'39	Plastik ve mamülleri, kauçuk ve mamülleri	22,434,045
'90	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarları	16,056,854
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasında elde edilen ürünler, bütmenli maddeler, mineral mumlar	13,808,078
'29	Organik kimyasal ürünler	11,499,591
'72	Demir ve çelik	10,444,181
'87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça ve aksesuarları	9,945,196
'73	Demir ve çelikten eşya	8,567,111
'74	Bakır ve bakırdan eşya	4,999,037

Kaynak: Trademap

4-Tayvan'ın İthalatında Başlıca Ürünler (Bin Dolar)

GTİP NUMARASI	ÜRÜNLER	2018 DEĞERİ
'85	Elektrikli makina ve cihazlar ve bunların aksam ve parçaları; ses kaydetmeye ve kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazlar, televizyon görüntü ve seslerinin kaydedilmesine ve kaydedilen sesin ve görüntünün tekrar verilmesine mahsus cihazlar ve bunların aksam, parça ve aksesuarları	75,449,657
'27	Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasında elde edilen ürünler, bütmenli maddeler, mineral mumlar	51,445,524
'84	Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları	35,194,703
'90	Optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarları	11,434,551
'29	Organik kimyasal ürünler	10,540,767
'72	Demir ve çelik	9,593,548
'87	Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça ve aksesuarları	8,718,714
'39	Plastik ve mamülleri ve kauçuk ve mamülleri	7,643,909
'38	Kimya sanayii ve buna bağlı sanayii ürünleri	6,562,294
'74	Bakır ve bakırdan eşya	5,628,620

Kaynak: Trademap

3 – Türkiye-Tayvan Dış Ticareti

TÜİK verilerine göre, Türkiye'nin Tayvan'a ihracatı 2018 yılında 269 Milyon ABD Doları, 31 Temmuz 2019 itibariyle 159 Milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

Ülkemizin Tayvan'dan ithalatı ise 2018 yılında 1,6 Milyar ABD Doları olmuş, 31 Temmuz 2019 itibariyle ise 734 Milyon ABD Doları olarak gerçekleşmiştir.

2018 yılında iki ülke ticaret hacmi 1,8 Milyar ABD Dolarıdır. İki ülke arasındaki ticaret Tayvan lehine seyretmektedir.