



ANKARA SANAYİ ODASI



ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ ÜLKE NOTU

Araştırma ve Yönlendirme Müdürlüğü

22 Ocak 2021

İÇİNDEKİLER

1- Ülke Künyesi

2- Almanya'nın Dış Ticareti

Tablo 1 - Ülkenin Dış Ticaret Göstergeleri

Tablo 2 - Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler

Tablo 3 - Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler

Tablo 4 - Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler

Tablo 5 - Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler

3- Türkiye ile Almanya Arasındaki Ticari İlişkiler

Tablo 1 - Türkiye-Almanya Dış Ticaret Değerleri

Tablo 2 - Türkiye'nin Almanya'ya İhraç Ettiği Başlıca Ürünler

Tablo3- Türkiye'nin Almanya'dan İthal Ettiği Başlıca Ürünler

1- Ülke Künyesi

Resmi Adı	Almanya Federal Cumhuriyeti
Cumhurbaşkanı	Frank-Walter Steinmeier
Başbakan	Angela Merkel
Başkenti	Berlin
Resmî dil	Almanca
Yönetim biçimi	Federal Parlamenter Cumhuriyet
Yüzölçümü	357 bin km ²
Nüfus	82,9 milyon (2019)
Para birimi	Avro (€)
Zaman dilimi	CET (UTC+1)
Coğrafi Konum	<p>Almanya, 357 bin km²'lik yüzölçümü ve 83 milyona yaklaşan nüfusuyla, Avrupa'nın en büyük ülkelerinden biridir. Ülke, nüfus bakımından Avrupa Ülkeleri arasında Rusya Federasyonu'ndan sonra ikinci sırada, AB Ülkeleri arasında ise ilk sıradadır. Almanya 16 eyaletten oluşan federal bir cumhuriyettir. Ülke, AB içindeki liderlik konumu, güçlü ekonomik, sınai, ticari ve teknolojik yapısıyla Dünya ekonomisi ve siyasetinde kilit aktörlerden biridir. Almanya coğrafi olarak Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksemburg ile Danimarka'dır. Ülkenin Kuzey bölgesi ovalar, orta ve güney batı bölgesinde ihtiyar dağlar, güneyinde Alpler, tepeler ve Bavyera Alpleri ülkenin genel coğrafik yapısını oluşturmaktadır. Almanya, coğrafi olarak Avrupa'nın tam ortasında yer almaktadır. Dokuz komşu ülke ile sınırdaş konumundadır. Kuzeyde Danimarka, Hollanda, Belçika, Lüksemburg ve Batıda ise Fransa bulunmaktadır. İsviçre ve Avusturya Güneyde, Çek Cumhuriyeti ve Polonya ise Doğu'daki komşularıdır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha bariz duruma gelmiştir. Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile orta ve doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır. Kuzeyden Güneye hava hattı uzunluğu 876 km'dir. Batıdan Doğuya uzunluğu ise 640 km'dir. Rusya Federasyonu'ndan sonra Avrupa'nın en çok nüfusa sahip ülkesidir.</p>
Siyasi ve İdari Yapı	<p>Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır (Baden-Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Ön Pomeranya, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rheinland-Pfalz, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen). Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir ve nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasanın</p>

	<p>Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler. Eyaletler, Federal Meclis'in yasama yetkisine giren bir alanda Federal Meclis bu yetkisini kullanmıyorsa yasal düzenleme yapabilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından kırk yaşını doldurmuş ve milletvekili seçilme hakkına sahip Almanlar arasından seçilir. Cumhurbaşkanı bir defa daha seçilebilirler. Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder, yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar. Cumhurbaşkanı özel af ve anayasaya aykırı oldukları iddiasıyla yasaların iptali için anayasa mahkemesine başvurma hakkı mevcuttur. Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanı'nın önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler.</p>
Nüfus ve İşgücü Yapısı	<p>Almanya'da 2019 yılı verilerine göre 83 milyona yaklaşan nüfusun 19 milyon kadarını göçmen kökenli vatandaşlar ve yabancılardan oluşturmaktadır. Nüfusun %49'u erkek, %51'i kadındır. Ortalama yaşam süresi erkeklerde 76, kadınlarda 82'dir. Nüfusun %8,8'i yabancılardan oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun yaklaşık %40'ını diğer AB üyesi ülkeler oluşturmaktadır. Yabancı nüfusun içindeki belli başlı milletler; Türk, İtalyan, Polonyalı, Yunan, Hırvat, Avusturyalı ve Bosna-Hersek'lidir. Ülkede 2019 verilerine göre 41,8 milyon işgücü bulunmakta olup, işsizlik oranı %3,4 olarak gerçekleşmiştir.</p>
Doğal Kaynaklar ve Çevre	<p>Almanya geniş çayırılara ve ormanlara, verimli ovalara sahiptir. Tarımsal araziler yaklaşık 17 milyon hektar, ülkenin ormanlık arazisi ise 11 milyon hektardır. Tarımsal arazilerin 12,1 milyon hektarlık bölümünü ekilebilir araziler ve sürekli bitkiler 4,7 milyon hektarlık bölümünü de sürekli çayır ve otlaklar oluşturmaktadır. Ülkenin iki büyük akarsuyu, güneyden kuzeye akan Ren Nehri ve Çek Cumhuriyeti'nden gelip Hamburg Limanı yakınlarında denize ulaşan Elbe hem Almanya, hem de diğer Avrupa ülkeleri için geleneksel suyolları olarak büyük bir öneme sahiptirler. Ayrıca Ren Nehri'ni, kollarından biri olan Main Nehri vasıtasıyla, Almanya'da doğup Avusturya üzerinden Karadeniz'e dökülen Tuna Nehri'yle birleştiren bir kanal inşa edilmiştir. T.C. Ticaret Bakanlığı, 2020 4 Tarım, ormancılık ve balıkçılık, GSYİH'nin % 1'ini oluşturmasına rağmen, sektör ülkenin sosyal dokusu bakımından belirgin bir öneme sahiptir. Almanya'nın gıda bakımından kendine yeterlilik oranı %70'ler düzeyindedir. Almanya'nın gerek petrol gerekse maden cevheri bakımından kaynakları sınırlı olup, bu açıdan büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Bununla birlikte, yurtiçi tüketiminin dörtte birini karşılayabilecek düzeyde doğalgaz kaynaklarına, ayrıca geniş taş kömürü, linyit kömürü ve tuz kaynaklarına sahiptir. Bunlar dışında ülke, önceki yıllarda eski Doğu Almanya'nın önemli üreticiler arasında olduğu potasyum ve küçük miktarlarda olmak üzere uranyum, kobalt, bizmut ve antimon –Güney sınırlarında Çek Cumhuriyeti ile ortak çıkarılmaktadır- gibi maden ve mineral kaynaklarına sahiptir.</p>

	<p>Ancak, ülke genel olarak metal-mineral kaynakları açısından yoksuldu. Önemli linyit rezervleri Ren bölgesi, güney Brandenburg, Saksonya, Saksonya-Anhalt ve Aşağı Saksonya'nın doğusunda bulunmaktadır. Ekonomik olarak çıkarılabilir rezervlerin 40,5 milyar ton olduğu tahmin edilmektedir. Önemli taş kömürü rezervleri ise Ruhr bölgesinde (Kuzey RenWestfalya) ve Saarland'dadır. Rezerv büyüklüğü 2,5 milyar tondur. Ancak bu rezervlerin işletilmesinin ekonomik olmadığı düşünülmektedir. 1990'lara kadar Almanya'da (Saksonya ve Thüringen) önemli miktarda uranyum da çıkarılmıştır. Ancak nükleer santralleri işletmek için gerekli zenginleştirilmiş uranyum ithal edilmektedir. Almanya yenilenebilir enerjiler alanında AB ülkeleri arasında ilk sırada yer almaktadır. Ülkenin, dünyanın gelişmiş ekonomileri arasında ilk büyük yenilenebilir enerji ekonomisi olduğu ifade edilmektedir. Yeşil enerjiye geçişin temeli, "Birlik'90/Yeşiller" partisinin iktidar ortağı olduğu 1998- 2005 yılları arasında gerçekleştirilen yasal düzenlemelere dayanmaktadır.</p>
Ekonomik Yapı	<p>Almanya Federal Cumhuriyeti, cari fiyatlara göre, 2020 yılı itibarıyla 195 ülke arasında dünyanın 4. büyük ekonomisidir (IMF-2020). İnsani Gelişmişlik Endeksine göre dünyada 189 ülke arasında Almanya 4. sıradadır (UN-2018). Ekonomik Serbestlik Endeksine göre Almanya, dünyada 180 ülke arasında 27. sıradadır (The Heritage Foundation-2020). Küresel Rekabetçilik açısından dünyadaki 141 ülke arasında Almanya 7. sıradadır (World Economic Forum-2019). İş Yapma Kolaylığı açısından Almanya, dünyada 190 ülke arasında 22. sıradadır (Dünya Bankası-2019).</p> <p>Yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracat ve ithalatında en büyük ortak olma özelliği taşıyan Almanya Federal Cumhuriyeti, dünyanın ABD ve Japonya'dan sonra gelen en gelişmiş sanayi ülkesidir. Ülke 83 milyonluk nüfusuyla Avrupa Birliği'nin de en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. Alman ekonomisinin kalbini imalat sanayi ve ilgili hizmet sektörleri oluşturmaktadır. En önemli imalat sektörleri sanayi makineleri, otomotiv ve kimya sanayi iken son yıllarda telekomünikasyon sektörü de önde gelen faaliyet alanlarından biri haline gelmiştir. Diğer taraftan, Ruhr bölgesindeki çelik imalat sektörü ciddi biçimde küçülürken tarım da önemini giderek yitirmiştir. Diğer sanayileşmiş ülkelerde olduğu gibi Almanya'da da hizmetler sektörünün önemi giderek artmıştır.</p>

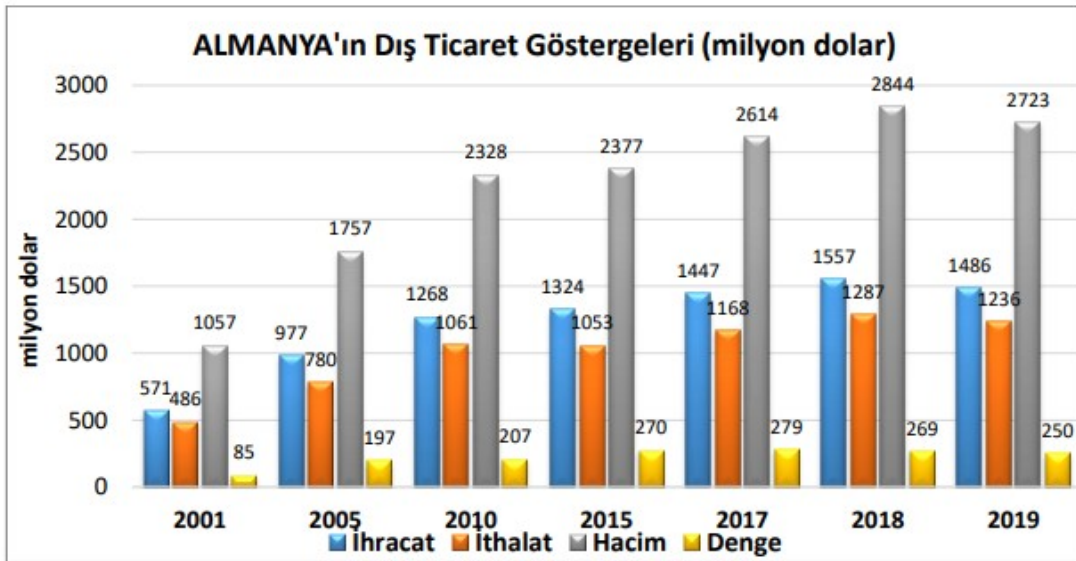
GENEL EKONOMİK DURUM

Temel Ekonomik Göstergeler

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
GSYİH (Cari Fiyatlar milyar\$)	3.965,6	3.861,6	3.780,6	4.318,5	4.556,8	4.726,4	4.877,6	5.040,9
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)	1,3	0,6	-6	4,2	3,1	1,8	1,3	1,2
Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Cari Fiyatlar- \$)	47.832	46.473	45.466	51.967	54.876	56.967	58.849	60.890
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort,%)	2	1,3	0,5	1,1	1,3	1,5	1,7	2
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı (%)	7,4	7,1	5,8	6,8	7,1	6,9	6,7	6,7
Devletin Genel Net Borçlanmasının GSYİH'ya Oranı (%)	42,7	41,1	54,1	54,2	51,2	48,8	46,3	43,8
Toplam Yatırımların GSYİH'ya Oranı (%)	21,6	21,4	21,4	21,9	22,3	22,7	22,9	23
İşsizliğin Toplam İlgücüne Oranı (%)	3,4	3,1	4,3	4,2	3,7	3,6	3,5	3,4
Nüfus (milyon)	82,91	83,09	83,15	83,1	83,04	82,97	82,88	82,79

Kaynak: IMF

2- Almanya'nın Dış Ticareti



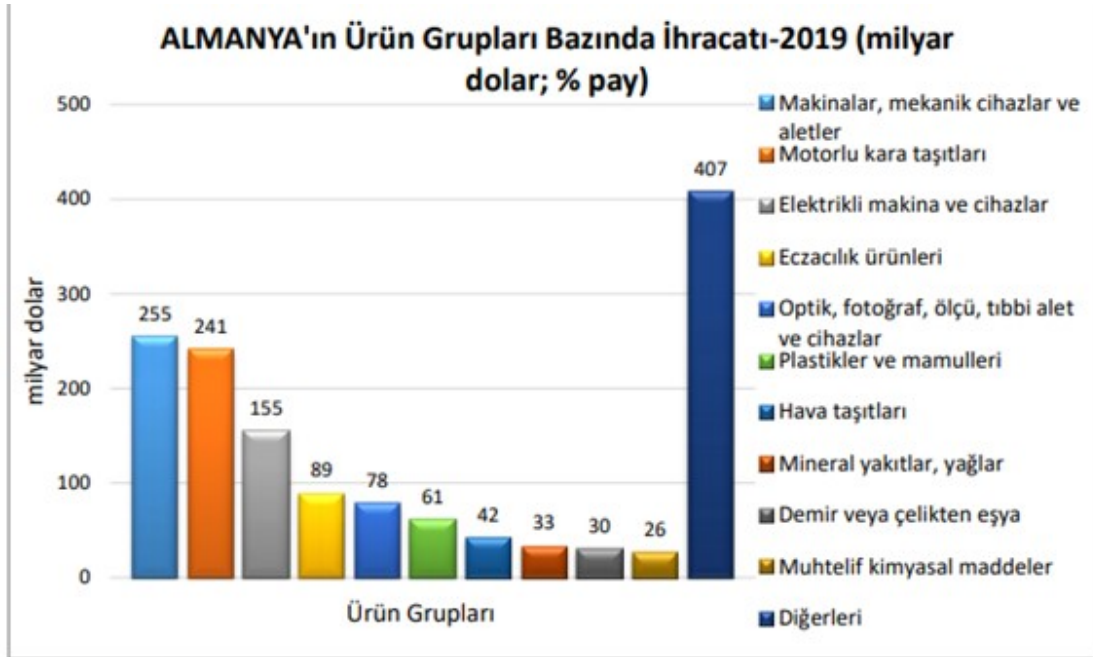
Kaynak: Trademap-www.trademap.org

2003 yılından 2009 yılına kadar Dünya ihracatında ilk sırada olan Almanya 2019 yılında dünya ihracat ve ithalat sıralamasında Çin ve ABD ile ilk üç sırada, dış ticaret dengesi açısından da Çin'den sonra ikinci sırada yer almıştır. Özellikle yüksek katma değerli ürünlere odaklanan Almanya, düşük ücret politikası izleyen ülkelerden kaynaklanan rekabette, İtalya ve İspanya gibi diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha az etkilenmektedir. Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

Başlıca Ürünler İtibarı ile Dış Ticaret

Almanya'da ihracatın yarısından fazlasını sermaye malları oluşturmaktadır. İhracatta en büyük payı ulaşım araçları ve bunların parçaları ve ilaçlar almaktadır. Bu ürünleri ilaç ihracatı izlemektedir. İthalatta önemli mal grupları makineler, ulaşım araçları ve bunların parçaları, petrol-doğalgaz ve ürünleri ve ilaçlardır.

İhracat



Kaynak: Trademap

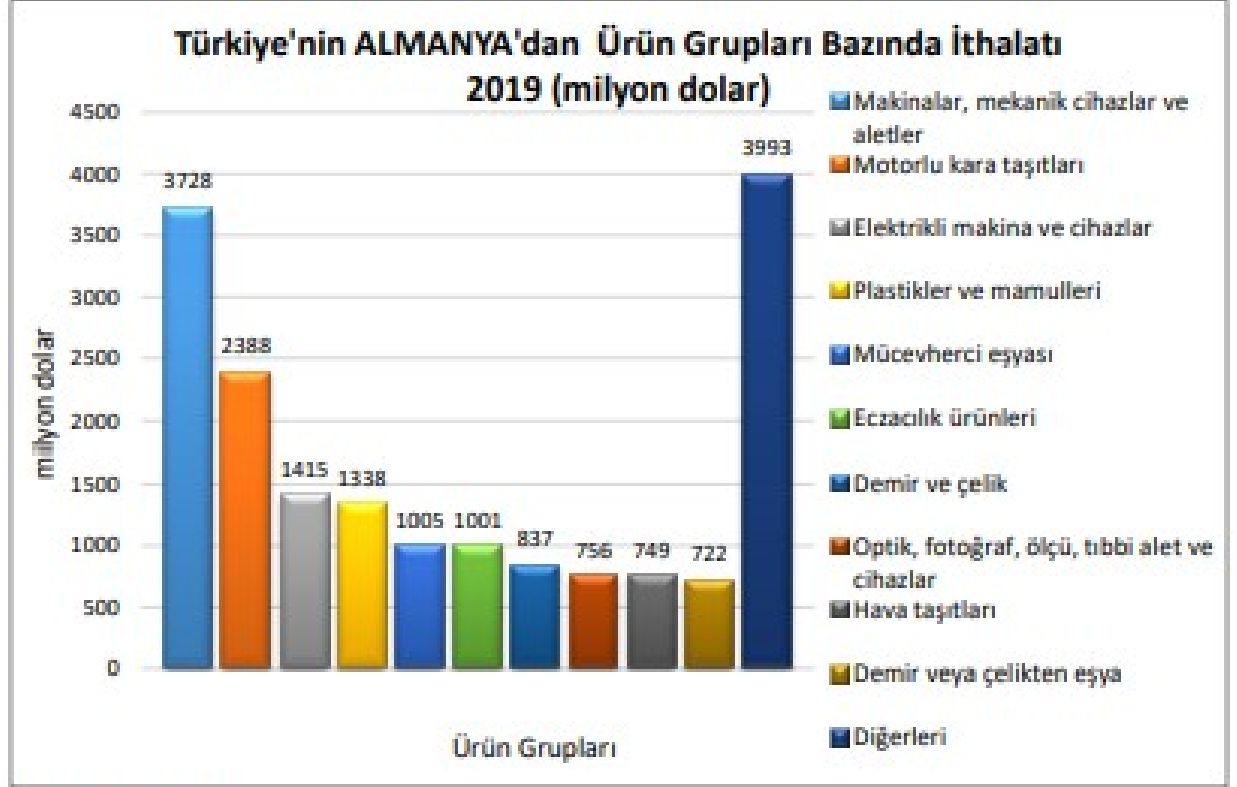
Tablo 2 - Almanya'nın İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (%, 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		1.446.642.435	1.556.744.351	1.486.462.772	100	-4,5
8703	Otomobiller	157.332.953	154.735.174	142.271.010	9,6	-8,1
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	62.532.136	67.460.436	61.796.400	4,2	-8,4
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	52.723.094	5.815.969	56.238.391	3,8	0,8
8802	Helikopterler, uçaklar vb.; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	30.865.709	30.204.142	31.347.779	2,1	3,8
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	2.822.115	29.063.331	28.141.918	1,9	-3,2
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	16.383.629	18.100.060	17.490.262	1,2	-3,4
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	14.082.851	15.516.129	16.181.296	1,1	4,3
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	1.020.225	15.672.717	14.880.405	1	-5,1
8542	Elektronik entegre devreler	15.149.464	16.732.080	1.851.252	1	-11,2
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb.)	1.044.670	15.467.751	14.435.596	1	-6,7
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	12.946.294	14.366.274	14.040.459	0,9	-2,3
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	12.393.225	13.476.120	13.810.817	0,9	2,5
8537	Elektrik kontrol, dağıtım tabloları, panolar, konsollar, kabinler, diğer mesnetler ve sayısal kontrol cihazları	12.223.012	13.635.496	13.801.905	0,9	1,2
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	7.224.131	11.082.878	13.572.633	0,9	22,5
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	12.714.851	13.515.638	13.147.211	0,9	-2,7

Kaynak: ITC – Trademap

İthalat

Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler



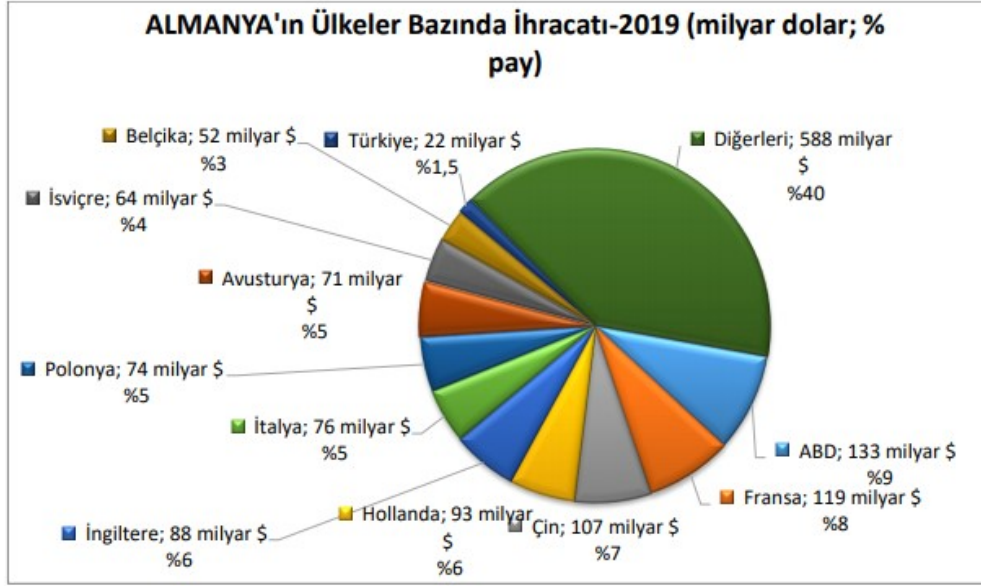
Kaynak: Trademap

Tablo 3 - Almanya'nın İthalatında Başlıca Ürünler

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (%, 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		350.921.562	376.185.086	371.933.200	100,0	-1,1
8703	Otomobiller	58.960.308	61.980.450	70.521.574	5,7	13,8
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	36.159.971	45.086.740	40.737.628	3,3	-9,6
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	42.008.621	44.000.975	39.541.788	3,2	-10,1
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	24 149 389	33 827 961	31 234 362	2,5	-7,7
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	26.132.422	28.643.168	30.441.179	2,5	6,3
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	20.321.729	25.660.967	24.203.730	2	-5,7
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	2. 960.315	24.693.072	24.136.918	2	-2,3
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	23.024.108	24.102.770	23.586.422	1,9	-2,1
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	22.507.177	24.332.451	22.780.451	1,8	-6,4
8542	Elektronik entegre devreler	17.384.527	19.516.993	16.923.699	1,4	-13,3
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	9.252.589	15.773.617	16.108.463	1,3	2,1
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	10.564.757	12.251.308	14.165.065	1,1	15,6
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	10.731.642	11.565.737	10.624.345	0,9	-8,1
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	8.957.909	9.85. 818	10.150.064	0,8	3
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	9.429.629	7.174.581	8.273.852	0,7	15,3

Kaynak: Trademap

Almanya'nın İhracatında Başlıca Ülkeler



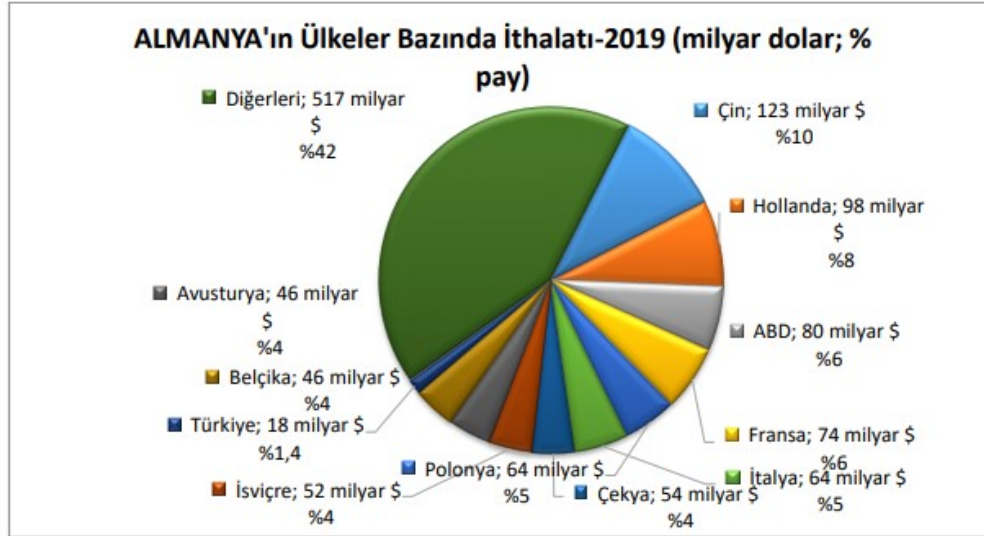
Kaynak: Trademap

Almanya'nın Ülkelere Göre İhracatı (bin dolar)

Sıra	Ülke	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
1.	ABD	126.366.893	133.843.594	132.844.271	8,9	-0,7
2.	Fransa	118.933.203	124.353.522	119.486.207	8	-3,9
3.	Çin	97.474.476	109.819.290	107.485.548	7,2	-2,1
4.	Hollanda	89.749.978	99.653.912	92.992.715	6,3	-6,7
5.	İngiltere	95.827.735	96.802.202	87.959.664	5,9	-9,1
6.	İtalya	73.581.547	82.512.785	76.154.530	5,1	-7,7
7.	Polonya	66.402.712	74.753.995	73.602.583	5	-1,5
8.	Avusturya	69.853.177	75.339.350	70.925.132	4,8	-5,9
9.	İsviçre	62.306.449	64.328.420	63.686.789	4,3	- 1
10.	Belçika	49.73.529	52.315.815	51.569.648	3,5	-1,4
11.	Çekya	46.635.617	51.803.399	49.893.163	3,4	-3,7
12.	İspanya	48.525.685	52.293.597	49.655.766	3,3	- 5
13.	Macaristan	28.100.313	30.964.438	30.138.685	2	-2,7
14.	Rusya	29.850.723	30.584.022	29.701.905	2	-2,9
15.	İsveç	30.062.324	31.013.766	27.821.319	1,9	-10,3
17.	Türkiye	24.372.338	22.730.864	21.891.553	1,5	-3,7
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		1.446.642.435	1.556.744.351	1.486.462.772	100	-4,5

Kaynak: Trademap, F. Almanya verileri.

Almanya'nın İthalatında Başlıca Ülkeler



Almanya'nın Ükelere Göre İthalatı (bin dolar)

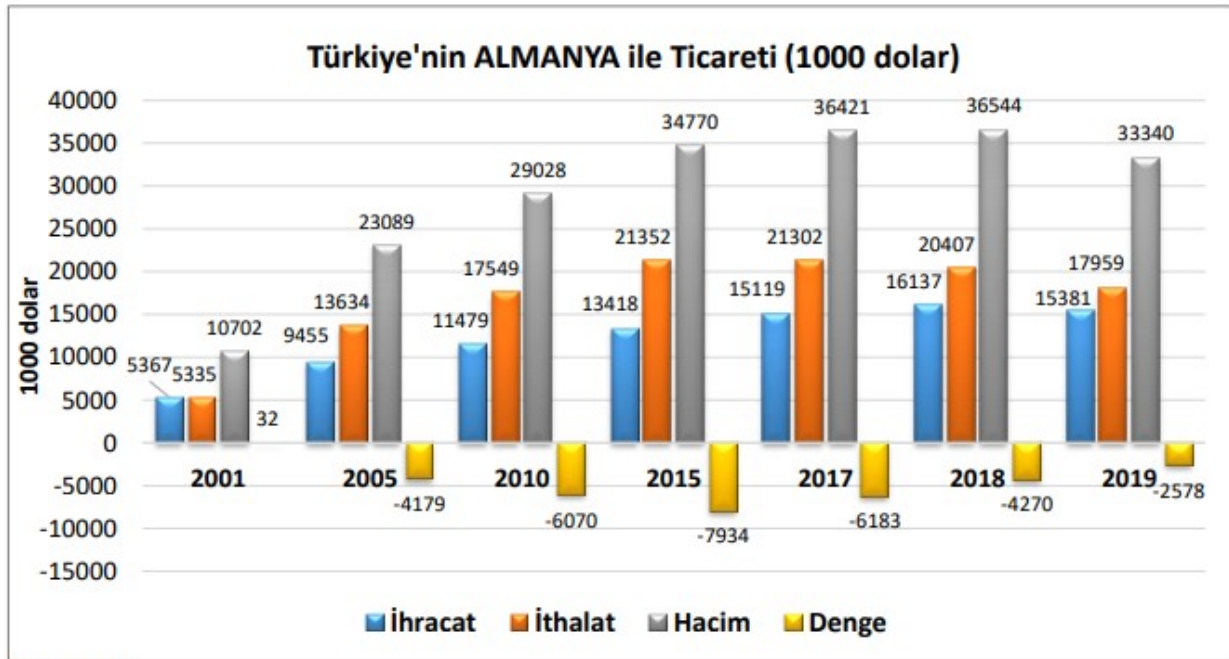
Sıra	Ülke	2017	2018	2019	Pay (% 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
1.	Çin	116.477.747	125.350.629	122.732.514	9,9	-2,1
2.	Hollanda	94.399.031	104.900.558	98.384.098	8	-6,2
3.	ABD	71.755.577	76.202.259	79.935.585	6,5	4,9
4.	Fransa	73.058.403	76.981.291	73.832.189	6	-4,1
5.	Polonya	56.962.247	65.204.443	64.440.399	5,2	-1,2
6.	İtalya	62.384.532	71.280.261	63.909.364	5,2	-10,3
7.	Çekya	51.497.830	56.416.040	53.524.223	4,3	-5,1
8.	İsviçre	52.474.189	54.850.295	52.384.348	4,2	-4,5
9.	Avusturya	45.271.523	49.647.790	46.419.937	3,8	-6,5
10.	Belçika	44.624.550	53.428.081	45.613.341	3,7	-14,6
11.	İngiltere	40.956.677	43.462.758	42.415.028	3,4	-2,4
12.	İspanya	35.391.195	38.393.007	37.177.116	3	-3,2
13.	Macaristan	29.718.219	32.566.218	32.221.326	2,6	-1,1
14.	Japonya	27.054.714	28.032.181	26.796.635	2,2	-4,4
15.	Rusya	25.400.744	29.975.505	24.939.594	2	-16,8
19.	Türkiye	18.353.865	19.348.399	17.731.493	1,4	-8,4
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		1.167.753.355	1.287.378.667	1.236.298.731	100	- 4

Kaynak: Trademap, F. Almanya verileri.

3- Türkiye ile Almanya Arasındaki Ticari İlişkiler

Ülkemizin yabancı ülkelerle olan ikili ekonomik ve ticari ilişkileri dikkate alındığında, en yoğun ilişkilerin Federal Almanya ile olduğu gözlenmektedir. Almanya 2019 yılında, önceki yıllarda da olduğu gibi, ülkemizin ihracatında birinci sırada yer alırken ithalatımızda Rusya Federasyonu ve Çin'in ardından üçüncü sırayı almıştır. En büyük ticari ortağımız olan Almanya ile ikili ticaretimiz, istisnai yıllar haricinde, sürekli aleyhimize açık vermektedir. 2019 yılı verilerine göre Almanya ile dış ticaret açığımız yaklaşık 2,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Alman firmalarının son yıllarda üretim ve ithalatlarını Merkezi ve Doğu Avrupa ülkelerine kaydırmaları ve bu ülkelere yönelik vergi ve kotaların kaldırılması 2000'li yılların başlarında ihracat artışımızda bir yavaşlamaya neden olmakla beraber, 2003 yılından itibaren bu ülkeye ihracatımız tekrar artış trendine girmiştir. 2019 yılında Almanya'ya ihracatımız ise %5 civarında azalarak 15,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Almanya'ya ihracatımız %90 oranında sanayi mamullerinden, yaklaşık %10 oranında tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır. Diğer taraftan Almanya'dan ithalatımız %98 oranında sanayi mamullerinden, %2 oranında ise tarım ve gıda ürünlerinden oluşmaktadır.

Türkiye-Almanya Dış Ticareti

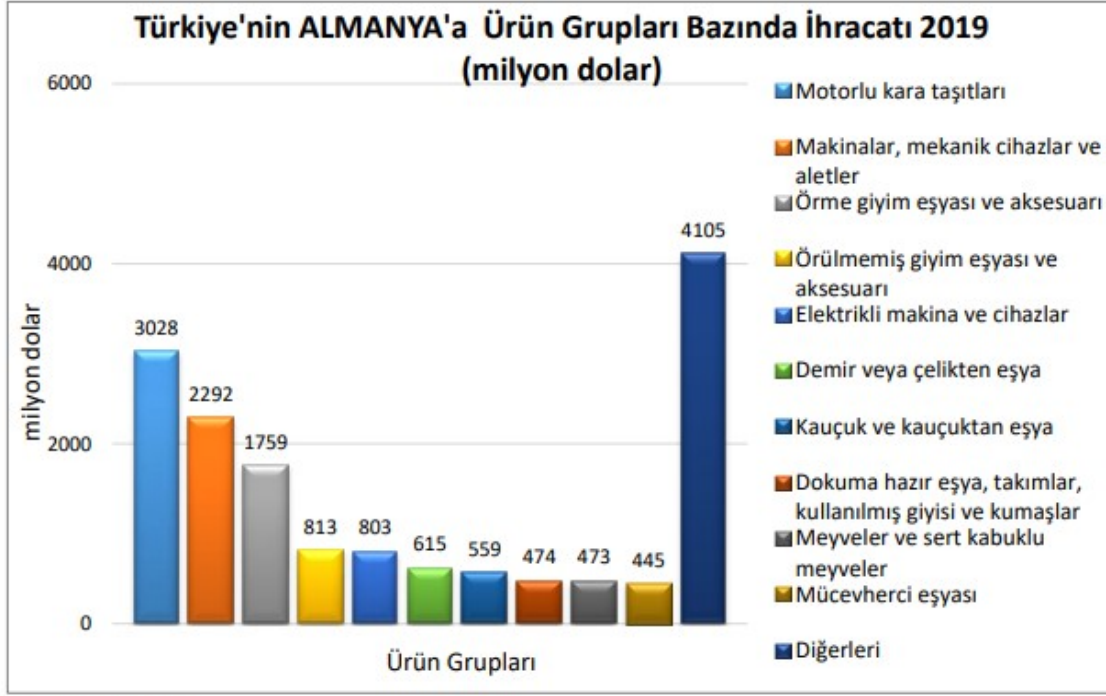


Kaynak: TÜİK

Özellikle 1980 yılından sonra Alman yatırımcılarının ülkemize ilgisi büyük ölçüde artmıştır. Nitekim 1980 yılına kadar ülkemizde sadece 24 Federal Alman firması faaliyet gösterirken, bu rakam 2017 yılında 7151 adete ulaşmıştır. 2019 yılı itibariyle Almanya'nın Türkiye'de gerçekleştirdiği yatırım stoğu 13,2 milyar doları bulurken, Türkiye'nin Almanya'da gerçekleştirdiği yatırım stoğu 1,8 milyar doları geçmiştir. 2002-2019 arasında Türkiye'ye gelen toplam yabancı yatırımcıların sıralamasında %6,2 payla Almanya dördüncü sırada yer almaktadır (TCMB). Türkiye'de faaliyette bulunan Alman menşeli firmaların sektörel dağılımına bakıldığında, hizmetler ve imalat sanayinin yatırımda en fazla tercih edilen sektörler olduğu görülmektedir. İmalat sanayinde gıda, hazır giyim, kimyasal ürünler, elektrik-elektronik, makine imalat, taşıt araçları imalat ve taşıt araçları yan sanayi ön plana çıkmaktadır. Hizmetler sektöründe ise Alman

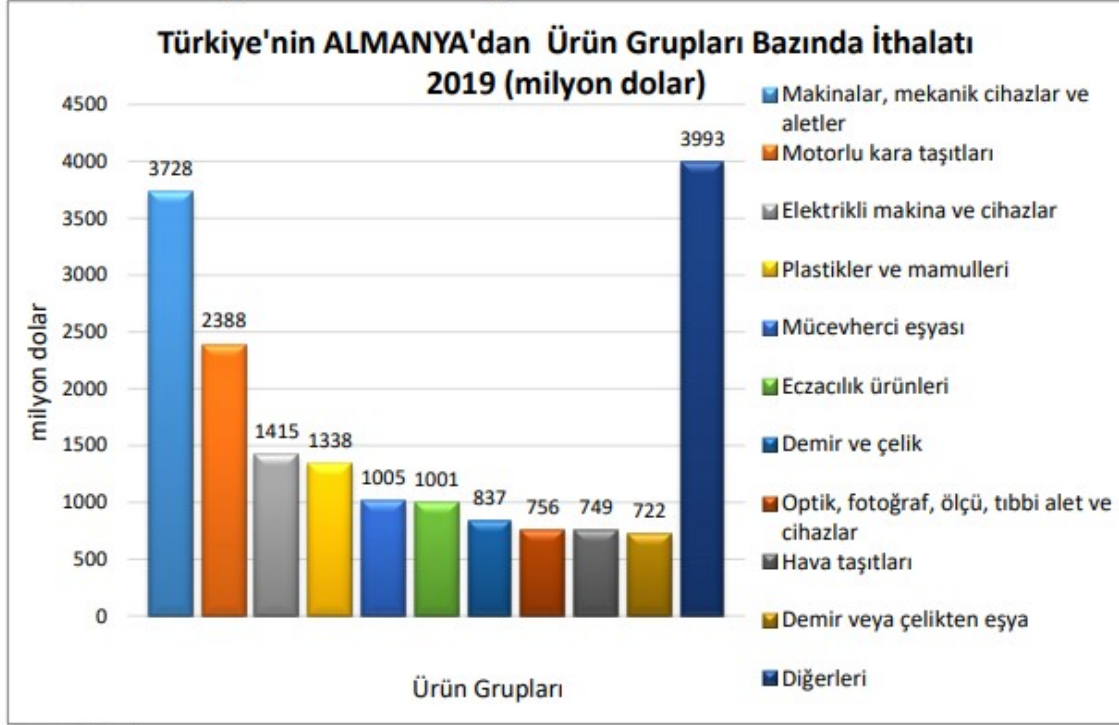
yatırımcıların ticaret, turizm, haberleşme, bankacılık ve yatırım finansmanı gibi alt sektörlerde yoğunlaştıkları görülmektedir. Diğer taraftan 1960'lı yıllarda Almanya'ya "misafir işçi" olarak giden Türk vatandaşları, özellikle 1980li yıllardan itibaren girişimciliğe yönelerek kendi iş yerlerini kurmuş ve işveren konumuna gelmişlerdir.

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Almanya'dan İthal Ettiği Başlıca Ürünler



Kaynak: Trademap

Türkiye'nin Almanya'ya İhracatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (%, 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İHRACAT (Diğerleriyle)		15.118.910	16.137.388	15.381.332	100	-4,7
8703	Otomobiller	1.149.869	1.056.317	1.030.151	6,7	-2,5
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	1.023.392	949.113	831.175	5,4	-12,4
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	868.230	961.090	830.943	5,4	-13,5
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	687.308	646.490	573.524	3,7	-11,3
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	456.514	458.515	437.993	2,8	-4,5
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	168.939	299.365	407.836	2,7	36,2
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	371.238	377.634	402.052	2,6	6,5
8704	Eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	317.013	360.246	343.428	2,2	-4,7
6302	Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri	301.459	295.197	320.822	2,1	8,7
8701	Traktörler	124.686	371.095	319.902	2,1	-13,8
8702	10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	342.208	328.879	312.407	2	-5
2008	Yer fıstığı ve diğer kabuklu yemiş ve meyve konserveleri	254.961	237.618	264.753	1,7	11,4
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	415.131	282.133	263.921	1,7	-6,5
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	208.281	238.932	259.656	1,7	8,7
6104	Kadın ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şort (örme)(yüzme kıyafeti hariç)	244.762	257.776	252.202	1,6	-2,2

Kaynak: Trademap, TR verileri.

Türkiye'nin Almanya'dan İthalatında Başlıca Ürünler (bin dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (%, 2019)	Değişim (%, 2018- 2019)
TOPLAM İTHALAT (Diğerleriyle)		6.372.911	5.492.454	4.148.502	100,0	-24,5
8703	Otomobiller	2.961.078	2.047.183	1.077.507	6	-47,4
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	1.228.471	1.306.213	1.037.137	5,8	-20,6
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	393.306	663.920	955.151	5,3	43,9
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yönlendirme-alm araçları	5.010	140.462	719.734	4	412,4
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	496.439	508.466	591.632	3,3	16,4
7326	Demir veya çelikten eşya	155.979	385.340	452.696	2,5	17,5
8408	Sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	361.301	529.895	402.201	2,2	-24,1
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	226.012	267.849	325.735	1,8	21,6
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde edilmiş külçeler	166.106	238.252	294.849	1,6	23,8
8409	Sadece veya esas itibarıyla 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	326.337	308.159	291.503	1,6	-5,4
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makineler ve mekanik cihazlar	303.619	217.749	223.666	1,2	2,7
3907	Poliasetaller, diğer polietilenler, epoksi reçineler, polikarbonatlar, alkit reçineler, polialisterler, vb. (ilk şekilde)	222.777	222.999	213.126	1,2	-4,4
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	193.271	179.288	190.672	1,1	6,3
8502	Jeneratörler	219.508	17.092	187.896	1	4,9
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makine ve cihazlar	208.932	185.502	184.748	1	-0,4

Kaynak: Trademap, TR verileri.