

Sanayiciye yerli malı çağrısı

-- Baş tarafı birinci sayfada

Yerlileştirme Yürütme Kurulu'nun (YYK) yerli ve milli sanayiye bakışın en somut ifadesi olduğunu söyleyen Bakan Özlü, "Türkiye artık yerli ve milli üretimi bir devlet politikası, bir sanayi politikası ve bir kalkınma politikası olarak benimsedi" diye konuştu. Sanayicilere de çağrıda bulunan Faruk Özlü, mümkün olan en üst düzeyde yerli ürün kullanımına sanayicilerin de uyması gerektiğini vurgulayarak, "Lüks inşaatlar yapıyoruz. Soruyoruz; duvar kağıdı Almanya'dan, kilitleri İtalya'dan geldi... Bunları hep duyuyoruz reklam aracı olarak. Sadece kamu değil, siz sanayiciler de yerli alıma, birbirinizden alıma dikkat etmelisiniz. Yerli, milli tamam, doğru ama bir de işin küresel tarafı var. Yerli ve milli üretim seferberliğimiz kesinlikle Türkiye'nin küresel pazarlardan kopması, küresel pazarlara entegre olmaması diye anlaşılmasın. Bunu yaparken küresel pazarlara entegre olacağız, dünyadan kopmayacağız. Sadece yerli yapmak değil, bunu ihraç edeceğiz. Yerli yapmanın bir sonraki aşaması ihraç etmektir" dedi.

43 ürünün yerli üretimi söz konusu

Bakan Özlü, ithalatta 15 milyar dolarlık paya sahip 43 ürünün yerli olarak üretilmesi için bir teşvik politikasını uygulamaya aldıklarını da hatırlattı. Buna ek olarak kimya, ilaç, gıda sanayisi, yarı iletken elektronik ürünler, makine ve teçhizat, motorlu kara taşıtları ve içecek olmak üzere 5 odak sektör belirlediklerini anlatan Özlü, bu sektörlerdeki



katma değerinin 10 yılda ikiye katlanacağı tahmini yapıldığını vurguladı.

Hisarcıklıoğlu: Kamu alımı yönlendirmesi teşvikten etkin olur

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da kamu alımlarının yönlendirilmesinin en az mali teşvikler kadar etkili olduğunu söyledi. Türkiye'nin sanayi çeşitliliğinde Avrupa'da 7. sırada olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, teknolojik seviyede ise arzu edilen noktaya gelinemediğini kaydetti. Hisarcıklıoğlu, "Orta ve orta-yüksek teknolojili üretim yapan bir yapıya kavuştuk. Hedefimiz, bir üst lige çıkmak, yüksek teknolojiye geçmek. Kamu alımları yoluyla yerli sanayinin desteklenmesi çağdaş bir yaklaşımdır. Bu, bazen doğrudan yerli malının teşvik edilmesi, bazen de yerli sanayinin dahil olması koşuluyla, Ar-Ge, inovasyon ve yeşil ürün destek politikaları olarak karşımıza çıkıyor" dedi.

Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir de konuşmasında, sürdürülebilirliğin sanayi için hayati önem

taşıdığını hatırlatarak, teknolojik gelişmenin bu yönüyle de büyük önem taşıdığını vurguladı. Kamu alımlarının 2016'da 26,4 milyar TL'lik bir hacme ulaştığını bunun da ciddi bir etki yaratma kapasitesi anlamına geldiğini vurgulayarak, kamu alımlarında yerli avantajın maliyetleri düşürme, AR-GE süreçlerine olumlu katkı verme ve yerlileşmeye katkı verdiğinin altını çizdi.

Pozitif ayrımcılık talebi

Kamu alımlarının en önemli kalkınma araçlarından biri olduğunu belirten ATO Başkanı Gürsel Baran ise konuşmasında, "İş dünyası olarak kamu alımlarında yerli ve milli olandan yana pozitif ayrımcılık yapılmasını arzu ediyoruz" ifadesini kullandı. Türkiye'nin yerli üretim ve millileşme konusunda kendine güven kazandığını söyleyen Baran, "Toplam ihracatımız içinde yüksek teknolojili ürünlerin payı yüzde 5 civarında. Dış satımın yükte hafif pahada ağır hale getirilmesi gerekiyor" diye konuştu.