

# Hayal değil...

Ankara'nın "memur kenti" kimliği uzun süredir rafa kalkmış durumda.

Artık yeni kimlikleri de var.

Öne çıkanlardan biri "**sanayi** kenti" özelliği.

Geçtiğimiz günlerde İstanbul

**Ömür Ünver**



ounver@milliyet.com.tr

**EDİTÖR'DEN**

**Sanayi** Odası

tarafından açıklanan Türkiye'nin 500 büyük

**sanayi**

kuruluşundan

37'si

Ankara'da.

Bu oranla

İstanbul'un

ardından

ikinci sırada

Başkent.

Daha

da önemlisi

bu **sanayi**

kuruluşlarından sadece 7'si kamuya ait.

Müteşebbislerin kurup büyüttüğü

kuruluş sayısı bu rakamı katlamış

durumda.

Türkiye'nin en önemli **Organize**

**Sanayi Bölgeleri** ve teknolojinin

kuluçka merkezleri olan en önemli

teknokentlerin adresi de Ankara.

**Ankara Sanayi Odası** Başkanı

Nurettin Özdebir, yurt dışından gelen

misafirlere buralardaki tesisleri örnek

olarak gezdiriyor sık sık...

Hatta Ankara'nın deneyimi

Rusya'da, Türki Cumhuriyetlerin pek

çok yerinde örnek alınıyor; "gelin bize

de kurun" deniliyor.

Bütün bunlar, önemli kazanımlar...

Ancak yeter mi dersiniz tabii ki

yetmez.

Hedefler büyük.

Ankara Ticaret Odası Başkanı

Gürsel Baran, ticaretin gelişmesi için

çeşitli zirveler düzenliyor; "yetmez"

diyor.

Çünkü potansiyel büyük.

OSTİM Başkanı Orhan Aydın,

her platformda dile getiriyor; "Yerli

üretimin" önemini.

Anadolu **OSB** Başkanı Hüseyin

Kutsi Tuncay, önlerinin açılması için

gerekenleri dile getiriyor.

**Sanayici** üretimde iştahlı...

Bunun desteklenmesi gerekiyor.

Geçtiğimiz hafta Ekonomi

Bakanlığı'nın davetiyle İran'ın başkenti

Tahran'daydık.

Bakan Nihat Zeybekci G 20

toplantısından ayağının tozuyla geldi

Tahran'a.

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden

çok sayıda işadamı da eşlik etti Bakan

Zeybekci'ye.

Tahran programının başlıca nedeni

Türkiye Ticaret Merkezi'nin açılışıydı.

İlk merkez için Tahran seçilmişti.

İran, uzun süre dünyadan

dışlanmış bir ülke; ticaret yapmak

istiyor.

80 milyon nüfuslu, yıllık yüzde 5

büyüme hedefi olan İran'ın yalnızca

ikili ilişkilerde değil üçüncü ülkelerle

ilgili ticaret için iyi bir partner

olduğunu belirtiyor Bakan Zeybekçi.

Tahran'daki merkez gerçekten iyi

hazırlanmış.

Kentin en önemli noktalarından

birinde 365 gün tanıtım imkanı

sunacak ülkemizin üreticilerine.

Tahran ilkti ama sayıları 20'ye

ulaşacak yakında bu merkezlerin.

Dil konusunda, mali danışmanlık

açısından **sanayicilere** destek verecek

merkez.

Şimdi Almata, Tokyo, Dubai,

Londra, New York diye devam edecek

açılışlar.

Bu ziyarette ayrıca Türkiye ile İran

arasındaki ekonomik ilişkilerde bir

viraj daha dönüldü.

Bu kapsamda Ocak 2015

tarihinden itibaren Türk firmaları

ile İranlı firmalarına önce 125,

ardından 265 adete çıkarılan **sanayi**

ürününe indirimli gümrük vergisi

uygulamasının sayısı daha da artırıldı.

Ekonomi Bakanı Nihat

Zeybekci'nin temaslarında indirimli

gümrük vergisi uygulamasına 120

ürün daha katılarak, sayı 385'e ulaştı.

Bunlar önemli gelişmeler.

Üreten **sanayicimize** yeni pazarlar

açılıyor.

Bütün bu sorunlardan çıkış

yolumuz üretim.

**Sanayici** farkında; bu adımlardan

anlaşılacağı üzere devlet de farkında.

Türkiye, dünyanın 17. Büyük

ekonomisi. Hedef ilk 10'a girmek.

İştah var, üretim çok...

Pazar da kuruluyor.

Hedefe ulaşmamız hayal değil...

İyi haftalar!