**ANKARA SANAYİ ODASI**

**2017-2020 STRATEJİK PLAN HAZIRLIKLARI**

ÜYELERLE DURUM ANALİZİ ÇALIŞMASI

**Ekim 2016**

**TİCARET**

**HİZMET**

Ankara Sanayi Odası, üyelerine daha iyi hizmet sunabilmek amacıyla, geleceğini planlamak üzere yeni dönem Stratejik Plan çalışmasını başlatmıştır.

Bu çalışma çerçevesinde; odamızın durumunun tespitini yapma ve geleceğini planlama aşamasında siz değerli üyelerimizin görüşlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Samimi ve yönlendirici katkılarınızdan dolayı şimdiden teşekkür ederiz.

Bu çalışmada; odamızın Güçlü ve Zayıf (geliştirilmeye açık) yönlerinin neler olduğu ortaya konmaya çalışılacak, ayrıca, üyeler olarak, sorunlar ve beklentiler konusundaki yaklaşımlarınız planlama çalışmasına ışık tutacaktır.

**BİLGİ**

***Güçlü Yönler:*** Ankara SO’nun potansiyel içsel sağlamlık ve güçlülük faktörlerini ortaya koymak için sorulan bazı sorulara cevapların aranmasıdır. Mali yapı, Liderlik ve Yönetim, Yeni Teknolojiler ve kullanımı, Mekân, Konum, Kurum Kültürü, Çalışanların bilgi beceri ve yetkinlikleri, odanın yeni hizmet ve strateji geliştirme yeteneği gibi sorular

*Örnek: “Odanın sağlam mali yapısı”*

*“Yeni teknolojilerin yoğun kullanımı ve takibi”*

***Zayıf Yönler:*** Ankara SO’nun geliştirilmesi gereken yönlerinin ortaya çıkarılması için sorulan bazı sorulara cevapların aranmasıdır. Güçlü yönlerdeki sorulara aranan cevaplar, zayıf yönlerin belirlenmesinde de kullanılmaktadır.

*Örnek: “Eleman yetersizliği”*

 *“Hizmet yelpazesine yeni hizmetler ekleyememe”*

***Sorun:*** Bölgemizdeki şartlardan kaynaklanan ve odamızı, üyelerimizi, dolayısıyla ekonomimizi **dezavantajlı** duruma düşüren veya düşürebilecek olan hususlar.

*Örnek: “İlimizde ve bölgemizde nitelikli işgücünün olmaması”*

 *“Bölgenin teşvik kapsamında olmaması”*

***Beklenti:*** Ankara ve çevresinin ekonomik ve sosyolojik alanda gelişebilmesi için belirlemiş olduğunuz sorunları gidermek ve fırsatları faydaya dönüştürebilmek için Ankara SO’nun alacağı tedbirler ve yürüteceği faaliyetler.

*Örnek: “Oda, üyelerinin kurumsallaşma süreçlerinde ve verimliliklerini artırma çalışmalarında onlara danışmanlık desteği vermelidir”*

 *“Oda, bölgedeki stratejik proje ve faaliyetlerde Kamu, özel sektör ve Üniversite işbirliklerini tesis etmede önemli roller üstlenmelidir”*

**ANKARA SANAYİ ODASININ GÜÇLÜ YÖNLERİ**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**ANKARA SANAYİ ODASININ ZAYIF YÖNLERİ**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**ANKARA SANAYİ ODASININ, ÜYELERİ VE DOLAYISIYLA BÖLGE EKONOMİSİYLE İLGİLİ SORUNLAR**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**ANKARA SANAYİ ODASINDAN BEKLENTİLERİNİZ**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |