



TÜRK STANDARDLARI ENSTİTÜSÜ



Sn. Başkan,
Mart/2017

Son dönemde elde ettiği başarılarla bağlı olarak Türkiye artık kısa vadeli hedeflerden ziyade orta ve uzun vadeli sürdürülebilir hedefler üzerinde yoğunlaşmış, ekonomik açıdan büyük atılımlar gerçekleştirmiştir. Bu atılımların sürekliliğini korumak ve 2023 hedeflerimize ulaşabilmek için AR-GE, inovasyon, tasarım ve markalaşmayla ilgili çalışmalara ağırlık vermek gerektiği açıktır.

Hem ulusal hem de uluslararası boyutta önemli ekonomik kazanımlar sağlayan, kırsal kalkınmanın desteklenmesinde başrol oynayan “Coğrafi İşaretler” de bir markalaşma konusudur.

Coğrafi işaret; coğrafi kaynak belirtmek, geleneksel bilgi ve kültürel değerlerle de şekillenebilen üretim metodunu ve kalitesini garanti etmek, pazarda ürünleri ayırt ederek pazarlama aracı olmak, yerel üretimi ve kırsal kalkınmayı desteklemek, turizme katkıda bulunmak, ürün taklitçiliği ile mücadele etmek gibi pek çok işleve sahiptir.

İstatistiki veriler bir ürünün yöresel ürün kategorisine girmesiyle birlikte piyasa değerinde yüzde 20'nin üstünde bir artış olduğunu ortaya koymaktadır. Öte yandan coğrafi işaretli ürünlerin ihracata da büyük katkı sağladığı görülmektedir. Uluslararası kaynaklara bakıldığında Fransa'nın coğrafi işaretli ürünlerin ihracatından elde ettiği gelirin, gıda endüstrisinin yıllık toplam ihracatının yüzde 30'unu oluşturduğu tespitleri yer almaktadır. AB genelinde ihracat rakamlarına göre ise coğrafi işaretli gıda ürünleri yaklaşık 12,5 milyar Euro tutarında gelir sağlamaktadır.

Bu rakamlar, zengin biyolojik çeşitliliğe, verimli tarımsal topraklara sahip ülkemizin coğrafi işaretler konusunda daha etkin olması durumunda yüksek ihracat potansiyeline sahip olduğunu göstermektedir. Çok sayıda tarımsal ürüne, farklı medeniyetlerden gelen zengin mutfak kültürü ve otantik üretim biçimlerine sahip olan ülkemiz, bu değerlerini koruyabilmek, haksız rekabete maruz kalmamak ve ihracat kapasitesini artırmak için ulusal ve özellikle uluslararası coğrafi işaret tesciline ivme kazandırmak zorundadır.

Sn. Başkan
28/3/17

Nitekim Türk Patent ve Marka Kurumu'nun koordinatörlüğünde hazırlanan 2015-2018 yıllarını kapsayan dönem için hazırlanan Ulusal Coğrafi İşaret Strateji Belgesi ve Eylem Planı'nda da; coğrafi işaretli ürünlerin dış pazarlara açılması ve uluslararası alanda tanıtımının sağlanması ile yüksek ekonomik getiri sağlanacağı vurgulanmaktadır.

Bugün itibariyle Türk Patent ve Marka Kurumu nezdinde 200 adet tescilli coğrafi işaret bulunmaktadır. Bunlardan Gaziantep Baklavası 2013 yılında AB tarafından tescil edilen ilk marka, Aydın İnciri de 2016'da tescil edilen ikinci marka olarak kayıtlara geçmiştir.

Bunun yanısıra AB Komisyonuna oda/borsalarımız tarafından başvurusu yapılmış 5 ürünümüz bulunmaktadır. Bunlar sırasıyla; Malatya Kayısı, Afyon Sucuğu, Afyon Pastırması, İnegöl Köftesi ve Aydın Kestanesidir.

Coğrafi işaretlerin korunması ile ilgili yeni yasal düzenleme, Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde 2016 yılı Aralık ayında görüşülerek kabul edilmiş, Cumhurbaşkanımızın onayı ile 10 Ocak 2017 tarihinde 6769 sayılı kanun ile yürürlüğe girmiştir.

Yeni kanunda yapılan en önemli değişikliklerden de biri de 49'uncu denetim maddesidir. Bu maddeye göre denetim raporlarının Türk Patent ve Marka Kurumuna sunulma süresi 10 yıldan 1 yıla indirilmiştir. Bu durum coğrafi işaret tescili yaptıran Oda ve Borsalarda en çok sıkıntı ile karşılaşılan konular arasında bulunmaktadır. Bu nedenle Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, yaptığı pilot çalışmalar neticesinde Oda ve Borsalara etkin bir denetim mekanizması kurulması, danışmanlık ve teknik hizmet verilmesi çerçevesinde Türk Standartları Enstitüsü ile bir protokol imzalamıştır.

İmzalanan protokol ile Türk Standartları Enstitüsü'nün Oda ve Borsaların denetim faaliyetlerini Ankara ve İstanbul başta olmak üzere 19 ildeki Belgelendirme Müdürlükleri vasıtasıyla yürütmesi karara bağlanmıştır.

TOBB ile TSE arasında imzaladığımız bu protokolün ülkemizin coğrafi işaret tescili konusundaki çalışmalarına ivme kazandıracağına inanıyor, tüm Oda ve Borsalara bu işbirliğinden yararlanma çağrısında bulunuyoruz.

Saygılarımızla,



Sebahittin KORKMAZ

TSE Başkanı



M.Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı