

FAALİYET SONUÇ RAPORU YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETİ SONUÇ RAPORU

- **Giriş:**

Odamızın, 13.UR-GE.030 kodu ile kayda alınan “Ankara Biyoteknoloji ve Medikal İhracatı Geliőtirme Projesi” kapsamında, projenin paydařları üyelerimizden Eryiđit Endüstriyel Makine ve Tıbbi Cihazlar İmalat İthalat İhracat İnőaat Ticaret A.Ő., Dinamik Röntgen Sanayi ve Ticaret Ltd. Őti., Dinąsa İlaą Sanayi ve Ticaret A.Ő., Proted Protez Ortez Ltd. Őti., Sentegen Biyoteknoloji Danıőmanlık Elektronik Biliőim San. Tic. Ltd. Őti., Metis Biyoteknoloji ve Dıő Ticaret Ltd. Őti., Ertuną Özcan Sađlık Tesisleri ve Tıbbi Cihazlar İnőaat Sanayi Ticaret A.Ő. , Desu Medikal Ürünleri ve Tıbbi Cihazlar San. Tic. Ltd. Őti. ile yapılan pazar araőtirmalarında hedef ülke olarak belirlenen ąin Halk Cumhuriyeti’nin Őangay kentinde gerąekleőtirilen China International Medical Exhibition’a (CMEF) 8 firma ve 14 firma yetkilisi ile 15-21 Nisan 2016 tarihleri arasında heyet olarak ziyaret gerąekleőtirilmiőtir. Bu ülkenin ziyaret edilmesindeki en büyük amaą, firmaların 2009’dan beri yıllık ortalama yüzde yirmi büyümeyele dünyada ikinci büyük pazar haline ąin medikal ürünleri pazarı hakkında bilgiler edinmeleri, iőbirlikleri için potansiyel ortaklara ulaőtmalarını sađlamaktır. Söz konusu fuar, 120.000 m2’lik alanda, 23 ülkeden katılımcı ve 100’den fazla ülkeden 88.000 civarında ziyaretąinin yer aldıđı, dünyanın ikinci büyük medikal ekipman fuarıdır. Fuarda, ilaą sektörüne ait ürünler ile tıbbi ekipmanlar, medikal, tıbbi elektronik cihazlar, operasyon ve ilk yardım araąları, laboratuvar ve klinik araąları, medikal optik sistemleri, hastane ekipmanları, teőtis ve tedavi üniteleri, mekanik iyileőtirme ve terapi teknolojisi, üniforma ve hastane gereąleri gibi medikal cihazlara yer verilmiőtir.

- **Faaliyete iliőtkin Ön Hazırlıklar Hakkında Bilgi:**

Faaliyete, 22 Aralık 2015 tarihinde firmalarla yapılan toplantıda ąizilen yol haritasında karar verilmiőt, ön hazırlık kapsamında, fuarın önceki yıl faaliyet raporları incelenmiőtir. 28 Aralık 2015 tarihinde Őangay Ticaret Ataőtisi Sayın Aykut AYMELEK ile irtibata geąilmiőt, faaliyetimiz hakkında bilgi verilmiőt, ayrıca ąin’de medikal sektörde faaliyet gösteren ithalatąı firmaların detaylı bilgileri talep edilmiőtir. Yurt dıőı pazarlama faaliyeti ikili iő görüőtmeleri için seąilen danıőman firmadan bağımsız olarak, gelen listedeki Őirketlere, firmalarımızın faaliyet alanlarını bildiren bir form gönderilerek, Őirketler ikili iő görüőtmesi için davet edilmiőtir.

Yurtdıőı pazarlama faaliyeti – 2016 CMEF ve ikili iő görüőtmeleri faaliyeti hizmet alımı için üç ayrı firmadan teklif alınmiőt, hizmet sağlayıcılar tarafından küme üyesi firmalarımıza Odamızda sunum yapılmıőtir. Söz konusu faaliyet için konusunda ve bölgede uzman, sektör ve ülke ile ilgili bilgi sahibi, tecrübe ve referansları bulunan Altın Turizm / A&O Danıőmanlık firması küme üyelerinin ortak kararı ile seąilmiőtir.

Öte yandan, konuyla ilgili faaliyet gösteren sivil toplum kuruluşları Shanghai Industry and Trade Association, The Shanghai Medical Instrument Trade Association, China Association for Medical Devices Industry, Chinese Hospital Association ve Chinese Medical Association'a fuara katılımımız ile ilgili detaylı bilgi ve görüşme talebimizi içeren bir yazı gönderilmiştir. Söz konusu birliklerden yanıt alınamamış olup durum Sayın Aymelek'e iletilmiş; kendisinden bizim için randevu alması talep edilmiştir. Sayın Aymelek'in irtibata geçmesiyle The Shanghai Medical Instrument Trade Association görüşme talebimize olumlu yanıt vermiştir. 17 Nisan 2016 tarihi saat 14:00 için Hol 4.1 D26 no.lu standta görüşmek üzere randevu alınmıştır.

Faaliyetten önce, firmalara faaliyet bilgilendirme formu gönderilmiştir.

- **Gerçekleştirilen Yurt Dışı Pazarlama Faaliyetine İlişkin Bilgi:**

Programın ilk günü, fuar ziyareti yapılmıştır. Randevusu önceden alınan The Shanghai Medical Instrument Trade Association, bir buçuk saat beklenmesine rağmen verilen adrese gelmemiştir.

Programın ikinci günü Şangay Başkonsolosu Sayın Özcan ŞAHİN ve Ticaret Ataşesi Sayın Mustafa YAVUZ heyetimizi ziyaret ettiler. Çin pazarına giriş hakkında heyetimize briefing verdiler. Daha detaylı bilgi almak amacıyla, aynı günün akşamı Sayın Şahin, Sayın Yavuz ve Sayın Aymelek'le yemekte biraraya gelindi. Firmalara Çin pazarı hakkında yol gösterici bilgiler verdiler. 2020 itibariyle, Çin'in 60 yaşın üzerinde 400 milyon ve 80 üzerinde 100 milyonluk bir popülasyona ulaşacağı öngörüldüğü; hızlı ekonomik büyüme, dünyanın en büyük nüfusuna sahip ülke olması, yaşlanan nüfus, devletin daha iyi sağlık hizmetleri sunma çalışmaları itici faktörler olarak sıralandığı edinilen bilgiler arasındadır. Ayrıca, Çin'deki demografik dağılıma paralel olarak, sosyal sağlık hizmetlerine de talep arttığı bilgisi alınmıştır. Edinilen diğer önemli bilgiler ise şu şekildedir: Çin'in medikal malzeme pazarı iki kategoride toplanmaktadır: 1. Düşük ve orta teknoloji ürünleri sunan yerel üreticiler 2. Son teknolojiye sahip ürünler sunan yabancı şirketler. Çin'de hastanelerin neredeyse tamamı devlete aittir. Ülke dışından yüksek teknoloji ürünü medikal ekipmanlar ve ürünleri hastanelerine almaktadırlar. Bununla birlikte, yerli medikal firmaları da kalitelerini yükseltmekte ve orta düzey teknolojide rekabet edebilir hale gelmektedirler. Çin medikal pazarı statüsü göz önüne alınacak olursa, Çin pazarına girişle ilgilenen yabancı şirketler için Çin'de önemli bir potansiyel vardır. Diğer yandan, 2009'da başlayan yeni sağlık reformu, devlet hastanelerinde ıslahı geliştirmek aşamasındadır. Sağlık altyapısını iyileştirmek için son beş yılda 359 milyar dolar yatırım yapılmıştır. Söz konusu reformun Çin'de medikal malzeme satış fırsatlarını etkileyeceği düşünülmektedir. Çin pazarına girmek isteyen firmaların belirsiz ve değişen mevzuat ortamında mevcut engellerle karşılaşacaklarını bilmeleri gerekmektedir. Çin İlaç ve Gıda Dairesi'nin (CFDA) eski düzenlemesiyle kıyaslandığında, kayıt sertifikasının geçerliliğinin beş yıla uzatılması, ürün kullanım

kılavuzunda, etiketlerde ve paketlenme etiketlerinde Çin'in zorunlu tutulması, CFDA'nın muafiyet katoloğunda yer almayan Sınıf II ve III için Çin içinde klinik denemelerin zorunlu tutulması gibi mevzuatta gözle görülür değişiklikler yapılmıştır. Yabancı firmaların karşılaşacağı diğer konular ise, Çin pazarına giriş sürecini uzatan fiyatlandırma, teklif verme ve barkod sistemi olarak sıralanmaktadır. Büyüyen orta sınıf ve tüm vatandaşları kapsayan sağlık sigortası ile, kaliteli ekipman ve ürünlere ihtiyaç büyük bir hızla artmaktadır. Çin medikal pazarına, çoğunluğu uzmanlık ve Batı standartlarında kabul gören yeterli deneyimden yoksun yerel tedarikçiler egemen durumdadır. Sadece az sayıda Çin medikal ekipman firmaları orta ve üst düzey teknoloji ve ürünler sunarken, yüksek teknoloji medikal ekipman pazarına yabancı şirketler hakim durumdadır. Yerel ürünlerle kıyaslandığında, ithal edilen ürünler Çin hastaneleri tarafından daha çok kabul görmeye birlikte, Çinliler tarafından yabancı firmalar Çinli rakiplerine göre daha güvenilir bulunmaktadır. Şangay'ın sağlam bir endüstriyel altyapıya sahip olduğu bilinen bir gerçektir. Ürün ve teknoloji bakımından, Şangay'ın medikal cihazlar endüstrisi Çin medikal cihaz endüstrisinin temel taşı olarak görülmektedir. Sektöre giriş mutlaka bir aracı şirketin bulunması gerektiği de önemle vurgulanmıştır.

Üçüncü gün 60 firmayla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirilmiştir. Çin'de İngilizce konuşan hemen hiç olmadığından görüşmeler sırasında üç tercüman hazır bulunmuşlardır. Metis Biyoteknoloji ve Dış Ticaret Ltd. Şti., görüşmeye gelen bir firmanın, görüşme sonucunda fabrikasını ziyarete gitmişlerdir. Firmayla yazışmaları ve görüşmeleri hala sürmektedir.

Dördüncü gün küme üyesi firmalarımız fuarı gezip sektördeki rakiplerini gözlemlemeye devam etmişler; bu sayede, hem rakip firmaların üretimlerini görme fırsatı yakalamışlar hem de sektörle ilgili bilgi toplama açısından know-how edinmişlerdir. Aynı günün akşamı, heyet Ankara'ya dönüş için Şangay'dan ayrılmıştır.

- **Sonuç ve Öneriler:**

Şangay /Çin yurtdışı faaliyetimiz, Konsolos ve Ticaret Ataşeleri tarafından edinilen bilgiler doğrultusunda, Çin pazarına giriş konusunda firma temsilcilerinin kafasındaki soru işaretleri giderilmiş; pazara giriş konusunda daha bilinçli adımlar atılacağı

Gerçekleştirilen faaliyet sonrasında küme üyelerinden alınan geri bildirimler:

Sonuç olarak, Çin'deki fuar ziyaretinin pazara giriş için önemli bir adım olduğu, takip edilen ikili iş görüşmelerinin devamının gelme olasılığının olduğu ve firmalar için verimli geçtiği tespit edilmiştir.