

## **FAALİYET SONUC RAPORU YURT DIŐI PAZARLAMA FAALİYETİ SONUC RAPORU**

### **Giris**

12.UR-GE.048 kodu ile kayda alınan Plastik UR-GE Projesi kapsamında projeye dâhil olan 14 firmanın İhtiyaç Analizleri yapılmış ve hedef pazar çalıőması gerçekteőirilmiiőti. Hedef Pazar çalıőması sonucunda tespit edilen ülkeler arasından Rusya Federasyonu'ndan sonra, Cezayir ikinci yurt diőı pazarlama faaliyeti için hedef ülke olarak belirlenmiőti. Üçüncü yurt diőı pazarlama faaliyeti olarak hedef ülkelerimizden ve dünyanın en büyük plastik üreticisi ülkesi olan Çin Halk Cumhuriyeti'ne bir heyet düzenlenmesi için ve Uzakdoğu'nun en büyük ve dünyanın 3. En büyük fuarı olan Canton Fuarına ziyaretçi olarak katılım için hazırlıklar baőlamıőtır.

Odamızın, 12.UR-GE.048 kodu ile kayda alınan "Ankara Sanayicisi İhracatta Söz Sahibi Olacak, Plastik Sektöründe İhracat Potansiyelinin Harekete Geçirilmesi" kapsamında üçüncü yurtdışı faaliyeti olarak; 12-20 Ekim 2015 tarihinde, 8 firmadan 15 firma yetkilisinin katılımıyla, toplamda 16 kiői ile Hong Kong-Shenzen-Guangzhou Ticaret Heyeti düzenlenmiőtir. Heyet kapsamında gerçekteőirilen ve dünyadaki en önemli fuarlardan biri olarak kabul edilen 118. Çin/Canton Genel Ticaret Fuarına katılım sağlanmıştır.

Küme firmalarımızdan; Aybal Plastik, Bilka Pvc Profil San. ve Tic. A.ő, Güno Paz. Rek. Tur. San. Ve Tic. A.ő, Özdörtdivan Sanatsal Çerçeve ve Macun San.Tic.Ltd.őti., Öznorm Ambalaj Plastik İnşaat Metal Mak.Yedek Parça San., MCM İnşaat, Sunteks Plastik ve Ambalaj San.İml.Tic.Ltd.őti., Zetaő Kimyasal Ürünler ve Su Arıtma Sistemleri firma sahipleri/çalıőanları ve Ankara Sanayi Odası temsilcisi, proje koordinatörü Öznur BEşEN 118. Canton Fuarı'nda ve Çin'de gerçekteőirilen ticaret heyetinde ülkemizi temsil etmiştir.

### **Ön Hazırlıklar**

Ağustos-Ekim ayları arasında 13-19 Ekim 2015 tarihlerinde Çin'de gerçekteően Canton Fuarı'na ve Hong Kong-Shenzen-Guangzhou Ticaret Heyetine çalıőılmıőtır.

Canton Fuarı öncesinde; firmalarla yapılan toplantılar süresince ikili iş görüşmeleri organizasyonu için çalıőmalar yapılmış, heyet programı oluőturulmuő ve yol haritası belirlenmiőtir. Ön hazırlık çalışmaları kapsamında, Canton Fuarına ve Chinaplas Fuarına önceki yıllarda katılan firmalara heyetimiz ve firmalar hakkında duyuru maili gönderilmiőtir.

Fuar öncesinde fuar alanı(stand) için yapılan yoğun araştırmalara rağmen, Canton Fuarı için stand bulunamamıştır. Canton Fuarı'nın Türkiye temsilciliği olan İTO ile yapılan sıkı görüşmeler netice verememiştir. Canton Fuarı için fuarın ana web sayfasından yer ayırtmamıza rağmen, İTO Türkiye temsilciği olduğu için ve milli katılımı desteklenmeyeceği için maalesef heyetimiz standlı katılım yapamamıştır.

Fuar öncesinde T.C.Hong Kong Ticaret Ataşemiz Sn. Ayşe Gül BARKÇİN ve T.C.Guangzhou Ticaret Ataşemiz Sn. H.Tamer ERKAN ile görüşülmüş olup, kendilerinden bölge ve plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaların detaylı bilgileri talep edilmiş ve kendilerini makamlarında ziyaret etmek için randevu alınmıştır. Sn. Ayşe Gül BARKÇİN ve Sn. H.Tamer ERKAN'dan plastik kümemiz adına, bölgede bulunan plastik fabrikalarını ziyaret etmek için randevu almaları hususunda talepte bulunmuşlardır. Hong Kong Plastics Industry Council'dan randevu talep edilmiş olmasına ve Sn.BARKÇİN tarafından takip edilmesine rağmen, randevu talebimize olumlu yanıt gelmemiştir.

Hong Kong Genel Ticaret Odası, Hong Kong Plastik Sanayi Derneği, Hong Kong Plastik Makine Üreticileri Derneği, Çin Plastik İşleme Derneği, Guangdong Plastik Sanayi Derneği, Shenzen Plastik Sanayi Derneği ile yazışılmış; fuara katılımımız ile ilgili detaylı bilgi kendilerine iletilmiş ve plastik sektöründe faaliyet gösteren üyeleri ile kümemizin görüşme yapabilmesi konusunda destekleri talep edilmiştir. Çin'de bulunan Avrupa İşletmeler Ağı'na bağlı temsilciliklere Canton Fuarına katılımımız hakkında bilgi verilmiş ve plastik sektöründe iletişime gecebileceğimiz firmalar fuar alanına ve otelde gerçekleştirilen ikili iş görüşmeleri organizasyonuna davet edilmişlerdir. İkili iş görüşmeleri alanında kullanılmak üzere her firma için ülke ve firma bayrakları, ayrıca masa isimlikleri getirilmiştir.

Canton Ticaret Fuarı için Fuar Öncesi Bilgilendirme Toplantısı düzenlenmiş olup; 5 firma toplam 7 firma temsilcisi, Native Travel danışmanlık firması sahibi Fatma PALABIYIK'ın katılım sağladığı toplantıda, T.C. Ekonomi Bakanlığı Çin Ülke Masası sorumlusu Sn. Mustafa YILMAZ ülke sunumu yapmış olup, fuara katılacak firmalarımızın sorularını cevaplandırmıştır. Hizmet alımı yapılan danışmanlık firması fuar programı hakkında firmaları bilgilendirmiş ve firmaların programa ilişkin sorularını cevaplandırmıştır.

Faaliyetin yapıldığı ülkede daha önce gerçekleşen Chinaplus Fuarı 2014 ve Canton Fuarı 2014 katılımcı listeleri edinilmiş, hazırlanan Çince tanıtım metni gönderilmiştir. Yine Canton Fuarı 2015 katılımcıları için de ayrıca tanıtım metinleri ve davetler gönderilmiştir. Bu sayede Plastik

URGE kümemizin fuar stant yeri, küme  yeleri ve projemizi tanıtan davet metni yaklaşık 6.000 alıcıya ulaşmıştır.

Proje koordinatörleri tarafından faaliyet katılımcısı firmaların GT P kodları kullanılarak ve Çin için gerekli belge ve prosedürler hakkında bilgiler edinilmiş; gümrük vergisi oranları öğrenilmiş, lojistik konusunda firmalara bilgilendirme yapılmıştır.

### **Hong Kong- Fuar – B2B**

Fuar  ncesi 13 Ekim'de Hong Kong'da programımızda plastik sektörü üzerine resmi kurum ziyaretleri gerçekleşmiştir. T.C.Hong Kong Ticaret Ataşeliği'nde, Ticaret Ataşemiz Sn. Ayşe Gül BARKÇİN tarafından küme üyelerimize ülke ve plastik sektörü hakkında bilgilendirme toplantısı yapılmıştır. Sn. Ayşe Gül BARKÇİN, Hong Kong hakkında genel ticaret verilerini ve Hong Kong'da iş yeri açma prosedürleri hakkında bilgileri aktarmıştır.  lke ve sektör hakkında firmalarımızın sorularını yanıtlandıran Sn. BARKÇİN, toplantı sonrasındaki programımızda bizlere bizzat eşlik ederek, küme  yesi firmalarımıza ve işine verdiği önemi göstermiştir. Bilgilendirme toplantısının ardından Hong Kong Productivity Council ziyaret edilmiş olup firmalarımızla birlikte tesis turu yapılmıştır. Tesiste; SME One, 3D Printing One, HKPC Gallery, Plastic Tecnology Centre, Conformal Cooling Technology Centre gezilmiş olup, tesis ve üretim hakkında detaylı bilgi öğrenilmiştir. Tesis turunun ardından, Hong Kong Productivity Council Başkanı, Mr. Joseph Poon Dernekleri ve Hong Kong'da potansiyel iş birlikleri üzerine bir konuşma yapmıştır.

Fuarın ilk günü T.C. Guangzhou Ticaret Ataşeliği'nde, Ticaret Ataşemiz Sn. H.Tamer ERKAN tarafından bilgilendirme toplantısı yapılmıştır. Sn. H.Tamer  lke ve plastik sektörü özeline bilgilendirme yapmış olup, fuara katılacak firmalarımızın sorularını cevaplandırmıştır. Bilgilendirme toplantısı ardından firmalarımız kendi ürünleriyle ilgili firmaları Canton Fuarı'nda yerlerinde ziyaret etmiş olup, kartvizit alışverişi yapmışlardır. Fuarın ikinci günü Guangdong Wealth-Depot Material Handling ve Guangzhou Xingpeng Plastic Products Co. Ltd fabrikaları yerinde ziyaret edilmiş olup, ziyaret sonrasında ürünlerin fiyatlarını konuşmak üzere bir toplantı yapılmıştır. Fuarın   nc  günü Shenzen'e gidilerek Shenzen Ameixin Co.Ltd ve Shenzen Premier Plastics Co.Ltd fabrikaları yerinde ziyaret edilmiştir. Fabrika ziyaretleri sonrasında firmalarımıza sunum yapılarak, Türkiye-Çin arasındaki potansiyel iş birlikleri konuşulmuştur. Shenzen'e gidilen gün, plastik poşet üretici 2 firmamız tercüman eşliğinde ATA fabrikasını (poşet üretici firma) ziyaret etmiş olup, ürünlerini incelemişlerdir.

Güno firmamızda ayrıca tercüman ve danışman firmayla birlikte buklet ürünleri üretilen bir bölgeye götürülerek, bölgedeki firmalarla tek tek görüşme ve fiyatlandırma çalışmalarında bulunmuştur. Fuarın 4. Günü fuar alanı tüm gün ziyaret edilmiş ve akşam otelde ikili iş görüşmeleri organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Fuarın son günü Hong Kong'a dönülerek, Hong Kong Genel Ticaret Odası Asya ve Afrika Komite Başkanı ve Halkla İlişkiler Müdür Yardımcısı Malcolm Ainsworth ile heyetimiz arasında plastik sektörü özelinde toplantı yapılmıştır. Hong Kong Genel Ticaret Odası Türkiye'ye davet edilerek Çin ve Türkiye arasında ticari işbirliklerinin geliştirilmesi hedeflenmektedir.

Proje kapsamında, üçüncü yurtdışı faaliyeti olarak; bu sene 203 ülkeden 167.500 ziyaretçisi olan ve Türkiye'den 41 firmanın ve 600 firmadan fazla şirketin fuar alanında yer aldığı 118. Canton Fuarına ziyaretçi olarak katılım sağlanmıştır.

Canton Fuarı ve Yurtdışı Faaliyetimiz, küme olarak ikili iş görüşmeleri konusunda fayda sağlamış olup, üyelerimiz için hizmet alınan danışmanlık firmasının yapmış olduğu ikili görüşme çalışmaları çoğu firmamız için iyi düzeyde geçmiştir. Küme firmamızın çoğunluğu fuar alanında kendi sektörlerindeki yeni çıkan ürünleri ve teknolojileri takip etmiş ve Türkiye-Çin arasında plastik sektörü özelinde kıyaslama yapma şansını yakalamıştır.

Küme üyesi firmalarımız fuarı gezip Çin pazarını gözlemlene fırsatı bulmuş; bu sayede rakiplerin ulaştıkları mevcut durumu görmüş, rakip firmaların müşterileri ile kurdukları ilişkileri ve iş yapma yöntemlerini takip edebilme gibi sektörle ilgili bilgi toplama açısından son derece önemli know-how edinmişlerdir.

B2B görüşmeleri için hizmet alımı yapılan danışmanlık firması Native Travel firmasının 1.5 ay süren bir çalışma yapmış; fuar katılımcısı firmalarımızın ürün profillerine ve GTİP'lerine göre Çin'deki ithalatçılara ulaşmış; danışmanlık firmasının Çin'de mukim partner firması tarafından firma eşleştirmeleri ülkeye gitmeden elde edilmiştir. Daha önce randevuları alınan görüşmeler fuar alanında yapılmış, firmalarımızın talebine istinaden iş birliği potansiyeli olan Çinli firmalar yerlerinde de ziyaret edilmiştir.

Proje Koordinatörleri Öznur BEŞEN ve Zeynep COŞKUN İŞBİLİR tarafından fuar öncesi yapılan yoğun PR çalışmaları, mailing, sanayici STK görüşmeleri, ithalatçı davetleri olumlu sonuçlar vermiş; organizasyonda URGE Plastik Kümelenmesi firmalarımız, kartviziti ile tespiti yapılan 300'den fazla firmayı yerinde ziyaret etmiştir. Görüşmeler ve fuar sırasında hergün tercümanlar ve danışmanlık firması çalışanı bilfiil çeviri yapmıştır. 30 tanesi randevulu olmak

üzere yaklaşık 350 birebir iş görüşmesi (B2B) gerçekleştirilmiştir. Fuar alanında, fabrika ziyaretlerinde ve ikili iş görüşmeleri yaptığımız firmalardan edinilen bilgiler doğrultusunda, verilen ve alınan fiyat teklifleri olmuştur.

## **Sonuç ve Öneriler**

Gerçekleştirilen faaliyet sonrasında küme üyelerinden alınan geri bildirimler;

- Seçilen danışmanlık firmasının organizasyon ve ikili iş görüşmeleri düzenlenmesinde genel olarak iyi olduğu,
- Heyet programının çok yoğun, fuar alanının çok büyük olduğu, fuarda hollerin tamamının gün yetersizliğinden ötürü gezilememesi, fuar ve heyet ziyaretleri için günlerin yetersiz olduğu,
- Çin Halk Cumhuriyeti ve yakın coğrafyadaki ülkelerle ihracat kapasitemizi artırmanın mümkün olduğu,
- Plastik sektörü özelinde Çin'deki teknolojilerin ülkemizdeki teknolojilerden çok daha farklı olmadığı,
- Dünyanın en büyük ihracatçısı olan Çin'in ticarete neden bu kadar başarılı olduğu ve firmaların üretimlerinde nelere dikkat etmeleri ile ilgili önemli izlenimler edinilmesi,
- Yapılan ikili iş görüşmeleri çerçevesinde firmalar, Çin'e ne gibi ürünler satabilecekleri hakkında bilgi edindikleri,
- Hong Kong Genel Ticaret Odası ve Çin ile potansiyel işbirliğinin mümkün olduğu,
- Firmalarla yapılan görüşmelerde, firmalar teknolojik altyapılarını ve ürün gamlarının rekabete uygun olmadıklarını tespit etmiş olmaları,
- Teknolojik altyapısı eksik olan firmalar gerekli buldukları değişimleri firmalarında uygulamak için çok iyi bir fırsat yakalamış olmaları,
- Çin'in üretim maliyetlerinin arttığı, alınan tekliflerin çok cazip olmadığı gibi verilen tekliflerin de cazip gelebileceğinin anlaşılması,
- Çin ürünlerinin kalitesinin fiyatlarla doğru orantılı olduğu ve Çin mallarının eskisi gibi ucuz olmadığı,
- Tüm firmalardan almış olduğumuz ortak geri dönüşler neticesinde programın süresinin

kesinlikle yeterli olmadığı, deniz aşırı ülkelere gidildiğinde programın süresinin dolaylı olarak göz önüne alınması ve daha çok iş görüşmeleri yapabilecekken süreden ötürü gerçekleşmemesi,

- UR-GE Plastik projesinin uzatılmasının bakanlığa sorulması,
- Odamızın yurtdışı faaliyet öncesi ve faaliyet esnasında yapmış olduğu tüm çalışmaların olumlu karşılandığı yönündedir.

1957 yılından bu yana Canton Fuar alanında toplam 150.000'den fazla ürün çeşidi sergilenmektedir. Çin'in ithal ve ihraç ettiği tüm ürünler aynı anda bu fuarda sergilenmektedir. Çin ithal ve ihraç Ürünleri Fuarı'nı ülkemizden yılda 2000'in üzerinde ihracat / ithalatçı iş adamı ziyaret etmekte ve mal almaktadır. Fuarın Ticaret hacmi ise her dönemde 12 - 15 milyar USD'dir. Çin ile ticaretimizi CANTON FUARI belirlediğinden, ASO Plastik Kümesi olarak gerçekleştirdiğimiz program kapsamında Çin pazarındaki yeni teknolojileri ve ürünleri yerinde görmemiz, firmalarımız açısından çok faydalı olmuştur.

ASO Plastik Kümelenmesi olarak gerçekleştirilen bu programın firmalarımızı Çin pazarına giriş konusunda cesaretlendirdiğini ve pazarın işleyişini görmeleri ile birlikte ticaret için daha cesur adımlar atabileceklerini umut ediyoruz. Sonuç itibariyle hedef ülkede gerçekleştirilen fuar katılımının pazara giriş için önemli bir adım olduğu ve verimli geçtiği tespit edilmiştir.

Türk plastik üreticilerinin Çin'e olan ihracatlarını artırması, Çinli ve Türk plastik firmalarının bölgesel yatırımlarda ortaklık yapmaları konusunda karşılıklı çalışılması konusunda görüşmelerin devam etmesi, Türk plastik endüstrisinin Çin'e en büyük ihracat kalemi olan plastik inşaat malzemeleri konusunda çalışmaların artırılması da heyette görüşülen konular arasındadır.

Sonuç olarak; Canton Fuarı sonrasında küme firmalarımız, yeni fuar çalışmaları talep etmiş olup, gerekli fuar çalışmaları Ankara Sanayi Odası proje koordinatörü tarafından yapılmış ve en kısa zamanda yurtdışı faaliyeti organizasyonu ve alım heyeti için toplantı yapılmasına karar verilmiştir. Proje faaliyet süreci bitmeden Şubat ayı içerisinde hedef pazarlarımızdan Güney Afrika'ya heyet düzenlenmesine ve Mart ayında alım heyeti faaliyetinin gerçekleştirilmesine karar verilmiştir.

Saygılarımla

Öznur BEŞEN