

asomedyya

ANKARA SANAYİ ODASI YAYIN ORGANIDIR • OCAK-ŞUBAT 2019

İnternette sonra sanayide
ikinci devrim:

**BIG
DATA**



YENİ DESTİNASYON BRÜKSEL

DÜNYANIN EN ÇOK ÜLKESİNE UÇAN HAVA KARGO TAŞIYICISI
ŞİMDİ BRÜKSEL, BELÇİKA'YA DA UÇUYOR.



**TURKISH
CARGO** 

turkishcargo.com | 0 850 333 0 777

Nar Bereketinde
Yeni Bir Yıl Dileği İle...



www.beypazarimadensuyu.com.tr | 444 3 223

* Reklamlar, reklam veren şirketin sorumluluğundadır.

* Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflar Ankara Sanayi Odası'nın izni alınarak, kaynak belirtilerek, tam veya özet alıntı yapılarak kullanılabilir.

* asomedyya dergisi, Ankara Sanayi Odası'nın ücretsiz, süreli yayınıdır.

6

İnternette sonra sanayide ikinci devrim: **BIG DATA**



34

94



102



78





82

İNOVASYON

Küresel ticarete inovasyon ve katma değerli üretimin önemi artarken, araştırmalar aile şirketlerinin teknoloji yatırımlarına hız verdiğini ortaya koyuyor.

58 EKONOMİDE GÜNDEM

Yerli, Yeşil Yeni Platformu 2017 yılının baharında Türkiye ve dünya ekonomisi dersinin bir sonucu olarak yerli, yeşil ve yenilikçi bir geleceğe inanan ve dünyanın geleceği için söyleyecek sözü olan bir grup genç tarafından hayata geçirildi.

60 İŞ DÜNYASININ GÜÇLÜ KADINLARI

Ahu Büyükkuşoğlu Serter, iş dünyasında başarılı olmanız, birey olarak başarılı olduğunuzun ispatı değil diyerek başarıyı yeniden tanımlıyor: "Başarının pek çok boyutu var. Ben kişisel yolculuğumda bu boyutların her birini keşfedip, kendimi geliştirmeye çalışıyorum" diyor.

78 ALTERNATİF PAZAR

Balkanlar'ın Avrupa'ya açılan kapısı Sırbistan, tarihi olarak Rusya'ya yakınlığına rağmen özellikle son dönemde AB yanlısı tutumu ve üyelik yolunda attığı adımlarla yatırımcıları kendine çekiyor.

86 SÖYLEŞİ

Yılan Hikayesi, Deli Yürek, Kurtlar Vadisi, Arka Sokaklar ve daha onlarca diziyile filmde unutulmaz rolleri başarıyla canlandıran Hidayet Erdiç, sanat yaşamında 30 yılı aşkın süredir tiyatro ve televizyonda yolculuğunu sürdürüyor.

92 İŞ YÖNETİMİ

Tüm endüstri kollarının gündeminde olan dijital dönüşümle birlikte iş modellerinde de değişim söz konusu. Şirket CEO'larının gelecekte çalışmak istedikleri takım arkadaşlarını şimdiden iyi tanımları gerektiğini söyleyen uzmanlar uyarıyor: CEO'lar gelecekte kimleri yönetecek?



46

MADENCİLİK SEKTÖRÜ KATMA DEĞERLİ ÜRETİM MODELİNDE YOL AYRIMINDA

KAPAK KONUSU

20'nci yüzyılda ekonominin yakıtı olan petrol, yerini büyük veriye bırakıyor.

Geçmişte çöp olarak nitelendirilen büyük, karmaşık ve hacimli veri kümeleri bugün big data (büyük veri) olarak tanımlanıyor.

HABER TURU

ASO 55. Yıl Ödülleri Bakan Varank'ın katıldığı törenle verildi.

ASO Yönetim Kurulu Pakdemirli ve Akar'ı ziyaret etti.

Türk sanayici nükleer tedarikçi olma yolunda ilerliyor.

Üretimde Dijital Dönüşüm ve Markalaşma Paneli.

Mesleki Yeterlilik Belgesi sınav ücretleri ASO'dan.

MECLİS

ASO, aralık ve ocak ayındaki olağan meclis toplantısında gündemdeki konuları değerlendirdi.

OSB'LERDEN

ASO 1. OSB ve Hacettepe Üniversitesi işbirliği protokolü imzaladı.

Anadolu OSB' de çevre dostu üretim.

OSB'lerle belediyeler arasında hafriyat çıkmazı son buldu.

OSTİM meslek eğitiminde Türkiye'ye model olacak.

SEKTÖR ANALİZ

Madencilik faaliyetlerinin geliştirilmesi amacıyla ilave yatırımlar getiren Maden Kanunu ile ilgili 20'ye yakın sivil toplum kuruluşunun eleştirisi ve önerileri var.



60



86

6

28

52

38

46

METES Ankara Sanayi Odası
Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezleri

Çalışanın ve
işverenin güvencesi

Mesleki **Yeterlilik** Belgesi

Zorunlu Mesleklerde

Sınav Ücreti ASO'dan



metes.org.tr



Nurettin ÖZDEBİR
Ankara Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

BIG DATA

Son yıllarda hayatımıza giren Big Data (Büyük Veri) kavramı, çok sayıda ve her türlü bilgi içeren veri anlamına gelmektedir. Aslında çok uzun zamandan beridir her alanda bilgi depolanması yapılmaktadır ancak geçmiş yıllarda bilginin depolanması hem çok zahmetli hem de çok maliyetli bir işlem olduğundan dolayı gereken önem verilmemekteydi. Hatta bu bilgilerin nasıl ve hangi alanlarda kullanılabileceğinin farkında olmadığımızdan dolayı bu bilgiler gereksiz görülerek "bilgi çöplüğü" olarak adlandırılırdı.

Öncelikle internetin toplum genelinde kullanılabilir hale gelmesi, devamında yaşanan akıllı telefonların kullanılmaya başlanması, sosyal medya kullanımı, nesnelere internet ile ulaşılması, verilerin daha düşük maliyetle depolanması imkânını sağlayan bulut teknolojilerinin kullanılmaya başlanması gibi gelişmeler neticesinde bir anda çok yüksek düzeyde veri üretilmeye başladı. Tabii ki bu verileri analiz eden ve elde edilen bu ham verileri kategorilendirerek anlamlı hale getiren analiz yazılımlarının ortaya çıkması ve yapay zeka kullanımı daha önce çöp olarak görülen bu verilerin bir anda değerli olmasını sağlamıştır.

Günümüzde Big Data olarak adlandırılan bu veriler artık şirketler tarafından alınıp satılmaktadır. Bu veriler gerek devletler gerekse firmalar tarafından bankacılık, eğitim, sağlık, kamu hizmetleri, imalat, perakende, reklam, pazarlama vs. gibi birçok alanda kullanılmaktadır. Bugün hem akıllı telefonlar aracılığıyla, hem kişisel bilgisayarlardan, hem de internete bağlı olan her aygıttan farkında olmadan birçok veri kaydedilmektedir. Cep telefonumuz yanımızdayken bir ürün hakkında konuşmamız sonucunda internete girdiğimizde o ürünün reklamının karşımıza çıkması söz konusu firmanın bu veriden faydalandığını göstermektedir. Ya da bir semtten geçerken orada bulunan bir işyerinin kampanyasının sms olarak gelmesi verilerin ne denli kullanımının arttığının göstergelerindedir.

Bankacılık alanında bu verilerden yola çıkarak siber suçların önüne geçilmekte ya da müşterilerin davranış analizlerinden

yola çıkarak hangi ürüne ihtiyaçlarının olduğu tahmin edilerek etkin pazarlama politikası oluşturulmaktadır. Devletler bu verilerden yola çıkarak suçları işlenmeden önleme konusunda çalışmalar yapmaktadırlar. Los Angeles da yapay zeka ile entegre şekilde kurulan sistem sayesinde çete olayları işlenmeden önleme konusunda başarı sağlanmıştır. Ya da başka sektörler verimliliklerini arttırma amacıyla müşteri davranış analizlerinden veya iş süreçlerini iyileştirme şeklinde bu verilerden faydalanabilmektedirler.

Tek başlarına bir anlam ifade etmeyen verilerin derlenerek anlamlı hale gelmesiyle kullanıcılarına rakiplerine göre avantaj sağlayan Big Data'nın hem devlet hem de şirketler tarafından kullanımını günümüzde kaçınılmaz bir hal almıştır. Global ekonomide işletme karlarının düşmesi sonucu farkındalık yaratan firmalar olmak artık zorunlu hale gelmiştir. Bu farkındalık ise teknoloji kullanımı ve inovasyon ile mümkündür. Big Data kullanımı, yapay zeka yazılımları ve teknoloji üçlüsü ile farkındalık yaratan firmalar aynı zamanda yüksek verimlilik elde ederek aynı işi yapan diğer firmalara göre daha yüksek karlar elde etmektedirler.

Big Data'nın işletmelerde kullanımı elbette ki yapay zeka yazılımları ve teknolojik dönüşümle birlikte olacaktır. Günümüzde teknoloji, internet, yapay zeka gibi kavramlar çalışanlarda işlerini kaybedeceklerine dair bir takım hisler uyanmaktadır. Şu unutulmamalıdır ki bu inovasyon ancak çalışanların örgüt kültürünün değiştirilmesi ile mümkün olacaktır. Çalışanların bu verilerin beraberinde getirdiği sonuçlara önem vermesi ve bilginin bir güç olduğuna inanması bilginin kullanımını da kolaylaştıracaktır. Bu nedenle çalışanlara gerekli eğitimlerin verilmesi gerekmektedir.

Günümüzde işletmelerin rekabet avantajı elde edebilmesi için Big Data verilerinin doğru bir şekilde toplanması, derlenmesi, tüketilmesi ve yönetilmesi gerekmektedir. Bunun için de gerekli materyal ve yazılımlara ihtiyaç olduğu kadar bu yeniliği ve değişimi uygulayabilecek bir örgüt yapısına da ihtiyaç vardır.

İnternette sonra sanayide ikinci devrim: **BIG DATA**

Teknolojinin ilerlemesi ve internetin gelişmesiyle günümüzde bilginin gücü de ön plana çıktı ve internet dünyasındaki birçok olgu 'bilgi çöplüğü' olarak anılmaya başladı. Geçmişte çöp olarak nitelendirilen büyük, karmaşık ve hacimli veri kümeleri bugün big data (büyük veri) olarak tanımlanıyor.

20'nci yüzyılda ekonominin yakıtı olan petrol yerini büyük veriye bırakıyor. Veriler de tıpkı petrol gibi çıkarılıyor, rafine ediliyor, alınıyor ve satılıyor. Bu veri akışı yeni altyapılar, yeni sektörler, yeni şirketler, yeni devler ve yeni politikalar, yani yeni bir ekonomi doğuruyor. Daha fazla veri, daha iyi algoritma anlamına geliyor. Daha iyi algoritma ise daha kaliteli hizmet. Sonuç? Rakipleriyle arayı giderek açan şirketler.





+11,00.00



Dünyadaki veri hacmi ve çeşitliliği insanlık tarihinde daha önce hiç görülmediği hızla artıyor. İnternet teknolojilerinin ve sosyal medyanın hayatımızın her evresine ve hatta cep telefonlarımıza girmesiyle sıradan tüketiciler dahi günlük faaliyetlerinde bile veri üretir duruma geldi. Sloan Dijital Gökyüzü Araştırma Programı ile 2000'den 2010'a kadar toplanan verinin büyüklüğü 140 terabyte iken 2016'da devreye alınan the Large Synoptic Telescope ile bu büyüklükteki veri birkaç haftada toplandı. Eski teknolojiyle 10 yılda toplanan veri, artık bir haftada toplanıyor. Tüm bu devasa veri aslında kendi üzerinde bir anlam taşıyor. Bu anlam ancak veriler filtreledikten, tablo ve grafik şeklinde organize edilip analiz edildikten sonra anlam kazanıyor. Anlam kazanan verilerle birtakım kararlar alınıyor ve bu kararlar kurumların rekabet ortamlarında ayakta kalmalarını sağ-

lıyor. İşletmeler bu verileri işleyerek anlamlı aksiyon planları oluşturuyor. Veriden paraya yaşam döngüleri oluşturuluyor. Jaime Fitzgerald 'big data'yı inovasyon ekonomisinin yeni benzini olarak tanımlıyor.

BÜYÜK VERİ NEDİR?

Günümüzde internet kullanımının artması ve teknolojik gelişmelerin hız kazanmasıyla her gün çok fazla miktarda veri elde ediliyor. Bu verilere en büyük katkıyı sosyal medya hesaplarındaki paylaşımlarla, internette gezinirken yapılan tıklamalarla veya bloglarla eylemlerle biz yapıyoruz. Bu yepyeni bir dönem. Dünün manuel olarak çalışan araç gereçleri, bugün akıllı cihazlar olarak anılıyor ve hemen hepsi sensörler vasıtasıyla veri üretiyor. Bu kadar yoğun ve farklı verinin farklı kaynaklardan giderek artan bir şekilde üretilmesi yeni bir kavramı ortaya çıkardı: Büyük veri.

İNOVASYONUN TEMEL KAYNAĞI

Bilgi üretimi devam ettikçe ve analizler arttıkça büyük verinin bütün endüstrileri temelden değiştireceği ortaya çıktı. 21'inci yüzyılda inovasyonun temel kaynağı büyük veri olacak. Economist dergisinden Nicholas Barrett'in iddiası bu yönde. Bilgiye 21'inci yüzyılın petrolü denmesi de şaşırtıcı değil. 20'nci yüzyılda ekonominin yakıtı petroldü. Petrol olmasaydı modern yaşamın hiçbir unsuru yani ne otomobiller ne de ilaçlar olmazdı. Aynı işlevi bugün büyük veri üstleniyor. Veriler de tıpkı petrol gibi çıkarılıyor, rafine ediliyor, alınıyor ve satılıyor. Bu veri akışı yeni altyapılar, yeni sektörler, yeni şirketler, yeni devler ve yeni politikalar, yani yeni bir ekonomi doğuruyor. Şirketler her türlü işlem tarafından üretilen verileri topluyor ve en çok veriye sahip olan şirket, inovasyon konusunda avantajlı konuma geliyor. Daha fazla veri, daha iyi algoritma anlamına geliyor.

Daha iyi algoritma ise daha kaliteli hizmet... Sonuç? Rakipleriyle arayış giderek açan şirketler. Rakamlar da bunu net bir şekilde ortaya koyuyor. Alphabet (Google'ın bağlı olduğu şirket), Amazon, Apple, Facebook ve Microsoft dünyanın en değerli beş şirketi arasında yer alıyor. Bu beş şirketin 2017 yılının ilk çeyreğindeki net kârı 25 milyar doları aşıyor. Amazon ABD'de tüketicilerin harcadığı her iki dolardan birini cebine atıyor. Google ve Facebook ABD'deki dijital reklam gelirlerinin neredeyse tamamını alıyor.

YÜRÜRKEN BİLGİ ÜRETMEK

Ancak bu veriler sadece sosyal medya etkileşimlerinden ibaret değil. Bireylerin katkılarıyla beraber RFID etiketleri ve sensör teknolojileri de sürekli olarak veri topluyor. TV izlerken, koşarken ya da trafikte araç kullanırken de veri üretiliyor. Bu kadar da değil, trenlerden uçak motorlarına, rüzgâr türbinlerinden fabrikalardaki montaj hatlarına kadar her şey bir veri kaynağı konumunda. Veri miktarı o kadar hızlı katlanıyor ki piyasa araştırma şirketi IDC 'dijital evrenin' 2025 yılında (her yıl üretilen ve çoğalulan veri miktarının) 180 zettabayta (180'in arkasına 21 tane sıfır koyun) ulaşacağını öngörüyor.



Dijital evren herkes tarafından her an oluşturulabiliyor.

Neredeyse herkes cep telefonu kullanıyor ve herkesin kamerası var. İnsanlar işlerini online yapıyor ve milyonlarca sensör internet vasıtasıyla veri alışverişinde bulunuyor.

BİLGİ ÇÖPLÜĞÜNDEN BİLGİ CENNETİNE

Yakın zamana dek katlanarak büyüyen bilginin büyük çoğunluğunu yapılandırılma olanağı bulunmadığı için 'bilgi çöplüğü' deyiimi kullanılıyordu. Çünkü yaş, cinsiyet ve gelir düzeyi gibi kişisel verilerin alt alta dizilmesi bir anlam ifade etmiyordu. Doğru şekilde analiz edilecek yorumlandığında şirketlerin sağlıklı stratejik kararlar alabilmesini ve risk yönetimlerini daha iyi yapmalarını sağladığı görülmeye dek...

İşin bir de teknoloji boyutu var. Büyük veri teriminin

nispeten yeni olduğu zamanlarda analizlerin sonuçlanması için büyük bilgilerin toplanması ve depolanması çok uzun zaman alıyordu. Konsept, endüstri analisti Doug Laney'in büyük veriyi İngilizce'de volume (hacim), velocity (hız) ve variety (çeşitlilik) kelimelerinden meydana gelen 3V olarak tanımladığı

2000'li yıllarda büyük bir ivme kazandı. Yapay zekâ ve makine öğrenmesi alanlarındaki gelişmelerle de artık verilerden çok daha fazla şey öğrenebiliyoruz.

32 MİLYAR DOLARLIK YATIRIM YAPILDI

Bu durumun farkında olan şirketler devasa veriyi arıtmak için veri rafinerisi yatırımları yapmaya başladı. Wall Street Journal gazetesinin haberine göre Amazon, Alphabet ve Microsoft 2016 yılına bu alanda 32 milyar doları bulan yatırım yaptı. Bu yatırımlar sayesinde Google insanların ne aradığını, Facebook ne paylaştığını, Amazon ne satın aldığını biliyor. Bu devler hem kendi sektörlerini hem de diğer sektörleri görüyor, izliyor ve kontrol ediyor. Ve şirketlerin ellerinde tuttuğu verinin değeri her geçen gün artıyor. Facebook ve Google büyük veriyi yakın zamana kadar sadece reklamları hedef kitleye ulaştırmak amacıyla kullanıyordu. Ancak son dönemde bu verileri kullanarak yapay zekâ hizmetleri sunabileceklerini de fark ederek yeni gelir kaynakları yaratıyorlar.

HER SEKTÖRDE FARK YARATIYOR

Buraya kadar anlatılanlardan büyük verinin Google, Facebook, Amazon gibi dijital şirketlere özgü bir özellik olduğu sonucu çıkarılmamalı. Büyük veri hayatın her alanında ve her sektörde büyük fark yaratıyor. Örneğin; bir şehirde büyük veri kullanılarak (gerçek zamanlı sosyal medya paylaşımları, hava durumu ve trafik raporları) trafik ışıkları gerçek zamanlı olarak ayarlanıp, trafik sıkışıklığı azaltılabilir. Ya da hava durumu verileri, anlık ilaç satışları ve sosyal medya paylaşımları (bugün çok hastayım diyen kişi sayısı) bir araya getirilerek büyük veriyle salgın hastalıklar bile tahmin edilebilir. Daha da önemlisi birçok farklı veriyi derleyen ve veri madenciliğiyle bu veriyi işleyen perakende işletmeleri, müşterilerinin bir bebek beklediklerini bile (bazen müşteriden bile önce) tahmin edip bu duruma uygun ürün ve hizmetleri anne ya da baba adayına sunabilir.

KOBİ'LER İÇİN BİR HAZİNE

SBM Group analizlerine göre, küçük işletmelerin yüzde 18'i, orta büyüklükteki şirketlerin yüzde 57'si büyük veri analizlerinden yararlanıyor. Örneğin; sigortacılar. Uzun süredir sigorta şirketleri yaş, cinsiyet, araç türü ve rengi gibi toplu veriler üzerine sigorta primi ödüyorlardı. Bununla birlikte genç bir erkek sürücüsünüz bu demografi geleneksel olarak daha fazla kaza geçirdiğinden muhtemelen daha yüksek bir prim ödüyorsunuz. Peki, mükemmel güvenli bir şekilde sürülen ve hiçbir kazaya neden olmamış genç erkek sürücüler? Sigortacılar tarafından geliştirilen bir yenilik olan Kullanıma Dayalı Sigorta (UBI), sürüş davranışlarını otomobil sigortası prim oranlarına yaklaştırıyor. Sürüş ve sürücü davranışı akıllı telefonlarınızda olduğu gibi OBD cihazları veya doğrudan otomobil üreticisinin sağladığı araç içi teknoloji uygulamalarıyla belirlenebilir. İlk UBI programlarıyla sigorta şirketleri iyi sürüş davranışlarını ödüllendirmek

için sigorta indirimleri sağladı. Artık bu indirimler yol kenarı yardımı, araç hırsızlığı, kurtarma gibi diğer ödül ve avantajlarla birleştirilmiş durumda. Sürüş davranışları etrafında büyük veri yakalayarak sigorta şirketleri kazaların ne zaman gerçekleştiğini hızlı bir şekilde tespit edebilecek.

HAYATIMIZI DEĞİŞTİRECEK

Danışmanlık firması Ptolemus'a göre, 2020'ye kadar yaklaşık 100 milyon araç telematik politikalarıyla sigortalı olacak ve 2030 yılına kadar da bu sigorta tipi dünya araçlarının yaklaşık yüzde 50'sinde kullanılacak. Ya da restoranlar... Hangi yemeği ne zaman çıkarmalısınız? Fiyatları neye göre belirlemelisiniz? Özel ürünlerinizin, kampanyaların tanıtımını nasıl yapacaksınız ve kimi hedefleyeceksiniz? Büyük veri analizi restoran sahiplerinin bu sorulara yanıt vermesine yardımcı olmuyor, aynı zamanda da hangi soruları sormanın daha kârlı olacağını gösteriyor. Çünkü sadece müşteri sayısına bakmak yanıltıcı so-

nuçlar doğurabiliyor. Büyük veri analizi sayesinde büyük resmi görmek mümkün. Dijital veriler sadece dijital şirketlere kazanç sağlamada değil genel olarak toplumsal durumları analiz etmekte de fayda sağlıyor.

EN BÜYÜK VARLIĞI VERİ TABANI

Birçok kişi Tesla'yı sık elektrikli otomobiller üreten bir şirket olarak bilir. Ancak Tesla'nın ürettiği yeni otomobiller aynı zamanda sürücü ve sürüş alışkanlıkları hakkında bol miktarda veri topluyor. Şirket, bu veriler sayesinde üzerinde çalıştığı otonom araçların algoritmalarını geliştiriyor. 2017 yılının ilk çeyreğinde sadece 5 bin otomobil satan bir şirketin piyasa değerinin General Motors'tan yüksek olmasının ardında da büyük veriyi başarıyla kullanabilme becerisi yatıyor. UBER de benzer bir örnek oluşturuyor. Şirketin net değerinin 68 milyar dolara ulaşması, ulaşım konusundaki en büyük arz ve talep veri tabanını elinde bulundurmasından kaynaklanıyor.

2003'te bir yılda insanlık tüm tarihi boyunca üretilen veri kadar veri üretti. Çok yakında dünyadaki tüm verilerin yaklaşık yarısının online ve birbiriyle bağlantılı verilerden oluşacağı tahmin ediliyor.



BÜYÜK VERİ FABRİKALARA GİRDİ

Büyük veri fabrikalara ve enerji santrallerine de çoktan girmiş durumda. Endüstriyel internet sayesinde bir-biriyle iletişim halindeki makineler, sensörler, kameralar ve GPS cihazları gibi araçların ürettiği veriler, üretim hattında olan biten her şeyin takip edilmesini sağlıyor. Bu verilerin ne işe yaradığı, hangi alanlarda sorun yaşandığı, bu sorunların nasıl ortadan kaldırılabileceği, ne tür risklerin ve fırsatların söz konusu olduğu gibi konularda çok değerli bilgiler sunuyor. Büyük veri analiziyle işgücünün yönlendirilmesi, üretimdeki darboğazların önceden tespit edilerek önlenmesi, kullanılmayan kapasitenin değerlendirilmesi, önleyici bakım yoluyla fabrikalardaki plansız arızaların azaltılması mümkün.

Büyük veri, derlenen milyonlarca veriye dayalı güçlü analiz sistemi sayesinde operatörlere bilgi ve fikirler de sağlıyor. Operatörler üretim sürecindeki sorunları ve arızaları henüz ortaya çıkmadan tespit edebiliyor. Sistem, uygulanabilecek en iyi eylemler konusunda da önerilerde bulunarak ürün teslim tarihi ya da kaliteyle ilgili olumsuz etkileri ortadan kaldırıyor ya da minimize ediyor.

McKinsey'nin yayınladığı 'How Big Data Can Improve Manufacturing' (Büyük Veri Üretimi Nasıl Geliştirir?)

PARALEL İŞLEM KABİLİYETİNE SAHİP SİSTEM ÖNEMLİ

Sosyal medya uygulamalarına, veri toplayan sensörlerin kullanımına ve akıllı telefonlara olan bağımlılık, ağlarda iletilen veri miktarını yoğunlaştırdı. İletilen bu veri, genel olarak yapısal olmayan ve farklı kaynaklardan farklı formatlarda elde edilen türde. Büyük ölçekli ve farklı konfigürasyonlarındaki bu tür veriyi işlemek için ilişkisel veri tabanları yetersiz kalıyor. Bu durum, yapısal olmayan verinin depolanabilmesini destekleyen ve dağıtık paralel işlem kabiliyetine sahip sistemlerin kullanımını zorunlu tutuyor.



başlıklı raporda üreticilerin modern analizi ürün miktarını artırmada ve aynı zamanda toplam masrafları azaltmada nasıl kullandıkları anlatılıyor.

McKinsey'e göre büyük verinin üretimde yaratacağı yeniliklerden bazıları şunlar: İşletmeler değerli bilgiler ediniyor, oluşabilecek hatalar öngörülüp önlem alınabiliyor, fırsatlar da önceden fark edilip hızla eyleme geçilebiliyor, servis-bakım süreçleri kolaylaşırken üretim maliyetleri düşürülebiliyor, müşteri beklentilerinden pazar hareketlerine kadar her konuda analizler ve öngörüler kolaylaşarak karar alma süreçleri ve değer zincirleri iyileştiriliyor.

PREDIX İLE VERİMLİ VERİ

Bu alanda öne çıkan şirketlerin başında GE geliyor. GE'nin endüstriyel sistemlerin güvenlik, büyük veri bant genişliği ve emre amadeliği ihtiyaçlarına cevap vermek üzere geliştirilen endüstriyel nesnelere interneti

yazılım platformu Predix, büyük verinin en verimli şekilde kullanılmasına olanak sağlıyor. Predix'e bağlı cihazlardan gelen veriler bir havuzda toplanıyor, diğer verilerle birleştiriliyor ve bir fabrikanın düzenli işlenmesi, bir enerji santralinin veriminin artması, jet motorlarının sorunlarının henüz arıza yapmadan tespit edilmesi sağlıyor. Örneğin; GE'nin demiryolları için geliştirdiği Trip Optimizer sistemi. Sistem bir trenin konumu, ağırlığı, hızı, yakıt tüketimi, bulunduğu bölgenin coğrafi yapısı gibi konularda veriler topluyor. Bu veriler yapay zekâ sistemleri tarafından analiz ediliyor ve trenin optimum hızı, kullanım şekli lokomotiflere bildiriliyor. Bu sayede milyonlarca dolar yakıt yani enerji tasarrufu elde etmek mümkün oluyor. Tasarımdan servise kadar tüm aşamaları entegre bir şekilde yönetmeye olanak veren bu çözümler sayesinde GM Shanghai'nın mühen-



dislik ve üretim maliyetleri düşerken donanımların performansındaki artış, arızaları azaltarak kayıpların önüne geçiyor. GE'nin büyük veri çözümleri, tedarikçilerin de doğru ürünü, doğru zamanda, hatasız bir şekilde teslim etmesine olanak tanıyarak üretimdeki aksamaların önüne geçiyor.

GIDA ENDÜSTRİSİNDE YÜZDE 15 VERİMLİLİK ARTIŞI

GE Dijital Yiyecek İçecek Endüstri Çözümleri Direktörü Reid Paquin, dijital çözümlerle gıda endüstrisinde de yüzde 15'e kadar verimlilik artışı, ürün geri çağırılmalarında yüzde 50'ye kadar düşüş ve enerji tüketiminde yüzde 12'ye kadar azalma potansiyeli bulunduğunu belirtiyor.

200 MİLYAR DOLARLIK PAZAR

Bu sadece başlangıç. Dijital CEO Bill Ruh, endüstriyel operasyonların dijitalleşmesinin 2020 yılı itibarıyla 200 milyar dolarlık bir pazar oluşturacağı bilgisini veriyor. Geleceğe baktığımızda üretim süreçlerinin farklı parçaları, yapay zekâ ve makine öğrenimi alanlarındaki gelişmeler sayesinde birbiriyle iletişim kurdukları, veri paylaşıkça süreç geliştirme döngüleri giderek otomatikleşecek ve

hızlanarak üretkenlik kazanacak. Bu sayede uzaktan izleme ve tanı yetenekleri, analitik metotları kullanarak öngörebilme artacak, operasyonel teknoloji dediğimiz operasyonları iyileştirmek için kullanılan teknoloji alanları sanallaşacak, çalışan verimliliği bugüne kadar hiç görmediğimiz ölçülerde artacak ve sanayi internetinin etkileri çok daha büyük boyutta hissedilecek. Bu verimlilik artışı ekonomik açıdan inanılmaz boyutlarda

*2003'te bir yılda
insanlık tüm tarihi
boyunca üretilen veri
kadar veri üretti. Çok
yakında dünyadaki
tüm verilerin yaklaşık
yarısının online ve
birbiriyle bağlantılı
verilerden oluşacağı
tahmin ediliyor.*

bir tasarruf ve kârlılık sağlayacak. Sivil havacılık sektöründe yüzde 1'lik bir yakıt tasarrufu 15 yılda 30 milyar dolarlık bir kazanç getirecek. Aynı senaryoyu doğalgazla çalışan elektrik santrallerine uyarladığımızda elde ettiğimiz tasarruf 66 milyar dolar. Sağlık sektöründe sistemdeki verimliliği yüzde 1 arttırmanın değeri 63 milyar dolar. Petrol ve doğalgaz sektörünün sadece petrol arama ve çıkarma segmentinde sermaye harcamalarını yüzde 1 azaltmak ekonomiye 90 milyar dolar kazandırıyor. Bu beş sektörün yüzde 1 iyileştirme bedeli toplamda 300 milyar dolara yaklaşıyor.

UYGULAMA ALANLARI

Büyük veri araştırmacıların sorularına cevap bulmalarında, bireysel davranışları ve topluluk eğilimlerini tahmin etmelerinde kolaylıklar sunuyor. Bu yüzden ekonomik ve ticari faaliyetlerden kamu yönetimine, ulusal güvenlikten bilimsel araştırmalara kadar birçok alanda büyük veriden yararlanılıyor. Büyük veri uygulamalarının altında yatan önemli hedeflerden bazıları tüketici deneyimlerinin iyileştirilmesi, maliyetlerin düşürülmesi, daha iyi pazarlama stratejilerinin oluşturulması ve mev-

SORUNLAR ÖNCEDEN TESPİT EDİLİYOR

Büyük veriyle sorunlar daha ortaya çıkmadan tespit edilebilir, gerektiğinde kaynaklarına müdahale edilebilir hale geliyor. Öngörülebilirliğin artması yeni fırsatlar demek. Bu sayede plan dışı kesintiler ve üretimin durmasının önüne geçilebilir, verilerin detaylı analiziyle ortaya çıkan yeni bağıntılar sayesinde yeni trendlerin farkına varılabilir. Örneğin; hastalıkların daha kolay teşhisi ve hatta önlenmesi mümkün olabiliyor.

cut süreçlerin etkinliğinin artırılması olarak tanımlanabilir. Ayrıca son zamanlarda günümüzde veri ihlal olaylarının yaşanmasından kaynaklı güvenliğin tesis edilmesi de büyük verinin kullanım amaçları arasında yer almaya başladı.

Büyük verinin başlıca uygulama alanları arasında bankacılık, iletişim, medya, eğlence sektörü, sağlık hizmetleri, eğitim, üretim, devlet hizmetleri, sigortacılık, perakendecilik, ticaret, ulaşım, enerji ve kendi ken-

dine ölçüm verisinin analiz edilmesi öne çıkıyor.

Araştırma kuruluşu Statista'nın istatistiklerine göre, 2016 yılı itibarıyla büyük veri ve analitiğinin dünya genelindeki pazar payında, bankacılık yüzde 13,1 ile en çok gelir sağlayan uygulama alanı. Bankacılığı yüzde 11,9 ile kesikli üretim, yüzde 8,4 ile süreç tipi üretim, yüzde 7,6 ile devlet hizmetleri ve yüzde 7,4 ile de profesyonel hizmetler takip ediyor.

Büyük verinin tüm uygulama alanlarındaki toplam pazar değeri ise 130.1 milyar dolar. Diğer bir araştırma kuruluşu IDC ise 2016'da elde edilen bu toplam gelir değerinin, yıllık yüzde 11,7'lik bileşik büyüme oranıyla 2020 yılında 203 milyar dolardan daha fazla seviyelere ulaşacağını öngörüyor.

Bankacılık: Büyük veri analitiğiyle geçmiş veri kümelerinden düne göre daha fazla kazanç elde ediliyor. Geçmiş veri nakit hareketlerinin, öngörülebilir felaketlerin, soygunların ve müşteri davranışlarının anlaşılmasında yol gösterici oluyor. Büyük veri kullanımıyla bankalar, para hareket-

lerinin detaylarını görebiliyor, felaketleri ve hırsızlık olaylarını önceden öngörüp önleyebiliyor ya da tüketici davranışlarını daha iyi kavrayabiliyor.

Uluslararası alanda da bankalar müşteri davranışlarının analizi, çapraz ürün satışı, düzenlemelere uyum yönetimi, risk yönetimi, finansal suçlarla başa çıkmak gibi birçok alanda büyük verinin gücünden yararlanmaya başladı.

İletişim, medya ve eğlence: Büyük veri sayesinde sinema yapımıcılığı, televizyon yayıncılığı, haber, iletişim ve oyun organizasyonları yeni iş modelleriyle karşı karşıya kalmaya başladı. Bu durum artık müşterilerin istedikleri yerden ve herhangi bir cihazdan sunulan içeriklere erişebilmesinden kaynaklanıyor.

Günümüzde yaratıcılığı, çok kanallı tutundurmayı ve ödeme metodolojilerini geliştirmeye yönelik artan bir baskı söz konusu. Bu metodolojiler bilgisayar kullanan müşteri profiline medya kullanım eğilimlerinin ve faaliyetlerinin anlaşılmasına bağlı olarak geliştiriliyor. Ayrıca, bilgisayar tabanlı müşteri profiline ilgiyi medya



*Organizasyonların
sürdürülebilir
rekabet avantajı
yakalamasında
yenilikçilik vazgeçilmez
bir gereklilik.
Yenilikçiliğin
doğasını ise yine
bilgi şekillendiriyor.
Bilgi, belirli amaçlara
ulaşmak veya belirli
bir anlayışı geliştirmek
üzere verinin, bir
dönüşüm ve analiz
süreci sonucunda
yöneticiler için faydalı
biçime sokulmuş şekli.*

araçlarına doğru ilerledikçe müşteri taleplerine göre içeriği uyarlama şansı da artıyor. Böylelikle medya ve eğlence kuruluşları büyük veri kaynaklarını daha fazla müşteri katılımı sağlamak için kullanıyor. Dünyadaki medya kuruluşları küreselleşen medya pazarında rekabet avantajı elde etme ve sunulan içeriği izleyicilere yönelik daha iyi şekilde uyarlama için büyük veriyi kullanmaya şimdiden başladı.

Büyük veri izleyicilerin ne istediklerini kendileri dahi bilmeden önce tahmin ederek, ona göre içerik sunma olanağını sağlama yeteneğine sahip. Büyük verinin sağladığı avantajlar bunlarla sınırlı değil, geri bildirimlerle özelleştirilmiş internet arama sonuçlarının getirilmesinden organizasyonların darboğazları aşmasına, müşteri davranışlarının anlaşılmasından performans artırımına kadar pek çok konuda önemli fırsatlar sunuyor.

Sosyal medya: Haberleşme ve sosyalleşme aracı olan sosyal medya, her geçen gün insan hayatında var olan

yerini büyütüyor. Akıllı telefonların kullanımının artması ve yüksek hızlı mobil ağların genişlemesi, kişiler tarafından üretilen verinin anlık olarak web sayfalarına yüklenmesi kültürünü ortaya çıkarıyor. Bu fenomenin büyüklüğünü göstermek için Facebook'ta yüklenen fotoğraf sayısının saniyede 4 bin, dakikada 243 bin, saatte 14.58 milyon ve günde 350 milyon seviyelerine ulaşması örnek olarak verilebilir.

Müşteri memnuniyeti: Büyük verinin en çok kullanım alanları arasında sosyal medya üzerinden müşteri memnuniyetinin ölçülmesi yer alıyor.

Müşterilerin ürün ve hizmetler hakkındaki düşüncelerini yakından takip edebilmek için organizasyonlar müşteri geri bildirimlerine değer vermeli.

Metin dosyası gibi yapısal olmayan verinin sosyal eğilimleri tespit eden dinamik ağlara aktarılmasıyla elde edilen büyük veriye topluluk verisi deniyor.

Tüketicilerin bir ürün hakkındaki düşüncelerini yansıtan web sayfası üzerindeki beğen butonlarından elde edilen veri, Twitter üzerinden paylaşılan yorumlar, topluluk verisi için örnek teşkil ediyor.

Bu anlamda büyük veri sosyal





medya üzerinden yürütülecek pazarlama faaliyetlerinde de yön gösterici oluyor.

Örneğin; internetteki şikâyet sitelerine bir şirketin ürünleriyle ilgili kötü bir deneyim paylaşan müşteriyle irtibata geçilerek yeni teklifler sunulabilir veya müşterinin geri bildirimleri değerlendirilerek ürünlerdeki eksiklikler giderilebilir. Benzer bir örnek olarak sosyal medya üzerinden kişilerin ilgi duydukları alanlarla ilgili yapısal olmayan veri toplanarak, bu verinin analiz edilmesiyle kişilere ilgi alanlarına yönelik yeni ürünler yeni fırsatlarla sunulabilir.

Büyük veri uygulamaları sayesinde gelecekte üretici firmalar yüzlerce, hatta binlerce sosyal ağı her zaman takip ederek, haklı veya haksız tüm eleştirilere anında müdahale edebilir.

Sağlık: Sağlık hizmetleri alanında üretilen verinin miktarı gün geçtikçe artmaya devam ediyor. Hastalıklarla mücadele eden bireylerin sağlık kayıtları büyük veriyi oluşturan önemli kaynaklar arasında yer alıyor.

Büyük veri belirli hastalıkların görüntü veya eğilimlerinin gözden geçirilmesini sağlıyor ve erken teşhis fırsatını sunuyor. Maliyetleri azaltır-

BÜYÜK VERİ VE TÜKETİM DAVRANIŞLARI

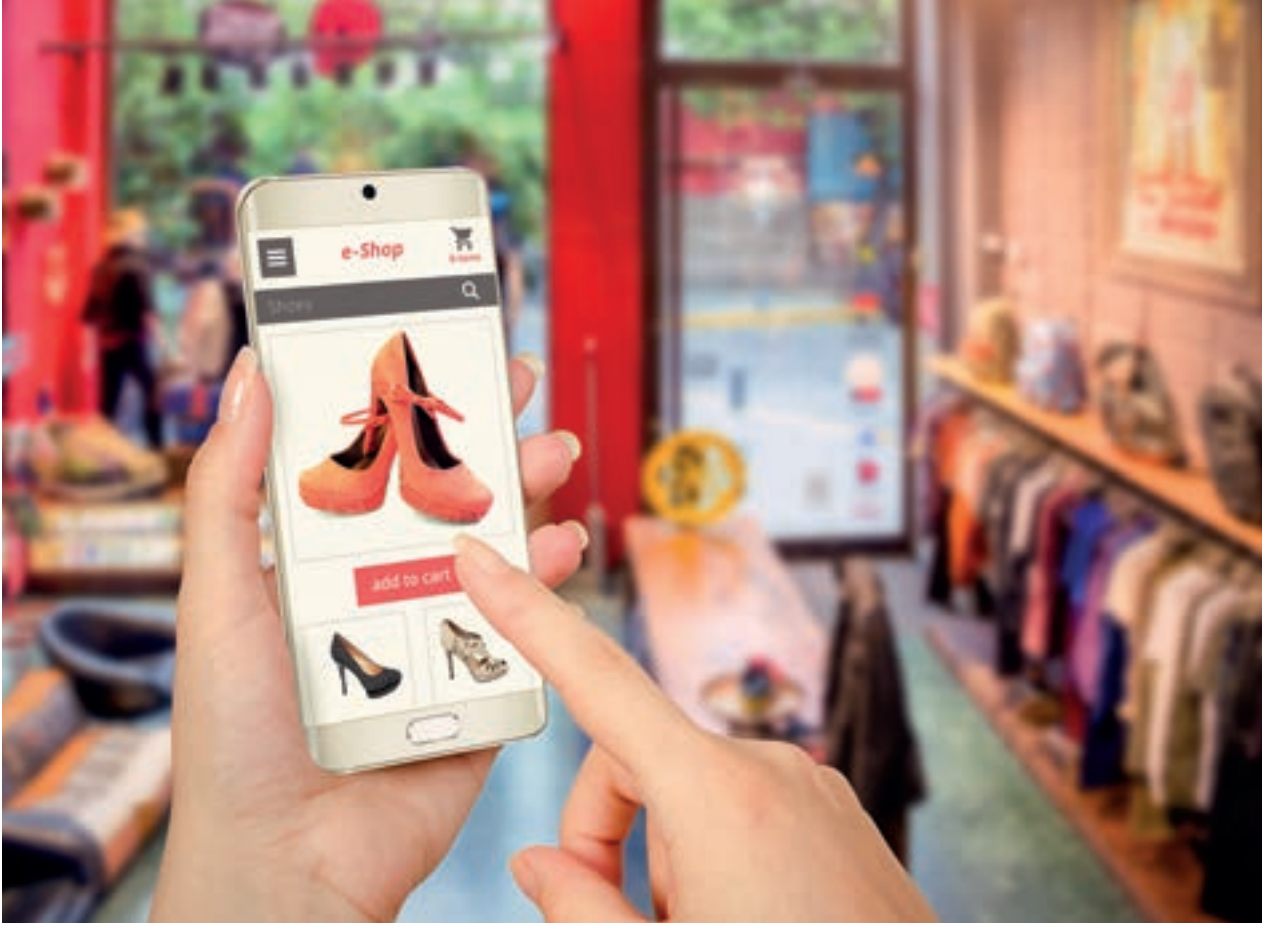
Günümüzde süpermarketlerin verileri daha çok müşterilerinin tüketim davranışlarını yinelemelerini sağlamak amacıyla kullanıyor. Teknolojinin iş hayatına uygulanma alanları geliştikçe sadakat programları da büyük verinin kullanım alanlarından birisi haline geldi. Bu çerçevede süpermarketler müşterilerin en yaygın satın aldığı, almayı en çok düşündüğü ya da hakkında en çok arama yaptığı ürünleri tespit ederek bu ürünlere yönelik indirim ve özel teklifler sunuyor.

ken eş zamanlı olarak sağlık hizmetlerinin kalitesini artırabilmek için de büyük verinin etkin bir şekilde analiz edilmesi gerekiyor.

Sağlık hizmetlerinin kalitesini iyileştirmek adına hasta merkezli hizmet sunumu, bulaşıcı hastalıkların erken tespit, hastanelerin kalitesinin izlenmesi ve tedavi yöntemlerinin iyileştirilmesi gibi birçok alanda büyük veriden yararlanılıyor. Örneğin; 2005'te ABD'deki doktorların ve hastanelerin yüzde 30'u elektronik tıbbi kayıtları kullanırken 2011'in sonu itibarıyla bu oranda artış görüldü, hastanelerin yüzde 75'i ve doktorların yüzde 45'i elektronik tıbbi kayıtları kullanır hâle geldi.

ABD'deki hastanelerin yaklaşık yüzde 45'i 2013 itibarıyla yerel ve bölgesel sağlık bilgilerinin paylaşıldığı Health Information Exchanges (HIEs) platformlarında yer aldı ve gelecekte de hastanelerin bilgi paylaşım platformlarında var olmaya devam edeceği düşünülüyor.

Sağlık hizmetlerinde elektronik tıbbi görüntüleme ve raporlama verisine ulaşılmasıyla birlikte kişilerin genetik özelliklerine ve sağlık geçmişlerine göre özel tedavi yöntemleri geliştirilebilecek. Ayrıca sağlık hizmetlerinde kamu hizmeti veren bir devlet kuruluşunun anlık olarak bölge, il, ilçe gibi yerlerde hastalık, doktor ve hastane dağılımlarını görmesi, vatandaşa verilecek hizmetin etkinlik düzeyini artıracak. Sağlık hizmetleri alanında büyük veri kullanım alanlarına bir diğer örnek olarak canlı vaka gösterimi uygulamaları verilebilir. Canlı vaka



gösterimi, gerçekleştirilen ameliyatlara görüntülerinin hasta odaklı ve hasta üzerinde öğretime destek olmak ve toplumun bilinçlendirilmesini sağlamak amaçlı çeşitli sosyal medya platformlarında paylaşılmasını ifade ediyor.

Eğitim: Büyük veri birçok eğitim organizasyonu tarafından hem öğretmenler hem de öğrenciler için kaliteli bir eğitim ortamının sürekliliğini sağlamak adına kullanılıyor. Öğrencilerin sistemlere ne zaman giriş yaptıkları, gezindikleri web sayfaları, sayfalarda ne kadar süre harcadıkları ve belirli bir zaman içindeki faaliyetleri gibi olayların genel örüntüsünün ortaya konmasında büyük veriden yararlanılabiliyor.

Öğrencilerin sayısı, demografik yapısı, talepleri ve eğitim konuları gibi farklı boyutlarda da öğretmenlerin eğitim faaliyetleri ölçümlüyor ve düzenliyor.

İnternet teknolojisi ve geleneksel eğitimin birleşmesiyle ortaya çıkan çevrimiçi eğitimde de büyük veri eğitimin yapısının, kapsamının, teknolojilerinin ve metotlarının yeniden yapılandırılmasında merkezi bir rol oynuyor.

Üretim: Üretim ve kaynak temini alanlarında karar verme süreçlerini desteklemek, bu bağlamda rekabet avantajı elde etmek adına büyük verinin coğrafi, grafiksel, metinsel ve zamansal unsurlarından bilgi çıkaran tahmin modellerinden yararlanılıyor. Akıllı üretim süreci ve ürün yaşam döngüsü yönetimi gibi gelişmekte olan uygulamalar, büyük veriyle birlikte gerçek yaşamda hayat bulmaya başladı.

Akıllı üretim sistemlerinde aktif önleyici bakım, büyük veri analitiği yoluyla uygulanıyor.

Büyük verinin desteğiyle üretim cihazlarının sağlık durumunu değerlendirmek ve arızalarını önceden

tespit etmek adına cihaz alarmları, olay kayıtları ve durum bildirimleri

200 MİLYAR DOLARLIK GLOBAL ENDÜSTRİ

Bilişim uzmanları uzun yıllardır endüstriyel internet ve yarattığı büyük veri için yazılımlar ve uygulamalar geliştiriyor. GE, endüstriyel internet çözümleri üzerinde çalışmak üzere Kaliforniya'da kurduğu global yazılım merkezi için şimdiye kadar 1 milyar dolardan fazla yatırım yaptı. Endüstriyel internet ve büyük verinin yarattığı verimlilik potansiyelinin global GSMH'ya yıllık 10 ila 15 trilyon dolar katkı yapacağı tahmin ediliyor. Önümüzdeki birkaç yılda makinelerin, veri ve analitik teknolojilerinin bir araya gelmesinin 200 milyar dolarlık yeni bir global endüstri yaratacağı düşünülüyor.

gibi gerçek zamanlı birçok veri toplanabiliyor.

Devlet hizmetleri: Bilgisayar tabanlı veri artışı devam ederek tahmin edilemez boyutlara ulaştıkça bilginin depolanması, yönetimi, işlenmesi, güvenliği ve düzenlenmesi de güçleşiyor.

Akıllı telefon uygulamalarının, sensörlerin ve bulut bilişim çözümlerinin artmasından kaynaklı, devletlerin veri üretme ve arşivleme oranları da yükseliyor. Kamu kurumları, büyük veriyi toplayan, araştıran ve analiz eden yeni araçlar vasıtasıyla yapısal olmayan veriden fayda sağlayabiliyor. Devlet hizmetlerinde her gün petabaytlar seviyesinde veri üretiliyor.

Bu verinin gerçek zamanlı analizi, hükümetlere eğitim kalitesinin artırılması, işsizlik oranının azaltılması, emeklilik imkanının sağlanması, yardımların tüm ihtiyaç sahiplerine ulaştırılması, trafikle ilgili canlı akış verisi temel alınarak trafik yoğunluğunun

kontrol edilmesi ve mobil ambulans hizmetlerinin iyileştirilmesi gibi birçok alanda vatandaşlarına katma değerli hizmetler sunma konusunda yardımcı oluyor.

Büyük veri analitiğiyle e-devlet portalında sunulan hizmetlerin etkinliği ve verimliliği artırılabilir. Bu noktada büyük veri vatandaşlara verilen hizmetlerin hızlı ve güvenilir olmasını sağlayarak, akıllı şehirlerin geliştirilmesinde kilit rol oynayacak.

Sigorta: Sigortacılık alanında büyük verinin kullanılmasıyla daha iyi fiyat ayarlaması yapılabilir, daha sağlam müşteri ilişkileri kurulabilir, sigorta organizasyonlarının kârlılığı ve performansı artırılabilir. Müşterilerin yaşadıkları bölge, yaşı, sigortalılık durumu, cinsiyeti, müşteri kârlılığının öngörülmesinde kullanılan en önemli büyük veri unsurları.

Perakende: Perakendecilikte büyük veri akışı beş boyutta görselleştiriliyor: müşteriler (her müşteriyle alakalı ayrıntılı veri), ürünler (ürün

özellikleri ve seviyeleriyle alakalı veri), zaman (gerçek zamanlı veri), yer (coğrafi konum ve hedef verisi) ve kanallar (tüm kanallardan gelen veri.) Perakendecilikte büyük veri kullanımının sağladığı başlıca faydalar arasında, stokların doğru şekilde gösterilmesi, zamanında analiz edilmesi, alışveriş örüntülerinden elde edilebilecek bilgilerin kullanılması suretiyle personel istihdamının optimizasyonu ve müşteri ilişkilerinde devamlılığın sağlanması yer alıyor.

Ulaşım: Kamu kurumları trafiği kontrol etmek, en iyi ulaşım rotasını planlamak, akıllı ulaşım sistemleri geliştirmek ve trafik koşullarını tahmin ederek oluşabilecek tıkanıklıkları yönetmek adına büyük veriden yararlanabilir.

Özel sektörde ise büyük veri sayesinde gönderilerin konsolidasyonu, nakliye hareketlerinin optimizasyonu sağlanarak teknolojik çözümlerde ilerlemeler, gelirlerde artış ve rekabette avantaj elde edilebilir.



Akıllı makinelerin birbirleriyle gerçek zamanlı olarak haberleşmesinden çok daha verimli ve tasarruflu çalışmalarına, operasyonel maliyetle risklerin azaltılmasından şirketlerin çalışanlarının çok daha hızlı ve akılcı karar alabilmesine kadar birçok konuda büyük veri çok önemli fark yaratıyor.



Bireysel olarak yakıt ve zamandan tasarruf sağlamak adına uygun ulaşım rotasının planlanmasında büyük veri kullanılabilir. Benzer şekilde turistik tur düzenlemelerinde de büyük veri kullanımı ulaşım kolaylığı sağlıyor.

Trafik yönetimi alanında bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygın olarak uygulandığı akıllı ulaşım sistemlerinin gelişmesiyle GPS alıcı-vericileri, CCTV sistemleri, dedektörler, mikroçipler, cep telefonları, diğer taşınabilir cihazlar vasıtasıyla toplanan yol durumu, araç ve sürücü davranışları gibi trafik verisi büyük veriyi oluşturuyor. Bu verinin kullanımıyla geliştirilen hızlı ve dinamik modeller, akıllı ulaşım sistemleri için daha iyi simülasyon yetenekleri sağlayabiliyor.

Enerji: Büyük veri daha iyi kaynak ve işgücü yönetiminin sağlanması, problemlerin başarısızlıklar yaşanmadan tespit edilmesi ve hızla gözden geçirilmesinde yardımcı oluyor. Örneğin; günde bir kez bilgi toplayan eski sayaçlar yerine her 15 dakikada bir bilgi toplayan akıllı sayaçların kullanılması müşterilerin

tüketim bilgileri ve enerji altyapısı üzerinde daha etkin bir kontrol sağlıyor. Enerji sektöründe sensörlerin, bulut bilişim teknolojilerinin, kablosuz ve ağ iletişiminin uygulamalarda yer bulmasıyla büyük miktarda veri artarak elde ediliyor.

Büyük veri enerji üretim ve tüketim modellerini değiştiriyor. Enerji büyük verisi yalnızca akıllı sayaç okuma verisini içermiyor, aynı zamanda hava verisi ve coğrafi bilgi sistemi gibi diğer kaynaklardan gelen çok miktarda veriyi de kapsıyor. Enerji üretim ile tüketim verisinin, coğrafi bilgi sistemi verisinin ve hava durumu verisinin (sıcaklık, atmosferik basınç, nem, bulut örtüsü, rüzgar hızı ve rüzgar yönü) entegrasyonu, yenilenebilir enerji üretim cihazlarının yerleşim yerinin belirlenmesinde yol gösterici oluyor, güç üretimini ve enerji verimliliğini artırıyor.

Ölçümleme: Kişisel aktivite ve davranışlarını ölçümleyen bireyler tarafından üretilen veri, kendi kendine ölçüm verisi (self-quantification data) olarak adlandırılıyor. Kişilerin

hareketlerini, egzersizlerini izleyen ve buradan elde edilen veriyi akıllı telefon uygulamasına aktararak analizini yapan bileklikler kendi kendine ölçüm verisi üretiyor.

Psikolojide bireylerin açığa çıkan davranışlarına karşı sabit eğilimleri doğrultusunda yapmak istedikleri başka şeyler de var. Örneğin; kişi enerji tasarruflu bir ampul olarak enerji tüketimini minimize etmek isteyebilir. Bu sefer de nasıl olsa az enerji tüketiyor diye lambayı uzun süre açık tutabilir.

Kendi kendine ölçüm verisi bu noktada psikoloji ve davranışlar arasında köprü kuruyor. Psikoloji, pazarlama, kamu politikaları gibi sosyal alanlarda kişiye özgü sabit eğilimli ve dolaylı davranış verisinden yararlanabiliyor.

OLUŞUMUNDA 5V VAR

Büyük verinin oluşumunda beş bileşen var. Bu bileşenler sırasıyla; variety, velocity, volume, verification ve value. Genel olarak 5v şeklinde adlandırılıyor.

Variety (çeşitlilik): Üretilen veri-

ler genel olarak yapısal olmadığı ve birçok farklı ortamdan elde edilen veri formatlarından oluştukları için bütünlük ve birbirlerine dönüştürülebilir olmaları gerekiyor.

Velocity (hız): Büyük veri üretimi her geçen gün hızına hız katıyor ve bu veriler saniyede inanılmaz boyutlara ulaşıyor. Hızlı büyüyen veri, o veriye muhtaç olan işlem sayısının ve çeşitliliğinin de aynı hızda artması sonucunu ortaya çıkarıyor ve hem yazılımsal hem de donanımsal olarak bu yoğunluğu kaldırmak gerekiyor.

Volume (veri büyüklüğü): Verilerimiz her geçen gün hızına hız katarak artıyor olabilir. Haliyle gelecekteki durumlarımızı da ön plana koyarak

ileride bu veri yığınlarıyla nasıl başa çıkacağımızı iyi düşünmemiz ve planlarımızı gerekiyor.

Verification (doğrulama): Bu kadar hızlı büyüyen verilerin akışı sırasında gelen verilerin güvenli olup olmadığını kontrol etmemiz gerektiği durumlarda da bir diğer veri bileşeni olarak doğrulama görülebilir. Bu veri doğru kişiler tarafından görülebilir veya saklı kalması gerekebilir.

Value (değer): Belki de en önemli katmanlardan bir tanesi değer. Verilerimiz diğer veri bileşenlerinden filtrelendikten sonra büyük verinin üretimi ve işlenmesi katmanlarında elde edilen verilerin şirket için artı değer sağlaması gerekiyor.



BÜYÜK VERİNİN KULLANIM ALANLARI

- Firmaların müşterileri, tedarikçileri, şirket içerisindeki her türlü işlem ve ürünleriyle ilgili trilyonlarca 'bayt'lık veri topluyor ve raporlar üretiyor.
- Sosyal medya paylaşımları sayesinde her gün milyarlarca kilobayt veri elde ediliyor.
- Günümüzde normal bir tüketicinin günlük yaşamında internette yaptığı haberleşme, arama, satın alma ve paylaşma türü işlemlerin yarattığı verilerin tümü saklanıyor.
- Twitter'da günlük işlenen veri boyutu 7 'terabyte'a' yaklaşıyor ve günden güne artıyor.
- Sağlık kuruluşları hastalarına yönelik bireysel ve kişiselleştirilmiş sağlık hizmetleri sağlayabilmek için bireysel durumdaki verileri kendi sayısal ortamlarında depoluyor.
- Bankalar, müşterileriyle ilgili sakladıkları bilgiler aracılığıyla kullanıcılarını tanıyan ve internet şubesinde o gün için hangi hizmeti aldığını bilen aynı zamanda ana sayfayı, menüleri en etkin hale getiren, müşterilerine hatırlatmalar yapan, kişiselleştirilmiş arayüz deneyimi, zengin içerik ve sürekli hizmet sağlayan şube haline geliyor.
- İlaç depolarında yüzbinlerce ilacın adını ve tam olarak nerede bulduklarını, herhangi bir ilaca ulaşmak istenildiği zaman yerini doğru bir şekilde gösteren sistemlerin arkasında büyük veri yatıyor.
- Arama motorları sayesinde milyonlarca sayfa arasında en doğru ve en hızlı veriye ulaşabilmek için yine aynı şekilde arka tarafta büyük veri var.
- Büyük veriyle hayal gücünüzü eş değer tutabilirsiniz, çünkü bu kadar büyük veri kümeleriyle yapabileceğiniz her şey hayal gücünüzle sınırlı. Sadece ne yapmak ve neyi bilmek istediğimizi iyi anlamamız gerekiyor.



Yeni ekonomide BÜYÜK VERİ UYGULAMALARI

Büyük veri denildiği zaman hızla genişleyen dijital evrenden bahsediliyor. Dijital evrenin genişlemesi yeni iş sahaları oluşturuyor. Dünya online ağa geçtikçe girişimciler ve müşteriler için yeni biçimlerde yeni imkanlar ortaya çıkıyor. Müşterileri daha iyi anlamak, iş döngüsünü hızlandırıyor, organizasyonel yapıları düzenliyor, kurumları müşteri isteklerine göre düzenliyor.

Batı Afrika'daki ebola salgını büyük veri sayesinde durdurulabildi.

Yeni matematiksel modeller ve algoritmalar oluşuyor.

Boeing 737 tek bir uçuşta 240 terabyte veri üretiyor.

Artık veriyi silmek, depolamaktan daha pahalı.

Yeni ekonomik modelde büyük veriyle müşteri daha iyi analiz ediliyor. Tüketici deneyimlerinin iyileştirilmesi, maliyetlerin düşürülmesi, daha iyi pazarlama stratejilerinin oluşturulması ve mevcut süreçlerin etkinliğinin artırılması için büyük veriden faydalanılıyor. Büyük veri ve analitiğinin dünya genelindeki pazar payında, bankacılık yüzde 13,1 ile en çok gelir sağlayan uygulama alanı. Bankacılığı, yüzde 11,9 ile kesikli üretim, yüzde 8,4 ile süreç tipi üretim, yüzde 7,6 ile devlet hizmetleri ve yüzde 7,4 ile de profesyonel hizmetler takip ediyor.

San Francisco büyük veri sayesinde 1 milyon dolar tasarruf sağladı.

Amazon, Alphabet ve Microsoft'tan 2016'da 32 milyar dolar yatırım.

Hubble Teleskopu 1990'da uzaya fırlatıldı.
Sadece bir yıl içinde insanlık tarihi boyunca
üretilen bilgiden daha fazlasını üretti.

2020'de dünya üzerinde yaşamını
sürdüren her insan saniyede 1.7
megabayt bilgi üretecek.

Netflix, dünyadaki 110 milyon
abonesinden sürekli veri topluyor.
Günde ortalama 500 milyondan
fazla abone eylem kaydı alıyor.

Netflix, büyük veri sayesinde
2013'ün ilk çeyreğinde Amerika'da
2 milyon, dünyanın geri kalan
kısmında ise 1 milyon yeni abone
kazandı. Bu 3 milyon abone
Netflix'in ödediği 100 milyon
doları altı ay içinde Netflix'e geri
ödedi. Netflix çalışanlarının
kişiselleştirme, mesajlaşma,
içerik dağıtım, cihaz analitiği,
ve benzeri analizlerde yetkin
olmaları bekleniyor.

İşlemci
gücü hızla
artıyor.

2020 yılı
itibarıyla
200 milyar
dolarlık bir
pazar.

Orta
büyüklükteki
şirketlerin
yüzde 57'si
büyük veriden
yararlanıyor.

Endüstrilerde
verimlilik artışı.





ASO 55. Yıl Ödülleri Bakan Varank'ın katıldığı törenle verildi



Ankara Sanayi Odası (ASO) 55. Yıl Ödül Töreni, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımıyla ASO 1. OSB Konferans Salonu'nda yapıldı. Törende, 4 bine yakın ihracatçıyı ağırlayan Ankara'nın üretim kültürünün, anlayışının ve vizyonunun farklı olduğuna işaret eden Başkan Özdebir, ilin 2018 yılı sonu itibarıyla 200'den fazla ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye'nin dış ticaret hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol üstlendiğini belirtti.



Ankara Sanayi Odası (ASO) 55. Yıl Ödül Töreni, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımıyla ASO 1. OSB Konferans Salonu'nda yapıldı. ASO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir ile ASO Meclis Başkanı Celal Koloğlu'nun ev sahipliği yaptığı törene, Varank'ın yanı sıra Sanayi ve Teknoloji Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede, Ankara Milletvekilleri Barış Aydın, Hacı Turan, Gazi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Uslan, Ankara Vali Yardımcısı Recep Erkılıç, Sanayi Bölgeleri Genel Müdürü Ramazan Yıldırım, ASO yönetim kurulu, meclis ve komite üyeleri, ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Akdaş ve yönetim kurulu üyeleri, sanayiciler, bürokratlar, belediye başkanlarıyla çok sayıda davetli katıldı.

ÜLKELERİN EN BÜYÜK SİLAHI ÜRETİM

Törenin açılış konuşmasını yapan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, "Yakın zamanda ortaya çıkan ticaret ve kur savaşları şunu ortaya koydu ki, artık ülkelerin en büyük silahı üretim" dedi. Türkiye'nin sanayi altyapısı, girişimci potansiyeli ve nitelikli insan kaynağıyla ekonomik kalkınma hedeflerine ulaşmasında Ankara'nın çok önemli bir yere sahip olduğunu söyleyen Özdebir, Ankara'nın geçen

yıl sonu itibarıyla 200'den fazla ülkeye yaptığı ihracatla Türkiye'nin dış ticaret hedeflerine ulaşmasında kritik bir rol üstlendiğini belirtti.

Özdebir, "ASO olarak sanayicilerimizin zihinsel dönüşümü için var gücümüzle çalıştık. Ankara bugün ileri teknoloji patent-faydalı model başvurularının yüzde 14'ünü gerçekleştirdi. AR-GE yapan üreticilerin yüzde 15'ine, ileri teknoloji üretiminin yüzde 13'üne, AR-GE mühendisleri-

BENZERSİZ ŞEHİRLER HEDEFİ

Varank, üretimi, yenilikçiliği ve AR-GE faaliyetlerini artırmak için şehirlerin potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilmesini istediklerini söyleyerek, "Seçim manifestomuzda da belirttiğimiz üzere 'benzersiz şehirler' hedefini ortaya koyduk. Her bir şehrin kendi coğrafyasına, iklimine, beşeri sermayesine ve büyüme alanlarına uygun gelişme modellerini hazırlayacak, yerli ve milli üretim önceliğimizi hayata geçireceğiz" dedi.

Bakan Varank, konuşmasının ardından TUSAŞ, Türk Traktör ve Dorçer Prefabrik firmalarının ödülleri verdi. ASO Başkanı Nurettin Özdebir ile ASO Meclis Başkanı Celal Koloğlu da günün anısına Bakan Varank'a hediye takdim etti.

nin yüzde 28'ine ve ileri teknoloji yatırımlarının yüzde 20'sine de Ankara ev sahipliği yapıyor" dedi.

4 bine yakın ihracatçıyı ağırlayan Ankara'nın üretim kültürünün, anlayışının ve vizyonunun farklı olduğuna işaret eden Başkan Özdebir, üretimlerinin yüzde 40'ı yüksek ve orta yüksek teknolojilerden oluşan Ankara sanayicilerinin bu vizyonlarıyla tüm ülkeye örnek olduğunu dile getirdi.

DÜNYA SANAYİ ÜRETİMİNDE GERİLEME VAR

Türkiye'nin içinde bulunduğu ekonomik daralmanın küresel ölçekte de hissedildiğine dikkat çeken Özdebir, hem dünya ticaret hacminde hem de sanayi üretiminde gerileme olduğunu bildirdi. Özdebir, Almanya ve Çin ekonomisinde 'Satın Alma Yöneticileri Endeksi'nin düştüğünü anımsatarak, şöyle konuştu: "Ülkele- rin iç talep ve üretim hacimleri daralıyor. Buna rağmen 82 milyon genç, dinamik, beşeri sermayesi yüksek nüfusuyla ülkemiz bugünleri de çok rahat aşacak. Yeter ki birlik beraberliğimiz daim olsun. Yakın zamanda ortaya çıkan ticaret ve kur savaşları şunu ortaya koydu ki artık ülkele- rin en büyük silahı üretim. Üretim süreçlerinin küresel boyuta yayılmasıyla AR-GE'nin önemini idrak etmiş durumdayız." Teknolojik yeniliğin ve AR-GE'nin sağlayacağı imkanlarla sürdürülebilir bir ekonomik büyüme olgusunun gerçekleşeceğini vurgulayan Özdebir, dünyanın şu anda yapay zeka, robotik teknolojiler ve nesnelere internetiyle 4. Sanayi Devrimi içinde olduğunu söyledi. Nurettin Özdebir, üretim zincirinin

her aşamasının dijitalleştiğini, akıllı üretim sistemleriyle sanayide bir paradigma değişiminin yaşandığını belirterek, şunları kaydetti: "Bu süreç tartışmasız biçimde tüm dengeleri ve tüm iş ekosistemini değiştiriyor. Bu süreçte, geleneksel imalat sanayisi yerini bilişim teknolojileriyle entegre olmuş üretim sistemlerine bırakıyor. Bu sürece sanayicimizin topyekun hazırlıklı olması artık bir zaruret haline geldi."

SANAYİCİMİZE GÜVENİYORUZ

Töründe konuşan Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da "Sanayicimize güveniyor, karşı karşıya kaldığı her türlü sorunu çözmek ve yenilikçi fikirlerini hayata geçirmek adına var gücümüzle çalışıyoruz" dedi.

Varank, AR-GE ve girişimcilik alanlarında ödül veriliyor olmasının, ASO'nun konuya ilişkin farkındalığını göstermesi açısından anlamlı olduğunu söyledi. Ödül alan 55 firmadan 30'unun bakanlığın verdiği yatırım teşviklerinden faydalandığına dikkati çeken Varank, "Bu firmaların toplam 8 milyar liralık sabit sermaye yatırımını teşvik belgesine bağlamışız ve 7 bin kişilik ilave istihdam oluşturulmasına katkıda bulunmuşuz" ifadesini kullandı.

KOSGEB desteklerinden 26 firma yararlanırken, 29 işletmenin de bakanlıkça verilen AR-GE Merkezi Belgesi'ne sahip olarak çeşitli avantajlardan faydalanmaya devam ettiğini aktaran Varank, "Aramızdaki 11 firma, Ankara Kalkınma Ajansı'ndan 3.5 milyon liralık proje desteği almış. Dolayısıyla 2018 yılı ihracatındaki yüzde 17'lik artış ve Türkiye beşinciliği tesadüf değil" dedi.

1. OSB 10 MİLYON METREKARE BÜYÜYECEK

Sanayicilerin yoğun çabalarının devletçe sunulan desteklerle birleşerek, Ankara'yı güçlü bir sanayi altyapısına kavuşturduğunu vurgulayan Varank, 1. OSB ile ilgili müspet gelişmeler olduğunu, bölgenin 10 milyon metrekare daha büyüyeceğini, bu rakamın da yaklaşık 300 yeni fabrika ve 50 bin kişilik ilave istihdam



Bakan Mustafa Varank başanlı iş insanlarına ödülleri verdi.

TUSAŞ - Türk Havacılık ve Uzay Sanayii A.Ş.
TürkTraktör ve Ziraat Makineleri Anonim Şirketi
Dorçer Prefabrik Yapı ve İnşaat Sanayi Ticaret Anonim Şirket



AK Parti Ankara Milletvekili Barış Aydın ödül gecesindeydi.

Otoyol Yatırım ve İşletme Anonim Şirketi
Çiftay İnşaat Taahhüt Vve Tic.A.Ş.
Ortadoğu Rulman San.ve Tic.A.Ş.
Türkerler İnşaat Turizm Maden. Enerji Ür. Tic. ve San. A.Ş.
Kolin İnşaat Turizm Sanayi ve Tic.A.Ş.
Ceyhun Günen / Çaç Çelik
Aselsan Elektronik Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Man Türkiye A.Ş.
Kadir Köymen Film Yapımı Sinema Ekipmanları Üretimi İthalat ve İhracat Anonim Şirketi



AK Parti Ankara Milletvekili Hacı Turan ödülleri sahiplerine verdi.

C.E.S. İleri Kompozit ve Savunma Teknolojileri A.Ş.
Altay Yazılım Savunma Endüstriyel San. ve Tic. A.Ş.
Endoks Enerji Dağıtım Sistemleri San. İth. İhr. Ltd. Şti.
Proted Protez Ortez ve Rehabilitasyon Limited Şirketi
Ems Mobil Sistemler A.Ş.
Durukan Şekerleme San. ve Tic. A.Ş.
Türktıpsan Sağlık Turizm Eğitim ve Tic. A.Ş.
Üntes Isıtma Klima Soğutma San. ve Tic. A.Ş.
Emse Elektromekanik Sistemler Endüstri Mühendislik San. ve Tic. A.Ş.
Ersa Mobilya San. ve Tic. A.Ş.
Ertunç Özcan Sağlık Tesisleri ve Tıbbi Cihazlar İnş. San. Ve Tic. A.Ş.



Bakan Yardımcısı Hasan Büyükdede iş insanlarıyla...

Milens İletişim Savunma A.Ş.
 Numuş Nurettin Usta Mobilya İmalat San. A.Ş.
 Park Kent Mob. İnş. San. ve Tic. A.Ş.
 Optima Mühendislik Ltd.Şti.
 Me-Sa İmalat ve San. Tic. A.Ş.
 Kodsan Isı Tekn. San. Ve Tic. A.Ş.
 Osmanlı Reklam San. Ve Tic. A.Ş.
 Tek-El Makine Tekn. Hırd. Yedek Parça San. Ltd. Şti.
 Metisafe Temiz Oda ve Biyogüvenlik Sist. İmal. Ve San. Tic. Ltd. Şti.



Gazi Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İbrahim Uslan, farklı sektörlerden başarılı olanlara ödülleri verdi.

Sfa Elektromekanik Elektrik San. ve Tic. A.Ş.
 Birikim Müh. End. ve Yüklen. Ltd. Şti.
 Arçelik A.Ş.
 İnnova Bilişim Çözümleri A.Ş.
 Bozankaya Otomotiv Makina İmalat Ve İhracat A.Ş.
 Man Türkiye A.Ş.
 Kadir Köymen Film Yapımı Sinema Ekipmanları Üretimi İthalat ve İhracat Anonim Şirketi
 Me-Ge Teknik Elektronik San. ve Tic. A.Ş.



Sanayi Bölgeleri Genel Müdürü Ramazan Yıldırım, ASO 55'inci Ödül Töreni'nde ydi.

Dinçsa İlaç San. Ve Tic. A.Ş.
 Intecro Robotik Otomasyon Ar-Ge Mühendislik Makine San. ve Tic. A.Ş.
 Akana Mühendislik ve Ticaret A.Ş.
 İstem Medikal Tıbbi Cihaz ve Sanayi Ticaret Limitd Şirketi
 Doğanlar Çelik Dövme San. Tic. A.Ş.
 Çaba Makina Mühendislik Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti A.Ş.



demek olduğunu dile getirdi. Varank, kamulaştırma faaliyetlerinin bu yıl başlayacağına işaret ederek, gelecek iki yıl içinde gerekli yatırımların yapılacağını söyledi. Mevcut firmaların 2018 performansına da değinen Varank, "10'dan fazla firmanın 500 milyon lirayı aşan tutarda yeni yatırım yaptığını gördüm ki bu firmalar güçlü bir ihracat potansiyeline sahip. Mesleki eğitim ve istihdam ilişkisi açısından burası Türkiye için bir rol model. Sanayici İşbirliğinde Mesleki Eğitim Projesi ve Erkunt Mesleki Eğitim Merkezi bünyesinde yetişen gençlerimizin yüzde 97'si ilk staj yapmaya gittiği firmada istihdam edildi. Türkiye ortalamasının yüzde 15 olduğu gerçeğinden hareketle mesleki eğitimde Ankara 1. OSB'nin gösterdiği bu performansın, ülkemizin geneline yayılması en büyük arzumuz" değerlendirmesinde bulundu.

'MİLLİ TEKNOLOJİ, GÜÇLÜ SANAYİ' VİZYONU

Gençlere uygun fırsatlar sunulduğunda geri dönüşünün misliyle olduğuna dikkati çeken Varank, sahip olunan genç ve dinamik iş gücünü en iyi şekilde yetiştirmenin ve hayata hazırlama-

nın hem kamunun hem de özel sektörün işbirliğiyle mümkün olacağını söyledi.

Varank, bakanlık olarak gerek meslek liseleri gerekse üniversite sonrası sanayi istihdamını artıracak politikalara özel önem verdiklerini belirterek, bu kapsamda sanayi doktora programının yeni bir bakış açısı getirdiğini aktardı. Amaçlarının sanayide ihtiyaç duyulan nitelikli insan kaynağını, reel sektör ile akademi işbirliğiyle yetiştirmek ve sonrasında istihdam etmek olduğunu vurgulayan Varank, "İki hafta önce desteğe hak kazanan projelerin imza törenindeydim. Öğrencilerimiz mezun olduktan sonra sanayide istihdam edilirse yüzde 40-60 arasında değişen maaş desteğini de üç yıl boyunca biz karşılayacağız. Sanayicilerimizin bu programa katılımını önemsiyorum. Nitelikli beşeri sermaye, sürdürülebilir kalkınmanın en önemli bileşeni" diye konuştu.

Varank, küresel rekabette öne geçilmesi için katma değeri yüksek ürünlerin üreticisi ve ihracatçısı olunması gerektiğine dikkati çekerek, 'milli teknoloji, güçlü sanayi' vizyonlarının bu amaca yönelik olduğunu anlattı. Bir taraftan üre-



timin ithal bağımlılığını azaltmaya, diğer taraftan katma değeri yüksek alanlara doğru yapısal dönüşümü gerçekleştirmeye odaklandıklarını ifade eden Varank, “Ürünün AR-GE’sinden başlayıp ticarileşmesine kadar varan tüm süreçlerini destekleyip, yurt içi katma değeri en yüksek seviyeye çıkarmayı hedefliyoruz. Bu amaçla bakanlığımız ve bağlı ilgili kuruluşlarımızca sunulan tüm destekleri bütünsel bir yaklaşımla ele alan bir model üzerinde çalışıyoruz. Bir diğer çalışmamız da kamuda yerli malı alımını teşvik edecek düzenlemelerin daha güçlü bir hale getirilmesi” ifadelerini kullandı.

HEDEFİMİZ YERLİLİK BİLİNCİNİ YÜKSELTMEK

Varank, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Ekonomi Şurası’nın toplandığını anımsatarak, burada pek çok sanayicinin devletin kamu alımları yoluyla yerleşmeyi desteklemesi yönünde çağrıda bulunduğunu dile getirdi. Bakanlık olarak bu işi sahiplendiklerini ve mevcut sistemin aksayan yönlerini tespit ettiklerini belirten Varank, “Daha sade, daha verimli çalışan ve yerli katma değeri dikkate alan bir model geliştiriyoruz. Nihai hedefimiz yerlilik bilincini hem kamunun hem

de sanayinin geneline yayıp yurt içi üretim kalitesini rekabetçi bir şekilde yükseltmek. Kamunun oluşturacağı ölçek ekonomisiyle hem yerli üreticilerimizi ucuz ithal ürünlere karşı koruyacak hem de yurt içi üretimde sürekliliği yakalayacağız” dedi.

Varank, çok hızlı bir teknolojik değişim ve dönüşüm sürecinde olunduğuna işaret ederek, bunun getirdiği risk ve fırsatları değerlendirip, gerekli adımların atılması gerektiğini bildirdi. Yapararak öğrenmenin getirdiği verimlilik ve katma değer artışlarını önce Ankara’da sonrasında da çevre illerde görmeyi beklediklerini anlatan Varank, sanayi ve teknolojik ilerlemede sadece birkaç şehirden ibaret bir gelişme sürecini yeterli görmediklerini ifade etti.

“OSB’LER CAZİBE MERKEZİ HALİNE GELMELİ”

OSB’leri marka oluşturacak cazibe merkezleri haline getirmek ve tam kapasiteyle çalıştırmak adına adımlar atıklarına dikkati çeken Varank, geçen hafta yönetmelik değişikliği yaparak, OSB’lerin daha yatırım dostu üretim alanları olmasının önünü açtıklarını anımsattı. Varank, sadeleştirdikleri yeni mevzuatla sanayi parsellerine yatırımcıları yönlendirmeyi ve OSB’lerin canlandırılmasını hedeflediklerini belirterek, bu sayede OSB’lerde arsa tahsisi süreçlerinin hızlanacağını ve tahsis edilmemiş parsellere ilişkin bilgilere eksiksiz ulaşılacağını bildirdi. Böylelikle spekülatif arsa tahsis ve satışının önüne geçmeyi amaçladıklarını vurgulayan Varank, şunları kaydetti: “Yaptığımız değişiklik yatırımların tamamlanabilmesinin önünü açtı. OSB’lerde sanayi parsellerinde atıklardan enerji üreten tesisler kurulabilecek, yönetimler güneş ve rüzgardan elektrik enerjisi üreten tesisler açılabilir. Yapılan bu değişikliklerin somut sonuçlarını hep birlikte göreceğimize inanıyorum. Daha güçlü bir sanayi altyapısı oluşturmayı en büyük sorumluluğumuz olarak görüyoruz. Sanayicimize güveniyor, karşı karşıya kaldığı her türlü sorunu çözmek ve yenilikçi fikirlerini hayata geçirmek adına var gücümüzle çalışıyoruz.”



Ankara Vali Yardımcısı Recep Erkilic ödül verenler arasındaydı.

Metsis Medikal Teknik Sistemler Elektronik Otomotiv İnşaat Turizm ve San.Tic.Ltd

E-Berk Makina Metalurji İnşaat Turizm Danışmanlık İth.Ihr.San. ve Tic. A.Ş

Desistek Robotik Elektronik Yazılım Ar-Ge Üretim Danışmanlık İthalat Sinerjisoft Bilişim Sistemleri Yazılım Bilgisayar Donanımları Elektronik San. ve Tic. A.Ş

Roketsan Roket San. ve Tic. A.Ş.



ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Akdaş ödülleri alanlarla birlikte.

Eti Soda Üretim Pazarlama Nakliyat ve Elektrik Üretim San. ve Tic. A.Ş.

Hidromek-Hidrolik ve Mekanik Makina İmalat San. ve Tic. A.Ş.

Belma Yılmaz Yiğit / Prefi Prefabrik

Rukiye Handan Yorulmaz / Ekol Plastik

Şehime Akman / Kam Enerji

Seçkin Gürler / Labris Networks

Kadir Köymen Film Yapımı Sinema Ekipmanları Üretim İthalat ve

İhracat Anonim Şirketi

Me-Ge Teknik Elektronik San. ve Tic. A.Ş.



ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve ASO Meclis Başkanı Celal Koloğlu özel ödül için bir araya geldi.

ASO ÖZEL ÖDÜLÜ “YAŞAYAN SANAYİ ÇINARLARI”

Sn. Alaeddin Ceceli

Aso Özel Ödülü

Sn. Erol Tontu

Aso Özel Ödülü

Sn. İdris Yamantürk

Aso Özel Ödülü

Sn. Mehmet Yazar

Aso Özel Ödülü

Sn. Nevzat Karpuzcu

Aso Özel Ödülü

ASO Yönetim Kurulu Pakdemirli ve Akar'ı ziyaret etti

Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Tarım ve Orman Bakanı Dr. Bekir Pakdemirli ile Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar'ı ziyaret etti.



ASO Başkanı Özdebir, her iki ziyarette de ekonomik görünüm ve sanayicilerin beklentileriyle ilgili değerlendirmelerde bulundu. Özdebir ziyaretlerde, ASO tarafından hazırlanan, bakanların görev alanlarıyla ilgili sanayicilerin sorun ve önerilerini içeren raporları da takdim etti.

YERLİ ÜRETİM TEŞVİK EDİLMELİ

Özdebir, Tarım ve Orman Bakanı Pakdemirli ziyaretinde imalatçı firmaların rekabet gücünün artırılabilmesi için en önemli girdilerini teşkil eden su, odun gibi önemli hammadde kaynakları üzerindeki yüksek vergilerin ve fonların düşürülmesi gerektiğini belirtti. Özdebir, "Mo-

bilya sektöründe başta endüstriyel odun olmak üzere ithalata bağımlılığı azaltmak ve yerli üretimi teşvik etmek amacıyla 6831 sayılı Orman Kanunu güncellenmeli, özel ormancılık ve endüstriyel ormancılık yasası çıkarılmalıdır" dedi. Özdebir ayrıca işletmelerin büyümelerinin önünde engel teşkil eden gıda mühendisi, ziraat mühendisi çalıştırma gibi zorunlu istihdam yükümlülüklerin giderilmesi gerektiğini belirtti.

MESLEKİ EĞİTİM MEZUNLARINA AVANTAJLI ASKERLİK

Özdebir, Hulusi Akar ziyaretinde ise Ankara'nın savunma sanayiinde geldiği nokta konusunda değerlendirmelerde bulundu. Savunma sa-

nayimizin gelişmesinde bakanlığın önemli bir rol üstlendiğine dikkat çeken Özdebir, bu alandaki yerli katkı oranını yükseltmek için var güçleriyle çalışmaya devam edeceklerini ifade etti.

Özdebir ziyarette, daha önce önerdiği yeni askerlik sistemi ile ilgili taslak çalışmalar içinde yer alan mesleki eğitim mezunlarının avantajlı askerlik yapması konusunu da gündeme getirdi. Özdebir, meslek lisesi mezunlarına 2-3 yıl süreyle eğitim gördükleri alanlarda sigortalı çalışmaları koşuluyla kısa dönem ya da bedelli askerlik hakkı verilmesinin, hem mesleki eğitimin cazibesini artıracığını hem de bu alana verilen önemi göstereceğini ifade etti.



Ankara Valisi Vasip Şahin'den ASO'ya ziyaret

Ankara Valisi Vasip Şahin, Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir'e iade-i ziyarette bulundu.

ASO Yönetim Kurulu Üyelerinin de bulunduğu ziyarette, Ankara sanayisinin genel yapısı ve ASO hakkında bilgi veren Özdebir, Ankara'nın 13 organize sanayi bölgesiyle Türkiye'nin en önemli üretim merkezlerinden biri haline geldiğini belirtti.

Sosyal hayatın zayıflığı nedeniyle iş insanlarının Ankara'yı terk ettiğini dile

getiren Özdebir, "Ankara'da zengin olanlar İstanbul'a patron olmaya gidiyorlar ve sonra arkalarına bir daha bakmıyorlar. Başkentimize daha fazla zayıf verilmemesi, daha fazla kimsesizliğe itilmemesi için hep birlikte bu şehre sahip çıkmak zorundayız. Bu şehrin daha fazla üretibilmesi, daha fazla zenginleşebilmesi için arka plana attığımız sosyal ve kültürel

yaşama önem vermeliyiz" diye konuştu.

Vali Şahin de, göreve geldiği günden bu yana ASO'nun çalışmalarını yakından takip etmeye başladığını, daha güzel bir Ankara için birlikte güzel projeler gerçekleştirileceğine inandığını ifade etti. Şahin, en kısa zamanda ASO OSB'leri ve eğitim merkezlerini ziyaret edeceğini de vurguladı.



“Dijitalleşme, doğaya saygılı teknolojileri hayata geçirecek”

Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ve Ankara Sanayi Odası işbirliğiyle düzenlenen “Çevre Mevzuatı Farkındalığının Artırılması” bilgilendirme toplantısı, ASO’nun ev sahipliğinde gerçekleşti.

Toplantıya ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Faik Yavuz, bakan yardımcıları, bürokratlar ve çok sayıda sanayici katıldı.



ASO Başkanı Nurettin Özdebir, toplantıda yaptığı konuşmada, üretim ve çevre konularının iç içe geçtiğini kaydederek, “Sanayiciler olarak, fabrikalarımıza gösterdiğimiz önemin daha fazlasını çevreye karşı da göstermek zorundayız” dedi.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir toplantının açılışında yaptığı konuşmada, dijitalleşme ile birlikte üretim süreçlerindeki değişim ve dönüşüm doğaya ve çevreye daha duyarlı teknolojileri de hayatımıza sokacağını belirterek geleceğin en önemli iki bakanlığının “Çevre ve Şehircilik” ile “Sanayi ve Teknoloji” bakanlıkları olacağını söyledi. ASO Başkanı Özdebir konuşmada; “Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız ile birlikte Çevre ve Şehircilik Bakanlığımız tarafından “Yatırımlar için Arazi İhtiyacı Analizi” yapılacaktır. Aynı Eylem planı çerçevesinde, 20 milyon metrekare yüzölçümlü Hazine taşınmazı, yatırım teşvik belgeli yatırımcılar için arz edilecektir. Ancak burada uygulama açısından dikkat edilmesi gereken önemli bir husus var. Sanayi alt yapıları kentsel alt yapılardan farklılık arz etmektedir. Ülkemizin OSB konusundaki 53 yıllık deneyiminin bu konularda değerlendirilerek bu birikimin heba edilmemesi gerektiğini ve bu organizasyonun OSB’ler üzerinden yapılması gerektiğini düşünüyorum” dedi.

“İŞBİRLİĞİ İÇİNDE ÇALIŞIYORUZ”

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa

Varank, atıkların geri dönüşümü için getirilen yeni mekanizmaların, sanayicinin maliyetlerine asgari seviyede yansması için Çevre ve Şehircilik Bakanlığıyla iş birliği içinde çalıştıklarını belirterek, “Nihai tüketim maliyetindeki bileşenlerden dolayı çevre katkı payı alınmayacak. Sonuçta toplanan atıkların geri dönüşümüyle ham madde ithalatının azalması sağlanacak ve ülkemiz kazanacak” dedi.

Bakanlık olarak “Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi” vizyonuyla yola çıktıklarını dile getiren Varank, yüksek katma değerli üretim, dijitalleşme, verimlilik artışları ve bölgesel kalkınmayı vizyonun gelişme eksenleri olarak belirlediklerini söyledi.



Türk sanayici nükleer tedarikçi olma yolunda ilerliyor

Ankara Sanayi Odası'nın önderliği ve koordinatörlüğünde Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kümeleme Programı desteğiyle çalışmalarını sürdüren Nükleer sanayi Kümelenmesi (NÜKSAK) üyesi sanayiciler, Rosatom Tedarikçi Sistem Eğitimi ile Akkuyu Nükleer Santralinin ihalelerine hazırlanıyor. ASO'da birincisi

yapılan ve iki gün süren Rosatom Tedarikçi Sistemi Eğitimi 20 katılımcıyla yapıldı.

Rosatom Akademi Eğitim Departmanı Başkanı Natalya Medvedeva ve Başkan Yardımcısı Maxim Balabanov başkanlığındaki ekip tarafından gerçekleştirilen eğitim, belirli periyodlarla sürdürülecek. Eğitime,



Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Türk Stan-

dardları Enstitüsü ve Hacettepe Üniversitesi'nden de birer uzman katıldı.



Nükleer sertifikasyon için ASO, TSE ve Rusya'dan işbirliği

Toplantıya, ASO Başkan Yardımcısı Mete Çağlayan, Cniitmarsh İhale Direktörü Vladislav Lurye ve Türk Standartları Enstitüsü yetkilileri katıldı. Görüşme kapsamında Mersin Akkuyu Bölgesi'nde kurulacak olan nükleer

güç santraline tedarikçi olmak isteyen firmaların faaliyet alanlarına göre özel

sertifika ihtiyaçları ve Cniitmarsh'ın sunduğu hizmetler değerlendirildi.

Ankara Sanayi Odası ve TSE, Rusya Atom Enerji Şirketi Rosatom tarafından onaylı nükleer güç santra-

line tedarikçi olmak isteyen firmalara sertifika verme yetkisi olan Cniitmarsh Merkezi yetkilileri ile bir araya geldi.

ASO'da Türkiye-Japonya Nükleer Sanayide Yerelleştirme Semineri



Ankara Sanayi Odası tarafından düzenlenen Türkiye - Japonya Nükleer Sanayi'de Yerelleştirme Semineri, ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Japon Atom Endüstrisi Forumu (JAIF) Genel Müdürü Kazuo Kishida, Direktör Akio Toba, Wakasa Wan Enerji Araştırma Merkezi Genel Müdürü Yoshiari Kanashima, Japon nükleer uzmanlar ve ASO nükleer küme üyesi çok sayıda

sanayici katıldı. Ankara Sanayi Odası (ASO) Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir seminerin açılışında yaptığı konuşmada, Türk sanayisinin nükleer sektörde yer alması için çalışmalarının devam ettiğini belirterek, "Hedefimiz, Türkiye'de kurulması planlanan nükleer santral projelerinin ve bu projelerin altyapılarının mümkün olduğunca yerleştirilmesidir" dedi.

ASO ve TAEK'ten nükleer işbirliği



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, Türkiye Atom Enerjisi Kurumu (TAEK) Başkanı Dr. Zafer Demircan'ı ziyaret ederek nükleer sektörde tedarikçi olmayı hedefleyen sanayicilere destek istedi. ASO Başkanı Nurettin Özdebir, yerli firmaların ülkemizde kurulacak olan nükleer güç santrallerine tedarikçi olmalarını sağlayabilmek için Nükleer Sanayi Kümelenmesi Projesi (NÜKSAK) ile yola çıktıklarını belirtti. Nükleer sektörün, Türkiye'yi cari açıktan kurtarabilecek önemli etkenlerden biri olabileceğini belirten Özdebir, "Türkiye'de kurulması planlanan nükleer santral projeleri ve bu projelerin altyapılarında yerli katkıyı mutlaka artırmamız gerekir" dedi.

Ankara sanayisinin dijital dönüşümüne destek

Teknoloji, Araştırma-Geliştirme, Bilim ve İnovasyon Derneği (TABİD) tarafından hayata geçirilecek "Ankara Sanayi 4.0 Hazırlıkları Yerel İzleme Grubu Kurulması Projesi"nin açılış toplantısı ASO'da gerçekleştirildi. Toplantının açılışında bir konuşma yapan Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Seyit Ardic, ASO'nun "Başkenti sanayi ve teknolojiye lider yapma" vizyonu ile faaliyetlerini sürdürdüğünü belirterek, "8 bini aşkın üyesi ve 35 meslek komitesiyle ASO, Ankara



sanayicisinin yüksek katma değer üretmesine, rekabet gücünün artırılmasına katkı sağlamak ve başta ilimiz olmak üzere ülkemizin ekonomik, teknolojik, sosyal ve kültürel gelişiminde yol

gösterici olmak misyonunu gerçekleştirmek üzere çalışmalarında bulunuyor" diye konuştu.

TABİD Başkanı Nuray Başar da dünyada dijitalleşmeyle birlikte yeni bir

üretim dönemine girildiğine dikkati çekerek, nesnelerin interneti yapay zeka ve akıllı sitelerin hayata girmesiyle Sanayi 4.0 dönüşümünün hızla başladığını vurguladı.

Üretimde Dijital Dönüşüm ve Markalaşma Paneli



Ankara Sanayi Odası Bilgisayar Yazılımları Sanayi Meslek Komitesi ile ASO 1. OSB işbirliğinde düzenlenen "Üretimde Dijital Dönüşüm ve Markalaşma Paneli" yapıldı.

Panelde konuşan, ASO Başkanı Nurettin Özdebir, yapay zeka ile bilgilerin faydalı hale getirildiğini belirterek, "Yapay zeka ile elde edilen verilerle imalat, süreçleri ve pazarlama süreçleri ve pazar ihtiyaçları açısından trendlerin gidişi tahmin edebilmesi ve hayata geçirebilmesi son derece kolaylaştı. Bu müthiş bir verimlilik artışına neden oluyor" dedi.

Özdebir, ASO olarak 4. sanayi devrimi konusunda farkındalık yaratmaya çalış-

tıklarının altını çizerek, bu kapsamda bir model fabrikanın kurulmasını sağladıklarını aktardı.

VERİMLİLİK ARTIŞI İÇİN MODEL FABRİKA

Özdebir, Türkiye'de küçük ve büyük işletmeler arasındaki verimlilik farkının Avrupa Birliği'ne göre yüksek olduğunu belirterek, "Bugün bir çok firmamız dünya firmalarıyla rekabet edemiyorsa bunun temel sorunu verim düşüklüğüdür. Bunu aşabilmemiz la-

zım. Bunun için işin birinci basamağı olan model fabrikada bu verimlilik artışını sağlayacak yalın üretimi sizlere öğretmeye çalışıyoruz" diye konuştu.

ASO 1. OSB Başkan Yardımcısı Serdar Tütek de optimum düzeyde üretim yapılabilmesi için verimliliğin çok önemli olduğunu belirterek, rekabetin arttığı dünyada verimsiz çalışan işletmelerin yaşamayacağını kaydetti. ASO Bilgisayar Yazılımları Sanayi Meslek Komitesi Başkanı Nuray

Başar ise dünya firmalarıyla rekabet edebilmek için firmaların hızlı dönüşüme ayak uydurması gerektiğinin altını çizerek, daha güçlü bir Türkiye için dijital dünyaya kılavuzluk edilmesinin gerektiğini söyledi.

Panele katılan, Cumhurbaşkanlığı Bilim Teknoloji ve Yenilik Politikaları Kurulu Üyesi Osman Coşkun da Türkiye'nin sanayi üretiminde dünyada söz sahibi olabilmesi için sanayicilerin teknoloji yönetiminde yer alması gerektiğini anlattı.

Özdebir: Ticari uyuşmazlıklarınızı çözmeye hazırız



Toplantıya ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Adalet Bakanlığı Arabuluculuk Daire Başkanı Hakan Öztatar, Ankara Bölge Adliye Mahkemesi 3. Hukuk dairesi Başkanı İlker Koçyiğit ve çok sayıda ASO üyesi sanayici katıldı. Toplantının açılışında konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, yargının iş yükü sorununa ve

işleyişteki tikanıklığa dikkat çekerek, "Günümüzde uyuşmazlıkların alternatif ve dostane çözüm yöntemleri ile çözülmesi konusunda ASO olarak biz de katkı sağlamak istedik ve ulusal ve uluslararası alanda geçerliliği olan, kabul görmüş, güvenilir ve hızlı çözümler üreten ASO Tahkim, Arabuluculuk ve

Ticari Uyuşmazlıklarda Zorunlu Arabuluculuk Dönemi bilgilendirme toplantısı Ankara Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde yapıldı.

Uzlaştırıcılık Merkezini (ASO-TAUM) kurduk. Bu merkezle geçtiğimiz yıl işçi işveren uyuşmazlıklarında birçok sorunu çözdük. Bu dönem ticari uyuşmazlıkları çözmek için biz hazırız" dedi.

ancak 200-400 gün arasında sonuçlandırılıyor. Biz bunu 28 gün belirledik. İtalya'da bu süre 6 ay. 2018 sonu itibari ile 420 bin uyuşmazlığın yüzde 67'sini anlaşmayla çözdük" diye konuştu.

DOSTANE ÇÖZÜM YÖNTEMİ

Arabuluculuk Daire Başkanı Hakan Öztatar da yaptığı konuşmada dünya hukuk sistemi içerisinde Arabuluculuk modelinin her geçen gün yaygınlaştığını belirtti. Arabuluculuğun dostane çözüm yöntemi olduğunu söyleyen Öztatar, "Normalde bir dava

Ankara Bölge Adliye Mahkemesi 3. Hukuk dairesi Başkanı İlker Koçyiğit ise ticari uyuşmazlıklarda, tarafların dava açmadan önce arabuluculara başvuracaklarını belirterek şunları söyledi: "Görevlendirilen arabulucular, tarafları görüşmeye çağırarak. Arabulucular, kendilerine iletilen başvuruları en fazla 6 haftada sonuçlandırarak" dedi.

KOBİ'lerin alacaklarına devlet destekli güvence

Ankara Sanayi Odası tarafından düzenlenen "Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası Sistemi Bilgilendirme Toplantısı" ile sanayicilere sistemin işleyişi hakkında bilgi verildi.

Toplantının açılışında konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, sanayicilerin özellikle KOBİ'lerin en büyük sorunlarının uzun vadeler ve teminatsız alacaklar olduğunu belirtti. KOSGEB'le birlikte gerçekleştirilen yeni düzenlemeyle KOBİ'lerin uygun maliyetle alacaklarını sigorta ettirebileceklerine dikkat çeken Özdebir, "Zor rekabet ortamında daralan kar marjlarıyla ayakta kalmaya çalışan KOBİ'lerimiz için önemli bir sistem. Dünyada bu işi yapan sigorta şirketlerinin bile çok beğendiği bu yeni sistemin başarılı olmasını dili-



yorum" diye konuştu.

Halk Sigorta Genel Müdürü Bülent Karan ise alacak sigortasının, firmaların yapmış olduğu, herhangi bir teminata bağlanmamış vadeli satışlardan doğan borcun ödenmeme riskini teminat altına alan bir sigorta ürünü olduğunu belirtti. Karan, "Alacak sigortası kredi limiti tahsis edilmiş bir alıcının iflas, konkordato, tasfiye, hukuki durumlar ile temerrüde düşmesi durumunda devreye giriyor ve peşin, kredi kartlı,

bankanın teminatı altında olmayan satışlar ile yurtiçinde kamu kurumları haricindeki satışlar; açık hesap, mal mukabili ve vesaik mukabili (çek ve senet dahil) satışlar, vadeli faturalı satışlar ve tüzel kişiliklere yapılan satışlarını teminat kapsamına alıyor" dedi.

Açılış konuşmalarından sonra Halk Sigorta Ticari Alacak Sigortası Müdürü Direktörü Ali Sertaç Canal "Devlet Destekli Ticari Alacak Sigortası Sistemi" hakkında sunum yaptı.

Mesleki Yeterlilik Belgesi sınav ücretleri ASO'dan



Bilindiği gibi zorunlu mesleklerde mesleki yeterlilik belgesi olmayan çalışan ile işveren ve işveren vekilleri, kanuna muhalefetten dolayı çalıştırdığı her personel başına 2019 yılı için 775 TL idari para cezasına çarptırılıyor.

2018 yılında üyesi olan firmalarda çalışan binden fazla işçinin zorunlu mesleklerdeki bir milyon lirayı bulan mesleki yeterlilik belgesi sınav ücretlerini ödeyen Ankara Sanayi Odası, 2019 yılında da bu ücretleri ödeme kararı aldı. Branşlara göre 500 ile 1250 TL arasında yer alan sınav ücretleri, firmaların işçileri adına müracaatı ile bu yıl da ASO tarafından ödenmeye devam edecek.

ASO 2018 yılı Temmuz ayında aldığı kararla toplam 34 meslek içinde yer alan zorunlu mesleklerin sınav ücretlerini üyeleri adına ödemeye başladı. Uygulama bu yıl da sürdürülecek. İşgücünün niteliğinin yükseltilmesi ve mesleki eğitim konusunda çok sayıda proje gerçekleştiren ASO, 1. OSB ve 2. OSB'de kurduğu iki adet Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezi (ASO METES) ile bu güne kadar 10 binden fazla çalışana mesleki yeterlilik belgesi verdi.

HEDEF BELGELİ ÇALIŞAN SAYISINI ARTIRMAK

Türkiye'nin hedeflerine ulaşabilmesi için iş gücünün niteliğinin yükseltilmesi gerektiğini yıllardır vurguladıklarını belirten ASO Başkanı Nurettin Özdebir, "ASO 1. OSB ve 2. ve 3. OSB'de kurduğumuz Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezleri (METES) ile sadece Ankara'ya değil tüm Türkiye'ye hizmet veriyoruz. Büyük bölümü belge zorunluluğu getiri-

len mesleklerle ilgili sınav yapan bu merkezlerde başarılı olamayan çalışanlarımızı da yeni kurduğumuz ASO Sürekli Eğitim Merkezi (ASOSEM) kanalıyla eğiterek sınavlara hazırlıyoruz" dedi. Özdebir, bu ücretleri ASO tarafından ödeyerek hem belgeli çalışan sayısını artırmayı, hem de üyelerin üzerindeki yükleri bir nebze olsun hafifletmeyi amaçladıklarını söyledi.

Sincan 1. OSB'de yer alan ASO METES ile Temelli ve GERSAN Sanayi Sitesindeki test merkezleriyle hizmet veren ASO 2. ve 3. OSB METES'ler de mesleki yeterlilik belgesi verilen zorunlu meslekler şöyle: Çelik kaynakçısı (MIG, MAG, TIG, Elektrotla ark ve Oksi-asetilen kaynakları) Lazer Kesim, Plazma Kesim, Abkant Pres, Pres, Punch Pres, Açık Profil Çekme (Rollform), Asansör Montajcısı, Asansör Bakım ve Onarımcısı, Hidrolik-Pnömatikçi, Makine Bakımcısı, Makine Montajcısı, Sac Kesme-Dilimleme, Giyotin Makas, Oksi-Gaz Kesim, Profil Kesim, Kavis Verme Makineleri, CNC Programcısı, NC/CNC Tezgâh

İşçisi, Tornacı, Frezeci, Elektrik Pano Montajcısı, Otomasyon Sistemleri Montajcısı.





Reel Sektör İle Finans Sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısı

Türkiye Bankalar Birliği (TBB) ile Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) tarafından düzenlenen “Reel Sektör ile Finans Sektörü Diyalog Güçlendirme Toplantısı” Ankara Sanayi Odası, Ankara Ticaret Odası ve Ankara Ticaret Borsası’nın ev sahipliğinde yapıldı.

JW Marriott Otel’de basına kapalı olarak düzenlenen toplantının öncesinde TBB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Aydın ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu kısa birer basın açıklaması yaptı. Son dönemde piyasaların sakinleştiğini, faiz oranlarının düştüğünü, döviz kurunun daha stabil seyrettiğini ve her şeyin beklentiler doğrultusunda olduğunu belirten Aydın, şunları söyledi: “Enflasyon beklenenden daha iyi bir durumda. Makro göstergelerde güçlü bir dengeleme var. Bütçede, cari açığa bunların hepsini görüyoruz. Bunlar, gerek reel sektöre gerek bize daha iyi bir faaliyet ortamının olduğunu gösteriyor. Daha iyi bir faaliyet ortamında öncü göstergeler de baharın gelmekte olduğunu müjdeliyor. Reel sektör ve onu desteklemek için bankacılık sektörü baharın ivedice gelmesi için dün olduğu gibi bugün ve yarın da üzerine düşeni yapacaktır. Bankacılık

sektörü güçlüdür, deneyimlidir. Bunu Türkiye’yi büyüyenlerle paylaşmaktan haz ve mutluluk duyuyoruz.”

REEL VE FİNANS SEKTÖRÜ SAHAYA İNDİ

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da “Tarihimizde bir ilki yapıyoruz. Reel ve finans sektörü hep beraber Anadolu’yu dolaştık. Aslında bu bizim, birbirimizin ayrılmaz bütünü olduğumuzun en güzel somut göstergesiydi” diye konuştu.

Hisarcıklıoğlu, banka genel müdürleri ve yardımcıların bu kapsamda sahaya indiklerini, reel sektör ve bankacıların ‘aynı masada’ olduğuna dikkati çekerek, “Bu aslında birbirimizi daha iyi anlayacağımızı, geleceğimizi açısından da umut verici bir gelişme olduğunun en somut göstergesi. Ortak çözümleri hep beraber geliştiriyoruz. Yine bu sıkıntılı süreci de birlikte atlatacağımızın en somut göster-

gesi. Biz aynı geminin içindeyiz. Eğer reel sektörde sıkıntı olursa finans sektöründe sıkıntı olur, finans sektöründe sıkıntı olursa reel sektörde sıkıntı oluyor. Onun için de finansmana erişimi açık tutmamız lazım” dedi.

SIKINTILI DÖNEMİ AŞMA NOKTASINA GELDİK

Buna benzer sıkıntılıların, 25 yıldır yaşadığını ve aşıldığını dile getiren Hisarcıklıoğlu, “Bunu da aşmasını biliyoruz. Türk özel sektörü olarak biz geleceğimize ümitliyiz. Bu tekerlek bu tümsekte kalmayacak. Çıkarken biraz zorlanırsınız, inerken hızlanırsınız. Şimdi bankalarımız ve hükümetimizin destekleriyle beraber bu sıkıntılı dönemi aşma noktasına geldik. Bundan sonra inşallah önümüz daha açık olacak. Biz ülkemize güveniyoruz, gelecekte ülkemiz bugünkünden daha iyi olacak” değerlendirmesinde bulundu.

Özdebir'den Devlet Malzeme Ofisi'ne Çağrı: Yerlisi olan bir ürünün ithalini satma

Devlet Malzeme Ofisi (DMO) tarafından düzenlenen Tedarikçi Zirvesi'nde konuşan Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir; "Yüksek teknoloji üreterek dışa bağımlılığımızı azaltıp, cari açık belasından kurtulmak zorundayız. Bunun için de yerli sanayimizi geliştirmeliyiz. Bu konuda DMO'ya da büyük görevler düşüyor. DMO, lütfen yerlisi olan bir ürünün ithalini satma" dedi.

Devlet Malzeme Ofisi (DMO) tarafından düzenlenen Tedarikçi Zirvesi'ne katılan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, kamu alımlarının yerli sanayinin geliştirilmesi için kaldıraç olarak kullanılmasında DMO'ya önemli görevler düşüğünü belirtti

DMO'nun bu anlamda Ar-Ge'ye dayalı tedarik gerçekleştirebileceğini söyleyen Özdebir, "Yapılacak alımlarda sanayimizin teknolojik seviyesinin artırılmasına katkıda bulunulması büyük önem arz etmektedir. DMO tarafından tedarik edilen ürünlerde yerlilik oranla-

rının artırılması gerekir. Biz, hem kamu hem bireyler olarak yerli ürünü tercih ediyor olsaydık yüksek oranlarda cari açık vermezdik. Bu konuda DMO'ya önemli görevler düşüyor" dedi.

DMO 2017'de 4 MİLYAR LİRALIK SATIŞA ARACILIK ETTİ

DMO Genel Müdürü Mücahit Civriz ise kurum olarak 2017 yılında yaklaşık 4 milyar liralık satışa aracılık ettiklerini belirterek, bu yıl bu rakamın 3,5 milyar lira seviyelerinde olacağını kaydetti. Civriz; "Müşteri sayımız geçen



yıl 6 bin 444 iken bu yıl 5 bin 20'ye, 28 bin 500 olan siparişimiz 21 bine indi. Sektörel olarak baktığımızda bilişim ürün grubunda yüzde 9, hastane donanım ve tıbbi cihazlarda yüzde 5 artış görülürken, mobilyada yüzde 9, iş makineleri ve taşıtlarda yüzde 25, dayanıklı tüketim ürün grubunda yüzde 30 azalış oldu" dedi.

Civriz, dövizde yaşanan dalgalanmanın alınan tedbirler sayesinde en az zararla atlatıldığını dile getirerek, herkesin daha temkinli olması gereken zorlu bir sürece girildiğini de ifade etti.

ASO Başkanı Özdebir: Yerli üretim yapamayan ülkeler başkaları tarafından yönetilmeye mahkumdur



Çalıştayda konuşan Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, günümüzdeki ekonomik sorunların yerli ve milli ürün kullanarak aşılabileceğini söyledi. Özdebir: "Bu ülkede bizim daha çok şeyi yerli yapabilmemiz lazım. Üretmeyen ülkeler başkaları tarafın-

Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümelmesi'nin (ARUS), Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi İşbirliği Programları Dairesi Başkanlığı ile OSTİM'de düzenlediği Sanayi İşbirliği Projeleri (SİP) Çalıştayı yapıldı.

dan yönetilmeye mahkumdur. Çünkü bazen paranız olsa bile size vermiyorlar. Verseler bile, siz yapamıyorsunuz diye farklı fiyat uygulayabiliyorlar. Almanya'ya 10 liraya sattığı malı bize 15 liraya, Afrika'ya da 20 liraya satmaya çalışıyorlar. Bunun önüne geçmemiz açısından yapılan bu toplantılar da son derece önemli" dedi.

MALİYETLER YARI YARIYA DÜŞTÜ

Çalıştayı açılışında Türkiye'deki raylı sistemler ve yerli

üretimi hakkında bilgilendirme yapan ARUS Koordinatörü Dr. İlhami Pektaş, raylı sistemlerin maliyetlerinin yerli katkı şartıyla yarı yarıya düşürüldüğünü belirtti. OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın da, Ankara Metro'sunun 200'e yakın parçasını yerleştirdiklerini belirterek, "Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanımız Sayın Nurettin Özdebir'in de bize verdiği destek ve katkıyla, Ankara Metro ihalesine yüzde 51 yerli katkı şartı konulması için çalıştık. Bakanlık metro

ihalesine bu şartı koydu ve Türkiye'de bir paradigma değişikliği oldu. Bizim içinde bir sanayileşme tecrübesi oldu. Yabancı firmaların bize bakışları çok değişti. Bu ekosistem den de ARUS çıktı" dedi.

Sektörde yaşanan gelişmelerle birlikte Bozankaya ve Durmazlar gibi firmaların raylı sistemlerin tamamını yerli yapmak üzere yola çıktığını vurgulayan Aydın, "Belediyelerin ihtiyaç duyduğu araçları firmalarımızla yapabiliriz. Şu anda bu noktaya geldik" dedi.

Özdebir'den, asgari ücret desteği için Erdoğan'a teşekkür

Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, yüzde 26,05 artışla net 2020 liraya yükseltilen asgari ücret rakamını olumlu karşıladı. Özdebir, 2019 yılında asgari ücret desteğinin 12 ay olarak devam edeceğini açıklayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'a da teşekkür etti.

ASO Başkanı Özdebir, "Tüketici enflasyonunun yüzde 21 seviyesinde olduğu düşünüldüğünde asgari ücrete 5 puanlık refah payı eklenmiştir. Asgari ücretle çalışanlara hayırlı olsun" dedi. Dar gelirli ücretlerine yapılan artışların doğrudan ekonomiye geri döneceğine de dikkat çeken Özdebir, "İşçilerimiz bu artışı hak etmiştir. Onların refah seviyelerini artırmak hem devletimizin, hem de işverenlerimizin görevidir. Daha mutlu çalışanlarımızla daha huzurlu bir iş hayatı ve daha verimli bir ülke olacağımıza inanıyorum" dedi.

ALIM GÜCÜNÜ ARTIRACAK

Kararın, Asgari Ücret Tespit Komisyonu'nda oy birliği ile alınmış olmasını da önemli bulan Özdebir, "Devlet, işçi ve işveren ortak bir karara imza atmıştır. Uzlaşma kültürümüz açısından önemli bir gelişmedir. Umarım önümüzdeki dönemde ülkemizde her alanda tüm kararlarımız uzlaşıyla alınır" diye konuştu.

Özdebir, istihdam destekleri başta olmak üzere, elektrik ve doğalgaz indirimleri nedeniyle de Cumhurbaşkanı Erdoğan'a teşekkür etti. Özdebir, "2019 yılında 12 ay devam edecek asgari ücret



desteği ve 51 ilde 6 puanlık SGK teşviki ile ilk kez işe alınacakların vergi ve SGK desteklerinin sürdürülecek olması işverenlerimize önümüzdeki yıl da önemli bir katkı sağlayacaktır. Elektrik ve doğalgaz indirimleri de vatandaşın alım gücünü artırarak piyasada beklenen canlanmaya önemli bir destek olacaktır" diye konuştu.

Özdebir: ECVET projesi, genç nüfusun niteliğini artıracak



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, Avrupa Birliği Komisyonu tarafından başlatılan ECVET (European Credit System For Vocational Education And Training- Mesleki Eğitim ve Öğretimde Kredi Transfer Sistemi) Çalıştayında konuştu.

ECVET ile bireylerin farklı ülkelerde ve farklı kurumlarda mesleki eğitimlerini tamamlayabilme yolunun açıldığını belirten Özdebir, bu sistemin bireyin kendi ülkesi dışındaki bir ülkede gördüğü eğitimin tanınmasını ve şeffaflığını sağlamak üzere geliştirildiğini ifade etti. Özdebir, insanların emeklerinin karşılığının kayıt altına alınıp, daha sonra birleştirilmesi ve kazanmış oldukları unvan ve statüye ulaşmalarının son derece önemli

olduğunu söyledi. Bununla hayat boyu eğitimin cazibesinin artacağına inandığını da kaydeden Özdebir, "ECVET yalnız istihdam açısından değil, en büyük sermayemiz olan genç nüfusun niteliğinin artırılması açısından onları teşvik edecek bir unsur olarak değerlendirilmeli" dedi.

TÜRKİYE'YE ÖRNEK MODELLER

ASO olarak yıllardır mesleki eğitim konusunda çalışmalar yaptıklarını da an-

latan Özdebir, "Bu çalışmalarımızla Türkiye'ye örnek modeller ortaya koyup, hem mesleki eğitimin niteliğini yükseltmeyi amaçlıyoruz, hem de mesleki eğitimin cazibesini artırmaya çalışıyoruz. Mesleki eğitimi cazip hale getirmenin önemli yollarından biri de meslekte kariyer basamaklarının oluşturulması. ECVET projesinin mesleki eğitimin cazibesinin artırılmasına katkı sağlanacağına da inanıyorum" dedi.

DMO'yla teşvikler ele alındı



DMO Genel Müdürü Mücahit Civriz, ASO Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret etti. Ziyarete yerli üretimin teşvik edilmesi ve Türkiye'de üretilen ürünlerin kamuda öncelikli olarak tercih edilmesi konuları ele alındı.

ASO, STM'den bilgi aldı



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ve Yönetim Kurulu Üyeleri, savunma sanayiine yön veren ASO üyesi Savunma Teknolojileri Mühendislik (STM) firmasını ziyaret ederek şirketin çalışmalarını hakkında bilgi aldı.

Lojistikte çözüm arandı



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ve yönetim kurulu üyeleri, meclis üyemiz ve Ankara Yurtiçi Nakliye ve Lojistik Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Beyazkılıç'ı ziyaret ederek merkezin çalışmalarını hakkında bilgi aldı.

5G teknolojisi konuşuldu



OSTİM Başkanı Orhan Aydın ve Haberleşme Teknolojileri Kümelenmesi Başkanı Veli Murat Çelik ve yönetim kurulu üyeleri, ASO Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret ederek HTK tarafından yürütülen "Uçtan Uca Yerli ve Milli 5G Haberleşme Şebekesi Projesi" hakkında Özdebir'e bilgi verdi.

ASO Yönetimi 1905 Ankara Derneği'nde



ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve Yönetim Kurulu Üyeleri, ASO hizmet binasında bulunan 1905 Ankara Galatasaraylı Yönetici ve İşadamları Derneği'ni ziyaret etti.

Makine mühendislerinden Özdebir'e ziyaret

TMMOB Makina Mühendisleri Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yunus Yener, ASO Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret etti.



Başkan Şahin, Özdebir ile görüştü



Ankara Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkanı Ali Şahin, ASO Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret etti.

ASO, eğitim çalışmalarını değerlendirdi

ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Cumhurbaşkanlığı Bilim Teknoloji ve Yenilik Politikaları Kurulu Üyesi Dr. Osman Coşkun ve TİM Genel Sekreteri Prof. Dr. Kerem Alkin'e ASO Teknik Koleji ve ASO Anaokulu'nu gezdirerek, ASO'nun mesleki eğitim çalışmalarını hakkında bilgi verdi.



Bakan yardımcısından Özdebir'e ziyaret



Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Prof. Dr. Mahmut Özer, ASO Başkanı Nurettin Özdebir'i ziyaret etti. Ziyarete mesleki eğitim ve ASO'nun bu alandaki projeleri ele alındı.



“2019’un daha iyi geçeceğine inanıyorum”

ASO aralık ayı olağan meclis toplantısında konuşan Başkan Nurettin Özdebir, ekonominin yılın üçüncü çeyreğinde küresel saldırılar ve kur şokuna maruz kaldığını, bu nedenle 2018’in zor bir yıl olduğunu ama 2019’un daha iyi geçeceğine inandığını söyledi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) aralık ayı olağan meclis toplantısında ASO Başkanı Nurettin Özdebir, yaptığı konuşmada gündemi ve ekonomik gelişmeleri değerlendirdi. Yılbaşından bu yana çeyrekler itibarıyla büyüme oranlarının düştüğüne işaret eden Özdebir, “Gidişat böyle devam ederse, belki

de son çeyreği negatif bir büyümeye kapatacağımız” değerlendirmesinde bulundu.

“BU İLGI İNŞALLAH ÜLKEMİZE PORTFÖY ARTIŞI OLARAK YANSIR”

Özdebir, küresel ticaretin de son yıllarda zorlandığının altını çizerek, gelişmiş ülkelerde büyüme rakam-

larının eksi yönde revize edildiğini söyledi. Özdebir, 2019’un bu yıldan daha iyi geçeceğine inandığını ifade ederek, “Özellikle ABD ile olan ilişkilerimizin düzelmesi, Avrupa’da Türkiye algısının tekrar normale dönmesi Türkiye’nin stratejik konumunun başkaları tarafından daha iyi idrak edilmesi ve buna bağlı olarak

insanların tekrar gözlerini ülkemize çevirmesi önemli gelişmeler. İnşallah bu ilgi artışını ülkemize yeniden doğrudan ve portföy yatırımları girişi olarak görürüz” ifadesini kullandı.

“İŞVERENİ TOBB TEMSİL ETMELİ”

Asgari ücret artışına da değinen Özdebir, net 2 bin 20 liraya yükseltilecek ücretin beklentilerinin üzerinde olduğunu belirterek, “Ama çalışanlarımızın hakkı. Hayırlı, uğurlu olsun” ifadesini kullandı.

Özdebir, asgari ücretin gelir dilimlerine de ölçü oluşturduğuna işaret ederek, vergi dilimlerindeki düzenlemenin asgari ücret baz alınarak düzeltilmesi gerektiğini kaydetti. Türkiye İşveren Sendikaları Konfederasyonu'nun (TİSK) işverenleri temsilen Asgari Ücret Tespit Komisyonu'nda bulunmasını da eleştiren Özdebir, şu ifadeleri kullandı: “Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) Sözleşmesi'ne göre asgari ücret, tarafların temsil edildiği bir toplantıyla belirleniyor. Sözleşmede diyor ki: ‘Temsil yeteneği en yüksek olan kimse

“Kısa çalışma uygulamasından memnunuz”

Türkiye'nin cari açık sorununu bitirip tasarrufları artırmadan krizlerden çıkamayacağını ve bağımsız bir ekonomiye sahip olamayacağını vurgulayan Özdebir, problemlerin üretimle aşılabileceğini kaydetti. Bu yıl artı istihdam yaratılmasına karşın işgücüne katılımların artması nedeniyle işsizlik oranının da yükseldiğini belirten Özdebir, “Bu anlamda kısa çalışma uygulamasının başlaması sevindirici. Kısmen de olsa istihdamın devamı açısından önemli bir gelişme. İşletmelerin yetişmiş elemanlarını kaybetmesi adına son derece önemli bir katkı oldu. Bu katkıdan dolayı hükümetimize teşekkür ediyoruz” dedi. Özdebir, konuşmasında ayrıca ekonomideki dengelenme sürecinin nisan ve mayıs aylarına kadar devam edeceğini de belirtti.

2019'un bir önceki yıldan daha iyi geçeceğine inandığını söyleyen Başkan Nurettin Özdebir, “Özellikle ABD ile olan ilişkilerimizin düzelmesi ve Avrupa'da Türkiye algısının tekrar normale dönmesiyle ülkemize yönelik ilgi arttı” dedi.

tarafı o temsil eder.’ Türkiye'deki işletmelerin binde 2'sini temsil eden, firmaların da ancak bir kısmının üye olduğu bir organizasyon bizim adıma pazarlık yapsın diye tayin ediyor. Bu, yanlış bir şey.”

Özdebir, bu durumun ülke ger-

çekleriyle uyumsuz sonuçların ortaya çıkmasına yol açtığının altını çizerek, pazarlıklarda Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) gibi işveren kesimini daha iyi temsil edecek bir yapının yer alması gerektiğini söyledi.





“Yeni bir büyüme hikayesi yazılması gerekiyor”

ASO ocak ayı olağan meclis toplantısında konuşan Başkan Nurettin Özdebir, “Yeni bir büyüme hikâyesi yazılması gerekiyor ise bu hikâyenin ilk adımı, ithal ettiğimiz ürünlerin rekabetçi olanların yerli üretimi desteklenmeli. İkinci adım daha teknolojik üretime yönelmek. Üçüncü adımda ise verimliliği artırmalıyız” dedi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) ocak ayı olağan meclis toplantısında gündemdeki ekonomik gelişmeleri değerlendiren ASO Başkanı Nurettin Özdebir, “2018 yılının üçüncü çeyreğinde ülkemize yapılan ekonomik saldırılardan dolayı başta sanayiciler olmak üzere ülke olarak hepimiz çok zor günler yaşadık. Bugünleri kısmen geride bırakmış olsak da toparlanma sürecinin sağlıklı bir şekilde devam edebilmesi

için kontrolü elden bırakmamamız gerekiyor. 2019 yılına ekonomimiz 2018 yılından devrolan birçok riskle girdik. Döviz cinsinden borçluluğumuz yüksek, enflasyon oranımız yüksek, döviz rezervlerimiz eskiye oranla daha düşük. Sağlıklı ekonomi öngörülebilir ekonomi. Öngörülebilirliğin eksikliği büyümenin önündeki en büyük engel. Hükümetin ortaya koyacağı öngörülebilir politikalar, ekonomide dengelenme sürecini hızlandır-

cak. Öngörülebilir ekonomi politikası, ekonominin sağlam temeller üzerinde durmasını sağlayacak, yatırım ortamını güçlendirecek” diye konuştu.

EKONOMİNİN YUMUŞAK KARNI ENFLASYON

“Türkiye ekonomisinin hâlihazırda en yumuşak karnı enflasyon” diyen Başkan Özdebir, “Enflasyonun en büyük kısmı enerji fiyatlarından kaynaklanıyor. Bu açıdan

sanayide kullanılan elektrik ve doğalgazda ÖTV'nin kaldırılması ve KDV'nin de yüzde 1'e indirilmesi sanayicilerimizin öz varlıklarını koruyabilmesi, morallerin düzelmesi açısından önemi bir itici güç olacak" dedi.

Ekonomiye canlılık getirecek ve gerektiğinde piyasayı fonlaması gereken kurumlar olan bankaların da kullandıkları kredi miktarları incelendiğinde kredi rakamlarında düşüş görüldüğünü söyleyen Özdebir, "Ülke ekonomimizin daralma yaşadığı bu dönemlerde tüketiciler ve sanayiciler olarak toplumun üzerine düşeni yapmasının yanında, artık finans kesiminin de elini taşın altına koyması gerekliliği su götürmez bir gerçek" açıklamasını yaptı.

"ASO MODEL FABRİKA PROJESİNİ HAYATA GEÇİRDİK"

Türkiye'nin 8-10 yılda bir karşılaştığı kırılganlığın giderilebilmesi için ithal ettiğinden daha fazla ihracat yapması, bunu ger-

çekleştirebilmek adına da daha fazla üretmesi gerektiğini söyleyen Özdebir, "Ekonomi politikalarımızın üretim odaklı, ihracat odaklı olması gerekir. Yeni bir büyüme hikâyesi yazılması gerekiyorsa bu hikâyenin ilk adımı, ithal ettiğimiz ürünlerin rekabetçi olanların yerli üretimi desteklenmeli. İkinci adım da daha teknolojik ürünler üretmemiz gerekir. Üçüncü adım da ise verimliliği artırmamız gerekir. Sizlere her fırsatta dile getirdiğim verimlilik noktasında problemimiz var. KOBİ'lerimizle büyük işletmelerimiz arasındaki verim farkının TÜİK verilerine göre 5,1 kat olduğu söyleniyor. Firmalarımızın da yüzde 99,8'i KOBİ olduğuna göre Türkiye'nin ciddi bir verimlilik sorunu var demek. Verimliliği artırmak için ASO olarak model fabrika projesini hayata geçirerek, yazılım komitesinin desteğiyle sanayide kullanılan yazılımları yerli ve milli olarak üretmeye çalışıyoruz" diye konuştu.

"Siyasi belirsizlikler tüm dünyanın sorunu"

Küreselleşen dünyada dış pazarlarda yaşanan olumsuzluklardan Türkiye'nin etkilenmemesinin mümkün olmadığını söyleyen Başkan Nurettin Özdebir, "2018 yılında özellikle ABD'nin gerçekleştirdiği ticarette korumacılık faaliyetleri sonucunda ticaret savaşları varlığını iyice hissettirdi ve bundan ülkemiz de oldukça olumsuz etkilendi. Özellikle ABD ve Çin arasında yaşanan ticaret savaşları, İngiltere'nin AB'den çıkma süreci, Suriye'de yaşanan siyasi belirsizlik tüm dünya ülkelerinin sorunu haline geldi. Ancak, önemli olan dışarıda yaşanan olumsuzlukları kendi lehimize çevirebilecek adımların atılabilmesi" ifadesini kullandı.



Ülke ekonomisinin 2019 yılına 2018'den devraldığı birçok riskle girdiğini belirten Başkan Nurettin Özdebir, "Döviz cinsinden borçluluğumuz yüksek, enflasyon oranımız yüksek, döviz rezervlerimiz eskiye oranla daha düşük" dedi.



ASO 1. OSB ve Hacettepe Üniversitesi işbirliği protokolü imzalandı

ASO 1. OSB ve Hacettepe Üniversitesi arasında üniversite öğrencilerinin eğitimine yönelik işbirliği protokolü imzalandı. Protokol kapsamında Hacettepe ASO 1. OSB Meslek Yüksekokulu öğrencileri, ASO 1. OSB'de yer alan firmalarla teknolojik işbirliğinin sağlanması ve sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli teknik eleman ihtiyacının karşılanması hedefleniyor.

Hacettepe Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Haluk Özen ve ASO1. OSB Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Akdaş arasında imzalanan protokol kapsamında, Hacettepe ASO 1. OSB Meslek Yüksekokulu öğrencileri ASO 1.OSB'de mesleğine uygun işlemlerde halihazırda var olan iş yeri beceri eğitimi çalışmaları daha da güçlenerek devam edecek.



Altı farklı ülkeden 20 kişilik heyet



Geleceğe Dönük Eğitim-Doğru Beceriler İçin Doğru İş Projesi kapsamında Türkiye'ye gelen altı farklı ülkeden 20 kişilik bir heyet, ASO 1. OSB'de yer alan ASO Sürekli Eğitim Merkezi ile yetkinlik ve dijital dönüşüm merkezi-model fabrikayı ziyaret ederek detaylı bilgi aldı. ASO 1. OSB Bölge Müdürü Cüneyt Çalık ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya, bölge müdür yardımcısı Kamil Sunal, ASO Genel Sekreter Yardımcısı Yusuf İnce, farklı ülkelerden gelen proje ortaklarının temsilcileri ve bölgede yer alan eğitim kurumlarının müdürleri katıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan ASO 1. OSB Bölge Müdürü Cüneyt Çalık, eğitime büyük önem verildiğinin altını çizdi.

İş tecrübeleri Kazakistan ile paylaşılacak



Kazakistan Ankara Büyükelçisi Abzal Saparbekuly, ASO 1. OSB Başkanı Niyazi Akdaş'ı ziyaret ederek ülkeler arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilmesi konusunda görüş alışverişinde bulundu.

Ziyareten duyduğu memnuniyeti dile getiren Başkan Niyazi Akdaş, dost ve kardeş ülke Kazakistan'ı ağırlamanın kendilerine mutluluk verdiğini ifade etti. Kazakistan ile her alanda işbirliğini güçlendirmeye

hazır olduklarını dile getiren Başkan Akdaş, "Türkiye ile Kazakistan firmaları arasında olan çok önemli projeler yürütülüyor. Ülkeler arası bu büyük işbirliklerinin yanı sıra iş adamlarımızın da üretime yönelik işbirliği yapması her iki ülke için çok önemli. Gerek ülke olarak gerekse de OSB olarak çok önemli tecrübelerimiz var ve bunu büyüyen Kazakistan için paylaşmaya hazırız" diye konuştu.

Mersin il protokolünden ziyaret

Mersin Valisi Ali İhsan Su ve beraberindeki heyet ASO 1. OSB'de faaliyet gösteren ASO Sürekli Eğitim Merkezi (ASOSEM) ve yetkinlik ve dijital dönüşüm merkezi (model fabrika) eğitim ve uygulama atölyelerini ziyaret

ederek incelemelerde bulundu. ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Başkanı Niyazi Akdaş ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarete, ASO 1.OSB Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Tütek, bölge müdürü Cüneyt Çalık, Mersin Tarsus OSB Başkanı Sabri Tekli,

Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan, meclis başkanı A. Hamit İzol, genel sekreter A. Kadir Dölek, Tarsus OSB Bölge Müdürü Halil Yılmaz ve bölge müdür yardımcısı Pınar Özal Kalkan katıldı.



Anadolu OSB' de çevre dostu üretim



Gerçekleştirdiği üretim modeliyle çevreyi kirletmeden doğa dostu yaklaşımlar sergileyen Anadolu OSB bünyesindeki gölette birbirinden farklı kuş türleri yaşıyor. Bu modeli haberleştiren Anadolu Ajansı, OSB'yi örnek olarak gösterdi.

Anadolu Ajansı çevreci uygulamalarıyla örnek olan Anadolu OSB'nin doğa uyumlu tasarımlarını gündeme getirdi. Yaptığı çalışmada Anadolu OSB'nin çevreci bakış açısını öne çıkaran Anadolu Ajansı, şu açıklamalara yer verdi:

"Planlı sanayi yapılanmasının doğru örneklerinden Anadolu Organize Sanayi Bölgesi (Anadolu OSB), göçmen kuşlar, kaz ve ördeklere yuva olan arsasındaki çevre dostu üretimiyle dikkati çekiyor. Sanayi üretimi denilince birçok

kişinin aklına kimyasal gaz bulutları, hava ve su kirliliğiyle bunlara bağlı sağlık sorunları gelirken, Anadolu OSB üretiminin doğal yaşamı bozmadan da gerçekleştirilebileceğini ispatlıyor.

Bilişim, sağlık, enerji ve makine imalatı gibi tehlikeli gazlara sebep olmayan sektörlerde faaliyet gösteren firmaların kümelenildiği OSB arazisinde, etrafında 7 bin 500 ağacın yer aldığı, göçmen kuşlara, kaz ve ördeklere ev sahipliği yapan 70 bin metrekarelik gölet bu-

lunuyor. Anadolu OSB Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay, OSB'lerin 'Planlı sanayileşmenin çoban yıldızları' olduğunu belirterek, söz konusu bölgeler kurulurken çevresel faktörlere de önem verilmesi gerektiğini söyledi.

310 HEKTAR ALAN

Buldukları alanın 2000 yılında sanayi bölgesi ilan edildiğini ve kuruluşunda kamu kaynağı kullanmadıklarını dile getiren Tuncay, "45 milyon metrekarelik bu alan içinde

kendi imkanlarımızla yerleri köylülere satın aldık. Yaklaşık 310 hektarlık alanda OSB kurma yetkisi elde ettik" dedi. Tuncay, OSB'lerin hukuken toplam alanın belli bir bölgesini sosyal donatı alanı olarak ayırması gerektiğine işaret ederek, "Biz biraz fazlaya gittik. 3 milyon 100 bin metrekarelik alanın 400 bin metrekaresini ortak kullanım alanı olarak belirledik. Başlangıçta bataklık halinde olan bölgeyi 70 bin metrekarelik bir gölet haline çevirdik" diye konuştu.

OSB' ler ile belediyeler arasında hafriyat çıkmazı son buldu

Anadolu Organize Sanayi Bölgesi'nin (Anadolu OSB) çağrısıyla bir araya gelen Ankara OSB'leri, hafriyat konusunda belediyelerle yaşadığı sorunu ilgili bakanlığa bildirmesi üzerine, uygulama yönetmeliğinde yapılan değişikliklerle bu sorun çözüldü.

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Organize Sanayi Bölgeleri Uygulama Yönetmeliğini (OSBUY) yaptığı değişikliklerle yeniden yürürlüğe koydu. Yönetmelik 2 Şubat 2019 tarihli Resmi Gazete'de yayınlandı. Konuyla ilgili açıklama yapan Anadolu OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay, anılan yönetmelik değişikliklerinin ihtiyacı karşıladığını belirterek Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na teşekkür etti.

Tuncay, "Ankara Büyükşehir Belediyesi 2018 yılında gönderdiği bir yazıyla OSB'ler içerisinde hafriyat toprağının toplanması, taşınması, değerlendirilmesi ve geri kazanılmasında belediye tarafından denetim, kontrol ve yasal yaptırım uygulama

faaliyetleri yürütülmesinde gerekli kolaylığın gösterilmesini istedi. Bunun üzerine Ankara OSB'leriyle bir araya geldik. Bölgelerimiz içerisindeki toprak hafriyatı konusunda yetki ve sorumluluğun OSB'lere ait olduğunu, belediyelerin OSB'lerde denetim ve idari yaptırım uygulamaya yetkisi bulunmadığını, Ankara Büyükşehir Belediyesi'yle ilgili bakanlıklara bildirdik. Bakanlık yaptığı düzenlemeyle toprak hafriyatı konusundaki bu yetki yönetmeliğin 68'inci maddesine göre OSB alanında oluşan hafriyat toprağının üretildikleri yerde ayrı toplanması, geçici biriktirilmesi, taşınması, geri kazanılması, değerlendirilmesi, bertaraf edilmesi OSB'lerin yetki ve



ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı Görgün'den ziyaret

ASELSAN Yönetim Kurulu Başkanı ve Genel Müdürü Prof. Dr. Haluk Görgün, OSTİM'i ziyaret etti. OSTİM yönetim kurulu üyeleriyle bir araya gelen Görgün, bölgede yürütülen çalışmalar hakkında bilgi aldı. OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, bölgenin kuruluşu, Aselsan ile olan ilişkiler ve OSTİM Teknik Üniversitesi

paylaşımlarda bulundu.

Aydın, "Uygulamaya, üretime yatkın, ülke ve sanayinin beklentilerine cevap verebilecek nitelikli çalışanları, üreticilerle birlikte yetiştireceğiz. Üniversitede güncel ve öğrencinin sürekli kullanımına açık laboratuvarlarla atölyeler hedefliyoruz. Asıl laboratuvarımız, kampüs-



müz OSTİM ve Ankara'nın tüm işletmeleri olacak" dedi. Prof. Dr. Haluk Görgün de,

OSTİM Teknik Üniversitesi'nin ülkemize hayırlı olması temennisinde bulundu.

OSTİM meslek eğitiminde Türkiye'ye model olacak

OSTİM Mesleki Eğitim Merkezi'nde incelemelerde bulunan Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Mahmut Özer, merkezin meslek eğitiminde Türkiye'ye model olması için gereken desteği sağlayacaklarını kaydetti

Milli Eğitim Bakan Yardımcısı Mahmut Özer, Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürü Prof. Dr. Kemal Varın Numanoğlu, Ankara İl Millî Eğitim Müdürü Turan Akpınar OSTİM'i ziyaret etti. OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, mesleki eğitim konusunda OSTİM'de bulunan kurumlar hakkında heyete bilgi verdi. Aydın, meslek eğitimiyle ilgili önerilerini de Mahmut Özer'e anlattı.

Heyet, toplantının ardından OSTİM Mesleki Eğitim Merkezi'nde incelemelerde bulundu. Merkez Müdürü Şera-



fettin Ali Gürüler, heyete okulu gezdirerek sürdürülen eğitim faaliyetleriyle ilgili bilgiler verdi.

Gürüler, OSTİM Mesleki Eğitim Merkezi'nde eğitim gören

öğrencilerin, mesleklerini uygulamalı olarak öğrendiğini ve yüzde 95'inin mezun olduğunda firmalar tarafından istihdam edildiğini anlattı.

Mahmut Özer, OSTİM Mesleki Eğitim Merkezi'nin çok önemli bir işlevi yerine getirdiğine değindi. Merkezde incelemelerde bulunan Özer, sınıfları ve atölyeleri gezerek, imkan ve ihtiyaçları yerinde tespit etti. OSTİM Mesleki Eğitim Merkezi'nin durumundan memnun kaldığını belirten Özer, merkez yöneticilerine ve eğitimcilere teşekkür etti. Meslek eğitiminin önemine dikkat çeken Özer, OSTİM Mesleki Eğitim Merkezi'ne, Türkiye'de meslek eğitiminde model olması için gereken desteği sağlayacaklarını kaydetti.

Uçarmak: İhracat kültür işi

OSTİM yönetim kurulu, Ticaret Bakan Yardımcısı olarak atanan Sezai Uçarmak'a hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. OSTİM Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, OSTİM'in Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenen projeleri hakkında Uçarmak'a bilgi verdi. Aydın, OSTİM'in e-Ticaret projesi ve UR-GE projelerinin Ticaret Bakanlığı tarafından desteklendiğini anlattı.

OSTİM'de faaliyet göster-

ren, iş-inşaat makineleri, savunma, havacılık, raylı sistemler, medikal, kauçuk, enerji ve haberleşme teknolojileri sektörlerindeki kümelenmelerin yürüttüğü UR-GE projelerinin KOBİ'lerin ihracatına önemli katkılar sağladığını ifade eden Aydın, "UR-GE projeleriyle kendimizi dünyayla mukayese eder hale geldik" dedi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak da OSTİM'deki çalışmalarını yakından takip



ettiklerini belirtti. Esnafın ihracatçı olmasından heyecan duyduklarını dile getiren Uçarmak, "İhracat kültür işi, üretiyor-

sunuz, dünyaya satmaya çalışıyorsunuz. OSTİM'in dışarıdan duyduğundan daha derin bir yapısı var" ifadesini kullandı.



Erkont'tan yurt dışında üretim hamlesi

İhracat markası ArmaTrac ile 33 ülkeye ihracat gerçekleştiren Erkont Traktör, bir ilke imza atarak Türkiye'den yurt dışına lisans veren ilk yerli üretici oldu. Erkont Traktör, ihracat markası ArmaTrac'ı Afrika ülkesi Sudan'da üretmek için anlaşmaya vardı. Erkont Traktör Yönetim

Kurulu Başkanı Zeynep Erkunt Armağan, benzer müjdelere devam edeceklerini belirterek, "Bugün 16 yıllık rüyamız olan Türkiye'den bir dünya markası yaratma hedefine bir adım daha yaklaştık. Türk girişimcisi, sanayicisi olarak bu gurur hepimizin" diye konuştu.

Yiğit Akü, ilk bin ihracatçı arasında



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından yapılan "İlk 1000 İhracatçı" araştırmasında Türkiye'nin ilk bin İhracatçı firması arasında bulunan ve akü sektöründe ilk sırada yer alan Yiğit Akü, global üretici ve tedarikçi olarak, Türkiye ekonomisine önemli katkılar sağlamaya devam ediyor. Yenilik, inovasyon, AR-GE ve yüksek katma değer sıralamalarında yerini alan Yiğit Akü, başarılarını tüm hızıyla sürdürüyor. 2019 yılı ve bir sonraki yıllarda da ekonomik gelişmenin kaynağı olarak AR-GE ve ÜR-GE'ye dayalı yatırımlarına devam edecek firma, beş kıtada 90'dan fazla ülkeye ihracat yaparak, önemli başarılarına imza atıyor.

HİDROMEK, prestijli ödüllere yenisini ekledi



Dünyanın en büyük 50 iş makinesi üreticisi arasında yer alan HİDROMEK, prestijli tasarım ödüllerine yenilerini eklemeye devam ediyor. Kuruluşunun 40'inci yılını geride bırakan HİDROMEK, 'İki Akıllı Dev' ismini verdiği ekskavatörleriyle IF Design Award 2019 yarışmasında iki ödül birden kazandı. Alınan ödüllerle HİDROMEK'in kazandığı ulusal ve uluslararası tasarım ödüllerinin

sayısı 17'ye yükseldi. AR-GE alanındaki bilgi birikimini tasarım gücüyle birleştiren HİDROMEK, bu sene de IF Design Award'dan ödül almanın gururunu yaşadı. HİDROMEK'in 'İki Akıllı Dev' olarak adlandırdığı HMK 60 CR midi ekskavatörü ve HMK 145 LC SR kısa kuyruk ekskavatörü IF Design Award 2019'da, 'IF Product Design Award' (ürün tasarım ödülü) almaya layık görüldü.

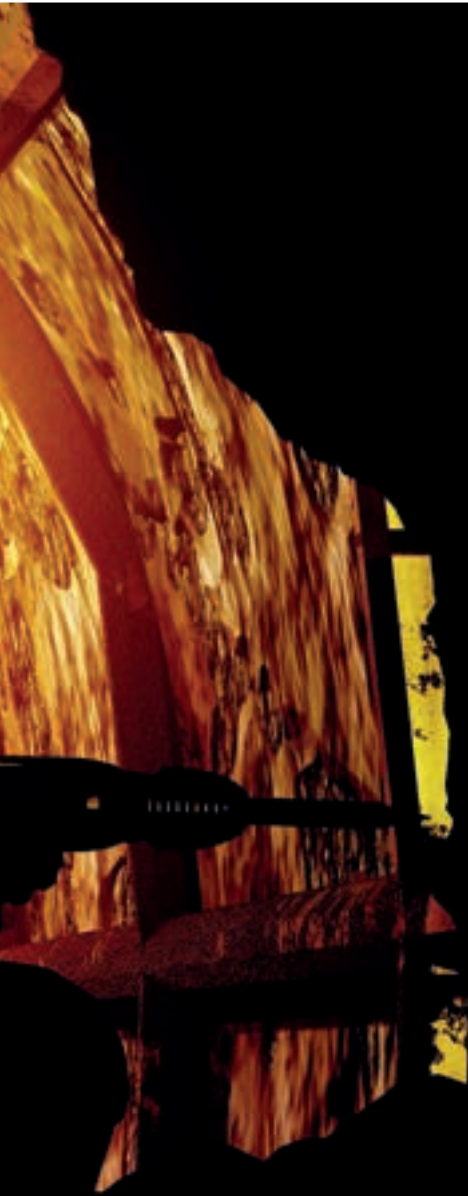
Serdar Plastik, çalışanlarının sağlığına dokundu



ASO 1. OSB'de plastik parça tasarımı, plastik enjeksiyon kalıp üretimi, plastik enjeksiyon parça üretimi ve gruplama hizmetlerinde üretim yapan Serdar Plastik, topluma katkı sağlayacak projeler üretmeye, eğitim ve farkındalık programlarıyla sağlıklı nesiller yetiştirme konusunda çalışmalarına devam ediyor. Serdar Plastik, ASO 1. OSB'de yer alan üretim tesisinde çalışanlarının ailelerini, doğru beslenme konusunda bilinçlendirmek amacıyla 'Doğru Beslen' etkinliği düzenledi. Etkinlikte, ailelere çocuk beslenmesi konusunda Diyetisyen Çiğdem Bölük tarafından bilgiler aktarıldı. Etkinliğin sonunda Serdar Plastik Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Tütek tarafından, çocuklara çeşitli hediyeler dağıtıldı.







MADENCİLİK SEKTÖRÜ KATMA DEĞERLİ ÜRETİM MODELİNDE YOL AYRIMINDA

Madencilik faaliyetlerinin geliştirilmesi, katma değer in ülke içerisinde kalması, madenlerden alınan devlet hakkı oranlarının artırılması amacıyla ilave yaptırımlar getiren ‘Maden Kanunu ile Bazı Kanunlarda ve Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun’ teklifi Meclis Başkanlığı’na sunuldu. TBMM’de gündeme alınan teklif, yapılan görüşmelerin ardından oluşturulan alt komisyona sevk edildi. Yapılan bazı değişikliklerin ardından kabul edilen teklife yönelik 20’ye yakın sivil toplum kuruluşunun eleştiri ve önerileri var. Sektör temsilcileri, teklif aşamasında görüşlerinin alınmadığını ve yapılan kanun değişikliğinden haberleri olmadığını bildiriyor.

Madencilik, tarih boyunca uygarlıkları şekillendiren temel sektörlerden biri... Özellikle, sanayi devriminden bu yana insanlığın gelişim sürecinin son 200 yılındaki baş döndürücü ilerlemede kömür ve demirin önemini yadsımak mümkün değil. İçinde bulunduğumuz yüzyılda da madencilik faaliyetleri olmaksızın insan yaşamının sürdürülebilmesi neredeyse imkansız. Bugün kullandığımız otomobillerden içinde yaşadığımız evlere, bilgisayarlardan telefonlara kadar hayatımız için vazgeçilmez olan hemen her şey madencilik sonucu elde edilen ürünler sayesinde varlık kazanıyor.

Sektörler arasında en yüksek katma değer ve istihdam yaratma kapasitesine sahip olan madencilik, daha çok kırsal alanlara yakın yerlerde gerçekleştirildiği için kente olan göçü önüyor ve bölgesel kalkınmayı da hızlandırıyor. Bu nedenle gerek ekonomik gerekse sosyal kalkınma politikalarının oluşturulmasında, sektöre özel bir önem verilmesi gerektiği açık. Doğru plan ve politikaların takip edilmesi sonucunda sektörün üretim, istihdam gibi ekonomik göstergelere önemli katkılar sağlayacağını ve ülke imalat sanayi için itici bir güç olacağını göz ardı edilmemesi gerekiyor.

Madenler, milyonlarca yılda oluşan tüketildiğinde yenilenemeyen kaynaklar. Bu nedenle mutlaka etkin bir planlamayla ülkenin ihtiyaçları göz önüne alınarak çevreye duyarlı bir şekilde üretilmeli. Madenlerin aranmasında, bulunmasında ve işletilmesinde mühendislik bilim ve teknolojilerini, uluslararası kabul görmüş normları kullanmak önemli. Gelişmiş ülkelerde GSMH'da madenciliğin payı; ABD'de yüzde 5, Almanya'da yüzde 4, Kanada'da yüzde 3,7, Avustralya'da yüzde 6,5, Rusya'da yüzde 22, Şili'de yüzde 8,5, G. Afrika'da yüzde 6,5, Brezilya'da yüzde 3 ve Türkiye'de ise yüzde 1,2. Çeşitli madenlerin bilinen rezervlerinin bugünkü tüketim hızıyla ömürleri; kömür 400, alüminyum bin 27, antimon 30, krom 143, bakır 75, altın 45, indiyum 13, kurşun 42, nikel 90, fosfor 345, platin 360, gümüş 29, tantalum 116,



kalay 40, uranyum 59 ve çinko 46 yıl olarak hesaplanıyor.

ÜLKE EKONOMİLERİNİN LOKOMOTİFİ

Dünyada yıllık 1.5 trilyon dolar değerinde 10 milyar tonun üzerinde maden üretiliyor. Bu rakamın yüzde 75'i enerji hammaddeleri, yüzde 10'u metalik madenler ve yüzde 15'i endüstriyel hammadde üretimine ait. Dünya ekonomisinin lokomotifi olan ABD'de maden ve madencilığe dayalı sanayilerin oransal olarak bütün ekonomi içindeki payı 2008 yılı itibarıyla yüzde 16 seviyesinde. Yine dünya madenciliğinde önemli bir yeri olan Kanada'da ciddi bir vergi geliri elde ediliyor. Sektörün ülkedeki istihdam

yaratmadaki gücü ise açık. Sektörde 2008 yılında 58 bin 506 işçi doğrudan çalışırken maden zenginleştirme ve ilgili imalat sanayisinde çalışan işçilerle birlikte toplam sayı 351 bin 400'e ulaştı.

TÜRKİYE KİSMEN DE OLSA KENDİ KENDİNE YETİYOR

Ülkemizin karmaşık jeolojik ve tektonik yapısı çok çeşitli maden yataklarının bulunmasına olanak sağlıyor. Dünyada yaklaşık 90 çeşit madenin üretimi yapılırken ülkemizde 60 civarında maden söz konusu. Başta endüstriyel hammaddeler olmak üzere bazı metalik madenler, linyit ve jeotermal kaynaklar gibi enerji ham-



maddeleri açısından ülkemiz oldukça zengin. Ancak birkaç maden dışında dünya ölçeğindeki rezervlerimiz kısıtlı. Dünyada üretimi ve ticareti yapılan 90 çeşit maden ve mineralden sadece 13'ünün ekonomik ölçekteki varlığı henüz saptanamadı. Ülkemiz 50 çeşit madende kısmen yeterli kaynaklara sahipken 27 maden ve mineralin günümüzde bilinen rezervleriyle kaliteleri ekonomik madencilik için yetersiz. Dolayısıyla Türkiye'nin maden kaynakları ve çeşitliliği bakımından kendi kendine kısmen yeterli olan ülkeler arasında yer aldığı söylenebilir. MTA verilerine göre, dünyada 132 ülke arasında toplam maden üretim değeri itibarıyla 28'inci sırada yer

alan ülkemiz, maden çeşitliliği açısından ise 10'uncu sırada. Başta endüstriyel hammaddeler olmak üzere bazı metalik madenler, linyit ve jeotermal kaynaklar gibi enerji hammaddeleri açısından ülkemiz son derece zengin kaynaklara sahip. Dünya endüstriyel hammadde rezervlerinin yüzde 2,5'i, kömür rezervlerinin yüzde 1'i, jeotermal potansiyelinin yüzde 0,8'i ve metalik maden rezervlerinin yüzde 0,4'ü ülkemizde. Türkiye'nin zengin olduğu madenler arasında ise ilk sırayı dünya rezervlerinin yüzde 72'sini oluşturan bor mineralleri alıyor. Ancak, birkaç maden dışında dünya ölçeğindeki rezervlerimiz son derece kısıtlı. Türkiye'de bulunan

Ülkemizin karmaşık jeolojik ve tektonik yapısı çok çeşitli maden yataklarının bulunmasına olanak sağlıyor. Dünyada yaklaşık 90 çeşit madenin üretimi yapılırken ülkemizde 60 civarında maden söz konusu.

zengin mineral kaynaklar arasında; bor tuzları, barit, jips, lüle taşı, mermer, diatomit, perlit, manyezit, stronsiyum tuzları, sepiyolit, fluorit, kireç taşı, pomza, sodyumsülfat, zeolit, profilit, kuvars-kuvarsit, linyit, feldspat, kaya tuzu, olivin, doomit, silis kumu, altın, bentonit, trona, asbest, kalsit ve zımpara taşı önemli mineral kaynaklar arasında. Bunların dışında kaolen, karbondioksit, krom, molibden, boksit, nefelin siyenit, civa, NTE, diatomit, tras, antımuhan, toryum, alünit, kum-çakıl, gümüş, turba, tuğla toprağı ve volfram sayılabilir.

Türkiye'deki yetersiz mineral kaynakları arasında ise bakır, manganez, grafit, boya toprakları, kurşun, alüminyum, maden kömürü, zirkon, çinko, arsenik, talk, titan, demir, kükürt, mika, nikel, fosfat, kil mineralleri mevcut.

ULUSAL KALKINMADA BAŞROLDE

Dünya piyasalarında gerçekleşen talebin büyüklüğü ve yurt içinde sağlanan üretimin hacmi, Türkiye'de madencilik sektörünün gerçekleştirdiği ihracatın üzerinde belirleyici olan temel etken. Küresel piyasalardaki gelişmeler özellikle metalik cevherlerin ihracı üzerinde etkili ve dünya piyasalarındaki elverişli ekonomik gelişmeler Türk madenciliğine önemli fırsatları sunuyor. Türk madencilik sektörü geleneksel olarak merkezde, orta-büyük ölçekli kamu kuruluşları ve onların çevresinde, küçük ölçekli özel sektör kuruluşlarından oluşan bir yapıya sahip. Ancak yakın zamana kadar devam eden bu yapı son dönemde başta Eti Maden İşletmeleri'ne bağlı bazı ortaklıkların özelleştirilmesi ve Türkiye Kömür



Dünya genelinde yılda 10 milyar ton olan maden üretimi 1.5 trilyon dolar civarında ekonomik hacim ifade ediyor. Üretim kapasitesinin yüzde 10'u metalik madenler, yüzde 15'i endüstriyel hammaddeler ve yüzde 75'i enerji hammaddeleri oluşturuyor.

İşletmeleri'ne (TKİ) bağlı işletmelerin bazılarının özelleştirilmek üzere Elektrik Üretim AŞ'ye devredilmesi sonucunda önemli ölçüde değişti. Bugünkü durum itibarıyla Türk madencilik sektörünün kurumsal yapısının kamu-özel ayrımı olmaksızın küçük ve

orta ölçekli işletmelerden oluştuğu ifade edilebilir.

Sanayileşme ve ulusal kalkınma açısından ihmal edilmeyecek bir öneme sahip olan madencilik sektörünün ekonomiye katkısının en önemli göstergesi bu sektörün GSYH içindeki payı. Madencilik sektörümüz GSYH'daki payı 2016 yılı sonu itibarıyla yüzde 1,1 civarında. Türkiye'de üretilen maden ürünleri inşaat sektöründe ve sanayide hammadde olarak tüketiliyor. Türkiye, belli zenginlik ve kalitede olan maden kaynaklarını ihraç eden sanayisinin gerek duyduğu ve yurt içi kaynaklardan yeterli miktar veya kalitede üretilmediği madenleri de ithal ediyor.

HEDEF ÜLKELER BELİRLENDİ

Türk madencilik sektörünün 2023 yılı için 15 milyar dolar ihracat hedefi var. Bu hedefi hayata geçirebilmek için hammadde olarak ihraç edip işlenmiş ürün olarak ithal edilen modelin yerine katma değerli üretime ağırlık verilecek. Bu noktada uzman-

lar katma değerli üretim için gerekli teknolojinin sağlanması, AR-GE ve teknolojik yatırımlar için uluslararası işbirliklerini öneriyor.

Sektörde en çok ihracat Çin'e yapılıyor. Japonya ve Güney Kore'de ise 2017 yılında gözlenen belirgin ihracat artışı göz önünde bulundurulurken Asya Pasifik Bölgesi'ne de maden ihracatı artmaya başladı. Öte yandan ilk defa ürün satılmaya başlanan Tanzanya, Namibya, Afrika, Peru ve Şili gibi ülkeler sektörün yeni pazarları arasında yer alıyor.

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) tarafından yapılan açıklamaya göre dünyada işlenmiş mermer ve traverten ithalatı yapan ülkeler hedef olarak belirlendi. Bu çalışma sonucunda ilk 10 ülke Hindistan, Güney Kore Cumhuriyeti, Kanada, Katar, Meksika, Lübnan, Hong Kong, Rusya, Singapur ve Malezya.

3 TRİLYON DOLAR VARLIK EKONOMİYE KAZANDIRILACAK

2017 yılında Türkiye'nin maden

MADEN REZERVLERİ AÇISINDAN EN ZENGİN ÜLKELER

- ▶ Güney Afrika Cumhuriyeti-altın, platin grubu metaller, manganez, krom, alüminyum.
- ▶ Çin-demir, kurşun, manganez, molibden, kalay, zirkonyum, çinko ve fosfat
- ▶ Kanada-uranyum, çinko, altın, bakır, nikel, kobalt, demir, petrol ve doğalgaz
- ▶ Avustralya-kömür, demir, rutil, çinko, kurşun ve uranyum
- ▶ ABD-kurşun, molibden ve fosfat cevherleri

ve taş ocaklığı sektörü ithalatı bir önceki yıla göre yüzde 44,3 artışla 5.4 milyar dolar. İthalat artışı büyük ölçüde kömür ve linyit ithalatıyla metal cevheri madenciliğinden kaynaklandı. Kömür ve linyit ithalatımızda Kolombiya, Rusya ve ABD öne çıkarken, metal cevheri madenciliği ithalatında Brezilya, İsveç ve Rusya ilk sıralarda yer aldı. 2016 ve 2017 yıllarında diğer madencilik ve taş ocaklığı sektöründe en çok ithalat yaptığımız ülkeler ise Fas, Ukrayna ve Çin.

Sektör temsilcileri Türkiye'nin 3 trilyon dolar seviyesindeki yeraltı maden varlığının ekonomiye kazandırılması için gerekli önlemlerin alınmasını bekliyor. Sektör temsilcilerinin diğer talepleri maden sahalarının her türlü izin alındıktan sonra ihaleye çıkarılması, yüzde 70'ini mazotun oluşturduğu maliyetleri düşürmek için ÖTV teşviki, devlet hakkı borçlarının yapılandırma kapsamına alınması olarak sıralanabilir.

KURULAN ŞİRKET SAYISI ARTIYOR

Madencilik sektörüne ilişkin kurulan ve kapanan şirket istatistiklerinin seyrini değerlendirdiğimizde son üç yılda kurulan şirketlerde yükseliş yaşanıyor. 2014-2016 yılları arasında kapanan şirket sayısının 112'den 73'e gerilediği, 2017'de ise 76 düzeyinde gerçekleştiği görülüyor. Son yıllarda kurulan şirket sayısı artarken kapanan şirket sayısı azaldı.

2017 yılında 7.4 milyar dolar olan uluslararası doğrudan yatırım girişinin 448 milyon doları madencilik ve taş ocaklığı sektörüne yapıldı. Bu sonuçla sektör Türkiye'ye gelen doğrudan sermaye girişlerinden yaklaşık yüzde 6 civarında pay aldı. Böylece sektöre uluslararası doğrudan sermaye girişi 2016 yılına kıyasla yüzde 107,4 arttı.

MADENCİLİK KANUNU DEĞİŞTİ

Maden Kanununun yanı sıra 10 kanun ve kararnamede değişiklik öngören Maden Kanunu ile Bazı Kanun ve KHK'lerde değişiklik öngören kanun teklifi, Meclis Genel Kurulu'nda kabul edildi. Teklifin görüşmeleri sırasında beş siyasi partinin ortak

imzasıyla verilen önerenin kabul edilmesiyle teklifin tartışmalı maddelerinden olan EÜAŞ santrallerine çevre mevzuatına uyum yatırımlarının tamamlanmasında süre uzatımı sağlayan madde tekliften çıkarıldı. Söz konusu madde EÜAŞ veya bağlı ortaklık, iştirak, işletme ve işletme birimleri ile varlıklarına, özelleştirme kapsamında tesisler için çevre mevzuatı çerçevesinde yapılması gereken yatırımlar konusunda 31 Aralık 2019'a kadar verilen sürenin uzatımını düzenliyordu.

Buna göre, 1 Haziran 2019 itibarıyla yapım sözleşmesini imzalamış olanlar ile atık döküm sahalarına ilişkin iş termin planı komisyonca onaylanan işletmelere, 31 Aralık 2021'e kadar süre verilmesi öngörülmüştü.

Kabul edilen yasa teklifine göre, MTA'nın yurt dışında faaliyet göstermek üzere kuracağı şirketler arama ve

araştırma faaliyetleri dışında işletme faaliyetinde de bulunabilecek. Görünür rezerv geliştirme hakkı hisseler bölünemeyecek, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı onayıyla devredilebilecek. Madencilik yapacak şirketlerin statüsünde madencilik yapabileceği yazılı olma şartı kaldırılacak. Buluculuk hakkı ile görünür rezerv geliştirme hakları maden siciline şerh edilecek. Kanunda belirtilen alanlara yapılan ruhsat müracaatlarının hak sağlaması halinde 2 ay içinde ruhsat bedeli yatırılması ve kanunda belirtilen çerçevede müracaatta bulunulması şartıyla ruhsat düzenlenecek. Ruhsat sahasındaki bu alanlara ilişkin ilgili kurumlardan izin alınması için ruhsat sahibine bir yıl süre verilecek. Bu süre içinde bu alanların izin alınmayan kısımları ruhsat sahasından taksir edilerek ihale yolu ile ruhsatlandırılacak. Maden ruhsat sahalarında, maden



TÜRKİYEDE MADEN YATIRIMLARI

Ekonomi Bakanlığı'nın yayınladığı yatırım teşvik belgesi istatistiklerine göre, 2017 yılında verilen yatırım teşvik belgelerinde öngörülen 177.9 milyar TL'lik toplam sabit yatırım tutarının 2.2 milyar TL'si madencilik sektörüne aktarıldı. Buna göre sektöre yapılan sabit yatırım tutarı bir önceki yıla kıyasla yüzde 42.5 azaldı. Sabit yatırımlarda düşüş kaydedilmesine karşın yatırım teşvik belge adedinin sektörde 177'ye yükselmesi ve istihdam edilen kişi sayısındaki belirgin artışta olumlu gelişmeler yaşandı.

üretim faaliyetleri ile bu faaliyetlere dayalı ruhsat sahasındaki geçici tesisler dışındaki faaliyetler ve/veya tesisler için bakanlığın izni olmaksızın hiçbir şekilde iş yeri açma ve çalışma ruhsatı düzenlenemeyecek.

ÇALIŞMA RUHSATI OLMAYANA 46 BİN LİRA CEZA

Çevresel etki değerlendirmesi ile ilgili karar, iş yeri açma ve çalışma ruhsatı, mülkiyet izni olmadan veya düzenlemeye aykırı faaliyette bulunduğu halde 46 bin 579 lira tutarında idari para cezası uygulanarak bu alandaki işletme faaliyetleri durdurulacak. Bu ihlallerin, ilk tespit tarihinden itibaren 3 yıl içinde üç kez tekrarı halinde ise ruhsat iptal edilecek. Ruhsat sahaslarında ruhsat sahipleri, madencilik faaliyetleri ve madenlerin işlenmesine yönelik faaliyetler dışında hiçbir faaliyette bulunamayacak ve geçici tesisler dışında herhangi bir tesis veya altyapı tesisi kuramayacak. Maden ruhsat sahibi veya vekilinin mahallinde yapılan tetkik ve incelemelere katılmaması, herhangi bir nedenle tetkik ve incelemeleri engellemesi halinde 31 bin lira idari para cezası verilecek. Ödenmesi gereken devlet hakkına ilaveten sevk fişi olmaksızın sevki edilen miktar için madenin ocak başı satış bedelinin 5 katı tutarında idari para cezası verilecek. Bu hükmün ihlalinde idari para cezası 10 katı olarak uygulanacak.

DEVLET HAKKI ORANLARI YENİDEN DÜZENLENİYOR

Kanunla, Altın, gümüş ve pla-

*Enerji ve Tabii Kaynaklar
Bakanlığı 2017 yılında
milli enerji ve maden
politikasını açıkladı. Milli
madencilik politikası arz
güvenliği, yerlileştirme
ve öngörülebilir piyasa
başlıkları üzerinde inşa
ediliyor.*

tin madenleri için uygulanan devlet hakkında teşvik indirimi yüzde 40 olarak düzenleniyor. Bu şekilde altın, gümüş ve platin madenlerinden alınacak devlet hakkı oranı azaltılıyor. Bakır, kurşun, çinko, demir, krom, civa, kalay, kobalt, nikel, alüminyum grubundaki madenlerin yurt içindeki entegre tesislerde metal hale getirilmesi durumunda devlet hakkının yüzde 75'i alınmayacak

LİSANSIZ NÜKLEER TESİSLERE 8 YILA KADAR HAPİS

Kanunla, nükleer tesis, radyasyon tesisi veya radyoaktif atık tesisini geçerli lisansı olmadan işletenlere 4 yıldan 8 yıla kadar hapis ve 5 bin gün adli para cezası getiriliyor. Radyasyon uygulamalarını geçerli lisansa sahip olmadan yürütenler 1 yıldan 4 yıla kadar hapis ve bin gün adli para cezasıyla, Nükleer Düzenleme Kurumundan izin alınması gereken faaliyetleri geçerli izne sahip olmaksızın yürütenler 2 yıldan 5 yıla kadar hapis ve 3 bin gün adli para cezası ile cezalandırılacak. Nükleer tesisler, radyasyon tesisleri, radyoaktif atık tesisleri ile nükleer madde, radyoaktif kaynak veya radyoaktif atıklara ve bunlara ilişkin yazılımlara karşı yetkisiz müdahalede bulunan, sabote eden, saldıran veya zarar veren kişilere, 5 yıldan 15 yıla kadar hapis ve 10 bin gün adli para cezası verilecek

DÜNYA EKONOMİSİNE 2.5 TRİLYON DOLAR GELİR SAĞLAYACAK

Dünya üzerinde ticareti yapılan 90 maden çeşidinden 77'si Türkiye'de bulunurken, ağır sanayiden seramik yapımına birçok alanda kullanılan maden kaynaklarının işlenmesi durumunda ekonomiye 2.5 trilyon dolar girdi sağlanması bekleniyor. 2016 yıl sonu itibarıyla madencilik sektörünün GSYH'daki payının yüzde 1,1 olduğu değerlendirildiğinde sektörün potansiyelini yeterince kullanmadığı görülüyor.

Maden Tetkik ve Arama Genel Müdürlüğü'nün (MTA) yaptığı araştırmalara göre, Türkiye'de en fazla 15.8 milyar tonluk servetiyle dolomit bulunuyor. Çok nadir bulunan bir kireç taşı türü olan dolomit, hem seramik



hem de cam yapımında kullanılıyor. Bunun dışında 13.9 milyar ton mermer, 12.3 milyar ton linyit kömürü, 1.2 milyar ton taş kömürü, 5.7 milyar ton kaya tuzu, 3 milyar ton bor, 1.5 milyar ton ponza, 1.9 milyar ton da bakır cevheri Türkiye'de bulunan diğer önemli madenler.

Dünya genelinde yılda 10 milyar ton olan maden üretimi 1.5 trilyon dolar civarında ekonomik hacim ifade ediyor. Üretim kapasitesinin yüzde 10'u metalik madenler, yüzde 15'i endüstriyel hammaddeler ve yüzde 75'i enerji hammaddeleri oluşturuyor. Dünyada 132 ülke arasında toplam maden üretim değeri 28'inci sırada yer alan Türkiye, maden çeşitliliği açısından 10'uncu sırada. MTA verilerine göre Türkiye'de 3 milyar



MADENCİLİK SEKTÖRÜNÜN ÖNÜNDEKİ ENGELLER

- ▶ Madencilik sektöründe faaliyet gösterilecek alanlarda ruhsatların alınmasında yaşanan zorluklar ve bürokratik sıkıntılar
- ▶ Enerji maliyetlerindeki vergi yükü
- ▶ Madencilik ürünlerinin üretimini sağlamak ve yüksek katma değerli ürünler üretmek adına ruhsat, arazi tahsisi, çevre izniyle bunu takip eden diğer izinlerin hızlı ve şeffaf bir mekanizmaya bağlama yönündeki eksiklikler
- ▶ Finansal ve teknolojik güce sahip kamu veya özel sektör kuruluşların yetersizliği
- ▶ Maden yataklarının ekonomik işletmeciliğe uygun olmaması
- ▶ Sektördeki koordinasyon eksikliği
- ▶ Güvenlik kültürü eksikliği
- ▶ İş kazaları ve meslek hastalıkları oranının yüksekliği
- ▶ Katma değeri yüksek ürünün elde edilememesi
- ▶ Üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilememesi
- ▶ Sektörde üretimin küçük firmalar tarafından gerçekleştirilmesi nedeniyle verimlilik artışının istenilen düzeye ulaşamaması

66 milyon ton bor rezervi var. Dünyadaki toplam bor rezervinin yüzde 74'üne sahip olan Türkiye bu madeni daha işlevsel hale getirerek enerjide dışa bağımlılığı azaltmayı hedefliyor. Nitekim Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı bu yıl borun katma değerli ve stratejik ürüne dönüştürülmesi kapsamında önemli birkaç tesisin temel atma süreciyle ilgili açıklamalar yapılacağını belirtti. Borda, dünyada yetkin kurumlarda çalışan uzmanlarla bir ekip kurulduğu ve bazı önemli tesislerin bu yıl içinde açıklanacağı kaydedildi. Devreye alınan Oruç Reis gemisinin madencilik alanında da araştırma yapma özelliği olduğu ve önümüzdeki dönemde 5-6 milyon metrelük sondajla çok daha fazla ve çeşit madenin yeni madencilik

modeline eklenmesi de öngörüler arasında.

TÜRKİYE'NİN CARİ AÇIĞININ KAPATILMASI AMAÇLANIYOR

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı 2017 yılında milli enerji ve maden politikasını açıkladı. Milli madencilik politikası arz güvenliği, yerlileştirme ve öngörülebilir piyasa başlıkları üzerinde inşa ediliyor. Buna göre madende yeni bir model başlatılacak. Böylece istihdama ve sektörün büyümesine katkı sağlayacak. Ortaya konan katma değerle Türkiye'nin cari açığını iyileştirecek bir model oluşturulması hedefleniyor.

Türkiye'nin son on yılda 44 milyar dolar enerji ithal ederken, 10.6 milyar dolar ortalama ham ve yarı mamul

maden ithalatı gerçekleştirdiği düşünüldüğünde yeni modelle ithalata bağımlılığın azaltılması amaçlanıyor.

Ulusal Maden Kaynak ve Rezerv Raporlama Komisyonu 2017 yılında hayata geçti. Yönetmelik, Türkiye'de madencilik geliştilmesini ve madenlerden elde edilen üretimin verimliliğinin artırılmasını amaçlıyor. Komisyon, Türkiye'deki maden kaynak ve rezerv bilgilerinin oluşturulması, raporlanması ve kriterlerin belirlenmesi görevlerini yerine getirecek.

Madencilik sektöründe milli madencilik politikası kapsamında atılacak adımlarla güvenlik ve işçi sağlığı konularında ilerleme kaydedilmesi ve sektörün ithalata bağımlılığın azaltılması sağlanacak.



Bakan Fatih Dönmez

“BÜROKRATİK SÜREÇLERİ KALDIRDIK”

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, madencilikte işlemlerin yavaşlamasına neden olan bürokratik süreçleri ortadan kaldırdıklarını ve e-maden projesinin tüm özellikleriyle sektörün kullanımına açılacağını dile getirdi. Dönmez, projenin ‘İkinci 100 Günlük İcraat Programı’ kapsamında bulunduğunu anımsattı. Dönmez, e-maden ile tüm süreçlerin elektronik ortamda yapılabileceğini

ifade ederek, 2017’de kurulan ‘Ulusal Maden Kaynak ve Rezerv Raporlama Komisyonu’ (UMREK) ile madenlerde uluslararası standartlarda ve geçerli bir kodla raporlama yapılabileceğini anlattı.

Bu gelişmenin madencilere finansman konusunda ciddi şekilde yardımcı olacağını kaydeden Dönmez, güvenli madencilik için 2018’de 8 bin civarında ruhsat sahasının denetlendiğini aktardı.

“2023’te denetim yapılan saha sayısını 14 bine çıkaracağız” diyen Dönmez, sözlerini şöyle tamamladı: “Madencilikte daha büyük bir potansiyele sahibiz ama tam anlamıyla faydalanmıyoruz. Madencilğin GSYH içindeki payı yüzde 1 seviyesinde. Bunu ilk etapta iki katına çıkarmak istiyoruz. Daha sonra da yüzde 5 seviyesine yükseltmek durumundayız.”

“MEVZUATTA ÖNEMLİ DÜZENLEMELER YAPTIK”

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakan Yardımcısı Mithat Cansız, maden sektöründe bürokrasinin azaltılması, güvenli madencilik, mevzuat düzenlemeleri, uluslararası faaliyet ve yatırımlar, kurumlar arası işbirliği ve rakamlarla 2018 yılı madencilik sektöründeki son gelişmeleri değerlendirdi. Genel müdür onayıyla yapılan iş ve işlemlerin yüzde 75’inin alt birimlere devredilerek hizmet sunumu

hızında ciddi bir iyileştirme sağlandığını söyleyen Cansız, Maden Koordinasyon Kurulu oluşturduklarının da altını çizdi. e-maden projesiyle işlem ve hizmetlerdeki hızın, kalitenin ve şeffaflığın artmasını hedeflediklerini aktaran Cansız, bugüne kadar 32 kurumla veri alışverişi entegrasyonu sağlandığını söyledi. e-maden ile ruhsat hukukuna ilişkin 700’ü aşkın iş ve işlemin elektronik or-

tama aktarılacağını da belirten Cansız, yazılım çalışmalarının yüzde 95’inin tamamlandığını söyledi. Maden mevzuatında yapılan önemli düzenlemeleri sektör temsilcileriyle tekrar paylaşan Cansız, ilk defa ihaleye çıkarılmasına rağmen teklif gelmeyen maden sahalarının müracaata açık hale getirildiğini ve arama faaliyetleri için ÇED raporu zorunluluğunun kaldırıldığını belirtti.



Mithat Cansız



Aydın Dinçer

“İHRACAT İÇİN ÜRETİM, ÜRETİM İÇİN İŞE TEŞVİKLER ŞART”

İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) Başkanı Aydın Dinçer, 2018 yılında 4.5 milyar dolar ihracat rakamına ulaştıklarını söyledi. “İnsan için maden” mottosuyla insanoğlunun ihtiyaç duyduğu her alanda olmak için çalıştıklarını belirten Dinçer, yaşamdaki her şeyin bir maden ürünü olduğunu söyledi. Sektörün çoğunluğunun KOBİ’lerden oluştuğunu

ve 150 bin kişiye istihdam sağladığını söyleyen Dinçer, dolaylı olarak 750 bin kişiye dokunulduğunu belirtti. Sürdürülebilir madencilik için çalışmanın önemine değinen İMİB Başkanı Dinçer, “Bakanlık işbirliğiyle madencilğin önemi, finansal yapısı ve sürdürülebilir madencilik üzerine çalışmalar gerçekleştiriyoruz. Biliyoruz ki ihracat için üretim, üretim

için teşvikler şart. 2023 yıl hedeflerine ulaşmamız için 2019 ve sonraki yıllarda çok çalışmalıyız. Öte yandan maden kanununu sektörle baştan oluşturmanın gerekliliğini savunuyoruz. Türkiye ekonomisi için maden ocakları da sanayi kuruluşları gibi önem arz ediyor. Bu nedenle sürdürülebilir madencilik için devlet teşviklerinin artırılması gerekiyor.”

“YATIRIMCI GÜVENCE İSTİYOR”

Madencilik sektörünün Türkiye'nin doğal kaynaklar açısından dışa bağımlığını azaltan en önemli değerlerinden biri olduğuna dikkat çeken ASO Madencilik Sanayi Meclis Üyesi Muzaffer Aksu, “2010 ve 2011 yılları ile yükselişe geçen madencilik sektörünün, 2012 yılında izinlerle ilgili yaşanan tıkanmaların bir türlü çözülmemesi nedeniyle maalesef büyüme trendini devam ettiremedi. Söz konusu sıkıntılarının çözülmesi ile birlikte sektörün tekrar yükselişe geçmesi beklenmekte” diye konuştu.

Kabul edilen Madencilik Yasası ile ilgili olarak da konuşan Aksu; “Yasa metni

incelendiğinde genel olarak mali konular ve cezai yaptırımlar üzerine düzenlemelerin olduğu görülüyor. Özellikle cezai düzenlemelerin artırılması faaliyetlerin daha dikkatli ve özenli şekilde yapılmasına katkı sağlayabilir. Ancak mevcut durumda sektörün tekrar büyüme trendine girebilmesi için ruhsat güvenilirliğini artıracak ve izin süreçlerini şeffaf bir hale getirecek yeni düzenlemelerin mutlaka devreye alınması gerektiği açıktır” dedi.

YATIRIMCI SEKTÖRDEN KAÇIYOR

Madencilik sektörünün önemli riskler barındıran ve

büyük yatırım isteyen sektörlerin başında geldiğini söyleyen Aksu, yatırımcıların yapacağı masrafları güvence altına alacak bir sistem istediğini söyledi. Aksu; “Bir başka deyişle, yatırımcı ruhsat alımı ve sahada yapılacak arama ve üretim faaliyetleri için yerine getirilmesi gerekli süreçlere ait yol haritasını açık ve net şekilde en başta görmek istiyor. Ruhsat ve izinler konusunda belirsizlikler ve tıkanmalar yaşanması hem yerli, hem de yabancı yatırımcının sektörden kaçmasına sebep olmaktadır. Bu sebeple ruhsatlandırma, arama ve işletme safhalarına ait izinleri de kapsaya-



Muzaffer Aksu

cak uzun ömürlü ve şeffaf bir mevzuat için gerekli hazırlıkların yapılması ve mevzuatın ivedi olarak uygulamaya konması fevkalade önem arz etmekte” diye konuştu.

“ÖNLEM ALINMAZSA SEKTÖRÜ ZOR GÜNLER BEKLİYOR”



Mete Özyörük

Sektörlerinin taşoçakçılığı olarak madencilik sektörü ile birlikte değerlendirirse de farklı bir yapıya sahip olduğunu söyleyen ASO Taşoçakçılığı Sanayi Meclis Üyesi Mete Özyörük, inşaat sektöründeki derin krizle birlikte altyapı yatırımlarının yapılmaması nedeniyle zor durumda olduklarını söyledi. Gerekli önlemler alınmazsa gelecekte sektörü zor günle-

rin beklediğini söyleyen Özyörük; “Son çıkarılacak yasa, bizlere hiçbir tolerans tanımayıp, tamamen ceza ve ruhsat iptal etmeye yönelik yaptırımları olan bir düzenleme. Ayrıca ruhsat harçları, teminatları, devlet hakları aşırı derecede artırılarak ilave yükler getirilmiş, ruhsat hukukumuzla yönelik güvencemiz elimizden alındı. Bizler çok zor şartlar altında ocaççılık faaliyetlerimizi yürütmeye çalışmakta iken yeni Maden Kanunu içinde bulunduğumuz durumu iyice zorlaştırmıştır” dedi.

FİRMALAR İLAVE YÜKLERE DAYANAMAZ

Yasanın madencilik sektörüne etkilerini değerlendiren Özyörük; “Rekabetin çok yoğun

olduğu dolayısıyla karşılığın çok az olduğu sektörümüz, bu yasayla gelen ilave yüklerle mücadele edemeyip pek çok, küçük ve orta boy işletmelerimiz iflas edip kapanma durumu söz konusu olacaktır” diye konuştu.

Türkiye’de yeraltı kaynaklarının yeterince değerlendirilemediğini söyleyen Özyörük, “Zira sektöre bakış açısı ne kadar çok devlet hakkı alınız, ne kadar çok bedelde ruhsat harcı alınız, ne kadar çok ceza yazarak hazineye gelir kaydederiz şeklindedir. Oysaki bizler tepemizde demokrasinin kılıcı gibi ceza, iptal, durdurulma korkusu olmadan teşvik edilerek çalışabilirsek çok daha verimli olacağımız kanaatindeyiz” diye konuştu.



İsmail Gülle

“EN DEĞERLİ UNSUR ÜRETMEK VE İHRAÇ ETMEK”

2018 yılının ihracat açısından önemli bir yıl olduğunu belirterek cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdıklarını dile getiren TİM Başkanı İsmail Gülle, 2019 yılında da çalışmalarına tüm hızıyla devam edeceklerini ve 2023 hedeflerine ulaşmada emin adımlarla yürüdüklerini dile getirdi. Gülle, bir ülke için en değerli unsurun üretmek ve ihraç etmek olduğunun da altını çizdi.

MADENCİLİK SEKTÖRÜ

2017 yılı verilerine bakıldığı zaman Türkiye'nin toplam ihracatından yüzde 3 pay alan madencilik sektörünün en fazla ihraç ettiği ürün doğal taşlar. Öte yandan 2.11 milyar dolarla 2017'de maden ihracatının en fazla yapıldığı Asya ülkeleri önemli bir pazar konumunda.

4.68 MİLYAR DOLAR İHRACAT

2017'de 156.7 milyar dolar gerçekleşen ülkemizin toplam ihracatından yüzde 3 pay alan madencilik sektörü, bir önceki yıla göre yüzde 23,8'lik artışla 4.68 milyar dolar paya sahip.



DOĞAL TAŞLAR ÖNDE

2017'de en fazla ihraç edilen maden ürün grupları arasında doğal taşlar 7.9 milyon ton ve 2 milyar dolarla ilk sırada yer alıyor. Bu ürün grubunu 5 milyon ton ve 1.4 milyar dolarla metalik cevherler, 11.4 milyon ton ve 874 milyon dolarla endüstriyel mineraller, 261 bin ton ve 365 milyon dolarla ferro alyajlar, mineral yakıtlar ve diğer ürünler takip ediyor.



DIĞER ASYA ÜLKELERİ ARTIŞ KAYDETTİ

Çin, Hindistan, Güney Kore, Japonya, Tayvan gibi ülkelerin yer aldığı diğer Asya ülkeleri 2.11 milyar dolarla 2017'de maden ihracatının en fazla yapıldığı ülkeler arasında ilk sırada. Bu ülkelere dış satışta 2016 yılının aynı dönemine göre değerinde yüzde 25,7 oranında bir artış yaşandı.



VERİLERİ NE DİYOR?



ÇİN İLK SIRADA

2017'de maden ihracatının gerçekleştirildiği önemli ülkeler arasında, Çin 1.70 milyar dolarla ilk sırada yer alırken, bu ülkeye olan satışta bir önceki yılın aynı dönemine oranla yüzde 23,3 oranında artış kaydedildi.



İSPANYA İLK BEŞE GİRDİ

Çin'i sırasıyla; 437.4 milyon dolarla ABD, 227.7 milyon dolarla Belçika, 164.9 milyon dolarla İtalya ve 149.7 milyon dolarla İspanya takip etti.



AB ÜLKELERİ 1.21 MİLYAR DOLAR

AB ülkeleri 1.21 milyar dolarla ikinci, Kuzey Amerika ülkeleri 477.9 milyon dolarla üçüncü, Asya 421.4 milyon dolarla dördüncü, diğer Avrupa ülkeleri 136.9 milyon dolarla beşinci sırada yer aldı.



Doç. Dr. Murad Tiryakioğlu

Yerli, Yeşil, Yenilikçi bir Türkiye olmak ya da olmamak, işte bütün farkındalık bu

Hemen en baştan not etmek gerekir ki, yazıyı kaleme alan kişi olarak bendenizin ismini görüyorsanız da bu hikâyeyi kocaman gönüllü bir grup genç ve az sayıda da kendini genç hissetmeye devam eden kişiyle yazıyoruz. Adımın önündeki akademik unvan size farklı bir şey düşündürmesin. Zira bu yazıda akademik bir dilin hâkim olduğu, sıkıcı ve gerçekçi olmayan analizlerin, istediğimiz taraftan baktığımızda istediğimiz sonuçların sunulduğu ve hemen herkesin çıkarımında bulunabileceği yapılacaklar listesini içeren bir yazıyla karşılaşmayacaksınız. Sadece sizinle merakımı, merakımı ve bunun sonucunda bir grup hayalperest öğrencimin olağanüstü gayretleriyle daha da şekillenen Yerli, Yeşil, Yeni bir gelecek hayalimizi paylaşacağım.

mız bu yolculuk, yoğun olarak Ankara ve İstanbul'da devam ediyor. Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası'nın desteğiyle bir ofisimiz olmak üzere ve tefrişatı için çalışıyor, muhtemel başışçılarla görüşüyoruz. Ankara'da da ODTÜ-Teknokent bünyesinde bir çalışma ofisimiz olmak üzere... Sırada İstanbul var. Peki nedir bu farkındalık platformu? Ne yapacaksınız? İş modeliniz ve sürdürülebilirliğinizi sağlayacak stratejileriniz neler? Ortaya neler çıkacak? Nihai ürünler neler olacak? Yakın gelecekte bu sorulara çok daha net bir biçimde cevap verebileceğimizin altını çizerek platformu kâr amacı gütmeyen, bilgi aktivizmi yapmayı misyon edinen sosyal bir start-up olarak da tanımlamak mümkün.

SIRADIŞI ÖRNEKLER

Yerli, Yeşil Yeni Platformu olarak 2017 yılının Haziran ayında OS-TİM ve STM'nin kapısını çaldık. STM bizi TTGV ve ASELSAN ile tanıştırdı. TTGV bizi Yonca-Onuk'la, Vispera'yla, BMT-Calsis'le, KAREL ile tanıştırdı. KAREL, Evreka ile Vispera, TAZi, iUGO ve Surgigate ile TAZi ise Nano-Matt-TR ile tanışmamıza vesile oldu. BİTES, AirCar, USLU, TABİT, KODECO, ERKUNT, NURUS merakımız sonucunda ulaştığımız firmalar oldu. Peki, kim bunlar, neler yapıyorlar? Bu firmalarla ne yapıyorsunuz, amacınız ne? Başlangıç desteğini sağlayan TTGV'nin tecrübelerinden faydalanılarak, bugünlerde modüller şeklinde yeniden tasarladığımız platformun ilk projesini, üretim modülü altında 'Yerli, Yeşil, Yeni Üretime Adanmış Sıradışı Örnekler' adıyla başlatmamızı sağladı. Bu ilk adım desteğiyle hayata geçirilen ve tamamen bağımsız olarak büyümeye devam eden bu platformun amacı da tam bu aşamada şekillendi.

Üretim modülü altında sürdürdü-

“

Yerli, Yeşil Yeni Platformu 2017 yılının baharında Türkiye ve dünya ekonomisi dersinin bir sonucu olarak yerli, yeşil ve yenilikçi bir geleceğe inanan, hayal kurmaktan vazgeçmeyen, bu ülkenin, üzerinde yaşadığımız dünyanın geleceği için söyleyecek sözü olan bir grup genç tarafından hayata geçirildi. Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı'nın başlangıç desteğiyle yol alan platformun amacı, Türkiye'nin yerli, yeşil, yeni üretim kapasite ve yeteneklerine ilişkin bir farkındalık oluşturmak.

”

BİR DERS VERDİM HAYATIM DEĞİŞTİ

2017 bahar yarıyılında, bir ders verdim hayatım değişti. Afyon Kocatepe Üniversitesi, Uluslararası Ticaret ve Finansman Bölümü'nde verdiğim Türkiye ve dünya ekonomisi dersinin bir sonucu olarak ortaya çıkan bu platform, bir hayalin peşinde koştukça daha belirgin hale geliyor ve hâlâ görünür olabilmesi için küçük küçük desteklere ihtiyaç duyuyor. Bu ders, ülke ekonomisinin karşı karşıya olduğu üç temel sorun; 'orta gelir tuzağı ve erken sanayisizleşme', 'mülteci ekonomisi' ve 'yerli üretim ekonomisi' etrafında şekillendirilerek işlendi ve çok da keyifli, verimli bir dönem geçirdik. Lâkin yerli, yeşil ve yenilikçi bir geleceğe inanan, hayal kurmaktan vazgeçmeyen ve hayallerinin peşinde koşmaktan yorulmayan ve bu ülkenin üzerinde yaşadığımız dünyanın geleceği için söyleyecek sözü olan bir grup genç arkadaşımın birlikte bu platformun ilk temellerini attık. Afyon'dan başladığı-

ğümüz “Yerli, Yeşil, Yeni Üretime Adanmış Sıradışı Örnekler” projesi sıradışı, rekabetçiliği yüksek üretim tecrübelerini bir araya getirmeyi ve bunu da özellikle gelecek nesiller için farkındalık oluşturmak amacıyla yapmayı hedefliyor. Yeni neslin ilgisini çekebilecek, Türkiye’den çıkmış üretim tecrübelerini aktarmak için hem tarihsel örneklerden yola çıkarak hem de günümüzde yapılan harika işlerden bahsetmek üzere 21 isim belirledik. Bu kişilerle yerli, yeşil ve yenilikçi üretim konusunda tarihsel tecrübeleri, mevcut durumu, potansiyelimizi ve karşı karşıya olduğumuz fırsat ve tehditleri konuşuyoruz. Bu ve ilgili diğer konularda yerli, yeşil ve yenilikçi üretim konusunda 21 yazının yer aldığı bir kitabın içine söyleşilerden alıntılanarak yerleştirilmiş vurgularla web sitemize gönderme yapıyoruz. Kitabı okurken akıllı cihazlarıyla arası çok iyi olan yeni neslin bir hamleyle web platformumuza ulaşabilmesini, söyleşileri izleyebilmesini, dilerse ses ya da video dosyası olarak indirebilmesini sağlayacak bir tasarım üzerine çalışıyoruz. Web platformu aynı zamanda kitap değerlendirme ve tanıtımlarının günlük yazılarının ve diğer projelerin çıktılarının yer aldığı bir buluşma noktası olacak. Ezcümle bu projeyi iki çıktısı olacak şekilde tasarladık. Birincisi yerli yeşil yeni üretime dair kaleme alınmış 21 yazının yer aldığı bir kitap. Bu kitap içinde yer alan karekodlarla platformun sitesine yönlendirecek ve yerli, yeşil ve yenilikçi bir üretimin ne derece mümkün ve ne derece gerçekçi olduğunu aktaran 21 ismin röportajlarının izlenebileceği, dinlenebileceği, ilgili alanda kaleme alınmış kitap değerlendirmelerinin okunabileceği bir web platformu.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN...

Eğitim modülü altında ise, Mesleki ve Teknik Eğitim Toplumsal Farkındalık (ME/TEF) Projesini uyguluyoruz. Mesleki ve teknik eğitime ilişkin toplumsal farkındalığın yetersiz ve toplumsal algının negatif olduğu gerçeğinden hareketle tasarlanan bu proje Afyonkarahisar Valiliği’nin himayesinde, Afyon Kocatepe Üniversitesi ve İl Millî Eğitim

Müdürlüğü’nün koordinasyonunda ve Zafer Kalkınma Ajansı işbirliğiyle hayata geçirildi. Projenin Afyonkarahisar tanıtım toplantısı, Afyonkarahisar Valiliği’nin himayesinde, il protokolünden, meslek lisesi ve ortaokul yöneticilerinden ve rehber öğretmenlerinden oluşan yaklaşık 500 kişinin katılımıyla 14 Aralık 2018’de Afyon Gural Termal Otelde gerçekleştirildi. Manisa, Kütahya ve Uşak tanıtım toplantıları için hazırlıklarımız devam ediyor. Nihayet Şubat 2019’da başlayacak atölye çalışmalarından ilki Türkiye Koordinasyonu Boğaziçi Üniversitesi tarafından yürütülen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma İçin Bilimsel Yaklaşımlar ve Yerel Çözümler Ağı tarafından verilecek “İklim Değişikliği ve Sürdürülebilir Kalkınma” temasıyla başlayıyor.

YAKIN GELECEKTE...

Platformda yer alması planlanan atölye modülü ve konuşmalar modülü için ise hazırlık ve içerik çalışmalarımız devam ediyor. Atölye modülü kapsamında “Yerli, Yeşil, Yeni Gelecek Gençlerle Şekillenecek” felsefesiyle geliştirilen bu modül kapsamında, özellikle gelecek nesillerin yerli kaynaklarla sürdürülebilir ve döngüsel bir ekonominin şekillendirilmesinde ihtiyaç olan yenilikçi yaklaşımlara ilişkin farkındalık atölyeleri düzenlemesi amaçlanıyor. Konuşmalar modülü ise özellikle iklim değişikliği, küresel ısınma, yeşil kalkınma ve afetlerin etkileri gibi konularda yapılacak söyleşileri, kısa filmleri, internet yayınlarını ve belgesel çalışmalarını kapsayacak şekilde tasarlanmaktadır.

YERLİ VE YENİ(LİKÇİ) AMA İLLA Kİ YEŞİL

Görmezden gelinen ve can sıkıcı kabul edilen, üzerine konuşulmak istenmeyen iklim değişikliği, yeşil üretim ve sanayi politikaları, düzensiz göç ve benzeri konuların yerli ve yenilikçi üretim açısından teşkil ettiği sorunları ve sunduğu fırsatları, sahip olduğumuz tarihsel tecrübeler ve mevcut potansiyelimizle ele alan ve bu konuda bir dizi farkındalık çalışması yürüten Yerli, Yeşil, Yeni Platform’nu kurumsallaştırmaya başladık.

HAYALDEN FELSEFEYE...

Elbette ki büyük bir idealimiz ve bu idealimizi gerçekleştirmek üzere de bir felsefemiz var. Logomuzda yer alan yeşil petekler “Yerli, Yeşil Yeni’yi bir arının, çevresinden başlayarak, yerel kaynakları kullanarak tüm insanlık için bal ürettiği gibi yeşil bir gelecek için yerelin önemini vurguluyor. Aynı zamanda logonun bütünsel olarak simgelediği ağacın sürekli yeşil kalan yapraklarını da simgeleyen petekler, hayalperest ekibin umudunu her daim güçlü ve yeşil tuttuğunu ifade ediyor.

PLATFORMUN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİ VE KAYNAĞI

Platform gerek ele aldığı konuları gerekse de yerli kaynaklarla, yeşili koruyacak, çoğaltacak yenilikçi üretim ve tüketim biçimlerini yaygınlaştırmayı amaçlayan bir yapı olarak kurumsallaşmayı amaçlamakta ve bu amaca uygun olabilecek iş modelleri üzerinde çalışmaya devam ediyor. Şu anda herhangi bir kaynağı olmayan platform sponsorluk destekleriyle çalışmalarını sürdürüyor. Başlangıç finansmanı ve platformun inşası için bilgi ve tecrübe paylaşımı Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV) tarafından sağlandı. Üretim modülü kapsamında çekilecek 21 videonun çekimi için gerekli finansman çeşitli firmalarca sahipleniliyor. Küçük küçük desteklerle tamamlamaya çalıştığımız üretim modülü için Savunma Teknoloji ve Mühendislik (STM), Ford Otosan, Bilkent Cyberpark, Onuk Taşıt Sanayi, Gerede Ticaret ve Sanayi Odası destek verdi. Kalan videoların sahiplenilerek projenin tamamlanabilmesi için çeşitli firmalarla, odalarla, meslek örgütleriyle görüşmeler devam ediyor. Alınmış çizmek istediğimiz bir ayrıntı daha var ki o da bir firma ya da kurumun en fazla 4 videoya kadar sahiplenilebildiği yönündeki prensibimiz. Bu şekilde çok kişinin katılımıyla çalışmayı nihayete erdirmiş olmayı umuyoruz. Bu vesileyle projeye destek sağlamak isteyenlerin www.yerliyesilyeni.org iletişim bilgilerinden bize ulaşabileceğini de hatırlatmak isteriz.



**Ahu
Büyükkuşoğlu
Serter**

“BAŞARI OLGUSUNU ABARTILI BULUYORUM”

Ahu Büyükkuşoğlu Serter, gerçekleştirdiği projelerle, başkalarının ‘feasible’ bulmadığı yatırımlardaki başarılarıyla Türkiye’de değil dünyada da adından söz ettiren bir iş insanı. Başarı olgusunu abartılı bulan Serter, “Her şey Einstein’ın dediği gibi rölatif. İş dünyasında başarılı olmanız, birey olarak başarılı olduğunuzun ispatı değil. Başarının pek çok boyutu var. Ben kişisel yolculuğumda bu boyutların her birini keşfedip, kendimi geliştirmeye çalışıyorum. Trendleri iyi okuyan, geleceğe dair zamanında aksiyon alma cesareti ve becerisi olan bir insanım” diyor.

Kayserili bir ailenin iki kızından biri olan Ahu Büyükkuşoğlu Serter, İstanbul Erkek Lisesi’ni bitirdikten sonra AFS öğrencisi olarak Amerika’ya gider. Daha sonra Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü’nü bitirir ve New York Pace Üniversitesi’nde yatırım yönetimi üzerine MBA yapar. Öğrencilik yıllarında Wall Street’te çalışmaya başlayan Ahu Büyükkuşoğlu

Serter, finansın pek çok farklı bölümünde tecrübe edinir. Brokerlik da yapar, traderlik da, fon yöneticiliği de... 2002’de Türkiye’ye dönmeden önce bir Hedge Fund’ın yöneticisi olan Ahu Büyükkuşoğlu Serter, daha sonra ağırlıklı olarak otomotiv, beyaz eşya ve sanayi sektöründe faaliyet gösteren aile şirketine çalışır. Ardından 2012’ye kadar, o zamanki

adıyla Farplas Grubu, bugün ise Fark Holding’de CFO olarak görev alan Ahu Büyükkuşoğlu Serter, 2012’de şirketin yönetim kurulu başkanı olur. Profesyonel iş yaşamının dışında birçok sivil toplum örgütünde de aktif olarak yer alan Ahu Büyükkuşoğlu Serter ile yaşamın orta yerinde olması gereken kadının dünyaya kattığı başarı ve farklı bakış açısını konuştuk...

İNSANLAR NEREYE GİDİYORSA TERSİNİ YAPMAYI SEVİYOR

Hobileriniz nelerdir? Bunlar iş ve özel yaşamınıza nasıl yansıyor?

Şu an en büyük ilgi alanım motosiklet ve kayak. Eşimle birlikte motosikletle dünyadaki bütün kıtaları gezdik. Bazen eşimle, bazen de motosiklet grubumuzla birlikte yolculuklara çıkıyoruz. Avustralya, Güney Afrika ve Japonya turları yaptık. Ben insanlar nereye gidiyorsa, onun tam tersini yapmayı seviyorum. Klasik yaz tatilindense, yazın dağ tatili yapmak harika. Ben işte nasılsam, evde de öyle yaşayan biriyim. İşteki Ahu ve evdeki Ahu diye ayırıyorum kendimi. Hobilerimi de işle birlikte sürdürebiliyorum. Bir de kitap okumaya bayılırım.

CEO olmak dünyada yeni yaygınlaşırken, bir kadın olarak siz Türkiye’de çok başarılı işler yaptınız. Yaşadıklarınızı nasıl değerlendiriyorsunuz ve bu tecrübeyi sizi takip eden diğer kişilere aktarmak için neler yaptınız?

“Bir kadın olarak” ile başlayan cümleler, sonu övgüyle bitse bile beni rahatsız ediyor. Çünkü zaten kadının üst düzeyde başarılı olamayacağını varsayan bir yaklaşımın fark edilmeden dışa vuruluş şeklini oluşturuyor. Bana “bir kadın olarak, yaptıklarınızı çok başarılı buluyorum” diyenler, aslında “kadın olarak seni başarılı buluyorum, ancak erkek olsaydın o kadar da başarılı bulmazdım” demek istiyorlar. Biraz da farkında olmadan...

Kendimi hiçbir zaman “bir kadın” diye sınıflandırmaya sokmadım. Bir erkek ne yapıyorsa, aynısını daha iyi yapmaya çalışarak başarılı olduğumu düşünüyorum. Aksi beni rekabetçi bir birey olarak çok rahatsız ederdi. Kendimle ilgili yaklaşımım böyle ama “bir kadın lider olarak ne yaptınız?” dersiniz, işte o zaman başka kadınların yolunu açmak için çok aktif şekilde çalıştığımı gururla söyleyebilirim. Kadın başarılı olunca nasıl olsa benim tuzum kuru, deyip rehavete düşmemeli. Kendimiz gibi pek çok kadının iş hayatına girip, seslerini duyurmalarına yardımcı olmak zorundayız ki kadınlar hep birlikte güçlensinler. Kadınlar, iş dünyasında artık çok aktif görevdeler. Özellikle tepe yönetimindeki kadın sayısı gittikçe artıyor. Bizim şirketimizde toplam 2 bin 45 kişi çalışıyor. Bu rakamın 801’i kadın.

Yönetici sayımız 66 ve bu rakamın 33’ü kadın. Gebze Organize Sanayi Bölgesi’nde yer alan ve otomotiv yan sanayi sektörü gibi erkek egemen bir alanda bu çok raslanmayacak bir durum. Kadın yönetici olarak gerek ailemden, gerekse birlikte çalıştığım profesyonel yöneticilerden her zaman destek gördüm.

Kariyerinize baktığımızda bunun bir yaşam biçimi olduğunu görüyoruz. Ahu Büyükkuşoğlu Serter olanaksız dediği şeyleri başarıyor, bunun sırrı ne? Bütün bunların ışığında yaşam felsefenizi kısaca özetler misiniz?

Başarımın ardında en başta güçlü, gözü yıldızlarda ama ayakları yere basan, ne istediğini bilen bir birey olmamı sağlayan, bana yol gösteren ancak farklı yollara sapmak istediğimde de önümü kesmeyen, hayal kurmanın harika bir şey olduğunu ve bu hayalleri gerçekleştirmek için bir dolu fırsat olduğunu anlatan rahmetli annemle sevgili babam var. Başarı olgusunu abartılı buluyorum, çünkü her şey Einstein’in dediği gibi rölatif. İş dünyasında başarılı olmanız demek, bir birey olarak başarılı olduğunuzun ispatı değil. Başarının pek çok boyutu var. Ben kişisel yolculuğumda bu boyutların her birini keşfedip, kendimi geliştirmeye çalışıyorum. Kendimi trendleri iyi okuyan, geleceğe dair zamanında aksiyon alma cesareti ve becerisinde olan birisi olarak görüyorum. İş hayatındaki başarıyı buna bağlıyorum. Kişisel hayatta ise bol gönüllü, almadan önce vermeyi seven,





etrafına fayda yaratan, açık görüşlü, samimi, doğruları söyleyen, güvenilen, bilgili ve basit bir birey olmak için kendimi geliştirmeye emek harcıyorum. Başarı için kadın ya da erkek olmanızın ötesinde olanla yetinme-

me, daha iyisini, daha yenisini, daha faydalısını yapma isteğiyle dolu olmanız gerekiyor. Size ara sıra kapanan kapılar da olsa (ki ben de yaşadım) yılmamak, pes etmemek, düşüp yeniden kalkmak için önce kendinize güveninizin olması şart. Özetle kadın olmam sebebiyle ekstra bir zorlukla karşılaşmadım, belki de yaşadım da, bunu hayatın doğal bir uzantısı olarak gördüm ve yoluma devam ettim. Ancak her iş insanının yaşayabileceği zorlu yollardan benim de geçmişliğim vardır muhakkak.

BİLDİĞİ DENİZDE BOĞULMAYI TERCİH ETTİ

2006'da Mata Ahşap Kaplamalı Dekoratif Parçalar şirketine yatırım yaptınız.

Aile şirketinizin dışında sizin ilk yatırımınızı ve çok başarılı oldu...

Otomotiv sektöründen gelen bir birey olarak Türkiye'nin güçlü olduğu tarafların ve başarı için nasıl bir denklem gerektiğinin farkındaydım ve bu denklemi Mata'ya rastlamadan çok daha önce kurmuştum. Yani nedir bu denklemin birleşenleri? Bir kere ürünün ihracata müsait, navlun

2018 yazında Amerika'da Arya Amerika'yı kurarak ilk yurt dışı açılışının ardından Nijerya'da ikinci yurt dışı açılışı yapılan Arya artık dünya çapında bir marka olarak konumlanıyor.

masrafını önemsiz kılacak kadar katma değeri yüksek olması gerekiyor. Türkiye'nin üretim avantajlarını kullanması, yani Türkiye'de üretilmesi ama global pazarda milliyetinden bağımsız şekilde istenilen ve az sayıda şirketin

tedarik edebileceği 'know-how' derecesine sahip olması da çok önemli. Benim hayalim de vardı zaten. Bunu kafaya koymuşken bir gün Mata'yı kuran girişimci arkadaşla tanıştım, yatırımcı arıyordu. Ürünün özelliği, üretiliş şekli hepsi daha önceden düşündüğüm özelliklere uyuyordu. Sadece şirketin ürününü satacak müşte-



risi yok denecek kadar azdı. Orada da ortaklar olarak otomotiv sektöründeki tecrübelerimiz bize yardımcı oldu ve Mata'yı dünya çapında iş yapan bir firma haline getirebildik. Mata yatırımını pek çok kişi için girilmeyecek, riskli bir yatırım olabilir ama ben en azından bildiğim denizde boğulmayı tercih ettim. Kendi şirketim Farplas, Mata'ya yatırım yapmak istemedi ben de yatırımını kendim yaptım. İnanmadığınız fikirlerin peşinden gitmeyi bilmelisiniz. Sonucu kötü bile olsa, en azından kendi yanışınız, kendi pişmanlığınızla baş başa olursunuz.

Türkiye'nin ilk sanat oteli markası Casa dell'Arte'nin kurucusu olarak neden böyle bir şeye ihtiyaç duyduunuz? Bu yatırım için çevrenizin tepkisi ne oldu ve siz ne yaptınız?

Casa dell'Arte, annem Fatoş Büyükkuşoğlu ve babam Yunus Büyükkuşoğlu'nun 40 yıldır topladıkları sanat eserlerini, dostlarıyla paylaşma hayaliyle başlayan bir yolculuk aslında. 2007 senesinde koleksiyonda yer alan sanat eserlerini konuklarımızla paylaşmak ve bir sanat koleksiyoncusunun evinde olma deneyimini misafirlerimize yaşatmak için 12 odalı, adeta bir müzeye benzeyen Casa dell'Arte'yi kurduk. Babam Anadolu'lu bir sanayici olarak bizlere hep aldığını geri vermeyi, ülkemize fayda yaratmanın sadece iş yaparak olmadığını öğretti. Türkiye'den çıkan lüks bir turizm markası haline gelip, Türkiye'yi ziyaret eden insanlara ülkemizin sanatsal değerlerini tanıtmayı da kendimize misyon olarak yükledik. 2008 yılında Casa dell'Arte'nin hemen yanındaki oteli alarak çocuklu ailelerin tatillerine uygun, yine sanat konseptli bir otel açtık. Geçtiğimiz yaz bu otelimizde isim değişikliğine ve konsept yenilemesine gittik. 2018 yazını Meksika konseptiyle yemeginden müziğine, dekorasyonundan etkinliklere oldukça renkli ve hareketli geçirdik. Geçen yıl Casa dell'Arte projesini benzer konseptle Lizbon'a da taşıdık. "Neden Lizbon?" diye soracak olursanız hem kaliteli turistin geldiği, hem de yine sanat deneyimini yaşayacakları bir yer olmasını istedik. 1700'lü yıllarda ünlü bir mimarın inşa



ettiği bir evi alıp, Casa dell'Arte Club House ismiyle açtık. Otelin alt katında sanat galerisi ve Türk kafesi var. Salı ve cumartesi günleri tüm Lizbon'un kalbinin attığı antik sanat pazarında Lizbonlular ve ziyarete gelen turistler Türk sanatını, Casa dell'Arte'yi ve Türk kahvesini deneyimliyorlar.

TEKNOLOJİK TRENDLERİ YAKINDAN TAKİP EDİYOR

Endüstri 4.0, dijitalleşme bütün sektörleri etkiliyor, değiştiriyor. Sektörünüzle ilgili gelişmeleri nasıl değerlendiriyorsunuz? Önümüzdeki 25-50-100 yıllık projeksiyonda neler değişecek ve siz buna nasıl hazırlanıyorsunuz?

Otomotiv sektörü, Türk ekonomisi için her zaman lokomotif görevi gördü. Aynı durum teknolojik gelişmeler söz konusu olduğunda geçerli değil. Gelişmeleri yakalayabilmemiz

için doğru adımlar atmamız ve tedarik zincirinin yüksek kârlı alanında bir rol üstlenmemiz gerekiyor. Her sektörde olduğu gibi otomotiv sektörü de değişim geçiriyor. Bunun sebebi temelde fiziğin yerini dijitalin alması ve ürünlerin hizmete dönmesi. Otomobilin çoğu fiziksel özelliği, elektronik sistemlere ve ara yüzlere dönüşüyor ve insanlar araç sahibi olmak yerine mobilite çözümleri satın almayı tercih ediyor. Elektronik ve yazılım geliştirme bu değişimin merkezinde bir araç vazifesi görüyor.

Bırakın 100 yıllık tahmin yapmayı bu hızda 25 yıllık tahmin yapmayı bile çok zor buluyorum. Daha önce hiç tanımadığımız bir hızda hareket ederek iş yapmayı öğrenmemiz gerekiyor. Bu hızda midesi dayanmayanlara da bir an önce oyundan çıkmasını tavsiye ediyorum. Biz bu trendleri



yakından takip etmek, mobilite dünyasında söz sahibi olmak için 2016 yılında F+ Ventures'ı kurduk. F+ Ventures, Fark Holding'in değişen teknolojilere ayak uydurmak ve yenilikleri, geleneksel iş modellerine entegre etmek, akıllı ulaşım teknolojilerine yatırım yapmak üzere kurulan kurumsal sermaye bazlı yeni şirketimiz. Şu ana kadar 'start-up'lara 4.5 milyon dolarlık yatırım yaptık.

Hayattaki en büyük hayaliniz ne? Bunu gerçekleştirmek için neler yapıyorsunuz?

Henüz gerçekleştiremediğim o kadar çok hayalim var ki, en büyük olarak hangisinden bahsetsem bilemedim. En yakın tarihli olanından başlayayım o zaman. Herkes bir holding sahibi olmak ister, benimse farklı sektörlerden, farklı iş modellerinin

DANSA HEP MERAKLI OLDU

Spor yapıyor musunuz? Hangi sporları yapıyorsunuz, bunların yaşamınıza katkısı neler?

18 yaşıma kadar kürekle ilgilendim, aynı zamanda hep dansa merakım oldu. Üniversitede okurken aerobik hocalığı yapıyordum. 1996 yılında Atlanta'da olimpiyat meşalesini taşıdım, 2005'te Berlin Maratonu'nu koştum. Bu aralar biraz daha sakin sporlar yapayım derken yogaya başladım. En başta bana durağan geldi fakat yogayı gerçekten anlayıp öğrenmeye başladıktan sonra, insanın kendi kendini zorlamasının en güzel yöntemlerinden biri olduğunu keşfettim. Bir süredir vinyasa (akış) yogaya devam ediyorum, kendimi hem zorluyor hem de bir saat dünyadan hatta kendimden bile uzaklaştığımı hissediyorum.

bir araya gelip, birbirlerinden sinerji olarak değer yaratacakları bir 'fark yaratma merkezi' kurma hayalim var. En akıllı, en istekli, en yaratıcı insanların bir araya gelip birlikte, kendilerine entelektüel bir ütopya yarattıkları bir merkez... Bilimi, sanatı, işi, parayı bir araya getirip, hepsinden en optimal sonuçları çıkarabilen bir merkez. Bu hayalimin ilk adımını 2019'da gerçek oldu ve Maslak 42'de 'Fark Labs'i açtık.

Biraz daha uzak bir hayalim de birkaç yıl içinde bir yıl boyunca çocuklarımla dünyayı gezmek. Onlar okullarına ara verecek, ben ise planlı şekilde toplantılarıma katılacağım ama daha çok onlarla olacağım. Bir yılın büyük bölümü hepimizin keşfetmeyi istediği Afrika'da geçecek. Uzakdoğu, Avustralya ve Yeni Zelanda da

hayalimizde olan ülkelerden... Turist gibi değil orada bir süre yaşayarak, deneyimlemek istiyorum.

EN ÖNEMLİ ÖĞRETİSİ HAYAL KURMAK

Kadınlar için yaptığımız çalışmalarla da gündemdesiniz? Bu konudaki çalışmalarınız hakkında bilgi verir misiniz?

Ailemde bize öğretilen en önemli şey okumak, daima kendini geliştirmek, hayal kurmak, bu hayallere ulaştıkça, yeni hayaller kurup onlara ulaşmak için çalışmaya devam etmek. Üç kızım var, kendime göre kariyerinde ve hayatta iyi yerlere gelmiş bir kadını. 40 yaşından sonra sahip oldukları boyun borcunu ödemedim diye düşününce, en önemli sosyal problemlerimizden birine, kadınlara dokunacak bir şey yapayım dedim.





Ahu Büyükkuşoğlu Serter, Casa dell'Arte markasını ve iş modelini kurduktan sonra bir süre Bodrum'da otelin başında kalıp ardından profesyonellere devreder. Şimdi yazları otelde arkadaşlarını, akrabalarını ağırlayan Ahu Büyükkuşoğlu Serter, tüm işlerini de otelden takip ediyor.

"KORKUNUN ECELE FAYDASI YOK"

Girişimci ve yeni mezunlara önerileriniz nelerdir?

Kendinizi iyi tanıyın, hangi konuda iyi, hangisinde eksik olduğunuzun analizini yapın. İyi olduğunuz konuları öne çıkarmaktan çekinmeyin, eksiklerinizi geliştirmek için de iyi bir planınız olsun. Cesaretlili olun. Bir işi "nasıl olsa yapamam" diye denememektense "ben yaparım" diyerek girin, yapamasanız bile en azından denemiş olursunuz. Sınırlarınızı zorlamaktan ve kendiniz olmaktan çekinmeyin. Korkunun ecele faydası yok!

En iyi bildiğim iş para kazanmak. O zaman öyle bir şey yapayım ki başarılı, akıllı kadınları bulup onlara hem para hem de işlerini büyütmeleri için ihtiyaç duydukları her ne ise veren ortaklar bulayım. Bu kadınları büyütelim, onlar da başka kadınları büyütünler diye en küçük kızımın isminden esinlenerek Arya Kadın Yatırım Platformu'nu kurdum. Arya, Türkiye'nin ilk kadın odaklı yatırım platformu. Umarım tek olarak kalmayız. Kadın liderliğindeki şirketleri, akıllı para yatırımı yaparak maddi kaynakların ötesinde değer katabilecek kadın ve kadının gücüne inanan erkek melek yatırımcılarla bir araya getiriyor. Türkiye'deki girişimcilerin yüzde 9'undan azı kadın. Yatırım alan kadın girişimcilerin oranı da çok düşük. En büyük engel finansman eksikliği. Arya, bu platformla kadın girişimcileri ve yatırımcıları bir araya getiriyor. Kurulduğu 2014 yılından bu yana 700'ü aşkın kadın girişimciye dokundu ve altı şirketin 2.5 milyon TL'nin üzerinde yatırım almasını sağladı. Kadın kadına dayanışmaya inanan, başarılı iş kadınlarından oluşan ve yatırım yapan Aryalı kadınlarımız da oldu. En önemli mesajımız, önce kadının kadına yardım etmekle yükümlü olması. Arya'nın dört ana faaliyet konusu var: Eğitim, mentorluk, ilham ve yatırım. Eğitim ve

etkinliklerden tanıştığımız ve bize yatırım için başvuran şirketleri inceliyoruz ve performanslarını bir süre takip ediyoruz. Sonrasında şirketin ihtiyaçlarına göre mentor, uzman, tedarikçi ve yatırımcı tanıştırmaları yapıyoruz. Yatırımcılar ise eğitimlerin yanı sıra tecrübeli yatırımcılarla şirketlere ortak olarak, yatırımı yaparak öğreniyorlar, yeni iş kollarını ve sektörleri yatırımlarıyla keşfediyorlar. Malzeme mühendisliğiyle cerrahi eğitimi değiştiren bir platformdan son moda tasarımlarla dünyanın birçok ülkesinde beğenilen bir aksesuar markasına, demir döküm üretiminden popüler online içerik sitesine ve çocuk gelişim aboneliğine kadar farklı farklı yatırımlarımız var. Bize kayıtlı 3 binin üzerinde üyemiz ve tüm Türkiye'den sosyal medya kanallarından takip eden 18 bin takipçimiz var. Her sene 20+ eğitim, Anadolu'da ve İstanbul'da irili ufaklı birçok etkinlikle yüzlerce harika kadınla bir araya geliyoruz. Arya birliktelik zekasının bir ürünü. Bu birliktelik zekasını ne kadar yayabilirsek, bizim için o kadar iyi. Arya kadını diye tabir et-

tiğimiz kadınları bir araya getirmek için her yıl uluslararası bir 'Retreat' yapıyoruz. Böylece Arya'yı başka ülkelerden başarılı kadınlara da tanıtmaya şansı buluyoruz. Gürcistan, Nijerya ve Azerbaycan'dan Arya gibi bir oluşumu, kendi ülkelerinde kurma talebi var. Bu ülkelere yaymak hedeflerden bazıları.

Bir gününüz nasıl geçiyor? Kendinize ve ailenize nasıl vakit ayırıyorsunuz ve neler yapıyorsunuz?

İşim gereği sıkça seyahat ediyorum. Hem iş insanı, hem eş, hem anne, hem de evlat, kardeş, arkadaş gibi diğer tüm rollerime eşit durabilmeye özen göstermeye çalışıyorum. Her zaman çok iyi başarıyor muyum? Bazen işlerim çok yoğun olabiliyor açıkçası. Ancak her şeye zaman ayırmaya özel gayret gösteriyorum. Planlı, programlı yaşıyorum ve yıllık, aylık, haftalık bazlı ayrı ayrı planlar yapıyorum. Çocuklarımın okulları tatil olduğunda, özellikle ailemle bir arada zaman geçiriyorum ve çoğunlukla çocuklarımın ilgi alanlarına göre kısa tatillere gidiyoruz. Yılın bir bölümünde ailemle Boca Raton'da ya-

"Arya birliktelik zekasının bir ürünü... Bu birliktelik zekasını ne kadar yayabilirsek, bizim için o kadar iyi. Arya kadını diye tabir ettiğimiz kadınları bir araya getirmek için her yıl uluslararası bir 'Retreat' yapıyoruz."

şıyorum, çünkü çocuklarım orada okuyor. Yılın diğer bölümlerinde kışın dönemselle olarak İstanbul'da, Holding'te oluyorum. Yazın Bodrum'daki otelimiz Casa dell'Arte ve Casa Hermanas'ta ben yine ev sahibi rolüyle misafirlerimizi ağırlayıp, bir yandan çalışırken, çocuklarım da yaz tatillerini Bodrum'da bir arada geçiriyor. Kışın ben İstanbul'da Holding'in başında iken, eşim Boca Raton'da çocukların yanında oluyor ve bu tempo içinde kendisinin çok büyük desteği olduğunu belirtmek isterim.



*Gamze Büyükkuşoğlu, Yunus Büyükkuşoğlu,
Ahu Büyükkuşoğlu Serter.*



“Önlem alınmazsa beyaz eşyada

Arçelik Ürün Direktörü
Abdurrahman Şahin

Atagür Ahşap Metal Sanayi ve
Ticaret Ltd. Şti. Genel Müdürü
Ahmet Tahsin Ata

Çelmaksan AŞ Yönetim Kurulu Üyesi
Soner Haşçelik

Tunç Endüstriyel Sis. Mob. İnş.
San. Tic. AŞ Genel Müdürü
Canan Karalar Yüksel

Sera Şirketler Grubu Genel Müdürü
Ali Tekin Çelik

Kromlüks Mutfak Cihazları İmalat ve Ticaret AŞ
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Coşkun Çelikten

Nurdil Teknik Soğutma Sanayi ve Ticaret AŞ
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
Cenk Dilber

**Madeni Eşya
Sanayi, Ev ve
Ofis Aletleri
ile Dayanıklı
Tüketim Malları
Komitesi
asomedy'a'da
buluştu**



pazar liderliğini kaptırabiliriz”

ASO'nun bu ayki yuvarlak masa toplantısında 19 numaralı ASO Madeni Eşya Sanayi, 22 numaralı ASO Ev ve Ofis Aletleri ile Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi komiteleri bir araya geldi. Sektörün 2018 yılını zor şartlar altında geçirdiğini kaydeden temsilciler enerji maliyetlerinde ve navlunda ciddi artışlar yaşandığını belirterek, eğer beyaz eşyada önlem alınmazsa sektörün pazar liderliğinin kaybedebileceği uyarısında bulundu.

ASO'nun bu ay yuvarlak masa toplantısında 19 numaralı ASO Madeni Eşya Sanayi ve 22 numaralı ASO Ev ve Ofis Aletleri ile Dayanıklı Tüketim Malları Sanayi komiteleri bir araya gelerek sektörün genel durumunu mercek altına aldı. Komite üyeleri, 2018 yılının zor geçtiğini, 2019'un daha iyi geçmesi için sektörel vergi indirimlerinin devam etmesi gerektiğini söyledi. Toplantıda ayrıca, enerji maliyetlerindeki yükselişin yanı sıra özellikle navlunda ciddi artış yaşandığına dikkat çekilirken, artık ihalelerde maliyetler bilinmeden fiyat vermek zorunda kaldıklarını kaydettiler.

Toplantıda, ucuz Çin mallarının bazı üreticilerin piyasadandan çekilmesine yol açtığının altı çizilirken, önlem alın-

maması halinde özellikle beyaz eşyada pazar liderliğinin kaptırılabilirliği uyarısı geldi. Toplantıda Doğu Avrupa da konumlanan beyaz eşya üreticileri ve Uzakdoğu kökenli beyaz eşya firmalarıyla kıyasıyla rekabet yaşandığı belirtilerek, Türk üreticilerin ana pazarı olan Avrupa'da yaşanan rekabette avantajı korumak ve sürdürülebilmek için ara mamullerde vergi artışlarıyla temin sıkıntılarının çözülmesi gerektiğine dikkat çekildi. Türkiye'de beyaz eşyanın lüks tüketim malı olmaktan çıktığını söyleyen komite üyeleri, bu nedenle ÖTV indiriminin marttan sonrada devam ettirilmesi ve hatta bunun uzun vadede kaldırılması gerektiğini söyledi.



Abdurrahman ŞAHİN:

“Sadece bizim fabrikalarımızdakiler değil, toplamdaki fabrikalara bakarsanız Türkiye genelinde beyaz eşya sektöründe 600 bine yakın çalışan var. Dolayısıyla böyle bir iş ortamı sağlayan sektördeki küçülme, önemli ekonomik sıkıntılara ve işsizliğe sebep olabilir. O nedenle ÖTV indiriminin marttan sonrada devam ettirilmesi ve bunun uzun vadede kaldırılması gerekir. Beyaz eşya artık lüks mal sınıfından çıkmış durumda. Buzdolabı, çamaşır makinesinin lüks tarafı kalmadı.”

Abdurrahman ŞAHİN:

“Avrupa üretim liderliğini kaptırma riskimiz var”

Arçelik Ürün Direktörü Abdurrahman Şahin, sektördeki en önemli sorunların başında gelen ara mamullerde oluşan vergi artışları ve malzeme temin sıkıntılarının acilen çözülmesi gerektiğini belirterek; Türkiye'nin beyaz eşya sektöründe yakaladığı başarıyı kaybetme riskiy-le karşı karşıya olduğunu söyledi.

Şahin; “Türkiye şu anda beyaz eşya üretiminde Avrupa'nın en büyük üretim üssü durumunda. Son 17-18 yıldır ciddi anlamda toplam üretim ve ihracatımız sürekli artıyor. Üretim kapasitesi ve yetkinliği konusunda özellikle Doğu Avrupa da konumlanan beyaz eşya üreticileri ve Uzakdoğu kökenli beyaz eşya firmalarıyla çok ciddi bir rekabet var. Rekabet bizim özellikle ana pazarımız olan Avrupa'da çok daha baskın. Dolayısıyla bu rekabet ortamında avantajımızı korumak ve sürdürülebilmek için de özellikle ara mamullerde, oluşan vergi artışlarıyla temin sıkıntılarının bir şekilde çözülmesi gerekiyor. Bu amaçla kısa ve uzun vadede önlemler alınmalı. Aksi takdirde Türkiye'nin bu avantajını maalesef Uzakdoğu veya Doğu Avrupa'ya kaptırma riskimiz var” diye konuştu.

“YASSI ÇELİKTE ÜRETİM İHTİYACIMIZI KARŞILAMIYOR”

Beyaz eşya üretiminde hammaddede yanında ara mamul olarak tanımlanan malzeme kullandıklarını söyleyen Şahin, 2000-2017 yılları arasında Türkiye yassı çelik üretimi 3.2 milyon tondan 8 milyon ton seviyesine çıkarken beyaz eşya sektörünün kullandığı miktarın, 11 milyon tondan 17.7 milyon tona çıktığını kaydederek, rakamların Türkiye'nin yassı çelik üretim kapasitesinin, beyaz eşya üreticilerinin ihtiyacını karşılamakta yetersiz kaldığını gösterdiğini söyledi. Yassı çelikte son dönemde vergilerin artırıldığını belirten Şahin bu durumun yerli üreticilerin elindeki avantajı, dezavantaja çevirdiğini belirterek, “Tabii ki içeride üretici desteklenmeli, ancak ihracat yapmaya çalışan sektörleri de zarara uğratmamak gerekir. Vergi yüzde 3,6'dan yüzde 6'ya çıktı. Ara mamul olarak yassı çelik alan diğer üreticiler Polonya da konumlananlar, bu oranlarla çelik almıyorlar. Biz daha pahalı alıp Polonya'da üretim yapan firmalarla Fransa'da rekabete çalışıyoruz. İç üretimi desteklemek lazım ama kalıcı çözüm vergi artırarak desteklemek değil. Türkiye'de zaten tüketimin çok altında bir üretim var” dedi.

Çelik üretiminde büyük yatırımcıya ihtiyaç duyulduğunu kay-

deden Şahin, devlet desteği olmadan bu yatırımın yapılmasının çok zor olduğunu söyledi. Türkiye'deki komple çelik üretiminin entegrasyon seviyesinin yüzde 25 olduğuna dikkat çeken Abdurrahman Şahin, “Yani biz önemli miktardaki yassı sacı sıcak çekilmiş olarak temin edip onu tekrar incelterek ikinci bir işlem yapıyoruz. Tam entegre üretim tesisleri Rusya'da yüzde 100, Çin'de yüzde 90 mertebelerinde. Dolayısıyla bu üretim ve teknoloji altyapısını desteklenmesi lazım. Bizim dışımızda da otomotiv, inşaat, her yerde çelik kullanılıyor. Beyaz eşyada yaklaşık yüzde 52'sini ithal ediyoruz. Bizim bu ara mamulü bir şekilde Türkiye'de rekabetçi ve kaliteli üretiyor olmamız lazım” diye konuştu.

“MOTORU İTHAL EDİYORUZ”

Türkiye'de çok çeşitli amaçlar için motor ve kompresör üretildiğini söyleyen Şahin, “Bunlar genel amaçlı değişik sektörlerle birlikte beyaz eşya sektöründe de kullanılıyor. Bunların bir kısmı maalesef rekabetçi değil. Sektör çoğunlukla motoru dışarıdan temin ediyor. Bu motor ve teknolojilerinin geliştiriliyor olması, kompresör üretimlerinin desteklenmesi, hem sektörümüz, hem de yan sektörlerin ihracat potansiyelini artıracığı için çok önemli” ifadesini kullandı.

Beyaz eşyanın ihracat ve ithalat karşılaştırması yapıldığında, pozitif olan sektörlerden biri olduğuna dikkat çeken Şahin, “Bunu sürdürebilmek, dışarıdan para getirebilmek için de avantajı dezavantaja dönüştürmemek lazım” açıklamasını yaptı.

Ahmet Tahsin ATA:

“Navlun sorunu çözülmüşse daha rekabetçi fiyat verebiliriz”

Atagür Ahşap Metal Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. Genel Müdürü Ahmet Tahsin Ata, madeni eşya grubunun çelik üretimli eşyalarla evlerde, ofislerde, hastanelerde, askeri kurumlarda ve hayatın pek çok alanında kullanılan mobilya ve aksesuarları içerdiğini ve inşaat sektöründeki duraklamanın sektörü doğrudan etkilediğini söyledi. Ata, özellikle mobilya kanadında inşaat sektörünün start vermesinden ancak altı ay sonra hareketlenebilecek bir pazar olduklarını kaydederek, “Çünkü konutta, tencere-tava dahil çelik kapılar, yangın kapıları, endüstriyel dolaplar, ekipmanlar kapsamında pek çok ürün ancak inşaat sektörünün bugün başlayıp altı ay sonra belli bir aşamaya gelmesiyle alımına sıra gelecek ürünler kapsamına giriyor. Diğer taraftan iç pazarda satış yaparken hammad-

deyi dövizle alıyoruz. Bunları bir türlü TL'ye dönüştüremedik ama satışlarımız haliyle TL. Geçtiğimiz yıl hiçbirimiz döviz kurunu bu seviyelerde öngörmedik, yıl bazında yüzde 10-12'lik artışlar düşünüyorduk” diye konuştu.

“HAMMADDEYİ DÖVİZLE ALIYORUZ”

Sektörlerinde ana mamulün yassı çelik olduğunu kaydeden Ata, “Türkiye’de girdiğimiz ihalelerde işi alıyoruz diyelim. Sözleşmenin imzalanması, teslimat ve ödemesini alabilmemiz arasında geçen süre çok uzun. En az 3-5 aylık süreyi kapsıyor. Ağırlıklı girdilerimiz döviz bazında ve avans alınmadan çalışıyoruz. Bu nedenle pek çok ihalede öngörülemez finans maliyetleriyle bu kadar uzun süreçlerde yükselen giderler karşısında çoğu zaman hammaddeyi bile yerine koymak imkansız hale geliyor. Bu sorun bizim olduğu kadar pek çok sektör için çok ciddi problem” dedi.

Fiyatları dünya ölçeğinde belirlenen ve zaman zaman arz fazlası olan yassı mamullerinde vergiden dolayı artış yaşandığını söyleyen Ata, “Ereğli ve diğer alt satıcıların inisiyatifine kalıyor. Ellerindeki stok miktarı ve satış durumlarına göre esnetebiliyorlar. Ereğli’den bugün bir malı bir önceki aydan belirlenen fiyattan yazdırırken piyasadan talep durumuna göre bazen bir ay sonra bile daha uygun fiyattan alabiliyorsunuz” açıklamasını yaptı.

“DOĞU AVRUPA EKONOMİK ÜRETİM YAPIYOR”

Sektördeki ihracata bakıldığında özellikle Avrupa’da ve Polonya’da çok daha ekonomik üretim yaptıklarını söyleyen Ata, “Bunların navlun avantajları da var. Bir de son dönemde ihracatta navlun sıkıntımız var tabii ki. İthalat dönüşleri yetersiz olduğu için ihracatta TIR’larda ve pek çok konteyner yüklemelerinde de aynı sıkıntılar yaşanıyor. Geçen yıla göre döviz bazında navlun fiyatları neredeyse yüzde 30-40 arttı. İthalat azaldığı için araçlar boş dönüyor” dedi.

“ÇİN VE KORE GİBİ SÜBVANSİYON YAPILABİLİR”

Sektörün madeni eşya tarafına bakıldığında navlunun kritik durumda olduğunu söyleyen Ata, “Belki bu konuda Çin ve Kore’nin yaptığı gibi devlet tarafından navlun kanadında sübvansiyonlar olabilir. Navlunla ilgili en azından biraz çözüm sağlayabilirsek, ihracatta daha rekabetçi fiyatlar verebiliriz. Dünya geneli rekabet koşulları gerçekten çetin, ihracatta da şu an kâr marjları çok düşük. Üretim öyle bir boyuta geldi ki neredeyse civatanın gram fiyatını bile hesap ederek teklif veriyoruz” diye konuştu.

“PRİM DESTEĞİ VERİLEBİLİR”

Üreticiye sübvansiyon ve ihracatı geliştirmek adına yıl bazında belirlenen bir tutar üzerinde ihracat ya-



Ahmet Tahsin ATA:

“Bizdeki sıkıntılardan bir tanesi de bir süredir daralan pazar ve rekabetçi koşullar içinde nitelikli ürün odaklı satışları nasıl arttırabileceğimiz. Bu noktada kapasite ve doğru pazar odaklı çalışmaların yetersizliğiyle alakalı farkındalık oluşturmak gerekiyor. Sorun inşaat sektörünün son zamanlarda duraksamasıyla alakalı. İnşaat sektörünü her ne kadar sanayi odaklı olması gerekirken ne yazık ki hepimiz inşaat sektörüne bağlı duruma geçtik.”

pan firmalara, yıl sonunda belli bir oranı aşması kaydıyla prim desteği verilebileceğini söyleyen Ata, “Bu ihracatçı üreticiye iyi bir motivasyon sağlar. Zaten şu an iç piyasa daraldığı için herkes ihracata yöneldi. Bu kanada biraz ağırlık verirsek daha iyi olacağı inancındayım. Türk sanayicisi zor koşullardan avantajlı durumlar oluşturabilen dirayetli müteşebbisler. Bu sebeple önümüzdeki zor şartlara rağmen her zaman doğru bir çıkış bulabilmek için gerekeni yaparız. Umut ediyorum ki 2019 yılında ülkemiz adına daha iyi olsun. Bizler varımızla yoğumuzla mücadelemize her koşulda devam edeceğiz” şeklinde konuştu.

Soner HASÇELİK:

“Şirket birleşmelerine yüzde 75’e kadar vergi avantajı vardı ama yüzde 1 bile kullanılmadı”

Çelmaxsan AŞ Yönetim Kurulu Üyesi Soner Hasçelik, firmalarının ağırlıklı olarak otomotiv sektörüne yönelik satış yaptığını belirterek, sektörün genel sorunlarını, 'girdi maliyetleri-navlun', 'finansal maliyetler (KDV ve vergi)' ile 'satış ve pazarlama' olmak üzere üç ana başlıkta toplandığını açıkladı. Çelik ve tedarikte fiyat dalgalanmalarının olduğunu, hacimli iş yaptıkları için navlun problemi yaşadıklarını kaydeden Hasçelik, “Avrupa’ya 3 bin euro olan navlun fiyatı 4 bin 500 dolara kadar yükseldi. Özellikle karayolu maliyeti çok arttı ve dalgalı seyir izliyor, bizim fiyatımız sabitken karayolları nakliyesi ise inişli çıkışlı. Önceki sene 2 bin 900 euroya anlaşıyor yaptım. Bu sene 4 bin 500 euroyu buldu ve lojistik firmaları artık yıllık sözleşme yapmıyorlar” diye konuştu.



Soner HASÇELİK:

“Bu sene 250 TIR ile taşıma yaptım. Bana bin eurodan 250 bin euro fazlaya mal oldu. Gelecekte müşterilerimizi kaybedeceğiz. Navlunun bizim maliyetimiz içindeki payı yüzde 20’yi buluyor. Çok önemli bir miktar bu. Özellikle Avrupa’ya olan navlun fiyatları çok arttı. Bizim fiyatlarımız sabit ama bütün giderlerde önemli bir artış yaşıyoruz. Lojistik firmaları da artık yıllık sözleşme yapmaktan kaçınıyorlar.”

"EURO MALİYETİMİZ ARTIYOR"

Hasçelik kendilerinin sabit fiyata satmalarına rağmen euro kaynaklı olarak maliyetlerinin arttığını kaydederek, “Çelikte fiyat çok değişiyor, 800 dolara da çıkıyor, 550 dolara da düşüyor. Sektörü etkile-

yen önemli şeyler. Bizim fiyatımız Avrupa’da sabit. Değiştirsek yenden ihaleye giriyoruz. İmalat girdileri bakımından maliyet problemi var. Satış ve pazarlama bakımından da problemlerimiz var. Finans problemlerimiz de var. KDV iadesi diyoruz, şirket sürekli alacaklı ama hep geç alıyor” dedi.

“KDV AÇISINDA ZOR DURUMDA KALİYORUZ”

KDV açısından çok fazla zor durumda kaldıklarını dile getiren Hasçelik, “Örneğin; 1 milyon liralık alacağımızı o da çok şanslısak beş ay sonra alabiliyoruz. Bakanın yetkisiyle vergi indirim uygulaması olacaktı. 6770 sayılı kanun hükmünde kararnameyle bir yasa çıktı. Eğer üretici sanayi sicil belgesine sahip iki firmaysanız ve üretici firmaları birleştirdiyeniz, bakanlığın yetkisiyle yüzde 75’e varan indirim yapılacaktı. Biz bir sürü para harcadık şirketlerimizi birleştirdik. 2018’de vergi indirimi almamız gerekiyordu, yüzde 75’e kadar. Oysa yüzde 1 bile çıkmadı. Üretici belgesine sahip firmalar belli şartları taşırsa yararlanabileceklerdi. Çünkü bunun uygulama tebliği çıkmadı. KOSGEB kredilerinden yararlanıyordum, işçi sayılarında kolaylıklar vardı, devlet firmamı yok ederek adeta işletmemize zarar verdi” diye konuştu.

“TİCARİ ATEŞELER DAHA İYİ HİZMET VEREBİLİR”

Açıklamasında pazarlama konusuna da değinen Hasçelik, “Pazarlamayla ilgili devletin yetkin kurumlarının çalışmadığını düşünüyorum. Büyükelçiliklerdeki ticari ateşelerin çoğu çalışmıyor. Ticaret ateşelerinden yeterince yararlanılmıyor. Bu konuları günlük siyasetin içinden çıkarmamız lazım ve ateşeler ihracat firmalarına pazarlama bürosu gibi hizmet verebilir, nokta atışı yaparak firmalara yardımcı olabilir” dedi.

Türkiye’de navlunda aşırı dalgalanma olduğuna dikkat çeken Hasçelik, “Demiryolları daha etkin hale gelmeli. Ben Ankara’da ürettiğimi Paris’e veya Almanya’nın içine kadar götürebilmeliyim. Denizyolu yetmiyor, Avrupa’ya indiğin zaman hangi limana gidersen git, fazla navlun ödemek zorunda kalıyoruz. Ankara’nın önemli OSB’lerinde kendi içlerine kadar demiryolu ağı var. Demiryolu ağı Avrupa ile sınırlı değil, doğuya da gidiyor. Dolayısıyla demiryolu nakliyeciliği teşvik edilmeli ve önündeki engeller aşılmalı” dedi.

Canan Karalar YÜKSEL:

“Üretici firmalar alt yükleniciler ve müşteri arasında sıkışıyor”

Madeni eşya sektörünün birçok endüstri gibi ne yazık ki değişen ekonomik koşullardan etkilendiğini söyleyen Tunç Endüstriyel Sis. Mob. İnş. San. Tic. AŞ Genel Müdürü Canan Karalar Yüksel, inşaat ve kamu alımlarındaki daralmanın sektör hacmini küçülttüğünü söyledi. Yüksel, “Bununla birlikte neredeyse bütün hammaddelerimizin döviz bazlı olması ve geçen yıl içinde hızlı yaşanan döviz değişimi, bir anda maliyetlerimizi olumsuz yönde etkiledi. Bu yaşanan değişimler maliyetlerimizi öngöremememize neden oldu. Uzun yıllardır sektörde üretim yapan bir firma olarak tasarım ve proje çalışmalarımıza gayretle devam ediyoruz. Bizler aynı zamanda yenilikçi tasarımlarla, yeni pazarlar aramaya ve teknolojik alt yapımızı geliştirmeye çalışıyoruz” ifadesini kullandı.

“METALLE İLGİLİ BÜTÜN MALZEMELER DÖVİZE BAĞLI”

Sektörde 20’nci yılı olduğunu söyleyen Yüksel, şu bilgileri verdi:

“Bütün bu dönem içinde ne yazık ki en zor iş yaptığımız birkaç ayı geride bıraktık. Tedarikçilerimizden malzeme alımı, içimizde organize olma, taşıma, montaj sıkıntılarını gibi bir anda başka bir düzene geçmemiz gerekti. Bu bütün sektörler için aynı şekilde geçerli. Metalle ilgili bütün malzemelerin dövize bağlı olması ve dövizdeki belirsizlik bütün firmalara sıkıntı yaşıyor. Biz de diğer firmalar gibi yurt dışı satışları artırmaya çalışıyoruz ama istediğimiz seviyeye ulaşamıyoruz. Yurt dışında da nakliye bedelleri, pazarın kısıtlı olması bizi gerçekten zorluyor. Döviz kurunun uzun süredir belirli bir ortalama seviyeye oturması tedarikçilerimizin TL bazında satış yapmasına imkan verecek.”

“YERLİ ÜRETİMLE MALİYET PROBLEMLERİMİZ ÇÖZÜLEBİLİR”

Müşterilerinin ödemeyi TL olarak planladığını, kendilerinin de tedarikçilerden aynı esnekliği belediklerini söyleyen Yüksel, sözlerine şöyle devam etti: “Madeni eşya ve elektrikli ev eşyası üretiminde kullanılan ana hammaddelerin çoğunluğu Türkiye’de üretilebilsek sürekli karşı karşıya kaldığımız maliyet problemlerini kısmi olarak da çözebiliriz. Üretici firmalar ne yazık ki projelerde alt yüklenicilerle müşterilerimiz arasında sıkışıyorlar. Finansman ve çok kalemlerde tedarik gerekiyor. Son dönemde bütün madeni satışların bir hafta içinde peşine dönmesi nedeniyle üreticiler finansman konusunda zorluk yaşıyor.”

Faiz oranlarının yükselmesi nedeniyle firmaların finansman imkanının daraldığını kaydeden Yüksel, “Herkes özsermayesi çerçevesinde projeler gerçekleştirme gayretinde. Üreticilerde mümkün olduğu kadar daha kısa vadelerle satış yapmaya çalışıyor. Ancak sektörümüzde hem malzeme tedariği hem de imalat oldukça vakit alıyor” dedi.



Canan Karalar YÜKSEL:

“Metal başta olma üzere maliyetlerimiz giderek artıyor, neredeyse bütün kalemlerimizi dövize bağlı alıyoruz. Proje bazındaki çalışmalarda uzun sürelerde geçerli bütçe fiyatlaması yapmak gerekiyor. Kurdaki değişkenlik bütçelemeyi ve üretim planlamasını güçleştiriyor. Üretim yapmak için hammaddeye ihtiyaç var ve neredeyse bütün hammaddemiz dövize bağlı. Döviz kurundaki dalgalanmalar da ister istemez maliyetlerimizi olumsuz etkiliyor.”

Yıllardır yaşadıkları tecrübeler sayesinde bu dönemin geçici olduğunu farkında olduklarını kaydeden Yüksel, “Gelişen ve büyüyen bir ülke olarak dinamik bir yapıya sahip olmamız nedeniyle piyasala-

rın yeniden hareketleneceği kanaatindeyiz. Bize burada düşen görev kendi sektörümüzde katma değeri daha yüksek ürünler tasarlayıp imal ederek özellikle yurt dışı pazarlarda daha yoğun satış yapmaya çalışmak” dedi.

Ali Tekin ÇELİK:

“Yıllık eleman ilanı parası personel masrafının yüzde 10’u”

Sera Şirketler Grubu Genel Müdürü Ali Tekin Çelik, firma olarak aydınlatma, mobilya, turizm, inşaat ve açık hava reklamcılığı üzerine Ak-yurt’ta faaliyet gösterdiklerini, yaklaşık 15 yıldır kamuya proje bazlı işler yaptıklarını söyledi. Ağırlıklı olarak açık hava reklam ürünleri, kent mobilyaları, aydınlatma ürünleri, dekorasyon işleriyle iştigal ettiklerini kaydeden Çelik, “Kamu İhale Kanunu belirsizlikleri de çok önemli. İhaleye giriyoruz, 30 günde kablolaması bile yapılamayacak bir iş için '30 günde teslim' isteniyor. Adres, işaret, yer belli diye düşünüyoruz. Bunu birçok kamu kurumu yapıyor ve haksız rekabete uğruyoruz. Biz Derinled olarak 10 milyon dolarlık yatırım yaptık ama şu an makinelerimiz atıl, adeta çürümeye bırakılmış gibi. LED armatürler üzerine her şeyi ürettiğimiz halde kamuya üretim yapamıyoruz. Bir arkadaşım 40 liraya panel alıp 80 liraya sattığını söylüyor. Oysa o ürün bize 70 liraya mal oluyor. Biz de istesek 40 liraya üretebiliriz ama bizim piyasada bir bilinirliğimiz var, buna zarar getirecek bir şey yapmıyoruz” açıklamasını yaptı.

“DAVALARA 1-0 YENİK BAŞLIYORUZ”

“İş kazaları hepimizin başında olan bir şey. İş kazasıyla bitmiyor, sosyal medyanın hareketlenmesiyle her sektördeki personelin adeta hep-

si avukat. Hatta iş kanunu avukatları altın dağıtıyor, Akdeniz bölgesindeki birçok sanayide bunu görüyorum. 'Dosyanı getir, bunu yapalım' diyorlar. Tabii ki çalışanların haklarının korunması konusunda hassas olmalıyız. Ancak hem maddi hem de manevi zarar verdikleri halde işletmeye karşı dava açıyorlar. Davalara 1-0 yenik başlıyoruz, 5-0 mağlup çıkıyoruz” diyerek sektördeki ana sorunlardan birine işaret etti.

Piyasalardaki işsizliğe de değinen Çelik, yaklaşık yüzde 12 işsizlik olduğunu, yine de eleman bulamadıklarını anlattı. Hem ara eleman hem de ana eleman bulamadıkları bir kenara vasıfsız bir işçinin de gelip 2 bin 20 liraya çalışmadığını söyleyen Çelik, yıllık eleman ilanı giderlerinin personel giderlerinin yüzde 10’u civarına olduğunu anlattı.

İnsanlar sosyal yardımlardan dolayı hazırda olduklarına işaret eden Çelik, şu açıklamada bulundu: “Biz vasıfsız eleman alıp yetiştirelim dediğimizde de olmuyor. Zaten yıllık kömür, gıda gibi yardımlar alıyor. Bu yardımların başka koşullarda verilmesi lazım. Böyle bir ortamda nasıl üretim artacak? Üretim olmadan Türkiye’nin dünyayla rekabet gücü nasıl sağlanacak? Ben iş yapmadan hayatımı sürdürebilirim ama bu ülkeye borcum var. Her şeyi kendi başıma sıfırdan kurdum. Bu şekilde ne kadar devam edeceğimi kestiremiyorum.”

Coşkun ÇELİKTEEN:

“KOBİ'lere alacak sigortası iyi ama beklentileri karşılamadı”

45 yıllık bir aile şirketi olarak endüstriyel tip mutfak ve çamaşırhane ekipmanları ürettiklerini söyleyen Kromlüks Mutfak Cihazları İmalat ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkan



Ali Tekin ÇELİK

“2018 yılında dövizdeki dengesizlikten dolayı ciddi kayba uğradık. Projeli işler süreli olup, işi tamamlayabilmek için yüksek fiyatla hammadde malzeme tedarik ettik. Oysa işlerini yaptığımız hiçbir kurumdan eskalasyon alamadığımız için 2018’de yaptığımız işlerin neredeyse tümünden zarar ettik.”

Yardımcısı Coşkun Çelikten, “Sektörümüz toplu tüketimin ve yaşamın olduğu her yerde olmazsa olmaz. Dünya standartlarında da belli kriterleri olan hızın, kalitenin ve tasarrufun ön planda değerlendirildiği bir yapıda. Üstelik devamlı gelişmek zorunda olduğunuz zorlu ve bir o kadar da keyifli bir sektör” dedi.

Mutfak sektöründe ana hammadde olarak paslanmaz çelik kullanıldığını söyleyen Çelikten, 1950’li

yılların başında 1 milyon ton civarında olan dünya paslanmaz çelik üretiminin 20'nci yüzyılın sonunda 20 milyon tona ulaştığına dikkat çekti. 2018 yılında ise bu oranın 30 milyon tona yükseldiği bilgisini veren Çelikten, "Kişi başına paslanmaz çelik tüketimi, gelişmiş ülkelerde 7-8 kilogram. Ülkemizde ise 2 kilogram civarında. Sektörel anlamda iç pazarda iki konu ciddi anlamda bizi yıpratıyor. Birincisi kurda ani inişler veya çıkışlar olduğu zaman fiyat belirlememiz ve satış politikamızda ciddi anlamda handikaplar oluşuyor. Burada kurun ne olduğunun pek önemi yok stabil olması bizim önümüzü görmemiz açısından çok önemli. İkinci konu ise ödemelerde yaşanan sıkıntılar. Biz toplu yaşamın olduğu her yerdeyiz. Yani otel, hastane, yurt binaları, cezaevleri, restoranlar gibi her alanda varız. Ancak bizim ürünlerimiz yatırımın en son aşamasında temin edilen ürünler olduğu için müşteriden peşinat almanız da belli bir oranda alabiliyorsunuz, satışlarımızın yüzde 90 çekle yapılıyor. Çek ödenmediği takdirde yapabileceğiniz çok fazla bir şey yok. Özellikle müteahhit kanalıyla kamuya iş yapıyorsanız ve devlet bunu istihkakına koymuş müteahhit parasını ödemişse, işte o zaman ne malınızı alabiliyorsunuz ne de pa-

ranızı. Bunun için devletimizin çek yasasında çok ciddi önlemler alması gerektiğini düşünüyorum" açıklamasını yaptı.

"ALINAN ÖNLEMLER DAHA ZORLAŞTIRICI OLMALI"

Son zamanlarda özellikle gündemde olan konkordato ve iflas ertelemeden dolayı birçok firmanın sıkıntı yaşadığına dikkat çeken Çelikten, şu ayrıntılara dikkat çekti: "Bununla alakalı önlemler alınmaya devam ediyor ama daha zorlaştırıcı önlemlerin alınmasını bekliyorum. Daha önce 'devlet destekli alacak sigortası' adı altında bir program açıklandı ve ASO'da tanıtım toplantısı yapılacağı duyuruldu. İnanın hiç bu kadar heyecanlanmamıştım bir toplantıya katılacağım için. Toplantı dokümanı elime aldım ve ilk maddesi 25 milyon liranın altındaki ciroya sahip firmalar yararlanabilir yazıyordu, gerisini okumadım bile. Yani şunu mu anlamamız gerekiyor: 25 milyon cironun altındaki firmalar zarara uğramasın üstündekiler zaten önemli değil. İkinci daha önemli konu aslında. Sadece sigortalanacak kısım 1 milyon lira ile sınırlı. Yani 25 milyon ciro yapan firma öncelikle sigortalanacak firmaları ben belirleyeceğim bir de bunların içinden sadece yüzde 4' lük bir bataklık verebilirsin,

gerisini ödemem. Zaten sağlam gördüğümüz, emin olduğumuz firmaları neden sigortalatalım? Sorun şüpheli gördüklerimiz sigortalamanızda değil mi? Eminim iyi niyetli bir şeyler yapılmaya çalışılıyor ama daha detaylı ve daha kapsayıcı olmasını bekliyoruz."

"AÇIĞI İHRACATLA KAPATTIK"

2018 yılının iç piyasadaki dalgalanmalar ve kurdaki hareketlilikten dolayı sıkıntılarla geçtiğini ve bu açığı ihracatla kapatmaya çalıştıklarını söyleyen Çelikten, "Büyük bir oranda da bunu başardık. Yalnız şunu belirtmeden geçemeyeceğim: 2011-2012'ye kadar Çin malı ülkemizde yok denecek kadar azdı, geçtiğimiz yıla baktığımızda ise yerel imalatçılarımızın kendi markaları altında Çin'de imalat yaptıklarını biliyoruz. Bunun sebebine baktığımız zaman yüksek işçilik maliyetleri ve vergiler olduğunu görebiliyoruz. Özellikle imalatçılar için yeni bir vergi düzenlemesi yapılmasını bekliyoruz. Ülke olarak bizim büyümemizin, gelişmemizin tek yolu sanayiden geçiyor. 2019 yılında özellikle iç piyasada bir toparlanma sürecinin yaşanacağını düşünüyoruz ama bizim öncelikli hedefimiz ihracat. 2019 yılında enerjimizin büyük bir kısmını buna ayıracağız" dedi.



Coşkun ÇELİKİTEN

"Paslanmaz çelik aynı yassı metaller gibi dolara endeksli ve bu fiyatların Londra Metal Borsası tarafından fiyatlandırılması sektörel anlamda, özellikle iç pazar satışında ciddi anlamda risk faktörü oluşturuyor. İç pazar satışlarında kamu alanındaki satışlarda dolar ya da euro fiyat veremiyorsunuz. Müşteriye TL cinsinden fiyat verdiğiniz ve vadeli satış yaptığımız zaman kurda ve hammaddedeki artışın tüm riskini almak zorunda kalıyorsunuz. Yeri geliyor bırakın kârı sattığımız malı bile yerine koyamıyorsunuz."

Cenk DİLBER:

“Firmalar kârlı göründü ama stokların yerini dolduramadılar”

Nurdil Teknik Soğutma Sanayi ve Ticaret AŞ Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Cenk Dilber, çok zor bir 2018 yılı geçirdiklerini, firmaların kâr etmediği halde etmiş gibi gözüküp bunun sonucunda vergi tahakkukuna maruz kaldıklarına dikkat çekti. Aşırı kur artışına paralel yükselen hammadde ve malzeme fiyatlarından dolayı firmaların ihtiyaçları olan hammaddeleri almayarak stoklarını eritmeyi tercih ettikleri bilgisini veren Dilber, “Fiyatların eski seviyelerine gelmemesi ve finansman bulma güçlüklerinden dolayı eritilen stokların yeri doldurulamadı. Dolayısıyla satım-alım dengeleri, yüksek satış-düşük alım yönünde bir tablonun ortaya çıkmasına sebep oldu. Böylelikle firmalar kâr etmiş gibi görünse de erittikleri stokların yerini dolduramadıkları için sonuç istenildiği gibi olmadı” dedi.

“VERGİLERİNİ DÜZENLİ ÖDEYEN MÜKELLEFLERİN İNDİRİMLERİNDE SORUNLA KARŞILAŞIYOR”

2018'de çıkan bir yasayla düzenli vergilerini ödeyen mükelleflere yüzde 5 oranında indirim hakkı sağlandığını kaydeden Dilber, şöyle devam etti: “Ancak burada uygulamada büyük sorunlarla karşılaşıldı. Bu sorunlarla en fazla olarak sanayiciler ve ihracat yapan firmalar karşı karşıya kaldı. Bilindiği gibi firmalar dönemsel raporlarında mahsup edecekleri miktarı hesaplayarak beyan ederler. Vergi daireleri de firmaların beyanlarının doğruluğunu kontrol eder fakat bu kontrollerini ancak belli bir süre içinde, genellikle de birkaç ay sonrasında yaparlar. Firmaların mahsup beyanlarıyla ver-

gi dairesinin hesapladığı rakamlar uyuşmaz ise arada çıkan fark kadar vergi borcu oluşur. Böylece o an için vergi borcu olmadığı halde borçlu durumuna düşer. Vergi dairesinin tespit ettiği fark 10 TL'den (şimdi yeni 250 TL çıkartılar) fazla ise firma borçlu durumuna düştüğü için ve vergi dairesinin çıkan farkı zamanında bildirmeyip, beyan düzeltmesine imkanı kalmadığı için yüzde 5'lik vergi indirimden faydalanamıyorlar. Vergi dairesinden öğrendiğimiz kadarıyla bu indirimden faydalanabilen çok az sayıda sanayicinin olduğu. Maalesef golü hep yiyenin sanayici olduğunu üzülerek söylemek istiyorum. Oysa bildiğiniz gibi SGK düzenli ödeme yapan mükelleflerine ödeyeceği primlerinden yüzde 5'lik indirim uyguluyor. SGK çok pratik ve mantıklı bir yöntemle beyan günü firmanın eğer herhangi bir borcu yoksa sorunsuz olarak indirimini uyguluyor. Biz de kurumlar vergisindeki uygulamanın SGK'daki gibi olmasını, borcu olmayan fakat işlemsel olarak varmış gibi görünen sanayicilerin ve ihracat yapan firmaların vergi indirimden sorunsuz olarak faydalanmasını istiyoruz. Çünkü bu hakları en fazla sanayicilerin ve sanayi ihracatı yapan firmaların hakkettiğini düşünüyorum.”

“YÜKSEK ENERJİ MALİYETLERİNE ÇÖZÜM ÜRETİLMELİ”

Yüksek enerji ve kredi maliyetleri konusuna da değinen Dilber, “Özellikle 2018 yılında doğalgaz ve elektrik maliyetlerinde yüzde 100'ü bulan artışlarla karşılaştık. Bankaların kredi faiz oranları da malumunuz. Özellikle ihracat ayağında rekabetçi dünya pazarında bu yüksek enerji ve kredi maliyetleriyle rekabet etmemiz her geçen gün zorlaşıyor. Hatta bazen pazar kaybetmek durumunda kalıyoruz. Bir an önce yüksek enerji ve kredi maliyetlerinde iyileştirmeler yapılarak normalleşmesini talep ediyoruz” dedi.



Cenk DİLBER

“Biz süpermarket buzdolapları üreten bir firmayız. Bir süpermarket açmak istiyorsanız buzdolapları almak zorundasınız, bu zaruri ihtiyaç. Buzdolabının ÖTV uygulanan diğer ürünlerden farklılığı demirbaş ürün olması. Yeni iş kurmak veya işini büyütmek isteyen firmalara teşvikler verilmesi gerekirken, demirbaş bir üründen ÖTV alınmasını bir cezalandırma gibi... Bu sebepten dolayı süpermarket buzdolaplarından alınan ÖTV vergisini tamamen kaldırılmasını istiyoruz.”

Ticari Uyuşmazlıklarda Önce Arabuluculuk

KENDİ İRADENİZLE, EN FAZLA 8 HAFTADA
HIZLI ÇÖZÜM

1 Ocak 2019'dan itibaren zorunlu hale gelen Ticari Uyuşmazlıklarda Arabuluculuk sayesinde taraflar; stressiz, zamandan, maliyetten tasarruf ederek karşılıklı adil bir şekilde uzlaşma olanağı bulacak, uzlaşmadığı takdirde ise mahkeme yoluna başvurabilecek.

BİRLİKTE ÇÖZELİM.



ADALET BAKANLIĞI
adb.adalet.gov.tr



ASOTAUM
Ankara Sanayi Odası
Tahkim, Arabuluculuk
ve Uzlaştırıcılık Merkezi



HUKUK İŞLERİ GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
ARABULUCULUK
DAİRE BAŞKANLIĞI

ayrıntılı bilgi için

aso.org.tr | 0312 417 12 00 / 1117



Yatırımcılara cazip olanaklar sunan Balkanların yükselen yıldızı: **SIRBİSTAN**

Yaklaşık 8,5 milyonluk nüfusuyla Sırbistan, son yıllarda ciddi şekilde yabancı yatırım alan bir ülke. Özellikle son 10 yılda yaptığı yasal düzenlemeler, AB'ye tam üye olmak için çıkarılan uyum yasaları, genç ve nitelikli işgücü ve coğrafi konumu sayesinde Sırbistan'a olan yatırımların nedenini oluşturuyor.

AVRUPA'NIN KALBİNDE

Balkanlarda Romanya ve Yunanistan'dan sonra en büyük nüfusa sahip olan Sırbistan'ın pazar potansiyeli de oldukça büyük. Avrupa'nın kalbinde olması da burayı yatırım açısından çok cazip kılıyor. Bu ülkede üretilen ürünler orta ve doğu Avrupa ülkelerine ihracat imkanı buluyor. Avrupa Birliği, güneydoğu Avrupa ve Rusya'yı

da kapsayan yaklaşık bir milyarlık nüfusa sahip olan bu pazarlara gümrüksüz ihracat yapıyor. Ayrıca düşük işletme maliyetleri de Sırbistan'ın önemli yatırım merkezi olmasında etkin bir faktör. Sırbistan, diğer orta ve doğu Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında işletme maliyetlerinin çok daha düşük olduğu ortaya çıkıyor. Sırbistan hükümeti, 10 yıllık gelir vergisi muafiyeti ve çalışanlar için SSK primleri muafiyetleri gibi teşvikler de sunuyor yatırımcıya.

YARDIMLAR ALTYAPI YATIRIMLARINA

AB'den alınan yardımların kullanım önceliği yol, alt yapı ve eğitim binaları gibi alanlarda kullanılıyor. Yabancı girişimcilerden gelecek yatırımlar da istihdam sağlayacak alanlarda kullanılıyor. Bu sebeple

tekstil, otomotiv yan sanayi, inşaat, makine ve ekipmanları gibi sektörlerde ülkenin yabancı yatırımcılara ihtiyacı var.

TARIM, SANAYİ VE TURİZM SEKTÖRÜ

Sırbistan'ın ekonomisini oluşturan ana sektörleri tarım, sanayi ve hizmet sektörleri oluşturuyor. Tarım olarak mısır, tahıl, ayçiçeği, şekerpancarı, kenevir ve hayvansal ürünler öne çıkarken, meyve ve sebze de Avrupa'nın önemli üreticileri arasında bulunuyor. Ülkede Vojvodina özerk bölgesi tarım sektöründe başı çekiyor.

Sanayi alanında tekstil, kimya, mobilya, otomotiv ve gıda sektörü ülkenin köklü sektörleri arasında. Bu sektörlerdeki tesislerin bazıları hala devletin kontrolünde. Bu yüzden turizm, otomotiv, gıda, enerji, ve tekstil yatırım yapılacak sektörler



Balkanlar'ın Avrupa'ya açılan kapısı Sırbistan, tarihi olarak Rusya'ya yakınlığına rağmen özellikle son dönemde AB yanlısı tutumu ve üyelik yolunda attığı kararlı adımlarla yatırımcıları kendine çekiyor.

arasında. Ayrıca inşaat alanında da Sırbistan'da çok ciddi yatırımlar düşünülebilir.

Ülkenin Turizm potansiyeli de yatırımcıların iştahını kabartacak nitelikte. Son yıllarda bu alanda büyük yatırımlar yapıldı. Otel doluluk oranlarının çok yüksek olması ve bir çok kongre seminer salonunun hizmete açılması da bunun belirtisi. Son dönemde Marriott Courtyard ve Anvoy'ın yaptığı gibi Belgrad'ın Stari Grad bölgesindeki eski binaları satın alıp otel olarak hizmete açmak oldukça karlı bir yatırım olarak görülüyor. Bu yatırımların maliyetinin uygun olması yatırımcılar için bir başka cazip neden.

Sırbistan yabancı yatırımcılar için dış ticaret mevzuatları da oldukça basit ve işletme maliyetleri de düşük olduğundan cazip bir ülke. Vergi



sistemleri de bir çok orta ve doğu Avrupa ülkelerine göre çok düşük. Hatta yüzde 10 olan vergi oranlarıyla Avrupa'da kurumlar vergisinin en düşük olduğu ülke konumunda.

TÜRKİYE İLE İLİŞKİLER

Sırbistan ile Türkiye arasındaki siyasi ve ekonomik ilişkiler çok iyi düzeyde. Bu iyi ilişkileri daha üst seviyelere çekmek için iki ülke yöneticileri ve iş adamları sık aralıklarla bir araya geliyor. Karşılıklı yatırımların artırılması için çözümler üretiliyor. Bu iyi ilişkilere dayanarak iki ülkenin de ticari ve ekonomik alanlarda birbirinden beklentileri var. Sırbistan, bu konuda Türk girişimcileri bu ülkeye yatırım yapmalarını konusunda ikna etmeye çalışıyor. Gelişmekte olan Sırbistan, önümüzdeki yıllarda daha büyük proje ve yatırımları hedefliyor.

TÜRKİYE TİCARET VE YATIRIM KÖPRÜSÜ

Ekonomik verilere baktığımızda, Sırbistan ile Türkiye arasındaki ticari ilişkiler hala istenilen seviyede değil. Birbirine komşu denecek kadar da yakın olan Türkiye ve Sırbistan arasındaki ticaret hacminin düşük olmasının nedeni olarak iki ülkenin birbirini yatırım imkanları bakımından keşfetmemiş olması gösteriliyor.

Balkanların merkezinde olması, Rusya ve Avrupa Birliği ülkeleri ile Serbest Ticaret Anlaşması'nın olması gibi avantajları olan bir ülke Sırbistan. Türkiye'nin ihracatının çok büyük bir kısmını, bu ülkelere yaptığını dikkate aldığımızda Türk firmaları için buranın önemli olduğunu daha da iyi anlayabiliriz.

İki ülke arasında son yıllarda karşılıklı yapılan iş forumları ve iş görüşmeleri giderek artan bir tempo izliyor. Karşılıklı vizelerin olmaması iki ülkeye gidiş gelişleri kolaylaştıran önemli bir etken.

TÜRK YATIRIMLARI VE YATIRIM YAPILACAK SEKTÖRLER

Sırbistan'da yatırım yapan onlarca Türk firması yeni istihdamlar



yaratıyorlar. Sırbistan hükümeti de son yıllarda Türk yatırımcıları çekmek için önemli adımlar attı. Bugün itibarı ile Sırbistan'da önemli yatırımları bulunan bir çok Türk şirketi bulunuyor. Sırbistan son on yılda yabancı yatırımcıları çekmek için ciddi teşvikler vermeye, teşvik programlarını hayata geçirmeye başladı. Sırbistan Yatırım ve İhracatı Geliştirme Ajansı (SIEPA) yatırımcılara çok önem veriyor ve her konuda yardımcı olmak için çok ciddi çaba gösteriyor. Güney Sırbistan başta olmak üzere farklı bölgeler için farklı fırsatlar sunan teşvik programları oluşturulmuştur.

Türk şirketleri Sırbistan'a un ve unlu mamüller, fındık, kayısı, zeytinyağı, domates gibi ürünleri satabiliyor. Türk firmalarının Sırbistan'dan ithal ettikleri başlıca ürünler şarap,

hububat ve bakliyatıdır. İplik ve kumaş pazarı da Türk firmaları için avantajlı durumda.

Sırbistan'da Türk yatırımcıların en



SIRBİSTAN'A YATIRIM AVANTAJLARI

Sırbistan'da yatırım yapmak isteyen girişimciler için önemli nedenlerden birisi de, yatırım yapmak istedikleri alanları iyi belirlemektir. Sırbistan'da yatırım yapmak için bir çok neden var; bunlardan bazıları ise şunlardır.

- Avrupa Birliğine yakın olması ve Avrupa'ya açılan bir kapı olması
- Balkan ülkeleri içinde 3'üncü en büyük nüfusa sahip olması
- Sırbistan'ın pazar potansiyeli
- Sırbistan'da üretilen ürünlerin 1 milyarlık nüfusa sahip olan bir pazara gümrüksüz ihracat yapılabilmesi
- Hükümetin yabancılara sunduğu teşviklerin çok cazip olması
- Vergi muafiyetleri
- Düşük yatırım maliyetleri
- Ucuz ve kaliteli iş gücünün olması

biri olduğundan, hem ucuz iş gücü hem de kalifiye işçi bulmanın kolay olması Türk tekstil firmalarının Sırbistan'a yatırım yapmasında önemli bir neden. Avrupa'ya yakınlık ve hızlı sipariş konularında öne çıkmak için çaba harcayan Türk tekstil ve hazır giyim sektörü içinde Sırbistan önemli bir ülke konumunda.

Ayrıca Sırbistan'ın Avrupa pazarına yakın olması, ucuz iş gücüne sahip olması otomotiv, tekstil ve lojistik sektöründe yatırımcıların dikkatini çekiyor. Çek Cumhuriyeti, Polonya, Macaristan gibi ülkelerde yatırımlar doygunluk kıvamına ulaştığından Sırbistan yeni bir pazar olarak öne çıkıyor. Avrupa Birliği'ne adaylık süreci de yatırımlara hız kazandıran bir başka unsur.



çok tekstil, inşaat ve otomotiv yan sanayiye yatırım yaptığı dikkat çekiyor. Yugoslavya'da tekstil sektörü ekonominin ana sektörlerinden

Sırbistan 13.000 hektarın üzerinde yayılan ormanlarıyla, Avrupa'daki en büyük ormanlık alanlara evsahipliği yapıyor.

SIRBİSTAN

Başkent: BELGRAD
Yüzölçümü: 77.474 km²



Yönetim biçimi:
PARLAMENTER
CUMHURİYET



Resmî dili:
SIRPÇA



Para birimi:
SIRP DİNARI

Temel ekonomik göstergeler



GSYH:
37,8 milyar ABD Doları

Kişi başına GSYH:
5.295 ABD Doları
(BMI)

Büyüme oranı:
%2,8



İşsizlik Oranı:
% 18,6

Kişi Başı
Millî Gelir:
5.295 ABD Doları
(BMI)

Enflasyon Oranı:
%1,3

İthalat-ihracat ve ürünler



Başlıca ihracat kalemleri:

Demir çelik, elektrikli ve elektriksiz makineler, plastik ve plastik işleme ürünleri, hububat, sert kabuklu meyve, bakır ve bakır ürünleri.

İhracat yapılan başlıca ülkeler:

Sırbistan, ihracatının büyük kısmını Avrupa Birliği ve çevresindeki Balkan ülkelerine gerçekleştiriyor.

Başlıca ithalat kalemleri:

Mineral yakıtlar, elektriksiz ve elektrikli makineler, otomotiv ana ve yan sanayi, plastik ve plastik ürünleri, kağıt ve kağıt ürünleri.

İthalat yapılan başlıca ülkeler:

Almanya, İtalya, Çin, Rusya, Macaristan.

Aile şirketleri İNOVASYON ATAĞINDA

Rekabetin her geçen gün yükseldiği küresel ticaret ortamında inovasyon ve katma değerli üretimin önemi artarken, yapılan araştırmalar yeni nesillerin yetişmesiyle aile şirketlerinin teknoloji yatırımlarına hız verdiğini ortaya koyuyor.

Katma değerli üretim, kâr artışı, şirket büyümeleri için kilit önem taşıyan inovasyon ve teknoloji yatırımları, firmaların olmazsa olmaz planlamaları arasında üst sıralarda yer alıyor. Nesnelerin interneti, büyük data, fintech, yapay zeka, artırılmış gerçeklik ve sanal gerçeklik gibi yeni nesil teknolojilerin konuşulduğu günümüzde, tüm şirketlerin rekabet gücünü koruması için teknoloji yatırımlarına hız vermesi gerekiyor. Yeni nesil teknoloji çağında yetişen gençler ise aile şirketlerinde inovatif çözümler sunma noktasında öne çıkıyor. Uluslararası danışmanlık ve denetim şirketi EY'nin, dünya genelinde aile şirketlerinin geçirdiği dönüşümü mercek altına alan Küresel Aile Şirketleri 2018 Araştırması'ndan derlenen bilgilere göre aile şirketleri büyüme için kültür değişimi ve inovasyona odaklanıyor.

TEKNOLOJİ YATIRIMLARINA HIZ VERİLİYOR

23 ülkede 9 bin 100 çalışanı bulunan ve yıllık cirosu 3.4 milyar dolar olan 589 aile işletmesiyle gerçekleştirilen araştırma, aile şirketlerinin teknoloji yatırımlarına hız verdiğini ortaya koyuyor.

Gelişmiş ülkelerde faaliyet gösteren aile şirketlerinin yüzde 68'i organizasyonlarını girişimci olarak tanımlarken, yüzde 67'si değişimin teşvik edildiğini, yüzde 61'i ise gelişim arayışında hata payı bırakıldığını belirtiyor. Küresel aile işletmelerinin yüzde 68'i sosyal medyayı kullanırken, yüzde 65'i büyük veriyle çalışıyor, yüzde 50'si ise robotik süreç otomasyonunu iş süreçlerine dahil ediyor.



ÖNCELİK YENİ YETENEKLERİN YETİŞTİRİLMESİNE VERİLİYOR

Aile şirketleri, yıkıcı olarak tanımlanan teknolojik yeniliklerin gerisinde kalmamak için yatırımlara odaklanıyor. Söz konusu şirketler, teknoloji ve inovasyon yatırımlarını gelecek üç yıl içerisinde genişletmeyi planlıyor. Bu işletmelerin gelecek dönemde yatırım yapmayı planladığı alanlar arasında yüzde 59 ile yeni ürün ve hizmetler

başlı çekerken bunu yüzde 57 ile bilgi işlem sistemleri, yüzde 53 ile iş gücü ve yüzde 48 ile üretim kapasitesi takip ediyor. Araştırmaya katılan aile şirketlerinin birçoğu yeni kuşak aile üyelerinin yıkıcı değişim unsurlarını anlama konusunda önemli bir rol oynayacağını düşünüyor. Katılımcıların yüzde 30'u aile şirketlerinde genç yeteneklerin ön planda olduğunu, yüzde 15'i ise gelecek kuşağın, pazarı ye-

niden şekillendirebilecek eğilimlerin tanımlanmasında kilit rol oynayacağını belirtiyor. Araştırma sonuçları ayrıca, aile şirketlerinin yeni yeteneklerin yetiştirilmesi ve muhafaza edilmesini bir öncelik olarak gördüğünü ortaya koyuyor. Dünya genelinde her iki aile şirketinden biri bu yıl işe alım yapmayı planladığını belirtiyor. Aile şirketlerinin yüzde 10'u ise iş gücünü yüzde 5'in üzerinde büyütmeyi hedefliyor.

UZUN VADELİ STRATEJİLERE ODAKLANABİLİYORLAR

Aile şirketlerini diğer organizasyonlardan ayıran en önemli özelliklerin başında uzun vadeli stratejilere odaklanmaları ve bu doğrultuda hızlı hareket edebilmeleri geliyor. Yani karar alma süreçleri daha seri. Bunun yanı sıra nesiller arası uyum sağlanması finansal performansı olumlu etkiliyor. Dijital devrimle büyüyen ilk jenerasyon değişime aşına. Bu durum pazarı yeniden şekillendiren yıkıcı değişim ve eğilimlerin tespit edilmesinde büyük önem taşıyor. Genç nesiller, inovasyon yolunda şirketlerine gerçek bir katkı sağlama potansiyeline sahip. Genç yeteneklerin iş süreçlerine erkenden dahil edilmeleri aile şirketlerinde performansın artırılmasına büyük destek sağlayacak potansiyelde.

YENİ NESİL RÜZGAR TÜRBİNLERİYLE

daha fazla enerji daha ucuza üretilecek

Yakın geleceğin rüzgar santralleri, yüksek koordinasyonla çalışan akıllı ve yaratıcı makineler bütünlüğü olarak tanımlanıyor. Yeni rüzgar türbini tasarımlarında kullanılan malzemeler ve dijital kontrol sistemleri performans artışı ve maliyetlerin düşmesini sağlayacak.



Dünya nüfusuyla paralel olarak enerjiye olan talep de her zaman artmaya devam ediyor. Bunu karşılamının tek yolu ise şu an için sürdürülebilir enerji kaynaklarının olabilecek en verimli şekilde kullanılması. Dijitalleşme, her endüstride verimlilik artışı sağlarken rüzgâr enerjisinden elektrik üretimi de bu verimlilik artışından payını alıyor. Gelişmiş türbinler önemli ölçüde daha fazla elektrik üretecek ve bu sayede hiçbir idari teşvik olmadan birçok kent ve tesisin rüzgarla düşük maliyetli elektrik enerjisi ihtiyacını karşılayacak. Modern teknolojiler sayesinde şimdiden kurulmaya başlanan rüzgar çiftliklerinin yakın gelecekte düşük maliyet ve yüksek kâr oranıyla yenilenebilir enerji ekonomisine geçişini kolaylaştıracağı belirtiliyor. Yenilenebilir enerjide yeni teknolojilere yapılan yatırımlar dijital teknolojinin yardımıyla hızlı sonuçlanıyor. Yeni nesil akıllı türbinler rüzgârdan daha verimli bir şekilde faydalanmak için sürekli veri üretiyor ve bu veriler analiz edilerek anında uygulanabilir istatistiklere dönüştürülüyor.

2 BİN FARKLI VERİ ÜRETİYOR

Dijital teknolojinin kullanıldığı yeni teknolojiye bir türbininin üzerinde yaklaşık 150 ila 200 arasında sensör bulunuyor. Mekanik ve hareketli parçaların üzerinde yer alan bu sensörler gerçek zamanlı olarak yaklaşık 2 bin farklı veri üretiyor. İşlenen bu verilerle ne yapılacağına gelindiğinde ise yazılım ve mekaniğin inanılmaz uyumu verimliliği artırmak için gerekeni yapıyor.

SENSÖRLER YÖNETİYOR

Yeni nesil akıllı türbinler şimdiye kadar kullanılan rüzgâr türbini teknolojilerinden farklı olarak bazı mekanik avantajlar içeriyor. Bunun en iyi örneği ise türbin kanatlarının birbirlerinden bağımsız olarak hareket etmesi, yani 360 derece dönebilmeleri. Sensörlerden gelen verilerin incelenmesi sonucunda türbin kanatları yazılımın gücüyle oldukça hızlı bir şekilde rüzgârın hareketine karşılık veriyor. Bu sistem sayesinde türbinler en düşük rüzgarlarda bile dönmeye devam ediyor. Her

şiddetteki rüzgârda maksimum verim sağlıyor ve türbine zarar verebilecek kadar şiddetlenen rüzgarlarda kanatları rüzgâra karşı sürtünmeyi en aza indirecek şekilde konumlandırabiliyor. Bu sayede türbin üzerinde oluşan stres azalıyor. Şiddetli rüzgarlarda kendi için önlem alan türbinler, endüstriyel internetin gücüyle gerekli bilgileri çok hızlı bir şekilde bütün sahaya paylaşabiliyor. Türbinlerin kendi aralarında ve saha personeliyle sürekli iletişim halinde olmaları ise verimliliği artıran bir diğer etken.

TÜRKİYE DE KURUYOR

2017'de Avrupa'da rüzgâr enerjisi kapasitesini en fazla artıran dördüncü ülke olan Türkiye, ilk offshore rüzgâr santralini kurmaya hazırlanıyor. Türkiye'de kurulacak ve dünyanın en büyük deniz üstü rüzgâr enerji santrali olma özelliğini taşıyacak yatırımın değişen teknolojilere bağlı olarak 2 ila 3 milyar dolar arasında bir rakama mal olması öngörülürken, tesisten ilk elektrik üretimi için takvimler 2023'ü gösteriyor.

AÇIK DENİZDE DEV RÜZGAR TÜRBİNİ

Karadaki santrallere göre daha yüksek elektrik üretim kapasitesi vadeden açık deniz rüzgâr türbinlerine olan ilgi her geçen gün artıyor. Deniz üstüne kurulacak 260 metre (Empire State Binası'nın yarısı) uzunluğundaki dev türbinler, her biri 107 metreye ulaşan kanatlarıyla 12 megavat enerji üretebilecek. Bu kapasite, mevcut endüstrinin en üst oranından yüzde 26 daha fazla. Tek bir türbin 16 bin konutun enerji ihtiyacını karşılayabilecek kapasiteye sahip. Kara rüzgâr türbinlerinden farklı olarak açık denize kurulacak yeni nesil türbinler sert deniz koşullarına dayanacak şekilde imal ediliyor. Uzmanlar, yakın gelecekte 10 megavattan büyük türbinler kullanılmasını rüzgârdan elde edilecek enerjide yeni bir dönemin açılacağını söylüyor. Günümüzde çalışan en büyük türbinler 164 metrelik rotorlara sahip ve 9.5 megavatlık jeneratörle enerji üretiyor.



Diziler showbusiness Tiyatro ise yaşam biçimi

Yılan Hikayesi, Deli Yürek, Kurtlar Vadisi, Arka Sokaklar ve daha onlarca diziyle filmde unutulmaz rolleri başarıyla canlandıran Hidayet Erdiç, sanat yaşamında 30 yılı aşkın süredir tiyatro ve televizyonda yolculuğunu sürdürüyor. Erdiç, televizyon ve sinemadaki başarısına rağmen tiyatronun her zaman farklı yerde olduğunu söyleyerek, “Dizi ve filmler fastfood yiyecekler gibi. Tiyatro öyle bir şey değil. Tiyatro mum ışığında dostlarla, güzel sohbet eşliğinde yenilen bir yemekse, diziler fastfood yiyecekler gibi. Tüketirsiniz ve biter” diye konuşuyor.

Bize kendinizi tanıtır mısınız?

İstanbul Devlet Tiyatrosu’nda oyuncu ve yönetmen olarak çalışıyorum. Çok uzun süre de İstanbul Devlet Tiyatrosu’nda idarecilik yaptım. Birçok oyun yönettim. Gerek özel gerek devlet tiyatrosunda... Aynı zamanda özeldede ve kurumsal olarak oyunculuk dersleri verdim ve herhalde 30 senemi bitirdim. 30 sene üzerinde bir geçmişimiz bu tiyatro sanatıyla içli dışlı oldu.

Kaç yaşında başladınız ve ilk oyununuzu hatırlıyor musunuz?

20’li yaşların başından itibaren tiyatroyla içli dışlı olmaya başladım. Hatırlıyorum, ilk oyunum bir ağaç rolüydü. Can Yücel’in Bahar Noktası oyununda ormandaki ağaçlardan biriydim. İlk rolüm buydu.

Peki, tiyatro aşkı nasıl başladı?

Oyunculuğa olan ilgim kendimi bildim bileli vardı. Bu arada konservatuvar sınavlarına girip çıkıyordum. İki sene kazanamadım. Aynı dönemde işletme okuyordum, üçüncü sınıfa kadar da geldim. Neredeyse bitireceğim fakat İstanbul Mimar Sinan Üniversitesi Devlet Konservatuvarı’nı kazandım. İşletmeyi 3’üncü sınıfta bıraktım. Ondan sonra da 1986 yılından itibaren konservatuvar yıllarım başladı. 90 yılında konservatuvarı bitirdim. Dört sene Diyarbakır Devlet Tiyatrosu’nda çalıştım. Oradan İstanbul Devlet Tiyatrosu’na geldikten sonra, 1994 yılından beri de İstanbul Devlet Tiyatrosu’nda hem idareci, hem yönetmen hem oyuncu olarak çalışıyorum.

“Yurt dışında Amerika’da Hollywood starları milyon dolar alırlar filmlerden ama bir tane hayalleri vardır Broadway’de sahneye çıkmak. O zaman “Biz oyuncuyuz” derler kendilerine. Kendilerine oyuncu diyebilmeleri için bu çok önemli.”

Profesyonel anlamda ilk oyununuzu hatırlıyor musunuz?

Profesyonel anlamda ilk oyunum konservatuvardan sonra Yunus Emre oyununda oynamıştım. Onunla beraber de bir çocuk oyununda oynadım. Dans Eden Eşek. Çok keyifli, çok da zevk alarak oynadığım bir oyundu. Çocuk oyunlarına bazen insanlar ‘ya çocuk oyunu’ diye bakıyorlar ama benim oyunculuğumda, reji anlayışında çocuk oyunlarının inanılmaz bir etkisi var. Çünkü çocuğa bir şeyi oynamak, çocuğa bir şeyi anlatmak, inandırmak çok önemli. O nedenle oyunculuğuma ve reji anlayışıma çocuk oyunlarının etkisi çok büyük oldu. Genç arkadaşlarıma bol bol çocuk oyunu yapmalarını öneriyorum bu yüzden.

HİKAYE ANLATMAYI SEVİYOR

Sanat yolculuğunuzda yönetmenlik nasıl başladı?

Bazen öyle yönetmenlerle çalıştım ki, isim vermeyeceğim ama kendi kendime dedim ki; “Ben yönetmenlik yapayım, çünkü böyle olmayacak” (Gülüşmeler). Sonra iyi işler ortaya çıktı. Ben hikaye anlatmayı çok seven bir yönetmenim. İnsanların hikaye dinlemeyi sevdiğini de biliyorum ve bunu hissedebiliyorum. O nedenle

her şeyden önce hikayeyi anlatalım. Oyunu anlatalım. Bakım ki bundan çok büyük zevk alıyor seyirci ve böyle bir başlangıç yaptık. Fakat yönetmenliğin yanında da oyunculuğa da devam ettim. Yani hem oyunculuk yaptım hem de yönetmenliği de beraber götürdüm.

Yönetmenlikle oyunculuk arasında nasıl bir fark var?

Yönetmen koltuğuna oturunca oyunun ve oyuncuların ne olduğunu daha iyi anladım ve şunu düşündüm: “Mesela yönetmen koltuğuna oturup geçmişte oynadığım oyunlara baktığımda o rolleri öyle oynamazdım” dedim kendi kendime. “Biraz daha farklı, biraz daha açık düşünmem gerekirdi” diye kendimi sorguladığım oldu.

ÇÜNKÜ TİYATRO YAPIYORUM

Sizin tiyatroculuğun yanında film ve dizi geçmişiniz de bulunuyor.

Benim film ve dizi geçmişim hayatımda o kadar çok bir yer teşkil etmiyor ama en büyük ses getiren film Kurtlar Vadisi’ndeki Şevko karakteriydi. Tırnak içinde söylemek gerekirse bununla bir popülerlik yakaladık.

Fakat tiyatro aşkı her zaman için farklı bir yerde kendisini hissettirdi. O nedenle hep derler, “Abi seni göremiyoruz bir yerlerde.” Göremiyorsunuz çünkü tiyatro yapıyorum. Ben de “Tiyatroya gelerseniz görürsünüz” derim. Ama çok ilginç durumlarla da karşılaşıyorum. Tiyatrodan tanıyan seyirciler de var ki o hakikaten benim için çok kıymetli.

Şevko karakteri hala unutulmadı. Forumlarda, internet sitelerinde ve sosyal medyada özellikle gençler Şevko karakterini anlatıyor. Tiyatronun bunda etkisi var mı?

Bir defa Kurtlar Vadisi kast olarak çok iyi bir ekipten oluşuyordu. Çok iyi bir oyuncu kadrosu vardı. Baktığınızda yüzde 99’u hep tiyatro kökenli oyunculardı. O nedenle son derece profesyonel bir ortamda birbirlerini çok iyi anlayan, dinleyen, rol veren oyuncularla çalışmak tabii ki diziyi başka bir yere getirdi. Çünkü gerçekten çok değerli ustalarla çalıştık. Ben Osman Sınav döneminde onunla beraber çalışmıştım. Osman Sınav’ın öngörüsünün çok büyük etkisi var ve böyle bir kadro yaparak bence Kurtlar Vadisi’ni önde başlattı diyebilirim.

“TİYATRO ER MEYDANI”

Kurtlar Vadisi dışında başka dizi ve film çalışmalarınız da var...

Kurtlar Vadisi dışında da dizi ve film çalışmalar oldu ama bu sektör devamlı değişiyor. Hani bir ay önceyle bir ay sonrası bile çok farklı. Artık şöyle bir şey. Bir dizide oynuyorsunuz tutup tutmayacağı belli değil, üç bölüm sonra yayından kalkabiliyor. Artık eskisi gibi dizilerde inat edilmiyor. Eskiden inat edilirdi. Şimdi öyle bir şey yok. Reyting oldu, oldu. Olmadı olmadı hemen yayından kaldırılıyor.

Reytinge kurban gidebiliyor...

Kesinlikle öyle. Kimseyi suçlamak için söylemiyorum bunu. Son derece haklılar bu konuda. Onlarda kanalı döndürmek zorundalar. Bir yerden para kazanmak, reklam geliri almak zorundalar. Son derece ticari bir yaklaşım içindeler o nedenle onlarda kendilerine reklam getirecek dizileri ellerinde tutup diğerlerinden de bir an evvel kurtulup yerine yenilerini deniyorlar.

Tiyatrodan tamamen farklı bir mecra...

Tiyatro bambaşka bir şey. Tiyatro bir yaşam biçimi, diğeri show business. Dizi ve filmler fastfood yiyecekler gibi. Tiyatro öyle bir şey değil. Tiyatro mum ışığında dostlarla, güzel sohbet eşliğinde yenilen bir yemekse, diğeri fastfood, yersiniz, tüketirsiniz ve biter. Fakat bu işin doğası böyle, bütün dünyada da böyle.

Dizilerde oynayanlarla tiyatrodan oynayanlar arasında oyunculuk açısından bir fark var diyebilir miyiz?

Dizilerde çok fazla oynanamayacak senaryolar yok. O yüzden herkes oynayabiliyor, yapabiliyor. Bu durum bazı genç arkadaşlarda yanlış anlaşılabilir. Herkes yapabilir gibi. Hayır oyunculuk böyle bir şey değil. Dediğim gibi dizilerde seçilen senaryolar, hikayeler çok böyle oynanamayacak, oyunculugu çok zorlayacak şeyler değil açıkçası. O nedenle tiyatro ile karşılaştırılması çok farklı. “Ben şu kadar dizide oynadım o zaman çok iyi oyuncuyum” mantığı birazcık bu-

Bizim çok güçlü bir edebiyatımız var. Kesinlikle bu büyük edebiyatta yer alan yazarlarımızın o nitelikli eserlerinin sahneye uyarlanmasından yanayım. Biz bir altın madenin üzerinde oturuyoruz.

rada zedeleniyor. Er meydanı tiyatro demek istemiyorum ama tiyatro çok önemli bir kulvar. Yurt dışında da Amerika’da Hollywood starları milyon dolar alırlar filmlerden ama bir tane hayalleri vardır ki Broadway’de sahneye çıkmak. O zaman “Biz oyuncuyuz” derler kendilerine. Orada aldıkları paraya ihtiyaçları olduğu için değil, yalnızca o prestiji yaşamaları onlar için çok önemli. Hollywood starıyla oyuncu arasındaki fark da Amerika’da öyle ortaya çıkıyor. Burada da bir oyuncu hem tiyatrodan hem de kamera önünde kendisini gösterebilmeli.

Buradan tiyatroya gönül veren gençlere 30 yıllık birikiminizle ne söylemek istersiniz?

Kolaya kaçmasınlar. Şimdi genç arkadaşlarda şunu görüyorum. Her yerde tiyatro okulları açıldı. Bütün şehirlerde, üniversitelerde bu kadar hoca var mı? Ondan da emin değilim. Ama oradaki genç arkadaşlarda şöyle bir şey görüyorum: “Bir ajansa girelim, bir menajerim olsun. Bir diziyeye kapak atayım. Aman oradan da ben yoluma bakayım” bu şekilde yola çıkan çok çabuk düşer. Bunun çok örnekleri var. Bence sağlam adımlarla devam etsinler. Oyunculugu anlayarak devam etsinler. O zaman daha güçlü olurlar, daha yıkılmaz olurlar. Bu meslekte dayanıklı olmak gerekiyor. Her işte olduğu gibi çok kolay elde ettiğiniz şeyleri çok kolay kaybedersiniz. Tiyatro da egoyla ilgili bir iş

yaptığınız için sizde bırakacağı hasar çok daha fazla olabilir. O nedenle biraz daha kendisini dinleyerek, kendisini bilerek, kendi donanımını bilerek hareket etmeli. Herkes bir şans istiyor ama hiç kimse o şans bana verildiği zaman onu değerlendirebilecek yeteneğim ve kabiliyetimin olup olmadığını düşünmüyor. Bence en önemli noktalardan biri bu. Size şans bir gün verilir ama bunu değerlendirebilecek donanımınızın olması gerekir. O nedenle genç arkadaşlarımızın kendilerini donatmaları gerekiyor.



“TİYATRO SANATIN BÜYÜSÜ”

Eski oyuncuların kimlerle çalıştınız, sizi en çok etkileyen isimler kimlerdi?

Eski oyuncularımızdan pek çok duayen isimle çalıştım. Ama beni oyunculuk noktasında, yönetmenlik noktasında en çok motive eden isim, Alev Sezer’di. Allah rahmet eylesin. Onunla uzun süreler yönetmen yardımcılığı yaptım. Beni hakikaten çok etkilemiştir ve bu tiyatro sanatının büyüsüdür benim için. Bir zamanlar genç bir seyirci olarak gözlerim parıldayarak sahnede izlediğim oyuncularla bir gün devlet tiyatrosu çatısı altında onlarla beraber çalışmak bu benim için inanılmaz bir tecrübeydi. Tiyatro büyülü bir şeyse benim için en büyük büyüsü bu.

Ayağında nalını gelir salını salını

Osmanlı döneminde günlük hayatta kullanılan nalın, aynı zamanda özel durumlarda giyilen, vücudun statik elektriğini alan bir çift tahta ayakkabı. Türk işleme sanatıyla birleşen, çeşit çeşit desenleriyle ustasının elinde süslenen ve eskiden her gelinin çeyizinde mutlaka bulunan nalın, şimdi tarihin sayfalarında kalmak üzere.





Nalın almaya gelen kadınlar ayaklarının ölçülerine göre seçim yaptıktan sonra nalıncı ustası üst tasmalarını müşterisinin ayak ölçüsüne göre hemen oracıkta özel takunya çivisiyle çakarak veriyordu.

Nalın, diğer adıyla takunya. Tabanı tek parça tahtadan yapılan ve üstünde ayağa geçirilen deri bir tasması bulunan ayakkabı. Bu nalınları yapana da nalıncı ustası deniliyor. Hamam içinde giyilen bir tür ağaç tabanlı terlik. Suyu ve aşınmaya dayanıklı ağaçlardan yapılarak ayakkabı niyetine giyilebildiği gibi hamam, banyo gibi ıslak zeminlerde tercih ediliyor. Köselenin su geçirgenlik özelliğinin olması veya diğer ayakkabı türlerinin ıslak zeminlerde kayma tehlikesini taşımasından dolayı tabakhanelerde, camilerin abdest alınan yerlerinde ve hamamlarda nalın tercih ediliyordu. Nalının asıl malzemesi ceviz, gürgen, çınar, şimşir ve dut ağacı. Gürgen hem ucuz hem de bol bulunan bir ağaç olduğundan nalın yapımında tercih ediliyor. Bunların içerisinde en makbul olanı ise şüphesiz şimşir ya da abanoz ağacından yapıları. Nalın eskiden çok daha sık kullanılan bir eşya. Talebinin fazla olduğu dönemlerde her şehirde birçok nalın ustasının olduğunu tahmin etmek zor değil. Nalının sedef kakmalısı ve gümüş işlemelinin yanı sıra halhallı olanı da tercih ediliyor.

NASIL YAPILIYOR?

Öncelikle nalın yapılacak ağaçlar hızarlarda biçiliyor. Hızara götürülen kerestelerin kuru olması gerekiyor. Kerestelerin bir çift nalın (ayak numarasına göre) çıkacak şekilde boylamaları yapılıyor. Bir çift nalının kalınlığı ne kadar olursa o yükseklikte ve kalınlıkta keresteler boylanıyor. Sonra dikdörtgen prizma şeklinde kesilen keresteler ortalarından ikiye ayrılıyor. Hızaran olmadığı dönemlerde bütün bu işlemler tümüyle nalıncı keseriyle yapılıyordu. Ağaç tamamen bu keserle şekillendirilip yontuluyordu. Sonraları hızarlarda belli kalıplarda kesilen ağaçlar yine nalıncı keseriyle rötuşlanarak takunya haline getiriliyor. Daha sonra nalıncı keseriyle yontma işlemine geçiliyor. "Nalıncı keseri gibi hep kendine yontar" deyiimi de bu keserin yapısından ve yaptığı işlevden, ustanın ağacı kendine doğru yontarak şekil vermesinden kay-

VÜCUTTAKİ STATİK ELEKTRİĞİ ALIYOR

Nalın, özel durumlarda giyilen, vücudun statik elektriğini alan bir çift tahtadan ayakkabı. Türk işleme sanatıyla birleşmiş süslü, altın-gümüş işlemeli, sedef kakmalı, incili boncuklu, çeşit çeşit desenleriyle ustanın elinde süslenen, eskiden her gelinin çeyizinde mutlaka bulunan (yöresel) tahta ayakkabı. Nalın düz zeminler, taş, ıslak veya çamurlu yerlerde, genelde abdesthane, hamam ve banyolarda, eski ocak başlarında giyilen, üstten tasmalı bir tür tahta ayakkabı. Nalın, Arapça nal ayakkabı ve naleyn bir çift ayakkabı manasına gelen kelimeden türeme. Türkçe 'nalın' şeklinde söylendiği gibi 'nalın' olarak da kullanılıyor.

naklanıyor. Nalıncı keserinin sapıyla ağzı arasındaki açığı dar. Bu nedenle normal keserlere göre sapları da daha uzun oluyor. Kütük üzerinde nalınlara şekil verilirken keserin kopardığı yongaların hepsi dağılmadan nalıncının kucağına doluyor. Uzun bir uğraştan sonra şekillenen nalının zımpara işine geçiliyor. Sonra boyama işlemi yapılıyor ve verniklenerek parlatılan nalınlar satılmak üzere raflardaki yerini alıyor.



OSMANLI DÖNEMİNDE GÜNLÜK HAYATTA KULLANILIYORDU

Nalın, Selçuklu ve Osmanlı döneminde günlük hayatta kullanılıyordu. 19'uncu yüzyılın sonlarına kadar nalın yapımı özellikle İstanbul'da bir meslek ve sanat dalı haline geldi. Hususi nalıncı ustaları ve pazarları mevcuttu. Gene bu asırlarda berber çıraklarının ayakları çıplak olarak, kendilerine has nalınlarını dükkanlarında giyme mecburiyetleri vardı. Osmanlı hamamlarında, müşteri nalınlarıyla hamam tellaklarının nalınları ayrı yapıdaydı. Hatta nalınların kullanıldıkları hamamları ve buna benzer yerleri belirtmek için nalınlara beyitler bile yazılırdı. Günümüzde bu mesleği ancak çok az sayıda yöresel ustaların devam ettirdiğini ve gün geçtikçe bu sağlıklı ürünün tarih sayfalarında kaldığını söylemek mümkün.



CEO'lar gelecekteki takım arkadaşlarını arıyor

Tüm endüstri kollarının gündeminde olan dijital dönüşümle birlikte iş modellerinde de değişim söz konusu. Şirket CEO'larının gelecekte çalışmak istedikleri takım arkadaşlarını şimdiden iyi tanımaları gerektiğini söyleyen uzmanlar uyarıyor: CEO'lar gelecekte kimleri yönetecek?



Yapılan araştırmalara göre firmalarda işlerin yarısını makineler ve otomasyon yazılımları gerçekleştirecek. Bunun yanında elbette bu makinelerle otomasyon yazılımlarının bakım ve işletmesinin doğuracağı birçok yeni istihdam alanı da oluşacak. 12 farklı iş alanından profesyonellerin katılımıyla yapılan araştırma, Endüstri 4.0 çatısı altında gelişen bu sürecin, 75 milyon kişiye içinden etmekle birlikte 130 milyondan fazla yeni iş yaratacağını söylüyor. Peki, var olan işgücü bu yeni iş alanlarında rol almaya ne kadar hazır? Ya da yeni nesiller bu alanlarda çalışmak için gerekli yetkinlikleri edinerek mi yetiştiriliyor? İşte bütün bu soruların yanıtlarını yine CEO'lar gelecekte yöneteceği çalışanların yetilerini kavrayarak verebilecek.

EKİBİNİZİ HAZIRLAYIN

Önümüzdeki 10 yılda şirketlerdeki insan kaynağının kodlarının değişeceğini belirten uzmanlar, başarılı olmak isteyen işletmelerin gelecekte yönetecekleri ekiplere hazırlanması gerektiğinin altını çiziyor. Dijital dönüşümün bu süreçte birçok mesleğin yok olmasına ve yeni mesleklerin ortaya çıkmasına neden olacağı her fırsatta dile getirilirken şirketlerin yapısal olarak uyum sağlamaya çalıştığı dijital dönüşüm, meslekleri hatta ihtiyaç duyulan yetenekleri bile değiştirecek. Bu noktada iş liderlerini bekleyen yeni bir çalışan profiliyle karşı karşıya kaldığı söylenebilir.

YENİ MESLEKLER ORTAYA ÇIKACAK

Dijital dönüşümün önümüzdeki 10 yılda birçok mesleğin yok olmasına ve yeni mesleklerin ortaya çıkmasına neden olacağı her fırsatta dile getiriliyor. Günümüzde şirketlerin yapısal olarak uyum sağlamaya çalıştığı dijital dönüşüm, meslekleri hatta ihtiyaç duyulan yetenekleri bile değiştiriyor. Bu tabloya değişen kuşakların özellikleri de eklendiğinde liderlerin işi daha da zorlaşıyor. Dolayısıyla uzmanlara göre başarılı olmak isteyen CEO'ların gelecekte yönetecekleri ekiplere hazırlanması gerekiyor.



Uzmanlara göre gelecekte işletmelerin üretim modellerini ve pazar yapılarını belirlemede etkin rol oynayacak takım arkadaşlarını şirket CEO'larının şimdiden tanımlayıp, kimleri yöneteceği noktasında bilgi sahibi olması gerekiyor.

EğİTİM SÜREÇLERİ ÜZERİNDE YENİDEN DüşüNMELİ

Ayrıca şirketlerde birtakım işler azalırken yeni iş alanlarının doğuşu var olan çalışanlara yeni yetkinlikler kazandırma seçeneğini ne çıkartıyor. şu an var olan kurumsal işgücünün yarısından fazlası teknoloji etkisiyle doğan yeni fırsatlardan yararlanabilmek için gerekli yeteneklere sahip değil. şirketlerin ise küçük bir bölümü var olan çalışanlarını yeni alanlara ve iş olasılıklarına hazırlıyor. şirket içi eğitimler hiçbir zaman bu kadar önemli olmamıştı. Kaan fırsatları daha sağlıklı değerlendirebilmek adına her CEO'nun çalışanlarına yeni fırsatlar sunabilmek adına eğitim süreçleri üzerinde yeniden düşünmesi gerekiyor. Elbette tüm bunların yanında yeni istihdam modellerinin yükselişi de bu süreçte oldukça önemli bir yer kaplıyor. İşgücünün büyük dönüşümü yalnızca kişilerin yeteneklerini geliştirmeyi işaret etmiyor, çalışma biçimlerini de etkiliyor. Gelecek, bugüne çok benzeyen ama dnden biraz farklı bir yer olmayacak. Bu nedenle bildiğimiz ve bildiğimizi

sandığımız her şeyi yeniden öğrenmemiz ve hayata uygulamamız gerekecek gibi görünüyor.

ğRENMEYE AÇIK OLANLAR TERCİH EDİLECEK

Geleceğin meslekleri denince uzay madenciliği ya da genetik danışmanlığı gibi ilginç birçok isim ortaya atılsa da iş dünyasının en çok arayacağı yetenekler konusunda iki özellik ne çıkıyor. Bugünden bireylere avantaj sağlamaya başlayan sürekli öğrenmeye açık olmak, multidisiplinerlik ve yaratıcı yaklaşım özelliklerinin gelecekte temel yetenekler arasında olacağı belirtiliyor. Konuya bu noktadan bakıldığında iş liderlerini bekleyen yeni bir çalışan profiliyle karşı karşıya kalıyoruz ve liderlerin bu yeni çalışan profiline hazırlanması kaçınılmaz. Hazırlık için uzmanların nerisi ise öncelikle CEO'ların generle daha fazla zaman geçirmeleri yönünde. Örneğin; niversitelerin etkinliklerine katılarak bilgi ve tecrübelerini şimdiden generle paylaşabilirler.



Zagreb'in dinamizminden milli parkların gizemine yolculuk

HIRVATİSTAN



1991'DE BAĞIMSIZLIĞINI
KAZANAN BALKANLAR'IN
ÖNEMLİ TATİL ÜLKESİ
HIRVATİSTAN, BAŞKENTİ ZAGREP'İN
YANI SIRA SPLİT VE DUBROVNIK
GİBİ ŞEHİRLERİYLE GEZGİNLERİN
İLGİSİNİ ÇEKİYOR. DÜNYANIN EN
ÇOK TERCİH EDİLEN 18'İNCİ ÜLKESİ
OLAN HIRVATİSTAN, TURİSTLERE
EŞSİZ BİR KÜLTÜR DENEYİMİ
SUNUYOR.



ÇOK FAZLA ALTERNATİF SUNUYOR

Köklü bir tarihi olan Hırvatistan'da Adriyatik yakınında muhteşem bir denizi olan Dubrovnik, UNESCO listesinde. Şehirde eski yüzyıldan kalma surlar, manastırlar, duvarlar görülmeye değer. Gezginler için diğer bir alternatifse başkent Zagreb... Çevrede yürüyüş yaparak şehrin ihtişamını fotoğraflayabilirsiniz. Meydanlarıyla ünlü olan Zagreb de ünlü katedrali ziyaret edebilirsiniz. Ülkede liman kenti olan Rijeka'da ise adalara gezi yapabilir ve şehre tepeden bakan Trsat Kalesi'nde manzaraya doyabilirsiniz.

Orta Avrupa ve Balkanlar'ın keşiştiği yerde bulunan Hırvatistan Akdeniz coğrafyasının önemli destinasyonları arasında. Yaklaşık 4.5 milyon kişinin yaşadığı ülke, 56 bin metrekarelik yüzölçümüne sahip. 20 bölgeden oluşan Hırvatistan'ın Sırbistan, Bosna Hersek, Slovenya, Macaristan ve Karadağ'a komşu olmanın yanı sıra Adriyatik Denizi'ne de kıyısı bulunuyor. Deniz kıyısında Akdeniz iklim özellikleri görülse de iç bölgelerde karasal iklimin izlerini

görmek mümkün. 2013'te AB'ye üye olan ülkeye Schengen vizesiyle girilebiliyor. Ülkenim yüzde 88'lik bölümü ise Katolik.

EKONOMİNİN YÜZDE 25'İ TURİZMDEN

Dünyanın tercih edilen yerleri arasında 18'inci sırada yer alan Hırvatistan, hizmet sektörüne bağlı olarak sanayi ve tarım alanında gelişmiş durumda. Hayat standartları da oldukça yüksek olan ülke, Dünya Bankası tarafından yüksek gelirli ekonomi olarak tanımlanıyor.



Hırvatistan'dan sevdiğiniz ilk olarak ünlü lavanta torbalarından alabilirsiniz. Bunun yanı sıra mercan taşı, gümüş takılar, zeytinyağı şişeleri ve çeşitli reçeller de ideal hediye seçenekleri arasında.

Hırvatistan'da turizm sektörü oldukça önemli. Neredeyse turizm gelirleri ülke ekonomisinin yüzde 25'ini oluşturuyor. Daha çok Orta Avrupalı turistlerin ilgi gösterdiği Hırvatistan'a son yıllarda Türkiye'den de ilgi artıyor. Hırvatistan, tarihi, kültürel özellikleri, deniz, kum ve güneşin yanı sıra doğal zenginlikleriyle alternatif turizm arayanların adresi.

ULUSAL PARKLARI MUTLAKA ZİYARET EDİN

Hırvatistan, yaz sezonunda yoğun ilgi gören ülkeler arasında. Bu durumun başlıca nedenleri olarak ülkenin tarihi şehirleri, muhteşem köyleri ve harika plajlarını gösterebiliriz. Muhtemelen bunlar hakkında da pek çok şey duymuş olabilirsiniz. Peki, Hırvatistan'ın olağanüstü ulusal parklarından hiç haberiniz var mı? Birçok kişinin büyüleneceği parklarda adeta sinema filmlerine mekan olabilecek şelalelerin altında yüzebilir, bozulmamış ormanları keşfedebilirsiniz. Kısacası Hırvatistan'ın doğal güzelliğinin tadına varabilirsiniz. Hırvatistan'ın baş döndürücü güzelliğine tanık olmak için mutlaka UNESCO listesinde bulunan ulusal parkları görmelisiniz. Her birinin kendi karakteri ve güzelliği bulunuyor. Kimisi sakın bir göle sahip, kimisi de akıp giden bir şelaleye... Ancak hepsinin ortak özelliği ziyaretçilerini adeta büyülemesi.

KRKA ULUSAL PARKI

Hırvatistan'ın en önemli doğal parklarından biri olan 72,5 kilometrekarelik alana yayılmış Krka Milli Parkı, ülkede çok iyi korunan yerlerin başında geliyor. Buradaki doğa güzelliği her dönem sıkça ziyaretçi çekiyor. Kalın gövdeli ağaçlarla çevrili Krka Ulusal Parkı, görüntüsüyle de Jurassic Park'ı andırıyor. Parkın içinde toplam yedi farklı şelale bulunuyor. Özellikle sahip olduğu şelalelerin altında yüzmek, şüphesiz ziyaretçiler için paha biçilemez bir duygu. Park içinde toplam 222 farklı kuş türünün mevcut olduğu belirtiliyor. Parkın içinde tabii ki sadece nehir ve şelaleler yok. Aynı zamanda önemli yapılar da var. Bunlardan

birini parkın içindeki Viskovac Gölü'nde görebilirsiniz. Gölün ortasında duran manastır görmeniz gereken ayrı özel bir yapı.

RISNJAK MİLLİ PARKI

Risnjak Milli Parkı, Hırvatistan'ın gizli hazinesi olarak tanınıyor. Sıcaktan bunalıp, doğayla baş başa ferah bir ortam arıyorsanız Risnjak Parkı'nı ziyaret edebilirsiniz. Buradaki ormanlar adeta el değmemiş şekilde korunuyor. Öyle ki gölün üzerine düşen bir ağaca bile kimse dokunmuyor. Çünkü suyun akışının bozulacağına inanılıyor. Burası aynı zamanda vahşi yaşama da tanık olabileceğiniz bir yer. Bölgede ayı, domuz, geyik ve dağ keçisi gibi hayvanların yaşadığı belirtiliyor. Aynı zamanda 500 farklı çeşit kelebek de parkı renklendiriyor.

KUZEY VELEBIT MİLLİ PARKI

Hırvatistan'da görebileceğiniz bir diğer doğa harikası yer de Kuzey Velebit Milli Parkı. Hırvatistan'ın doğa zenginliğini görebileceğiniz parkta ormanlar öyle düzgün bir şekilde görünmez. Dağlar, yüksek tepeler ve geçitler misafirlerine dağ yürüyüşleri imkanı sunuyor. Burada en dikkat çeken yerlerden biri Velebit Dağı. Kanyonun ikiye böldüğü Velebit Dağı, aynı zamanda sert rüzgarlarıyla da bilinen bir yer. Uzun yürüyüşleri seven tatilciler burada güzel vakit geçirebilir. Ayrıca, bölgede dağa tırmanma aktiviteleri de gerçekleştirilebilir.

PLITVICE MİLLİ PARKI

Plitvice Milli Parkı muhteşem bir doğayla buluşacağınız ve uzun bir süre aklınızdan çıkmayacak güzellikte bir yer. Plitvice, öyle bir yer ki sadece Zagreb'in değil, Hırvatistan'ın da en önemli turizm merkezi. Buraya sadece Zagreb'den değil, Bosna Hersek ve Adiyatik'e gelenleri de uğramadan geçmiyor. Onlarca şelalenin muhteşem bir atmosfer oluşturduğu parkın etrafını tekneyle gezebilirsiniz.



MİLLİ PARKLARI UNESCO LİSTESİNDE

Hırvatistan'ın olağanüstü güzellikteki milli parkları UNESCO listesinde olduğunu biliyor muydunuz? Başdöndürücü güzelliğe sahip doğasıyla ülkenin sahip olduğu milli parklar farklı özellikleriyle ziyaretçi çekiyor. Şelaleleri, gölleri, bozulmamış ormanları turistleri adeta büyülüyor. Milli parklar öyle bir bilinçle korunuyor ki göle düşen bir ağaca suyun akışı bozulacağı düşüncesiyle kimse dokunmuyor.



Duygusal bağışıklığınız dip yapmasın

Hiç farkına varmadan belki de her gün yaşadığımız, tecrübe ettiğimiz bir süreç duygusal bağışıklık. Bedenimiz nasıl hasta oluyorsa duygularımızın da hastalandığı gerçeğinden hareketle ortaya çıkan bu kavram, özellikle son zamanlarda yaşanan negatif süreçlerle üzerinde daha da fazla konuşulmaya başladı.

Bazı insanlar sağlıklarını kaybetse bile kendilerini iyi hissetmeye devam edebilir. Bazıları ise tamamen sağlıklı olmalarına rağmen, çoğu zaman kendilerini kötü hissedebilir. 'Duygusal bağışıklık' kavramı basitçe bu şekilde tanımlanabilir. Üst üste fazla üzücü şeyler yaşadığımızda bazen yaşama devam etmek, yeniden ayağa kalkmak ve kaldığımız yerden yol almak çok zor olabilir. İşte bu noktada duygusal bağışıklık sistemimizin güçlü olması yaşamda başımıza gelen olumsuzlukların karşısında ne kadar dayanıklı ve yılmaz olduğumuzu bilmemiz açısından önem kazanıyor. Mücadeleden vazgeçmemek ve düşsek bile her seferinde yeniden kalkmak için duygusal bağışıklık sisteminizin güçlü olması gerekiyor.



HER ZAMAN İYİYİ ARAYIN

Duygusal bağışıklığımızın güçlü olması için bireylerin yaşama olumlu bakmayı öğrenmeleri gerekiyor. Her şeyin geçici olduğunu ve herkesin başına birtakım olumsuzlukların gelebileceğini kabul etmenin kaçınılmaz olduğu bir gerçek. Hayatta sürekli iyi şeylerin olacağına inanmamak gerekiyor, ancak kötü görünen şeyler içindeki iyiyi arama motivasyonunun da kaybedilmemesi hayati önem taşıyor. Unutmamak gerekir ki, olumsuzluklar karşısında zihinsel girdaplardan uzak durabilen kişiler ayağa daha çabuk kalkıyor. İşte bu nedenle iş yerinde, trafikte, evde veya sokakta, kısacası teknolojinin hayatımızda yoğunlaştığı, gittikçe doğadan uzaklaştığımız çağımızda stres, endişe ve hırs gibi negatif duyguları yönetmeyi öğrenmemiz gerekiyor.

SOSYAL YANINIZI GÜÇLENDİRİN

Hayatımız boyunca sıkça kullandığımız, otomatik refleks gibi öne çıkan yönlerimizi bulmanın ve yaşamda zorlandığımız yerlerde onları kullanmanın önemli olduğunu söyleyen Kişisel Gelişim Uzmanı Müge Çevik, "Çağımızda negatif duyguları olması gerekenden çok daha uzun yaşayabildiğimize göre pozitifliği çoğaltmak da mümkün. Bunun için yollardan biri daha fazla olumlu durum ya da olayı fark etmek ve hatırlamak. Dikkat edilmesi gereken sadece olana değil, olmayana da şükredebilmek. Sosyal ve yakın ilişkiler çoğunlukla birey kişisel çaresizlik, hüznün, umutsuzluk gibi durumlara kapıldığında onu yukarı çıkartan en önemli dayanaklardan biri oluyor. Bunun için hayatımızda ne kadar çok sağlam ilişki varsa o kadar çok olumlu duygu durumu ve yılmazlık var diyebiliriz" diyor.



Duygusal bağışıklık yaşamda başımıza gelen olumsuzluklar karşısında ne kadar dayanıklı ve yılmaz olduğumuzu belirliyor. Bu nedenle güçlü olmak ve düşsek bile her seferinde yeniden kalkmak için duygusal bağışıklık sistemimiz son derece önemli.

** Olumluluğu kanıksamalıyız.*

Olumlu duygu ve davranışları bir miktar abartabiliriz.

Gülümsemek gibi...

** Zihinsel tuzaklardan uzak durmalı, üstünlük ve güç mücadelelerinden kaçınmalıyız.*

** Stres, endişe ve hırs gibi olumsuz duyguları yönetmeyi öğrenmeliyiz.*

** Güçlü yönlerimizi bulmalı ve daha fazla kullanmaya çalışmalıyız.*



Hız, adrenalin ve teknoloji motor sporlarında birleşiyor

İnsanoğlunun mücadele tutkusunu 20'nci yüzyılın en önemli icadı olan motorlu taşıtlarla yapılan motor sporlarının doğmasına neden oldu. Bugün çeşitli alanlarda yapılan yarışlar otomotiv firmaları için hızlı, dayanıklı ve güvenli araçlar yaratmak için birer test alanı. Dünyaca ünlü firmalar yeni geliştirdikleri motor veya teknolojiyi pilotlarının yeteneklerine sunarken başarılı uygulamaları seri üretim araçlara da adapte ediyor.

Hız ve dayanıklılık insanlık için her zaman önemli oldu. Denizde ve havada da motorlu araçlarla yarışlar yapılsa da 'motor sporları' dendiğinde akla ilk olarak karada yapılan otomobil, motosiklet ve kamyon yarışları geliyor. Yarışların temelinde yarışma dürtüsü olmakla beraber aslında otomotiv firmalarının birbirleriyle olan rekabeti de ön planda. Bu yarışlar daha hızlı, dayanıklı ve güvenli araçlar yaratmak için birer test alanı olarak görülüyor. Dünyaca ünlü firmalar yeni geliştirdikleri motor veya teknolojiyi pilotlarının yeteneklerine sunar ve başarılı uygulamaları seri üretim araçlara da adapte ediyor.

Böylece günlük yaşamda kullandığımız araçların daha hızlı ve daha güvenli hale gelmesinde motor yarışlarının katkısı büyük.

RALLİ YARIŞLARI

Formula 1 yarışları pistlerde fırtınalar esmesine sebep olurken, mevsimine göre tozlu, topraklı, karlı, çamurlu yollarda da ralli araçları finkatıyordu. Aslında Paris-Rouen arasındaki o ilk yarış rallilerin de ilki kabul ediliyor. Onu Paris-Bordeaux-Paris, Paris-Madrid, Fransa Turu, Targa Florio, Turin-Asti, Thousand Mile Trial, The Scottish Reliability Trial gibi kapışmalar takip etse de 1911'deki Monte Carlo Rallisi'nin yeri bir baş-

Cmk/Hfc Cade Motor Kulübü, trafikte kültürel dönüşüm sağlamayı hedefliyor

Cmk/Hfc Cade Motor Kulübü'nün amacı motosiklet kullanıcılarını ve yeni başlayanları bir araya getirmek. Bu amaca yönelik olarak üyelerinin eğitim almalarını sağlamak, farklı toplantılar düzenlemek, festival ve fuarlarla sosyal projelerde yer almak amacıyla hareket eden Cmk/Hfc Cade Motor Kulübü, sektörün gelişmesi adına da önemli çalışmalara imza atıyor. Kulüp olarak sektör temsilcileriyle başta fuarlar ve farklı organizasyonlarda bir araya gelen üyeler, kullandıkları veya test ettikleri motosikletlerle ilgili görüş ve önerilerini üretici firmalara sunuyor.

Motosiklet kullanmanın bir yaşam biçimi olduğunu, ancak ülkemizde son yıllarda artış gösterse de ne yazık ki istenilen seviyelere gelmediğini söyleyen Cmk/Hfc Cade Motor Kulübü Başkanı Salih Kılıç, "Türkiye'de 3 milyonun biraz üzerinde motosiklet kullanıcısı mevcut. Yani 29 kişiye bir motosiklet düşüyor" diyor.

Motosiklet kullanımının ülkemizde yaygınlaşması için öncelikle bir araç olarak görülmesi gerektiğini anlatan Salih Kılıç, "Motosiklet kullanım oranı arttıkça özellikle büyükşehirlerdeki trafik yoğunluğunu azaltmak mümkün. Ayrıca zararlı egzoz gazları azalması çevreyi korurken daha az yakıt tüketimiyle de elde edilecek ekonomik katkıyı unutmamak gerekiyor" ifadesini kullanıyor. Bu nedenle öncelikle kamu spotlarıyla insanların bilgilendirilmesi gerektiğinin altını çizen Kılıç, "Aşırı vergiler azaltılmalı, köprü ve otoyollardaki ücretler düşürülmeli. Bazı ülkelerde kullanımını teşvik etmek amacıyla motosikletlerden otoyol ücreti dahi alınmıyor. Bu ülkeler aynı zamanda vergi ve farklı indirimlerle insanları teşvik ediyor" bilgisini veriyor.

ka. Monte olarak da bilinen yarışa, ünlü casino işletmecilerinin, zengin otomobil sürücülerini buraya çekmesi için start verildiği bir sır değil. Dolayısıyla Monte Carlo Rallisi bugünkü Dünya Ralli Şampiyonası'nın yolunu açan bir yarış.

TÜRKİYE AYAĞI DA VAR

Günümüzde ralli dünyasının kalbi yolu dönem dönem Türkiye'den de geçen Dünya Ralli Şampiyonası'nda atıyor. Büyük yarış İsveç'ten Yunanistan'a, Fas'tan Avustralya'ya gereken kriterleri yerine getiren birçok ülkenin top-



raklarında yapılıyor. Fransız Sebastien Loeb'in Citroen'yle tam dokuz kez üst üste kazandığını da tarihin bir notu olarak aklınızda tutun.

GÜVENLİK EN ÜST SEVİYEDE

Motor sporları insanların en çok hayatını kaybettiği spor dallarının başında geliyor. Dünyanın en hızlı pilotlarının yarıştığı Formula 1'de Ayrton Senna gibi bir efsane, pistlerde hayatını kaybederken, Dakar Rallisi'nde yarışmacı ya da seyircilerden her yıl ortalama iki kişi ya ölüyor ya da kayboluyor. Tabii bu durum Uluslararası Otomobil Federasyonu (Federation Internationale de l'Automobile-FIA) tarafından sıkı bir güvenlik kontrolünü de beraberinde getiriyor. Yarışmacıların yarış sırasında yapıp yapamayacakları kurullarla beraber sınırlandırılıyor. Öyle ki buna uymayanlar süre, sıra ve para cezasına çar-

tırıldığı gibi şampiyonadan ihraç bile edilebiliyor. Aynı kriterler araç ve motor tedarikçi firmalar için de geçerli. FIA'nın koyduğu kurallara uyulması zorunlu olduğundan bu yarışların güvenliği de en üst seviyeye çıkıyor.

MOTORU OLSUN YETER!

Motor sporları çok geniş bir kavram. Hemen her türden araca bu dünyada yer var. Motoru olsun yeter. Sektörün gelişimiyle paralel, dört veya iki teker üzerinde hatta tekerleksiz olarak neler yapılabileceğinin hayalini kurup bunu gerçekleştirilmeye karar verenler sayesinde birbirinden farklı birçok yarış, 1894'teki hız canavarlarını barından Paris-Rouen'den buralara kadar gelmeyi başardı. Gösterilen ilgi sektörün parasal büyüklüğü ve kıyasıya rekabet motor sporlarının daha da büyüyeceğinin en önemli kanıtı.





Doğru yönetilen çöpte **ZENGİNLİK VAR**

Nüfus artışı ve sanayileşme doğal kaynakların tüketimine neden olurken tüm dünyada sıfır atık bilincinin gelişmesini zorunlu kıldı. Bu geri kazanım süreçlerinde kaynağında ayrıştırma yaparak milyonlarca doları kurtarabileceğimizi belirten uzmanlar, çöpü çöpten çıkararak hammadde ihtiyacımızı karşılayabileceğimizin altını çiziyor.

Tüketim artarken atık madde oranı da yükseliyor. Atıklar hayatımızda hep var olmaya devam edecek. Bu sorunun çözümü ise etkili atık yönetimi ve geri dönüşümden geçiyor. Türkiye’de her yıl ortaya çıkan atığın beşte dördü geri dönüşümde kullanılmadan çöp olarak depolanıyor. Gelişmiş ülkelerde ise atıkların yarısından fazlası geri dönüştürülerek kullanılıyor. Değerlendirilebilir atıkların geri kazanımı hem ekonomi hem de çevre için büyük önem taşıyor. Bu açıdan en uygun yaklaşım bunları üretildiği noktalardan yani kaynağından toplamak. Çevre ve Şehircilik Bakanı Murat Kurum’un verdiği bilgilere göre, ‘Sıfır Atık’ projesinin hayata geçirildiği bir yılda 2.2 milyon ton ambalaj atığı, 58 bin ton atık elektrikli ve elektronik eşya, 38 bin ton bitkisel ve 80 bin ton madeni atık yağ, 184 bin ton ömrünü tamamlamış lastik kaynağında ayrı toplanarak geri kazandırıldı. Bütün bunlardan sadece bir yıl içinde ekonomiye 3.5 milyar kaynak sağladı.

ULUSAL POLİTİKA BELİRLENMELİ

Çevresel sorunlar ve ekonomik büyüklüğü nedeniyle Türkiye milyarlarca liraya ulaşan atık ekonomisine odaklanıyor. Türkiye’de sadece yerleşim birimlerinde bir yılda geri dönüştürülmeyen atık tutarının 1.5 milyar TL’nin üzerinde olması dikkat çekiyor. Ulusal ve uluslararası alanda geri dönüşümün çevresel ve sosyal kazanımlarının yanı sıra ekonomik boyutlarının da her geçen gün önem kazandığına işaret eden uzmanlar, bu konudaki mevcut resim ortaya konulurken kamu, özel sektör ve bireyler bazında yapılabileceklerin altını çiziyor. 2050 yılı itibarıyla atıklardan kaynaklanan çevre kirliliğinin önemli bir boyuta ulaşacağına işaret eden uzmanlar, politika yapıcıları, ulusal ve uluslararası kuruluşlarla, özel sektör ve bireylerin bu konuda aksiyon alması gerektiğinin altını çiziyor.

YERLEŞİM BİRİMLERİ 6 MİLYON TON ATIK ÜRETİYOR

Dünya nüfusunun yüzde 16’sını oluşturan gelişmiş ülkelerin, toplam çöp miktarının yüzde 34’ünü ürettiği-

ni kaydeden uzmanlar, Dünya Bankası’nın yüzyılın ortası itibarıyla Avrupa ve Kuzey Amerikalıların günümüzden yüzde 25 fazla atık üreteceği tahminine de dikkat çekiyor. Aynı zamanda Doğu Asya’daki atık üretiminde yüzde 50, Güney Asya’da yüzde 100, Sahraaltı Afrika’da ise yüzde 200 artış öngörülüyor. Yüzyılın ortalarında yıllık toplam küresel atığın 3.4 milyar tona yaklaşması da bekleniyor. Günümüz Türkiye’sinde ise endüstriyel atıklar hariç sadece yerleşim birimlerinde yılda yaklaşık 6 milyon ton geri dönüştürülebilir atık oluşuyor.

TÜRKİYE GERİ DÖNÜŞÜM KONUSUNDA HENÜZ YOLUN BAŞINDA

TÜDAM’ın yayınladığı Geri Dönüşüm Sektörü Teşvik Raporu’na göre Türkiye’de yalnızca yerleşim birimlerinde yılda yaklaşık 6 milyon ton geri dönüştürülebilir atık oluşuyor. Ekonomik değeri 1.5 milyar TL olan yaklaşık 5 milyon ton çöp ise toprağa gömülüyor. Öte yandan, Türkiye’de geri dönüştürülebilir atıkların toplanması ve gömülmesi için kamu kaynaklarından ek olarak yılda 750 milyon lira aktarılıyor.

Türkiye’nin 2023 yılında oluşan atığın yüzde 35’ini geri kazanım, yüzde 65’ini düzenli depolama yönetimiyle bertaraf etme hedefinin bulunduğunu hatırlatan TSKB Ekonomik

Araştırmalar Yönetici Yardımcısı Dilara Ay Erişen, şu bilgiyi paylaşıyor: “Tabloyu bir bütün olarak değerlendirdiğimizde işlevsel bir atık yönetiminden önce kaynakların etkin kullanımını için malzemelerin ekonomik ve çevresel açıdan sürdürülebilir olacağı bir sistem yaratmanın önemli olduğunu görüyoruz. Bunun için kamu kesimi, özel sektör, hane halkları başta olmak üzere toplumun tüm kesimlerinin geri dönüşüm konusunda üzerine düşeni yapması elzem görünüyor.”

ATIK MİKTARINI AZALTMAK İÇİN NELER YAPILMALI?

- Ambalajlar geri dönüşüm ve döngüsellik düşünülerek tasarlanmalı
- Ürünler de geri dönüşüme uygun şekilde üretilmeli
- Alımlar yerel tedarikçilerden yapılmalı
- Tedarikçi seçiminde sürdürülebilirliğe dikkat edilmeli
- Enerji, su kullanımı ve emisyon azaltımına odaklanılmalı
- Atık yönetiminin merkezleştirilmesi ve optimizasyonu sağlanmalı
- Çevre dostu bertaraf uygulamaları desteklenmeli
- Kullanılan malzemeler geri dönüştürülerek yeniden kullanılmalı

İkincil hammadde üretilirken geri dönüştürülmüş maddeden harcanan enerji cevherden harcanan enerjiden çok daha düşük. Dolayısıyla etkili atık yönetimi enerji olarak da büyük avantajlar sağlıyor.





MENEKŞEM ANKARA'NIN en iddialı zeytinyağlı ve katmerlerini sunuyor

Eşinin iflas etmesi üzerine ablasının tavsiyesiyle kendi işini kurmaya karar veren Mahi Öngün Demirkaya'nın 6 metrekarelik küçük bir dükkanda başlayan girişimcilik macerası, bugün Menekşem Mantı Atölyesi adıyla, çok sayıda ev hanımına istihdam sağlayan gıda işletmesi haline geldi.

Başbakanlıkta görev yaparken oğlunun kalp rahatsızlığı sebebiyle istifa etmek zorunda kaldığını belirten Mahi Öngün Demirkaya, aile maddi sıkıntı yaşarken ablasının teşvikiyle iş kurma kararı alır. Bu kararın ardından 6 metrekarelik dükkanda başlayan girişimcilik macerası, çok sayıda ev hanımına istihdam sağlayan Menekşem Mantı Atölyesi'nin başarı hikayesine dönüşür. İş kurma kararı almasının ardından evde otururken KOSGEB'in girişimcilik kursunu tamamlayarak belge alan Mahi Öngün Demirkaya, kafasında oluşturduğu planlarını eşiyle paylaşır.

KOMŞUDAN ALDIĞI BORÇLA TABELA YAPTIRDI

Gıda sektöründe faaliyet göstermeyi öngören Demirkaya, yufka, gözleme, mantı, börek gibi ürünleri

insanların kendi evlerinde yaptığı gibi üretmeyi düşünür. Eşinin biraz da küçümseyerek, "Ne yaparsan yap ben karışmam" demesiyle iyice hırslanan Demirkaya, çevresinden bulduğu borç parayla çok küçük bir dükkân kiralarak iş hayatına ilk adımını atar. Hatta dükkânın tabelasını bile komşusundan aldığı borçla yaptırmak zorunda kalır. İlk etapta pişirmeye tüple başlayan Demirkaya, enerji maliyetlerinin giderek artmasıyla çevresinden ve çalıştırdığı ustalardan gelen tavsiye üzerine biraz daha geniş, doğalgazlı bir dükkâna geçmeye karar verir. Bir müşteriye sipariş götürürken bugünkü faaliyet gösterdiği dükkânın boş olduğunu gören Demirkaya, buraya geçmeyi düşünür. Ancak, kira ve taşınma ücreti kafasında bir hayli büyür. Bu sıkıntıyı da komşularının desteğiyle aşarken hemen

kira kontratı imzalayarak yeni işinin başına geçer.

MÜŞTERİLER OCAĞIN BAŞINDA BEKLİYOR

Gerekli tadilatları yaptırarak 2014 yılında hızla çalışmaya başlayan Demirkaya'nın verdiği hizmet kısa sürede müşterilerin beklentilerinin de üzerinde artmasına yol açar. Demirkaya, o günleri, "Ustalar dükkanda çalışırken görmeye gittim. Bir baktım ki müşteriler ocağın başında sıraya girmiş ve ürünleri yetiştiremiyorlar" şeklinde anlatırken, bu manzaranın kendisini çok etkilediğini kaydediyor. Bunun verdiği moralle hemen tezgahı genişleten, dükkana müşterilerin oturması için masalar alan Mahi Öngün Demirkaya, KOSGEB desteğiyle dükkanını çok daha iyi koşullarda hizmet veren bir yapıya kavuşturduğunu belirtiyor.

Günümüzde, insanlara evlerinde yaptıkları gibi ürün sunma fikriyle çıktığı yolda bunu başarıyla gerçekleştiren Demirkaya'nın kurduğu

Menekşem Manti Atölyesi, sadece bulunduğu Dikmen semtinden değil Gölbaşı, Batıkent, Eryaman gibi çok uzak ilçelerden bile müşteri ağırlayıp, sipariş alan bir konumda. Hatta birçok ürün şehir dışına kargoyla da gönderiliyor.

YAPRAK SARMASI VE KATMER

Menekşem Manti Atölyesi'nin mantı, börek ve yaprak sarmasıyla başladığı işte gelen taleple ürün yelpazesini giderek genişlettiğini söyleyen Demirkaya, "Ev hanımlarına yaptırdığım mantıdan gözlemeye, erişteden turşuya, domates soslarından çiğ ve pişmiş yufkaya kadar birçok ürünü konuklarımın beğenisine sunuyorum. Üretim sürecinde hijyene çok önem veriyoruz. Herkesin damak tadına uygun lezzet garantisiyle sunduğumuz ürünlerin çok beğenilmesi beni mutlu ediyor. Ayrıca misafirlerimize tereyağ, bal, reçel, çökelek, köy peyniri gibi ürünlerden oluşan çok lezzetli bir kahvaltuyu da garanti ediyoruz" diyor.



MANTININ SIRRI KIYMA VE TERBİYE

Tüm ürünlerini özenerek hazırladıklarını ve hepsinin büyük beğeni gördüğünü ifade eden Demirkaya, mantıda el işçiliği kadar kullanılan malzemenin de çok büyük önem taşıdığına dikkat çekiyor. Dana etinin kara biber, pul biber ve soğanla terbiye edilmesinin ardından, makarnalık undan yapılan hamur kullanarak mantı haline getirildiğini belirten Demirkaya, bir diğer önemsedikleri ürünün ise erişte olduğunu söylüyor. Demirkaya, tüm malzemeleri yumurta dahil olmak üzere özenle seçerken, kaliteli eriştelik unun ustaların maharetli elleriyle birleşmesiyle eriştenin ortaya çıktığını anlatıyor. Bu nedenle Menekşem Manti Atölyesi'nin genel anlayışında kalite, hizmet ve güler yüz kriterlerinin önde olduğunu söylüyor.



Kendi işini kurma fikrini hayata geçirirken zorluklar yaşayan Mahi Öngün Demirkaya, bugün yufka, gözleme, mantı, börek gibi ürünleriyle adından söz ettiriyor.



Trump'ın acil durum ilanına Temsilciler Meclisi'nden ret

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) Temsilciler Meclisi, Başkan Donald Trump'ın Meksika sınır duvarı inşasına bütçe bulmak amacıyla yürürlüğe soktuğu 'ulusal acil durum ilanı'nı reddetti. 'Acil durum', Demokratlar'ın çoğunlukta olduğu Temsilciler Meclisi'nde 182 kabule karşı 245 oyla geri çevrildi. 'Ulusal acil durum ilanı' bundan sonraki adımda ABD Senatosu'nda oylanacak. Senato'da Trump'ın da üyesi olduğu Cumhuriyetçi kanadın çoğunlukta olmasına rağmen bazı Cumhuriyetçi Senatörler'in konu hakkındaki endişeleri nedeniyle burada yapılacak oylamada iki ihtimal de olası gözüküyor.

Birleşmiş Milletler Belçika'dan sömürge dönemi için özür bekliyor

Belçika'da incelemelerde bulunan Birleşmiş Milletler (BM) uzmanları Belçika hükümetine sömürgecilik dönemi sırasında yaşanan olaylarından ötürü özür dileme çağrısında bulundu. Polonyalı Michal Balcerzak'ın başkanlığını yaptığı 5 kişilik uzman grubu Belçika genelinde Afrikalılara yönelik "Sosyal ayrımcılık, ayrımcılık, ırkçılık ve hoşgörüsüzlük" konularını araştırdı. Bakan ve sivil toplum örgütleri yetkilileriyle görüşen uzmanlar bir hapishaneyi de ziyaret etti.

Belçika'nın sömürgecilik geçmişine yönelik şiddet ve adaletsizliğin gerçek boyutunu kabullenmesi gerektiğini belirten uzmanlar bunun Afrikalıların maruz kaldığı ırkçılığın önüne geçmede kolaylaştırıcı bir adım olacağı görüşünde.

İşçi Partisi, Brexit kabul edilse bile referandumda ısrarlı

İngiltere'de ana muhalefetteki İşçi Partisi, ülkenin Avrupa Birliği'nden ayrılmasına (Brexit) ilişkin anlaşmanın parlamentoda kabul edilmesi halinde bile referandumla gidilmesi çağrısı yaptı.

İşçi Partisi Sözcüsü Keir Starmer, BBC'ye yaptığı açıklamada, Başbakan Theresa May'in AB ile yaptığı Brexit anlaşmasının parlamentoda kabul edilse bile yine de halkın oyuna sunulması gerektiğini savundu. May'in AB ile vardığı Brexit anlaşması 15 Ocak'ta yapılan oylamada milletvekillerinin ezici çoğunluğu tarafından reddedilmişti.

AB karşıtları AP parlamentosunun üçte birini kazanabilir

Avrupa Dış İlişkiler Konseyi (ECFR) düşünce kuruluşu tarafından yapılan bir araştırma, Avrupa Birliği'ne şüphe ile yaklaşan partilerin Avrupa Parlamentosu seçimlerinde sandalyelerin en az üçte birini kazanabileceğini ortaya koydu. Araştırma öncelikle ulusal çıkarların gözetilmesi isteyen "milliyetçi" Avrupa Birliği karşıtı partilerin parlamentoda sandalyelerini artırarak güçlenebileceğine dikkat çekiyor.

Araştırmada bu partilerin yükselişi ile birlikte hukuk üstünlüğü, ticaret, güvenlik, göç ve savunma alanlarında Avrupa Birliği'ne ciddi anlamda geriye dönüşü olmayan zararlar verilebileceği vurgulanıyor.

Rusya Tsirkon füzelerinin ABD'deki hedeflerini açıkladı

Rusya Devlet Televizyonu Russia-1, nükleer bir savaş çıkması durumunda Amerika Birleşik Devletleri'nde (ABD) vuracağı askeri hedefleri gösteren bir liste yayınladı.

Sesten 5 kat daha hızlı hipersonik Tsirkon füzelerinin 5 dakika içerisinde belirtilen hedefleri vurabileceğinin altı çizilirken, listede Pentagon ile Washington'un 100 km kuzey batısında Maryland Camp David'deki Hükümet Komuta Merkezi'nin de yer alması dikkat çekti. 5 hedefin belirtildiği listede ABD Genelkurmay Başkanları Komuta Merkezi'nin bulunduğu Fort Rithcie, Büyük Okyanus kıyısındaki Kaliforniya McCellan Stratejik Taarruz Güçleri Komuta Merkezi ve Jim Creek Nükleer Güçler Komuta Merkezi de yer aldı.

İki nükleer güç Hindistan ile Pakistan arasında savaş gerginliği

Hindistan, 40 kişinin öldüğü saldırının ardından Pakistan'a hava saldırısı düzenledi. Saldırıda militan kamplarının vurulduğu öne sürüldü.

İki nükleer güç Pakistan ve Hindistan arasındaki gerginlik, komşu ülke topraklarına yapılan hava saldırısıyla yeni bir boyut kazandı. Hindistan Tarım Bakanı Gajendra Singh Shekhawat sosyal medya hesabından Hint hava kuvvetlerinin Pakistan'ın içerisine operasyon yaptığını duyurdu.

Pakistan Ordusu'ndan yapılan açıklamada ise Hint hava kuvvetlerinin topraklarına girerek hava saldırısı düzenlediğini doğrulandı. Açıklamada Hindistan kuvvetlerinin Keşmir bölgesi üzerinden Pakistan hava sahasına girdiği ancak herhangi bir altyapıya zarar vermediği ifade edildi.

Yemen'de 20 milyon kişi sağlık hizmetlerinden mahrum

Dünya Sağlık Örgütü (DSÖ), Yemen'deki iç savaşta neredeyse nüfusun üçte ikisine denk gelen yaklaşık 20 milyon kişinin sağlık hizmetlerinden mahrum olduğu uyarısında bulundu.

DSÖ uzmanlarından doktor Mike Ryan, Yemen'e yapılacak yardımlarla ilgili düzenlenen konferansta yaptığı konuşmada, sağlık hizmetlerinden yararlanmayan bu 20 milyon kişinin aynı zamanda gıda sıkıntısı yüzünden yeteri kadar beslenemediğini bildirdi. İç savaş yüzünden ülke genelinde 300'e yakın sağlık tesisinin tahrip olduğu ve çalışamaz hale geldiği kaydediliyor. Raporla göre ülkedeki ölümlerin yarısından fazlası, bulaşıcı olmayan hastalıkların tedavi edilememesi sonucu gerçekleşiyor.

Trump ile Kim Jong-un Vietnam'da ikinci kez el sıkıştı

ABD Başkanı Donald Trump ile Kuzey Kore lideri Kim Jong-un Vietnam'ın başkenti Hanoi'de bir araya geldi. Akşam yemeğinde buluşan iki liderin görüşmesi samimi bir atmosferde başladı. Kuzey Kore lideri Kim, burada yaptığı konuşmada, "Geçen 261 günlük süre gerçekten çok büyük çabalara sahne oldu ve aynı şekilde sabırla da bu zaman zarfı içinde çaba gösterildi." dedi. ABD Başkanı Trump da Vietnam'da Kim ile olmanın duyduğu memnuniyeti dile getirerek, "Burada beraber olmak büyük bir şeref. Gerçekten Vietnam bizim için kırmızı halıyı serdi." ifadesini kullandı.

24
MART
20.30

MEB Şura
Salonu
Ankara



Fosforlu Cevriye Müzikali

Fosforlu Cevriye, Tuncer Cücenöğlü'nün ünlü müzikali 24 Mart'ta Ankara MEB Şura Sahnesi'nde.

03
NİSAN
19:00

ODTÜ Kültür
ve Kongre
Merkezi Kemal
Kurdaş Salonu
Ankara



Hava Kuvvetleri Bandosu ve Cazın Kartalları Orkestrası

Hava Kuvvetleri Bandosu ve Cazın Kartalları Orkestrası, Keman sanatçısı Aslı Özsoy Körner, Trombon sanatçısı Peter Körner ve dünya çapında bir ses aralığına sahip Vokalist Yıldız İbrahimova ile birlikte sahne alıyor.

03
NİSAN
21:00

Jolly Joker
Ankara



Murat Dalkılıç

Muhteşem sahne performansı ile Murat Dalkılıç, 3 Nisan akşamı Jolly Joker Ankara sahnesinde şarkılarını müzikseverler için söyleyecek.

24
NİSAN
20:00

Cumhurbaşkanlığı
Senfoni Orkestrası
Konser Salonu
Ankara



T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Devlet Çoksesli Korusu

36. Uluslararası Ankara Müzik Festivali kapsamında T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı Devlet Çoksesli Korusu sanatseverlere müzikal bir baharı müjdeleyecek.



YURT İÇİ FUARLAR

FUAR ADI	ORGANİZATÖR	KONU	YER	TARİH
MARBLE	ZFAŞ	Doğal aaş	İzmir	27-30 Mart
IFAT EURASIA 2019	MMI Eurasia	Çevre	Yeşilköy	28-30 Mart
EKSPOMED EURASIA	Reed Tüyap	medikal	Tüyap	28-30 Mart
Petroleum İstanbul	Enerji Fuarçılık	petrol ve madeni yağ	Tüyap	28-30 Mart
GAS&POWER	Enerji Fuarçılık	eEnerji	Tüyap	28.03.2019
3. İstanbul Eğitim ve Kariyer Fuarı	Eket Fuarçılık	Eğitim	Lütfi Kırdar	28 Mart-3 Nisan
BURSA TEXTILE SHOW	KFA Fuarçılık	Tekstil	Merinos	29 Mart-4 Nisan
Exposhopping Expomaritt İstanbul	UBM NTSR Fuar	Denizcilik	Tuzla	29 Mart-5 Nisan
Diyarbakır 10.Tarım-Hayvancılık Fuarı	Tüyap	Tarım	Diyarbakır	30 Mart-6 Nisan
MODEF 2019	Modet Fuarçılık	Mobilya	İnegöl	31 Mart-7 Nisan
Aymod	Pozitif Fuarçılık	ayakkabı	İstanbul	2-4 Nisan
Agritech	Marmaris Fuarçılık	Tarım	Fethiye	3-4 Nisan
2. FM Expo	Demos Fuarçılık	Bilişim	Yenikapı	3-6 Nisan
Modev	A ve A Fuarçılık	Dekorasyon	ANFA Altınpark	3-7 Nisan
Four Effectt 2019	Deko Fuarçılık	Mekanik tesisat	Hilton İstanbul	04.04.2019
Solarex	Voli Fuar	Güneş termal	İstanbul	4-6 Nisan
Automechanika İstanbul	Hannover Fairs Turkey	Otomotiv ve Yan Sanayii	Tüyap	4-7 Nisan
Hestourex	Aktüel Expo	Sağlık turizmi	Antalya Fuar Merkezi	4-7 Nisan
Migros İyi Gelecek Festivali	İstanbul Restate	Gıda	İstanbul	4-7 Nisan
Gönen 9. Tarım Hayvancılık ve Gıda Fuarı	Renkli Fuarçılık	Tarım	Gönen	4-7 Nisan
Samsun 5. İnşaat Fuarı 2019	Tüyap	Yapı İnşaat	Tüyap Samsun	4-8 Nisan
Mimarî ve Tasarım&Yapı Teknolojileri Fuarı	Beta Fuarçılık	Mimarî	Lütfi Kırdar	5-6 Nisan
Denizli Kitap Fuarı	Eylül Fuar	Kitap	EGS Fuar ve Kongre Merkezi	5-14 Nisan
24. İzmir Kitap Fuarı	Tüyap	Kitap	İzmir	6-14 Nisan
Uluslararası Avrasya Demiryolu ve Lojistik Fuarı	E Uluslararası Fuar	Demiryolu	İzmir	10-12 Nisan
Intertraffic İstanbul	UBM NTSR Fuar	Altyapı	İstanbul	1012 Nisan
3. InterClean	UBM NTSR Fuar	Temizlik	İstanbul	27-30 Mart
Maktek Konya	Tüyap Konya	Takım tezgahları	Konya	28-30 Mart
Ahşap İşleme Makineleri Fuarı	Tüyap Adana	Ahşap işleme	Adana	28-30 Mart
Mobilya Yan Sanayi Fuarı	Tüyap Adana	Mobilya	Adana	28-30 Mart

YURT DIŞI FUARLAR

FUAR ADI	ORGANİZATÖR	KONU	YER	TARİH
Metaltech Malaysia	Trade Link	Makina ve Teknik	Kuala Lumpur	18-21 Mart
CIFF	CIFF	Mobilya	Guangzhou	18-21 Mart
Hometextile Furniture	CIFF	Tekstil	Guangzhou	18-21 Mart
MDD EXPO	Emap Agor	Gıda	Paris	19-20 Mart
European Coatings SHOW	Nürnberg Messe	Otomotiv ve Yan Sanayii	Nurnberg	19-21 Mart
Electronica China	Messe Munchen	Elektrik Elektronik	Şangay	20-22 Mart
IIBT : Otomotiv	PT. Global Expo	Otomotiv ve Yan Sanayii	Jakarta	20-22 Mart
BASELWORLD	Messe Basel	Kuyumculuk	Basel	21-26 Mart
BAUMESSE NRW	Eco System	Yapı İnşaat	Dortmund	22-24 Mart
ESTETİKA	IJV-IFAS	Kozmetik	Brüksel	23-25 Mart
MODA made in Italy (Autumn)	Messe München	Deri Ayakkabı	Münih	24-26 Mart
DEAL 2019	IEC	Hobi Malzemeleri	Dubai	25-27 Mart
CWIEME	CWIEME	Elektrik Elektronik	Sangay	26-28 Mart
Domotex Shanghai	Hannover Fair Turkey	Hali-Zemin Kaplama	Sangay	26-28 Mart
Morocco Home Textile	Pyramids Fuarçılık	Ev Tekstili	Ofec	28-31 Mart
Outdoor & Leisure	CIFF	Hobi Malzemeleri	Guangzhou	28-31 Mart
CIFF - Office Furniture	CIFF	Mobilya	Guangzhou	28-31 Mart
Interzum Guangzhou	Koeln Messe	Mobilya Dekorasyon	Guangzhou	28-31 Mart
Beauty International	Messe Düsseldorf	Kozmetik	Düsseldorf	29-31 Mart
Hotelex Shanghai	Sino Expo	Endüstriyel Ekipman	Shanghai	1-4 Nisan
Hannover Messe	Hannover Messe	Makina ve Teknik	Hannover	1-5 Nisan
Aircraft Interiors Expo	Reed Exhibitions	Havacılık	Hamburg	2-4 Nisan
Musikmesse	Messe Frankfurt	Hobi Malzemeleri	Frankfut	2-5 Nisan
Mid East Watch & Jewellery Show	Expo-centre	Saat	Sharjah	2-6 Nisan
BUILDINGS NY	Reed Exhibitions	Yapı İnşaat	New York	2-3 Nisan
Mir Stekla	ZAO Expocentr	Yapı İnşaat	Moskova	2-5 Nisan
World Food	ITE Group	Gıda	Taşkent	3-5 Nisan
BAUMA Munich 2019	Messe München	Yapı İnşaat	Münih	8-14 Nisan
China Refrigeration 2019	UFI	Enerji Isı ve Havalandırma	Shanghai	9-11 Nisan
TOC Asia	SIPG	Lojistik Depolama	Singapur	9-10 Nisan



Nurettin ÖZDEBİR
Ankara Sanayi Odası
Chairman of the Board

BIG DATA

Big Data concept has entered our lives recently and it refers to data that contain multiple and all types of information. Data storage has been going on for a very long time in various areas but since data storage used to be too troublesome and too expensive, so it never received the importance it deserved. Actually, since we didn't realize how and where to use this information, they were deemed redundant and as "information dumpsite".

Starting with the internet becoming publicly accessible followed with the utilization of smartphones, social media, Internet of Things, and cloud technologies enabling data storage for lower costs resulted in higher amounts of data production. Finally the creation of analysis software and usage of Artificial Intelligence rendered these 'redundant' data more valuable.

Today, this information called 'Big Data' is being bought and sold by companies. The data are used both by the governments and the companies in many areas including banking, education, health, public services, manufacturing, retailing, advertising, marketing, etc. Today, lots of data are being stored without the users noticing from smart phones, personal computers and from all other devices connected to internet. When we see a product on the internet right after talking about it with our cell phone close to us, this means that that company is benefiting from this data. Or when we receive a campaign SMS while we are just passing through a different district again shows how much the data usage have increased.

Big Data is used in banking industry to fight against cybercrimes or in creating an efficient marketing policy by guessing which products they need based on customer behavior analyses. Governments work on using this data

to prevent crimes before they actually happen. By means of an AI-integrated system established in Los Angeles, they have managed to successfully prevent gang-related crimes beforehand. Other industries can use the data to improve their efficiency through customer behavior analyses or to improve their business processes.

By gathering data that is otherwise meaningless together and making them meaningful, Big Data provides advantage to its users against their competitors, so it became inevitable for governments and companies to utilize it. In a world where business profits decrease in the global economy, being a company that creates awareness is mandatory. This awareness is only possible through technology usage and innovation. Companies that create awareness through Big Data utilization, AI software and technology triad simultaneously obtain high efficiency and obtain higher profits than other companies in the same business.

Utilization of Big Data in business will of course come together with AI software and technological transformation. Today, concepts like technology, internet, and AI make employees think that they will lose their jobs to these concepts. It should be remembered that this innovation is only possible through transforming the employees' organization culture. Employees valuing the conclusions that come with this data and believing that knowledge is power will make the utilization of information easier. Thus, required trainings must be provided for employees.

Today, in order for businesses to obtain competitive advantage, Big Data must be gathered, compiled, consumed, and managed in the right way. To do so, required material and software are as necessary as much as an organizational structure that can apply this innovation and transformation.

With the progression of technology and the improvement of internet, the power of knowledge became prominent and many facts in the internet world were deemed 'information dumpsite'. These large, complex and bulky data clusters used to be regarded as dumpsites are today defined as big data.

In the 20th Century, economy's fuel "oil" is leaving its crown to Big Data. Data is extracted, refined, bought and sold just like oil. This data flow creates new infrastructures, new industries, new companies, new giants and new policies; hence, a new economy. Better algorithms mean better service quality. The result? Companies lose contact with their competitors.

Data volume and diversity in the world increase in a speed as it has never seen before. As the internet technologies and social media enter every aspect of our lives and even our mobile phones, even the ordinary consumers started producing data during their daily activities. The size of data collected via Sloan Digital Sky Research Program from 2000 to 2010 was 140 terabyte, however the same amount of data was collected in just a couple of weeks through the Large Synoptic Telescope commissioned in 2016. Data that could only be collected



in 10 years with old technologies can now be collected in just a week. All this giant data actually has a meaning on its own. This meaning can only make sense after the data is filtered, organized in charts and tables and analyzed. Certain decisions are made through this meaningful data and the-

se decisions ensure that companies can survive in competitive environments. Businesses process the data they obtain and create meaningful action plans. Data-to-money life cycles are being created. Jaime Fitzgerald defines 'big data' as the new fuel of innovation economy.

“IF NO PRECAUTIONS ARE TAKEN, WE MIGHT LOSE OUR MARKET LEADERSHIP IN WHITE APPLIANCES”

In the roundtable meeting of ASO this month, No. 19 ASO Hardware Industry and No. 22 ASO Household and Office Appliances & Durable Consumer Products Industry Committees came together. Representatives states that the industry was challenged in 2018 and there have been serious increases in power and freight costs. They warned that if serious precautions are not taken in white appliances, the industry might lose its industry leadership.





MINING INDUSTRY IS AT CROSSROADS IN VALUE ADDED PRODUCTION MODEL

Mining has been one of the industries that shape civilizations throughout the history. It is impossible to undermine the importance of coal and steel in the stunning improvement of the humankind for the last 200 years, especially ever since the industrial revolution. Even in this century, it is almost impossible to survive without mining activities. Our automobiles, homes, computers, cell phones and everything we use today are coming to life thanks to the products obtained through mining. Mining has the highest added value and employment creation capacity among other industries and since it is mostly carried out in country sides, it prevents mass migration to big cities and accelerates regional development. Thus, it is clear that the industry must receive a great deal of importance in the creation of both economic

and social development policies. It must be considered that, as a result of following up with the right plan and policies, the industry will contribute greatly to economic indicators like production and employment and that it will become a driving power for the country's manufacturing industry.

Mines are inedible resources that are created over millions of years. Thus, they should definitely be created in an environment-friendly way by considering the country's needs through an efficient planning. It is important to utilize engineering science & technology and internationally accepted norms in searching and processing of mines. In developed countries, the share of mining in GNP is as following: 5% in the USA, 4% in Germany, 3.7% in Canada, 6.5% in Australia, 22% in Russia and 1.2% in Turkey.

BURASI
ANKARA
BURADA
İŞ VAR

#BurasiTürkiyeBuradaİşVar #BuradaİşVarTeşvikPaketi

%100 Milli SERMAYE



Tarım araçlarından deniz taşıtlarına, Start-Stop akülerden taksi akülerine, yollardaki enerji kaynağınız Yiğit Akü; tank aküleri, ağır hizmet aküleri ve Türkiye'nin ilk akıllı aküsü Prestige V3 ile Türkiye'nin gururu olmaya devam ediyor.