

Sayın Başkan,

Değerli Meclis üyeleri,

Değerli Basın mensupları,

Odamızın Mayıs ayı olağan Meclis toplantısına hoş geldiniz diyor, hepinizi şahsım ve yönetim kurulu adına saygıyla selamlıyorum.

Değerli Meclis üyeleri,

65. Hükümetimiz, dün Sayın Cumhurbaşkanımızın onayıyla göreve başladı, hükümet programı da yine dün Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde okundu.

Başbakan Sayın Binali Yıldırım ve tüm bakanlar kurulu üyelerini kutluyor, başarılar diliyoruz.

Başbakan Sayın Binali Yıldırım, hepimizin çok yakından tanıdığı tecrübeli bir isim.

Tecrübesi ve bilgi birikimiyle bu görevi en iyi şekilde yapacağına inanıyorum.

Yine kabine ekonomiyi bilen deneyimli isimlerden oluşmuş durumda.

Yeni hükümetten en önemli beklentimiz, gündemin yine süratle ekonomiye dönmesi, üretime, yatırıma ve ihracata odaklanmasıdır.

Değerli Meclis üyeleri,

Merkez Bankası Para Politikası kurulu dün yaptığı toplantıda beklediği gibi faiz koridorunun üst bandını 0.50 puan indirerek, 9.50 seviyesine indirdi.

politika faizini ise değiştirmeyerek 7.5 oranında sabit tuttu.

Merkez Bankası'nın bu kararına "yetmez ama evet" diyoruz.

Merkez Bankası'nın daha önce gerçekleştirdiği 0.50 puanlık indirim piyasa faizlerinde düşüşlere yol açmıştı.

Ben bu indirimde de bankaların gerekli hassasiyeti göstererek, piyasa faizlerinde indirime gitmesi gerektiğini düşünüyorum.

Yağmurlu havalardan geçtiğimiz bu günlerde, bankaların reel sektörün içinde bulunduğu durumu gözönüne alarak şemsiyelerini kapatmamasını diliyorum.

Değerli Meclis üyeleri,

Çok genç ve girişimci bir nüfusa sahibiz.

girişimcilik önemli bir konu ancak bundan daha önemli olan girişimcilik ekosistemidir.

Birkaç uluslararası veriyle bunu açmak istiyorum.

Küresel Girişimcilik ve Gelişim Enstitüsü'nün ülkelerdeki girişimcilik ortamının görünümünü ortaya koyduğu GEDI Endeksi'nin 2014 yılı sonuçlarına göre ilk sırada 82,5 puan ile ABD yer alırken Kanada ikinci, Avustralya ise üçüncü sırada yer almaktadır.

Endekste Türkiye ise 44,7 puan ile 121 ülke arasında 40. sırada bulunmaktadır

yine, 24 ülkeyi kapsayan Amway Küresel Girişimcilik Araştırmasına göre Türkiye'de ankete katılan her 5 kişiden 3'ü (%61) kendi işine sahip olmak istiyor.

Türkiye, bu oranla araştırmaya katılan 24 ülke arasında 5. sırada yer alıyor.

Ayrıca üniversite mezunu katılımcıların (%67), üniversite mezunu olmayanların (% 60) girişimciliğe karşı daha olumlu yaklaşıtları görülüyor.

Özellikle 30 yaşın altındaki genç katılımcılar (%53) ve öğrenciler (%56) ciddi bir girişimcilik ruhu sergiliyor.

Yine Global Entrepreneurship Monitor (GEM) araştırmasına göre (2014) Türkiye'de potansiyel girişimcilerin oranı yaklaşık %32.

Yani her 100 kişiden 32 tanesi önümüzdeki üç yıl içerisinde girişimcilik faaliyetinde bulunma niyetinde.

Gelişmiş ülkelerde bu oran %14.

Fakat Cornell Üniversitesi'nin Global İnovasyon endeksinde ise Türkiye 142 ülke içinde 68. Sırada.

Son olarak Toronto üniversitesinin Global Yaratıcılık endeksinde de Türkiye, 82 ülke içinde 68. Sırada.

Bu beş endeksin bize söylediği aslında şu:

girişimci ruha sahip bir ülkeyiz ama konu girişimci ortamına, habitata ya da inovasyon kültürüne geldiğinde vasatı aşamıyoruz.

Amway Küresel Girişimcilik Araştırmasına göre Türkiye'de kendi işinin sahibi olma yönündeki isteklilik %39 oranla dünya ortalamasının üzerindedir.

Türkiye'deki her 3 kişiden 2'si (%66) girişimlerinde başarısız olma korkusunu işletme kurmalarının önünde bir engel olarak görmektedir.

BIC Angel Investments, Türkiye'deki girişimcileri daha iyi anlamak amacıyla online bir araştırma gerçekleştirmiş.

Buna göre iki ortaklı girişimler yüzde 44 ile en yüksek orana sahip.

İnsanların birbirlerine güveninin olmadığı bir ortamda 2 ortaklı bir girişim dahi riskli görülebilmektedir.

Girişimcilik ekosisteminin gelişmesi için genel ekonomiye, siyasete güven gerektiği gibi, kişilerin de birbirine güven duyması gerekir.

Son günlerde bu güvenin çok düştüğünü görüyorum.

Güven ortamı yoksa girişimcilik de, ekonomi de kadük kalmaktadır..

Tüm bunlardan çıkarmamız gereken sonuç genç ve dinamik bir nüfusa sahibiz.

Ancak girişimciliğin erken yaşlarda kazandırılması gereken bir kültür olduğunu unutmamamız gerekir.

değerli meclis üyeleri,

Türkiye'nin son 60 yıllık büyüme oranının % 4.8 olduğu görülmektedir.

Bu oranı Türkiye'nin doğal büyüme oranı olarak kabul etmek mümkündür.

Her ne kadar IMF, Dünya Bankası gibi kaynaklarda Türkiye'nin önümüzdeki döneme ilişkin büyüme beklentileri daha düşük olsa da, uygun makro ekonomik koşullar ve dünya konjonktüründe Türkiye'nin %4.8'lik oranın ötesinde bir büyüme oranı yakalaması mümkün görünmektedir.

Harvard Üniversitesi'ne bağlı Uluslararası Kalkınma Merkezi Dünya ülkelerinin gelecek dönem büyümelerini tahmin etmeye çalışsan bir model geliştirdi.

Merkez bu modelini diğerlerinden farklı olarak ülkelerin ne ürettikleri ve ne ihraç ettiklerine bakarak yapmaktadır.

Bu merkeze göre 2014-2023 döneminde Türkiye'nin yıllık ortalama büyüme oranı yüzde 5,3 olabilecektir.

Bu sonuçtan hareketle aslında Türkiye'nin mevcut üretim yapısı ile, son 60 yıllık ortalama büyüme oranının 0.5 puan üzerinde büyüyecek bir ülke konumunda olduğu anlaşılmaktadır.

Bir diğer önemli sonuç ise, bu rakamın ötesinde sürdürülebilir bir büyüme isteniyorsa ancak üretim yapısındaki dönüşüm ile bunun sağlanabileceğidir.

değerli meclis üyeleri,

Büyüme noktasında öne çıkan bir diğer konu, net dış borçluluktur.

2012 sonrası dönem incelendiğinde, %1'lik büyüme için kullanılan net dış borç, 2002-2007 dönemine kıyasla 2 katından fazla yükselmiştir.

Bunun anlamı, Türkiye'nin 2012 sonrası döneme ait büyümesi artan bir dış borç yükünü de beraberinde getirmiştir.

Bu noktada Türkiye'nin tasarruf oranına ilişkin kısa bir değerlendirme yapmak gerekmektedir.

Dünya Bankası tarafından yapılan bir çalışmada Türkiye'de verimlilik artışının olmadığı hallerde GSYİH'da yüzde 5'lik büyüme oranı yakalayabilmek için gereken tasarruf oranının en az %30 olması gerektiği tespit edilmiştir.

Bu analize göre dış borçluluğu yükseltmeksizin Türkiye'nin sürdürülebilir tarihsel büyüme oranı olan yaklaşık %5'i yakalayabilmesi için mevcut tasarruf oranını 2 katından fazla artırması gerekmektedir.

Değerli Meclis üyeleri

Tasarrufların yanısıra verimliliğimizi de artırmak zorundayız.

Faktör verimliliği noktasında Türkiye en önemli problemi kobilerde yaşamaktadır.

AB'de büyük ölçekli imalatçı firmalar, küçük ve orta boy imalatçı firmalara göre 1.8 kat daha verimli iken, Türkiye'de bu oran 5.1 katına çıkmaktadır.

Bu oran bize çok net bir şekilde kobilerde verimliliğe odaklanmanın ne kadar önemli olduğunu göstermektedir.

İşletmelerimizde verimlilik artışı denildiğinde genellikle teknolojik gelişme, makina ve teçhizat yatırımlarıyla çalışan sayısını düşürerek işgücü maliyetlerini azaltmak akla geliyor.

Ancak, şirketlerimizde verimlilik artışını sağlamak için yapılacak başka şeyler de var.

Yalın üretim kavramı verimlilik artışını sağlayarak maliyetleri düşürecek bir başka yöntem.

Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı işletmelerde israfı önleyen sistematik bir yöntem olan yalın üretim kavramını kuracağı bir model fabrikayla Türkiye'nin gündemine getirmeye çalışıyor.

Bakanlık, Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı ile işbirliği içinde bu projeyi geliştiriyor.

Biz de ASO olarak Bakanlığın bu projesini büyük bir memnuniyetle destekliyor, projenin gerçekleşmesi için her türlü katkıyı vermeye hazır olduğumuzu ifade ediyoruz.