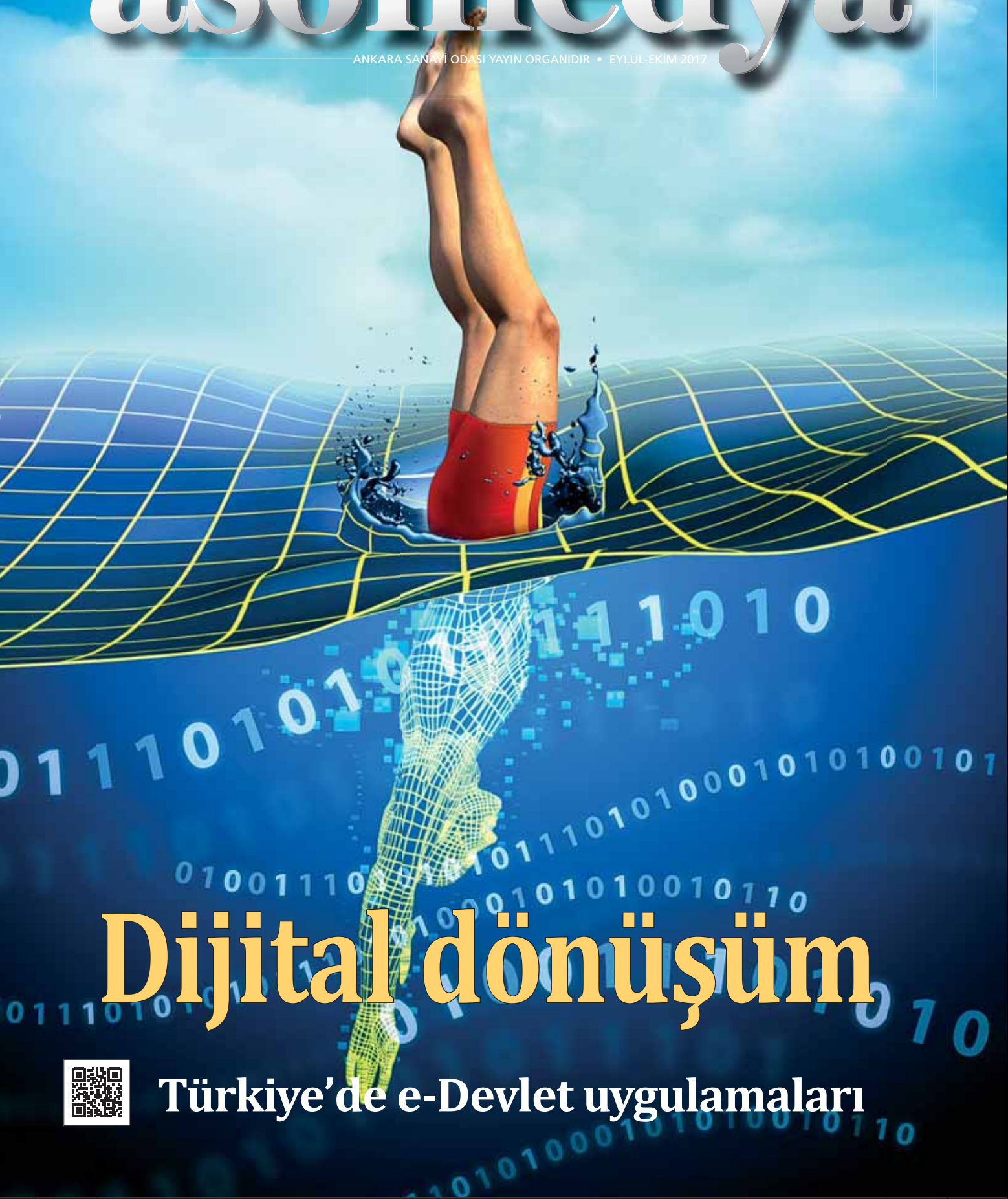


asomedyya

ANKARA SANAYİ ODASI YAYIN ORGANİDİR • EYLÜL-EKİM 2017



Dijital dönüşüm



Türkiye'de e-Devlet uygulamaları

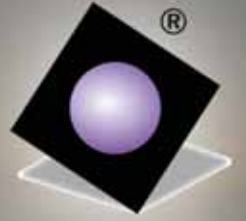


Dünyanın en büyük ulaşım ağlarından birini sağlayan Turkish Cargo, işinizi 120 ülkede 295'ten fazla noktaya taşıyor.

TURKISH CARGO  | *Globalize your business*

www.turkishcargo.com | +90 850 333 0 777

LED IT BE®...



Damla LED

Kule EVO | Ankara | TÜRKİYE

www.damla-led.com

Global manufacturer in Solid State Lighting offering innovative LED lighting solutions



asomedyya

ANKARA SANAYİ ODASI DERGİSİ
EYLÜL-EKİM 2017

İMTİYAZ SAHİBİ

ANKARA SANAYİ ODASI (ASO) Adına
YÖNETİM KURULU BAŞKANI
NURETTİN ÖZDEBİR

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
OKAN SAYKUN

Yayın Türü/Aralığı
YEREL SÜRELİ / İKİ AYLIK

Yönetim Yeri

Atatürk Bulvarı No:193
Kavaklıdere/ ANKARA
Telefon : (0312) 417 12 00
Faks : (0312) 417 52 05
Web: www.aso.org.tr
E-mail: aso@aso.org.tr

Yayına Hazırlık



Genel Yönetmen
Gürhan DEMİRBAŞ

Genel Yönetmen Yardımcısı
Eser SOYGÜDER YILDIZ

Görsel Yönetmen
Hakan KAHEVCI

Editör
Selim ÖZGEN

Grafik ve Sayfa Tasarımı
Ömer OZAN

Kurumsal Satış Yöneticisi
Özlem ADAŞ

Reklam Rezervasyon
Mehtap YILDIRIM
Tel: 0212 440 2839
mehtap.yildirim@dunya.com

İletişim

Tel: 0212 440 27 63 - 0212 440 29 68
ajansd@dunya.com
www.ajansdyayincilik.com

Baskı

İstanbul Basım Promosyon
Basın Ekspres Yolu Cemal Ulusoy Cad.
No:38/A 34620, Sefaköy-İstanbul
info@istanbulprinting.com
Tel: (0212) 603 26 20

* Reklamlar, reklam veren şirketin
sorumluluğundadır.

* Dergimizde yayımlanan yazı ve fotoğraflar
Ankara Sanayi Odası'nın izni alınarak,
kaynak belirtilerek, tam veya özet alıntı
yapılarak kullanılabilir.

* asomedyya dergisi, Ankara Sanayi Odası'nın
ücretsiz, süreli yayınıdır.

6



36



98



92



84

Küresel iklim değişikliği dünyanın sorunu

70

PAGDER & ASLAN
Pazarlar Arama İleri Organize Temsil Bünyesi

KAPAK KONUSU

Yaşadığımız yüzyılda bilgiye hızlı ulaşan ve dönüştüren toplumlar ekonomik bağımsızlığını da yakalama ve demokratikleşme şansına sahip. Bu noktadan hareketle hayata geçirilen e-Devlet dönüşümü bürokrasiyi kaldırarak, beraberinde şeffaf toplum ve ekonomik kazanımı getirecek.

ASOMEDYA HABER TURU

- *KOBİ'ler bilişimle gelişecek
- *1 milyon TL'lik destek sanayicinin elini güçlendirecek
- *Sri Lanka'dan işbirliği çağırısı
- *İran'dan sanayicilere yatırım teklifi
- *ASO sertifikalandırıyor
- *ASO, iş dünyasıyla büyükelçileri buluşturdu.

OSB'LERDEN

- *AK Parti ekonomi kurmayları ASO 1. OSB'deydi
- *Kore'den 'yeşil' enerji için geldiler
- *Başbakan: "Ekonomiye yeni programlar geliyor"
- *Badem ekiliyor, 'burs biçiyorlar'

SEKTÖR ANALİZİ

Geleceğin yapı taşlarını inşa eden ve stratejik öneme sahip olan kimya sektörünün 2023 yılı hedefi 50 milyar dolar ihracat. Ancak sektör, eğitimden yer ve yerleşke sorununa kadar bir dizi çözüm bekliyor.

76



90

İŞ YÖNETİMİ

Endüstri 4.0'la çalışanların yeteneklerinin yönetimi de farklılaşmaya başladı.

62

YUVARLAK MASA

ASO'nun 1 Numaralı Madencilik Sanayi Komitesi ve 32 Numaralı Taş Ocakçılığı Komitesi'nde işletmecilerinin sorunları ve yapılması gerekenler ele alındı.

70

İŞ DÜNYASININ GÜÇLÜ KADINLARI

Kadın ve erkeğin becerilerinin farkında olarak ekonomide yer almaları gerektiğini söyleyen Fidan Aslan Eroğlu, kadının ekonomik özgürlüğünü kazandığı toplumların her alanda şeffaf ve güçlü olduğunu belirtiyor.

76

ALTERNATİF PAZARLAR

Beyaz Rusya inşaat ve altyapı projeleriyle Türk yatırımcıları bekliyor.

84

ÇEVRE

Küresel iklim değişikliği dünyanın ortak sorunu...

92

GEZGİN

Uçsuz bucaksız bozkırlarıyla Moğolistan gezginlerin rotasında...

98

SİNEMA

Sinemanın en centilmen jönü Ediz Hun

102

SAĞLIK

Yorgunluğunuz kronik mi?

104

HOBİ

Şimdi doğada kamp zamanı

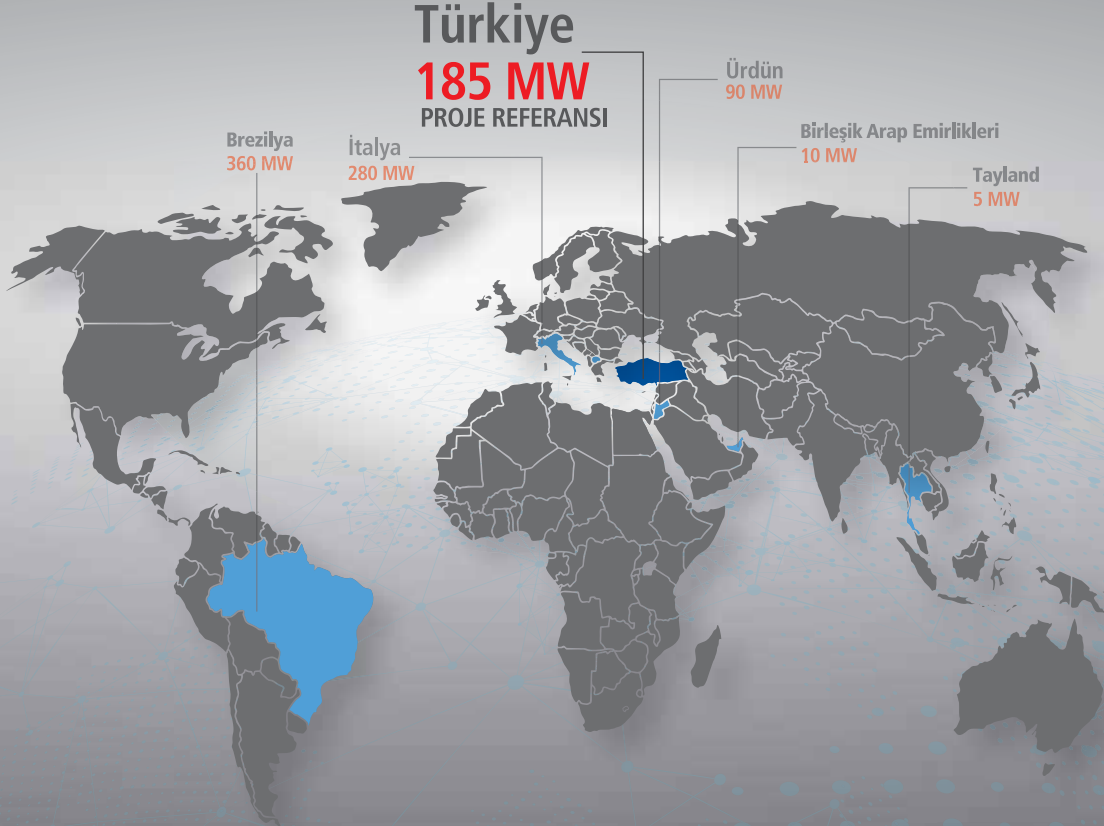
106

NEREDE NE YENİR?

Çiçek Lokantası Ankaralılara değişmeyen lezzetini sunuyor.

Dünyanın dört bir yanından aldığımız bilgi ve deneyimle

Türkiye Güneş Enerjisi Sektöründe Lideriz!



Türkiye'nin en büyük EPC firması Tekno Ray Solar, ihtiyaca uygun projelendirdiği anahtar teslim Güneş Enerjisi Santralleri ile bu coğrafyada bir numara!





Nurettin ÖZDEBİR
Ankara Sanayi Odası
Yönetim Kurulu Başkanı

Önümüzdeki dönem tahminler iyimser

2005 yılından bu yana ilan edilmekte olan Orta Vadeli Program'ın (OVP) bu ay açıklanan programla birlikte 15'inci kamuoyuyla paylaşıldı. Program, yatırımcılara ve piyasa aktörlerine yol gösterici olması nedeniyle oldukça önemli. OVP'nin Türkiye'nin büyüme hamlesini gerçekleştireceği 2017 yılında hazırlanmış olması, önümüzdeki döneme ilişkin tahminlerin de iyimser olmasına yol açtı.

Ancak, bu noktada karşımıza çıkan en temel sorun, 2018 yılından itibaren küresel finansal koşulların, bu sene gibi elverişli olup olmayacağı... 2018 yılından itibaren Fed'in faiz artırımına devam edecek olması, aynı zamanda bilanço küçültmesiyle ortaya çıkacak sirkülasyonun boyutu bilinmiyor. Avrupa Merkez Bankası'nın (AMB) genişlemeci politikalarının son bulması ile 2018 ve sonrasında faizlerin yukarı yönlü hareket etmesi bekleniyor. Buna bağlı olarak da gelişmekte olan ülkelere para akımının azalacağı ya da önemli ölçüde dalgalanacağı öngörülüyor. IMF ve Dünya Bankası'nın yıllık toplantısında küresel oyuncular tarafından yapılan tahminler de bu doğrultuda. "Global ekonominin hayal kırıklığı yaratan zayıf büyümesinin ardından hızlanmaya başladığı, küresel ticaretin toparlandığı teyit ediliyor. Ancak özel sektör yatırımları halen zayıf durumda. Politik belirsizlikler ve olası finansal türbülanslar kırılma düzeyini yükseltiyor" değerlendirmesi ön plana çıkıyor. Bu koşulların üzerine bir de Türkiye'nin jeopolitik risklerinin eklenmesi durumunda 2018 ve sonrasında kestirmek oldukça güç.

Tüm bu olası senaryolar, 2017 sonrası için yüzde 5,5 olarak belirlenmiş olan büyüme oranının sorgulanmasına yol açtı. Bu sene belirlenen büyüme oranının yakalanması

noktasında bir sorun yaşanmayacak. Özellikle KGF uygulamasıyla piyasada önemli bir etki yaratıldı. Aynı dönemde küresel finansman ortamının oldukça ılımlı geçmesi de bu büyümeyi destekledi. Her ne kadar turizmde 10 milyar dolara yaklaşan bir gelir kaybı yaşansa da ihracatın devreye girmesiyle büyüme evresi sürdürülüyor.

Program 2017 yılı sonu itibarıyla enflasyon oranının yüzde 9,5 olacağını öngörüyor. Eylül sonu itibarıyla yüzde 11,2 olarak gerçekleşen enflasyonun bu hedefi yakalaması, özellikle son dönemdeki kur artışının korunması ya da devam etmesi durumunda iyice zorlaşacak. Programdan sonraki yıllarda enflasyonun iyice yavaşlayarak 2020'de yüzde 5 düzeyine ineceğini öngörmesi de oldukça iyimser bir tahmin olarak karşımıza çıkıyor. Bunda OVP'de kur artışı öngörüsünün oldukça zayıf kalmasının da etkisi var.

OVP'de bir diğer tahmin, cari açığın 2020 yılında yüzde 3,9 düzeyine incek olması. Bu noktada Türkiye'nin en önemli sorunlarından biri olan yüksek büyüme dönemlerinde yükselen cari açık sarmalından nasıl kurtulacağı sorusu karşımıza çıkıyor. Üretimin dışa bağımlılığını azaltmaya yönelik yapısal tedbirler oldukça uzun dönemli planlama ve zaman gerektiriyor.

İlk iki çeyrekteki yüksek büyüme rakamlarının ardından üçüncü çeyrekte baz etkisiyle büyüme rakamı daha da yükselecek. Bu yılın genelinde OECD ülkeleri içinde ilk üçte yer alabilecek bir büyüme performansı beklenebilir. Bu noktadan sonra Türkiye olarak önceliğimiz, finansal kesimin istikrarı yanında reel kesimin de istikrarını sağlayacak politikaları eş zamanlı uygulamak olmalıdır.

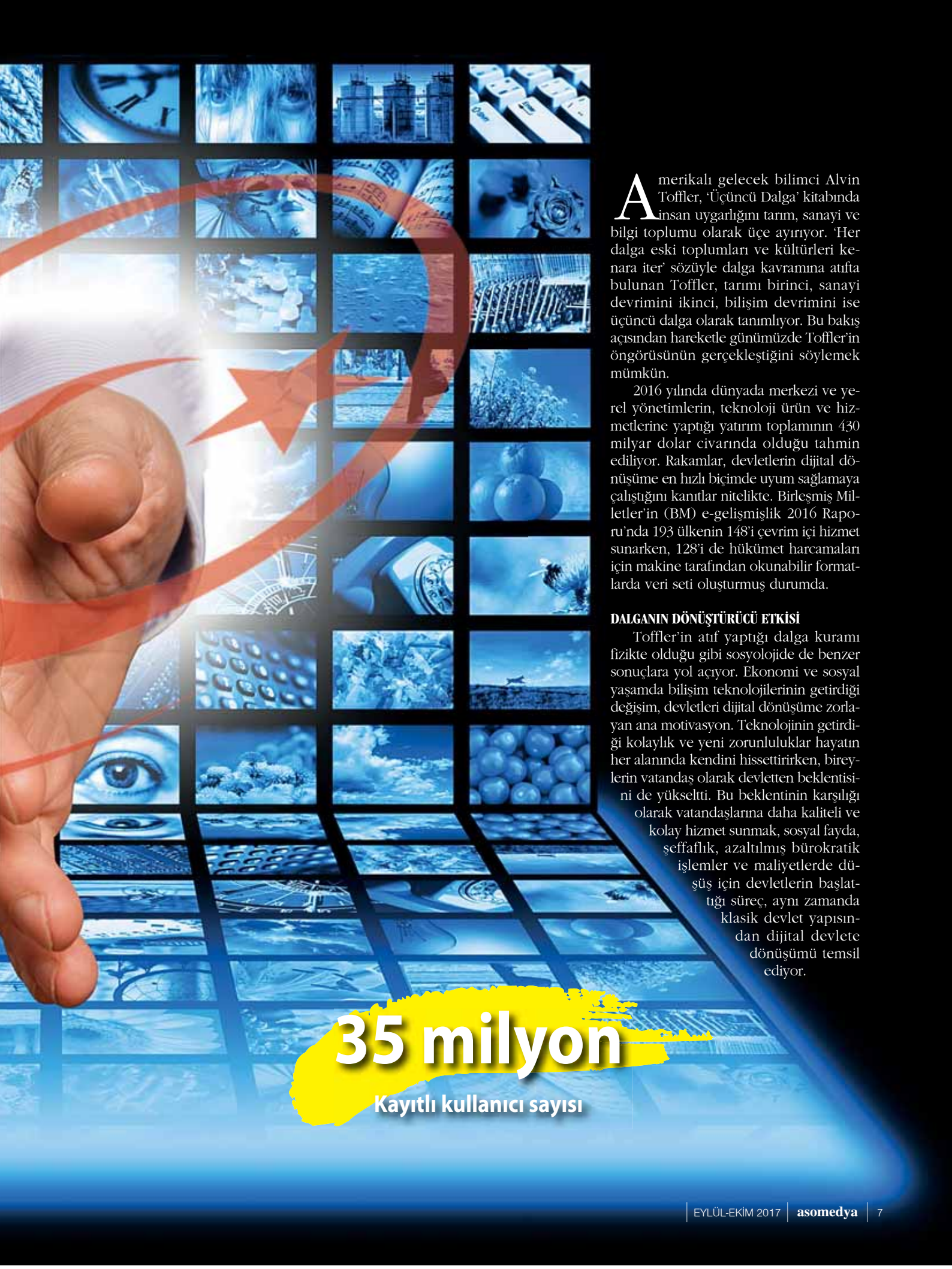


Türkiye gelecek için dönüşüyor

Bilgi teknolojilerindeki gelişmeler sosyal ve ekonomik yaşamı değiştirirken devletleri de dönüşüme zorluyor. Vatandaşların karar alma ve uygulama süreçlerinde etkin olmalarını sağlayarak sistemin daha sağlıklı işlemesine olanak tanıyan dijital dönüşüm, devletlerin 21'inci yüzyıldaki konumunu belirleyecek. Türkiye de bu süreçte hızlı bir gelişim içinde. 18 Aralık 2008'de 22 kamu hizmetiyle açılan e-Devlet Kapısı'nda sağlanan hizmet sayısı, dokuz yılda 2 bin 332'ye ulaştı. Türkiye, 2016 yılında oluşturduğu Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı, Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı ile 21'inci yüzyılın rekabet dünyasına hazırlanıyor.

2 bin 332

e-Devlet hizmet sayısı



Amerikalı gelecek bilimci Alvin Toffler, 'Üçüncü Dalga' kitabında insan uygarlığını tarım, sanayi ve bilgi toplumu olarak üçe ayırıyor. 'Her dalga eski toplumları ve kültürleri kenara iter' sözüyle dalga kavramına atıfta bulunan Toffler, tarımı birinci, sanayi devrimini ikinci, bilişim devrimini ise üçüncü dalga olarak tanımlıyor. Bu bakış açısından hareketle günümüzde Toffler'in öngörüsünün gerçekleştiğini söylemek mümkün.

2016 yılında dünyada merkezi ve yerel yönetimlerin, teknoloji ürün ve hizmetlerine yaptığı yatırım toplamının 430 milyar dolar civarında olduğu tahmin ediliyor. Rakamlar, devletlerin dijital dönüşüme en hızlı biçimde uyum sağlamaya çalıştığını kanıtlan nitelikte. Birleşmiş Milletler'in (BM) e-gelişmişlik 2016 Raporu'nda 193 ülkenin 148'i çevrim içi hizmet sunarken, 128'i de hükümet harcamaları için makine tarafından okunabilir formatlarda veri seti oluşturmuş durumda.

DALGANIN DÖNÜŞTÜRÜCÜ ETKİSİ

Toffler'in atfı yaptığı dalga kuramı fizikte olduğu gibi sosyolojide de benzer sonuçlara yol açıyor. Ekonomi ve sosyal yaşamda bilişim teknolojilerinin getirdiği değişim, devletleri dijital dönüşüme zorlayan ana motivasyon. Teknolojinin getirdiği kolaylık ve yeni zorunluluklar hayatın her alanında kendini hissettirirken, bireylerin vatandaş olarak devletten beklentisini de yükseltti. Bu beklentinin karşılığı olarak vatandaşlarına daha kaliteli ve kolay hizmet sunmak, sosyal fayda, şeffaflık, azaltılmış bürokratik işlemler ve maliyetlerde düşüş için devletlerin başlattığı süreç, aynı zamanda klasik devlet yapısından dijital devlete dönüşümü temsil ediyor.

35 milyon

Kayıtlı kullanıcı sayısı



Bu açıdan dijital dönüşüm, demokrasi- nin daha etkin ve doğrudan işlemesi- ne, vatandaşların tasarlama, karar alma ve uygulama süreçlerine etkin olarak katılmasını da beraberinde getiriyor. Şeffaflığa olanak tanıyan dijital devlet anlayışı, sürdürülebilir kalkınma için de tüm paydaşlara daha etkin çalışma avantajı sağlıyor. Çünkü dijital ağlar aracılığıyla etkileşimin küresel ölçüğe taşındığı günümüzde bilgiyi üretebilme, ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürebilme yeteneği, ülkelerin 21'inci yüzyıldaki konumunu belirleyecek en önemli etken.

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE E-DEVLET

e-Devlet kavramı tüm bu ihtiyaç ve zorunlulukları gidermek üzere ortaya çıkıyor. Uluslararası alanda diğer ülkelerin ve özel sektörün bilişim teknolojilerine uyum sağlamasının getirdiği

koşulları, klasik devlet anlayışıyla yönetmek giderek imkânsız hale geliyor. Bilişim teknolojilerindeki her gelişme, klasik devlet anlayışında süreci yönetmek için daha fazla kırtasiye, bürokratik işlem, personel ve süre anlamına geliyor. Dijital dönüşüm eğitimden sağlığa, ekonomiden ulusal güvenliğe kadar birçok alanda değişime sebep olurken özel sektör için de yeni fırsatları beraberinde getiriyor. Bilişim teknolojileri ve yazılım şirketleri, büyük altyapı yatırımlarından pay almak için rekabet ediyor. Yeni iş alanları açılırken her firma dijital dönüşüme uyum sağlamak adına organizasyon şemalarını yeniden düzenliyor.

TÜRKİYE, 21'İNCİ YÜZYILIN REKABET DÜNYASINA HAZIRLANIYOR

Türkiye, 2016 yılında BM'nin yaptığı araştırmaya göre 193 ülke

arasında en iyi e-Devlet performansı bakımından 68'inci sırada yer aldı. Türkiye'de 18 Aralık 2008'de 22 kamu hizmetiyle açılan e-Devlet kapısı kullanıcı sayısı, son beş yılda yüzde 112 artışla 35 milyona yaklaştı. Listenin daha yukarısına çıkmak için çaba harcayan Türkiye, 2016 yılında oluşturduğu Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı, Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı ile 21'inci yüzyılın rekabet dünyası için hazırlık yapıyor.

DÜNYADA SİSTEM NE DURUMDA?

BM tarafından 2003 yılından beri teşkilata üye 193 ülkede e-gelişmişlik düzeyini belirlemek için ölçümleme çalışması yapılıyor. BM'ye bağlı kamu idaresi ve kalkınma yönetimi bölümü tarafından iki yılda bir hazırlanan raporlarla kamu idarelerinin, kamu hizmetleri sunumunda BİT kullanma

MİLPLUS PLATINUM'LA DÜNYADA KEŞFEDECEK ÇOK YER KAÇIRILMAYACAK ÇOK FIRSAT VAR

VakıfBank MilPlus Platinum ile uçak bileti alımlarınızda Worldpuan'larınız kat kat değerli, üstelik ücretsiz seyahat sigortasından lounge'a, yurt dışı kampanyalarından Asistans Hizmeti'ne kadar size özel ayrıcalıklar **MilPlus Platinum'da!**

SMS

Kart başvurusu için;
MILPLUS yazıp,
T.C. kimlik numaranızı
5724'e gönderin.



LOUNGE
HİZMETİ



KAT KAT DAHA
DEĞERLİ WORLDPUAN



YURT DIŞI
AYRICALIKLARI



ÜCRETSİZ SEYAHAT
SİGORTASI



KEYİFLİ
ALIŞVERİŞ



ASİSTANS
HİZMETLERİ



YAŞAMINIZI
KOLAYLAŞTIRIN

Detaylı bilgi ve kampanya şartları için: www.vakifkart.com.tr'yi ziyaret ediniz.

444 0 724 | vakifkart.com.tr



VakıfBank
Burası Sizin Yeriniz

[f](https://www.facebook.com/vakifbank) [i](https://www.instagram.com/vakifbank) /vakifbank



SANAYİ ÇAĞI DEVLET ANLAYIŞI	İNTERNET ÜZERİNDEKİ DEVLET ANLAYIŞI
Bürokratik kontroller	Bireye hizmet ve toplumun güçlendirilmesi
İzole edilmiş idari fonksiyonlar	Entegre kaynak hizmetleri, açık ve şeffaf devlet
Kağıt işi ve dosyalama	Elektronik hizmet teslimatı
Elle düzenlenen finansal sözleşmeler	Elektronik form transferi
Garip raporlama sistemleri	Bilgiye esnek erişim
Bağılantısız, birbirinden kopuk bilgi teknolojileri	Bütünleşmiş ağ çözümü
Her dönem idareci seçimi	Gerçek, katılımcı ve sürekli demokrasi

istekliliği ve kullanma kapasiteleri ölçülüyor. Raporunda, e-Devlet alanındaki değişen eğilimler ve başarı faktörleri üzerine uzman değerlendirmeleriyle başarılı örnekler paylaşılıyor. Ayrıca e-Devlet'in üç temel ayağı olan 'online hizmetlerin kapsamı ve kalitesi', 'telekomünikasyon altyapısının gelişme durumu', 'insan kaynakları üzerinde ülkelerin dereceleri' belirleniyor. Raporlar kronolojik olarak incelendiğinde ülkelerin dijital dönüşüme verdiği önem de ortaya çıkıyor. 2003

yılında yayınlanan raporda 45 ülkenin tek noktadan platforma sahip olduğu ve sadece 33 ülkenin çevrim içi işlemlerde bulunduğu bilgisi yer alıyor. 2016'daki rapor incelendiğindeyse aradan geçen 13 yılda 90 ülkenin kamuya açık alanlarda veya çevrim içi hizmetlerde bir veya birden fazla tek girişli portal sunduğu, 148 ülkenin de en az bir çevrim içi işlem hizmeti sunduğu bilgisi dikkat çekiyor.

TÜRKİYE, 189 ÜLKE ARASINDA 55'İNCİ

Ölçümleme çalışmaları ve yapılan istatistiki araştırmalara bakıldığında Türkiye'de e-Devlet ekosisteminin uluslararası ve ulusal düzeydeki görünümü önemli gelişme gösteriyor. AB, 2015 yılında yayınlanan e-Devlet ölçümleme çalışmasına göre Türkiye 33 ülke arasında, kullanıcı odaklılık açısından sekizinci sırada yer alıyor.

Dünya Bankası 2016 İş Yapma Kolaylığı Endeksi'nde Türkiye 189 ülke arasında 55'inci sırada bulunuyor. Raporunda, 29 ülke e-Devlet sistemi açısından çok yüksek performans gösterirken, en iyi e-Devlet sistemine sahip olan ülkeler Birleşik Krallık, Avustralya, Güney Kore Cumhuriyeti, Singapur, Finlandiya,

İsveç, Hollanda, Yeni Zelanda, Danimarka, Fransa, Japonya, Amerika Birleşik Devletleri ve Estonya olarak sıralanıyor.

YENİ ADIMLAR ATMAK ŞART

Kalkınma Bakanlığı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojileri Yatırımları Raporu'na göre 2015 yılında kamu sektörü BİT yatırımları 3 milyar 708 milyon TL. Kamu sektörü BİT yatırımlarının tüm kamu yatırımlarına oranı yüzde 6,9. 2015 yılı Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması istatistiklerine göre bireylerde e-Devlet hizmetlerini kullanım oranı yüzde 53,2. Yine 2016 yılı TÜİK Girişimlerde Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması'nda ise özel sektörde e-Devlet hizmetleri kullanım oranı yüzde 86,2.

Eldeki bilgilerin analizi yapıldığında Türkiye'nin e-Devlet çalışmalarının önemli bir ivme kazandığı söylenebilir. Ancak, 2023 kalkınma hedefleri ve uluslararası eğilimler değerlendirildiğinde, Türkiye'de e-Devlet hizmetlerinin geliştirilmesine yönelik temel yapısal dönüşümler konusunda daha bütüncül ve yeni adımlar atılması gerekiyor.

e-DEVLET'TE BEŞ ANA HEDEF VAR



MAXIMUM ŞİRKET KREDİ KARTI

İş yaşamınız için yüksek standartlar

Maximum Şirket Kredi Kartı, ister yurt içinde ister yurt dışında tüm şirket harcamalarınız için hep yanınızda. Üstelik MaxiPuan kazanma fırsatı ve taksit avantajıyla!





TÜRKİYE'DE E-DEVLET ÇALIŞMALARI

2005

Bir yıllık e-Dönüşüm Türkiye Projesi Eylem Planı hazırlanıp yürürlüğe alındı.

2006

Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı (2006-2010) hazırlanıp uygulamaya konuldu. Planda, 'Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü' ve 'Kamu Yönetiminde Modernizasyon' eksenleri altında e-Devlet uygulamalarına yönelik eylemlere yer verildi.

2011

e-Devlet politikalarına yönelik görev ve sorumluluk Ulaştırma Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı'na verildi. Bakanlık bünyesinde e-Devlet çalışmalarının yapılması için e-Devlet Hizmetleri Dairesi Başkanlığı kuruldu.

2014

10'uncu Kalkınma Planı'nda (2014-2018) hedeflenen e-Devlet yapısı tanımlandı. İkinci Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı için hazırlık çalışmaları tamamlandı ve büyüme odaklı 2015-2018 Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı olarak uygulamaya alındı.

2016

Türkiye'nin 2023 vizyonu, 10. Kalkınma Planı doğrultusunda 2016-2019 Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı hazırlandı. Plan, e-Devlet ekosistemindeki tüm paydaşların ihtiyaçları dikkate alınarak yayınlandı.

ANKARA İŞ DÜNYASININ KALBI

BU HOTEL'DE ATIYOR

Oteümüzde
gerçekleştireceğiniz iş
toplantılarınız ve
konaklamalarınız da
üst düzey konfor
HM COMMERCE
Hotel'de sizleri
bekliyor.

HM

COMMERCE HOTEL



TÜM ODALARIMIZDA

40-'' LED TV - Her odada Minibar ve Su ısıtıcı
Odalarda çay-kahve ve su ikramı - Saç Kurutma
Makinası Dizüstü Bilgisayar boyutunda Kasa -
Elektronik Kapı Kilitleri Kablolü ve Kablosuz
İnternet - Ses Yalıtım Sistemi - Air Condition.



TOPLANTI SALONU

Hm Commerce Hotel Ankara'nın Roof
katında bulunan en yeni teknoloji ile
donatılmış, gün ışığı alan, isteğiniz
doğrultusunda bölünebilen 1 adet salonumuz
bulunmaktadır. Misafirlerimizin isteğine göre
Hm Commerce Hotel Ankara Salonları; U
Düzen, Sınıf Düzeni, Tiyatro Düzeni ve
Kokteyl Düzeninde hizmet vermektedir. Hm
Commerce Hotel'de Mikrofön, Barkovizyon,
Perde, Flipchart, Ses Sistemi ve İnternet
hizmeti ücretsiz sunulmaktadır.

İvedik Melih Gökçek Bulvarı No:63 Yenimahalle/ANKARA
Tel: +90 312 381 86 86 | Fax: +90 312 381 86 96
info@hmcommercehotel.com | www.hmcommercehotel.com



18 Aralık 2008'de 22 kamu hizmetiyle açılan e-Devlet Kapısı'nda sağlanan hizmet sayısı 2013 yılında 889 oldu. Bu rakam dokuz yılda 2 bin 332'e ulaştı. Yine 2013'te 16 milyon olarak belirlenen kayıtlı kullanıcı sayısı, bu yıl geniş kullanım sağlanacak yeni hizmetlerin eklenmesiyle yüzde 112 artarak 35 milyona yaklaştı.

PAYDAŞLARLA DEVLET ARASINDAKİ İLİŞKİLER YENİDEN DÜZENLENMELİ

Bilgiyi üretebilme, ekonomik ve toplumsal faydaya dönüştürebilme yeteneği, ülkelerin 21'inci yüzyıldaki konumunu belirleyecek. Bu bilince sahip ülkeler, içinde bulunduğumuz bu dönüşümü anlamak, değişen koşullara hazırlıklı olmak ve bu dinamik sürece yön verebilmek için zaman, para ve emek harcıyor. Dönüşüme uyum sağlayabilen ülkelerle geç kalan ülkeler arasında giderek artan refah uçurumunu bugünden etkisini hissettirmeye başladığı günümüzde, küresel rekabet ve ülkelerin sürdürülebilir kalkınma hedefleri, ülkeyi oluşturan tüm paydaşların işbirliği içinde daha etkin çalışmasını zorunlu kılıyor.

Günümüzde, devletler yarının bilgi ve inovasyon toplumuna hazır olmak için her zamankinden daha etkin ve hızlı olmak mecburiyetinde. Bu süreçte aktif olarak yer alan Türkiye'deki dönüşümde en çok dikkat çeken konu, e-Devlet politikalarında kurumsal süreçlerin elektronik ortama taşınması ve organizasyon yapılarının

güncellenmesine odaklanılması olduğu görülüyor. Bu etkenler üzerinden e-Devlet alanında planlama, karar verme ve uygulama süreçlerinde rol oynayan tüm paydaşlarla devlet arasındaki ilişkilerin yeniden düzenlenmesi gerekiyor.

2016-2019 E-DEVLET STRATEJİSİ

Türkiye, e-Devlet ile ilgili gelecekte atacağı adımları, 2016-2019 Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı üzerine kurguladı. Buna göre e-Devlet hizmetlerinin kullanımı, e-Devlet hizmetlerinden memnuniyet, e-Devlet ile sağlanan kamu yararı ve Türkiye'nin uluslararası e-Devlet endekslerindeki konumu değerlendirildi. Bu değerlendirmelerin sonucunda da dört stratejik amaç, 13 hedef ve 43 eylem belirlendi. 2016-2019 Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı'yla ortaya konulan vizyona ulaşılması, e-Devlet ekosistemi paydaşlarının aktif katılım ve desteğiyle mümkün. Eylem planının uygulanması sürecinde sistematik olarak izleme ve değerlendirme faaliyetleri de yürütü-

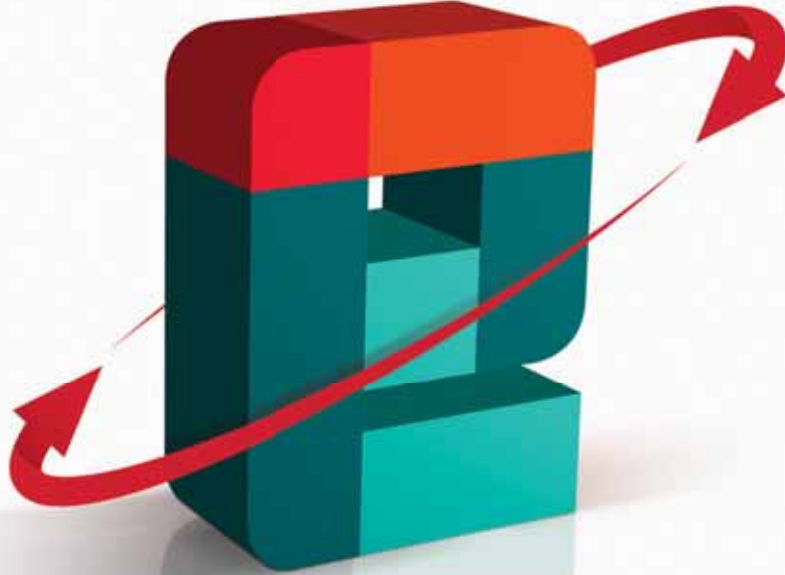
lecek. Ayrıca Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı'nın değişen koşullara uyumunu sağlayacak bir 'değişim yönetimi modeli' de hayata geçecek.







YENİ UYGULAMA İLE E-ARŞİV FATURA KULLANICISI ARTACAK

İnternet üzerinden satış yapan ve cirosu 1 milyon TL üzeri olan mükelleflerin de e-Arşiv Fatura uygulamasına geçmelerinin zorunlu olması konusunda uzun süredir beklenen uygulama için adım atıldı. Gelir İdaresi Başkanlığı'nın (GİB) hazırladığı taslak tebliğe göre, internet üzerinden satış yapan ve cirosu 1 milyon TL ile 5 milyon TL arasında olan mükelleflerin, e-Fatura uygulamasına geçiş zorunluluğu olmadan e-Arşiv Fatura uygulamasına geçmeleri zorunlu olacak. İnternet üzerinden satış yapan ve cirosu da 5 milyon TL ve üzerinde olan mükellefler ise e-Fatura ile birlikte e-Arşiv Fatura uygulamasına zorunlu olarak geçmeye devam edecek. e-Arşiv Fatura'da 8 bin 370 olan kayıtlı kullanıcı sayısı, GİB'in yayınladığı yeni düzenlemeyle ciddi oranda artış gösterecek.

Finansal Süreçlerde e-DÖNÜŞÜM Çağı!

Türkiye uygulama yazılımlarının öncüsü Logo, 30 yılı aşan bilgi birikimi ve deneyimiyle e-Dönüşüm sürecine de rehberlik ediyor. 11.000'den fazla e-Fatura kullanıcısı, 400'den fazla entegrasyon sunucu kullanıcısı, 2.000'i aşan e-Arşiv kullanıcısı bulunan Logo'nun e-Dönüşüm çözümleriyle; siz de finansal süreçlerinizi dijital dünyaya taşıyın, çağın gerisinde kalmayın.



-  Kağıt, postalama ve arşivleme maliyetlerini ortadan kaldırır.
-  Finansal süreçlerinde hız ve zamandan tasarruf sağlar.
-  Ticarete taraflar arası anlaşmazlıkları minimuma indirir.
-  Anlık ve otomatik veri kaydı ile hata oranını azaltır.
-  Faturalarınız kaybolmaz, ihtiyaç halinde eski faturalara anında erişim sağlar.
-  Klasörlenmiş kağıt yığınları tarih olur, her yıl yüzbinlerce ağacın kesilmesi engellenir.



60 BİNDEN FAZLA KULLANICININ E-İRSALİYEYE GEÇMESİ BEKLENİYOR

GİB tarafından kayıt dışı ekonomiyle mücadele kapsamında hayata geçirilen e-İrsaliye, kâğıt irsaliyeye yapılabilecek tüm işlemler elektronik ortama taşıyor. e-İrsaliye'nin 1 Ocak 2018'de zorunlu hale getirilmesi planlanıyor. Uygulama henüz zorunlu değil, ancak 31 Aralık 2017 tarihine kadar 63 bine yakın e-Fatura kullanıcısının regülasyonla sisteme kayıtlı hale gelmesi öngörülmüyor. Bugün yıllık 200 milyona yakın e-Fatura'nın düzenlendiği e-Dönüşüm süreci tamamlandığında yılda 400 milyon e-İrsaliye kesilmesi hedefleniyor. Birçok mükellefin uygulamaya geçmeye hazır olduğunu da unutmamak gerekir. 31 Aralık 2017 tarihinde şu anda e-Fatura'ya kayıtlı 60 binin üzerinde kullanıcının e-İrsaliye'ye geçmesi bekleniyor.

Türkiye'deki e-Fatura kullanıcıları, merkezinde GİB'in olduğu bu sistem üzerinde aylık 17 milyona yakın fatura oluşturuyor. e-İrsaliye ile birlikte büyüyecek bu platform, çok yakın zamanda yüz milyonlarca kâğıt belgeyi daha dijitalleştirecek. Dijitalleşecek sevk irsaliye sayıları, şüphesiz bugün-

kü e-Fatura sayılarının kat kat üstünde olacak. Kâğıt dünyada faturaya göre çok daha fazla sayıda düzenlenen sevk irsaliyelerinin de dijitalleşmesiyle birlikte binlerce ağaç daha nefes alacak, ülke ekonomisine katkı artacak ve elektronik dönüşüm platformunun en büyük paydaşı olan işletmeler maliyet noktasında büyük tasarruf sağlayıp, finansal hızlarını artırmaya devam edecek. e-İrsaliye'ye geçen işletmeler ve şirketler kâğıt çıktılar, arşivleme, saha kontrolleri ve benzeri maliyetlerin dijital ortama taşınmasıyla büyük tasarruf sağlayacak.

SAĞLIKTA 60 BİN KURUM E-FATURA'YA GEÇİYOR

e-Dönüşüm'de sağlık sektöründe faaliyet gösteren ve Sosyal Güvenlik Kurumu'na (SGK) fatura düzenleyen tüm özel hastaneler, eczaneler, optikçiler ve medikalçiler için kâğıt fatura gönderme devri sona eriyor. Sektördeki 60 binin üzerinde mükellefin 31 Aralık 2017'ye kadar başvurularını tamamlaması ve 1 Ocak 2018'den itibaren e-Fatura'ya geçmesi zorunlu hale getiriliyor.

YENİ SİSTEM NELER GETİRİYOR?

454 sıra numaralı Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği'nin üçüncü bölümünde yapılan düzenlemeyle e-Fatura uygulamasına kayıtlı olan mükelleflerin, KDV kanununun 11'inci maddesi kapsamında yapacakları mal ihracı ve yolcu beraberliği eşya ihracı işlemleri için e-Fatura düzenlemeleri zorunlu hale getirildi. Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ile Maliye Bakanlığı'nın birlikte uygulamaya koyduğu sistemde, her iki bakanlık bünyesindeki işlemlerin tek bir yerden kısa sürede gerçekleşmesi ve kontrolünün sağlanması amaçlanıyor.

400 milyon
e-İrsaliye kesilmesi
hedefleniyor

ÇUHADAROĞLU
Alüminyum Sistemleri

Tel: 0212 224 20 20 (pbx) Faks: 0212 224 20 40

Yakuplu Mah. Hürriyet Bulvarı No: 6-8 Beylikdüzü / İstanbul

www.cuhadaroglu.com

Cepheniz'den Doğa'ya..



35 bin eczane, 25 bin optikçi ve medikalci için e-Fatura dönemi başlıyor. e-Fatura sistemine dahil olacak eczaneler, optikçiler ve medikalçiler için bu dönüşümün büyük artıları olacak. Her yıl milyonlarca fatura kesen sağlık sektörünün, e-Fatura'ya geçişle basım, zarflama, arşivleme, kargo ve noter onayı gibi maliyetleri azalacak. Firmalara zamandan büyük tasarruf sağlayacak uygulamayla tüm faturalar dijital ortamda hazırlanıp arşivlenecek. Yeni sistemle faturaların kaybolma sorunu biterken, kâğıt kullanımı ortadan kalkacak.

GİB ONAYLI ENTEGRATÖRLERLE ÇALIŞMAK GEREKİYOR

e-Fatura baskı, kargo, kurye, arşivleme ve iş gücünden tasarruf sağlıyor. Faturalar elektronik olarak kısa zamanda hazırlanıyor, nakit akış planına dahil olma süreci hızlanıyor, elektronik ortamda kolay ve hızlı şekilde ibraz ediliyor. İşlerin fiziksel ortamdaki elektronik ortama geçmesiyle ağaçların kesilerek fatura kağıdı olarak kullanılmasının önüne geçiliyor.

Hızlı, sorunsuz, bir e-Fatura sistemine geçmek için hiçbir altyapı yatırımı gerekmiyor. e-Fatura sistemi, kullanıcı olmak isteyen firmanın muhasebe programına entegre edilebiliyor. Firma muhasebe programı kullanmıyorsa, sektör çalışanları faturalarını mail gönderir gibi online bir ortamda kullanıcı adı ve şifrelerle sisteme girip gönderebilecek. e-Fatura uygulamasında belgenin başka birileriyle paylaşılması gerektiğinde mobil üzerinden WhatsApp gibi uygulamalar kullanılabilir. Elektronikleşen faturalar sayesinde kâğıt faturalardaki tahsilat sıkıntısı ortadan kalkıyor.

SON GÜN 31 ARALIK 2017

SGK ile fatura süreci yürüten kurumlar için zorunlu bir uygulama geliyor. SGK ile faturalama süreci olan ve sağlık sektöründe hizmet veren tüm kurumlar artık faturalarını dijital ortamda hazırlayacak. Zorunluluk kapsamında olan bu uygulama için 31 Aralık 2017'ye kadar bütün başvuruların tamamlanması ve 1 Ocak 2018 itibarıyla kâğıt fatura devrinin sonlanması planlanıyor.



Ensar Kılıç

e-Devlet'i, 'kamu yönetiminin iş ve hizmet süreçlerinde bilgi ve iletişim teknolojilerinin dünya standartlarında kullanımı' olarak tanımlayan Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı Haberleşme Genel Müdürü Ensar Kılıç, "Tüm paydaşlarla uyum içinde çalışılması, yaşanan dönüşümün başarılı bir şekilde gerçekleşmesi ve

"TÜM PAYDAŞLAR UYUM İÇİNDE ÇALIŞACAK"

e-Devlet'in faydalarının topluma yansıtılması çağımızda bir zorunluluk olarak karşımıza çıkıyor. Bu doğrultuda Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı, '2016-2019 Ulusal e-Devlet Stratejisi ve Eylem Planı' çerçevesinde köklü bir yapılanmaya gitti. Bu kapsamda yerel yönetimler, sivil toplum kuruluşları, vatandaşlar, üniversiteler, özel sektör temsilcileri ve diğer tüm paydaşların katılımı sisteme dahil edildi" diyor.

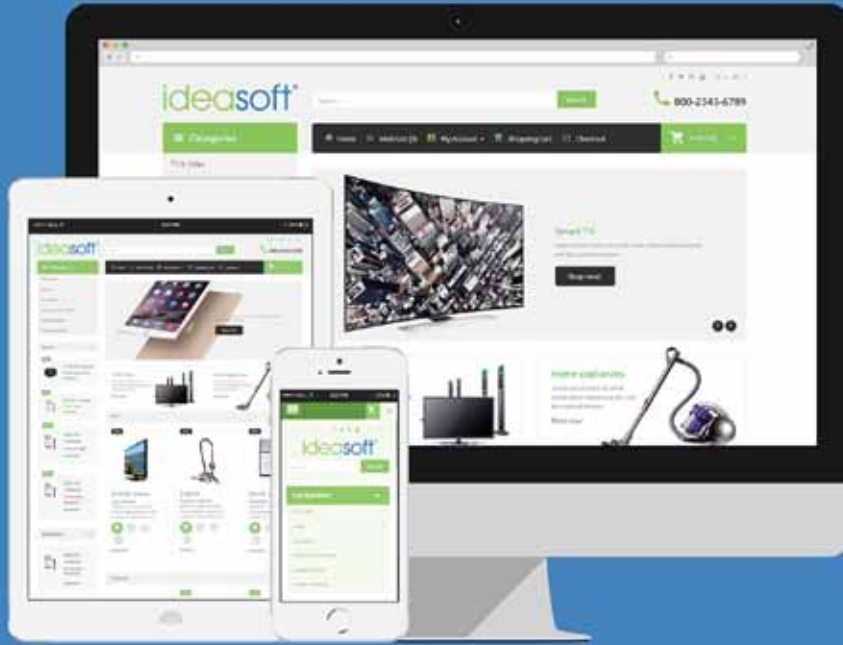
"ÖZEL SEKTÖR İVME KAZANACAK"

e-Devlet stratejisiyle devletin vatandaşlara, özel sektöre kısacası bütün kamu kurum ve kuruluşlarına doğrudan dokunacak çalışmaları hızlandıracağını açıklayan Kılıç, böylece her türlü hizmetin şeffaf, zamana ve mekana bağlı olmadan gerçekleştirilebileceğini

kaydediyor. e-Devlet'in en temel hizmet alıcılarından biri olan özel sektöre de ivme kazandıracağı bilgisini veren Kılıç, şunları söylüyor: "Özel sektörün devletle olan bilgi alışverişini ve bütün işlemlerin elektronik ortama taşınmasıyla, önemli ölçüde zaman ve maliyet tasarrufu sağlanacak. Başta 'çalışma ve sosyal güvenlik hizmetleri', 'çalışma hayatı', 'işletme faaliyetleri', 'sağlık', 'eğitim', 'ekonomi', 'ulaştırma ve iletişim', 'gıda, tarım ve hayvancılık' sektörlerine yönelik bir entegrasyon gerçekleşecek. Böylece her türlü hizmet hayata geçirilirken bürokrasiden tamamen uzak kalınacak. e-Devlet'te kamu verilerinin açık veriye dönüştürülmesi ve paylaşılmasıyla devletin şeffaflığı artacak, tüm paydaşların süreçlere katılımcı ve sorumlu olmasının önü açılacak."

ideasoft®

Türkiye'nin Lider E-Ticaret
Altyapı Sağlayıcısı



E-Ticaret'e başlamak için
daha fazla zaman **kaybetmeyin!**

0216 326 04 77

www.eticaret.com



Başak Kural

Logo Elektronik (e-Logo) olarak müşterilerinin dijital dönüşüm süreçlerini hızlı ve kolay yönetmelerine, maliyetlerini düşürerek verimliliklerini artırmalarına ve rekabet gücü kazanmalarına yardımcı oldukları bilgisini veren e-Logo Genel Müdürü Başak Kural, "Hizmet verdiğimiz her sek-

"OPERASYONEL MALİYETLERİNİZİ AZALTIN"

törde müşterilerimizin ihtiyaçlarından yola çıkan ürünlerle, e-Devlet çözümleri yanında geliştirdiğimiz farklılaşmış banka bağlantıları, ödeme sistemleri gibi yenilikçi ürün ve servislerimiz söz konusu. GİB tarafından düzenlenen özel entegratörlük hizmetleriyle başlayan faaliyetlerimiz, farklı servislerle birlikte zamanla genişledi. e-Logo olarak hem Logo müşterilerinin hem de diğer ERP uygulamaları dahil olmak üzere farklı sistemler kullanan firmaların, arzu ettiği yöntemle e-dönüşüme adapte olmasını sağlayan uygulama ve hizmetleri üretiyoruz. Özel entegrasyon kapsamında sadece e-Logo'nun çözümüyle değil anlaşmalı diğer hizmet sağlayıcıların hizmet verebileceği esneklikte geliştirdiğimiz adaptörler sayesinde son kullanıcılara seçme olanağı sunuyoruz" dedi.

"DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE VERİ TRAFİĞİNİ SAĞLIKLI YÖNETİN"

Sundukları çözümlerin şirketlerin iş gücü, arşivleme ve kâğıt fatura gönderimi gibi operasyonel maliyetlerinin azaltılmasına yardımcı olduğunu, bütün finansal süreçlerin operasyonel yüklerini azaltarak hız kazandırdığını ve dijital dönüşümde veri güvenliği sağladığını kaydeden Kural, "Ayrıca değişen mevzuata göre sürekli güncellenen GİB onaylı yapısıyla firmaların yasaıyla uyumlu bir süreç yürütmesini sağlıyor. Geleceğin verimli, ölçülebilir ve kârlı iş ortamını hep birlikte yarattığımız bu önemli süreçte, yalnız doğru araçları geliştirmenin değil, firmaları e-dönüşüm hakkında bilgilendirmenin de e-Logo'nun sorumlulukları arasında yer aldığına inanıyoruz" ifadesini kullandı.

"SÜRDÜRÜLEBİLİR ÇÖZÜMLER GÜNDEME GELECEK"

Aralık 2002'de hükümetin, uzun süren ekonomik sorunları telafi etmek ve sosyal refahı artırmak amacıyla yayınladığı Acil Eylem Planını ile Türkiye'yi bilgi toplumuna taşımayı hedefleyen Dönüşüm Türkiye projesinin gündeme geldiğini belirten Y.D. Yazılım Eğitim ve Danışmanlık LTD Genel Müdürü Oğuz Yılmaz, şu bilgileri verdi: "2008 yılında Türkiye'nin merkezi e-Devlet sistemi tamamlanarak yayına alındı. Bugün 35 milyon kullanıcısı ve 2 binin üzerinde hizmetiyle birçok alanda e-Devlet hizmetini veren www.

turkiye.gov.tr bütün kamu kurumlarını sistemine henüz almamış iken m-Devlet kavramı ortaya çıktı ve mobil telefonlar kullanılarak devlet işlemleri yapılabilir hale geldi. Böylece teknolojinin değişimi devam etti ve hayatımıza akıllı şehir, akıllı devlet kavramları iyiden iyiye girdi. Akıllı devletle sistemde bulunan birçok bilgi (kimlik numarası, doğum tarihi, ikametgâh adresi, tapu, adli

sicil, eğitim, sosyal güvenlik gibi) otomatik olarak ilgili kurumlardan alınıp eş zamanlı değerlendirilebilir hale gelecek. Akıllı kavram sadece internet sitesinde değil mobilde ve hatta şehirlerde kendini hissettirecek. Akıllı şehirler kavramıyla yeni teknolojilerin sunduğu altyapının kullanılmasıyla sürdürülebilir çözümlerin şehir yönetiminde kullanımı gündeme gelecek."



Oğuz Yılmaz



Kenan Açıkelli

"MÜŞTERİLERİN MEMNUNİYETİ ARTIYOR"

Kâğıt faturayla aynı hukuki niteliklerle sahip olan e-Fatura ve e-Arşiv Fatura sayesinde, fatura basma ve arşivleme derdine çözüm bulunduğunu kaydeden FIT Solutions'ın Kurumsal Çözüm Yöneticisi Kenan Açıkelli, "Dijital ortama taşınan faturalara istendiği zaman ulaşılabilir. e-Arşiv Fatura, bir işlet-

menin satışla ilgili tüm kâğıt faturalarını e-Fatura sistemine kayıtlı olmayan mükelleflere ve son tüketiciye elektronik olarak gönderme imkânı sağlayan bir çözüm olarak biliniyor. Son tüketiciye olan faydalarıyla e-Arşiv Fatura sistemi, müşterilerin de memnuniyetini artırıyor" ifadesini kullandı.

%100 MİLLİ SERMAYE

Yiğit Akü; bakım gerektirmeyen, üstün performanslı, yüksek marş gücüne sahip, her marka ve modele uygun tasarımı aküler üreten, Türkiye'nin milli sermayeli en büyük akü üreticisidir.





“İHRACAT İŞLEMLERİ E-İMZA İLE HIZLANACAK”

Ekonomi Bakanlığı tarafından yayınlanan yeni yönetmelikle, ihracat yapan firmalar tarafından destek ödemesine ilişkin belgelerin elektronik ortamda e-İmza uygulamasıyla gönderildiğinde, orijinal evrakların başvuru yapılan kurum ve kuruluşlara ibrazına gerek kalmıyor. Firmalar tarafından e-İmza uygulaması çerçevesinde otomasyon sistemlerine yüklenen destek ödemesine konu belgelerin eksiksiz bir şekilde muhafaza yükümlülüğü ve denetime karşı sorumluluğu, destek başvurusunda bulunulmasından itibaren 10 yıl boyunca firma yetkililerine ait olacak.

İhracat alanında işlemlerin hızlı

ilerlemesi için yenilikçi uygulamalardan faydalandığını söyleyen e-Güven Genel Müdürü Can Orhun, kalkınma stratejisi çerçevesinde, ihracat desteklerine yönelik bu yeni uygulamayla işlemlerin daha hızlı yapılacağını belirtti. Orhun, “İhracata destek ödemeleri büyük öneme sahip. e-İmza bütün sektörlerde kolaylıkla işlem yapılmasını ve tasarruf elde edilmesini sağlıyor. Hızlı işlem yapabilme kabiliyetine erişen kurumlar, maliyetten de avantaj elde ediyor. Yeni yönetmelik sayesinde ihracat yapan işletmeler kırtasiye, yol, kargo masraflarını ve bürokratik işlemlerden kaynaklanan zaman kayıplarını geride bırakıyor” dedi.

Türkiye'nin ihracatını artırmak için her alanda yapılan çalışmalar devam ederken, Ekonomi Bakanlığı tarafından hazırlanan ve Resmi Gazete'de yayınlanan yönetmelikle ihracata destek ödemeleri başvurularında e-İmza ile işlem yapılabilir.

“TÜRKİYE, DİNAMİK ‘ONLINE NÜFUS’ SAHİP”

Red&Grey Kurucu Ortağı Furkan Reis, internetin masa üzerindeki etkisini tamamlayıp cebe girmesiyle ‘globalleşme’ kavramının her yönüyle günlük hayata nüfus ettiğini söyleyerek, Türkiye'nin dijital dönüşümü şekillendirecek potansiyele sahip olduğuna dikkat çekti.

Türkiye'nin dijital dönüşüme hazır olduğunu kaydeden Reis, “Teknolojideki hızlı gelişim yaşamın her anında yeni bir fayda olarak kendini gösteriyor.

Dijital dönüşümleri için strateji oluşturduğumuz markalarımızla yaptığımız çalışmalarda Türkiye'nin dijital dönüşüme çok hevesli ve hazır olduğunu görüyoruz. Elimizdeki genç nüfus potansiyelinin enerjisini, Türkiye'de yapılan ‘Start-Up’ların sayısından anlayabiliyoruz. Ayrıca dünyaca ünlü markaların ülkemize yaptığı yatırım ve girişimler hiç de azımsanacak sayıda değil” diye konuştu.



“DİJİTALLEŞEN ŞİRKETLER KAZANACAK”

ve güvenli bir şekilde elektronik ortamda iletilmesini sağlıyor. Türkiye’de ilk kez TÜRKKEP’in hayata geçirdiği KEP İK, şirketlerde zaman ve maliyet kaybına son veriyor. Bu sistem sayesinde insan kaynakları süreçleri içindeki tüm işveren ve çalışan arasındaki yazılı iletişimin tamamı KEP kullanımıyla yasal bağlamda ve hukuki kanıt güvencesiyle yapılabilir.

HIZLI VE GÜVENLİ

TÜRKKEP’in sunduğu bir diğer önemli hizmetin de KEP Mutabakat

olduğunu söyleyen TÜRKKEP Yönetim Kurulu Başkanı M. Kurtuluş Nevruz, şu bilgileri verdi: “Şirketlere müşteri veya tedarikçileri arasındaki alacak/borç hesaplarını elektronik ortamda hızlı, güvenli ve hatasız olarak karşılaştırma imkânı sağlıyor. KEP Mutabakat veri gizliliği sağlaması, takdim tehir riskini ortadan kaldırması, yasal geçerli olması, noter, telefon, kargo ve sarf malzeme tasarrufu sağlaması, dijital dönüşümde çığ etkisi yapması gibi birçok faydayı da barındırıyor.”

TÜRKKEP’in sunduğu önemli hizmetlerden KEP İK, şirket çalışanlarının ücret bordroların KEP ile yasal, geçerli

KOZA

ALTIN İŞLETMELERİ

Ovacık
Altın Madeni

Mastra
Altın Madeni

Kaymaz
Altın Madeni

Himmetdede
Altın Madeni

Çukuralan
Altın Madeni



TÜRKİYE'NİN ALTIN MADENİ

GENEL MÜDÜRLÜK

İstanbul Yolu 10. Km. No: 310 06370

Yenimahalle - Ankara

Tel: 0 (312) 587 10 00 Faks: 0 (312) 587 11 00

OVACIK ALTIN MADENİ

Ovacık Mahallesi Pk 14-15 35700

Bergama / İzmir

Tel: 0 (232) 641 80 17 Faks: 0 (232) 641 80 19

MASTRA ALTIN MADENİ

Demirkaynak Köyü

Gümüşhane

Tel: 0 (456) 247 10 01 Faks: 0 (456) 247 10 14

ÇUKURALAN ALTIN MADENİ

Çukuralan Mahallesi Kocagedik Tepe Mevki

Dikili / İzmir

Tel: 0 (232) 455 43 00 Faks: 0 (232) 455 43 01

KAYMAZ ALTIN MADENİ

Kaymaz Mahallesi Şükrü Tuncel Cd. No:51

Sivrihisar-Eskişehir

Tel: 0 (222) 721 22 52 Faks: 0 (222) 721 22 51

HİMMETDEDE ALTIN MADENİ

Himmetdede Mahallesi Ankara Bulvarı. No:230

Kocasinan - Kayseri

Tel: 0 (352) 220 70 00 Faks: 0 (352) 220 70 14





1 milyon TL'lik destek sanayicinin elini güçlendirecek

ASO ile KOSGEB tarafından düzenlenen, 'Üretim ve İhracatta Teknoloji Seviyesi Yüksek, Katma Değerli Ürünlerin ve KOBİ'lerin Payının Artırılması' konulu projenin birinci ve ikinci toplantıları gerçekleştirildi. Toplantılara; ASO Başkanı Özdebir, KOSGEB yetkilileri ve çok sayıda sanayici katıldı.

Ankara Sanayi Odası (ASO) ile Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) tarafından düzenlenen 'Üretim ve İhracatta Teknoloji Seviyesi Yüksek, Katma Değerli Ürünlerin ve KOBİ'lerin Payının Artırılması' konulu proje, Ankaralı sanayicilere tanıtıldı. ASO 1. OSB ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıya ASO Başkanı Nurettin Özdebir, ASO 1. OSB Başkanı Nedim Durukan, KOSGEB Bilgi Yönetimi ve Karar Destek Dairesi Başkanı Erdal Çınar, KOSGEB ilçe müdürleri ve bölgede yer alan sanayiciler katıldı. Toplantının açılışında konuşan Özdebir, Türkiye'nin iki büyük sorununun cari açık ve işsizlik olduğunu vurgulayarak, ülke ekonomisinde üretimin, istihdamın ve ihracatın artmasında sanayicilere büyük görevler düştüğünü dile getirdi. Özdebir, "Üretim Reform Paketi ile sanayicilerimizin lehine gelişmeler yaşanıyor. KOSGEB'in imalat sanayine yönelik ilk kez çağrıya çıkması bunun en büyük göstergesi. İmalat sanayinin orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyinde faaliyet gösteren işletmelere 300 bin TL hibe olmak üzere 1 mil-

yon TL destek vermesi sanayicilerimizin elini güçlendirecek" diye konuştu.

300 BİN TL'YE KADAR GERİ ÖDEMESİZ

KOSGEB Bilgi Yönetimi ve Karar Destek Dairesi Başkanı Erdal Çınar ise yaptığı konuşmada, proje çağrısıyla işletme başına 300 bin TL'ye kadar geri ödemesiz, 700 bin TL'ye kadar geri ödemesiz olmak üzere toplam 1 milyon TL'ye kadar destek verildiğini ifade ederek, "İmalat sanayinde hedeflenen yapısal dönüşümün aktörü olan KOBİ'lerin desteklenmesi için projemizi hayata geçirdik. KOSGEB veri tabanına kayıtlı ve 2016 KOBİ beyannamesi onaylı işletmeler, veri tabanı giriş şifreleriyle sisteme girerek başvurularını oluşturabilir" dedi.

KOBİGEL TOPLANTILARININ İKİNCİSİ BAŞKENT OSB'DE GERÇEKLEŞTİRİLDİ

ASO ile KOSGEB tarafından düzenlenen 'Üretim ve İhracatta Teknoloji Seviyesi Yüksek, Katma Değerli Ürünlerin ve KOBİ'lerin Payının Artırılması' konulu proje çağrısı toplantılarının ikincisi ise Başkent OSB'de yapıldı. Toplantıya, ASO Başkanı Nurettin Özdebir, KOS-

GEB Başkan Yardımcısı Ahmet Akdağ, Başkent OSB Başkanı Şadi Türk, KOSGEB ilçe müdürleri ve Ankara Sanayi Havzası olarak adlandırılan bölgede yer alan üç OSB'den çok sayıda sanayici katıldı. Toplantıda konuşan Özdebir, "KOSGEB'in imalat sanayi KOBİ'lerine yönelik yaptığı çalışmaları takdirle karşılıyor, sanayicilerimizin KOSGEB desteklerinden faydalanmalarını umut ediyorum" dedi.





Otomobilini ikinciyeeni.com'dan alanlara memnuniyet garanti!

Otomobilini Türkiye'nin ikinci el alım-satım platformu ikinciyeeni.com'dan alanlar kazanıyor!
Üstelik ikinciyeeni.com; kolay satış süreci, teslimat hizmeti, 7 gün içinde iade garantisi ve
sayısız fırsatla benzersiz bir tecrübe sunuyor.





KOBİ'ler bilişimle gelişecek

Ankara Sanayi Odası (ASO) ve Ankara Ticaret Odası'nın (ATO) Türkiye Bilişim Derneği ile düzenlediği 1. KOBİ'ler ve Bilişim Kongresi, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü'nün de katılımıyla Ankara'da gerçekleştirildi. Kongrenin açılışında Türkiye Bilişim Derneği Genel Başkanı Rahmi Aktepe, ATO Başkanı Gürsel Baran, ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Dr. Faruk Özlü birer konuşma yaptı. ASO Başkanı Özdebir, açılışta yaptığı konuşmada kongrenin KOBİ'ler ve ülkemiz için faydalı olması temennisinde bulundu. İş dünyası temsilcilerinin Türkiye'nin gerçek gündemi olduğunu düşündükleri yenilikçilik, girişimcilik, verimlilik konularını her zaman ön planda tutması gerektiğini söyleyen Özdebir, "Türkiye'nin yeni bir büyüme hikayesine ihtiyacı var" diye konuştu.

Günümüzde teknolojiyle kullanılan yenilikçilik ve dijitalleşme kavramlarının ekonomik yaşamın en önemli unsurları haline geldiğini ifade eden Özdebir, şöyle devam etti: "Bakanlığımıza bizim çok önem verdiğimiz yazılımcı firmaların da sanayici olarak kabul edilmesi noktasında teşekkür ediyorum. Çok önemsedığımız bir sektör ve ASO üyesi 200'e yakın yazılımcı firmamız var. Önümüzdeki seçimlerden itibaren de ASO çatısı altında bir komite olarak çalışmalarını sürdürecekler."

Sri Lanka'dan işbirliği çağrısı

Sri Lanka Ticaretten Sorumlu Devlet Bakanı Hon. Sujeewa Senasinghe ile Sri Lanka Ankara Büyükelçisi Pakeer Mohiden Amza ve beraberindeki heyet, Ankara Sanayi Odası'nı (ASO) ziyaret ederek ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve Ankaralı iş adamlarıyla bir araya geldi. Özdebir'in yanı sıra ASO yönetim kurulu üyeleri ve çeşitli sektörlerden sanayicilerin katılımıyla gerçekleşen toplantıda, Ankara sanayisi ve Sri Lanka'daki yatırım imkanları ele alındı. Toplantının açılışında konuşan Nurettin Özdebir, Ankara'nın

Türkiye'de yüksek teknolojinin üretildiği önemli bir sanayi şehri olduğunu vurguladı.

Sri Lanka Devlet Bakanı Hon. Sujeewa Senasinghe ise, Sri Lanka'da yatırım yapmak isteyen Türk iş adamlarına her türlü kolaylığı sağlayacaklarını söyledi. Sri Lanka ile Türkiye arasındaki ilişkilerin çok yeni olduğunu, özellikle ticari ilişkilerin geliştirilmesini istediklerini belirten Bakan Senasinghe, yabancı yatırım mevzuatını düzelttiklerini ve yabancı iş adamları için çok elverişli bir yasal ortam hazırladıklarını ifade etti.



MOBİL UYGULAMALARLA HAYATINIZI KOLAYLAŞTIRIYORUZ!



Hemen indirin
Google play



Hemen indirin
App Store



Akıllı telefon ve tabletlerinizden ücretsiz olarak indirebilirsiniz.

Cam Danışmanı ile projelerin ihtiyaçlarına yönelik doğru cam çözümleri sunuyor,
Cam Akustik ile gürültüyü kontrol altına alma yolları öneriyor,
Performans Hesaplayıcı ile camların performanslarını hesaplıyor,
Isıcam Seçim Sihirbazı ile ihtiyacınız olan doğru camı bulmanıza yardımcı oluyoruz.

444 9 872
sisecamduzcam.com
f / sisecamduzcam

 **SİŞECAM**
DÜZCAM

İran'dan Ankaralı sanayicilere serbest bölgede yatırım teklifi

Ankara Sanayi Odası (ASO), İran Büyükelçiliği ve DEİK Türkiye İran İş Konseyi işbirliğiyle düzenlenen 'İran Makü Serbest Ekonomi Bölgesi Tanıtım Toplantısı' Ankara Sheraton Otel'de gerçekleştirildi. Toplantıya, ASO Başkanı Nurettin Özdebir, İran Ankara Büyükelçisi Mouhammad Ebrahim Taherian Fard, Maku Serbest Ticari Bölgesi Genel Müdürü Hüseyin Furuzan ve çok sayıda ASO üyesi sanayici katıldı. ASO Başkanı Nurettin Özdebir, İran'ın, ülkemizin önemli ticaret partnerlerinden biri olduğuna işaret ederek, bunun daha da geliştirilmesi gerektiğini söyledi. Özdebir, "İran, 600 yıldır sınırlarımızın değişmediği önemli bir komşumuz. İki ülke binlerce yılı bulan bir dostluk ve kardeşlik ilişkisine sahip. Ancak, bu durum ticari ilişkilere yeterince yansımıyor. Türkiye ile İran arasındaki ticaret hacmi hedefi, 30 milyar dolar. Bu hedefe ulaşabilmek için daha fazla işbirliği, daha fazla ticaret ve daha fazla karşılıklı yatırımlar yapmalıyız. İki ülke tica-



retini artırmak amacıyla önümüzdeki dönemde Ankaralı sanayicilerimizle beraber Makü Serbet Bölgesi'ne bir ziyaret gerçekleştirilmeyi planlıyoruz" diye konuştu.

20 YIL VERGİ MUAFİYETİ VAR

İran Ankara Büyükelçisi Mouhammad Ebrahim Taherian Fard ise Türkiye ve İran arasında kültür ve tarihsel bağ bulunduğuna dikkat çekerek, "İran ile Türkiye arasındaki ilişkiler, ekonomik an-

lamda günden güne geliyor. İran çok büyük bir pazar ve sanayiciler için getirisi yüksek. Hükümetimiz Türk yatırımcılara her türlü kolaylığı sağlıyor" diye konuştu. Makü Serbest Ticari Bölgesi Genel Müdürü Hüseyin Furuzan ise serbest bölgenin çok önemli avantajlarının olduğunu dile getirdi. Furuzan, "Özellikle yatırım yapacaklara 20 yıllık vergi muafiyeti, makinelerin gümrüksüz girişi, ucuz enerji ve iş gücü yatırımı cazip kılıyor" dedi.



ASO Başkanı Özdebir'in annesi son yolculuğuna uğurlandı

Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Nurettin Özdebir'in annesi Ayşe Sıdika Özdebir, 5 Eylül 2017 tarihinde vefat etti. 87 yaşında hayatını kaybeden Ayşe Sıdika Özdebir'in cenazesi Hacı Bayram Camii'nde kılınan cenaze namazının ardından Cebeci Asri Mezarlığı'nda toprağa verildi. Cenaze namazına Özdebir ve ailesinin yanı sıra TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, ATO Başkanı Gürsel Baran, ATB Başkanı Faik Yavuz, Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar, ASO meclis ve komite üyeleri, sivil toplum örgütlerinin yöneticileri, iş dünyasının temsilcileri, bürokratlar ve ASO personeli katıldı.

YENİ NESİL

ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ



**İstanbul, Bursa ve Kocaeli'nin buluşma noktasında
Yerli, Yenilikçi ve Yeşil Üretim yeni üssü kuruluyor!**

İstanbul - İzmir Otoyol gişesinin hemen çıkışında meslek okullarından tıp merkezine; tır parkından spor merkezi ve antreposuna kadar tüm sosyal donatılarıyla birlikte inşaa edilecek olan bu çevreci OSB'de sınırlı sayıda satışa sunulan parsellerde siz de yerinizi alıp maliyetine ve uzun vadeli ödeme planlarıyla 2021'de fabrika inşaatınıza başlayın.

yalovaimesosb.org
+(90) 216 540 66 77
+(90) 216 365 00 51

Y A L O V A
İMESOSB



ASO, iş dünyasıyla büyükelçileri buluşturdu

Ankara Sanayi Odası'nın (ASO) iş dünyasıyla yabancı misyon temsilcilerini bir araya getirdiği '7. Büyükelçiler Resepsiyonu' Etnoğrafya Müzesi'nde gerçekleştirildi. Çok sayıda büyükelçinin ilgi gösterdiği resepsiyona 51 ülkeden temsilci katıldı. Resepsiyonda milletvekilleri, bürokratlar, Barolar Birliği Başkanı Metin Feyzioğlu, Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı Gürsel Baran, IMF Türkiye Daimi Temsilcisi Srikant Seshadri, sivil toplum örgütleri, ASO yönetim kurulu, meclis ve komite üyeleri yer aldı.

Bu yıl yedincisi düzenlenen buluşmanın açılış konuşmasında Türkiye'nin ekonomisini özetleyen Başkan Özdebir, "Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), 2017 yılının ilk yarısında Türkiye ekonomisinin yüzde 5.14 büyüme gösterdiğini açıkladı. Bu açıklamanın ardından finans kuruluşları, kredi derecelendirme kuruluşları hepsi birer birer Türkiye'nin 2017 büyüme rakamlarını yukarı revize ettiler. Büyümenin

bileşenleri incelendiğinde, oldukça sağlıklı olduğu net bir şekilde görülüyor. İkinci çeyrekteki yüzde 5.1'lik büyümede yatırımlar 2,8 puan, ihracat ise 2,2 puan katkı sağladı. Bu dönemde Türkiye imalat sanayi de önemli bir performans gösterdi. 2016 yılının ikinci çeyreğinde yüzde 4,8, büyüyen imalat sanayi bu sene yüzde 6'lık büyüme performansı yakaladı. Bu rakam bizler için ümit verici" dedi.

Ankara'ya ilişkin bakış açısını da sanayiciyle paylaşan Özdebir, "Ankara'nın orta gelir tuzağından kurtulması ve belirlenen ekonomik hedeflere ulaşması için Türkiye'nin ilk önce şu anda içinde bulunduğu orta teknoloji segmentinden yüksek teknolojiye sıçraması gerekiyor. Ankara 11 tane OSB'siyle bu işletmelere ev sahipliği yapıyor. Bunların içerisinde ASO'nun da yüzde 20 hisseyle ortak olduğu Uzay ve Havacılık İhtisas Organize Sanayi Bölgesi'yle beraber bu coğrafyanın önemli bir çekim merkezi olacağına inanıyorum" dedi.





İşinizi Dijitale Taşımanın Vakti Gelmedi mi?

Kayıtlı Elektronik Posta (KEP), E-İmza, E-Fatura, E-Arşiv Fatura, KEP İK, KEP Mutabakat ve E+Saklama gibi ürünlerimizle rahat ve güvenilir bir şekilde işinizi dijitalleştirin. Siz de zamana ve değişen ihtiyaçlara ayak uydurun. İşletme verimliliğinizi artırın ve kaynaklardan tasarruf edin.

Türkiye'nin Güven Kurumu TÜRKKEP sizleri bekliyor!



ASO'nun 16'ncı Meclis Başkanı Bora Aynagöz oldu

ASO Meclis Başkanı Şerafettin Ceceli'nin istifasının ardından boşalan ASO Meclis Başkanlığı görevine, odanın birçok organlarında görev yapmış deneyimli bir isim olan Bora Aynagöz seçildi. Aynagöz, yaptığı konuşmada kendisini bu göreve layık görenlere teşekkür etti.

Ankara Sanayi Odası (ASO) Meclis Başkanı Şerafettin Ceceli'nin istifasıyla boşalan göreve 23 Ağustos 2017 tarihinde yapılan toplantıda Bora Aynagöz seçildi. ASO'nun 16'ncı Meclis Başkanı olan Bora Aynagöz, Plastik ve Plastik Ürünleri Sanayi Meclis Üyesi ve Meclis Başkan Yardımcılığı görevini yürütüyordu. Bora Aynagöz, 1987 yılından bu yana ASO Yönetim Kurulu Üyeliği başta olmak üzere çeşitli organlarında görevlerde bulundu.

İLK SAYMAN ÜYESİ

Aynagöz, seçimlerin ardından yaptığı açıklamada, ASO'da 30 yıldır aralıksız görev yaptığını dikkat çekerek, "Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu'nun ilk sayman üyesi olarak başladığım görevimi, ASO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı, ikinci ve üçüncü OSB Yönetim Kurulu Başkanlığı, ASO Oda Meclisi Başkan Yardımcılığı göreviyle sürdürdüm. Ağustos ayında da ASO Oda Meclisi Başkanlığı'na seçildim. Beni bu onurlu göreve layık

gören tüm arkadaşlarıma şükranlarımı sunuyorum" dedi.

ANKARA SANAYİSİNE KATKI VERECEK

Aynagöz, ASO'nun 8 bini aşkın üyesiyle, Ankara sanayisi ve Türk ekonomisine önemli katkılar sağladığını belirterek, "Bu ailenin bir ferdi olmaktan ve bu camiaya hizmet etmekten gurur duyduğumu ifade etmek istiyorum. Tüm meclis üyelerimizin desteğiyle Ankara ve Ankara sanayisine katkı vermeye devam edeceğim" diye konuştu.

Bora Aynagöz, başkanlığı döneminde ASO Yönetim Kurulu ile uyumlu bir çalışma dönemi yaşayacaklarını belirterek, zaman zaman bazı yönetim kurulu toplantılarına katılarak istişarelerde bulunacağını söyledi. Seçimlerde Bora Aynagöz'den boşalan ASO Meclis Başkan Yardımcılığı görevine Recep Köksal seçildi.

Oluşan yeni ASO Meclis Başkanlık Divanı şöyle: Başkan Bora Aynagöz, başkan yardımcıları Canan Karalar, Recep Köksal ve Katip Üye Halit Erol.



ASO sertifikalandırıyor

Ankara Sanayi Odası (ASO), Mesleki Yeterlilik Belgesi'nin zorunlu hale gelmesiyle birlikte Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezleri'nde yeterlilik sınavı ve belgelendirme işlemleri yapmayı sürdürüyor.

MESLEK ADI	Seviye	Zorunlu Meslekler	Diğer Meslekler	Sınav Merkezi
Çelik kaynakçısı: Elektrotla ark kaynağı, toz altı kaynağı, MIG kaynağı, MAG kaynağı, TIG kaynağı, oksis-asetilen kaynağı	3	X		ASO METES
Metal kesimci: Sac kesme, dilimleme, giyotin makas, lazer kesim, plazma kesim, oksis-gaz kesim, profil kesim	3	X		
Metal kesim operatörü: Sac kesme-dilimleme, lazer kesim, plazma kesim	4	X		
Metal Sac İşlemeci	3 ve 4	X		
Metal levha işleme tezgâh işçisi: Kavis verme makineleri, pres, punch pres	3	X		
Metal levha işleme tezgâh operatörü: Açık profil çekme, punch pres, abkant pres	4	X		
CNC programcısı	4 ve 5	X		
Elektrik pano montajcısı	3, 4 ve 5		X	
Otomasyon sistemleri programcısı	5		X	
Otomasyon sistemleri montajcısı	4		X	
Yüksek gerilim teçhizatı test elemanı	4 ve 5		X	
Yüksek gerilim kablo aksesuarları montajcısı	4		x	
NC/CNC tezgâh işçisi	3 ve 4		X	
Tornacı	3 ve 4		X	
Frezeci	3 ve 4		X	
Taşlama tezgâh işçisi	3 ve 4		X	
Asansör montajcısı	3 ve 4	X		ASO 2. ve 3. OSB METES
Asansör bakım ve onarımcısı	3 ve 4	X		
Makine bakımcı	3, 4 ve 5	X		
Hidrolik-pnömatikçi	4 ve 5	X		
Makine montajcısı	3 ve 4	X		

Resmi Gazete'nin 23 Nisan 2015 tarihli 29335 numaralı sayısında yayınlanarak yürürlüğe giren 6645 sayılı kanunla; tehlikeli ve çok tehlikeli işlerde çalışanlar için Mesleki Yeterlilik Kurumu (MYK) tarafından ulusal yeterliliği yayınlanmış olan ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca yayınlanan tebliğlerde yer alan mesleklerde MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi zorunlu hale geldi. Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nın ilk tebliği 25 Mayıs 2015 sayılı Resmi Gazete'de yayınlandı ve 40 meslekte MYK Mesleki Yeterlilik Belgesi'ne sahip olmayanların tebliğin yayın tarihinden itibaren 12 ay sonra çalıştırılmayacağı hükmü getirildi. Bu sayı 2016'da 48'e ve en son 26 Eylül 2017 tarih ve 30192 sayılı tebliğde yayınlanan 33 meslekle birlikte toplam 81'e ulaştı.

6645 sayılı kanun, aynı zamanda belgelendirme ücretlerinin İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanması yönünde teşvik uygulamalarını içeriyor. MYK tarafından yetkilendirilmiş belgelendirme kuruluşları olan ASO Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezleri (METES'ler) birçok meslekte belgelendirme faaliyetlerine devam ediyor.

UYGULAMA USUL VE ESASLARIYLA SAĞLANAN AVANTAJLAR

Mesleki Yeterlilik Belgesi, uluslararası personel belgelendirme standardına göre Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından akredite edilmiş ve Mesleki Yeterlilik Kurumu'nca (MYK) yetkilendirilmiş olan kuruluşlarca düzenlenen, bireyin bilgi, beceri ve yetkinliğini ifade eden belgeler. Mesleki Yeterlilik Belgesi, iş sağlığı ve güvenliği kapsamında getirilen yasal zorunluluğun karşılanması dışında; çalışanlar için belgesi olmayanlara göre öncelikli olarak işe girme imkanı, kariyer için ulusal ve uluslararası platformlarda referans olması, meslekte bilgi ve beceri seviyesinin bilinmesi, belge sahibinin kendine ve geleceğe olan güveninin artmasını sağlıyor.

İşverenler açısından da nitelikli iş gücüne sahip olma, üretimde kalitenin artması, iş gücü hareketliliğinde kolaylık, ulusal ve uluslararası tanınırlığa sahip belgeli istihdamı, yurt dışı ve kamu ihalelerinde belgeli işçi çalıştırma zorunluluğunun karşılanması gibi faydalar getiriyor.

MESLEKİ YETERLİLİK BELGESİ ALMA ZORUNLULUĞU

Mesleki Yeterlilik Belgesi devlet teşviki, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı'nca yayınlanan tebliğlerde belirtilen mesleklerde, Mesleki Yeterlilik Kurumu'nca yetkilendirilmiş sınav ve belgelendirme kuruluşlarınca gerçekleştirilecek sınavlarda başarılı olan kişilerin belge masrafiyle sınav ücreti, İşsizlik Sigortası Fonu'ndan karşılanacak. Fondan karşılanacak sınav ücreti, brüt asgari ücretin yarısını geçmemek üzere meslekler itibarıyla Bakanlar Kurulu'nun kararıyla belirlendi.



İşler, sanayi hakkında bilgi aldı

AK Parti Ankara Milletvekili Emrullah İşler ve MÜSİAD Ankara Şubesi'nin Kurucu Başkanı Hüdaverdi Çakır, Ankara Sanayi Odası 1. Organize Sanayi Bölgesi yerleşkinde bulunan Sonbay Boru'yu ziyaret etti. ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Başkanvekili Mevlüt Açıkgöz tarafından karşılanan misafirlere ASO 1. OSB ve Ankara sanayisi hakkında bilgi verildi. Ankara'nın gelişen sanayi

altyapısı ve teknoloji odaklı bakış açısıyla Türk sanayisinde öne çıkan şehirlerden birisi olduğunu vurgulayan Açıkgöz, daha sonra Sonbay Boru'nun üretimiyle ilgili detaylı bilgi verdi. Emrullah İşler ise yaptığı konuşmada, ASO 1. OSB'nin çok önemli projeleri olduğunu belirterek, Türkiye ekonomisine ciddi katkı sağlayan bölge sanayicilerine başarılar diledi.

Tacikistan ile Türkiye ilişkileri geliştirilecek

Tacikistan'ın Ankara Büyükelçisi Muhammad Ali Rajabov ve beraberindeki heyet Ankara sanayisini yakından incelemek ve Türk iş adamlarıyla ortak iş yapabilmek için 8 Ağustos 2017 tarihinde Ankara Sanayi Odası (ASO) 1. OSB'yi ziyaret etti. ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Üyesi Ayhan Gökmen ve Bölge Müdür Yardımcısı Kamil Sunal'ın evsahipliğinde gerçekleşen ziyarette, konuk heyete Ankara sanayisi ve ASO 1. OSB hakkında bilgiler verdi. Gökmen konuşmasında, Tacikistan ile sanayi alanında işbirliğinin geliştirilmesi için her türlü desteğe hazır olduklarını belirtti.



AK Parti ekonomi kurmayları ASO 1. OSB'deydi

AK Parti Ekonomi İşleri'nden Sorumlu Genel Başkan Yardımcısı Cevdet Yılmaz ile eski milletvekilleri Mücahit Fındıklı, Fatma Salman ve Prof. Dr. Erdal Tanas Karagöl'den oluşan ekonomi kurmayları, 13 Eylül 2017 tarihinde ASO 1. OSB'yi ziyaret etti ve bölgede yer alan bazı fabrikalarda incelemelerde bulundu. Farklı alanlarda yurt içi ve yurt dışı piyasasına yönelik üretim yapan dört fabrikayı ziyaret eden

Yılmaz ve beraberindekiler fabrikalarda imal edilen ürünlerle ilgili firma yetkililerinden detaylı bilgi aldı. Ziyarette önce ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Başkanı Nedim Durukan'ın evsahipliğinde bir toplantı gerçekleştirildi. Toplantıya, ASO ve ASO 1. OSB Yönetim Kurulu Üyeleri ile bölgede yer alan sanayiciler katıldı. Toplantıda ilk olarak Başkan Nurettin Özdebir ASO 1. OSB hakkında Yılmaz'a bilgi verdi.

Kore Enerji Ajansı yetkilileri 'yeşil' için geldi

ASO 1. OSB'nin proje ortaklarından olduğu, Dünya Bankası'nın Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile birlikte yürüttüğü 'Türkiye Yeşil OSB Projesi' kapsamında ülkemize gelen Kore Enerji Ajansı yetkilileri, 15 Eylül 2017 tarihinde ASO 1. OSB'yi ziyaret etti. ASO 1. OSB Bölge Müdür Yardımcısı Kamil Sunal'ın ev

sahipliğinde gerçekleşen toplantıya, Kore Endüstri Bakanlığı Direktörü Gyonghoe Jeong, Direktör Yardımcısı Seuk Jung, Kore Temiz Üretim Merkezi Proje Müdürü Sangjoon An, Dünya Bankası Grubu Özel Sektör Gelişim Uzmanı Ji Woon ile Dünya Bankası Grubu, Endüstriyel Kaynak Verimliliği Uzmanı Sinem Demir katıldı.



Badem ekiyor, 'burs biçiyorlar'

Anadolu Organize Sanayi Bölgesi, bölgede ekilen badem ağaçlarının meyvelerinin satışından elde ettiği gelirle teknik eğitim alan öğrencilere burs veriyor. Anadolu OSB Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay, mesleki ve teknik eğitimi desteklemede kullanmak üzere 65 bin metrekarelik alana bin 764 badem ağaç diktiklerini, bu rakamın da şehrin Çanakale Savaşları'nda verdiği şehit sayısını sembolize ettiğini kaydetti.

Ekonomik değeri yüksek ağaçlar dikerek eğitime destek verdiklerinin altını çizen Tuncay, "Mesleki eğitim Türkiye'nin hâlâ önemli problemlerinden biri. Biz de eğitime katkı sağlamak istedik. Bu yıl ikinci ürünümüzü alıyoruz. Geçen yıl yaklaşık bir ton civarında badem topladık" dedi. Tuncay, burs verdikleri öğrencilerin başarılı ve orta gelir grubundan olmasına dikkat ettiklerini belirterek, "Geçen yıl 26 öğrenciye bu sayede destek verdik" dedi.



Yerli malına sağlanan avantajlar anlatıldı

Anadolu Organize Sanayi Bölgesi'nde Ankara Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ve Kamu Üniversite Sanayi İşbirliğinin (KÜSİ) katılımıyla Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından 'AR-GE ve Tasarım Merkezi Tanıtım ve Bilgilendirme' toplantısı yapıldı.

Anadolu OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay, yaptığı açılış konuşmasında, yerli üretimde ithal girdinin azaltılması gerektiğini ve bu yönde sağlanan destekleri memnuniyetle karşıladıklarını belirtti.

Yerli malı belgesi alım süreçlerini ve mevzuatını paylaşan Ankara Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Vehbi Konarılı, yerli malına fiyat avantajı sağlanmasının ithalata olan bağımlılığın azalmasını oynadığı rolü örneklerle anlattı. Konarılı, sözlerini şöyle tamamladı: "Kamu alımla-

rında yüzde 15 fiyat avantajı sağlayan düzenleme özellikle orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerinde üretim kapasitesinin ve üretimde teknoloji yoğunluğunun artırılmasında etkin bir rol oynar. Üretim öncülüğünde istikrarlı büyümenin sağlanması noktasında kamu alımları son derece önemli."

AR-GE ve tasarım merkezlerine sunulan destekler konusunda bir sunum yapan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Sanayi ve Teknoloji Uzmanı Serkan Kök AR-GE faaliyetleri konusundaki mevzuatla indirim, istisna, destek ve teşvik unsurlarını anlattı. Programın sonunda Ankara Bilim, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü tarafından KÜSİ faaliyetlerinde gösterdikleri çalışmalardan dolayı Anadolu OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay'a ödül takdim edildi.

18-30 yaş arası gençler ekonomiye kazandırılacak

Ankara Yenimahalle Belediyesi ile Anadolu Organize Sanayi Bölgesi, istihdam oluşturmak için aynı masada bulundu. Bu kapsamda gerçekleştirilecek 'yönetici asistanı yerleştirme ve istihdam programı' ile 18-30 yaş arası, en az lise mezunu vatandaşlara eğitim verilecek. Eğitimde, yönetici asistanının fonksiyonel nitelikleri, problem çözme becerisi, sözsüz iletişim, etkin telefon görüşmeleri, imaj, protokol ve görgü kuralları gibi konular işlenecek. Programı başarıyla bitirenler Anadolu OSB'de istihdam edilecek. Konuyla ilgili konuşma yapan Yenimahalle Belediyesi Başkanı Fethi Yaşar, Türkiye'nin çıkış noktasının üretim olduğuna inandığını söyledi. Anadolu OSB Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Kutsi Tuncay da, Ankara Yenimahalle Belediyesi ile bu çerçevede yapacağımız bir işbirliğinden memnuniyet duyuyoruz" açıklamasını yaptı.



Başbakan OSTİM'de açıkladı: "Ekonomiye yeni programlar geliyor"



Başbakan Binali Yıldırım, OSTİM'de iş yerlerini ziyaret etti. Sanayicilerden bilgi alan Başbakan Yıldırım, ekonomide uygulanacak yeni programlar hakkında bilgi verdi. Başbakan Binali Yıldırım OSTİM ziyaretinde ekonomiyle ilgili yeni programların uygulanacağını işaret ederek, "Yaz aylarından sonra gündemimizin ağırlığını ekonomi oluşturacak. Ekonomiyle ilgili yeni programları uygulamaya koyacağız" dedi. OSTİM'de iş yerlerini ziyaret eden Başbakan Yıldırım, iş adamları ve çalışanlarla sohbet ederek gelişmeler hakkında bilgi aldı.

Başbakan'ın ziyaretine Adalet Bakanı Abdulhamit Gül, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Jülide Sarıeroğlu, AK Parti Ankara Milletvekili Prof. Dr. Emrullah İşler, Ankara Valisi Ercan Topaca, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek, Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, OSTİM Yönetim Kurulu Başkan Vekili Sıtkı Öztuna, OSTİM OSB Bölge Müdürü Adem Arıcı, OSTİM Dış İlişkiler Koordinatörü Hamza Akca, sivil toplum kuruluşu başkanları ve sanayiciler eşlik etti.

Topaca: "Sanayinin başarısı ülkenin başarısıdır"

Ankara Valisi Ercan Topaca, Yenimahalle Kaymakamı Selda Dural ve il yöneticileri OSTİM'de düzenlenen bilgilendirme toplantısında sanayicilerle bir araya geldi. Topaca, bölgedeki sanayicilerin sıkıntılarını ve taleplerini dinledi. OSTİM OSB Konferans Salonu'ndaki toplantının açılışında konuşan OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, Vali Ercan Topaca ve il yöneticilerine ziyaretlerinden dolayı teşekkür etti.

Kendisine iletilen görüş ve önerileri dikkatle dinleyen ve not alan, sorunların çözümü için ilgili müdürler nezdinde görevlendirmeler yapan Ercan Topaca, sanayicilerin çalışmalarının Türkiye'nin gelişimine olan etkisine işaret etti.

Topaca, "Türkiye'de özel sektör, sanayi gelişmedikçe ülke olarak gelişmemiz, refahımızı artırmamız mümkün değil. Bütün sanayicilere başarı diliyorum. İnşallah sizler üreteceksiniz, bizler de yatırımlarınızın önünü açacağız" diye konuştu.



ARUS üyeleri ana üreticilerle aynı masada buluştu

Anadolu Raylı Ulaşım Sistemleri Kümelmesi (ARUS), Yerli Üretim İş Birliği Günleri'nin ikincisini gerçekleştirdi. 23 Ağustos 2017'de yapılan etkinlikte, ana üreticiler Durmazlar, Bozankaya, Hyundai Eurotem, Siemens, ARUS üyeleriyle aynı masada buluştu. Programda, raylı sistem parça üreticileri, mühendislik ve tasarım, boji, klima, cer motoru ve kontrol sistemleri, gövde, aydınlatma sistemleri, yolcu bilgilendirme sistemleri, yazılım, kalite, test, belgelendirme ve diğer sahelerde

faaliyet gösteren ARUS üyeleri, firma tanımları ve ikili görüşmeleri gerçekleştirdi.

Geniş bir katılımın olduğu Yerli Üretim İş Birliği Günleri'nin açılışında konuşan OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, ülkemizin sanayi potansiyelinin bilinenden daha yüksek olduğunu söyledi. Aydın, "Ülkemizin potansiyelini ihtiyaçlarımızı üretirken kullanmak ve bunu hayata geçirmek istiyoruz. Ülkemizin geleceği, özgürlüğümüz ve bağımsızlığımızın kritik yeri burası" dedi.

Maliyetler 'ortak satın alma' ile azalıyor

Ortak Satınalma Organizasyonu (OSO) yönetim kurulu, OSTİM OSB'de işbirliği toplantısı gerçekleştirdi. OSTİM OSB Konferans Salonu'nda düzenlenen programda konuşan OSTİM Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Aydın, son yıllarda OSO'nun yeni yapılanması ve yeni çabalarının kendilerini heyecanlandığını belirterek, "Bölgemizde firmalarımızın rekabet güçlerini artırmak için çaba harcıyoruz. Dolayısıyla bu noktada tedariğimizi ortak yapabilirsek, girdilerimizi daha ucuza temin edebilirsek, daha rekabetçi bir konuma geçebiliriz" dedi.





Özkara: "Geleceği e-ticaret şekillendirecek"

E-ticaret'in hem ürün satışı yapan işletmeler hem de alışveriş yapan kitle için kolay bir sistem olduğunu dile getiren Ideasoft Yönetim Kurulu Başkanı Seyhun Özkara, e-ticaret sayesinde şehirler ve hatta ülkeler arasındaki sınırların da kalktığını ifade etti. Özkara, "İnsanlar toplu taşımadayken mobil cihazlarını açarak istedikleri gibi alışveriş yapabiliyor. Şu an İç Anadolu'da yaşayan birinin kendi şehrindeki fiziksel mağazalarla kısıtlı

kalmamasına gerek kalmadı ve büyükşehirlerde yaşayan insanlar yöresel tarzda alışverişlerini Türkiye'nin her şehrinde yapabiliyorlar. Aynı durum mağazalar için de geçerli. Sanal mağazası bulunan her işletme, fiziksel mağazasının çevresindeki kitleyle kısıtlı kalmıyor ve çok daha geniş müşteri kitlesine ulaşabiliyor. Bu durum özellikle niş bir ürün grubuna odaklanan, e-ticaret firmalarının gelecekteki sayısını artıracak. Yani geleceği e-ticaret şekillendirecek" dedi.

Çuhadaroğlu modern cephelerde

Müteahhtliğini Nursanlar Holding'in üstlendiği, Nursanlar Kartal konut ve ofis projesi toplamda 10 bin 600 metrekare alan üzerine üç blok, 380 konut ve 50 ofis olarak inşa edilecek. Üç etapta toplam 55 bin 250 metrekare kapalı alana sahip olacak projede çift kat otopark, 53 dükkan ve 366 daire bulunuyor. Yeşil alanların ağırlıkta bulunduğu projede, meydan ve çarşı konsepti ön plana çıkıyor. Farklı derinliklerdeki griyaj seçenekleri sayesinde geniş açıklık uygulamalarına olanak sağlayan stick

sistemlerinin tercih edildiği Nursanlar Kartal projesinin cephe uygulamaları Çuhadaroğlu'nun mikro kondens kanalı özelliğiyle yapı içerisine hiçbir durumda su girişine izin vermeyen MN 60 giydirme cephe sistemiyle çözümlendi. MN 60 giydirme cephe sistemi farklı geometrik kapak seçenekleriyle görsel etkiyi zenginleştirirken her projeye özel ekonomik çözümler de sunuyor. Birinci ve ikinci etap kaba inşaat çalışmalarının yıl sonuna kadar bitmesi öngörülen projenin, 2018'de tamamlanması planlanıyor.



EkoSitem, daha konforlu bir yaşam için çalışıyor

Site, AVM, rezidans gibi ortak yaşam alanlarının yönetimi: ihtiyaçlarının giderilmesini, düzeninin ve her türlü güvenliğin sağlanmasını, kısacası oluşan ihtiyaçlar çerçevesinde bir hizmet alımının gereksinimini doğurdu. EkoSitem Site, AVM, Rezidans Yönetim Hizmetleri Genel Müdürü Kamil Gökçelik, son yıllarda popüleritesi hızla artan yapı yönetim hizmetlerinin giderek önem kazandığını söyledi. EkoSitem'in profesyonel, şeffaf ve güvenilir site, AVM, rezidans yönetim hizmeti sunmak adına kurulduğunu vurgulayan Gökçelik, hizmet verdikleri yapılarda sundukları ayrıcalıklarla ihtiyaçları belirleyen, çözüm üreten, alınacak hizmetleri en iyi ve en uygun fiyata sağlamayı ilke edinen bir şirket olduklarını dile getirdi.





“Sanayinin özkaynakları geliştirilmeli”

ASO'nun temmuz ayı olağan meclis toplantısında konuşan Başkan Nurettin Özdebir, sanayi kuruluşlarının mali borçlarının, net satışlarından daha hızlı arttığını belirterek, bu nedenle sanayicinin özkaynaklarının geliştirilmesi gerektiğinin altını çizdi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) temmuz ayı olağan meclis toplantısı 26 Temmuz tarihinde yapıldı. Toplantıda konuşan ASO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir, sanayiciler için zor geçen 2016 yılının sonuçlarının, İSO-500'e bakılarak değerlendirilmesi gerektiğini söyledi. İSO 500 Büyük Sanayi Kuruluşları'nın 2016 yılındaki üretimden satışlarının bir önceki yıla göre yüzde 8,8'lik bir artışla 450 milyar liradan

490 milyar liraya çıktığını hatırlatan Özdebir, “2015 yılındaki yüzde 7'lik artış 2016 yılında yüzde 8,8'e çıktı. Bunun anlamı, 15 Temmuz gibi olumsuz gelişmelere rağmen Türk sanayicisi ayakta kalmayı başardı” dedi.

“TÜRK SANAYİSİ 15 TEMMUZ'UN YIKICI ETKİSİNDEN KENDİNİ SIYIRDI” Konuşmasında tankla başarılı olmayanların ekonomi yoluyla Türki-

ye'yi yenmeye çalıştığını söyleyen Özdebir, “Olumsuzluklar oldukça kısa sürdü. Türkiye ekonomisi, 15 Temmuz sonrasında yaşananlara rağmen 2016'yı yüzde 2,9'luk bir büyüme performansı ile kapattı” ifadesini kullandı.

Türkiye'nin hızlı yükselişinde ekonomi yönetimi başta olmak tüm paydaşların tek yürek haline gelmesinin büyük etkisi olduğunu vurgulayan Özdebir, ekim ayından itibaren

imalat sanayisinin 15 Temmuz'un yıkıcı etkilerinden kendini sıyırmayı başardığını kaydetti.

“ÜLKE BÜTÇESİNDEN AR-GE HARCAMALARININ PAYI ARTIRILMALI”

Yıllar içinde sanayi kuruluşlarının mali borçlarının, net satışlarından daha hızlı arttığının altını çizen Özdebir, “Veriler sanayi firmalarının özkaynaklarının geliştirilmesi noktasında atılması gereken adımların ne derece önemli olduğunu gösteriyor” dedi. İSO 500 listesindeki sanayi kuruluşlarının yüzde 75'inden fazlasının düşük ve orta-düşük teknoloji üreten firmalardan oluştuğunu aktaran Özdebir, orta gelir tuzağı sorunuyla söz konusu

görünümün doğrudan ilgisi bulunduğunu bildirdi.

Ülke bütçesinden AR-GE harcamalarına ayrılan payın artırılması gerektiğini belirten Özdebir, “AR-GE, Türkiye'nin daha az kaynakla daha hızlı büyümesinin yolunu açacak en önemli anahtar. Az kaynak kullanımı aynı zamanda verimliliği de beraberinde getirecek” açıklamasını yaptı.

“ANKARA'DA 88 BİN 659 İSTİHDAM YARATTIK”

Konuşmasında istihdam konusuna da değinen Özdebir, Ankara'nın istihdam seferberliğine ciddi katkı sağladığını kaydetti. Ankara'nın bu yılın ocak ayından 16 Temmuz'a kadar olan dönemde 88 bin 659 ilave

istihdam sağladığını belirten Özdebir, “Türkiye ölçeğinde baktığımızda aynı dönemde net istihdam artışı 1 milyon 642 bin 427 kişi. İllere göre dağılımda Ankara, İstanbul, Antalya ve İzmir'den sonra dördüncü sırada yer alıyor” diye konuştu.

“İHRACAT, 2017'DE BÜYÜMENİN EN ÖNEMLİ BİLEŞENİ OLACAK”

Almanya ile Türkiye arasında yaşanan gerginliğin diğer Avrupa Birliği ülkelerine yayılma ihtimali dışında kısa vadede ihracatı olumsuz etkileyecek bir gelişme olarak öngörülmediğini belirten Başkan Özdebir, “Hiç kuşkusuz ihracat, 2017 yılındaki büyümenin en önemli bileşeni olacak” bilgisini verdi.



Başkan Nurettin Özdebir, uzun zamandan sonra dış ticaretin büyümeye pozitif katkı vermesinin Türkiye açısından önemli bir gelişme olduğuna vurgu yaptı.





“Bankacılık sektörü yanımızda değil”

Ağustos ayı olağan meclis toplantısında, “İsterdik ki, bankalar kredi genişlemesinin bu kadar büyük olduğu bir ortamda ticari kredi faizlerinde yapacakları indirimle reel sektörün yanında olsun” diyen ASO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir, ne yazık ki bankacılık sektörünün geçmişte de bugünde sanayicinin yanında olmadığını dile getirdi.

Ankara Sanayi Odası (ASO) ağustos ayı olağan meclis toplantısı 23 Ağustos Çarşamba günü yapıldı. Toplantıda konuşan ASO Yönetim Kurulu Başkanı Nurettin Özdebir, bankacılık sektörünün bu yılın ilk yarısında 25,4 milyar lira ile tüm zamanların en yüksek ilk yarı net kâr rakamına ulaştığını belirtti. Özdebir, “Bankaların net faiz geliri yılın ilk altı ayında 2016’nın aynı dönemine göre yüzde 28,4 artarak 55,2 milyar lira oldu. Yani net faiz gelirindeki artış, kârlılıktaki artışın asıl tetikleyicisi görünüyor” dedi.

Ticari kredi faizlerinde indirimle

gitmeyen bankacılık sektörünün, her fırsatta faiz lobisine karşı çıkan Cumhurbaşkanı ve sanayicilerin sesine kulak asmadığını dile getiren Özdebir, “Hiç kuşkusuz ilk yarıda bankacılık sektörünün kârının bu kadar yükselmesinde en temel etmen, riski Hazine’nin yüklediği KGF kredileri. İlk yarıda bankacılık sektörü, geçmişten gelen kimi şüpheli kredilerini de Hazine kefaletiyle yeniledi. Böylece hem kendi üzerindeki şüpheli alacak karşılıklarını azalttı hem de gelecekteki olası batık kredi riskini yeni kredilerde Hazine’nin sırtına yükledi” diye konuştu.

“BANKALAR REEL SEKTÖRÜN YANINDA OLMALIYDI”

Sanayicilerin de riskin olmadığı, tarihi kârlar elde edebileceği işler yapmak istediğini, ancak bunun mümkün olmadığını kaydeden Özdebir, “Bizlerin ayakta kalmaya, ilave istihdam yaratma sözümüzü yerine getirmeye çalıştığımız bir ortamda bankacılık sektörü tarihi başarılarla imza atıyor. Biz isterdik ki Türk finans sektörü kredi genişlemesinin bu kadar büyük olduğu bir ortamda ticari kredi faizlerinde yapacakları indirimle reel sektörün yanında olduğunu gösterebilir. Ancak bankacılık

sektörü, geçmişte yanımda olduğunu hissettirmeyişe bugün de yine yanımda değil" ifadelerini kullandı.

"GİRİŞİMCİLİK KONUSUNDA CESUR ADIMLAR ATILMALI"

Yeni yatırım ve üretim alanlarının ortaya çıkarılması için girişimcilik konusunda Türkiye'de çok cesur adımların atılması gerektiğini vurgulayan Özdebir, "Girişimciliği seven bir ülkeyiz. Global Entrepreneurship Monitor araştırmasına göre Türkiye'de potansiyel girişimcilerin oranı yaklaşık yüzde 32. Gelişmiş ülkelerde bu oran yüzde 14. Ancak tek başına girişimcilik ruhu bize yetmiyor. Girişimcilik ekosistemi ya da yenilikçilik kültürü noktasında ülke olarak atma-

mız gereken pek çok adım var" dedi.

Belirsizliğin Türkiye'de girişimciliğin önündeki en önemli engellerden biri olduğunu kaydeden Özdebir, "Türkiye'deki her üç kişiden ikisi girişimlerinde başarısız olma korkusunu işletme kurmalarının önünde bir engel olarak görüyor. Her yıl en az 1 milyon gence iş bulmak zorunda olan Türkiye için girişimcilik ihtiyaçtan öte zorunluluk olarak görülmeli. Konu bu şekilde algılanmadığı sürece, girişimcilik sempozyumlarında işlenen bir konu olarak kalmaya devam edecek" diye konuştu.

"KGF RAHAT BİR NEFES ALDIRDI"

KGF'nin Türkiye ekonomisinin ve imalat sanayinin rahat bir nefes

alması açısından çok önemli bir enstrüman olduğunu vurgulayan Özdebir, "Çok ciddi bir büyüklüğe karşılık gelen KGF'nin de etkisiyle Türk bankacılık sektörü, bu yılın ilk altı ayında, yaklaşık 150 milyar TL'ye karşılık gelen bir kredi hacmi yarattı. Bankacılık sektörü, 30 milyar TL'lik mevduat artışına karşılık bu kadar volumlü kredi hacmini, yurt dışından sağladığı yabancı kaynaklarla finanse etti. Bu noktada Türkiye'nin yurt dışından gelecek paraya her anlamda bağlı olduğu, ekonominin normalden hızlı büyümesine imkan tanıyacak her türlü enstrümanın devreye alınması için dışarıdan kaynak girişine ihtiyaç duyulduğu bir kez daha ortaya çıktı" dedi.



"YATIRIM CAZİP HALE GETİRİLMELİ"

Türkiye'nin ilk altı ayda tahvil ve bono satarak, yani yabancı yatırımcıya cazip bir faiz haddi sunarak sıcak parayı kendine çekmeyi başardığını aktaran Nurettin Özdebir, "Bizim Türkiye olarak, yüksek faiz sarmalından yapısal açıdan kurtulmamız için kesinlikle cari açık problemimizi uzun vadede çözecek politikalara ihtiyacımız bulunuyor. Bu politikaların yönteminin ülkede üretimi cazip hale getirmekten geçtiğini unutmamak gerekir" açıklamasını yaptı.





Erkunt, Mahindra ile güçlerini birleştirdi

Erkunt Traktör dünyanın lider traktör üreticisi Hintli Mahindra&Mahindra (M&M) ile Türkiye ve dünya pazarında tek çatı altında faaliyet göstermek üzere anlaşta. Hisse devri anlaşmasının onaylanmasından sonra, Erkunt Traktör Türkiye pazarının lider markaları arasında yer almayı hedefliyor.

Erkunt Traktör Yönetim Kurulu Başkanı Zeynep Erkunt Armağan,

“Biz sektöre girdiğimizde sahadaki 1 milyon 200 bin civarındaki traktörün yarısından fazlası ekonomik ömrünü doldurmuştu. Dolayısıyla bu ülkenin toprağına, iklimine ve çiftçilerin ihtiyacına göre tasarlanmış traktörlere ihtiyacı vardı. Biz bu ihtiyacı analiz ettik ve tasarıma döktük. Erkunt Traktör, Türk mühendisler tarafından tasarlanan ilk traktör markası oldu” dedi.

Karel, yıl boyunca BTK Deneyim Merkezi'nde

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu'nun Ankara'daki merkez binasında yer alan 'BTK Deneyim Merkezi'nde sektörün lider firmaları ürün ve çözümlerini ziyaretçilerin deneyimine sunuyor. Avrupa'nın ilk üç, dünyanın ilk 15 PBX üreticisinden olan, Türkiye'nin konusunda en gelişmiş AR-GE ve üretim tesislerine sahip yüzde 100 yerli sermayeli lider markası Karel'in de 'Bulut Çözümleri'ni sergilediği merkezde, yıl boyunca çeşitli etkinlikler gerçekleştirilecek.



Bozankaya trambüsleri 5 milyon kilometreyi devirdi



Türkiye'deki ilk yerli yüzde 100 elektrikli otobüs üretimini gerçekleştiren Bozankaya, modern trambüs sistemiyle de ulaşımaya yeni bir soluk getiriyor. 2015 yılında Malatya'da yola çıktığından bu yana 5 milyon kilometre yol kat eden ve yüzde 75 oranında yakıt tasarrufu sağlayan 24,7

metrelik trambüsler, yakında Şanlıurfa'da da hizmet vermeye başlayacak. Her gün yaklaşık 40 bin kişiyi taşıyan trambüsler günde 6 bin kilometreye yakın yol yapıyor. Dünyanın yarı çapının 6 bin 371 kilometre olduğu düşünülürse günde trambüsler her gün neredeyse dünyayı turluyor.

Ersa, 'Ofis Dışında'nın sponsoru oldu

İş dünyasının liderleri, geleceği konuşmak için "Ofis Dışında" buluşuyor. Ofis Dışında, her çarşamba saat 10.00'da Hürriyet TV'de. Ersa Mobilya'nın sponsorluğunda hazırlanan "Ofis Dışında" programı, 13 Eylül'den itibaren Hürriyet TV'de yayınlanıyor. BinYaprak, Olmadık Projeler ve PwC Türkiye'nin katkılarıyla 12 farklı sektörden değerli ismi, Hürriyet TV izleyicileriyle buluşuyor. Çekimleri Ersa Mobilya'nın Altunizade'deki showro-

om binasında gerçekleştirilen programın sunuculuğunu PwC Program Koordinatörü Duygu Merzifonluoğlu yapıyor. Ofis Dışında programında, "2030 yılında hâlâ aynı müşterilere mi hizmet vereceksiniz?", "Ofis ve çalışanlar arası iletişim nasıl olacak?", "Teknoloji işinizin neresinde?", "Değişim rüzgârları bizi nereye götürecektir?" gibi geleceğe yön verecek soruların yanıtları, iş dünyasının liderleriyle birlikte aranacak.





Merih, yurt dışı satışlarını markasıyla güçlendirecek

Sürekli sahip oldukları büyüme vizyonu ile dünya markaları arasında konuşlanmaya devam ettiklerinin altını çizen Merih Asansör Genel Müdürü Ahmet Atik, bünyelerinde kurdukları 'MARS Elevator' markasıyla yurt dışı satışlarına hız vereceklerini kaydetti. Atik, 16 yıldır ihracat yapan bir firma olduklarını belirterek şunları kaydetti: "Şu an aktif olarak 60 ülkeye ihracat yapıyoruz. Ürünlerimizi başta Ortadoğu olmak üzere Avrupa, Asya, Afrika ve Rusya gibi dünyanın birçok noktasına ulaştırıyoruz. Katıldığımız fuarlar, gelişen teknoloji ve ürettiğimiz kaliteli ürünler

sayesinde ihracat yaptığımız ülke sayısı sürekli artmaya devam ediyor. Özellikle Ortadoğu ve Avrupa'da Merih'i bilinen ve öncelikle tercih edilen marka haline getirdik."

Asansör aksamlarında en çok ürettikleri kapı ve kabinin dışında komple asansör sistemleri ihracatı için Merih bünyesinde kurdukları 'MARS Elevator' ile dış ticarete ve komple asansöre hız vereceklerini söyleyen Atik, "Böylelikle, asansör sektörü içinde üretmediğimiz ya da Türkiye'de üretilmeyen ve yurt dışından satın alınan malzemeleri ürün gamımıza kattık" dedi.



Ulusoy trafoları sınırları aştı

Azerbaycan'ın en önemli firmalarından olan Gilan Holding'in Mingcevir projesinin orta gerilim bağlantı ekipmanları için Ulusoy Elektrik ile sözleşme imzalandı. Sözleşme kapsamında dağıtım merkezleri, O.G. hücreler ve kuru tip trafolar Azerbaycan'a gönderilecek. Ulusoy Elektrik kuru tip dağıtım trafoları uzman mühendis kadrosu tarafından yüzde 100 yerli mühendislik gücü ve entegre üretim anlayışıyla imal ediliyor. Uluslararası standartlara uygun olarak üretilen kuru tip dağıtım trafolarının rutin testleri, tip testleri ve özel deneyleri tamamlanmış fabrika çıkışı sağlanıyor. Ulusoy Elektrik dağıtım trafoları özel ve uluslararası standartlarla E2, C2, F1 sınıfına uygunluğu sayesinde yüksek rakım ve deniz ortamı gibi ağır şartlarda güvenle çalışıyor.

ASAP'tan deterjan kutusu test makinesi



Özel amaçlı makinelerin tasarımı, imalatı, montajı ve otomasyonunu kendi bünyesinde gerçekleştiren ve üretim hatlarını anahtar teslim müşterilerine sunan ASAP Mekanik, bir projesini daha başarıyla sonuçlandırdı. Bulaşık makinelerinde kullanılan deterjan kutularının fonksiyonel tüm testlerini gerçekleştirebilen tezgahta, altı eksenli endüstriyel bir robot kullanılıyor ve iki adet görüntü işleme sistemi bulunuyor. Bu sayede ürünlerin fonksiyonel kontrollerinin yanı sıra boyut ve ölçüsel olarak da hassas bir şekilde kontrolü yapılabiliyor.



Gökyay'dan Nurus'un 90 yıllık öyküsü

Nurus Design Lab Baş Tasarımcısı Renan Gökyay, Bilkent Üniversitesi'nin işletme yüksek lisans programında öğrencilerle bir araya gelerek Nurus'un 90 yıllık markalaşma hikâyesini anlattı. Konuşmasında dedesi Nurettin Usta'nın kurduğu küçük atölyenin bugün Avrupa'nın en gelişmiş teknolojik altyapısına sahip bir fabrika olduğunu kaydetti.

Kapsamı, vaatleri ve yol haritasıyla Endüstri 4.0

Endüstri 4.0 kavramı hızla pek çok kurumun gündem konusu olurken şu üç temel soruyu da beraberinde getiriyor: Endüstri 4.0 nedir? Endüstri 4.0'ın yararları nelerdir? Endüstri 4.0'a nasıl hazırlanmalıyız? Bu yazı bu üç soruya yanıt öneriyor.

İmalat sektörünün dijitalleşerek bütünleşik ve yarı otonom çalışabilir hale gelmesi' şeklindeki Endüstri 4.0 tanımı genel olsa da hayli kapsayıcı. Endüstri 4.0, tüm fiziksel nesnelerin internet adreslerinin olmasını, haberleşebilmelerini, veri analizini, yapay zeka sahibi olarak karar almalarını öngörüyor. Bu yapıya da siberfiziksel sistem adı veriyor. Tanımdaki yarı otonom ifadesi de insanın dışlanmadığına işaret ediyor. Son çalışmalar Endüstri 4.0 dört kümeden oluşan bir yapı şeklinde ele alıyor. Birinci kümede veriler, işlemciler ve bağlantılar bulunuyor. Bu küme düşük güç tüketiyor, ancak tüm arz ve talep ağını kapsadığı için geniş coğrafyaya yayılıyor. İçinde endüstriyel nesnelerin interneti (Industrial Internet of Things; IIoT), dağıtık hesaplama (distributed computing), büyük veri (big data), yeni nesil sensörler, bulut bilişim uygulamaları yer alıyor. Bu küme değer zincirindeki veri kaçaklarını engelleyip olup biten her şeyi kayıt altına alıyor, iletiyor, depoluyor, işliyor, böylelikle analize hazırlıyor ve tekrar depoluyor. Bu küme hem şirketlerin dijital omurgası olan ERP, MES, PLM, SCADA yazılımlarını birleştirerek dikey entegrasyonu, hem de değer zincirindeki perakendeci, tedarikçi, taşımacı, üretici firmaları başta SCM ve CRM olmak üzere çeşitli yazılımlarla müşterek çalışır hale getirerek yatay entegrasyonu sağlıyor.

İKİNCİ KÜME SİMÜLASYON VE YAPAY ZEKA BİLEŞENLERİNDEN OLUŞUYOR

İkinci küme veri analiz ve sentez araçları, yapay zeka ve simülasyon bileşenlerinden oluşuyor. Görevi prosedür ve bilgi tabanlı işleri otomatize etmek olan bu küme yapısal verileri iş zekası araçları olan OLAP (online analytical processing) ve veri

madenciliğiyle faydalı hale getiriyor. Ancak her kurumda çok miktarda yapısal olmayan veri ve enformasyon da bulunuyor. Bunları işlemek için gereken makine öğrenmesi yeteneğine sahip, cognitive (idrak edebilen) özel araçlar, örneğin IBM'in Watson'u ve yazılım ajanları da kümede yer alıyor. Keza, simülasyon yazılımları da imalat ve arz-talep ağı tasarımı yaparken farklı senaryoları sınavarak doğru ilk yatırımlar yapmaya karar desteği sunduklarından yerleri burası. Üçüncü küme insan-makine arayüzlerini içeriyor. Yeni nesil arayüzler sesli komutlar ve uzaktan gerçekleştirilen jest ve mimiklerle de çalışabiliyor. Bu kümede artırılmış gerçeklik aracı olan gözlük-bilgisayar da önemli bir yer tutuyor. Dördüncü kümede de dijital-fiziksel dönüşüm araçları bulunuyor. İşbirliği robotları, CNC tezgahlar, tüm aktüatörler ve üç boyutlu printerler dijital kodları malzemelerde değişiklik yapacak hareketlere çeviriyor. Otomatik depolama sistemleri ve diğer iç lojistik üniteleri olan konveyör, otomatik kılavuzlu taşıma araçları da kümenin diğer elemanları. Tüm elemanlar kişiye özel imalat yapabilmek için esneklik, modülerlik ve yeniden konfigüre edilebilirlik ilkelerine göre tasarlanıyorlar.

ENDÜSTRİ 4.0'IN YARARLARI NELER?

Genel olarak Endüstri 4.0 günümüz imalat ortamına kıyasla daha fazla operasyonel verimlilik artışıyla daha uzun ekipman ömrü vadediyor. Bu vaatleri sekiz başlık altında sunuyoruz. İlk vaat arz ve talebi birbirleriyle daha iyi uyumlaştırmak. Endüstri 4.0 daha fazla veri toplama sayesinde daha iyi talep tahmini yapmaya olanak sunuyor. Böylelikle sonraki dönem yalnızca satılacak olan doğru ürünler imal



Yrd. Doç. Dr.
Halefşan Sümen

ediliyor. Ayrıca tüketici davranışı da daha iyi yönlendirilerek pasif talep tahminiyle çalışmak yerine proaktif talep etkileme de yapılabilir. Dijital bağlantılar hem partner firmaların, hem de müşterilerin tasarım sürecine katılmalarına olanak sağlıyor. Simülasyon ortamı da prototip ve test sürecini hızlandırıyor. Endüstri 4.0 ikinci vaat olarak 'bu sayede pazara erişim süreleri kısılacak' diyor. Yeni nesil sensörlerle arıza kestirimi yapabilmek, gözlük-bilgisayarla uzaktan kılavuzlu bakım yeteneği edinmek satış sonrası servis iyileşmelerini Endüstri 4.0'ın üçüncü vadedi yapıyor. Otomobillerde halen kullanılmakta olan blue motion teknolojisi Endüstri 4.0 ile ekipmanların çalışmalarına da nüfuz ettirilerek yüksek enerji verimliliği sağlanacağı dördüncü vaat.

OPTİMUM KALİTE DÜZEYİNE ULAŞILACAĞINI İLERİ SÜRÜYOR

Beşinci vaat ekipman kullanımının iyileşmesi. Yukarıda değindiğimiz kestirimci bakımla çalışıkça enerji tüketme yaklaşımlarına ek olarak esnek rotalamayla ekipmanların iş yüklerini dikkate alarak iş atamaları yapmak ekipmanlardan yararlanma düzeylerini maksimize edecek. Altıncı konu iş gücü verimliliğindeki artış. Verimlilik artışı en fazla işbirliği robotlarının iş görenlerle partner olarak çalışmasından kaynaklanacak. Ayrıca gerek fiziksel, gerekse zihinsel destek cihazları, örneğin manipulatörler ve giyilebilir bilgisayarlar iş görenlerde geçmişe kıyasla çok büyük farklar yaratacak. Sadece talep olduğu anda imalat yapacak olan üç boyutlu printerler yedinci vaatte bulunuyor: Envanter minimizasyonu. Satış noktalarının uzaktan izlenmesi sayesinde de envanterlerin doğru zamanda, doğru yerde bulunmaları sağlanacak. Endüstri 4.0 optimum kalite düzeyine ulaşılacağını ileri sürüyor. Yeni yaklaşım olan 'kalite üretilmez, tasarımların' ilkesi ilk olarak

ürün ve süreç simülasyonu ortamında tomurcuklanıyor. Robotların tekrarlanabilir iş yapmadaki kusursuzlukları ürün kalitesine pozitif yansıma yapıyor. Dijital ve istatistiksel kontrol sistemleri de konuyu tamamlıyor. Vaatlere baktığımızda operasyonel etkinlikteki artışın bir yandan verimlilik iyileşmelerinden, diğer yandan da entegrasyondan kaynaklanacağını görüyoruz.

ENDÜSTRİ 4.0'A NASIL HAZIRLANMALIYIZ?

Artık tercih değil zorunluluk olduğu anlaşılan Endüstri 4.0 ülkemizde kendini geleceğe hazırlayan firmaların gündemine girmiş durumda. Üzerinde çok konuşulmasına karşın bulunduğumuz düzeyden Endüstri 4.0'a nasıl ilerlememiz gerektiği konusunda pek bir şey göze çarpmıyor. Gerçi görünen net bir gerçek var; dijital yetenekleri yönetme becerisinin Endüstri 4.0 hedefine ulaşmak için 'olmazsa olmaz' konumu. Bu yaşamsal yetenek boyutunu geliştirmek zaman alıyor, konsantrasyon gerektiriyor ve adım adım ilerlemek önem taşıyor. Bir diğer öneri ayrıntılı strateji oluşturmak. Şirketler mevcut dijital olgunluklarını değerlendirip genel stratejik hedefleriyle, nerede olmak istedikleriyle kıyaslanabilirler. Aradaki boşlukları kapatacak açık projeler tanımlanabilir. Bunu yaparken de en fazla değer katacak alanları öncelik vermeliler. Pilot projeye başlamak da çok akılcı bir öneri, çünkü hem öğrenmeyi, hem de büyük sermaye riskleri yaratmadan ilerlemeyi sağlıyor. Bilindiği gibi tüm projeler başarıya ulaşmıyor. Deneylerle kanıtlar aramak, hangi yöntemin işe yarayacağını görmek ve iş değerini anlamak, böylelikle

İYİLEŞME ALANI	BEKLENEN İYİLEŞME ORANI (%)
Talep tahmin doğruluğu	85'e kadar
Pazara erişim zamanı	20-50 kısalma
Bakım maliyetleri	10-40 azalma
Enerji tasarrufu	3-5
Ekipman kullanımı	Plansız duruş sürelerinde 30-50 azalma
İş gücü verimliliğinde artış	45-55
Envanter düzeyleri	20-50 azalma
Kalite	Kalite maliyetlerinde 10-20 azalma

kötü projelerden korunmak için pilot projelere gerek var. Veri analizine mutlaka yatırım yapılmalı. İşletmenin değişik taraflarındaki, kalite, servis, tasarım, lojistik gibi departmanlarındaki verileri önce sentezleyip sonra analiz etmek başarıyı arttıracak unsurlardan biri. 21'inci yüzyılda ham petrole eşdeğer görülen verileri işleme becerisi ne kadar yüksek olursa Endüstri 4.0 yolunda ilerlemek de o kadar hızlı, zahmetsiz ve ucuz olacak. Günümüzde geniş kapsamlı, atılım sıfatını taşıyacak projeler tek bir firmanın yetenek havuzunu aşılıyor, işbirliklerini zorunlu kılıyor. Endüstri 4.0 da bu tür bir çalışma olduğundan firmalar komple ürün, servis, altyapı ve mimari geliştirmelerine katkı sağlayacak iyi bir ekosisteme muhtaçlar. Ekosistemini doğru kurgulayan firmalar avantajlı olacaklar. Endüstri 4.0'ın bileşiminde teknoloji, metodoloji ve insan üçlüsü bulunuyor. İnsan metodolojiyle teknolojiyi yönetirse Endüstri 4.0'ın yararları ortaya çıkabilir. Bu becerilemez ise teknoloji insanı yönetir hale gelir ki, bu da çoğunluğu boşa giden yatırımlar ve zaman demek. Teknolojiyi iyi yönetmeniz dileklerimizle...

“Yerli otomobilde tek alternatif elektrikli üretim”

İçten yanmalı motor konusunda yapılacak özgün bir üretim bulunmadığını ve Türkiye'nin bu saatten sonra içten yanmalı motor geliştirmesinin de efektif olmayacağını söyleyen MAN Türkiye CEO'su Münür Yavuz, “Mesele endüstriyel bir planla, rekabet edebilecek bedel ve kalitede araç üretebilmekten geçiyor” dedi.

İlk ticari faaliyetine Almanya'da 1870'li yıllarda tren ve vagon ihracı ederek başlayan MAN, Türkiye'de 1966 yılında İstanbul'da Ercan Holding bünyesinde lisanslı üretime başladı. MAN'ın İstanbul'da üretilen ilk kamyonu 1967 yılında üretim bandından çıktı. Önce iç piyasa için kamyon üretti, sonrasında otobüs de üretip ihracata başladı. Daha sonra MAN Truck&Bus, hisselerin tamamını devralarak üretimi şu an bulunduğu Ankara Akyurt'ta kurduğu tesise taşıdı. MAN'ın Almanya dışındaki ilk üretim tesisi olarak faaliyete geçen MAN Türkiye, halen MAN'ın en büyük ve entegre otobüs fabrikası olma özelliğini taşıyor. MAN, Türkiye'deki cirosunu son 15 yılda 309 kat, 41 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatını ise son 10 yıllık dönemde dokuz kat arttırdı.

Bugün Türkiye'deki üretim tesislerinin birleştirildiği Ankara Akyurt'taki 317 bin metrekaarelik fabrikada, MAN ve NEOPLAN markaları için şehir içi, seyahat ve orta mesafe otobüsler imal ediliyor. Bu tesiste

yaklaşık her 100 dakikada bir otobüs üretiliyor. Biz de sizler için MAN Türkiye CEO'su Münür Yavuz ile MAN'ın tüm dünyadaki üretim ve kalite politikasından elektrikli otomobillere kadar merak edilen her ayrıntıyı konuştuk...

Öncelikle yöneticiliğini yaptığınız MAN firmasını biraz tanıtır mısınız?

MAN, dev otomotiv grubu Volkswagen çatısı altında yer alan 12 markadan biri. Ticari araç sektörünün çatısında, tamamı otomotivle iştigal eden Volkswagen (VW) grubu var. Bunun altında ise otobüs, kamyon şirketi VW Truck and Bus bulunuyor. Bünyesinde MAN'ın yanı sıra Scania ve Latin Amerika şirketi faaliyet gösteriyor. Bunların yanına bir miktar hisse alımıyla Amerikan Navistar eklendi. Bu grupta, MAN Turbo Dizel de yer alıyor. MAN Turbo Dizel, petrol veya doğalgazdan elektrik üreten jeneratörler de üretiyor. Enerji alanında elektrik problemi yaşayan başta Afganistan, Pakistan gibi ülkeler olmak üzere dünyanın

Münür Yavuz, “Otomotiv şirketlerinde güç dengesi, her şirketin kendi politikası gereği kurgulanır. MAN'ın ise odağında pazarlama değil mühendislik bulunuyor. Yani biz geleceği tasarlıyoruz. Bu yüzden de MAN yaklaşımı hep öncü, inovatif olarak şekilleniyor” diye konuştu



MAN Türkiye
CEO'su
Mnr Yavuz

birçok noktasına satış yapıyor. MAN Turbo Dizel, aynı zamanda büyük gemi motorlarında da yüzde 90'a yakın pazar payıyla lider konumda. MAN bünyesinde Volkswagen Enerji olarak geçiyor.

Gelelim otobüs üretimine. MAN Türkiye tesislerinde ne kadar otobüs üretiliyor?

Öncelikle otobüs üretiminin önemini ve yarattığı değeri vurgulamak istiyorum. Çünkü bir otobüs üretimi hem işçilik hem de diğer unsurlar açısından yaklaşık 80 civarında binek araç katma değeri yaratıyor. MAN'ın Ankara Akyurt'ta çok önemli bir üretim tesisi olan otobüs fabrikası bulunuyor. MAN Türkiye tesislerinde şu anda 2 bin 500 personel, günde 11 otobüs üretiliyor. Bu da günlük yaklaşık 900 otomobil üretimine karşılık geliyor. Otobüs üretiminin yüzde 95'ini başta Avrupa olmak üzere 41 ülkeye ihraç ediyoruz. MAN, premium bir marka. Otomotiv pazarında premium, standart ve ekonomik olmak üzere üç segment var. Türkiye'deki yerli imalatçılar ağırlıklı olarak standart segmentte üretim yapıyor. Yani müşterinin istediği kadarını veriyor. Zira standart üretimde, normların gerektirdiği konfor tanımlanıyor. Premium üretim ise müşteri beklentilerinin norm ve standartların da üstünde lüks gruba giriyor. Biz bu lüks segmentte imalatçıyız. Türkiye'de lüks segment pazarı çok büyük olmadığı için ana pazarımız Avrupa. Burada da Almanya ile başlıyor, Fransa ve İtalya ile devam ederek yayılıyor.

100 YILLIK BİR GEÇMİŞİ VAR

MAN 250 yılın üzerinde, MAN Truck&Bus ise 100 yılı aşan bir geçmişe sahip. Bu kadar uzun süreçte marka değerini korumayı nasıl başardı?

Bu süreci öncelikli olarak otobüs ve kamyon üretimiyle değerlendirelim. Özellikle kamyon denildiğinde ürünün yarısını motor oluşturuyor. MAN, dünyada ilk dizel motoru üre-

ten şirket. Bu motora ismini veren Rudolph Diesel, mühendis olarak MAN'da çalışıyordu. Rudolph Diesel'in ürettiği ilk motor da halen merkezdeki fabrikamızda tüm bakımları yapılarak özenle korunuyor. Dolayısıyla şirketimizin sektörde belirleyici birçok ürünü bulunuyor. Başarılı bir motor üretilip, ardından da doğru kurguyla AR-GE'ye çok önem vererek sağlanan bir başarı olarak nitelendirebiliriz. Otomotiv şirketlerinde güç dengesi, her şirketin kendi politikası gereği kurgulanır. MAN'ın ise odağında pazarlama değil mühendislik bulunuyor. Yani biz geleceği tasarlıyoruz. Bu yüzden de MAN yaklaşımı hep öncü, inovatif olarak şekilleniyor. Sürekli premium seviyede üretim yaptık, ileri teknolojiler geliştirdik ve pazarı da buna göre şekillendirdiği için uzun süreli başarıyı yakaladı. Şimdi de yeni sanayi devrimlerine adapte olarak bu süreci sürdürüyoruz.

Dünyanın ve Türkiye'nin yine sıkıntılı bir dönemden geçtiğini görüyoruz. Bu koşullarda Ankara'da ya da dışında MAN'ın kısa, orta ve uzun vadede ne gibi yatırım planları var?

Yatırımı üçe ayırmak lazım. Birincisi 'ikame yatırım' dediğimiz, mevcut düzenin modernleşerek devam etmesi yönünde olanlar. Yani ekipmanı değiştirip, robot koyuyorsunuz. Zaten Endüstri 4.0 gereği biraz daha yazılım ağırlıklı yönetim, otomasyon ağırlıklı üretim gibi sistemlere yatırım yapmak, bu sürecin bir parçası. Bu anlamda ikame yatırımlarımızı sürdürüyoruz. İkinci boyutu ürünle ilgili. Bu da çok hızlı devam ediyor. Bu sene yeni otobüs olarak ikinci ürünümüzü lanse ettik. Ekim ayında da üçüncü ürünü lanse ediyoruz. Ürün yatırımı dediğimizde de tasarımsal altyapısının kurgulanması gerekiyor. Kalıplar ve benzeri şeylerin sipariş edilip getirilmesi lazım. Üçüncü tip yatırım ise genişleme, kapasite büyütme veya yeni bir ürüne geçmek. Kapasite büyütme bu sene yaptık.





“ÜLKENİN GELİR SEVİYESİ ÖNEMLİ”

Uçak fiyatları çok düştü, otobüse olan talebi değiştiriyor mu?

Bu konuda bir sürü öngörüler var. Uçağın ucuzlaması sıkıntı değil, daha önce seyahat etmeyen seyahate başlıyor, mobilite artıyor. Önceden köyünden dışarı çıkmayan şehre gidiyor, şehirden çıkmayan başka şehre gidiyor. Ekonomik yapının gelişmesi ve yaşamın daha çok şehirlerle ilintili hale gelmesiyle taşımacılık zaten artıyor. Zira uçak yolcusundaki önemli artışa karşın otobüsle seyahat pazarında önemli bir değişiklik olmadı. Bizim açımızdan baktığımızda ise ülkenin gelir seviyesi önemli. Yani benim premier ürünüme mi yoksa ekonomik ürüne mi yönelecek? Mesela MAN gibi premium markalar, bunun da üzerine çıkıyor. Bu yüzden daha yüksek maliyetlere ulaşıyor, daha fazla paraya satıyor.



Günlük otobüs üretim kapasitemizi dokuzdan 11'e çıkardık. Cumhurbaşkanımızın istihdam kampanyası başlattığı dönemde biz de bu yatırımımızla 300 kişiyi işe aldık. Keza istihdamın yüzde 10 artırılması önerilirken, biz yüzde 15 civarında artış gerçekleştirdik.

“RİO, YÜZDE 10 TASARRUF SAĞLIYOR”

Türkiye lojistikte kabuk değiştirmeye çalışıyor. Özellikle gıda ürünlerinin taşınmasında soğuk zincir dahil olmak üzere, yeni projeler hazırlanıyor. Doğrudan sizin üretim alanınız olmasa da bu konu hakkında ne düşünüyorsunuz?

Bu daha çok üst yapıcıların işi,

doğrudan kamyon üreticilerini ilgilendirmiyor. Enteresan ancak çok da kolay olmayan bir proje. Şunu da belirtmek isterim; lojistik teslimat süresi ve maliyet açısından, biz dahil tüm sektörler için çok önemli bir kalem. Dolayısıyla soğuk zincir gibi yapılacak her lojistik konsolidasyon, lojistiğe konulacak her zeka, karşılığını mutlaka bulur. Soğuk zincir yüksek yatırım gerektirse de, mutlaka kazançlı çıkar. Soğuk zincir olmaması sebebiyle ciddi miktarda zarar ve zaman kaybı oluyor. Şu anda ana üreticilerin, birbirleriyle haberleşebilen kamyonlar gibi maliyet azaltıcı tedbirleri, uygulamaları var. Bu noktada MAN'ın özgün olarak yarattığı gelişmiş bir sistem de RİO. Bu sistem, tamamen kamyon filonuza, lojistik filonuza yük dengeleme ve rota optimizasyonu yapıyor. RİO, yüzde 10 civarında bir tasarruf



Türkiye’de binlerce tasarımcı, endüstri mühendisi var ama prototipi niye dışarıdan alıyoruz?

Türkiye’de eskizler çizip, “otomobil tasarladım” diyenler var. Ancak çizimler, tasarımın sadece yüzde 1’ini oluşturuyor. Birisi sanatçı yeteneğiyle güzel otomobil çizdiğinde “güzel otomobil tasarladım” diyebiliyor. Oysa bunun üretilebilir hale gelmesi, endüstriyel üretilebilirliğinin sağlanması gerekir. Bunun yan sanayisi oluşturulacak. Zaten büyük firmalar estetiğini çizdirip, endüstriyel tasarım fonksiyonunu ekliyorlar. Bunu alıp dijital hale getiriyorlar.

kiye’nin bu saatten sonra içten yanmalı motor geliştirmesi efektif de olmaz zaten. Prototip ürettiğinizde otomobil üretimini gerçekleştirmiş olmazsınız, sadece o işin başlangıcındaki bir kısmını yapmış olursunuz. Bugün bizim şirketten 20 ayrı grup çıkarabilirim ve her biri yeni birer otobüs prototipi yapabilirler. Ellere sac verirsiniz, profil verirsiniz otobüs üretirler. Ancak bunların hiçbirisi endüstriyel ürün olmaz. Raftaki ürünleri alıp, takıp, “Ben yaptım” diyemezsiniz. Oysa Türkiye’de çoğu firma, “Ben yaptım, otomobilim var” diye ortaya çıkabiliyor. Otomobil o değil, mesele endüstriyel bir planla, rekabet edebilecek bedel ve kalitede üretebilmek. Günümüzde emisyon limitleri, yani egzozdan çıkan gazın kalitesi çok üst seviyelere çekildi artık. Bu yakalansa bile bunun için harcaçacağımız enerji, efor, AR-GE ve maddiyatın karşılığını bulmaz. İçten yanmalı motorlarda egzoz gazı emisyon değerleri sürekli geliyor ve uluslararası normlarla takip ediliyor. Her iki-üç yılda bir motor konusunda yeni yatırım yapma gereği var ve yeterince yüksek sayıda üretim yapmıyorsanız, bu yatırımlar ürün maliyetini rekabette zor bir yere getiriyor.

Yerli otomobil bizim açımızdan da çok önemli. Ancak işin bir ayağı eksik gibi. Bunun için bir çatı oluşuma gidilebilir.

sağlıyor ki bu gerçekten de çok önemli bir oran.

Yerli otomobil tartışması konusunda ne düşünüyorsunuz? Bu konu ilk ortaya atıldığından bu yana Türkiye, çok fikir değiştirdi. Son olarak da elektrikli otomobilde karar kılındı. Siz ne düşünüyorsunuz?

Bu konuyla ilgili son olarak

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu’nun yönetiminde görüşmeler yapıldı. Temel olarak bakıldığında, bu önemli bir ihtiyaç ve yapılmalı. Ancak mevcut durumda gerçekten de çok zorlu bir süreç. İçten yanmalı motor konusunda yapılacak özgün bir üretim bulunmuyor. Tür-

“REKABET ŞARTI OLMAZSA HERKES OTOMOBİL ÜRETEBİLİR”

Peki, elektrikli otomobil olmaz mı?

Elektrikli otomobil olur ve üstelik daha da rantabl olur. Çünkü elektrikte henüz dünya da çok farklı bir yere gidemedi, yani tren kaçmadı. Ayrıca elektrikle ilgili gelişmelerin, bedeli ve süreci de, içten yanmalı motor ka-



“ASO, ÇÖZÜM ODAKLI”

“ASO Başkanı Nurettin Özdebir’i yakından tanıyorum. Burada göreve geldiğimden bu yana ASO’nun çalışmalarını yakından takip ediyorum. Sanayicilerin sorunlarının ilgili mercilere aktarılması hususunda önemli bir işlevi yerine getirdiklerini düşünüyorum.”

dar yüksek değil. O yüzden bu daha doğru bir yaklaşım. Elektrikli otomobilde herkes hemen hemen aynı sayfada. Birileri üç yıl önde, birileri ise beş yıl... Sonuç itibarıyla hiç başlamamış olanla aralarında büyük ya da kapatılmayacak bir fark yok. İçten yanmalıda ise 40-50 yıllık bir fark var. Burada doğru bir planlama yapılırsa, elektrikli otomobilde şansımız da olur, marka da yaratılabiliriz. Uluslararası arenada ticarileşebiliriz. Ancak endüstriyel bir planla ve her yerde, her platformda yarışabilecek bir marka ve model yaratacaksanız, kurumsal tecrübe ve kurumsal zekaya ihtiyaç var.

Az önce devlet teşvikiyle otomobil ortaya çıkar ama ticari başarı farklı bir şey dediniz. Bu kapsamda Türkiye’deki teşvik mekanizması ticari unsurlar dahil, otomobil üretmeye yetmez mi?

Türkiye’de teşvik sisteminde şirketlere teşvik veriliyor. Bir AR-GE projesi yapıyorsunuz, onaylanıyor, teşvik veriliyor. Alınan teşvikin tamamında da firmalar yeniden AR-GE yapıyorlar. Yerli otomobil en büyük arzularımız-

dan ama otomobil şirketleri buna katkı vermeme hakkına da sahip. Yani zincirin eksik bir yanı var. Bu eksikliğin giderilmesi için de çatı bir otomobil kurumu kurulabilir. Otomotiv Türkiye’de ihracatın itici gücü. Ama stratejik, konsolide bir yönetimi olmayan bir alan. Stratejik yönetimi olmayınca da ‘know-how’ biriktirilmiyor. Her firmanın kendi ‘know-how’ları var. “Yerli otomobil yapılacak” deniliyor. Sistemde TÜBİTAK var ama otomotiv sektöründen kimse yok. Türkiye’de yılda 2 milyon otomobil üretiliyor ama buna katkıda olan kimse yerli otomobil sisteminin içinde değil.

Genel olarak Türkiye’deki yatırım ortamını nasıl değerlendiriyorsunuz?

Teşvikler bana göre çok yeterli. Risk, genel anlamıyla gelecekte beklenmeyen negatif durumların çıkma olasılığı. Tanımın kendisi çok esnek. Sonuçta riske karar verenin politik yaklaşımı da dahil objektif olmaktan uzak kriterlerle karar veriliyor. MAN gibi Türkiye’yi yakından tanıyan şirketlerin yatırımları olağan şekilde devam

ediyor. Ama dışarıda çizilen bu tablo Türkiye’yi çok iyi tanımayan kimi yabancı yatırımcıları da etkiliyor. Bu noktada bizim kendimizi iyi anlatmamız gerekli. İkinci bir konu ise lojistik. Avrupa’nın bize göre lojistik avantajı olan ülkeleri var. Bitmiş ürünün çok düşük bedellerde taşınabileceği ülkeler var. Bu o ülkeye yapılacak yatırımlarda da çok önemli avantajlar sağlıyor. Lojistik networkünü geliştirmesi, yani devletin bu anlamda teşvik vermesi olabilir. Örneğin, ihracatta konteyner başına teşvik veriliyor. Ayrıca lojistik bedeline yarı yarıya sponsorluk yapsa, bu yabancı yatırımı çok daha fazla artırabilir. Yoksa teşvikler, oransal ve tanımsal olarak çok üst düzeyde. Birçok ülkede olmadığı kadar iyi teşvikler var. Bir de stratejik yatırım sınıfına girdiğinde bile muhteşem teşvikler var. Ankara, İstanbul, Bursa’da yapacağınız otomotivle ilgili yatırımlar zaten altıncı bölge teşviklerinden yararlanıyor. Evet, teşvik sistemi iyi ancak şu an yatırım yapılmamasının temel sebebi teşvik mekanizması değil.



Kimya sektörü

4 temel soruna çözüm bekliyor

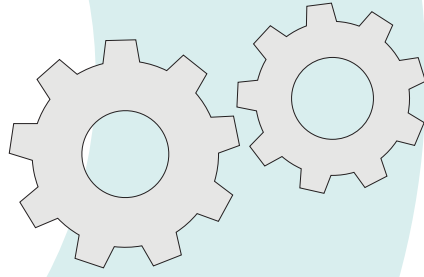
2023'TE 50 MİLYAR DOLAR İHRACAT HEDEFİNE KONUŞLANAN TÜRK KİMYA SANAYİ, EĞİTİMDEN YER VE YERLEŞKE SORUNUNA KADAR BİRÇOK KONUDA ÇÖZÜM BEKLİYOR. SEKTÖRÜN SORUNLARI, 2017-2020 YILLARINI KAPSAYAN TÜRKİYE KİMYA SEKTÖRÜ STRATEJİ BELGESİ VE EYLEM PLANI'NDA, 'SEKTÖRÜN YATIRIM YERİ, KÜMELENME VE BÜYÜK ÖLÇEKLİ YATIRIM İMKÂNLARINI GELİŞTİRME', 'KATMA DEĞERİ YÜKSEK KİMYASALLARIN ÜRETİMİNİ ÖZENDİRME', 'ÜRETİM VE YATIRIMIN ÖNÜNDEKİ ENGELLERİN KALDIRILMASI', 'SEKTÖRÜN KALİFİYE ELEMAN SORUNUNUN ÇÖZÜLMESİ' OLARAK BELİRLENDİ.

50
MİLYAR DOLAR
2023 ihracat hedefi

ENDÜSTRİNİN YATIRIM YERİ,
KÜMELENME VE BÜYÜK
ÖLÇEKLİ YATIRIM
İMKÂNLARINI
GELİŞTİRME



SEKTÖRDEKİ KALİFİYE ELEMEN SORUNUNUN ÇÖZÜLMESİ



ÜRETİM VE YATIRIMIN ÖNÜNDEKİ ENGELLERİN KALDIRILMASI



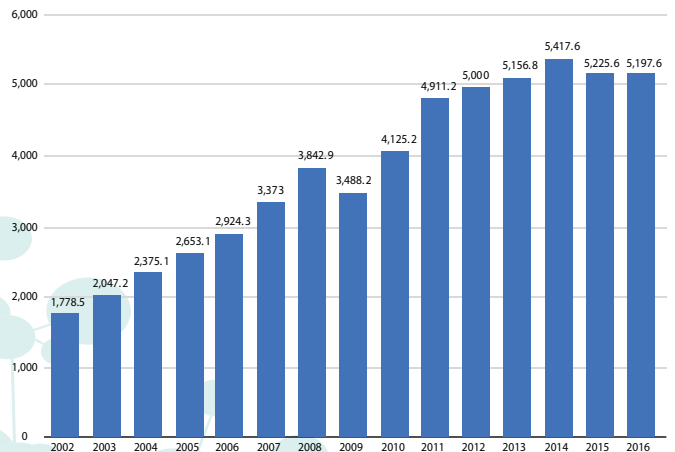
KATMA DEĞERİ YÜKSEK KİMYASALLARIN ÜRETİMİNİ ÖZENDİRME

Kimya sanayi, küresel çapta 20 milyon kişiye istihdam sağlayan ve 5 trilyon doları geçen yıllık satış rakamlarıyla tarım, otomotiv, inşaat ve ilaç gibi nihai pazar endüstrilerinin omurgasını oluşturuyor. Modern uygarlığın kurucu endüstrisi kimya, bünyesinde barındırdığı farklı sanayi dalları ve 30'u aşkın sektöre yönelik hammadde ve ara girdi üretimi ile stratejik bir sektör. Aynı zamanda 'gelişmişlik göstergesi' olarak kabul edilen kimya sanayi, üretim ve dış ticarete de kilit konumda.

Gelişmiş endüstrilerde kimya sektöründen hammadde kullanılmaksızın üretilen çok az sayıda ürün var. Tarım ilaçları, gübreler, sentetik elyaflar, sabun, deterjan, plastik hammaddeleri, ilaç, kozmetik, boya, deri, tekstil, inşaat sektörleri, barut ve patlayıcılar gibi birçok sanayiye nihai ve ara ürünü kimya sağlıyor. Uzmanlar kimya endüstrisinin 21'inci yüzyılın başında yakaladığı büyümeyi kurucu endüstri olan kimya sanayinin gelişen teknolojiyle işbirliğine bağlıyor. 2002 yılında dünya kimya endüstrisinin geliri 1.78 trilyon dolar civarındayken sadece 10 yıl sonra 5 trilyon dolara ulaşması ve 2016 yılında da bu bandı koruyarak 5.2 trilyon dolar olması, kimyanın stratejik sektör olarak kabul edilmesinin en önemli etkenlerinden biri olarak öne çıkıyor.

TABLO *2002'den 2016'ya kadar küresel kimya sanayinin toplam geliri (milyar dolar)

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı





KÜRESEL TİCARETİN YILDIZI

Kimya sanayinin küresel ticareti incelendiğinde sektörün toplam satışlarından ve imalat sanayi küresel ticaretinden daha hızlı büyüdüğü görülüyor. Kalkınma Bakanlığı'nın 10. Kalkınma Planı Kimya Çalışma Grubu Raporu'na göre, 2000-2012 yılları arasında dünya imalat sanayi ihracatı yıllık ortalama yüzde 7,8 artarken, kimya endüstrisinin ilaç hariç ihracatı yıllık ortalama yüzde 9,7 oranında arttı. Küresel finansal krizin etkilerinin yaşandığı 2007-2012 döneminde bile bu oranların sırasıyla 3,9 ve 5,6 olarak gerçekleşmesi kimyadaki potansiyeli göstermesi açısından dikkat çekici.

2001-2011 döneminde kimya sanayi satışları yıllık ortalama yüzde 6,9 büyürken, sektörün küresel ihracatı aynı dönemde yüzde 12,4 arttı. Küresel üretim ve ihracat içinde sektörün payındaki bu değişimin nedeni olarak üretim zincirinin daha fazla sayıda ülkeyi kapsamaya başlamasından kaynaklanması söylenebilir. Kimyanın büyümesindeki bir diğer sebep de kimyasal ürünlerdeki gelişmelerin diğer sektör ve sanayi kolları üzerindeki sürükleyici etkisi olarak gösterilebilir. Yani yeni geliştirilen kimyasal ürünlerin diğer sektörlerin performanslarını da olumlu etkilediği söylenebilir. Kimyasal ilerlemeyle birlikte geliştirilmiş birçok ürün diğer sektörlerde kullanılan geleneksel ürünlerden çok daha ucuz, dayanıklı ve kaliteli. Örneğin, daha yüksek dayanıklılığa sahip plastik araç parçaları günümüz araçlarında cam, metal gibi malzemelerin yerini almaya başladı. Bu ürünlerin maliyetlerinin geleneksel olanlara göre daha ucuz olması da kullanıcı sektörlerin yüksek miktardaki ihtiyaçlarını ekonomik olarak karşılaması anlamına geliyor.

STRATEJİK ÖNEMİNİ KORUYACAK

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Kimya Sektörü Raporu'na göre dünyada kimya sanayinin yaklaşık yüzde 38'ini ana kimyasallar, yüz-



YÜZDE 95'İ KOBİ

Kapıya park ettiğiniz o çok sevdiğiniz kırmızı otomobilin boyası, her hafta izlemeye doyamadığınız takımın peşinden koştuğu meşin yuvarlağın tutkalı, bugün hangisini kullansam dediğiniz parfüm, az evvel elinizde tuttuğunuz kahve, hep daha sağlıklı olsun diye uğraştığınız gıda, hanımefendinin dudağındaki ruj, gözündeki sürme... Biraz daha derine gidersek sanayideki çarkları çalıştıran enerji, hastalanınca içtiğiniz antibiyotik... Yüzde 95'inin KOBİ'lerin oluşturduğu, istenen ölçüde olmasa da dünya devlerinin de gelip yatırım yaptığı bir sektör olan kimyanın hayatımızda dokunduğu alanlar oldukça fazla. 30'dan fazla sektöre can veren ve yatırım ufuklarını 30-40 seneye ölen bu sektör, bölgesinin yatırım üssü olmak istiyor.

de 27'sini özel kimyasallar, yüzde 25'ini farmasötikler ve yüzde 10'unu tüketici kimyasalları oluşturuyor. Ayrıca, dünya kimya sektöründe nanoteknoloji, biyokimya, katalizör, genetik, organik kimya ve polimer kimyası alanlarında yapılan çalışmalar, sektörün gelecekte de stratejik önemini koruyacağını ortaya koyuyor. Kimya firmaları önümüzdeki dönemde müşterilerine katma değerli ürünler ve hizmetler sunabilmek için ton başına ödeme gelir modelinden uzaklaşırken, Endüstri 4.0 bu şirketlerin iş yapış şeklini etkilemeye başladı bile. Sektör firmalarının ne kadar hızlı ve iyi bir performans sergileyecekleri bugün aldıkları kararlara ve gelecek seneler için odaklanacakları girişimlere göre değişecek.

ENDÜSTRİ 4.0 GELECEĞE HAZIRLAYACAK

Kimya endüstrisinde yükselen büyüme trendi sadece stratejik sektör olmasından kaynaklanmıyor. Sektörün gelişen teknolojiyle dirsek temasında olması büyümenin sürdürülebilirliğini sağlıyor. İleri dijital ve fiziksel teknolojileri bir araya getiren Endüstri 4.0, birçok nihai pazar endüstrisinin omurgasını oluşturan kimyayı da geleceğe hazırlıyor. Kimya sanayi Endüstri 4.0'ı sadece yeni iş modelleri için değil, aynı zamanda akıllı tedarik zincirleri ve fabrikaları için kullanmanın hazırlığını yapıyor. Bugün bulunan birçok teknoloji şimdiden kimya şirketlerinin akıllı tedarik zincirleri ve fabrikalar kurmasına, yeni iş modelleri üretmesine ve pazarlama süreçlerini yeniden kurgulamasına olanak sağlamaya başladı.

SERMAYE VE TEKNOLOJİ YOĞUN

Son dört yılda ağırlıklı kapasite kullanım oranı yüzde 75,3 olarak belirlenen kimya sanayi, sermaye ve teknoloji yoğun bir sektör olması nedeniyle işgücü yoğunluğu açısından nispeten düşük bir oran

oluşuyor. İmalat sanayi istihdamı içindeki payı son beş yıldır ortalama yüzde 8 düzeyinde seyreden sektörün, imalat sanayinde yaratılan toplam katma değer içindeki payı ise yüzde 13,77'ye karşılık geliyor.

Türkiye kimya sanayisi 2015 yılında yaptığı 15.5 milyar dolarlık ihracatla 5 trilyon dolarlık dünya pazarında yüzde 0,38 payla 48'inci sırada yer aldı. Kimya sektörünün 2016 yılı ihracatı ise 14 milyar dolar oldu. Endüstrinin 2016 yılında en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülke; Almanya, Mısır, Irak, İran, İtalya, İngiltere, Birleşik Arap Emirlikleri, Suudi Arabistan, Hollanda ve ABD olarak sıralandı. Bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirilen ülke grubu ise yüzde 37 pay ve 5 milyar 148 milyon dolarlık ihracatla Avrupa Birliği oldu. Sektör, 2016'da komşu ülkelerde sekteye uğrayan ihracatını Uzakdoğu Asya, Güney Amerika ve Sahra Altı Afrika gibi pazarlara odaklanarak dengeledi. 2016'da kimyanın alt sektörlerinde ihracata en fazla katkıyı 4 milyar 853 milyon dolarlık ihracatla plastikler ve mamulleri, 2 milyar 678 milyon dolarlık ihracatla mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünleri ile 1 milyar 142 milyon dolarlık ihracatla kauçuk ve kauçuk eşyalar yaptı.



14

MİLYAR DOLAR

Türkiye kimya sanayinin 2016 ihracat değeri

YENİ PETKİM'LER İÇİN JOINT-VENTURE YAPILABİLİR

Uzmanlar, ara malı ithalatını azaltan üretim altyapısının oluşturulması gerektiğini aktarırken, bugün sadece Petkim'in faaliyet gösterdiği ve ihtiyacın yüzde 15'ini karşıladığı petrokimya alanında yapılması gereken yeni yatırımlara ivme verilmesi gerektiğini vurguluyorlar. Socar Star rafinerisinin 2018 yılında devreye girmesi ve ihtiyacın yüzde 35'ini karşılaması beklenirken, bu aynı zamanda hâlâ yüzde 65'lik bir ithalat ihtiyacı demek. Zaman zaman "Türkiye'nin beş Petkim'e ihtiyacı var" demeçleri verilse de kimya sanayicileri Türkiye'nin sadece iki Petkim'e daha ihtiyacı olduğuna inanıyor.

Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) Başkanı Timur Erk bu konuda görüşlerini şöyle açıklıyor: "Socar 6.5 milyar dolar harcadı, ikinci petrokimya tesisinin de 3 milyar dolarını ayırarak, yatırım yapıyor. Biz karbon fakiri bir ülkeyiz. Taşıma suyla değirmen yürüteceğiz.

Demek ki Socar gibi bünyesinde ham petrol ve doğalgaz olan bir ülkeyle joint-venture yapmamız lazım. Kaynaklarımızın yetersiz olduğu bir alanda öncelikle bir petrokimya entegrasyonunu daha düşünmek durumundayız."



İLK SIRA ABD'İNİN

Kimya sanayi yılın ilk sekiz ayında ihracatta yakaladığı yükselişi eylül ayında da devam ettirdi. Türkiye'nin en çok ihracat gerçekleştiren üçüncü sektörü konumundaki kimyanın eylül ayındaki ihracatı geride bıraktığımız yılın aynı ayına göre yüzde 16,77 artışla 1 milyar 283 milyon dolara ulaştı. Sektörün en önemli hedef pazarlarından ABD, eylül ayında en çok ihracat yapılan ülke oldu. İhracatta mesafe tanımayan kimya sanayicileri geçtiğimiz ay ABD'ye yüzde 196 artışla 91 milyon 846 bin dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Böylece kimya endüstrisi yılın ilk dokuz ayında 12 milyar dolar civarında bir dış satış gerçekleştirdi. Sektörün ihracatında ABD'den sonra ilk 10'da yer alan diğer ülkeler ise; Almanya, Mısır, Irak, İspanya, Çin, İtalya, Bulgaristan, Romanya ve İran oldu.

ANORGANİK KİMYASALLAR İHRACATINDAKİ YÜKSELİŞ SÜRÜYOR

Alt sektörler kimya ihracatının itici gücü olmaya devam ediyor. Plastikler ve mamulleri yüzde 10,56 artış ve 416 milyon 821 bin dolarlık ihracatla alt sektörler bazında ilk sırada yer alırken mineral yakıtlar, yağlar ve ürünleri yüzde 32,14 yükseliş ve 251 milyon 206 bin dolarlık ihracatla ikinci oldu. Anorganik kimyasallar eylül ayında da sektörün ihracatından aldığı payı

artırmayı sürdürdü ve üçüncülüğünü korudu. Anorganik kimyasal ihracatı yüzde 57,63 artış ile 127 milyon 762 bin dolara ulaştı. Sektörün dokuz aylık ihracat performansına bakıldığında ocak-eylül döneminde kimya sanayi ihracatının yüzde 15,34 artışla 11 milyar 886 milyon dolara ulaştığı görüldü. Bu dönemde en çok ihracat yapılan ülkeler; Birleşik Arap Emirlikleri, Almanya, Irak, ABD, Mısır, İtalya, İran, İspanya, Yunanistan ve İngiltere olarak sıralandı.

2023 HEDEFİ 50 MİLYAR DOLAR

Kimya sektörü 2023'te ihracatını 50 milyar dolara çıkarmayı hedefliyor. Ancak, hedefe ulaşabilmek için kronik sorunların çözülmesi gerekli. Zira sektörde faaliyet gösteren 22 bin civarında işletmenin sadece üçte biri ihracat yapıyor. Küresel kimya piyasalarındaki yükseliş düşünüldüğünde, sektörün acilen yüksek teknoloji yenilikçi ürünlere yönelmesi ve AR-GE çalışmalarını daha da artırması gerektiği sonucu çıkıyor. Türk kimya sanayisinin düşük katma değerli üretim yapması kilogram başına ihracat rakamlarında da ortaya çıkıyor. 2015 yılında kilogram başına 0,89 dolarlık ihracat yapan Türk kimya sanayi, Türkiye'nin 1,6 dolarlık genel ihracat ortalamasının altında kaldı. 2016 yılında kimya sektöründe kilogram başına ihracat ise 0,85 dolar olarak gerçekleşti.

2023'te 50 milyar dolarlık ihracat hedefi için Türk kimya sanayisinin ihracatta kilo başına 2,5 dolara ulaşması gerekiyor. Fakat 2015 yılı ihracatı rakamları incelendiğinde bitmiş ürün

grubu yüzde 60'lık paya sahipken, yarı mamul ürün grubu yüzde 40'lık paya sahip. Sektörün önündeki bir diğer sorun da hammadde ve ileri işlenmiş ürün grubundan kaynaklı yüksek ithalat.

2 BİN 600 KİMYASAL MADDE VE MÜSTAHZARLARI ÜRETİLİYOR

Kimya sanayi, lojistik önemi açısından çoğunlukla ülkenin kıyı bölgelerinde lokalize olmuş durumda. Petrol, petrol ürünleri, deterjan, sabun, ilaç kimyasalları, boya gibi ürünleri üreten kimya firmalarının çoğu Marmara Bölgesi'nin üç büyük sanayi ili olan İstanbul, Kocaeli ve Sakarya'da, Ege Bölgesi'nde İzmir'de yerleşim gösterirken, gübre ve petrol ürünleri firmalarının çoğu Akdeniz Bölgesi'nde toplanıyor. Kimya sektöründe yaklaşık 2 bin 600 kimyasal madde ve müstahzarları üretiliyor. Bu üretimlerde kullanılan yöntem ve teknolojilerin bir kısmı küresel rekabete ayak uydurabilecek seviyede. Sektörün 2023 hedeflerine ulaşabilmesi için bu sorunların çözülmesi büyük önem taşıyor. Bu nedenle başlatılan çalışmaların sonucu olarak 2017-2020 yıllarını kapsayan Türkiye Kimya Sektörü Strateji Belgesi ve Eylem Planı oluşturuldu. Tüm sorunların irdelenerek çözümlerin dört ana hedefte toplandığı planda; 'sektörün yatırım yeri, kümelenme ve büyük ölçekli yatırım imkânlarını geliştirme', 'katma değeri yüksek kimyasalların üretimini özendirme', 'üretim ve yatırımın önündeki engellerin kaldırılması', 'sektörün kalifiye eleman sorununu çözülmesi' ana başlıkları yer alıyor.

Yıl	Türkiye İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektör İhracatı (Milyar \$)	Kimya Sektörü İhracatının Bir Önceki Yıla Oranla % Değişimi	Kimya İhracatının Türkiye İhracatındaki Payı
2012	152,5	17,6	%11,34	%11,58
2013	151,9	17,5	- %0,32	%11,53
2014	157,6	17,8	%2,36	%11,35
2015	143,7	15,5	-%13,28	%10,8
2016	142,6	14,0	-%9,5	%9,8

Kaynak: İKİMİB



MURAT AKYÜZ:

“SEKTÖR
2023’E
KADAR YOL
HARİTASINI
BELİRLEDİ”

Plastikten kozmetiğe, kauçuktan boya sektörüne kadar birçok alanda Türkiye ekonomisi için kritik bir öneme sahip olan kimya sektörünün neredeyse tüm sektörlerle hammadde ve ara malı temin eden yönüyle Türkiye sanayinin nabzını elinde tuttuğunu söyleyen İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Yönetim Kurulu Başkanı Murat Akyüz, üretim, ihracat ve yarattığı istihdamla ülke ekonomisine sağladığı katkıyı her yıl artıran kimya endüstrisinin katma değer yaratma potansiyelinin yüksekliğiyle stratejik sektörler arasında olduğunu belirtiyor. Kimya sanayi temsilcileri olarak endüstrinin büyüme stratejisi için çalışmalarını son hızla sürdürdüklerini kaydeden Akyüz, “İKMİB olarak geçtiğimiz yıl ‘Türkiye Kimyevi Maddeler Sektörü İhracat Büyüme Stratejisi Raporu’nu hazırladık. Rapor sonucunda sektörün 2023’e kadar olan yol haritasını belirledik. Kimya sanayinin içinde bulunduğu durumun analizini yapan bu çalışma, mevcut tabloyu objektif biçimde ortaya koyuyor. Bu çıktıları değerlendirdiğimizde kimya sektörü için 2023 yılına kadar hedeflediğimiz 50 milyar dolarlık ihracat rakamlarına ulaşmak adına 10 adımdan oluşan bir stratejinin uygulanması gerektiğini görüyoruz” diyor.

“YÜKSEK ENERJİ MALİYETLERİ DÜŞÜRÜLMELİ”

AB ile Gümrük Birliği anlaşmasının güncellenmesi ve ihracatçının aleyhine işleyen ikili STA anlaşmalarında Türkiye’nin de mutlaka taraf olması gerektiğine vurgu yapan Akyüz, şu bilgileri veriyor: “Bir diğer önemli çıktı ise kimyanın var olan üretim modellerini yeniden gözden geçirmesi ve katma değeri yüksek spesifik özel kimyasalların üretimine yönelmesi. İhracatçılarımızın rekabetçiliğini azaltan yüksek enerji maliyetlerinin de düşürülmesi lazım. Kimya sektörünün bir türlü çözüme kavuşturulamayan sektörel küme-

lenme ihtiyacı da bir kez daha karşımıza çıkıyor. Ayrıca kimya sektörünün hammaddede dışa bağımlılığı giderek artıyor. Petrokimyada yeni yatırımların gerçekleşmesi yakın zamanda mümkün görünmediğinden hammadde tedarikini güvence altına alacak yeni formlere ihtiyaç duyuyoruz. Dış ticaret açığının 40 milyar dolara ulaştığı kimyanın girdi güvenliğini yurt dışında satın alma ya da ortaklıklarla sağlaması bu formlerden biri. AR-GE’de ölçek sinerjisinin yaratılması, katma değer artırılması, müşteriye özel ürün geliştirme ve ihrac pazarlarında inovasyonun ticarileştirilmesi ise önümüzdeki yıllara yönelik izlememiz gereken diğer stratejiler olarak öne çıkıyor. Tüm bu başlıklar bizlere odaklanmamız gereken noktaları göstermesi açısından büyük önem taşıyor.”

“ÜNİVERSİTE-SANAYİ İŞBİRLİĞİ GELİŞTİRİLMELİ”

“Ülkemizde kimya sektörünün özellikle orta ve yüksek teknoloji ürünlerde Avrasya Bölgesi, uzun vadede ise dünya genelinde bir üs olarak konumlandırılacağına öngörüyoruz” ifadesini kullanan Akyüz, “Sektörümüzde teknolojiye yaşanan hızlı değişimin yanı sıra dünya ticaretinin giderek artmasıyla doğru orantılı olarak rekabet de artıyor. Bu nedenle sektörde bilimsel ve teknolojik stratejilerin ön plana çıkarılması, AR-GE ve inovasyona yönelik daha fazla çalışma yapılması gerekiyor. Yüksek katma değerli ve çevreye duyarlı ürünler üretip, bu ürünleri ihrac ederek ülkemizi bir yatırım üssü haline getirebilir, dünyada söz sahibi yapabiliriz. Ancak bu hedeflere ulaşabilmek için AR-GE harcamalarımızın GSYİH içindeki payının artırılması, üniversite-sanayi işbirliğinin geliştirilmesi, ilgili devlet desteklerinin artırılarak devam ettirilmesi şart. Ayrıca AR-GE bilincinin artırılması ve kimya sektöründe nitelikli insan gücü yetiştirilmesi de büyük önem taşıyor” bilgisini veriyor.



TİMUR ERK:

“ENDÜSTRİNİN
YER SORUNU
İÇİN YURT
DIŞINDAKİ
MODELLER
ÖRNEK
ALINABİLİR”

Sektörün yol haritasını çıkartan Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD) ve TOBB Kimya Sektör Başkanı Timur Erk, endüstrinin önce ‘yer ve yerleşme’ sorunu olduğunu belirtiyor. Erk, kimya sanayisi için Batı Akdeniz’de İspanya Tarragona bölgesinde olduğu gibi Doğu Akdeniz’de de büyük bir kümelenmenin sağlandığı bir üs kurulması gerektiğine inanıyor. Erk, sektör sözcüsü olarak “Gelişmiş bir Türkiye ve gelişmiş bir kimya sanayi için farklı coğrafyalarda oluşturulmuş modeller örnek alınabilir” diyor. Kimya sektörü bazında bugün geldiği nokta açısından önemli örnekler ise Jurong Adası (Singapur), Rotterdam (Hollanda), Antwerp (Belçika) ve Tarragona (İspanya) olarak sayılıyor. Global iyi örnekler kimya sanayinin önce yer sorununu çözmüş. Bunu da kamulaştırma modelini kullanarak hayata geçirmiş. Sanayinin her dalında olduğu gibi ulaşım, lojistik ve destek vermiş. Türkiye’nin de yıllardan beri kimya sanayine ev sahipliği yapacak bir projesi var: Chemport... Fakat henüz pratiğe geçememiş bu proje için bahsedilen alan 30 bin dönüm.

DENİZDE ÇÖZÜLEN PLASTİKLERDEN DEPREME DAYANAN KOLONLARA

Timur Erk, kimya sanayinin payının GSMH içinde 10 sene önceye göre yüzde 22’den yüzde 15’lere kadar düştüğüne işaret ederek, “Yeniden kimya sektörünün payının yüzde 22’lere yükseldiğini düşünün. O zaman Türkiye ekonomisinin yakalayacağı ivme ortada. Stratejik sektörlerin yatırım açısından önü açıldığında her sektörü sürükleyecek ve hacimleri daha da büyütecek” diyor.

‘Dünyada kimya sanayi nereye gidiyor?’ dediğimizde Timur Erk, sektörün gelecek hedefinin katma değeri yüksek kimyasallar üzerinde yükseldiğini belirtiyor. Kimya sektörünün üç konusu olan biyoteknolojik kimsayallar, nano teknolojik kimya-

sallar ve kompozitlerin dünyanın geleceği açısından önemli olduğunun altını çizen Timur Erk, “Ambalaj, atık su değerlendirme, ilaç gibi ürünlere ihtiyaçlar ciddi oranda artacak. Biyobozunur ürünler, bio plastikler konusunda sürekli inovasyon ve atılım gerekiyor” diye konuşuyor.

Okyanus ve denizlerdeki kirlenmeyi önlemek için bio bozunur ürünlerine önemine dikkat çeken Erk, “Denizde 100 sene çözülmeden kalabilen plastikler bozulmuyor ama bazı fiziksel şartların etkisiyle parçalanıyorlar. Üstelik o mikro plastikler özellikle balıklar tarafından algılanıyor, yeniyor ve ölümlere neden oluyor. Bu nedenle bio bozunur ürünler önemli. İkincisi de yine bizden bir konu. Deprem kuşağında bir ülke olarak kentsel dönüşüm yapıyoruz ve binalarımızı yeniliyoruz. Her daire için harcanan tutar 100-150 bin doları buluyor. Halbuki kimya sektöründe bunun farklı bir karşılığı var. Kolonların etrafını streç folyo, karbon elyafla sarıp depreme hazır hale getirebiliyorsunuz” bilgisini veriyor.

“MARMARA EREĞLİSİ DE SEÇENEK OLABİLİR”

Erk, 40 seneden beri kimya sanayinin içinde. Sektörün yer ve yerleşme sorununu anlatırken uluslararası kimya sanayi kümelenmelerinden de örnekler gösteriyor. Şu an hükümetin gündeminde olan İzmir Çandarlı ile Adana Yumurtalık’ın düşünüldüğünü ama sektör olarak Marmara Ereğlisi’ni de öneri olarak sunmak istediklerini söyleyen Erk, “Türkiye’de 80 milyon nüfus var. İç piyasada satılan kimyasalların yüzde 35’i tüketim kimyasalları. Demek ki sürükleyici bir güç var. Türkiye’de iç pazarın dinamiki, çok uluslu yatırım yapan şirketleri, büyük yerli ve uluslararası aktör haline gelmiş yatırımcıları var. Bu yatırımcıların önünü açmak için aşırı dozdaki regülasyonun da düzenlenmesi gerekiyor” açıklamasını yapıyor.



İHSAN NECİPOĞLU:

“DÜNYA
ARENASINDA
AKTÖR
OLMAK LAZIM”

Dow Türkiye ve Orta Asya Başkanı İhsan Necipoğlu, yer ve yerleşke sorununun altını çizerek, “Kimya sektöründe ölçek konuşuyorsunuz. Küçük bir kimya şirketi artık yok. ‘Bir kimya şirketimiz olsun, Türkiye’ye yetsin’ dönemi bu global konjonktürde geride kaldı. Büyük düşünmek ve uluslararası aktör olmak lazım. Bunun için de büyük risk almak lazım. Kimya sektörünün geleceğini pazar ve imalat sanayi çeşitliliğinin üzerine koyabiliriz” değerlendirmesinde bulunuyor.

Necipoğlu, global konjonktürün işin Dow tarafındaki yansımaları; insan, katma değer ve ileri teknoloji olmak üzere üç maddede özetliyor. Necipoğlu, “Teknolojinin sürekli olarak ihtiyaçlara cevap vermesi lazım. Dow olarak çok övündüğümüz ters ozmoz teknolojimiz var. Bu teknolojiyle suyu temizliyoruz. Dijital teknolojiyle veri tabanlı bir anlayışa gidiyoruz. Artık bir yerde veri tabanı hammadde haline geliyor. Enerjiyi kullanıp ne kadar çok insanın ihtiyaçlarıyla buluşturabiliyorsunuz? Ne kadar çabuk yeni ürün geliştirebiliyorsunuz? Dow tarafından yayınlanan son bir istatistiğe göre, son iki sene de her yıl cironuzun yüzde 30’u yeni ürünlerden oluşuyor. Bu 48 milyar dolarlık cironun 16 milyar doları demek” bilgisini veriyor.

“ENERJİYİ GARANTİYE ALMANIZ LAZIM”

Necipoğlu, Türkiye’de kimya sanayinin bir üs olarak konumlanamamasında yer ve yerleşme konusunun çok önemli bir sorun olduğunu kaydederken, “Sektör açısından olmazsa olmaz bir başka faktör daha var; o da hammadde ve enerji. Dow’un son yaptığı yatırım Suudi Arabistan’da. Suudi Arabistan’da pazar yok. Türkiye’de var ama Türkiye’de petrol yok, hammadde yok, en önemlisi de doğalgaz yok. Oysa gazdan başlayarak ana kimyasallara geçmeniz mümkün. Enerjiyi garantiye almanız lazım” diyor.

“İLERİ TEKNOLOJİ GÖLLERİMİZİ KURTARABİLİR”

Türkiye’nin sürdürülebilirlik bağlamında kimya sektörüyle yapacağı işbirliği sayesinde önemli mesafeler alabileceğine de işaret eden Necipoğlu, şu açıklamaları yapıyor: “Biz Dow olarak sürdürülebilirlikle büyümenin birlikte olabileceğini akıllı şehirlerdeki olimpiyat yaklaşımımızla gösterdik. Olimpiyatların 2010’dan sonra 10 ana sponsorundan biri Dow oldu. Olimpiyatların karbon partneri olarak ilk kez Soçi ve Rio için taahhüt verdik. Soçi’nin karbon emisyonunun tamamını, Rio’nun yüzde 20’sini sildik. Akıllı şehirler konseptinde, bütün şehrin belli kullanım alışkanlıklarını, sanayinin inşaat alışkanlıklarını, teknoloji seçimlerini etkilemeye çalıştık. Tüm bunları da şehri inceleyerek yaptık. Burada Türkiye için paraleller kurarsak Türkiye’de su teknolojilerimiz hâlâ konvansiyonel. İleri teknoloji hâlâ kullanılmıyor. Halbuki yüksek teknolojiyi kullanarak bugün başlasak nehirlerimizi, göllerimizi kurtarabiliriz. Önemli olan kimya endüstrisiyle neleri çözebileceğimizi bilmek.”

UYGULAMALI ATÖLYE ÇALIŞMALARI VAR

Sektör için eğitimin çok önemli olduğunu, bu nedenle de kimya alanına teşvik etmek için öğrencinin merak güdüsünü nasıl harekete geçireceğinin düşünülmesi gerektiğini söyleyen Necipoğlu, “Fen bilimleri eğitimi, inovasyonu mümkün kılan temel unsur olması nedeniyle Dow’un en çok önem verdiği sosyal sorumluluk alanlarından birisi. Bu kapsamda Öğretmen Akademisi Vakfı ve Milli Eğitim Bakanlığı işbirliğiyle ‘Öğretmenin Kimyası’ projesini geliştirdik. Bu projeye ortaokul ve lise öğretmenlerine modern fen bilimleri eğitim metodlarının kimya alanındaki en yeni ürünler ve uygulamalarla en son teknolojileri içeren örneklerle desteklenerek uygulamalı atölye çalışmalarını aktarıyor.



BUĞRA KAVUNCU:

“SANAYİ
BÜYÜDÜKÇE
KİMYA
YATIRIMLARININ
PAYI DA ARTAR”

BASF Türk Kimya CEO'su Buğra Kavuncu ise olayı Türkiye ekonomisinde tüm yolların çıktığı bir noktaya getiriyor. İşin cari açık boyutuna dikkat çeken Kavuncu, “Ülkemizde cari açığın önemli bir bölümü enerjiden kaynaklanıyor. Ancak unutmamalıyız ki ikinci sırada kimya sektörü geliyor. Enerjide dışa bağımlılığın devam edeceğini hep söylesek dahi kimya sektörü müdahale edebileceğimiz ve gidişatı değiştirebileceğimiz bir alan” diyor.

Kimya sanayinin büyürken diğer sektörlerdeki büyümeyi de tetikleyici özelliği olduğuna işaret eden Kavuncu, “Kimya sektörü sanayisever. Sanayi büyüdükçe kimya yatırımlarının da payı artar” yorumunu yapıyor. Kavuncu, “2050 yılında nüfusun 2 milyar kişi daha artacağı öngörülüyor. Bu insanların yüzde 70'i şehirlerde yaşayacak. Dolayısıyla gıda, temiz su, enerji ve kaliteli yaşam konusunda ciddi sorunlar yaşanacak. 150 adet yeni İstanbul'dan bahsediyoruz” diyerek dünyanın sürdürülebilir gelecek sorunlarını kimya ile çözebileceğini de vurguluyor.

60 BİNDEN FAZLA ÜRÜNÜ YENİDEN ŞEKİLLENDİRDİ

BASF'in global olarak akıllı enerji, şehir hayatı ve beslenmeye odaklandığını dile getiren Buğra Kavuncu, kimya sektörünün elektrikli otomobil için pil konusundaki çalışmalarına atıfta bulunarak aracın menzilini ileriye taşıyacak çalışmalardan, bir gıdanın raf ömrünü uzatmaya kadar pek çok çalışmanın kimya sektörü tarafından yapıldığını vurguluyor. Kavuncu, “BASF olarak 60 binden fazla ürünü, belirli kriterlerle değerlendirdik. Bu değerlendirme sonucunda dört grup oluşturduk. Bir tanesi ‘accelerator’ (hızlandırıcı, ivme kazandırıcı) dediğimiz grup. Piyasanın sürdürülebilirlikle ilgili tüm standartlarını karşılıyor. Bu ürünler, toplam portföyümüzün yüzde 23'ünü, performans grubu ürün gamının yüzde

74'ünü oluşturuyor. Bahsi geçen bu ürünler, sürdürülebilirlik anlamında bizim hammadde tedarik ettiğimiz sanayiye ilave bir değer kazandırıyor. Yüzde 0,3'lük ‘challenger’ (meydan okuyan) dediğimiz bir grup var ki bu ürünlerin artık sürdürülebilirlik kriterlerine sahip olmadığı ve zaman içerisinde yerine yeni bir ürün konulması gerekliliği analiz edilmiş” bilgisini veriyor.

“TÜRKİYE, EKONOMİK ÇEŞİTLİLİĞİYLE YATIRIMCI ÇEKER”

Kavuncu, uluslararası yatırımcıların kimya sektöründe hammadde, pazar, istikrar ve huzura odaklandığını belirterek, ekonominin çeşitliliğinin uluslararası yatırımcıyı bu pazara çekecek en önemli argüman olduğunu savunuyor. Kavuncu, Türkiye'nin AR-GE trenini yakalaması halinde ekonomisine ekleyeceği katma değerle ihracatının yıldızını daha da parlatabileceğini belirtiyor. Kavuncu, “Türkiye, Macaristan'ın doğusundan Güney Kore'ye kadar olan coğrafyaya baktığımızda ekonomisini en fazla çeşitlendirmiş bir ülke. Türkiye'nin ihracatını Rusya ile karşılaştırdığımızda parasal olarak Rusya Türkiye'yi geçebilir. Ama iki ülkenin ihracat ürünlerine baktığımızda Rusya'nın 450 milyar dolarlık ihracatının çok büyük kısmının hammadde olduğunu görüyorsunuz. Bu hammadde'nin bir kısmı enerji, bir kısmı maden ürünleri, büyük bir kısmı savunma sanayi. 450 milyar dolarlık Rusya ihracatının yaklaşık 70-75 milyar doları imalat sanayinden. Türkiye'nin ihracatı Rusya'nın dörtte biri ama yüzde 90'ı imalat sanayinden. Türkiye bunun üzerine AR-GE trenini yakalayarak katma değer ekleyebilirse Güney Kore'nin yapabildiği birim/kg fiyatlarını yukarı çekecek eşiği aşabilirse, bu rakamlar çok daha yukarıya çıkar. Dolayısıyla bizim uluslararası yatırımcıyı Türkiye'ye çekebilmek adına çok daha güçlü argümanımız ve kozumuz olacak” diyor.



HÜLYA KURT:

“KİMYA,
STRATEJİK
ANLAMDA
EKONOMİNİN
GELİŞMESİ İÇİN
ÖNEMLİ”

TSKB Sürdürülebilirlik Danışmanlığı AŞ-Escarus Genel Müdürü Hülya Kurt, kimyayı her sektörün yapı taşı olarak tanımlıyor. Bir ülkenin kimya sektörü ne kadar güçlenirse, sanayi ve teknoloji kaslarını o kadar kuvvetlendirebileceğini savunan Kurt, “Ülkemizdeki kimya sektörü, birçok sektörün hammadde ve ara mamul tedarikçisi konumunda. Sektörün ithalat bağımlılığının azaltılması stratejik anlamda ekonominin gelişimi için önem arz ediyor. Kimya sektörü için ürün portföyünde katma değerli ürünlere ağırlık vermek, ithalata bağımlılığı azaltacak üretim süreçlerini ülke içerisine çekecek yatırımları teşvik etmek, sektörün uluslararası düzeyde sürdürülebilir bir rekabet gücüne ulaşması için elzem” diyor.

HAMMADDE DE DIŞA BAĞIMLI

Kimya sektörünün ilişkili olduğu birçok sektörle etkileşimini ve süreçlerinde verimliliği artırması açısından kümelenme modellerinin sektörün paydaşları tarafından tartışılarak geliştirilmesinin de önemine işaret eden Kurt, üretim sanayini besleyen iki temel girdiden birinin enerji,

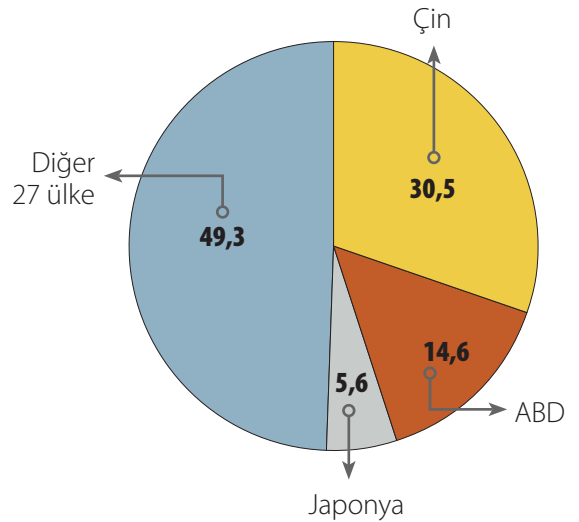
diğerinin kimya sektörü olduğuna dikkat çekiyor. Kurt, sözlerine şöyle devam ediyor: “Kimya sektörünün sürdürülebilirliği noktasında en temel öğeler yüksek hammadde ve ara malı ithalatı bağımlılığı. Kullanılan hammaddenin ithal ve yerli oranı yüzde 70 - yüzde 30. Türkiye’de kimyasal ürünler imalatı sanayi, petrol, doğalgaz gibi enerji kaynaklarının yetersiz ve petrokimya üretim kapasitesinin düşük olması sebebiyle ithalata bağımlı şekilde kurulmuş ve aynı şekilde gelişmeye devam ediyor. Kimya sektörü güçlü olursa bu sanayiye de fırsat yaratır. Kimyasal hammadde ve enerji girdi olarak var olursa AR-GE desteğiyle ve inovasyonla katma değerli ürünlere dönüşebilir. Bu şekilde gelişecek sektör Türkiye’nin sürdürülebilir kalkınma modelinde rekabet üstünlüğü sağlar. İhracatın içinde yüksek teknoloji ürünlerin payı yüzde 3-5 aralığında seyrediyor. AR-GE yatırımlarının hız kazanmasıyla yüksek katma değerli, ileri teknoloji ürünlerin üretilmesi ve bu sayede global pazarlarda rekabet avantajı kazanılması mümkün olabilir.”

İLK 30 ÜLKENİN CİROSU

Dünyada kimyasal madde üreten ilk 30 ülkenin cirosu, 2.784 milyar euroya ulaşmış durumda. İlk üç sırayı yüzde 30,5’le Çin, yüzde 14,6’yla ABD ve yüzde 5,6’yla Japonya alıyor. AB’de en büyük kimya üreticisi Almanya olmakla beraber onu Fransa, İtalya ve Hollanda takip ediyor. Bu dört büyük üreticinin AB kimya toplam satışları içindeki payı yüzde 62,6.

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

2.784
MİLYAR EURO





“Yer altı varlığımız

Kocalar İnşaat ve Madencilik Sanayi AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı **Seyit Koca**

Tüprag Metal Madencilik AŞ Yönetim
Kurulu Başkanı **Mehmet Yılmaz**

Adasan Kum Tic. AŞ Yönetim Kurulu Üyesi
Ümit Salih Elmalı

Park Teknik Elektrik Madencilik
(Ciner Grubu) Yönetim Kurulu Başkan
Yardımcısı **Ali Coşkun Duyak**

ErişMak Makine AŞ Yönetim Kurulu Üyesi
Kazım Eriş

Erişsan AŞ Yönetim Kurulu Üyesi **Nazım Eriş**

Koza Altın İşletmeleri AŞ Genel Müdürü
Salih Güzel

Özyörük Maden San. ve Tic. AŞ Yönetim
Kurulu Başkanvekili **Mete Özyörük**

**Madencilik
Komitesi ve
Taş Ocakçılığı
Komitesi
asomedy'a'da
buluştu**



3 trilyon dolar”

ASO'nun bu ayki 'Yuvarlak Masa' toplantısında 1 Numaralı Madencilik Sanayi Komitesi ve 32 Numaralı Taş Ocakçılığı Komitesi'nin işletmecilerinin sorunları ele alındı. Enerjilerinin büyük bir kısmını ruhsat peşinde koşarken harcadıklarını dile getiren sektör temsilcileri, izinlerin farklı bakanlıklardan alınmasının süreci gereksiz yere uzattığını kaydetti. Ayrıca toplantıda, devlet ve sektör olarak yapılması gerekenler ele alındı.

ASO'nun bu ay 'yuvarlak masa' toplantısında 1 Numaralı Madencilik Sanayi Komitesi ve 32 Numaralı Taş Ocakçılığı Komitesi bir araya gelerek, sektörlerinde yaşanan sorunları ve bunlara yönelik çözüm önerilerini masaya yatırdı. Toplantıda yer altı kaynaklarımızın değerlendirilerek gelecek nesillere bırakılması, özellikle kömürde ithalat yerine yerli kaynakların kullanılması ve mermer zengini olan ülkemizin bu doğal kaynağının yeterince değerlendirilemediği görüşleri öne çıktı. Sektör temsilcilerinin devletten en önemli beklentisi, gelişmelerin önünü açacak ve rekabet güçlerini artıracak kararların ivedilikle alınarak uygulamaya konulması oldu.

Madencilik sektörünün gelişebilmesi için aramaların önünün açılması gerektiğini, bunun da temel yolunun ruhsat güvencesi olduğunu vurgulayan sektör oyuncuları, artık bu konuda bir çözüme gidilmesinden yana. Sektörün titizlikle üzerinde durduğu bir başka konu ise tek izin, tek makam olması. Firma sahipleri, "ÇED'de bir izin için bütün kurumlardan görüş alıyorsunuz, sonra aynı kurumları gidip tekrar izin alıyorsunuz. Tek otorite olması lazım. Bu sektör önü açıldığında sadece bizim istihdamımız 10 bin kişi artar. Geçen seneden beri bekleyen 350 milyon dolarlık yatırımımız var" bilgisini veriyor.



Kocalar İnşaat ve Madencilik
Sanayi AŞ Yönetim Kurulu Başkanı
SEYİT KOCA

“Dört sene önce bir maden ocakçılığı ihaleye çıktı, aldık ama hâlâ işletmeye alamadık. İzin süreci çok çok uzun, bunlarla ilgili mücadeleler çok uzun. Olması gereken, kamu ihaleye çıkmadan önce o alanın problemlerini çözmek ve bedelini ona göre almak. Böyle olursa firmalar da en kısa sürede işletmeye geçerek ekonomiye katkı sağlayabilir.”

“Enerjimizin büyük kısmını ruhsat peşinde koşarak harcıyoruz”

İnşaat ve hazır beton sektörüne mal ve hizmet ürettiklerini belirten Kocalar İnşaat ve Madencilik Sanayi AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Koca, beraberinde konut yaptıklarını da kaydetti. Sektörel bazda sıkıntılara değinen Koca, “Madencilik sektöründe ruhsatlarımızla ilgili sıkıntı yaşıyor. Devletin ihaleye çıkarttığı bir sahada işletme ruhsatı alınca kadar yıllar geçiyor. Devletin ihalesinde, devlet kurumlarından izin alamıyoruz. Süreç uzayınca ruhsatlarımız düşme noktasına geliyor. Veya boşuna harçlar, bedeller ödüyoruz. Dört sene önce bir maden ocakçılığı ihaleye çıktı, aldık ama hâlâ işletmeye alamadık. İzin süreci çok çok uzun, bunlarla ilgili mücadeleler çok uzun. Olması gereken, kamu ihaleye çıkmadan önce o alanın problemlerini çözmek ve bedelini ona göre almak. Böyle olursa firmalar da en kısa sürede işletmeye geçerek ekonomiye katkı sağlayabilir. Tespitlerin, rezervlerin doğru yapıp en kısa sürede de ekonomiye kazandırılması lazım. Başka bir ifadeyle biz enerjimizin önemli kısmını ruhsat peşinde koşarak harcamayalım” dedi.

“İZİN SÜRECİ FİRMALARI OLUMSUZ ETKİLİYOR”

Bir alan için başvuru yapıldığında Tarım Bakanlığı'ndan Orman Bakanlığı'na kadar 18 ayrı kurumdan izin alındığına dikkat çeken Koca, şu bilgileri verdi: “Üstelik birinin izin süreci tamamlanmadan diğerinden izin alamıyorsun. Bu süreci kısaltmak adına devletin daha kârlı çıkması için bir sahada herhangi bir maden varsa, ülke ekonomisi adına faydası olduğuna inanıyorsa, gerekli izinleri hazırlayıp, ruhsata hazır hale getirip ihaleye öyle çıksın.

Örneğin, hepimiz de çalıştığımız sahalarda birçok kişiyle muhatap

oluyoruz ve bunu aşamıyoruz. Oradaki insanları ikna edebilmek için defalarca toplantı yapıyoruz. Ancak oraya bizim yerimize kamu gittiği zaman, ‘burada bir saha var, ülke için ekonomik, burayı işleteceğiz’ dediğinde işler daha çabuk ilerler. Bir müteahhit veya işletmeci gittiği zaman, ‘devletin malını çarçur edeceksin, ben de bundan istifade etmek istiyorum’ diyor.”

“ENERJİ YETMEDİĞİNDE İTHAL EDİLMELİ”

Ülkemizde enerjide dışa bağımlılığın çok yüksek olduğunu söyleyen Koca, her yıl yaklaşık 60 milyar dolar civarında enerjiye para ödediğimizi, ülkemiz kömür madenlerinin açığa çıkarılmasında birçok zorluk yaşandığına işaret etti. Bunun da ülkemizi kömür ithal etmeye yönelttiğini vurgulayan Koca, sözlerini şöyle sürdürdü: “İçerideki maliyetlerimiz dışarıdakinden daha yüksek. O zaman yer altı zenginliklerimizin bertaraf edip kolay ticaretin peşine düşüyoruz. Dışarıdan 100 dolara alıp 130 dolara satıp para kazanıyoruz. Enerji, ancak yetmediği durumda satın alınmalı, mevcudu ise pahalı da olsa ekonomiye kazandırmamız lazım. Petrolümüz yok ama buna karşılık o kadar çok yer altı zenginliğimiz var ki... Madenlerin işletmesi zordur, ağırdır ama gerekli tedbirler rahatlıkla alınabilir. Bunu için üreticiye, yatırımcıya destek olunması gerekiyor. Ankara yöresine baktığımızda Elmadağ Havzası kalker anlamında çok zengin. Fakat devletin öyle bir yanışı var ki, şu anda getirdi o madenin üzerine TOKİ bina yaptı. O kadar milyarlarca lira değerindeki yer altı zenginliğinin üzeri kapatıldı. Ankara'nın yıllık 100 milyon ton altyapı malzemesine ihtiyacı var. Bunun gelebileceği en yakın mesafe 250 kilometre.”



Tüprag Metal Madencilik AŞ
Yönetim Kurulu Başkanı
MEHMET YILMAZ

“Ülkelerin kalkınmalarında öz kaynak çok önemli ve bizim öz kaynağımız yer altında. Madencilik Türkiye'nin menfaatine. Metal veya krom fiyatları her zaman dikine dikine yükselmez. Biz yer altı kaynaklarımızı para ettiği zaman değerlendirmeliyiz.”

“Bütün izin ve ruhsatlar tek makamdan alınmalı”

Maden ruhsatlarının çıkartılması konusunda gecikmeler olduğu gibi maden ruhsatını aldıktan sonra alınması gereken başka izinlerin de olduğuna dikkat çeken Tüprag Metal Madencilik AŞ Yönetim Kurulu Başkanı ve ASO Madencilik Komisyonu Başkanı Mehmet Yılmaz, izinlerin geç alındığını söyledi. Bir projelerinde 3-3,5 yıl orman izni belediklerinin, bu gecikme nedeniyle istihdam yaratacak birçok yatırımı ertelemek zorunda kaldıklarının altını çizen Yılmaz, şöyle devam etti: “Orman bedelleri de ayrıca sıkıntı. Yani izinleri önce alacaksınız sonra bedelini konuşacaksınız. Orman bedelleriyle ilgili Enerji Bakanı'yla yaptığımız birkaç toplantıda bu konuları hep gündeme getirdik ve Enerji Bakanı ruhsatlarla ilgili problemin kısa süre içinde çözüleceğini söylemişti. TBMM'ye gönderilen Torba Yasa'da kamunun yaptığı belirli boyutun üstündeki yatırımlar için 10 yıl orman bedellerini almadan ormanı tahsis edilmesi gibi bir hüküm var. Bu düzenleme kamunun yaptığı büyük yatırımlar için. Çok büyük bir termik santral projesinde kömür, orman alanı içerisinde ise böyle bir istisna geliyor ama özel sektör için söz konusu değil. Bir diğer önemli bir konu da kamu arazileri. Sadece ruhsatı alıp hemen madencilğe başlayıyorsunuz.”

“ÜLKEMİZİN MADEN VARLIĞI 3 TRİLYON DOLAR CİVARINDA”

Kıymetli metalde, kurşun, bakır, çinkoda Türkiye'nin kendi kaynaklarını ortaya çıkartıp değerlendirmede hiç de geri olmadığı bilgisini veren Yılmaz, “1986 yılında biz ilk altın madenciliğine başladığımızda Türkiye'de altını rafine ettiremiyorduk. Cevherden altını elde ediliyordu, dore olarak. Doreyi piyasaya süre-

mezsiniz onun rafine edilmesi gerekir. Yüzde 99.99 saflığa gelmeli. Ama çok şükür şimdi bizim Türkiye'de gerek kapasite, gerek sertifikasyon anlamında dört-beş tane rafinerimiz var. Bakıra, çinkoya, kurşuna gelince Türkiye'de izabe tesisleri anlamında belki çok zengin değil ama bu yok da değil. Türkiye'nin yer altı maden varlığının aşağı yukarı 3 trilyon dolar civarında olduğu söyleniyor. Bu korunç bir değer. Değerli metal için de 6 bin 500 ton altın potansiyelinden bahsediliyor” ifadesini kullandı.

“MADENCİLİK KÖYDEN KENTE GÖÇÜ ENGELLİYOR”

Yılmaz, madenciliğin emek yoğun bir sektör olduğunu, bu nedenle köyden kente göçü önlediğini ve şehirlerdeki suç oranının düşmesinde madencilik sektörünün gelişmesinin çok büyük katkısı olacağını kaydetti. “İnsanların oturduğu, köyündeki karpısına iş götürüyorsunuz” ifadesini kullanan Yılmaz, “Uşak'ta beş köy var, çevremizdeki köylerin nüfusları artmaya başladı, çünkü gençler köylerine geri dönüyor. Bir diğer konu ülkelerin kalkınmalarında öz kaynak çok önemli ve bizim öz kaynağımız yer altında. Madencilik Türkiye'nin menfaatine. Metal veya krom fiyatları her zaman dikine dikine yükselmez. Biz yer altı kaynaklarımızı para ettiği zaman değerlendirmeliyiz. Önüne geçip engel olduğunuzda çok iyi bir fiyat döneminin önüne geçip engel olursunuz, adamın birisi öbür taraftan çıkar muadilini icat eder elinizdeki bütün kaynakların değeri bir gecede heba olup gidebilir. Ben bu anlamda Enerji Bakanlığı'nın iki değişik toplantısı oldu, bir tanesi Milli Maden ve Enerji Stratejisi toplantısı, sonrasında da sektörel problemlerin dinlendiği ortamda, önemli konular söylendi” açıklamasında bulundu.



Adasan Kum Tic. AŞ
Yönetim Kurulu Üyesi
ÜMİT SALİH ELMALI

“Yaptığımız her harekette, her eylemde para istiyorlar. Müracaat ediyorsunuz para, ruhsat alıyorsunuz ruhsat harcı, ruhsatı aldıktan sonra belli bir müddet içerisinde eğer edinimlerinizi yerine getiremediyseniz idari para cezaları, gününü geçirdiniz idari para cezası. Dosyaya bakan memurlarda da maalesef öyle bir olmuş ki ‘Nereden ne noksan bulsam da idari para cezası yazsam?’ diye bakıyorlar ve her ay bir idari para cezası geliyor.”

“Hammadde üretim izni alan ruhsatsız şekilde üretim yapabiliyor”

Adasan olarak taş ve kum ocakçılığı yaptıklarını söyleyen Adasan Kum Tic. AŞ Yönetim Kurulu Üyesi Ümit Salih Elmalı, hammadde üretim izinleri kamu hizmetlerinin, daha seri bir şekilde yürütülebilmesi için iyi niyetle çıkarılmış bir düzenleme olduğunu kaydetti. Ancak şu anda hammadde üretim izinleri nedeniyle özellikle taş ocakçılığı konusunda birçok insanın mağdur olduğuna işaret eden Elmalı, “Bir şirket kendi ruhsatlı alanımızın hemen bitişiğine hammadde üretim izni alıyor. Kamu işi yapıyor, yol yapıyor, hammadde üretim izniyle oradan malzemeyi tedarik ediyor. Aslında kamuya maliyeti bizim satış fiyatımızla aynı. Biz 6 liraya dolguyu veriyoruz, o zaten 6 lirayı devletten alıyor. Bizlerin kamuya vereceğimiz toplu, büyük devlet yatırımlarına vereceğimiz malzemeyi maalesef işi yapan müteahhit firma alıp götürüyor. Bulduğumuz yerde devlet hakkını biz ödüyoruz, ruhsat bedellerini biz ödüyoruz” bilgisini verdi.

“TARIM BAKANLIĞI'NDAKİ MEMURU AŞAMIYORSUNUZ”

Bu durumun sektörün tamamına büyük bir darbe vurduğunu ifadesini kullanan Elmalı, devlet haklarının belirlenmesinde de çok büyük adaletsizlik olduğunu belirtti. Elmalı, şu açıklamada bulundu: “Çünkü fiyatı maden işleri belirliyor. Örneğin; mıcır geçen yıl 13,5 liraydı. Şu an Ankara’da 8 liranın üzerinde satan yok. Bunlar da faturalarla sabit, herkesin kestiği faturası belli, fiyatı belli, rayiç belli ama buna rağmen tek kelime etmeden 13,5 liradan direkt tonaj hesaplamasından devlet hakkı alıyorlar. Bedeli maden işleri kendi veriyor. Bu sene ne belirleyecek bilmiyorum. Bu da altından kalkılmaz bir hâl alıyor. Çünkü yaptığınız her

harekette, her eylemde para istiyorlar. Müracaat ediyorsunuz para, ruhsat alıyorsunuz ruhsat harcı, ruhsatı aldıktan sonra belli bir müddet içerisinde eğer edinimlerinizi yerine getiremediyseniz idari para cezaları, gününü geçirdiniz idari para cezası.”

“EMEK YOĞUN BİR SEKTÖR”

Altın veya metal sektörüyle kum ve taş ocakçılığını aynı potada eritmeye kalkmanın doğru olmadığına dikkat çeken Elmalı, “Onlar gramını 150 liraya satıyor. Biz de çok emek harcıyoruz. Altuncularla bizim yaptığımız iş süreci yarıya kadar aynı. Biz tonunu 8 liraya satıyoruz. Sorunlarımızın aynı olması mümkün değil” ifadesini kullandı. Kum ocakçılığında eski özel idarenin yerine Yatırım İzleme Koordinasyon Başkanlığı (YİKOB) diye bir kurum oluşturulduğunu, büyükşehirlerde de kum ocakçılığının buraya verildiğinin bilgisini veren Elmalı, “Daha önce Özel İdare belli bir deneyime sahipti. YİKOB’a dönüşünce bütün personel dağıldı, konu yabancı insanların elinde kaldı. Kum ocakçılığı işletmeciliği ayrı işkence haline geldi. Memurların hiçbiri yapacakları işi bilmiyorlar. Yasa var ama ‘ben yapmıyorum’ diyor. Hakkını aramak için İdare Mahkemesi’ne dava açsanız bile ancak beş yılda sonuçlanıyor. Bir de özellikle ihaleye çıkan sahaların izinlerinin alınmasıyla ilgili başımıza bir olay geldi, dava açtık ve kazandık. İhaleyle aldığımız sahaya izin alamadık. İhale bedeliyle birlikte bütün masraflarımızı geri aldık. Sen burayı taş ocakçılığı veya başka saha olarak ihaleye çıkarıyorsan, tüm izinlerini alacaksın. Ben malı aldığım zaman kullanabilmem lazım. Ya SİT alanı çıkıyor ya da mera çıkıyor, izin alamıyorsun. Yani tam garabet bir şey” dedi.



Ciner Grubu Enerji ve Madencilik
Grubu Başkan Yardımcısı
ALİ COŞKUN DUYAK

“Hükümetin şu andaki elektrik enerjisi üretimindeki kömür politikasını destekliyoruz. Bu çok önemli. Bugün cari açıktaki en önemli etken doğalgaz ithalatı. Bunun da düşürülmesinin yegane yolu yerli kaynakların ekonomiye kazandırılmasıyla mümkün. Kömür üreticileri ve termik santral yatırımına yönelik, kömür üretiminin mutlaka desteklenmesi gerekir.”

“İzinlerin uzaması yatırım sürecini olumsuz etkiliyor”

Ciner Grubu Enerji ve Madencilik Grubu Başkan Yardımcısı Ali Coşkun Duyak, “Şirketimiz yerli kaynak kömürlerle enerji üretimi, soda külü üretimi ve madencilik sektöründe faaliyet gösteriyor. Sektörde birçok problemin yanı sıra özellikle izinler konusundaki sıkıntılar ortak. Yatırım süreci uzun olan ve geriye dönüşü zaman alan madencilik sektöründe, izinlerin uzaması, yatırım sürecini ve yatırım geri dönüş hızını olumsuz yönde etkiliyor. Yatırımcı özellikle orman ve tarım dışı kullanım izinleri ve mera tahsis değişiklikleri gibi izinlerin alınmasında büyük zaman kaybı yaşıyor” dedi.

“TEKNOLOJİ SON 15 YILDA GELİŞTİ”

Sadece madencilik sektöründe değil, her türlü sanayi yatırımında çevre ve yatırımın yapılacağı bölge insanıyla bütünleşmeyen bir projenin başarılı olmasının mümkün olmayacağını belirten Duyak, şöyle devam etti: “1980’li yıllarda Türkiye’de madencilik ve enerji sektöründe yoğun yatırım yapıldı. Ancak hem toplumdaki çevre bilincinin eksikliği, hem de yasal düzenlemelerin yanında yeterli olmayan denetimlerden dolayı madencilik sektöründe ve termik santral işletmeciliğinde toplumda çevreye zarar konusunda yanlış bir algı oluştu. Fakat son 15 yılda hızla gelişen yakma teknolojileri, toplumda oluşan çevre bilinci ve bu bilincin yasalarla desteklenmesi, artık hiçbir yatırımcının denetimsiz, çevreye zarar vererek madencilik ve termik santral işletmeciliği yapamayacağını gösterdi.”

“KÖMÜR ÜRETİCİLERİ DESTEKLENMELİ”

Şu anda uygulanan elektrik enerjisi üretimindeki kömür politikasını, yürekten desteklediklerini vurgulayan Duyak, “Bugün cari açıktaki

en önemli etken elektrik üretiminde kullanılan doğalgaz ithalatı. Bunun da düşürülmesinin yegane yolu yerli kaynakların enerji üretimiyle ekonomiye kazandırılması. Burada bizim en büyük dezavantajımız, ülke kömür rezervlerinin ithal kömürlere göre kalorisinin daha düşük ve kültür miktarının yüksek olması. Oysa gelişen teknolojiyle birlikte düşük kalorili kömürlerin de çevre dostu elektrik üretimiyle değerlendirilmesi mümkün. Bu gelişim ve değişimle beraber, kömür üreticileri ve termik santral yatırımına yönelik kömür üretiminin mutlaka desteklenmesi gerekiyor” açıklamasını yaptı.

Erişsan AŞ Yönetim Kurulu Üyesi **NAZİM ERİŞ:**

“Devlet hakları da af kapsamına alınmalı”

Devlet hakkı borçların da yapılandırma kapsamına alınması gerektiği söyleyen Erişsan AŞ Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Eriş, “Son yıllarda birkaç kez vergi affına yönelik düzenlemeler çıktı. SGK prim borçları ve vergiler dahil birçok borcun ödenmesinde kolaylık sağlandı. Peşin ödemede, faiz oranında indirim yapıldı. Bir tek çıkmayan devlet hakları için. Neden? Bu da vergi, bu da devlete bir gelir. Zamanında 10 liraysa olmuş 100 lira. Devlet yetkilileri bunu da kapsama koysaydı da vatandaş, işletmeci ödeseydi devlete bir gelir kapısı olurdu” dedi.





Koza Altın İşletmeleri AŞ
Genel Müdürü
SALİH GÜZEL

“Özellikle Türkiye'nin geleceği kıymetli metal madenciliğinde. Çünkü petrolümüz yok, bu belli bir şey. Ama altınımız var, krom var... Bu durumda ülke ekonomisinin bir an önce güçlenmesi, refaha kavuşması için yer altı zenginliğinin yer üstüne çıkartılması ve gelecek nesillere miras olarak gerekir.”

“Maden sahalarını 10 katı ağaç dikerek terk ediyoruz”

Madenciliğin masanın karşına geçtiğiniz zaman ülkenin gelecek bin yılında iz bırakabilecek radikal dönüşümlere etken olan bir sektör olduğunun altını çizen Koza Altın İşletmeleri AŞ Genel Müdürü Salih Güzel, “Elbette madenciyiz, kazanmak istiyoruz ama bu vahşi madencilikten akıllı, ileri madencilğe taşınması gereken bir süreç” ifadesini kullandı.

Bu süreçte hükümetin sivil toplum kuruluşlarının baskısıyla madencilerin önündeki engelleri bir taraftan kaldırmak isterken, diğer taraftan da toplumda, topografyada kalıcı izler bırakmadan, yer altı sularını zehirlemeden, meraları yok etmeden bir madencilik politikası üretilmek zorunda olduğuna dikkat çeken Güzel, “Dolayısıyla yetkililerle görüştüğümüz zaman ‘Kardeşim taş ocakları belli bir mera alanının yüzde 50’sini tahrip edip, o şekilde bırakılıp terk edildiği zaman bizim o bölgedeki insanlara gelecekte tarım politikalarında, hayvansal gıda ihtiyaçlarında kendi kendine yeten bir ülke olma yolunda üretebileceğimiz bir politika kalmıyor’ diyor. Biz de şirket olarak, masanın iki tarafını da düşünerek, ‘Özellikle Türkiye’nin geleceği kıymetli metal madenciliğinde. Çünkü petrolümüz yok, bu belli bir şey. Ama altınımız var, krom var... Bu durumda hem ülke ekonomisinin bir an önce güçlenmesi, refaha kavuşması için yer altı zenginliğinin yer üstüne çıkartılması ve gelecek nesillere miras olarak bırakmamız gerekir’ dedi.

“HERKESİN İHTİYACI FARKLI”

Ülkemizin 130, 140, 200 ton altına ihtiyacı varken, yıllık üretilenin 30 ton altın olduğunu vurgulayan Güzel, sözlerine şöyle devam etti: “Dünyada yaklaşık 2 bin tona yakın

altın üretimi var. Kanada 90 ton, Çin 450 ton, diğerleri de aradakiler. Bizim ürettiğimiz 30 tonlarda. Biz bunu bir an önce 100 tona çıkarmalıyız. 6 bin 500 ton varsayılan yer altı altın zenginliğimiz varken 30 tonla bu iş sağlıklı yürümez.”

“İLERİ MADENCİLİK GELECEK NESİLLERE YÜK BIRAKMIYOR”

Çalışmalar sırasında çok özel tedbirler aldıklarını ve özel kimyasallar kullandıklarını belirten Güzel, “Sonuçta çalıştığımız bölgeyi rehabilitasyon yapılacak bütçeyi işin başında koyuyoruz. 10 milyon TL, 20 milyon TL bir kenara koyuyorsun ve tarım toprağını, zirai toprağı bir kenara depoluyorsun. O incecik rezervler, cevherler bulduktan sonra 10 milyon, 20 milyon tonluk kayayı bir kenara yığıyorsunuz oradan birkaç tonluk cevheri madeni alıyorsunuz. Sonra tekrar bunları eski haline döndürüyorsunuz. Yer altında kireçli kayalar koyarak asetik ortamları nötrleştirip sonra üstüne tarım toprağını serip sonra üstüne mevcudun belki 10 katı ağaç dikerek bölgeyi terk ediyoruz. Bu ileri madencilik akıllı madencilik gelecek nesillere yük bırakmayan madencilik” ifadesini kullandı.

Hükümetin de bu konuda gayretlerinin olduğuna değinen Güzel, “En kısa sürede en hızlı şekilde tesisleşsin, yer altındaki cevherlerin tespiti doğru yapılsın. Ulusal Madenlerde Rezerv ve Kaynak Raporlama Komisyonu (UMREK) kuruldu, uluslararası birtakım kuruluşlara ödediğimiz çok yüksek meblağda danışmanlık ücretleri var. Çok fazla yer altı zenginliğimiz bulunuyor. Bu konuda üstünsek fark edip, hızlı şekilde gerekli adımları atıp, dünyada güçlü bir maden ülkesi olarak daha fazla ön plana çıkalım diye bir mücadele ediyoruz” bilgisini verdi.



ErişMak Makine AŞ
Yönetim Kurulu Üyesi
KAZIM ERİŞ

“İdari para cezaları sektörün belini büküyor”

Sadece ruhsat sahibi olmadıklarını, rödovansçı olarak çalıştıkları sahaların da olduğunu söyleyen ErişMak Makine AŞ Yönetim Kurulu Üyesi Kazım Eriş, yeni düzenlemede rödovansçıyla ruhsat sahibi arasındaki anlaşmazlık durumlarının çözümlenmesine ilişkin adım atıldığına değindi. “Önce kanun çıktı, sonra nasıl yürüteceğiz tartışması oldu” ifadesini kullanan Kazım Eriş, “20-25 günlük sürecin ardından o da belli bir şekle girdi. Tabii ortak sorunlardan birisi idari para cezaları. En düşük ceza 20 bin liradan başlıyor. Maalesef bu da ruhsat sahibinin belini büküyor. Hak ediyorsan cezayı kes ama idari para cezasının da biraz insafli olması gerekiyor. Türkiye şartlarında yatırım yapıp para kazanmak çok zor. Hem

emek istiyor hem de çok büyük maddi kaynak gerektiriyor. Bununla ilgili devletimize hep böyle diyoruz ama bir beklenti içerisindeyiz” dedi.

“İNŞAAT SEKTÖRÜ HIZLI BÜYÜYOR”

Eriş, “Türkiye’de 15-20 yıl içinde hızla büyüyen bir inşaat sektörü var. Biz bu inşaat sektörünün kalbinde olduğumuzu söyleyebiliriz. Mıdır, taş ocakçılığı, kum ocakçılığı olmazsa inşaat neyle yapılacak? Biz göbeğinde olmamıza rağmen, niye hep üçüncü, beşinci, 15’inci sırada yer alıyoruz? Bizim bütün sıkıntımız bu. Türkiye en büyük ana sektörü inşaat olduğuna göre yetkililer bizlerle otursun, biz de şapkamızı önümüze koyup, en faydalı yöntem ne ise onu yapalım” açıklamasında bulundu.

“Soma faciasından sonra Maden Kanunu çok hızlı değişti”

Özyörük Maden San. ve Tic. AŞ Yönetim Kurulu Başkanvekili Mete Özyörük, sektörün birçok sorunu olduğunu kaydetti. Soma’da olan maden faciasının herkesi çok üzdüğünü ifade eden Özyörük, “Ardından alelacele bir maden kanunu çıkartıldı. Biz taş ocakçısıyız, kum ocakçısıyız, bizim bu Soma’daki kazayla ne gibi bir alakamız veya yakınlığımız olabilir?” dedi.

Yetkili büro diye bir kavram getirildiğinin altını çizen Özyörük, “Bizim zaten bir taş ocakçı, kum ocakçı olarak daimi nezaretçimiz var. Tuttular yeminli tüzel kişilik getirdiler, çevre görevlisi istiyorlar. Maden mühendisimiz var, çevre mühendisi ve iş güvenliği istiyorlar.

Madencilikte çok ciddi, çok önemli proseslerle uğraşan işler

olduğuna işaret eden Özyörük, sözlerini şöyle tamamladı: “Altıncıyla, kromcuyla, taşçı, kumcu aynı önlemleri almak durumunda. Bu idari para cezaları sektörü çok zorluyor. Çevre Bakanlığı’ndan arkadaşlar denetlemeye geliyor ama aslında ceza kesmeye geliyorlar.

Öte yandan Ankara’nın Malıköy, Temelli Sincan bölgesinde kum ve taş ocakçılığı işletiyoruz. İki ruhsatımız var, birinin yenileme dönemi geldi, 15 Temmuz darbe girişiminden sonra kum ocakları ruhsatlarının da Genelkurmay’dan sorgulanması istenmiş. Bizim bölgemizde de ufak bir askeri havalimanı var. Buraya sorulmuş, tam bir yıl cevap alamadık. Bunlar bizi işten soğutan, moralimizi bozan uygulamalar.”



Özyörük Maden San. ve Tic. AŞ
Yönetim Kurulu Başkanvekili
METE ÖZYÖRÜK



PAOSB Yönetim
Kurulu Başkanı

**Fidan Aslan
Eroğlu**

Eroğlu: “Kadınlar takım çalışmasına daha yatkın”

Kadın ve erkek beyninin çok farklı işlediğini belirten PAOSB Yönetim Kurulu Başkanı Fidan Aslan Eroğlu, kadınların duygusal zekalarının önde olması nedeniyle takım çalışmasına daha yatkın olduğunu, erkeklerin de daha sonuç odaklı hareket ettiğini söylüyor.

Eroğlu’na göre, konuyu kadın ve erkek eşittir mantığıyla kapatmaktansa cinsiyet farklılıklarının ayırımında, önyargılardan uzak bir şekilde, her iki cinsin de yaşamın içinde konuşlanması gerekiyor.

Cinsiyet ayrımı yapılmaksızın kadın ve erkeğin doğal yapılarından kaynaklanan becerilerin farkında bir şekilde ekonominin ve yaşamın içinde var olmaları gerektiğini önemseydiğini belirten PAGDER&ASLAN Plastikçiler İhtisas Özel Organize Sanayi Bölgesi’nin (PAOSB) Yönetim Kurulu Başkanı Fidan Aslan Eroğlu, 20 yıllık iş yaşamının ardından plastikçilerin ilk organize sanayi bölgesi olan PAOSB’nin kuruluş sürecinde aktif rol oynayan bir iş kadını. Kadınların iş yaşamında koşulsuz yer alması gerektiğine inanan Eroğlu’nun ülke ekonomisinin düzelmesi ve bireylerin alım gücünün yükselmesi için kadınsız bir ekonomi olamayacağına dikkat çekiyor. Vize’de kurulmakta olan plastik OSB ile bölgenin çehresinin değişeceğini söyleyen Eroğlu, aynı zamanda OSB ile anne şefkatiyle hayata dokunan kadınların üretimde daha fazla etkin olacağını ifade ediyor. Biz de asomedyaya olarak Eroğlu’yla ekonomiyi, kadının üretimdeki rolünü ve duygusal zekalarıyla hayatımıza yaptığı o zarif dokunuşları konuştuk...

Fidan Aslan Eroğlu, “Aslında tek cümleyle özetlersem kadın olarak iş dünyasında biz hep 1-0 yenik olarak işe başlıyoruz ama bu durum biz kadınları kesinlikle pes ettirmemeli” diyor.

Öncelikle Fidan Aslan Eroğlu’nu tanıyabilir miyiz?

Marmara Üniversitesi Çalışma Ekonomisi ve Endüstri İlişkileri Bölümü’nden mezun olduktan sonra İngiltere’de yöneticilik dalında yüksek lisans yaptım. Bu dönemlerde ülkeme dönüp yaşama artı değer katılabileceğim, insanların yaşamlarına dokunabileceğim projelerde konumlanmak istiyordum. Aslında ideallerimin hep hayatımda önemli dönüm noktalarını oluşturduğunu söyleyebilirim. Çünkü insanı geleceğe taşıyan ve onun toplumsal dönüşüme dokunabilmesinin yolu yaşadığı topluma verebilecekleriyle yakından ilgili. Eğitiminin ardından İngiltere ve Çek Cumhuriyeti’nde beş yıl çalıştıktan sonra Türkiye’ye döndüm. Lise ve üniversite yıllarında yarı zamanlı, sonrasında tam zamanlı olarak 20 yıldır içinde bulunduğum çalışma hayatında tekstil, lojistik, inşaat gibi farklı sektörlerde değişik pozisyonlarda bulundum. 20 yıldır içinde olduğum çalışma hayatımın son beş yılında PAOSB Yönetim Kurulu Başkanlığı yapıyorum. Evli ve bir çocuk annesiyim.



Farklı sektörlerde birtakım pozisyonlarda bulunduğunuzu söylediniz. Bu farklılıkların getirdiği kazanımlar oldu mu?

Elbette. Artık yaşadığımız çağda sadece eğitim almak yeterli değil. Aldığımız eğitimi eğer yaşamın gerçekliğiyle bütünleştiremiyorsanız, iş hayatında başarılı olmanız mümkün değil. Birçok farklı sektörde, değişik pozisyonlarda görev yapmam aslında bugünlerdeki başarılı sürecin ilk başlangıcıydı. Her şeyden önce sektörleri, iş süreçlerini, uluslararası arenada markalaşma ve dış ilişkilerdeki değişimi yakından tanıma fırsatını yakaladım diyebilirim.

Peki, aldığınız eğitimle yapmak istediğiniz iş birbirini tamamlayan nitelikte mi?

Üniversitede aldığım eğitimde ekonomi, iş güvenliği, sendikalaşma, işçi sağlığı, performans değerlendirme gibi konulara odaklanırken, lisansüstü eğitimimde ise birçok farklı yönüyle yöneticilik konusunda uzmanlaştım. Şu an yaptığım, hatırladığım dek yaptığım tüm işler eğitimimle örtüşüyor. Bu örtüşme sadece ülkemizin iş dünyasıyla ilgili değil. Aynı zamanda İngiltere ve Çek Cumhuriyeti'nde de çalıştığımı söyledim. Bu süreç, dünya insanını, ekonomileri yakından tanıma ve sürece evrensel bakma fırsatını yakalamama zemin hazırladı.

“KADIN, PRATİK ÇÖZÜMLER ÜRETİYOR”

Kadın olarak iş dünyasının erkek egemen yapısını nasıl değerlendirirsiniz?

İş dünyasının erkek egemen yapısı daha çarkın ilk dişlisinde, yani işe alımdan itibaren kadınların aleyhine işliyor. Mülakatlarda bekar kadınlara evlenmeyi düşünüp düşünmedikleri, evli ve çocuğu yoksa böyle bir planının olup olmadığı soruluyor. Çünkü bunlar geleneksel toplum yapımızdan dolayı 'seyahat engeli' olarak görülüyor. Çalışan kadınların eşlerinin aile içi

görev paylaşımında daha çok rol üstlenmeleri gerekiyor. Kadınların 'duygusal' varlıklar oluşunun yanlış algılanması, bunun bir zayıflık olarak görülmesiyle iş yaşamında üst pozisyonlarda yer almaları engellenebiliyor. Oysa duygusal zekası yüksek ve empati yeteneğine sahip kadınlar çelişkili ve çekişmeli iş problemlerinde oldukça pratik çözümlerle sonuca daha kolay gidebiliyorlar. Bu durum zamanla değişmekle birlikte mesleklerin kadın işi ve erkek işi olarak ikiye ayrıldığı geleneksel iş dünyasında, ben hep 'erkek işi' olarak nitelendirilen sektörlerde ve pozisyonlarda çalıştım. Kadın olarak en başta 'kabul görmek' gibi bir kavramla baş etmek zorundayız. Bu da zaman alıyor. Önyargıları aşım kabul gördükten sonra gerisi geliyor. Aslında tek cümleyle özetlersem kadın olarak iş dünyasında biz hep 1-0 yenik olarak başlıyoruz ama bu durum biz kadınları kesinlikle pes ettirmemeli. Tam aksine daha bilinçli hareket etmeliyiz ve kadınların yaşamın her alanında çok başarılı projelere imza atabileceğini her defasında göstermeliyiz.

İyi bir eğitim almak veya kendinizi sadece yönetici olduğunuz şirketin ekşinde konuşturmak yeterli mi?

Kadınlar öncelikle yaptıkları işin içinde sıkışıp kalmamalı. Sürekli etrafında ya da dünyada olup bitenlerle ilgili olmalı. Her türlü ekonomik ve siyasi gelişmeleri yakından takip etmeli ki günün değişen koşullarında yöneticiliğini yaptığı şirketi öne çıkaracak kararları alabilsin. Eğer bizler dünya insanının yaşam koşulları, sosyal ve kültürel değişimleri gibi kriterleri yakından takip edemezsek süreci de iyi göremeyiz. Biz kadınlar başarılı olabilmek için tüm bu süreçlerin sorumluluğunu da üzerimizde taşıyabilmeliyiz. Yoksa başarı öyle kendiliğinden gelen bir şey değil. Hele hele kadınsanız bu çok daha zor ve bilimsel dayanaklarının olması gereken bir süreç...



Fidan Aslan Eroğlu, iş dünyasına girmek isteyen gençlere yetenekleri doğrultusunda iyi bir eğitim almalarını, azimli, sabırlı, cesur, fikirlerini dile getiren bir yapıda olmalarını tavsiye ediyor.



DÖNÜM NOKTASI ÇEK CUMHURİYETİ

Çalışma hayatınızda dönüm noktası olarak tanımlayabileceğiniz ayrıntılar var mı?

Çalışma hayatımın dönüm noktası olarak Çek Cumhuriyeti'nde dört yıl boyunca aile yatırımımız olan tekstil fabrikasını yönettiğim yılları gösterebilirim. Dilini konuşmadığım, Türkiye'den tamamen farklı işleyen bir sosyal güvenlik sistemine sahip bir ülkede fabrika işçilerini ve orta kademe yöneticileri yönetmek oldukça zorlu bir görevdi. Aynı zamanda azimli, kararlı ve sabırlı olmak konusunda çok büyük aşama kaydettiğim bir dönemde diyebilirim. Bu daha önce de belirttiğim gibi farklı kültürleri tanıma ve yönetme becerimi geliştirdi. Böylece insanı, ekonomiye ve iş süreçlerinin yönetimine olan bakış açım daha evrensel bir boyut kazandı. Aslına bakarsanız ben insanı tanıdım, onu ayakta tutan değerleri... Konuya bu noktadan baktığınız zaman onların beklentilerine yanıt verebilecek üretim metodlarını da keşfediyorsunuz.

İş yaşamına kadınların 1-0 yenik başladığını belirttiniz. Bu noktada iş hayatınızda en çok hangi zorluklarla karşılaştınız ve nasıl aştınız?

Profesyonel iş sürecimde daha çok erkeklerin görev aldığı pozisyonlarda çalıştım. İş görüşmelerinde ve toplantılarda kadın olarak bir ben, bir de yönetici asistanım bulunuyoruz. Ciddiye alınmak ve can kulağıyla dinlenmek

için kendinizi bilginiz ve uzmanlığınızla kabul ettirmeniz, "bu kadın bu işi biliyor" demelerini sağlamanız gerekiyor. Bu kendini ispatlama mecburiyetini çok rahatsız edici buluyorum. Tam tersine tek kadın olmakla ilgili bolca övgü aldığım, takdir edildiğim de oluyor. Bu durumlar tamamen muhatap olduğum kişilerin eğitim seviyesine, görgüsüne ve hayata bakış açısına göre değişiyor.

Biraz da şu anda yöneticiliğini yaptığınız PAOSB'den bahsedebilir misiniz?

Kırklareli Vize'de Türkiye'nin ilk ve tek ihtisas organize sanayi bölgesini olarak kurulan OSB yatırımcılarına ciddi avantajlar sağlıyor. Plastik endüstrisinin daha çağdaş normlarda yapılanmasını ve dünyadaki rekabet ortamında avantajlı konuma geçebilmesini sağlamak amacıyla PAOSB'deki altyapı çalışmalarını hızla sürdürüyoruz. Amacımız yıl sonuna kadar altyapı çalışmalarını tamamlamak. Böylece 2018'den itibaren OSB üst yapı inşaatı için hazır hale gelecek. Vize'de 650 bin metrekarede plastik sanayinden 69 firmanın yerini aldığı PAOSB, bir yıl içinde 2 milyon metrekarelik alanda genişlemeyi ve katılımcı sayısını 200 şirkete çıkarmayı hedefliyor. İstenilen büyüklüğe ulaştığı zaman PAOSB, 20 bin kişiye istihdam sağlayan dev bir yatırım alanına dönüşecek. Genişleme alanlarıyla büyümeye açık olan PAOSB, plastik ile ilgili üretim kollarının yanı sıra makine, kauçuk, kozmetik

ve züccaciye gibi imalat sanayinin tümüne güç birliği yapabilecekleri cazip bir yatırım ortamı vadediyor. Ayrıca OSB'nin en önemli farklılıklarından biri de yatırımcılarına daha ucuz enerji imkanı sağlaması. Plastik sektörü enerji yoğun bir sektör olduğu için PAOSB'de yer alacak sanayicilere, İstanbul içinde ve civar birçok OSB'deki sanayicilere kıyasla yüzde 30 daha ucuz enerji verilecek.

ÇEVREYE DOST OSB

Günümüzde işletmeler geleceğini düşündüğü kadar çevre dostu üretim modellerine de geçmek zorunda. Bu noktada kullanım bilincinin gelişmemesi nedeniyle 'çevre kirliliği yaratıyor' denilen plastik üretiminde OSB nasıl bir süreç izleyecek?

Gelişmiş ülkelerde plastiğe karşı hiçbir olumsuz algı yok. Çünkü insanlar plastiği gündelik yaşamın bir parçası olarak görüyor ve çevreye atıyor. Plastiği kullandıktan sonra temelden ayrıştırıyor. Kullandığımız otomobilden bindiğimiz uçağa kadar her alanda olan plastik eğer bilinçli kullanılmazsa çevre kirliliğine yol açıyor. Yine dünyada birçok ülke enerji ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla çöp ithal ediyor. Özellikle Ortadoğu ülkelerinde bu anlayış değişiyor ve yerini bilinçsiz kullanıma bırakınca, plastiği suçlamaya kalkıyor. Bu her zaman gelişmekte olan ve az gelişmiş ülkelerde sorun olarak algılanıyor. Plastiğin tozu dahi bizim için kıymetli. Eğer kaynağından araştırırsak

işi kökünden çözeriz. Biz plastik şişedeki suyun kanserojen olup olmadığını tartışıyoruz ama hayat sıvısı kan plastik torbaların içinde saklanıyor... Burada önemli olan kullanım bilincinin farklılığı. Öte yandan PAOSB, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi'ni uygulayacak. Ekolojik dengenin korunmasına önem veren PAOSB'de üretim yapacak işletmelerin atığı evsel atıkla eşdeğer ölçülerde. Buna rağmen arıtma projesi süreç içinde evsel nitelikteki endüstriyel atık su sistemi projesini uygulamaya koyacak.

Öyleyse Vize'ye de 'kadın eli ve estetiği' değecek diyebilir miyiz?

Kanımcı burada kent ve insan ilişkisini iyi yorumlamak, hatta bir kadın bakış açısıyla değerlendirmek gerekir. Bu noktadan hareketle biz PAOSB'yle Vize'de sadece bir sanayi bölgesi oluşturmayacağız. Ortada bir yaşam kültürünün filizlenmesine zemin hazırlayacağız. Zaten dünyaya baktığımız zaman 'citta slow' yani 'sakin şehir' kavramı öne çıkıyor. Bazı şehirler yapısı gereği huzurlu ve sakin kentler olarak ilan ediliyor. Şu anda Vize buna örnek. Elbette bölgede ciddi bir hareketlilik olacak ama biz yaptığımız işlerde en çok yeşile saygılı, sosyal imkanları geniş, yüzme havuzundan tutun da yerleşik halkın da gelip restoran ve sosyal alanlarından faydalanacağı bir sistemi oluşturmayı düşünüyoruz.

“KADIN DOSTU İŞLETMELERİ AYAKTA ALKIŞLIYORUM”

Günümüzde kadın dostu işletmelerin sayısının artmasını nasıl değerlendiriyorsunuz? PAOSB, Vize'de kadınların yaşamına nasıl dokunacak?

Yeni bir hedef değil ama ben de diğer tüm çalışan kadınlar gibi kadınların iş dünyasındaki varlığının çoğaltılması için projeler üretmeyi, var olan projelere destek olmayı amaçlıyorum. Bu bağlamda



“KADINLAR İSTEDİKLERİ ZAMAN EN İYİSİNİ YAPIYOR”

Erkek egemen toplumlarda kadınların başarılı olabilmelerinin stratejik noktaları neler?

Kadın olmakla ilgili önyargıları bilmeleri ama bunları bir kenara bırakarak kendilerine güvenmeleri, cesur olmaları ve karar almaktan çekinmemeleri gerektiğini düşünüyorum.

Kadınlar, sahip oldukları potansiyelle, gerçekten istedikleri zaman yaptıkları işin en iyisini yapabiliyor. Bütün mesele buna yürekle inanmak. Aslında olaya sadece kadın veya erkek olarak da bakmamalı. Bu sorun bir tek ülkemizde de yok. Dünyada ekonomik ve kültürel gelişmişliğini tamamlayamayan birçok ülkede benzeri sıkışmışlıklar yaşanıyor.

da kadın dostu işletmeleri ayakta alkışlıyorum. Dilerim sayıları her yıl katlanarak artar. Zaten yapılan araştırmalar da gösteriyor ki, kadınlar iş dünyasına katıldıkça toplumların başarı ve gelişmişlik düzeyi de artıyor. Kadınların bütün endüstrilerde ister çalışan, ister yönetici olarak konumlandığı zaman karar alma süreçlerinde etkin rol oynayacağına inanıyorum. Çünkü kadınların her şeyden önce bir anne olarak topluları, hatta dünyayı inşa eden kimliğini kriter olarak alırsak iş dünyasında harikalar yaratacağını görmezden gelemeyiz. Dolayısıyla biz bu OSB yatırımlarıyla bölgenin yapısında ciddi değişimlere yol açacağız. Kadınlara yönelik istihdam olanaklarıyla onları yaşamın içine, tam merkezine alacağız. Bir anne çocuklarının nasıl iş bulacağı kaygısını taşımayacağı gibi genç bir kadını da gelecek endişesine kapılmayacak. Herkes kendini üretimin ve yaşamın merkezinde bulacak. Bizim idealimiz tam olarak bu...

İş dünyasında kadınlara yönelik nasıl bir strateji izlenmesi gerekiyor?

Ülkemizde öncelikle kadınların üretimin içindeki yerini almaları gerektiğine inanıyorum. Bu durum aynı zamanda katma değeri yüksek üretim modelini daha sağlıklı şekilde uygulamamızı sağlayacak. Bunun için devlet eğitim ve teşvik yöntemleriyle kadınlara yönelik daha pozitif davranmalı, gerekirse onların iş dünyasının içinde üretme katılmaları için birtakım uygulamaları çoğaltmalı. Verilen teşvikler, hibe destekler çeşitlendirilmeli ve kadınlar ürettikçe toplumların her alandaki gelişmişlik düzeyinin de artacağı göz ardı edilmemeli. Burada başta devlet olmak üzere toplumun tüm ilgili kesimleri kadın girişimcilerin önünü açacak kararlar almalı ve hayata geçirmeli.

İNSAN OLMA POTANSİYELİNİ KİM SINIRLANDIRABİLİR



Teknoloji, bilgi çağı, kaotik dünya İNSAN potansiyelimizi daha da zorluyor. Kendini bilen LİDER'lere, insanı İNSAN'ca yönetenlere ve mutlu çalışanlara daha fazla gereksinim duyuyoruz.

Erickson Coaching International Türkiye Temsilcisi olarak;

- * Koçluğun Sanatı ve Bilimi Sertifika Programı
- * NLP Practitioner ve Master Practitioner Sertifika Programı
- * Koçlukta Derinleşmeye ve Ustalaşmaya yönelik farklı programları ICF Akredite olarak Türkçe sunmaktayız.


Denge Merkezi Eğitim ve Danışmanlık olarak güçlü ve uzman kadromuzla hizmetlerimiz;


- * Liderlere/Yöneticilere/Çalışanlara Koçluk
- * Üst Düzey Takımlara Takım Koçluğu
- * Koçlukla Yönetme
- * Koçlukla Liderlik ve Kurumlara Özgü Programlar

2018 yılı sürprizimiz **"Organik Turkuaz Liderlik®"** gözünüzü bizden ayırmayın...

 /dengemerkezi

 /dengemerkezi

 Denge Merkezi Eğitim Danışmanlık - Erickson Coaching TR

 Denge Merkezi Eğitim ve Danışmanlık

0216 550 8055 / 0312 468 2542 / dm@dengemerkezi.com

www.dengemerkezi.com www.ericksontr.com

denge  erkezi


ERICKSON
INTERNATIONAL
Leading since 1990


ACTP
Accredited Coach Training Program
International Coach Federation

Ankara-Minsk hattı potansiyel taşıyor

Coğrafik olarak Rusya, Avrupa ve Asya'nın kesiştiği önemli bir noktada yer alan Beyaz Rusya, özellikle Rusya'dan aldığı doğalgazı transit olarak Avrupa ülkelerine satması sayesinde ekonomisini büyüten bir ülke. Yatırımcı olarak Rusya haricinde Almanya ve Hollanda'nın en çok ilgi gösterdiği ülkede, 41 Türk şirketinin yaptığı yatırım miktarı 1.1 milyar doları buluyor. Beyaz Rusya, inşaat ve altyapı projelerinin yanı sıra otomotiv sanayi, gıda sanayi, tekstil, boya ve kimyasalları alanlarında Türkiye açısından önemli ihracat potansiyeli taşıyor.

Avrupa'nın merkezinde olan Beyaz Rusya (Belarus); Rusya Federasyonu ile Avrupa ülkeleri ve Asya arasında kalan, petrol ve doğalgaz boru hatlarının kesiştiği bir konumda bulunuyor. Rusya'nın merkezi ve batı kesimleriyle Batı Avrupa, Karadeniz, Baltık Denizi arasındaki en kısa yollar Beyaz Rusya üzerinden geçiyor. Bu coğrafi konum da ülkeye birçok avantajı beraberinde getiriyor.

Eski Sovyet Sosyalist Cumhuriyetler Birliği (SSCB) üyesi olan Beyaz Rusya, Kuzey Avrupa'da Rusya ile yakın ilişkiler geliştiren ülkelerin başında geliyor. Ülke, kuzeyde Letonya, kuzeybatıda Litvanya, kuzey-

doğu ve doğuda Rusya Federasyonu, batıda Polonya güneyde ise Ukrayna ile sınır komşusu. Ülkenin sınırlarının toplam uzunluğu 2 bin 969 kilometre ve başkenti ise Minsk.

MİNERAL ÜRÜNLERDE AVANTAJLI

Beyaz Rusya, petrol ve doğalgaz gibi enerji kaynakları bakımından fazla zengin olmasa da mineral ürünleri üretiminde Avrupa'da oldukça üst sıralarda yer alıyor. Özellikle potasyum tuzu rezervinde dünyanın en önemli üreticileri arasında. Mozyr, David-Gorodok ve Starobin'deki rezervlerin toplam miktarı 22 milyar ton olarak tahmin ediliyor. Sapropel rezervleri ise 3 milyar met-

reküpe yakın. Granit, dolomit (beyaz mermer), marn, tebeşir, kil, kum ve çakıl, doğal boyaların üretiminde kullanılan hammaddeler önemli doğal kaynak rezervlerini oluşturuyor. Sınırlı miktardaki petrol üretimi ülke ihtiyacının ancak yüzde 12-13'ünü karşılıyor. Buna karşın Beyaz Rusya'da petrol işleme sanayisi gelişmiş durumda. Çünkü Rusya Federasyonu'ndan aldığı ham petrolü işleyerek ihraç ediyor. Petrol ürünleri ülkenin ihracatının yaklaşık üçte birini oluşturuyor. Naftan ve Mozyr ülkedeki en büyük iki petrol rafinerisi. 2,3 milyon ton turb ve 203 milyon metreküp doğalgaz ülkenin diğer doğal kaynaklarını oluşturuyor.





KAMU ÜRETİME EGEMEN

Ülke ekonomisinde Rusya Federasyonu ile yakın ilişkilerin önemli bir yer tuttuğu söylenebilir. Özellikle dış ticaretinin büyük oranda bu ülkeyle olmasının yanı sıra Bağımsız Devletler Topluluğu (BDT) ülkeleri arasındaki konumu da ekonomik gelişmişlik düzeyini etkiliyor. Ülkede devletin ekonomideki ağırlığı fazla ve bu anlamda büyük işletmelerin tamamına yakını devlete ait.

Beyaz Rusya resmi olarak ithal ikamesi stratejisi izliyor ve halk ithal mal satın almak yerine yerli malları kullanmaya teşvik ediliyor. Devlet bankaları, Beyaz Rusya ürünü mobilya ve ev eşyaları için ucuz krediler sağlıyor. Hatta perakendeci firmalar belirli oranda yerli üretim malları bulundurmaya yükümlü. İthal ikamesine dayalı kalkınma stratejisinin yanı sıra ülkede var olan potasyum kaynaklarıyla işlenen petrol sonucu elde edilen petrol ürünleri de, ihracatta önemli yer tutuyor.

DIŞ TİCARETİN BÜYÜK BÖLÜMÜNÜ RUSYA İLE YAPIYOR

Ülke ekonomisinin önemli özelliklerini, Sovyetler Birliği'nin dağılmasından sonra Rusya petrolünü ve doğalgazını Avrupa ülkelerine göre çok ucuza almaya devam etmesi ve Rusya'dan aldığı ham petrolü işleyerek ihracatında önemli bir kalem olarak kullanması sayesinde yüksek gelirler elde etmesi oluşturmuyor. Rusya'dan aldığı doğalgazı transit olarak Avrupa ülkelerine satması özellikle 2000'lerin başlarından itibaren artan petrol ve doğalgaz fiyatları düşünüldüğünde, ülkenin dış ticaret dengesini olumlu etkiledi. Bu durum, ülke ekonomisinin yüksek büyüme göstermesine önemli katkıda bulundu.

Beyaz Rusya, dış ticaretinin büyük bir bölümünü Rusya Federasyonu ile yapıyor. Özellikle son yıllarda giderek artan dış ticaret açığı, Rusya pazarındaki rekabet gücünün gide-



Beyaz Rusya kişi başına 0,94 hektar orman alanı ve bin 36,1 metreküp kereste rezerviyle Avrupa ortalamasının neredeyse iki katına yakın orman zenginliğine sahip.

rek azalması ve yaşanan ekonomik kriz sonrası ortaya çıkan talep daralmasının yarattığı olumsuzluklarla ilişkilendirilebilir. Rusya Federasyonu'nda yaşanan siyasi ve ekonomik sorunlar da Beyaz Rusya'yı doğrudan etkileyebiliyor. Gerek ekonomik, gerekse siyasi açıdan Rusya Federasyonu'yla olan yakın ilişkiler olumsuz şartlardan da öncelikle etkilene potansiyelini doğuruyor.

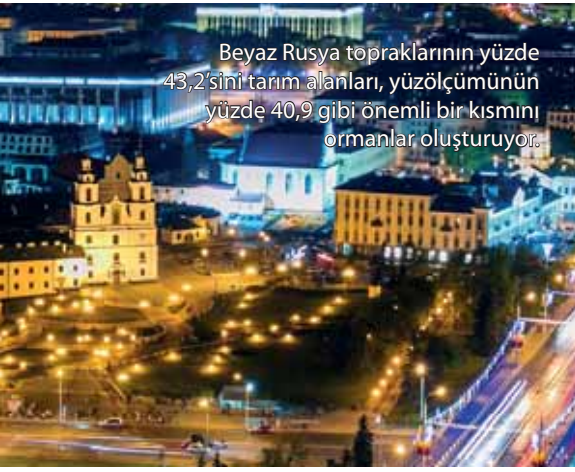
İHRACATIMIZ 2000'Lİ YILLARDA ARTTI

Türkiye ile Beyaz Rusya ticareti 1990'lı yılların ortasından itibaren canlanmaya başladı. Bu dönemde sürekli açık veren ticaretimiz 2000'li yıllarla birlikte ihracat değerlerinin arttığı ve günümüze kadar bazı yıllarda açık verilse de genelde dış satış değerlerinin ithalatı aşığı bir seyir izliyor. Türk menşeli malların ülkeye AB, Polonya, Rusya Federasyonu gibi ülkelere girmesi nedeniyle resmi istatistiklere göre Türkiye'nin Beyaz Rusya'ya ihracatı daha yüksek düzeyde. Bu durum aynı zamanda Avrupa ülkeleriyle ticarete uygulanan yüksek vergi oranları nedeniyle Türk mallarının rekabet gücünü de olumsuz yönde etkiliyor. 2016 yılında Beyaz Rusya'ya ihracatımız 357.597 milyon dolar, ithalatımız 102.567 milyon dolar oldu.

TÜRKLER İÇİN YENİ İŞ FIRSATLARI

Beyaz Rusya pazarında son zamanlarda inşaat sektörü faaliyetlerinde ciddi ölçüde canlanma gözleniyor. Bu bakımdan ülke, Türk müteahhitlik firmaları için yeni iş fırsatları sunuyor. Konut ve iş yeri fiyatları küresel krizle birlikte bir miktar düşse de dünya ortalama-





Beyaz Rusya topraklarının yüzde 43,2'sini tarım alanları, yüzölçümünün yüzde 40,9 gibi önemli bir kısmını ormanlar oluşturuyor.

sının üzerinde seyrediyor. Beyaz Rusya gelişen ekonomisi ve tüketim kalıplarındaki iyileşmeyle birlikte öncelikli olarak altyapı yatırımlarına ihtiyaç duyuyor. Bunların yanı sıra, karayollarının altyapı hizmetlerinde özellikle oteller, restoranlar, benzin istasyonları ağının oluşturulmasına ekonominin giderek ihtiyaç duyduğu ifade edilebilir.

41 TÜRK ŞİRKETİ VAR

Beyaz Rusya'da faaliyet gösteren 41 Türk şirketinin bu ülkedeki toplam yatırımları 1.1 milyar dolar civarında. Türkiye, Belarus'ta müteahhitlik sektöründe önde gelen ülkelerden biri konumunda. Türk müteahhitlik firmaları Beyaz Rusya'da faaliyetlerine başladıkları 1991 yılından günümüze kadar 918 milyon dolar değerinde 46 proje üstlendi. Ülkede Türk müteahhitlerinin yürüttüğü daha küçük çaplı inşaat işleri de bulunuyor.

Bunun dışında gıda sanayi de cazip bir sektör. Özellikle süt, et,

buğday işleme tesislerine ihtiyaç var. Beyaz Rusya tekstil sanayinde karşılaştırmalı üstünlüğe sahip. Ancak bu sektör boya ve kimyasallar gibi girdilerinde dışa bağımlı. Tekstil boyaları ve kimyasallar Türkiye açısından önemli ihracat potansiyeli arz ediyor.

Beyaz Rusya dış ticaretinde yer tutan ürünler arasında en önemli olanları petrol ürünleri, nitrojen gübreleri, potasyum gübreleri, etilen polimerleri, taşıt araçları lastikleri, kimyasal lifler, alaşımsız çelikten yarı mamuller, alaşımsız çelikten diğer çubuklar, izole edilmemiş demir teller, buzdolabı, diğer soğutucular, hasat makineleri, traktör, kamyon, mal taşımaya mahsus araçlar, römork, yarı römork, mobilya, et ve et ürünleri, süt ve süt ürünleri. Beyaz Rusya'nın ithalat yapısı incelendiğinde önemli ürünler arasında ilk sıralarda ham petrolle petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar yer alıyor.

Ülkenin ithalatında en çok yer tutan ürünler ise ham petrol, petrol ürünleri, doğalgaz, elektrik enerjisi, demir, çelik borular, izole edilmiş tel ve kablolar, sentetik kauçuk, iletişim cihazları, yolcu taşımaya mahsus araçlar, mal taşımaya mahsus taşıtlar, hasat makineleri, taşıt araçları ve traktörler için parçalarla aksesuarları, içten yanmalı motorlar, ilaçlar, bitkisel yağlar ve tahıllar bulunuyor.

Beyaz Rusya'nın ihracatında en fazla pay alan ürünler petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ve ürünlerle doğal kaynakları arasında önemli yer tuttuğu için dünya üretimi bakımından da ciddi bir öneme sahip olan potaslı mineral ve kimyasal gübreler olarak sıralanıyor.

EKONOMİ

PARA BİRİMİ	Rusya rublesi
GSYİH (Milyon \$)	47,43 milyar dolar
KBGSYİH (\$)	4.989,25 dolar
BÜYÜME (%)	% -2,6

YÖNETİM Başkanlık
BAŞKENT Minsk

TOPLAM NÜFUS

9 MİLYON 300 BİN KİŞİ

YÜZÖLÇÜMÜ:
207.595 km²

DİL

Beyaz Rusça

ETNİK GRUP

%81,2 Yerli
%11,4 Rus
%2,4 Ukraynalı
%3,9 Diğer

BAŞLICA TİCARET ORTAKLARI

Almanya, Hollanda, ABD, Danimarka, İsviçre ve Rusya

BAŞLICA İHRACAT KALEMLERİ

Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağ ve ürünler, potaslı mineral ve kimyasal gübreler

BAŞLICA İTHALAT KALEMLERİ

Ham petrol, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar

ÜYESİ OLDUĞU ULUSLARARASI KURULUŞLAR

Bağımsız Devletler Topluluğu
Rusya-Beyaz Rusya Birlik Anlaşması
Avrasya Ekonomik Topluluğu
Birleşmiş Milletler Avrupa Ekonomik Komisyonu

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, DEİK

“Tüm çabalarımız 1 milyar dolarlık ticaret hacmine ulaşmak için”

Türkiye-Belarus İş Konseyi Başkanı Sefa Gömdeniz, Türkiye için stratejik öneme sahip olan Belarus'ta turizmden medikale, yenilenebilir enerji kaynaklarından orman ürünlerine kadar birçok alanda yatırım imkanı olduğunu vurguladı.



Türkiye-Belarus İş Konseyi Başkanı Sefa Gömdeniz, Belarus ve Türkiye arasındaki ticari ilişkilerin geliştirilerek şu anda 460 milyon doları bulan ticaret hacminin en kısa zamanda 1 milyar dolara çıkarılabileceğine işaret ediyor.

Avrupa Birliği, Rusya ve Ukrayna'ya sınırları bulunan Belarus'un Türkiye'nin önemli stratejik partnerleri arasında yer aldığını belirten Türkiye-Belarus İş Konseyi Başkanı Sefa Gömdeniz, iki ülke arasındaki ticari ilişkilerin daha iyi bir kulvara taşınması için önemli projeleri hayata geçirdiklerini belirtiyor. DEİK Türkiye-Belarus İş Konseyi'nin karşı kanadı olan Belarus Ticaret ve Sanayi Odası, Belarus Yatırım ve Özelleştirme Ajansı, Belarus Ankara Büyükelçiliği ve Türkiye Minsk Büyükelçiliği ile işbirliği yaparak, çeşitli şehirlerde toplantı ve tanıtım günleri düzenlediklerini söyleyen Gömdeniz, “Bu etkinlikler sayesinde iki ülke arasındaki ticaret hacmini ve yatırımları da karşılıklı olarak artırmayı hedefliyoruz” diyor.

Bu amaç için Türkiye'den Belarus'u ziyaret eden ilk Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve beraberindeki iş adamı heyetinin katılımıyla 11 Kasım 2016 tarihinde yapılan iş forumuna 500 civarı iş adamının katıldığına işaret eden Gömdeniz, “Söz konusu forum, Belarus ile ilişkilerimizin ivmelenmesini beraberinde getirdi. Bu ivmelenmenin

de etkisiyle halen iki ülke arasında 460 milyon doları bulan ticaret hacmini önümüzdeki yıllarda 1 milyar dolara yükseltmeyi hedefliyoruz. Tüm çabalarımız bu yönde biçimleniyor” ifadesini kullandı.

TÜRKİYE'DEN BELARUS'A YATIRIM 1,5 MİLYAR DOLARI BULDU

Öte yandan Belarus'ta birçok Türk firmasının dikkat çeken yatırımlarını görmenin mümkün olduğunu dile getiren Gömdeniz, Türk firmalarının yatırımlarıyla ilgili şu bilgileri verdi: “Bu ülkedeki en büyük yatırımcımız Turkcell, Belarus'ta Life adıyla GSM operatörlüğü yapıyor. Turkcell Life, bugüne kadar Belarus'a 1 milyar dolarlık yatırım yaptı. Bunun dışında Princess Group otel ve iş merkezleri yatırımları, Uçar Grubu tekstil ve sağlık malzemeleri yatırımları, Seçil Kauçuk kauçuk bileşenleri ve malzemeleri yatırımları, Sun otel yatırımı, Brest ise metal yatırımları gerçekleştirdi. Söz konusu yatırımlarla beraber Türkiye'deki işadamlarının Belarus'a yatırımları 1,5 milyar doları buldu. Ayrıca, birçok işadammız da gayrimenkul ve çeşitli ticari alanlarda Belarus'a yatırım yapıyor. Colins, Defacto ve

LC Waikiki mağazalar zincirlerinin de bu ülkede yatırımları devam ediyor. Yanı sıra müteahhitlik alanında Emsaş İnşaat birçok beş yıldızlı otel inşa ediyor. Rönesans İnşaat ise Belarus'ta Türkmenistan elçilik binası, Hilton Oteli ve AVM inşaatında yer aldı.”

SERBEST EKONOMİ BÖLGELERİ YATIRIMIN ADRESİ OLABİLİR

Belarus'taki başlıca yatırım alanlarını serbest ekonomi bölgelerinin oluşturduğunun altını çizen Göm- deniz, sözlerine şöyle devam etti: “Buradan hem Belarus'un iç paza-

rına hem de geniş bir coğrafyaya ihracat yapmak mümkün. Ülkedeki yatırım potansiyeline baktığımızda yenilenebilir enerji, dünyanın en verimli ormanlarına sahip olarak ağaç endüstrisi, mobilya, tekstil ve hazır giyim yatırımları, meyve-sebze işleme tesisleri, seralar, soğuk hava tesisleri, metal işleme tesisleri öne çıkıyor. Müteahhitlik alanında ise altyapı yatırımlarıyla medikal hizmetlerde PPP modeliyle yatırım planları mevcut ve bu konuda EBRD ve Dünya Bankası da gerekli destekleri veriyor. İki ülke arasındaki iş ve kültür akışını hızlan-

dıracak önemli ayrıntılardan birini de karşılıklı hava yolları seferlerinin artırılması yönünde yapılan çalışmalar oluşturuyor. Turizm, eğitim ve iş adamları ziyaretlerini artırmak için THY ve Belavia arasındaki görüşmelerin sonuçlanması halinde daha hızlı bir akıştan söz edebileceğiz. Ayrıca Belarus'ta bir Türk bankasının da faaliyete geçmesi için yine çalışmalar yapılması son derece önemli. Bütün bu bilgiler ışığında Türk yatırımcısı ülkeye gelip rahatlıkla yatırım yapabilir veya ticari ilişkilerini geliştirme yoluna gidebilir.”



İŞ YAPMAK İSTEYENLERE TAVSİYELER...

- ✓ Belarus'ta her şey kanun ve kurallarla yürütülüyor. Bu bakımdan mevzuatı bilen ve ona göre yönetim faaliyetleri gerçekleştirecek yöneticilerle iş yapmalısınız.
- ✓ Mali müşavirlik, muhasebe ve hukuki danışmanlık işleri için yerel firma veya kişiler tercih edilmeli. Ayrıca Türkiye'de bu mevzuatı bilen firmalardan da bu hizmet alınmalı.
- ✓ Ürün imalat, ithalat ve satışları lisansa

- tabi olup, bunların titizlikle önceden alınıp, sonra işlem yapılması kritik önem taşıyor.
- ✓ Özelleştirme ihalelerinde tüm bilançolar detaylı analiz edilmeli. Tüm hisselerini alabileceğiniz işletmeler tercih edilmeli. Devlet iştiraki çok az da olsa tercih edilmemeli.
- ✓ Döviz büroları her yerde mevcut ama döviz alış verişlerinizi banka veya yetkili bürolardan yaparak, makbuzlarınızı

- muhafaza ediniz.
- ✓ Belarus, Türk vatandaşlarına vize uygulamıyor, ancak beş gün geçecek seyahatlerde yerel göç idaresine mutlaka kayıt yapılmalı.
- ✓ Belarus'a dair genel bilgileri Türkiye'deki Belarus Büyükelçiliği ve İstanbul Başkonsolosluğu ile Belarus'taki elçiliğimiz, ticaret müşavirliğimiz ve DEİK Genel Sekreterliği'nden almanızda fayda var.

2018'de İNO

Endüstri 4.0'ın hayatımıza girmesiyle birlikte tüketici talebi ve üretim zincirinde köklü değişimler gündeme gelmeye başladı. Sanayi devrimiyle sıradan ürünlere dönüştüğü çağımızda, üretim alanındaki inovasyon trendleri de değişim gösteriyor.

NOVASYON ALGISI

değişecek

Tüketici talebi, ürünlerin doğası, üretim ve değer zincirindeki değişimler, üretim sektöründe köklü bir dönüşüme neden oluyor. Uzmanlara göre özellikle 2018-2030 yılları arasında Endüstri 4.0 devriminin de desteklediği gelişen teknolojiler, sıradan ürünlerin akıllı ürünlere dönüşmesine neden olacak. Tüm bu gelişmeler dikkate alındığında sadece geleneksel üretim anlayışına uygun olarak 'daha ucuz maliyete, daha kaliteli ürün' üreterek değer yaratmak zorlaşacak ve geleneksel üretim sürdürülebilir bir strateji olmaktan çıkacak. Uzmanlar, çağımızın değişen gereksinimleri doğrultusunda inovasyon modellerini gözden geçirmeleri için uyarıyor. Peki, önümüzdeki dönemde üreticileri ne gibi yeni inovasyon trendleri bekliyor?

AKILLI ROBOT YAYGINLAŞIYOR

Bu trendlerin başında akıllı robotlar geliyor. Bilişim teknolojisindeki gelişmelerle Endüstri 4.0 olarak tanımlanan dijital üretim kavramında robotlara duyulan ihtiyaç artıyor. Dünyada robot teknolojisi hem yetkinliklerini geliştirerek daha esnek ve işbirliğine yatkın hale geliyor hem de sahip olma maliyetini düşürüyor. 2018 yılında sanayide kullanılacak robot sayısı yaklaşık 3 milyon olacak.

SANAL GERÇEKLİK OLUŞTURULACAK

Tasarım aşamasında ürün, malzeme ve üretim süreçlerinde kullanılan

üç boyutlu simülasyon teknolojisi, fabrika operasyonlarında daha da yaygınlaşacak. Gerçek zamanlı verilerden yararlanarak hazırlanan bu sanal modellerde makineler, ürünler ve insanlarla beraber fiziksel dünyanın sanal gerçekliği oluşturulacak.

GÜVENLİ İLETİŞİM ÖNEM KAZANACAK

Kritik endüstriyel sistemleri ve üretim hatlarını siber saldırılara karşı korumak için makinelerin kimliklerinin belirlenmesi ve makinelere erişimin yönetilmesi konusunda 'güvenli iletişim' önem kazanıyor.

ŞİRKETLER VERİ PAYLAŞACAK

Şirketler, bazı kurumsal ve analitik uygulamalar için halihazırda bulut tabanlı yazılımlar kullanıyorlar. Ancak önümüzdeki dönemde, tesisler ve şirketler arasında ürünlerle ilgili daha fazla verinin paylaşılması gerekecek. Bulut teknolojilerinin per-

formansının artması sayesinde tepki süresi birkaç milisaniyeye düşecek.

EKLEMELİ ÜRETİM YAYGINLAŞACAK

Şirketler, parçaların prototipini oluşturmak ve üretimini yapmak için üç boyutlu baskı gibi eklemeli üretim tekniklerini yeni yeni benimsemeye başladılar. Bu yöntem, ilerleyen dönemde özellikle karmaşık ve hafif tasarımların yoğun kullanıldığı alanlarda özel ürünleri az sayıda üretmek amacıyla daha da yaygın kullanılmaya başlanacak.

DİJİTAL YETENEKLER ÖNE ÇIKACAK

Yollarda otomobillerin yaygınlaşmasıyla başlayan marka sadakati geçmişin bir parçası haline geliyor. Tüketiciler için dijital yetenekler ön plana çıkıyor. Tüketiciler, yeni araç alırken hangi hizmetlere, ağırlara ve verilere erişebildiğine bakıyor.

AR-GE ÇALIŞMALARI DEĞER KAZANACAK

Dünyada biyoteknoloji, nanoteknoloji, kompozit ileri malzeme ve özellikli kimyasallara ilgi artıyor. Kütle üretimi yapılan gübre, çimento cazibesini kaybediyor. Niş pazarlara yönelik, özellikli kimyasallar ön plana çıkarken, AR-GE bazlı, tasarım odaklı ve inovatif ürünler yükseliyor.

TÜKETİCİNİN ROLÜ ARTACAK

Tüketicilerin, özel ihtiyaçlarına cevap verecek ürünlere yönelik talep son yıllarda artmaya başladı. Tüketiciler ürünlerin tasarlanma ve geliştirilmesinde daha fazla rol oynayacak.

AKILLI DEPOLAR REKABET GÜCÜNÜ ARTIRACAK

Akıllı depo ve şirket içi lojistik çözümleri rekabet gücünü artıracak. Lojistik operasyonları için optimize edilmiş esnek mimari tasarımlar, simülasyon uygulamalarıyla test edilecek. Zenginleştirilmiş gerçeklik gözlükleri ise lojistik ve üretimle ilgili verileri çalışanın görüş alanına getirerek, personelin sürecin bir sonraki aşamasını doğru seçmesine yardım edecek.



Dünyanın ateşi yükseliyor

İnsanlığın kabusu haline gelen küresel iklim değişikliğiyle birlikte su, gıda ve enerji krizleri, toplu göçler, savaşlar ve düşen endüstriyel üretim gibi birçok problem ortaya çıkabilir. Verilere göre önlem alınmadığı takdirde dünya gelecek yüzyıl içinde 1,4 ila 5,8 derece daha ısınacak.

Hava sıcaklıklarının uzun yıllık ortalamalarındaki kayma' şeklinde tanımlanan iklim değişikliği, dünya gündemini giderek daha çok meşgul ediyor. Yakın gelecekte su, gıda ve enerji krizleri, toplu göçler, savaşlar, düşen endüstriyel üretim gibi birçok probleme sebep olacağı söylenen küresel iklim değişikliğinin olumsuz etkileri, bugünden kendini hissettirmeye başladı. Düzenli ölçümlerin başlamasıyla sürekli takip edilen küresel sıcaklık, son 100 yıl içinde ortalama 0,7 derece yükseldi. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı'nın Türkiye'nin İklim Değişikliği Uyum Stratejisi ve Eylem Planı'nda yer alan verilere göre, önlem alınmadığı takdirde dünya gelecek yüzyıl içinde 1,4 ila 5,8 derece daha ısınacak.

PROBLEM SERA GAZLARI

Küresel sıcaklıklarda yaşanacak değişim, tüm dünyayı etkileyeceği için endişe uyandırıyor. İklim değişimi atmosferde bulunan sera gazlarında meydana gelen artıştan kaynaklanıyor. Dünyada yaşamın sürmesini sağlayan ve sıcaklığı yaşanır kılan unsur karbondioksit, metan, ozon,

azot oksit gibi atmosferde bulunan sera gazlarından oluşuyor. Sera gazları yeryüzünden yansıyan güneş ışınlarını tekrar yeryüzüne gönderme işlevi görerek iklimi yaşanabilir seviyede tutuyor. Fakat 1750'lerde başlayan sanayi devrimiyle birlikte atmosfere salınan sera gazları da artmaya başladı. Havada bulunan karbondioksit miktarı normalde 280 ppm olması gerekirken, 2016 yılında yapılan ölçümlere göre 400 ppm'i geçmiş durumda.

Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli'nin (IPCC) 2007 yılında yayınladığı raporda, karbondioksit miktarı 450 ppm'in altında tutulamazsa, şu anki iklim koşullarının önlenemez şekilde değişeceğine dikkat çekilmişti. IPCC'nin yayınladığı raporlara göre yaşanan yüzde 40'lık artışta fosil yakıtların tüketimiyle oluşan karbondioksitin payı dörtte üçe yakın. Tüm bu bilimsel veriler sera gazları salınımının acilen azaltılması gerektiğini ortaya koyuyor.

İNSANLIĞIN İKİLEMİ

Bu veriler aynı zamanda insanlığın ikilemini gündeme getiriyor. Şöyle ki,

"İKLİME TRUMP'TAN SONRA AVUSTRALYA ÇELMESİ"

KPMG'nin petrol ve gaz piyasalarını analiz ettiği raporunda, Paris Anlaşması öne çıktı. Raporunda, enerjinin kaderini zengin ülkelerin Paris Anlaşması'na olan sadakatinin belirleyeceği vurgulandı. ABD Başkanı Donald Trump'ın Paris Anlaşması'ndan çekilme kararı almasının ardından gözlerin Avustralya'ya çevrildiği belirtildi. KPMG Türkiye Enerji Sektör Lideri Ümit Bilirgen, "Avustralya, ülke menfaatlerini tercih ederek, doğalgaz kaynaklarını Paris Anlaşması'ndaki taahhütlerine uygun olmayan yöntemlerle çıkarmaya karar verirse iklime bir çelme de Avustralya'dan gelecek" dedi.





gereken önlemler alınmazsa iklim değişecek ve felaket yaşanacak; fakat öte yandan gaz salımının azaltılması kalkınma planlarının başarısız olması anlamına geliyor. Kısa ve orta vadede ekonomilerin büyümesi için fosil yakıtlar vazgeçilmez durumda. Ayrıca, fosil yakıt rezervlerinin maddi değeri de onları vazgeçilmez kılıyor.

Dünyada kanıtlanmış petrol rezervinin 85 trilyon dolar civarında olduğu tahmin edilirken, kömür rezervleri 39 trilyon, doğalgaz rezervleri de 16 trilyon dolarlık maddi değere sahip. Bu rezervlerin sahibi olan ülke ve şirketler, zenginliklerinin kaynağı olan bu değerden vazgeçmekte isteksiz. Yaşanan kritik sürece rağmen büyük bir teknolojik devrim olmazsa, dünyanın 2100 yılına kadar karbondan arınmasına olumlu bakılmıyor. Türkiye Petrolleri'nin Ham Petrol ve Doğalgaz Sektör Raporu'na göre dünya enerji tüketiminin yüzde 32,8'ini petrol, yüzde 29'unu kömür, yüzde 24,2'sini ise doğalgaz oluşturuyor. Hidroelektriğin yüzde 6,8, nükleer enerjinin yüzde 4,5 olan payı çıkarıldığında, yenilenebilir enerji, toplam tüketimin sadece yüzde 2,7'sini oluşturuyor.

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA İÇİN...

Yaşanan ikilemin giderilmesi, dünyanın ve insanlığın bu krizden çıkması için her alanda yeni uyum stratejilerine ihtiyaç var. Bir yandan atmosfere salınan sera gazları azaltılmaya çalışılırken, diğer yandan da olası değişimin getireceği yeni koşullara hazırlık yapılıyor. Bu sayede, yeni iklim koşullarından kaynaklanan riskler yönetilirken aynı zamanda ülkelerin sürdürülebilir ekonomik büyümesine destek sağlanması hedefleniyor.

Sosyal sistemler için iklim değişikliğine uyum sağlamanın başarısı, daha çok gerekli kaynakların bulunmasına bağlı. Bu kaynaklar, sadece mali ve doğal kaynaklardan değil, aynı zamanda bilgi, teknik kapasite ve kurumsal kaynaklardan oluşuyor. Gerekli kaynakların çeşitleri ve düzeyleri de iklimsel değişikliğin özelliğiyle, hızıyla ve alınması düşünülen önlemlerle ilişkili. Var olan bilgi birikimi ve gelişen teknolojinin, iklim değişikliğine uyum için gerekli olan kaynakları ve kapasiteyi artırması, insanoğlunun felaketi atlatabilmesi için dikkate alınmak zorunda.

İKLİM DEĞİŞİKLİĞİYLE MÜCADELEDE KİLİT SEKTÖR FİNANS

İş Dünyası ve Sürdürülebilir Kalkınma Derneği (SKD Türkiye), Birleşmiş Milletler Çevre Programı Finans Girişimi (UNEP FI) ve Global Compact Türkiye (Küresel İlkeler Sözleşmesi Türkiye Ağı) iş birliğiyle düzenlenen Sürdürülebilir Finans Forumu'nun beşincisi, 29 Eylül 2017'de gerçekleştirildi. Forumun bu yılki teması, 2017 yılının uluslararası arenada sürdürülebilirlik başlıklarından özellikle iklim değişikliğinin oldukça öne çıktığı bir yıl olması sebebiyle "İklim Değişikliğiyle Mücadele ve Finans Sektörü" oldu. Forumun açılışında konuşma yapan Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek, "Küresel gelirin yüzde 10'u kaynak olarak ayrıldığı takdirde küresel ısınma iki derecede sabitlenebilecek. Aslında bu çok zor bir hedef değil. Bu ortak hedef için tıpkı bu forumda olduğu gibi işbirliği yapmamız, kamu ve özel sektör olarak el ele vermemiz çok önemli" değerlendirmesinde bulundu.



Dijital enerji hem verimli hem de çevreci

Sanayideki yeni devrimin adı olan Endüstri 4.0 gibi enerjide yaşanan devrimin adı da 'Enerji 4.0' olarak tanımlanıyor. Enerjide dijitalleşme yani 'Enerji 4.0' demek, artık hem çevreci hem de daha verimli enerji santrallerinin kurulacağı ve çalışacağı anlamına geliyor. Öyle ki, dijitalleşme ve teknolojik yatırımlar sayesinde gazda yüzde 62, buharda yüzde 45, kömürde ise yüzde 47'lik bir verimlilikle emisyonlarda düşüş sağlamak mümkün. Üstelik Enerji 4.0, santrallerin karbondioksit salımı miktarında da ciddi düşüşlere neden oluyor.





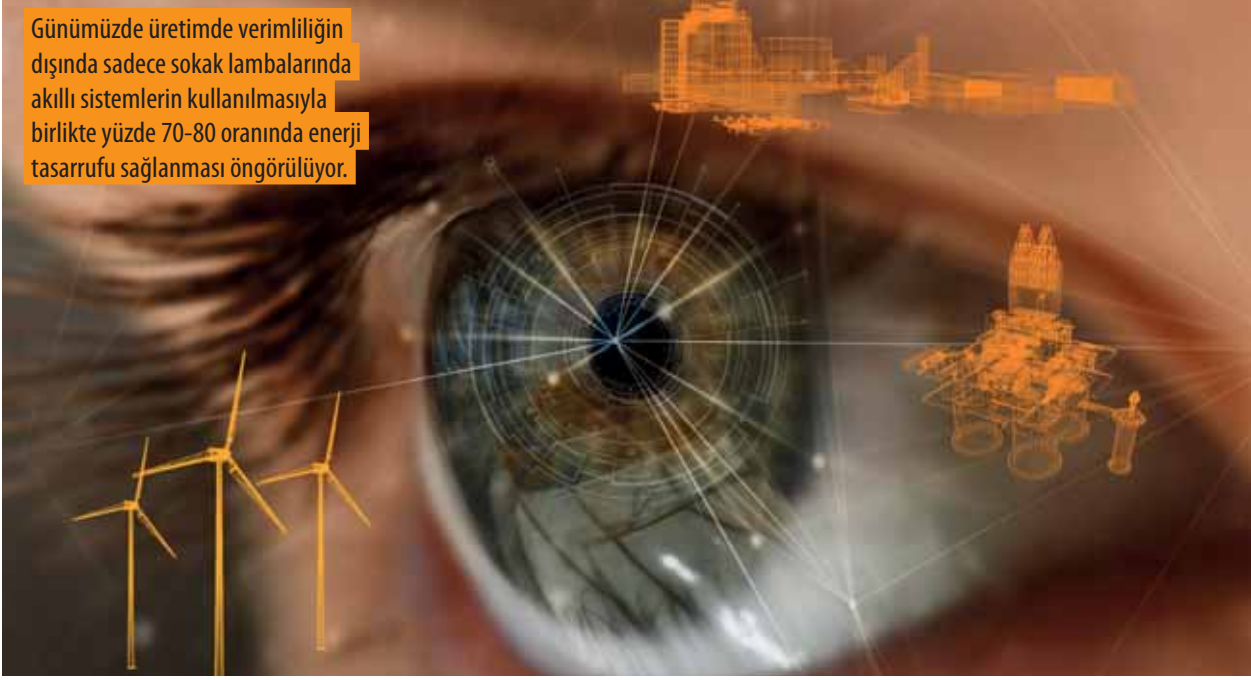
İş dünyasını şekillendiren trendlerin başında teknolojik dönüşüm, dijitalleşen ve değişen çalışma ortamına uyum sağlama geliyor. Bilgi teknolojileri çözümleri ve dijital uygulamalar kurumların fark yaratmaktan öte hayatta kalabilmek adına kullandığı araçlar haline gelmeye başladı. Endüstriyel internet devrimi tüm sektörleri dijitalleştiriyor, değişime zorluyor. Bu endüstriler arasında en büyüklerden biri de şüphesiz enerji. Enerji sektörünün gittikçe dijitalleşmesi, bu alanda yeni oluşumların da ortaya çıkmasına neden oluyor. Uzmanlara göre, dijitalleşme veri analizi bazlı ince-

lendiğinde en büyük iş potansiyelini doğuracak, en büyük değişimin yaşanacağı sektör enerji sektörü.

YÜKSEK VERİMLİLİK SAĞLAYACAK

Enerji dediğimizde birçoğumuzun aklına tükettiğimiz elektrik geliyor. Oysa enerjinin evimizdeki ampule gelene kadar uzun bir yolculuğu ve değer zinciri var. İrili ufaklı santrallerde üretilen enerjinin iletiminden dağıtımına, sanayiden işletmelere, konutlarda kullanımından binaların basit çözümlerle kendi enerjisini üreterek tüketmediği elektriği sisteme geri satmasına kadar uzayan büyük bir yolculuk söz konusu.

Günümüzde üretimde verimliliğin dışında sadece sokak lambalarında akıllı sistemlerin kullanılmasıyla birlikte yüzde 70-80 oranında enerji tasarrufu sağlanması öngörülmüyor.



DİJİTALLEŞME DOĞAYI KORUYACAK

Yapılan araştırmalara göre enerji santrallerinin teknolojiadaki gelişmeleri takip etmesi verimliliklerini artırıyor. Kömür gücüyle çalışan enerji santrallerindeki karbondioksit emisyonu da küresel olarak yüzde 10 civarında düşürülebilir. Bu oran, ABD'deki otomobillerin yüzde 95'inin trafikten çekilmesiyle düşürülecek karbondioksit emisyonuyla aynı miktarda. Bu yüzden enerji santralleri dijitalleşme ve yazılımın gücüyle hem daha çevreci hem de daha verimli olabilir. Türkiye'nin de artan enerji ihtiyacı, enerji üretimi için daha verimli yöntemleri kullanmasını ister istemez zorunlu hale getiriyor.

Ülkemizde enerji üretiminin yüzde 30'u buhar enerjisiyle, yani kömürle karşılanıyor. Enerji çeşitliliği ve güvenliği bir ülkede üretimin devam etmesi için oldukça önemli. Ülkemizde yenilenebilir enerji yatırımlarında önemli bir artış yaşanıyor. Dolayısıyla şebeke güvenliği için enerji çeşitliliği daha da önemli hale geliyor.

TÜRKİYE 2019'A KADAR 60 MİLYAR KİLOWATSAAT ÜRETECEK

Türkiye'nin enerji hedefleri arasında yerli kömür rezervlerini kullanarak 2019 yılına kadar 60 milyar kilovatsaat enerji üretmek bulunuyor. Bu sayede enerjideki dışa bağımlılık ciddi oranda azaltılabilir.

Enerjide dijitalleşme gazda yüzde 62, kömürde ise yüzde 47'lik bir verimlilikle emisyonlarda düşüş yaşanmasını sağlayabiliyor. Üstelik değişen kömür kalitesine göre tasarimsal olarak uyum sağlayıp verimliliğin her üründe yüksek kalması mümkün. Buhar santrallerindeki dijitalleşme ve teknolojik yatırımlar yüzde 45 civarı bir verimlilikle çalışabiliyor. Üstelik santralin karbondioksit salımı miktarı yüzde 40 azalıyor.

YENİ DÖNEM BAŞLAYACAK

Her geçen gün etkisini artıran dijitalleşme, son 10 yılda, dünyanın en köklü şirketlerinde dahi ezberlerin bozulmasına neden oldu. Enerji sisteminin dijitalleşmesi ve akıllı saraçların ortaya çıkması, tüm enerji

oyuncularını fayda sağlayacağı bir dönemle tanıştırdı. Bu nedenle dijitalleşme trendi karşısında şirketlerin en kısa sürede bu değişime ayak uydurması büyük önem taşıyor.

Bu dönem hem tüketici hem de tedarikçiye yenilikler sunuyor. Kısa vadede tüketiciler enerji kullanımı

ENDÜSTRİ 4.0'DAN ENERJİ 4.0'A...

Endüstri 4.0 gibi yaygın bir terim haline gelmeye başlayan Enerji 4.0, enerji sektöründeki dijitalleşmeyi ifade etmek için kullanılıyor. Enerji 4.0 devrimine fiziksel enerji dünyasındaki hızlı değişim nedeniyle yenilenebilir kaynaklarla alakalı kesintiler, nükleer enerjinin kullanımdan kalkmaya başlaması, linyit, sert kömür, yağ ve gaz gibi kaynakların da kullanımından kalkma kararı, yeni iletim ve dağıtım şebekeleriyle depolama gibi aşamalarda gereksinim duyuldu. Bu süreçte Enerji 4.0 için en önemli bileşen siber-fiziksel sistemler. Siber fiziksel sistemler, fiziksel bileşenlerden oluşuyor ve bilgisayar tabanlı algoritmalar tarafından kontrol ediliyor. Enerji endüstrisi, sanayi devrimiyle büyük ve kompleks bir siber fiziksel sistem haline geliyor.

üzerinde daha fazla kontrole sahip olacak ve ek hizmetler edinecek. Tedarikçiler ise işlerini optimize edecek, yeni teklifler uyarlayacak ve iletişimlerini güçlendirecek. Sistem operatörleri, şebekelerini daha verimli bir şekilde yönetmek için yeni araçlardan fayda sağlarken, sisteme giderek daha fazla yenilenebilir enerji entegre edilecek. Uzun vadede ise akıllı cihazlar, akıllı şebekeler ve ev platformları arasındaki etkileşim, otomasyona ve uzaktan kumandalara odaklanan radikal olarak farklı tüketim kalıplarına sahip yeni bir dönemi başlatacak.

25 YILDA 20 TRİLYON DOLAR YATIRIM

Talebi, mümkün olan en verimli şekilde arz etmek için doğru enerji karışımı ve enerji kaynaklarının dengesini sağlamak da önemli. Bunu genel verimliliği, maliyet etkinliğini, sistemin esnekliği ve sürdürülebilirliğini artırmak için dijital teknolojileri tüm enerji değer zincirine entegre ederek gerçekleştirmek gerekiyor. Bunun da yolu fiziksel ve dijitali birleştirmekten geçiyor.

Uluslararası Enerji Ajansı talebi karşılamak için önümüzdeki 25 yıl içinde enerji ve şebeke teknolojilerine 20 trilyon dolar yatırım yapılacağını tahmin ediyor. Aynı dönemde boru hatları, demiryolları sistemleri ve yollar da dâhil olmak üzere enerji kaynaklarını son kullanıcılara aktarmak ve taşımak için 25 trilyon dolar ve son kullanıcı verimliliğine de 22 trilyon dolar yatırım yapılacak.

KÜRESEL TALEP YÜZDE 40 ARTACAK

Günümüzde, küresel enerji talebinin yaklaşık yüzde 80'i fosil yakıtlarla karşılanıyor. Gelişen teknoloji ve verimliliğe yönelik çalışmaların da etkisiyle 2030'da kişi başı enerji tüketiminin sabitleneceği ancak nüfusun da etkisiyle toplam talebin 2060'a kadar yüzde 40 büyüyeceği, elektrik talebinin ise iki katına çıkacağı öngörülüyor. Çeşitli kaynaklar, Türkiye'de yenilenebilir enerjinin



genel enerji tüketimi içerisindeki payının yüzde 3'e ulaştığını gösteriyor. Bu rakam dünya ortalamasının bir miktar üzerinde olsa da Avrupa'nın gerisinde. Tüm dünyada olduğu gibi Türkiye'de de yenilenebilir enerjiye

yapılan yatırımların artacağını söyleyebiliriz. Bununla birlikte en iyimser senaryolar dahi 2060'da enerji talebinin yüzde 50'ye yakınının fosil yakıtlarla karşılanmaya devam edeceğini gösteriyor.

İLK ENERJİ SANTRALİNDE UZLAŞILDI

GE ve GAMA Enerji, Türkiye'nin ilk dijital enerji santrali için anlaşma imzaladı. Bu anlaşmayla Türkiye'de ilk defa bir enerji santralinde verimliliği ve üretkenliği artıran endüstriyel bulut yazılım uygulamaları kullanılacak. Böylece Türkiye'de ilk dijital enerji santrali dönüşümü gerçekleştirilecek. Bu yeni çözümlerin bakım maliyetlerini düşüreceği ve santraldeki operasyonel verimliliği artıracığı belirtiliyor. Bu anlaşma, iki GE 9F.05 gaz türbini

ve bir GE D11 buhar türbinine yönelik planlı ve plansız bakım hizmetleri sağlamak üzere GE ve GAMA Enerji arasında geçtiğimiz yıl yapılan uzun dönemli sözleşmeye dayanıyor. Bu hizmetler, dijital çözümlerle bir araya gelerek bakım planlamalarının verimli ve güvenilir bir biçimde yapılabilmesi amacıyla, santral operatörlerine arızaları daha ortaya çıkmadan öngörmek ve tanılamak için daha fazla içgörü sağlayacak.



Endüstri 4.0'ın sihirli anahtarı: **Yetenek yönetimi**

Son sanayi devrimi olarak adlandırılan Endüstri 4.0, artık şirketlerin en sıcak gündem maddesi haline geldi. Pek çok kurum bu devrime entegre olmak için çalışmalarına çoktan başladı. Peki, yeni sisteme insan kaynağını adapte etme süreci nasıl olacak? Endüstri 4.0'ın şirketlere çok sayıda fırsat sunarken giderilmesi gereken yeni tehditleri de beraberinde getirdiğine dikkat çeken uzmanlar, 'yetenek yönetimi'nin şirketler için artık daha kritik bir hale geldiğini vurguluyor.

Birinci sanayi devrimi, su ve buhar gücü etrafında üretim sürecini organize etti. Mekânikleşmeyi beraberinde getirdi. İkinci sanayi devriminde, elektrikle üretim süreci kitleselleşti. Üçüncü sanayi devriminde, elektronik ve bilgi işlem teknolojileriyle otomasyon mümkün hale geldi. Bugün ise üretim sürecinin dijitalleşmesinin, makinelerin birbirleriyle doğrudan iletişime geçmesinin önünü açan Endüstri 4.0'ı konuşuyoruz. Sanayinin geçirdiği bu dijital dönüşüm neticesinde kurum içindeki üretim sürecinin, AR-GE'nin ve bilişim sistemlerinin bütünleşmesi olarak tanımlanan Endüstri 4.0, iş yapış biçimlerindeki değişimi de tetikliyor. Öyle ki sadece üretim sektöründe yüzde 6 ila 10'luk istihdam artışı sağlaması beklenen Endüstri 4.0, İK departmanlarını hareketlendiriyor. Peki, insan kaynakları sektörü tüm bu değişimleri kendi bünyelerinde nasıl yönetecek?

Endüstri 4.0'ın şirketlere çok sayıda fırsat sunarken çözülmesi gereken yeni tehditleri de beraberinde getirdiğine dikkat çeken uzmanlar, yetenek yönetiminin şirketler için artık daha kritik bir hale geldiğini söylüyor. Çünkü yeni sistemde şirketlerin iş yapış şekillerinin değiştiğini anlaması, operasyon ekiplerinin bunun farkına varmasını sağlaması ve süreçlerini yeniden inşa etmesi gerekiyor.

YETENEKLİ İŞ GÜCÜ OLMAZSA OLMAZ

Kökten bir iş anlayışı değişiminin ötesinde iş gücü açısından da Endüstri 4.0'a geçişin yepyeni bir bakış açısı sunduğunu anlatan uzmanlar, geçtiğimiz yüzyıldan farklı olarak günümüz rekabet şartlarında kurumların başarısında belirleyici unsurun, sahip olunan yetenekli iş gücü olduğuna vurgu yapıyor. Kurumların rekabetçi üstünlüklerini koruması için yetenekli iş gücüne sahip olması ve elde tutması gerekiyor.

DENEYİM ÖNEM KAZANACAK

Gelişen endüstrinin ihtiyaçlarına bağlı olarak her geçen gün yeni meslek dalları oluştuğuna dikkat çeken uzmanlar, Endüstri 4.0 ile yeni ve çeşitli iş/meslek tanımlarında, endüstrinin işleyişinden yönetim organizasyonuna kadar birçok alanda değişim olacağını dile getiriyor. Bu durumda stratejik insan kaynaklarının yeni mesleklere de hazır olması şart. Başarılı kurumların sahip oldukları bilgileri en yeni teknolojiye donatarak Endüstri 4.0'a ayak uydurması gerekiyor.

Endüstri 4.0 çağında bilgi ve becerinin yanında deneyimin de önem kazanacağı su götürmez. Tabii X kuşağının deneyimi bu sürece adapte olmakta oldukça fayda sağlayacak. Endüstri 4.0 sayesinde üretim sektöründe yüzde 6 ila 10 arasında istihdam artışının beklendiğini açıklayan uzmanlar, yeni iş gücüne talebin ise en çok mekanik-mühendislik sektöründe hissedileceğine dikkat çekiyor. Öte yandan düşük kalifiye iş gücüne yönelik istihdam olanakları azalırken, farklı yetkinliklere sahip çalışanlara talep artacak.

HER KURUMUN KOŞULLARI FARKLI

Günümüz ve gelecekteki iş dünyasında, varlığını sürdürmeyi başara-bilen kurumların yeni kavramlara, yeni teknolojilere, farklı bakış açılara, dış çevrede yaşanan değişikliklere ayak uydurabilen ve kendilerini yenileyebilenlerin olacağını belirten uzmanlar, bunu sağlayacak olanların ise kurumları rakiplerinden daha farklı bir yere taşıma kapasitesine sahip olan yetenekli çalışanlardan başkası olmayacağını söylüyor. Bu noktada dikkat edilmesi gereken önemli konu ise her kurum için geçerli olabilecek evrensel bir yetenek yönetimi modelinin olmadığına bilinmesi... Çünkü her bir kurum; kültürü, çalışan profili, yönetim tarzı, içinde bulunduğu sektör, rakiplerin durumu gibi birçok faktör açısından kendine özgü şartlara sahip.



Rabia Ertan

DBE Davranış Bilimleri Enstitüsü
Müşteri İlişkileri Danışmanı

BAŞARILI BİR YETENEK YÖNETİMİ İÇİN...

"Stratejik insan kaynaklarının en önemli yetkinliği; yeni yetenekleri keşfetmek, onları yönlendirmek, kurumların hedefleriyle çalışanların yeteneklerinin keştiği yetenek yönetimi sistemini kurmaktan geçer" diyen DBE Davranış Bilimleri Enstitüsü Müşteri İlişkileri Danışmanı Rabia Ertan, başarılı bir yetenek yönetimi için tavsiye edilen faktörleri şöyle sıralıyor: "Üst düzey yöneticilerin de desteğini sağlayarak, yetenek yönetimi uygulamalarının örgütsel stratejileri desteklemesini sağlamak, bütün bileşenlerini en uygun performansı destekleyecek şekilde uyumlaştırmak, yeteneği uzun dönemli bir bakış açısıyla, değişime cevap verecek şekilde yönetmek, yetenek merkezli kurum kültürü oluşturmak, yetenek yönetimi ölçütlerini kullanmak ve yetenekleri etkili şekilde yönetmek için gerekli becerileri geliştirmek."

‘Şimdi keşif zamanı’ diyenler için;

Moğolistan

Sanki sonsuz bir mavinin altında sınırları olmayan ovaların tam merkezindesiniz. Dinginliğin ve huzurun hissedildiği, kent öğretilerinin hepsinin unutulduğu bir ülke olan Moğolistan, ziyarete gelenlerini uzayıp giden bakir stepleri, masmavi gökyüzüyle, Altay Dağları ve en önemlisi dünyada ün yapmış atlarıyla karşılıyor. Cengiz Han’ın vatanı, özgür atlar ülkesi Moğolistan, ruhunu özgür bırakmak ve farklı bir kültürü keşfetmek isteyenlerin yönünü çevireceği en iyi rotalardan biri...





İnsan uzak diyarların tanığı olmalı, yaşadığı zamanın olduğu kadar... Kâh gece yolculuklarında bulmalı kendini, kâh uçsuz bucaksız ülkelerin bozkırlarında. Biz de 'Şimdi zaman keşif zamanı' diyenler için dergimizin bu sayısında rotamızı Moğolistan'a çevirdik. Gezinleri, baş döndürücü doğasıyla kentlerin boğucu ortamından alıp götürən Moğolistan, 1 milyon 564 bin 116 kilometrekarelik yüzölçümüyle dünyanın en büyük ülkelerinden. Nüfusun büyük kısmının ülkenin başkenti Ulanbatur'da toplandığı Moğolistan'da, geleneksel yaşam tarzı hâlâ devam ediyor. Mavi göklerin ülkesi olarak anılan Moğolistan'da halk kanvastan yaptıkları çadırlarda yaşıyor ve ulaşım aracı olarak deveyi kullanıyor.

Yiğitliğin; at binmek, ok atmak ve güreş ile ölçüldüğü yurt Moğolistan, dünyanın en büyük Asya imparatorluğunu kuran Cengiz Han'ın ordularının bindiğı atlarıyla nam salmış bir ülke. Dünyanın 'tümüyle atlı' ilk ve en büyük ordusunu kuran Moğollar, tıknaz ve kısa boylu ama çok güçlü olan atlarıyla birçok zafer kazanmış. Bugün hâlâ Moğolistan'da neredeyse 3 milyon olan ülke nüfusu sayısı kadar Moğol atı, yaşamını sürdürüyor.



KAZAK KÜLTÜRÜNÜN ETKİLERİ VAR

Oldukça geniş bir alana yayılan Moğolistan genel olarak beş bölgeye ayrılıyor. Moğolistan'ın merkezi, ülkenin başkenti Ulanbatur'u ve turistik bölgesi Arkhangai'yi kapsıyor. Çöl bölgesi olarak bilinen Gobi, Moğolistan'ın güney yakasına düşüyor. Batı Moğolistan ise Uvs Nuur Gölü ve Tavan Bogd Dağları ile çevrili. Ülkede ayrıca Kuzey Moğolistan ve Doğu Moğolistan bölümleri de bulunuyor.

Moğolistan'ın ikinci en büyük kenti Erdenet, halı ve bakır madencililiğiyle ön plana çıkıyor. Ülkenin diğer önemli kentleri, Moğol ve Kazak kültürüne dair geleneklerin en yaygın şekilde sürdürüldüğü tarihi kent Hovd ve antik Moğol kenti Karakorum. Doğu ve Orta Asya topraklarına yayılmış ülke Moğolistan'ın denize kıyısı yok. Ülkenin kuzeyinde Rusya, güney, doğu ve batı tarafları Çin Halk Cumhuriyeti ile çevrili. Ülkede, Kazak kültürünün etkileri de görülüyor.

Gobi Çölü ve çoğunlukla karla kaplı Bayan-Ölgi Dağı ile otantik ve daha önce tatmadığınız türden bir se-

yahat imkanı sunan ülke insanların belirgin fiziksel özellikleri var. Genelde düz koyu saçları, çıkık elmacık kemikleri, seyrek sakalları, ucu kalkık ve basık burunları, küçük ve batık, hafif çekik ve ela ya da kahverengi gözleriyle sizi karşılıyor.

Moğolistan'ın batı ucunu saymazsak ülkede herkes Moğolca, batı kısmında da Kazakça konuşuluyor. Öğrenmesi oldukça zor olan Moğolca dili, kendine has bir telaffuz biçimine sahip. Sovyetler Birliği ile uzun süreli



MUTLAKA GÖRÜN!

Ulan Batur'un doğusunda bulunan dev Cengiz Han Heykeli'ni mutlaka ziyaret edin. Heykelin altında ise Cengiz Han döneminden kalan tarihi eserlerin sergilendiği bir müze bulunuyor. İçerisinde Tika tarafından yapılan kazı çalışmalarında bulunan Bilge Kağan, Kültigin ve Tonyukuk anıt bölgelerinden çıkarılan 4 bine yakın eserin bulunduğu Moğolistan Milli Müzesi'ni de gezmenizi öneririz. 1924 senesinde kurulan Doğa Tarihi Müzesi'nde ise Gobi Çölü'nde bulunan dinazor iskeletlerinden meteor taşlarına ve Moğol İmparatorluğu'na ait değerli sergiler var. Tibet tarzı bir Budist Tapınağı olan Gandantegçilen Manastırı 1800 yılında inşa edildi. İçerisinde altından dev bir Buddha heykeli olan manastır görebileceğiniz geri kalan birkaç değerli yapıdan biri. Zaisan Tepesi'nde bulunan Zaisan Anıtı ise Rusların II. Dünya Savaşı'nda kaybettiği askerlere adanmış.

BOZKIR BENZERİ DÜZLÜKLERDEN OLUŞUYOR

Ulan Batur dışında görebileceğiniz birçok yer mevcut fakat ön plana çıkan Karakorum Bölgesi, Hövsgöl Bölgesi ve Gobi Çölü. Karakorum'da Göktürk İmparatorluğu'ndan kalma 'Orhun Kitabeleri' ve o dönemden çok sonra yapılan Unesco Dünya Kültür Mirası'nda bulunan Budist Erdene Zuu Manastırı bulunuyor. Karakorum dışında bölgede bazı taş abideler ve totemler var fakat en önemli taş, Orhun Abideleri.

Dünyanın ikinci büyük tatlı su rezervi olan Hövsgöl, Moğolistan'ın kuzeyindeki ormanlık ve dağlık bölgede deniz seviyesinden 1700 metre yüksekte. Gobi Çölü ise Moğolistan'ın en ilgi çekici bölgesi. Moğolistan'ın güneyinde ülkenin yarısını kapsayan hatta Çin'in de bir bölümüne yayılan Gobi Çölü dünyanın beşinci büyük çölü. Yer yer kum tepeleri olmasına rağmen genelde çakıllık ve bozkır benzeri düzlüklerden oluşuyor. Çöl ünlü tüylü ve çift hörgüçlü develeriyle ünlü.

ilişkileri olan Moğolların çoğu Rusça da biliyor. İngilizce ve Almanca ise çok yaygın değil.

DİNİ RİTÜELLER ÖNEMLİ

Moğolistan'da dini ritüeller ve kurallar son derece önemseniyor. Bu yüzden ilk dikkat etmeniz gereken şey Moğolların inançlarına saygılı olmak ve bu kurallara sadık kalmak. Kapalı bir coğrafyada yaşayan Moğol halkı batıya has kurallardan çok etkilenmemiş. Kendilerine uzatılan bir şeyi daima sağ elleriyle ve avuçlarını açarak alıyorlar. Aynı yaklaşım bir şey içerken de geçerli. Hediye ya da ikram edilen bir şeyi geri çevirmek Moğolistan'da çok kaba bir hareket olarak karşılanıyor. Bir yere gittiğinizde mutlaka selam vermeniz gerekiyor. Isık çalmanın hoş karşılanmadığı ülkede, yaşlı insanların arkasında yürümeniz ya da kutsal kabul edilen bir şey varsa önüne geçmemeniz bekleniyor.

EN ÇOK KOYUN ETİ TÜKETİLİYOR

Moğolistan mutfağında et, temel besin kaynağı. En çok koyun etinin tüketildiği ülkede diğer et seçenekleri ise

keçi, at, deve ve Tibet öküzü. Pirinç, un, patates ve soğanın çokça kullanıldığı Moğolistan mutfağında yeşil sebzelere çok kolay rastlayamazsınız. Moğolistan mutfağında geleneksel yemek demek haşlanmış koyun eti anlamına geliyor. Koyun eti pilav, makarna gibi pek çok yemeğin içine de katılıyor. Ülkenin popüler yaz yemeği ise horhog. Keçi eti, patates ve soğanı düşük ateşte pişirdikleri bu yemeğin yanı sıra ülke mutfağının bir diğer geleneksel yemeği buuz da mantıyı andırıyor. Koyun eti kullanılarak pişirilen bu yemek özellikle festivallerde çok fazla tüketiliyor. Bir diğer festival yiyeceği huushuur ise koyun etinden yapılan bir tür gözleme. Boodog da keçi veya koyunun kemikleri ve gırtlığından yapılıyor. Geleneksel içecekleri ise suutei tsai adını verdikleri sütlü ve tuzlu çay. Ülkede alkol tüketim yaşı en az 21. Restoranlara gittiğinizde yaklaşık yüzde 10 oranında bahşiş bırakmanızın beklendiğini de unutmanızı öneririz.

ERKEK SPORLARI REVAÇTA

Moğolistan kültüründe üç erkek sporu olan güreş, okçuluk ve at yarışı

çok yaygın. Ülke çapında düzenlenen etkinliklerin pek çoğunda spor müsabakaları da gerçekleştiriliyor.

Moğolistan'ın en büyük festivali Naadam. Aynı zamanda ulusal tatil günü olan Naadam 11-13 Temmuz tarihleri arasında kutlanıyor. Moğolistan'ın başkenti Ulanbatur'da pek çok etkinliğin yapıldığı Naadam Festivali'nde eski dönemlere ait kostümlerin giyilerek tarihsel canlandırmaların yapıldığı oyunlar da düzenleniyor. Festival kapsamında yapılan güreş müsabakası sonucunda katılımcılara birtakım unvanlar veriliyor.

Ülkenin bir diğer önemli etkinliği de Altın Kartal Festivali. Ekim ayının ilk hafta sonu Ölgii'de kutlanan festivalde dünyanın en büyük kartal avcıları bir araya geliyor. Kokpar, Tiyn Teru gibi geleneksel Kazak oyunlarının oynandığı festivalde avcılar hünerlerini sergiliyor. Kazakların yeni yılı 22 Mart'ın kutlandığı Nauryz Festivali ise yine Ölgii'de gerçekleştiriliyor. Pek çok konserin yanı sıra at yarışlarına da ev sahipliği yapan festivalde haşlanmış koyun eti ve at eti servis etmek adetten...



SEVDİKLERİNİZİ UNUTMAYIN

Moğolistan'a gittiğinizde pek çok hediye seçeneğini ülkenin başkenti Ulanbatur'da bulabilirsiniz. Antikacıların ve doğal ürünlerin bulunduğu dükkânlardan çok orijinal hediyeler alabilirsiniz. En iyi hediye seçenekleri de kaşmir kumaştan kıyafetler, deve yününden yapılmış battaniyeler, halılar ve el yapımı yöresel objeler olabilir. Ikh Delguur ülkedeki en çok hediye alternatifinin karşınıza çıkacağı merkez. Ayrıca Juulchin Caddesi üzerinde de pek çok antikacıya rastlayabilirsiniz.



AB-Kanada ticari ilişkilerinde CETA dönemi

Avrupa Birliği (AB) ile Kanada arasında müzakereleri yedi yıl süren Kapsamlı Ekonomik ve Ticaret Anlaşması (CETA) geçici olarak yürürlüğe girdi. Serbest ticaret anlaşması olan CETA kapsamında AB ile Kanada arasındaki gümrük vergilerinin ortadan kalkması, karşılıklı ticaret, yatırım ve istihdamın artması öngörülmüyor. Bugün itibarıyla yürürlüğe giren CETA ile Kanada ve AB arasında karşılıklı olarak ürünlerin yüzde 98'i üzerindeki gümrük vergileri ortadan kalkacak. Bu durum, Avrupalı firmaların Kanadada daha rekabetçi bir duruma gelmesini sağlayacak. AB firmaları, Kanadadaki kamu ihalelerinde daha rahat bir şekilde teklifte bulunabilecek. Kanada hizmet sektörü, AB şirketlerine açılacak. Avrupa gıda ve içecek sektörünün Kanadaya ihracatı kolaylaşacak. Avrupa'nın geleneksel coğrafi ürün ve işaretleri Kanadada da koruma altına girecek. AB ihracatçılarının üretim standartları değişmeyerek maliyetleri azalacak. Tüketiciler, uygun fiyatlardan fayda sağlayacak. Bazı mesleki gereksinim ve nitelikler karşılıklı olarak tanınacak ve Avrupalı profesyonellerin Kanadada istihdam edilmeleri kolaylaşacak.

"Brexit enflasyonu yukarı itecek"

İngiltere Merkez Bankası Başkanı Mark Carney, İngiltere'nin Avrupa Birliği'nden ayrıldıktan sonra yaşamı ayarlama yönünde atacağı adımların kısa vadede büyüme görünümüne zarar verirken enflasyonu yukarı iteceğini savundu. Brexit sonrasında AB'deki ortaklarla ticaretin zayıflayacağını ve bunun diğer ülkelerle yapılacak anlaşmalarla hemen telafi edilemeyeceğini belirten Carney, faiz oranlarını yakın zamanda yukarı çekmelerinin gerekeceği görüşünü de tekrarladı. Washington'da konuşan Carney, globalleşme sürecinde dünya ekonomisinde daha fazla entegrasyonun fiyat büyümelerini aşağı ittiğini, ancak Brexit'in İngiltere için bunun en azından kısa vadede tersini temsil ettiğini savundu.

ABD'de tüketici güveni geriledi

Amerikalı tüketicilerin eğilimlerini ölçen Michigan Üniversitesi'nin raporuna göre UMich, eylül ortasında ağustos sonuna oranla 1,5 puan azalarak 95,3 oldu. Piyasaların endekse yönelik beklentisi 95 seviyesindeydi. Rapor, ayrıca 'Mevcut Ekonomik Koşullar Endeksi'nin ise eylül ortasında bir önceki okumaya kıyasla üç puan artarak 113,9'a yükseldiğini gösterdi. 'Tüketici Beklentileri Endeksi' ise aynı dönemde 4,3 puan azalarak 83,4'e geriledi. Raporda görüşlerine yer verilen Michigan Üniversitesi Tüketici Araştırmaları Direktörü Richard Curtin, tüketici güven endeksindeki düşüşle ilgili olarak ekonomik görünümle ilgili artan endişelere işaret etti. Curtin, ABD'deki harvey ve irma kısırgaları nedeniyle tüketicilerin ekonomik faaliyetlerin olumsuz etkileneceği endişesi taşıdığını vurguladı.

Avrupa'da inşaat üretimi arttı

Avrupa İstatistik Ofisi'nin (Eurostat) açıkladığı ilk tahmin verilerine göre, 19 üyeli Euro Bölgesi'nde mevsimsellikten arındırılmış inşaat üretimi, bu yılın temmuz ayında haziran ayına kıyasla yüzde 0,2 arttı, 2016'nın temmuz ayına göre yüzde 3,4 yükseldi. Veriler ayrıca, 28 üyeden oluşan Avrupa Birliği'nde de (AB) inşaat üretiminin temmuzda önceki aya oranla yüzde 0,5 ve 2016'nın temmuz ayına göre ise yüzde 3,6 artış kaydettiğini ortaya koydu. Verisi bulunan AB ülkeleri içinde temmuzda inşaat üretiminde önceki aya oranla en fazla artış yüzde 7,9 ile İsveç'te, en fazla azalış ise yüzde 8,6 ile Slovenya'da ölçüldü. Yıllık bazda ele alındığında ise inşaat üretimi en fazla artan ülke yüzde 22,6 ile Macaristan oldu. Azalış ise yalnızca yüzde 1,1 ile Birleşik Krallık ve yüzde 0,4'le de İtalya'da kaydedildi.

AIFC'nin hedefi 40 milyar dolarlık yatırım

Kazakistan'daki Uluslararası Astana Finans Merkezi (AIFC), 2025 yılına kadar 40 milyar dolar yatırım çekmeyi planlıyor. AIFC Müdürü Kayrat Kelimbetov, merkezin Orta Asya bölgesinde, Avrasya Ekonomik Birliği (AEB) ve Tek Kuşak Tek Yol projesi çerçevesinde bölgesel ve teknolojik merkez rolünü üstlenebileceğini söyledi. Vergi kolaylıkları sayesinde yatırım çekmeyi planladıklarını söyleyen Kelimbetov, Dubai ve Abu Dabi finans merkezleri örneğinde olduğu gibi 50 yıllık süreyle vergi kolaylıklarının sağlanacağını dile getirdi. Kelimbetov, merkezin ülke ekonomisine erişimi sağladığını dile getirerek, "Ön hesaplamalara göre, 2025 yılına kadar merkez üzerinden 40 milyar dolar yatırım çekmeyi bekliyoruz" dedi.

S&P, Çin'in kredi notunu düşürdü

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard&Poor's, Çin'in uzun vadeli kredi notunu AA'den A+'ya ve kısa vadeli kredi notunu A-1+'dan A-1'e indirdi. Kuruluş, uzun vadeli not için görünümünü 'durağan' olarak belirledi. S&P ayrıca Çin'in transfer ve konvertibilite risk değerlendirmesini AA'den A+'ya çekti. Kredi notunun düşürülmesinin Çin'in uzun bir dönem güçlü kredi büyümesi göstermesinin ekonomik ve finansal riskleri artırdığı değerlendirildi. İfade eden S&P, kredi büyümesini güçlü reel GSYH büyümesine ve yüksek varlık fiyatlarına katkı yaptığını, bunun da finansal istikrarı bir miktar azalttığına inandıklarını vurguladı. Hükümetin şirketlerde kaldıraç seviyesinin azaltma çabalarının son dönemde yoğunlaşmasının orta vadede finansal risk trendini durağanlaştırabileceğini ifade eden S&P, bununla birlikte kredi büyümesinin gelecek 2-3 yılda finansal riskleri yavaş yavaş artıracak seviyelerde kaymaya devam etmesini beklediklerine dikkat çekti.

İki çelik devi Avrupa'da birleşme kararı aldı

Dünyanın en büyük çelik üreticileri arasında yer alan Alman Thyssenkrupp ve Hintli Tata Steel, Avrupa'daki tüm operasyonlarını birleştirme kararı aldıklarını açıkladı. Thyssenkrupp ve Tata Steel'den yapılan ortak açıklamada şirketlerin Avrupa'daki tüm operasyonlarını 'Thyssenkrupp Tata Steel' adı altında birleştirme kararı aldıkları yeni şirketin Avrupa'da yeni bir güç oluşturmasının hedeflendiği belirtildi. Açıklamada iki şirketin yeni kurulacak çatı şirkette yüzde 50 oranında hisse paylarına sahip olacağı kaydedildi. Yeni kurulacak şirketin toplam yıllık gelirinin yaklaşık 18 milyar ABD doları seviyesine ulaşmasının beklendiğine vurgu yapıldı. Çatı şirketin genel merkezinin Hollanda'nın Amsterdam şehrinde olması planlanırken, şirketin Avrupa'daki toplam çalışan sayısının da 40 bine ulaşması bekleniyor. İki küresel çelik devinin birleşme kararının yıllık toplam maliyetinin 400 ila 600 milyon euro arasında azalması söz konusu.

ADB, Asya için büyüme tahminini açıkladı

Asya Kalkınma Bankası (ADB), Asya'nın gelişmesinin bu yıl ve gelecek yıl dünyada ticarete artış ve Çin'in büyümesinin desteğiyle hızlı büyüme yolunda olduğunu, ancak ABD'nin parasal politikayı sıkılaştırmasının bir risk olduğunu söyledi. Manila merkezli banka, Asya'da 2017'de büyümenin yüzde 5,9, 2018'de ise yüzde 5,8 olmasını belediklerini açıkladı. Banka nisan ayında her iki yıl için de yüzde 5,7 tahminde bulunmuştu.

Türk sinemasında 129 filme imza atmış bir aktör, insan ve hayvan haklarını savunan bir doğa dostu, biyokimya ve ekoloji eğitimi almış bir öğretim görevlisi... “Ben şöhretli bir insanım ama tevazudan ayrılmam. ‘Kendini bil’ kuralını uyguladığın takdirde şöhret sizden hiçbir şey götürmez, hiçbir şey de getirmez” diyen Ediz Hun, dolmuşa da biniyor, vapura da... Sokakta, metroda isteyen herkesle fotoğraf çektirecek kadar da mütevazı...

Sinemanın romantik ve mütevazı jönü

Ediz Hun

Uykusuna, gıdasına dikkat ettiğini, sporunu ihmal etmediğini belirten, bu sayede de gayet fit ve bakımlı görünen sinemanın romantik jönü Ediz Hun ile buluştuk, sinemaya başlamasından bugünlere gelişine kadarki süreci anlattığı çok keyifli bir sohbet gerçekleştirdik. İşte Ediz Hun'a sizler için sorduklarımız ve onun yanıtları...

Ediz Hun'u biraz da sizden dinleyelim, hayat felsefeniz nedir? Kendinizi nasıl tanımlarsınız?

Sevginin gücüne inanan bir insanım. Herkese sevgiyle yaklaşmaya çalışıyorum. Tabii ki hayatta olumsuz durumlarla karşılaşırız ama hayatı ve insanları olduğu gibi kabul etmemiz gerektiğini düşünüyorum. Her zaman olumsuz durumları bir kenara bırakıp insanları ve doğayı oldukları gibi sevip saymanın en iyisi olduğu kanaatindeyim. Yaşam ancak sevgiyle devam edebilir.

Sinemaya 1963 yılında Ses Dergisi'nin düzenlediği bir yarışmayla adım attınız. Sinema durup dururken mi aklınıza düştü?

Hayatta her yaşta olabilecek rastlantılar önem taşıyor. Bu rastlantılar insanın hayatını değiştirebiliyor. Almanya'da Duisburg'ta diş hekimliği eğitimi görüyordum. Babam Büyükkada'da bir villa yaptırmıştı, orada oturuyorduk. Yaz tatili için Türkiye'ye gelmişim. Babam makine mühendisiydi, Almanya'da eğitim görmüştü. Annem de felsefe öğretmeniymi. Ben tek çocuğum. Çok hoşsohbet insanlardı. Evde davetler verilirdi. Babam eve ziyarete gelen Sabahattin Sürmeligil'le tanıştırdı beni. Acar Film'de genel müdüdü. O zamanlar Acar Film Metrogoldwyn Mayer gibi büyük bir film şirketi. Birkaç gün sonra Sabahattin Bey bana, "Ediz sinemayı hiç düşünmez misin?" dedi. "Annemle babamla sinemaya çok gideriz. İki Türk filmi seyrettim hatta. Biri Acı Hayat, diğeri de Fosforlu Cevriye" dedim. "Çok hoş gelişmeler var. Türk sinemasında yeni simalara ihtiyaç var. Ses Dergisi bir yarışma düzenliyor. Bir fotoğraf çekti, gönder" dedi. 1963 yılının Ağustos ayında elemelerden geçerek birinci oldum. Kızlarda da Ajda Pekkan birinci oldu. Dergiye kapak olduk. Uzun boylu geniş omuzlu zayıf bir çocuktum.

22 YAŞINDA ÖĞRETMEN OLDU

Peki ilk film...

1 Kasım 1963'te Genç Kızlar adlı bir romandan uyarlama bir film çekeceklerini söylediler. Hiçbir eğitime tabii tutmaksızın bu tıfıl çocuğu şimdi Bostancı Deniz Otobüsü'nün olduğu yerde bulunan Madam Tamaranın Köşkü'ndeki sete çağırdılar. 'Motor' dedik. 22 yaşında Türkan Şoray, Hülya Koçyiğit'in başrolde ve 60 kızın olduğu bir kız okulunda edebiyat öğretmeni rolündeydim. 22 yaşında öğretmen olur mu? Film icabı oluyormuş demek ki... Genç kızlar filminde elime bir çanta verdiler, öğretmen olarak sınıfa girdim. Tecrübem yok, dizlerimin bağı çözüldü. Kızlar gülmeye başladı. Kimse beni karşısına alıp film nasıl çekilir anlatmamıştı. O günü hiç unutamıyorum.

Sinemayı hemen sevdiniz mi?

Daha sevme yoktu. Heyecan vardı. Nasıl çıktım, nasıl göründüm? Filmi seyrettim. Aman Allah'im... Kasmışım kendimi. Hem vücudum hem yüzüm kasılmış. Fakat film çok iş yaptı. Film iş yapınca beni Ankara'ya, İzmir'e, Adana'ya galalara götürmeye başladılar. O zamanlar bölgeler vardı. Galada konuşmamı istiyorlardı. Heyecandan dilim damağım kuruyordu. Bana baştan demişlerdi ki "Bir film çekersin, tutmazsa gidersin." Almanya'daki okulu da babamın rahatsızlığı var diye dondurmuştum. Aralık ayında Ülkü Erakalın'dan telefon geldi. "Ocak ayının 20'sinde bir film çekeceğiz, görüşebilir miyiz?" dedi. Mualla adında bir filmi. Türkan Şoray ile başroldeydim, Avni Dilligil, Kenan Pars, Suzan Avcı vardı diğer rollerde. O zamanlar senaryolar hazır, bize veriliyordu. Sinemada rahatlık, oyunun ve oyuncunun kalitesi çok önemli ama sinema görsel bir sanat, fiziğin de önemi var. Sizin karakteristik yapınızın foto direktörü tarafından en iyi şekilde yansıtılması önemli. Ülkü bey, "Genç Kızlar filminde senin özel taraflarını yansıtma imkanı bulamamışlar"

Ankara Ekspresi, Erkek Severse, Güllü serileri gibi filmlerin karizmatik jönü Ediz Hun, "Bizim zamanımızda filmler ciddi çekilirdi, herkesin oyun gücüne, fiziksel kondisyonuna ehemmiyet verilirdi" diyor.

dedi. Tecrübesiz bir sinemacı olarak başladım, kimse beni kritize etmedi. Çoğu hayatta değiller, yardımlarını asla unutamam. Bu insanlara şükran borcum var. Film güzel oldu, kendimi beğendim ve kendime "Sende biraz iş var galiba, üzerinde çalışılırsa, başarılı olma ihtimalin var" dedim. Toplum yeni bir oyuncuyu eğer film de güzelse benimsiyor. Oyununuza ikinci planda bakıyor. İyi bir çocuk mu, hoş bir hanım mı ona bakıyor. Bu şekilde arka arkaya filmler birbirini takip etti. Bir İçim Su, Öksüz Kız, Ahtapotun Kolları, Affetmeyen Kadın... Toplam 129 film çektim.

"Nüfus artışını kontrol altına almak gerekiyor. Dünya nüfusu bugün 7,4 milyar. Çevreyi koruyabilmek için nüfusu kontrol altına almamız lazım. Ayrıca su konusu, toprağın verimli ekimi, hava kirliliği gibi sorunları çözmek gerekir."

İZ BIRAKANLAR...

Hangisi sizde en çok iz bıraktı?

Hepsi benim çocuğum gibi. Benim hep romantik filmlerde oynadığımı söylerler. Ama ben kavga sahneleri olan filmler de çektim. Kolum sakattır hatta, sağ kolumu tam düzleştiremiyorum. O filmlerden kaldı. Attan düştüm mesela, belimde kas yırtılması oldu, eğilip ayakkabımı bağlayamam. Çok da hareketli bir insanım, bu beni zorluyor fakat yapacak bir şey yok. Ankara Ekspresi, Erkek Severse, Güllü serileri gibi filmler çektim. O zamanlar filmler ciddi çekilirdi. 20-25 günde tamamlanırdı. Herkesin oyun gücüne, fiziksel kondisyonuna ehemmiyet verilirdi.

Bir oyuncuya karakter ya da rol nasıl biçiliyordu?

Bölgeler vardı. O bölgelerin başında işletmeciler. Mesela Adana bölgesi "Ben Cüneyt ile Türkan'ın filmini istiyorum" dendi. Erzurum tarafı Yılmaz Güneyle filmler istiyordu. Yani her bölgenin talebi doğrultusunda işletmeciler buradaki filmcilere hangi sanatçılarla film çekmesinin o bölgeye faydalı olabileceğini, iş yapabileceğini, seyirci potansiyelinin

artabileceğini belirtiyorlardı. Ona göre prodüktör de senaristi yönlendiriyordu. Yani bölgelerden gelen isteğe göre şekilleniyordu.

Birlikte başrolü paylaşacağınız oyuncu da öyle mi belirleniyordu?

Onlar seçiyordu. Beni Türkan'la da çok beğenen vardı, Hülya ile de. Bazıları da "Biz sizi Filiz Akın ile çok yakıştırdık" derdi. 1970'li yılların ikinci yarısına geldiğimizde sinema farklı bir kulvara çekilmek istendi. Açık saçık filmler furyası başladı. Bu işi sulandırdıkları için 1975 yılında eşim ve bir yaşındaki kızımın Norveç'e gittim. Orada üniversite eğitimi-me başladım. Oslo Üniversitesi'nde biyokimya ve ekoloji bilimi okudum. Üniversiteyi ikinci olarak bitirdim. Sonra Trondheim Üniversitesi'nde alerji, polen üzerine ihtisasımı yaptım. Altı-yedi sene orada yaşadık. Yazları geliyorduk Türkiye'ye ama sinemayla ilgimi tamamen kestim. 1982 yılında döndükten sonra sinemanın ne durumda olduğunu bilmediğim için burada bir iş yapayım dedim. 1985 yılında diziler başlıyordu. Reşat Nuri Güntekin'in eseri olan Acımak adında TRT'ye Orhan Aksoy yönetmenliğinde bir dizi çektik.

SİNEMAYI BİLİM GİBİ ALGILAMAK...

O dönem filmler, diziler nasıl çekiliyordu?

O zamanlar çok titiz çalışılırdı. Eğer set gece geç vakitte bittiyse ertesi gün oyuncular sete öğleden sonra çağrılırdı, uykularını alsınlar diye. Bizim 25 günde çektiğimiz 90 dakikalık filmi şimdi dört günde çekiyorlar. O zaman sizin yüzünüze göre ışık yapılırdı. Gölgeler verilirdi, en karakteristik taraflarınız ön plana çıkartılırdı. Şimdi genel ışık yapıp çekiyorlar. Hollywood dersi veriyordum. Orada anlatım. Elizabeth Taylor'un sette 9.30-12.00 arasında yakın plan çekimleri yapılırdı. Çünkü saat 12'den sonra yüz düşmeye başlar. Onun için filmlerde tablo gibi çıkıyordu. Saat 12'den sonra genel

planlar çekiliyor. Bilim bu. Sanat bir bilimdir. Onu da bilimsel yapmak zorundasın.

Çok formdasınız. Beslenmenize dikkat eder misiniz?

Babam Çerkez, annem Macar kökenli Bulgaristan doğumlu. Yani ben melezim. Dolayısıyla bir Kafkas, Balkan karışımı var. Genlerim çok şükür şu ana kadar sağlam gitti. Yaşamıma dikkat ederim. Düzenli uyurum. Olmazsa olmazım süttür. Sabahları yarım yağlı süt içerim. Hareketliyim. Yürüyüş yaparım, yazın yüzerim. Evde kürek makinesi var, kürek çekerim. Kiloma çok dikkat ederim.

TAM BİR DOĞA DÜŞKÜNÜ

Tabiatla iç içesiniz...

Reenkarnasyona inanan bir insanım. Ona göre ben bir önceki yaşamımda herhalde bir tabiat profesörüydim diye düşünüyorum. Üç yaşımdan beri tabiatın içindeyim. Beş altı yaşlarımda ormanda böcek toplardım. Evde kavanozlarda beslemeye çalışırdım. 18 yaşımda ev akvaryumlarla doldu. Babam da kötü alışkanlıklar edinmemem için izin verdi. 1970 yılında babamla Hannover Fuarı'na gittik. Dönüşte iki yavru iguana aldım getirdim. Onları çiftleştirdim. Teraryum yaptırdım, yumurtaları aldım, birkaç denemeden sonra başarılı oldum. Yavrular çıktı. Fotoğraflarını çektim ve Frankfurt Üniversitesi'nde herpetolog (sürüngegen bilimci) olan Prof. Dr. Robert Mertens'e yolladım. Almanya'da Salamander dergisinde yayınlandı. O zamana kadar dünyada bunu başara-bilen yoktu. ABD'nin en önemli hayvanat bahçelerinden biri olan San Diego Hayvanat Bahçesi'nde üretiler. Kaktüslerim var. Onlar kışın uyuyor. Dolayısıyla yazlık bir evde kaktüslerin camekanlarda bulunuyor olması kışın daha az işlem görmeleri nedeniyle daha rahatım.



"Hayvanlara kötü davranana çok sert çıkarım"

Sivil toplum kuruluşlarına destek veriyorum. Yumuşak görünürüm, romantik jönüm ama hayvanlara kötü muamele edene çok sert çıkarım. Gözüpek bir adamım. Hatta eşim Berna, "Başına bir gün bir levye yiyeceksin, dul kalacağım" der. İnsanlara, hayvanlara karşı saygısızlıklarda çok büyük reaksiyon gösteririm. Vefa, saygı çok önemli.

Türkiye'de 14,5 milyon kronik yorgun var

Kronik yorgunluk sendromu, altta yatan tıbbi bir durumla açıklanamayan aşırı yorgunlukla karakterize komplike bir hastalık olarak tanımlanıyor. Uzmanların yaptıkları açıklamalara göre, Türkiye'de 14,5 milyon kronik yorgunluk yaşayan var. Sizde de stres, hafıza kaybı, boğaz ağrısı gibi belirtiler varsa zaman kaybetmeyin...



Geçtiğimiz aylarda intihar eden Gaziantepsporlu Çek milli futbolcu Frantisek Rajtoral'de kronik yorgunluk sendromu sorunu olduğunun ileri sürülmesi, dikkatleri bir kez daha bu hastalığa çevirdi. Amerika'da yapılan araştırmalara göre en az 1 milyon Amerikalının kronik yorgunluk sendromuna sahip olduğu ve bunların yüzde 20'sinin daha teşhisi konulmadığı düşünülüyor. ABD'de bin kişide görülme oranı yüzde 0,7-4,2 iken Avustralya'da yüzde 3-7 oranında seyrediyor. Türkiye'de bu oran yüzde 18'e kadar çıkıyor. Yani Türkiye nüfusunun 14,5 milyonu kronik yorgun.

BELİRTİLERİ ÖNEMLİ

Peki, nedir bu kronik yorgunluk hastalığı? Kimlerde görülüyor? Altı aydan uzun süredir devam eden yorgunluktan yakınıyorsanız, akşamları erken yatıyor ama yine de sabahları çok yorgun kalkıyorsanız, dikkati-

nizi bir türlü toplayamadığınız ve depresif tavırlar sergilediğiniz için iş hayatında sorunlar yaşıyorsanız, gerekli enerjiyi bulamadığınızdan dolayı bir süredir sosyal hayatınızdan uzak kalıyorsanız dikkatli olun, kronik yorgunluk sendromu yaşıyor olabilirsiniz.

SEBEBİ BİLİNMIYOR

Kronik yorgunluk sendromu genellikle yoğun çalışma temposuna sahip olanlar, üst düzey yöneticiler ve mükemmeliyetçi kişilerde görülüyor. Sadece hafif yorgunluk ve isteksizlik gibi belirtilerle ortaya çıkabileceği gibi, iş hayatındaki verimde ciddi oranda düşüş ve sosyal hayattan kopma gibi sorunlara yol açabilecek kadar şiddetli seyredebiliyor. Uzmanlar, kronik yorgunluk sendromunu altta yatan tıbbi bir durumla açıklanamayan aşırı yorgunlukla karakterize komplike bir hastalık olarak açıklıyor. Yani hasta-

lık, viral enfeksiyonlardan psikolojik birçok sebebe bağlanmaya çalışılsa da asıl sebebi bilinmiyor. Hastalığın sebebi bilinmediği için tedavisi de yapılamıyor. Bu yüzden tedavisinde semptomların hafifletilmesine odaklanılıyor.

HER YAŞTA GÖRÜLÜYOR

Hastalık kendini konsantrasyon eksikliği, hafıza kaybı, boğaz ağrısı, boyunda ve kol altında büyümüş lenf düğümleri, açıklanamayan kas ağrıları, şişkinlik veya kızarıklık olmadan eklemde eklem geçiren ağrılar, baş ağrısı, sürekli bir uyku hali, fiziksel veya zihinsel aktivitelerden sonraki 24 saat boyunca süren tükenmişlik hissiyle gösteriyor. Uzmanlar, vücutlarında bu tarz belirtileri olanların bir doktora danışması gerektiği konusunda uyarıyor. Her yaşta açığa çıkabilecek bu sendrom, en çok 40'lı-50'li yaşlarda görülüyor. Kadınlarda bu hastalığa daha çok rastlanıyor.

Kronik yorgunluk sendromu kendini konsantrasyon eksikliği, hafıza kaybı, boğaz ağrısı, boynunda ve kol altında büyümüş lenf düğümleri ve sürekli bir uyku haliyle gösteriyor.



Bunları yaparak enerjinizi yeniden kazanın

- İş ve özel hayatınızda yeni stratejiler belirleyin. İş yerinde sosyal destek amaçlı gruplar kurun. Takım çalışması yapın, eğitim içerikli uygulamalara katılın.
- Stres kaynaklarınızı tanıyın, bu kaynakları yönetin ve sizi yönetmesine fırsat vermeyin.
- Aktivite günlüğü oluşturun. Günlükler çok az veya çok çalıştığınız zamanları anlamanıza, bu sayede de dengeli ve gerçekçi hedefler belirleyip uygulamanıza yardımcı olur. Hedefleri kolaydan başlayarak artırın.
- Çalışma ortamlarınızı yeniden düzenleyin. Aşırı iş yükünden kaçının, çalışanlar arasında destek ve sosyal ilişkilerinizi arttırın, sorumlulukla bürokratik işlerinizi azaltın.
- Uyku düzeninize dikkat edin, gün içinde uyumayın.
- Gevşemeyi öğrenerek, kas gevşetici egzersizler yapın.
- Bol vitaminli, mineralli besinler tüketin.

Bunun sebebinin kadınların doktora daha çok başvurması da olabileceği düşünülüyor. Stres yönetimi zorluğu yaşayan kişiler ve yoğun strese maruz kalanlarda hastalığın gelişimi daha hızlı olabiliyor.

İNTİHARA SÜRÜKLÜYOR

Kronik yorgunluk sendromunda stres, üzüntü gibi durumların hastaların şikayetlerini artırdığı biliniyor. Kişide major depresyon, anksiyete gibi psikiyatrik sorunlar görülüyor. Hastalığın etkileri birçok kaynakta sosyal izolasyon, psikolojik çöküntü, yaşam biçiminde meydana gelen değişiklikler, işten ayrılmalar olarak tanımlanıyor. Ancak tüm bu faktörler bir araya geldiğinde depresyonda olan bir kişinin hayattan bir beklentisi, hayata karşı mücadele etme isteğinin kalmamasına sebep olabileceği düşünülebileceğini söyleyen uzmanlar, bu durumda intiharın kaçınılmaz bir son olabileceğini dile getiriyor.



**“REFLEKS
TERAPİ İLE
HASTALIĞIN
ETKİLERİ
AZALABİLİYOR”**

Kronik yorgunluk sendromunda hastalığı geçirmekten çok hastalığın belirtilerini azaltmaya odaklanıldığını söyleyen Yrd. Doç. Dr. Gamze Şenbursa, “Bu hastalık için birçok tedavi yöntemi denendi. İlaç tedavileri, fizik tedavi, doğal bitkisel içerikli destekleyiciler... Hiçbirinin somut bir faydası olmadı. Ancak hormonal dengesizlikleri ve serotonin hormonundaki düzensizliğin psikolojik ve fiziksel olarak etkilerini kronik yorgunluk sendromunda görüyoruz” dedi.

Refleks terapi yöntemiyle uzun soluklu bir tedavi sonrasında hem bedenen hem de ruhen bir denge sağlayarak kronik yorgunluk sendromunun etkilerini somut olarak azaltmanın mümkün olduğunu belirten Şenbursa, refleks terapinin hormonal çalışmalarını kapsadığından dolayı kişideki dengesizlikleri düzenleme konusunda oldukça yardımcı olacağına dikkat çekti.

Doğa kampçıları bekliyor

Hafta sonu tatillerinizde hem farklı bir deneyim yaşamak hem de kentin yoğun temposundan kaçarak hayatın dinamizmini yakalamak istiyorsanız alın kamp malzemelerinizi, bırakın kendinizi doğanın o büyüğü dokunuşuna, tazelenin...

Kent yaşamının yoğun temposundan yoruldukça doğaya kaçıp, sevdikleriyle keyifli zaman geçirmek isteyen insanların sayısı gittikçe artmaya başladı. Şehirde bunalanlar, yeşilin o gizemli tonlarının arasında dingin, ayrıcalıklı ve insanı yenileyen bir deneyim yaşamaya çalışıyor. Eğer siz de farklı bir hafta sonu tatili geçirmek istiyorsanız, tavsiyemize kulak verin ve hayatınıza biraz renk, biraz da heyecan katmak için ilk fırsatta kampçılığı deneyin.

Son yıllarda bu spora artan ilgi, doğa sporlarının da kabuk değiştirmesine, çeşitlenmesine neden oluyor. İnsanların dinlenme anlayışı değişkenlik gösterdiği için kamp yapma biçimi de farklılaşabiliyor. Bu nedenle sizler için kampçılığın temel türlerini ve gidebileceğiniz yakın bölgeleri araştırdık. Siz sadece gizli kamp, survival kampı, sırt çantalı kamp, uçurum kampı, kovboy kampı veya kano kampından hangisinin kişiliğinize uygun olduğuna karar verin.

HAYATTA KALMA (SURVIVAL)

Şehirdeki tüm konforu doğaya taşıyarak yapılan klasik kampçılıktan farklı olarak survival kampçılığında her şey evde bırakılarak doğaya çıkılıyor. Yaşamak için üç temel ihtiyaç olan su, yiyecek ve barınak tamamen doğadan temin ediliyor. Bazen sadece bir bıçak ve biraz su alınıyor. Ateş ilkel yöntemlerle yakılıyor. Yiyecek doğadaki bitkilerden ya da avlanarak sağlanıyor. Eğer yiyecek temin edilemezse aç kalınıyor.

GİZLİ KAMP (STEALTH CAMPING)

Bu kamp türü, genellikle yaban yaşam fotoğrafçılığı veya bilimsel araştırmalar yapanlar için uygun... Ancak yaban yaşamla hiç ilgisi olmayan pek çok insan da bu kamp türüne yöneliyor. Öylesine ki onlar için özel malzemeler bile üretilip satılıyor. Bu kamp türü için genellikle özel bir arazi ya da kamp kurmanın yasak olduğu bir milli park tercih ediliyor.

UÇURUM KAMPI (CLIFF CAMPING)

Kaya tırmanıcıların birkaç günlük tırmanışlarında uyguladıkları çığır bir kamp türü. Tepeden asılabilen özel bir çadıra gereksinim duyuluyor. Çadır, dimdik bir uçurumun ortasında kurduğunuz bir istasyona asılıyor. Yerden yüzlerce metre yükseklikte, hayatınız bir ipin ucuna bağlı olarak kamp yapıyorsunuz. Yani tam adrenalin...

SIRT ÇANTALI (BACKPACKING CAMPING)

Sirt çantalı kamp doğa yürüyüşü ve dağcılıkla bağlantılı bir tür. Esas amaç kamp kurmak değil, bir hedefe ulaşmak. Bu hedef uzun süre yürüyerek ulaşılabilecek bir yer olduğu gibi, tırmanılacak bir dağ zirvesi de olabiliyor. Kamp, hedefe ulaşabilmek için yapılması gereken faaliyetlerin bir parçası.

KANO KAMPI (CANOE CAMPING)

Temel mantığı sırt çantalı kampçılıkla aynı. Tek fark yürüyerek değil de, kanoyla yapılması. Amaç uzak bir hedefe akıntı yardımıyla ya da kürek çekerek ulaşmak. Akşamları kano sahile çekiliyor ve kamp kuruluyor.

KOVBOY KAMPI (COWBOY CAMPING)

Kovboy kampı, Amerikan western filmlerinde seyrettiğiniz, kamp ateşi başında, açık havada yatılarak yapılıyor. Gece yıldızları seyretmek açısından mükemmel...



İDEAL KAMP ALANLARI

Kızılcahamam Işık Dağı

Güdül Sorgun Yaylası

Karagöl

Soğuksu Milli Parkı

Çankoru Göleti

Yuvacık İnönü Yaylası

Bolu Sülüklü Göl

İğneada Longoz Ormanları

Sakarya Poyrazlar Gölü

Uludağ Buzul Gölleri



Çiçek Lokantası'nda lezzet 49 yıldır değişmiyor



Ankara'nın simgelerinden biri haline gelen Çiçek Lokantası, önümüzdeki yıl 50'nci yaşını kutlayacak. Tava başta olmak üzere 50 çeşit yemeği Ankaralılarla buluşturan restoran lezzet, kalite ve hijyenden asla taviz vermiyor.

Hakkı Tabak tarafından 150 metrekairelik küçük bir alanda esnaf lokantası olarak hizmet vermek üzere kurulan Çiçek Lokantası, günümüzde aynı anda bin 200 kişi kapasitesiyle Ankara'nın en gözde restoranları arasında. Dedesinin kendilerine bıraktığı en büyük mirasın lokanta olduğunu söyleyen üçüncü kuşak yönetici Anıl Tabak, asıl mesleği bilgisayar mühendisliği olmasına rağmen aile geleneğini ba-

şarıyla devam ettirmenin gururunu yaşıyor. Ankara iş dünyasının buluşma noktalarından biri olan Çiçek Lokantası'nın hikayesini Anıl Tabak'tan sizler için dinleyip kaleme aldık.

Esnaf lokantası olarak başlamanıza rağmen şimdi Ankaralıların en sevdiği restoranlar arasındasınız. Bize bu başarının 49 yıllık hikayesini anlatır mısınız?

Lokantamız dedem Hakkı Tabak tarafından 1968 yılında Ankara

Ulus'ta 150-200 metrekairelik bir dükkanda kurularak işe başlamış. 1980 yılında dedem vefat ettikten sonra işin başına 15 yaşında olan babam Önder Tabak geçmiş. Babamın burası için ciddi fedakârlıkları oldu. Aslında hem kendini hem lokantamızı büyüttü diyebiliriz. 2002 yılına gelindiğinde lokantamızın önemli bir sıçrama yaptığını söyleyebiliriz. 2011 yılında ise Söğütözü'ndeki şubemizi açtık. Burası Ulus'a göre çok daha büyük ve çeşit açısından zengin.

"TAVA VE DANA ROTİ İLE İDDİALİYİZ" Günde kaç kişiye hizmet veriyorsunuz?

Günde yaklaşık iki şubeyle binbin 200 kişiye hizmet veriyoruz. Özellikle Söğütözü'ndeki müşterilerimizin çok büyük kısmı sürekli

Çiçek Lokantası'nda bitmeyen yemekler bir sonraki güne devredilmiyor. Yemek kalırsa belediye aracılığıyla aynı gün ihtiyaç sahiplerine ulaştırılıyor.



geliyor. Yemeklerimizi tadan bizi bir daha bırakamıyor.

Çiçek Lokantası ile bütünleşen bir yemeğiniz var mı?

Birçok yemeğimiz artık bizimle bütünleşmiş durumda. Özellikle işkembe ve tuzlama çorbası. Yemeklerimizden ise iddialı olduğumuz ve birçok müşterimizin de severek yediği Ankara tava ve dana roti. Özellikle şehir dışından gelen misafirlerimizin öncelikli tercihleri arasında yer alıyor. Ankara tavada bizi farklı kılan pişirme şekli. Herkes iyi et bulabilir ve Ankara tava yapabilir ama bizim gibi değil. Bir de herkesin çok beğendiği zeytinyağlılarımız var. Onlardan da Madımak ve maş fasulyesi diyebiliriz. Özellikle kadınlar yaz mevsiminde tercih ediyor.

49 yıldır aynı lezzetle hizmet vermenin sırrı ne?

Mal alımından yemek yapım aşamasına, personel ilişkilerinden müşterilerimizle birebir ilgilenmeye özen gösteriyoruz. Devamlı işin başındayız, en önemli etken bu diyebiliriz. İki lokantadaki ustalarımız farklı ama malzemelerimizi 20 yıldır aynı kasaptan ve belki bir o kadar yıldır da aynı manav ve sakatatçıdan temin ediyoruz. Aynı reçeteyi kullanarak,

aynı lezzeti yakalayabiliyoruz. Sadece Söğütözü'ndeki çeşitliliğimiz daha fazla. Bir dönem sadece Ulus'ta olan paça çorbamızı müşterilerin istekleri doğrultusunda Söğütözü şubemize de haftanın belli günlerinde yapmaya başladık. Söğütözü şubemizde 50'nin üzerinde yemek çeşidimiz var. 40-50 çeşit de zeytinyağlı çıkıyor.

Müşteri kitlenizi kimler oluşturuyor?

Hemen hemen her kesim ve yaş aralığından müşterilerimiz var. Söğütözü şubemiz iş dünyası ve siyasi çevre tarafından tercih ediliyor. Bu bölgenin iş çevresi fazla olmasından dolayı özellikle öğle saatlerinde yoğunluk gösteriyor. Günün kalan kısmında ise her kesimden müşteri geliyor. Ulus'a gelecek olursak müşterimizde önemi ve havası her zaman ayrı. Bunu da her zaman dile getiriyorlar. Eskiden Ulus'taki yerimize ciddi sayıda turist geliyordu.

İyi lokantanın sizdeki tanımı ne?

İyi lokantanın sırrı iyi yemekten, lezzet ise iyi usta ve kullanılan malzeme belirlenir. Bunların hepsinin bir arada olması gerekiyor. Ayrıca buranın fiyatı da önemli. İnsanlar geldikleri zaman tüm bu saydıklarımı bulduklarında en sonunda fiyata bakıyor.



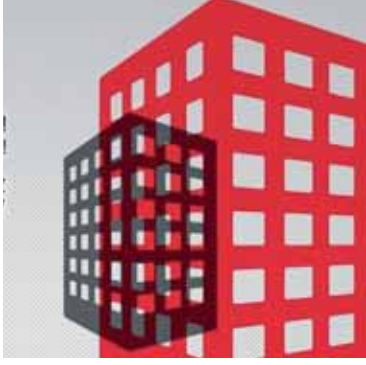
KONSEPT BOZULMUYOR

Mevsime göre özel hazırlanan yemekleriniz var mı?

Sebze yemeklerimiz mevsime göre çok değişkenlik gösteriyor. Mevsimde ne varsa onu yapıyoruz. Konserve kullanmıyoruz, çünkü taze olması bizim için önemli. Et yemeklerimizi tüm mevsimde çıkarıyoruz. Belli bir yöresel yemek yapmıyoruz ama Anadolu'nun her yöresinden tatları misafirlerimize sunuyoruz. Bazen de görüp beğendiğimiz bir yemeği konseptimize uygun bir şekilde uyarlamaya çalışıyoruz.



Anıl Tabak

10
EKİM4
KASIMArte Sanat
Ankara

Mustafa Duymaz'dan Panik Yok, Her Şey Yolunda! sergisi

Her geçen gün büyüyen mekânlarda birlikte huzur içinde yaşamak adına farklı kültür ve ekonomik güce sahip bireyler ne kadar özgür ve mutlu olabilirler? Hızlı tüketime yönlendirme, özendirme politikası güdülerek görsel ve işitsel reklamlarla tüketim hastalığı yaratılarak istek ve ihtiyaçların bitmediği bir uçurumun eşliğinde her şey ne kadar yolunda olabilir?

7
KASIM
21.00IF Performance
Hall

Alpay Erdem'le kahkaha tufanı

3. Ankara Komedi Festivali kapsamında Alpay Erdem, "Sahne 2017" adlı stand-up gösterisiyle IF Performance Hall Sahnesi'nde. Her biri birbirinden komik hikayeleri ve sahnedeki neşesiyle cemiyet ortamında sayılan ve sevilen bir komedyen olmayı çoktan başaran Alpay Erdem, her zaman olduğu gibi izleyicisine yine dev kahkaha vadediyor.

11
KASIM
21.00IF Performance
Hall

Hayatla dalga geçen kadınlar

Kimi oyuncu, kimi yazar, kimi İngiltere'de stand-up yapmış yedi kadın komedyenden oluşan "Çok da Fifi" ekibi mizahı her yaşta geniş bir izleyici kitlesiyle buluşturuyor. "Hayatla dalga geçemezsek valla çatlarız" diyen ekibin şovunun ismi, işte bu sebepten Çok da Fifi.

15
KASIM
22.006:45 KK
Ankara

Önceden, kimsenin söylemediği gibi

Yaşama dair birçok konuyu daha önce kimsenin söylemediği gibi söyleyen, müziğinde rockun farklı dönem ve alt türlerini ait unsurları, Türk coğrafyasına mal olmuş müzikal motiflerle birleştiren ve bunu yaparken enerjisini kaybetmemeye özen gösteren Yüksek Sadakat 15 Kasım akşamı sahnede.



YURT İÇİ FUARLAR

FUAR ADI	ORGANİZATÖR	KONU	YER	TARİH
CNR Games Week İstanbul	Pozitif Fuarçılık AŞ	Bilgisayar, oyun ve teknolojileri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	1-5 Kasım
1. Doğalgaz Fuarı	HNB Fuar Organizasyon	Doğalgaz teknolojileri	Haliç Kongre Merkezi	2-3 Kasım
CWIEME Yalıtım Fuarı	Ascential Fuarçılık	Bobinaj, yalıtım ve elektrik üretim endüstrileri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	2-4 Kasım
TRANSIST 2017	İnfoloji Fuarçılık AŞ	Toplu ulaşım sektöründeki ürünler	İstanbul Kongre Merkezi	2-4 Kasım
Kent Expo	İZFAŞ İzmir Fuarçılık	Şehircilik ve kent ihtiyaçları	Fuar İzmir	2-4 Kasım
11. Uluslararası Tarım Fuarı	SNS Fuarçılık	Tarım, gıda, hayvancılık	Manisa Belediyesi Fuar Merkezi	2-5 Kasım
SANTEK 2017	Tüyap Anadolu Fuarları AŞ	Sanayi ve teknoloji	Kocaeli BB Uluslararası Fuar Merkezi	2-5 Kasım
2. Hatay Tarım Fuarı	Elka Fuarçılık Ltd. Şti.	Hatay tarım, gıda, hayvancılık	Hatay Fuar Alanı	2-5 Kasım
ARCHITECT@WORK TURKEY	XPO Fuarçılık Ltd.Şti	Mimarlar ve iç mimarlar inşaat yenilikleri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	3-4 Kasım
36. İstanbul Kitap Fuarı	Tüyap Tüm Fuarçılık	Kitap ve süreli yayınlar	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	4-12 Kasım
ARTIST 2017	Tüyap Tüm Fuarçılık	Sanat	Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	4-12 Kasım
4. Ekspohoes	EKS Fuarçılık AŞ	Ayakkabı, çanta, kemer, cüzdan	Pullman Airport Hotel Convention	7-10 Kasım
FURNITURE İstanbul	Pozitif Fuarçılık AŞ	Her türlü ev ve ofis mobilyası	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	7-10 Kasım
Global Satshow 2017 Fuarı	MC Fuarçılık Ltd. Şti.	Uydu hizmetleri	Haliç Kongre Merkezi	8-9 Kasım
EIF 2017	Domino Fuarçılık AŞ	Enerji sektörünün buluşması	ATO Kongre ve Sergi Sarayı	8-10 Kasım
TEXSTART Fuarı	ECR Fuarçılık Ltd. Şti	Tekstil Mamulleri ve yan sanayi	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	8-10 Kasım
Adana Tarım Fuarı	Tüyap Adana Fuarçılık AŞ	Tarım ve hayvancılık endüstrisi	Tüyap Adana Uluslararası Fuar Merkezi	8-12 Kasım
Adana 11. Sera-Bahçe Fuarı	Tüyap Adana Fuarçılık AŞ	Seracılık ve bahçecilik, Fteknolojileri	Tüyap Adana Uluslararası Fuar Merkezi	8-12 Kasım
2. MARBUILD'17	Zümrüt Fuarçılık T	İnşaat ve dekorasyon	Movapark Mardin Fuar Alanı	8-12 Kasım
LIFE SCIENCES INGREDIENTS	Artkim Fuarçılık Tic. AŞ	İlaç, gıda, ve kişisel ve bakım ürünleri	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	9-11 Kasım
2. Hatay Mobilya Fuarı	Elka Fuarçılık Ltd. Şti.	Mobilya ve dekorasyon	Hatay Fuar Alanı	1-14 Kasım
İskenderun Kitap Fuarı	VAV Fuarçılık Ltd. Şti	Kitap	Teknik Üniversite Kampüsü	10-19 Kasım
Study Expo Yurtdışı Eğitim Fuarı	Study Expo Fuarçılık AŞ	Yurtdışı eğitim	İntercontinental Ceylan Hotel	11-12 Kasım
NFV EXCO	Globus Fuar	Kabuklu yemiş ve teknolojileri	Hilton İstanbul Bomonti Otel Şişli	13-14 Kasım
Logitrans Lojistik Fuarı	Eko MMI Fuarçılık Tic. Ltd. Şti.	Taşımacılık, lojistik ve depolama	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	15-17 Kasım
25.Uluslararası Yapex	Akdeniz Reklamcılık	Yapı-inşaat yenileme ve restorasyon	Antalya Fuar Merkezi	15-18 Kasım
SİRHA-İSTANBUL 2017	GL Events Fuarçılık AŞ	Otel, restoran ve catering hizmetleri	İstanbul Kongre Merkezi	16-18 Kasım
2. Armasad Arıcılık Fuarı	Ruan Fuarçılık Ltd. Şti	Arıcılık malzemeleri ve teknolojileri	ANFA Altınpark Fuar Merkezi	17-19 Kasım
Arüsder 2017	Pozitif Fuarçılık AŞ	Araç üstü ekipmanları	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	22-25 Kasım
FLORIST	İstanbul Fuarçılık AŞ	Çiçekçilik ve bitki yetiştiriciliği	İstanbul Fuar Merkezi Yeşilköy	22-26 Kasım

YURT DIŞI FUARLAR

FUAR ADI	ORGANİZATÖR	KONU	YER	TARİH
Kenya Big Five Yapı Ve Yapı Malzemeleri Fuarı	Ladin	Yapı ve yapı malzemeleri	Dubai	1-3 Kasım
lee - The 17th Iran Int'l Electricity Exhibition	Meridyen	Elektrik ve telekomünikasyon sistemleri	Londra	4-7 Kasım
Batimat Paris	İMMİB	İnşaat ve yapı malzemeleri	Hannover	6-10 Kasım
Fuel And Energy Complex Of Ukraine	Türkel	Elektrik gücü, nükleer enerji üretimi ve atom endüstrisi	Cidde	7-9 Kasım
Interclima	OAIİB	İklimlendirme Ve Yapı-İnşaat	Münih	7-9 Kasım
The 18 Th China Nan'an Shuitou International	İMMİB	Doğal taşlar	New york	8-11 Kasım
The Big 5 Construct Indonesia	Expotim	Yapı ve yapı malzemeleri	Paris	8-10 Kasım
Plma Chicago	AKİB	Özel etiketli ürünler	Köln	12-14 Kasım
Foodex Saudi	TÜYAP	Gıda ve teknolojileri	Dubai	12-14 Kasım
Medica	İMMİB	Sağlık teknolojileri, sağlık ürünleri, sağlık hizmetleri ve ekipmanları	Cidde	13-16 Kasım
la-The 12th Auto Parts Int'l Exhibition	Meridyen	Otomotiv ve yedek parça	Münih	13-16 Kasım
Index Qatar	TG Ekspo	Mobilya, dekorasyon, ev tekstili ve aydınlatma ekipmanları	Jaipur	13-15 Kasım
Adipeç	Selten	Petrol ve doğalgaz	Birmingham	13-16 Kasım
Expo Erbil Agro Pack	So Fuar	Gıda, ambalaj ve tarım	New york	13-16 Kasım
Expo Erbil Er-Con	So Fuar	Yapı, elektrik ve enerji	Moskova	13-16 Kasım
Home Decor&Giftware Nigeria Fuarı	Türkel	Ev tekstili, züccaciye, mobilya ve aydınlatma	Paris	14-16 Kasım
Fhc Food And Hotel China	Selten	Gıda ve otel ekipmanları	Poznan	14-16 Kasım
Denim Premiere Vision	UİB	Tekstil, kumaş, denim	Paris	14-15 Kasım
Smart City Expo World Congress	Expotim	Akıllı teknolojiler ve kentsel planlama	Berlin	14-17 Kasım
Intex South Asia	TG Ekspo	Tekstil, tekstil makineleri ve aksesuarları	Kiev	15-17 Kasım
Fast Textile-International Textile Fair	Meridyen	Tekstil, kumaş ve ev tekstili	Frankfurt	16-18 Kasım
Jeweller Expo Ukraine	UBM Rotaforte	Kuyumculuk ve mücevherat	Londra	16-19 Kasım
19 Atf International Apparel Textile&Footwear 2017	Türkel	Konfeksiyon, hazır giyim, tekstil yan sanayii	Milano	21-23 Kasım
The Big 5 Show	Expotim	Yapı ve inşaat	Moskova	26-29 Kasım
Israfood	AKİB	Gıda ve meşrubat	Lagos	28-30 Kasım
Yugagro	Meridyen	Tarım makineleri ve alternatif enerji teknolojileri	Dubai	28 Kasım-1 Aralık
Automechanika Shangai	UİB	Otomotiv yan sanayii	Nürnberg	29 Kasım-1 Aralık
Food East Africa	TG Ekspo	Gıda ve içecek	Tahrn	29 Kasım-1 Aralık
Cameroon Build Yapı ve Yapı Malzemeleri Fuarı	Ladin	Yapı ve yapı malzemeleri	Moskova	30 Kasım-3 Aralık



Ankara Chamber of Industry
Chairman
Nurettin Özdebir

OPTIMISTIC FORECASTS FOR THE UPCOMING PERIOD

The 15th of the Medium Term Program (OVP) which has been developed since 2005 was announced this month. This program is very important in that it provides guidance for investors and market players. Since the OVP is prepared in 2017 in which Turkey will have its major leap in development, this has caused the forecast for the upcoming period to be optimistic.

However the main problem we have at this point is whether global financial conditions starting from 2018 would be as favourable as this year... The size of the circulation with the continuing increase in interest rates and reduced balance sheet by FED as of 2018 is not known. Interest rates are expected to move up in 2018 and following years with the ending of expansionary policies of the European Central Bank (ECB). Thus cash flow to developing countries is estimated to decrease or fluctuate significantly. The forecasts made by global players in the annual meeting of IMF and World Bank are also in agreement with the above. The following assessment is generally accepted, "After a disappointingly weak growth it is confirmed that global economy has started to grow faster and the global trade is recovering. However private sector investments are still weak. Political uncertainties and potential financial turbulences increase the level of vulnerability". With Turkey's specific geopolitical risks when added on top of the above situations, it is rather difficult to make forecasts for 2018 and later periods.

All these possible scenarios have caused the growth rate of 5.5 for 2017 and onwards to be questioned. This year the forecasted growth rate will be achieved.

Especially the KGF guarantees have a significant impact in the market. A moderate global finance environment in the same period has also supported this growth. Despite having an almost USD 10 billion loss in tourism revenues, with the boosting export, growth stage still continues.

The program estimates the inflation to be 9.5 percent by the end of 2017. The inflation is 11.2 percent by the end of September and therefore achieving this target inflation by the year end will be especially difficult if the decline in Turkish Lira against other currencies continues or if the rates as of today do not change for the better. A 5 percent inflation forecast in 2020 which means that inflation will slow down significantly in the years following the program is also a rather optimistic forecast. This is somehow affected with the weak increase in foreign exchange rates in the OVP.

Another forecast in the OVP is that the current deficit will decrease to 3.9 percent in 2020. At this point we are faced with the question of how to eliminate the current deficit spiralling in high growth periods which is one of the major problems. Structural measures to reduce dependency of the production on foreign sources require long term planning and time.

Following the high growth rates in the first two quarters, the growth will be even higher in the third quarter with the base effect. This year, a growth performance which will bring Turkey into the top three among the OECD countries can be expected. From now on, Turkey's priority should be to simultaneously implement policies that will also ensure consistency in the real sector as well as in the financial sector.



TURKEY TRANSFORMS FOR THE FUTURE

Launched with 22 public services in December 2008, the number of services provided at e-Government (e-Devlet) Gateway has reached to 2,251 in five years. The number of registered users was 16 million in 2013 and this year, the number has increased by 112 percent and reached to 34 million with the addition of new services. Working to climb higher up the list, Turkey prepares for the competitive world of the 21st century with the National e-Government Strategy and Action Plan, Cyber Security Strategy and Action Plan developed in 2016.

TURKEY PREPARES FOR THE COMPETITIVE WORLD OF THE 21ST CENTURY

As digital transformation is being used very intensively and fast all around the world, Turkey strives to find its place in this process. One of the major steps to take for Turkey to achieve sustainable development goals, economic growth and a better life quality is the transformation to e-Government.

According to the UN research in 2016, Turkey was in the 68th place for e-Government performance among 193 countries. E-Government Gateway in Turkey was opened with 22

public services on December 18, 2008 and the number of users has increased by 112 percent and reached to 34 million. Working to climb higher up the list Turkey prepares for the competitive world of the 21st century with the National e-Government Strategy and Action Plan, Cyber Security Strategy and Action Plan developed in 2016.

FIVE MAIN GOALS FOR E-GOVERNMENT

1-To provide services including tax payments, registry of deeds, military service, healthcare, security to citizens cheaper, more effectively and faster.

2-To allow citizens and non-governmental organizations to participate to policy making processes using new communication tools.

3-To prioritize and facilitate investments in communication infrastructure in order to increase social benefits based on sharing of knowledge.

4-To develop legal regulations that will support the development of digital economy.

5-To start an education campaign to help citizen have the knowledge and skills to be successful and efficient in digital economy.

From the page 6

The chemistry industry fails for solutions for main problems

The Turkish chemistry industry with its goal of USD 50 billion as of 2023 is waiting for solutions for its many problems including education, plant sites. In the Turkish Chemistry Industry Strategy Document and Action Plan for the years 2017-2020 the problems of the industry were identified as following: 'investment locations, clustering and development of high scale investment opportunities', 'incentives for the production of chemicals with high added value', 'elimination of barriers for production and investment', 'solution to qualified personnel problem of the industry'.

In 2015, the Turkish chemistry industry ranked 38th biggest industry in the world and had 0.38 share with its export of USD 15.5 billion in the global market worth of USD 5 trillion. IN 2016, the chemistry industry export numbers reached to USD 14 billion. The top 10 countries that the industry exported its products to in 2016 were as following: Germany, Egypt, Iraq, Iran, Italy, UK, United Arab Emirates, Netherlands and USA. The group of countries with which Turkey has the highest export figures is the European Union with 37 percent share and a total export of USD 5 billion 148 million. The industry offset the decrease in exports to neighbour countries by focusing on other markets such as Far East Asia, South America and Sub-Saharan Africa. When we look at different sub-industries, the highest numbers are seen in plastics and plastic goods with USD 4 billion 853 million worth of export, mineral fuels, mineral oils and products with the export total of USD 2 billion 678 million, and rubber and rubber goods with USD 1 billion 142 million worth of export.



From the page 52



At the "round table" meeting of this month of Ankara Chamber of Industry, the problems of the quarry owners and operators of the Stone Quarry Committee Number 32 and Mining Industry Committee No 1 were discussed. The industry representatives claimed that they waste most of their time trying to get permissions and commented that the involvement of several ministries in the permission procedures makes the process unnecessarily long. Additionally, it was emphasized that the wealth of underground is the future of our country and the actions that needs to be taken by the government and the industry were discussed.

From the page 62



Delivering solutions.



Dünya çapında başarıyı organize ediyoruz.

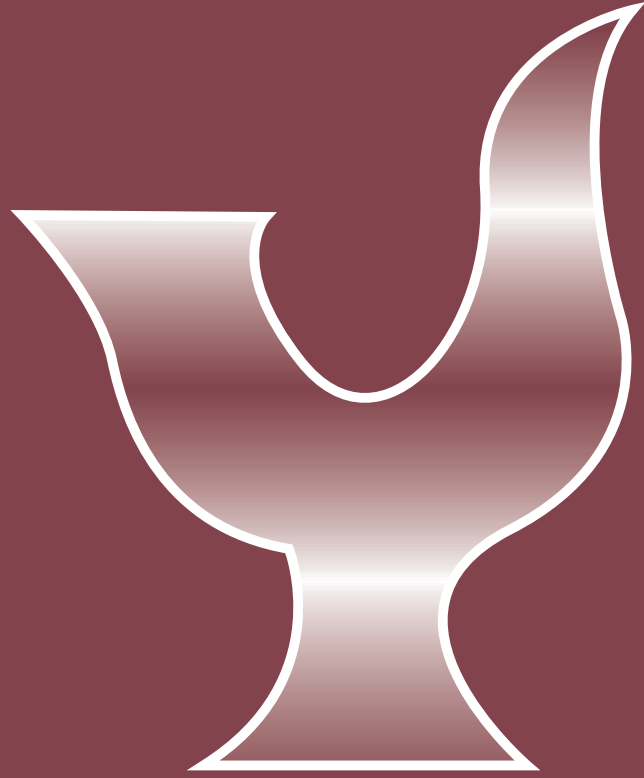
Lojistik süreçlerinizi daha etkin kılmak adına "**durmadan**" çalışıyoruz. Bu sayede, size tek kaynaktan demiryolu, karayolu, denizyolu ya da havayolu ile sorunsuz bir lojistik süreç sunabiliyoruz. Katma değer lojistik hizmetlerimiz ile en karmaşık işleriniz bile artık imkansız değil.

Bize Ulaşın:

sales@schenkerarkas.com.tr

www.dbshenkerarkas.com.tr





YENER-SAN[®]

dost kapınız

www.yenersan.com.tr

YENER-SAN[®]