

ASOMEDYA

TEMMUZ / AĞUSTOS 2011

ANKARA SANAYİ ODASI YAYIN ORGANI

Nurettin ÖZDEBİR:

"Yeni Hükümetten Beklentimiz Üretimi Gündemin Birinci Maddesi Haline Getirmesidir."



- FORUM : Ara Mallarının Türkiye'de Üretimini ve Kullanımını Özendirmek İçin Hangi Tedbirler Alınmalı ve Destekler Sağlanmalıdır?
- DOSYA : Türkiye Kamu Alımı İhalelerinde Rekabetçi Ortamı Etkileyen Faktörler

Başaracağımıza inanarak başladık



İSMAİL ÇELİK
İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



İÇ-EN
ELEKTRİK ENERJİ VE TİC. A.Ş.



İÇ-AK
PETROL ÜRÜNLERİ VE TİC. ŞİRK.
İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



TOPTAN ELEKTRİK ENERJİ TİCARET A.Ş.



hg enerji
ELEKTRİK ENERJİ VE TİC. A.Ş.

ASOMEDYA

ANKARA SANAYİ ODASI

YAYIN ORGANI

TEMMUZ / AĞUSTOS 2011

ASO Adına İmtiyaz Sahibi

Yönetim Kurulu Başkanı

NURETTİN ÖZDEBİR

Yazı İşleri Müdürü

OKAN SAYKUN

Yayın Yönetmeni

NACİ CANPOLAT

ASOMEDYA Yönetim Yeri

Atatürk Bulvarı No:193

Kavaklıdere / ANKARA

Tel: 03 12 417 12 00

Faks: 03 12 417 52 05

Email: aso@aso.org.tr

www.aso.org.tr

Yapım

CAST GRAPHIC

Tokdemir Ajans

Prodüksiyon - Organizasyon - Yayıncılık

Ltd. Şti.

Turan Güneş Bulvarı 4. Cad. 7 12. Sk. 1/3

Yıldız - Çankaya/ANKARA

Tel: 03 12 440 87 07 (Pbx)

Faks: 03 12 440 12 92

www.tokdemirajans.com

Baskı ve Cilt

TŞOF Trafik Matbaacılık San. Tic. A.Ş.

Organize San. Böl. Orhan Işık Cad. No: 3

Sincan- Ankara

Tel: 03 12 267 08 97 - 98

Faks: 03 12 267 06 93

plakamatbaa@tsoftrafik.com.tr

Reklam Rezervasyon

03 12 440 87 07

Yayın Türü

Yerel Süreli

ANKARA SANAYİ ODASI

ÜCRETSİZ YAYIN ORGANIDIR.

Reklamların sorumluluğu reklam veren

firmaya ait olup, Cast@Graphic Ajans

hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

Dergide yayınlanan yazılar, yazarların

düşüncelerini kapsamaktadır.

Basım Tarihi

23 Ağustos 2011

Okuyucu Dağılımı



ASO Üyeleri	% 50	Üniversiteler	% 5	Basın	% 6
Valilikler	% 2	Demekler	% 2	Bankalar	% 1
Oda ve Borsalar	% 12	Büyüköğretim Kurumları	% 1	Devlet Protokolü	% 11
Siyasi Partiler	% 1	Belediyeler	% 2	Bakanlıklar	% 7



SUNUŞ

Kamu ihaleleri; hem yarattıkları ekonomik büyüklük hem de ihaleleri kazanan işletmeler açısından büyük önem taşımaktadır. Kamu açısından ise ihalelerin rekabetçi bir ortamda geçmesi ve kamu kaynaklarının etkin bir biçimde kullanılması önemlidir. Bu sayımızın Dosya bölümünde TOBB ETÜ İktisat Bölümünden Bedri Kamil Onur Taş, "Türkiye Kamu Alımı İhalelerinde Rekabetçi Ortamı Etkileyen Faktörler" başlıklı yazısında kamu ihalelerinde rekabetçi ortamı ve alım fiyatlarını belirleyen temel etmenlerin sayısal analizini yapıyor.

Bu sayımızın Görüş bölümünde Anadolubank Genel Müdür Yardımcısı M. Cengiz Göğebakan'ın "KOBİ'lerin Sermaye Benzeri Kredi ihtiyacı ve Girişim Sermayesi" başlıklı yazısını yayınlıyoruz. Göğebakan, KOBİ'lerin sağlıklı gelişimlerini sağlamak için Girişim ve Risk Sermayesi kuruluşlarını ve ürünlerini geliştirmenin gerekliliği üzerinde duruyor.

Artan cari işlemler açığı ekonomi yönetimini ekonomik büyümeyi frenleyecek tedbirler almaya zorluyor. İş dünyası ise cari işlemler açığını azaltmak için ekonomik büyümeden feragat etmek yerine açığın yapısal nedenleri üzerinde yoğunlaşmasını istiyor. Bu yapısal nedenlerden biri ara malı ithalatı. Bu sayımızın Forum bölümünde ihracatımızın ara malı ithalatına olan bağımlılığını azaltmak ve yerli ara malı üretimini arttırmak için yapılması gerekenleri sorduk. Gelen yanıtlar, sorunun çözümünde yapısal dönüşümü sağlayacak mikro reformlar ve makroekonomik politikalar üzerinde yoğunlaşıyor.

Bu sayımızın söyleşisini mizah yazarı Gani Müjde ile yaptık. "Alman çöpçüsü gibi yaşamak için 24 saat çalışmak zorunda kalan mutlu azınlığız. Özel hayatlar bitiyor, hobiler olmuyor... Kimsenin hobisi yok ya... Cep telefonu ve cep bilgisayarları çıktıktan sonra kimsede hobiyle uğraşacak zaman kalmadı." diyen Müjde'nin sorularımıza verdiği yanıtları ilgi ile okuyacağınızı düşünüyoruz.

Naci Canpolat
naci.canpolat@aso.org.tr



İçindekiler



6

ANKARA SANAYİ ODASI

Mayıs Meclis

Cari İşlemler Açığı Kontrolünden Çıkış Biçiminde Artmaktadır

Nurettin ÖZDEBİR

Haziran Meclis

Yeni Hükümetten Beklentimiz, Üretimi Gündemin Birinci Maddesi Haline Getirmesidir

Nurettin ÖZDEBİR



12



22

Forum

Ara Mallarının Türkiye'de Üretimini ve Kullanımını Özendirmek İçin Hangi Tedbirler Alınmalı ve Destekler Sağlanmalıdır?

Dosya

Türkiye Kamu Alımı İhalelerinde Rekabetçi Ortamı Etkileyen Faktörler

Bedri Kamil Onur TAŞ



40



88

Söyleşi

Gani MÜJDE



Nurettin ÖZDEBİR

THE CHAIRMAN OF THE BOARD OF DIRECTORS OF ACI

editorial

Competence and incompetence

The global financial crisis, starting in August 2007, deepening in September 2008, has led to the contraction in the world economy at the global level and caused a significant increase in unemployment and poverty the first time since the Second World War. The possibility of turning the biggest global financial crisis since the Great Depression, which started in 1929 and continued almost 10 years, into a depression is not eliminated yet.

The impact of monetary and fiscal policies applied in the U.S. on economic growth and unemployment has been limited. This is why the United States must raise the borrowing limit which has reached the legal limit. However, the way the negotiations between the Republicans and the Democrats for raising borrowing limit in the U.S. and political opportunism of the parties are noteworthy. The inexperience and indecision exhibited by President Obama have now reached a level of incompetence. While Republican opponents are evaluating the opportunities offered to them to wear down him and reduce his chance of being elected a second time, the Democrats lack a strong leadership to defend him or guide him.

The EU is also experiencing a similar problem. Deepening possibility of the debt crisis in the EU is increasing more and more. Greece is virtually bankrupt. The same situation may happen to Portugal and Ireland. However, the more important is the situation in Spain and Italy. Borrowing interest rates in each of the two countries continues to rise. How could EU, experiencing difficulties in intervening the problems raised by the relatively small countries such as Greece, Portugal and Ireland in a timely and adequate determination, deal with problems which may be caused by such large countries as Italy and Spain? Unfortunately, this question cannot be answered easily. While Sarkozy and Merkel try to steal the role in the EU, Berlusconi is always in trouble with sex scandals. The EU cannot get a timely decision and each delay further deepens the problem.

Probability of the world economy's hitting bottom for the second time is increasing. Therefore, Turkish administration of economy had to call everyone for prudence, warning against the increasing risks in the global economy. Our world dealing with economic problems now face the risk of a political crisis. In the face of these economic problems, the leaders in the management of the world's largest economies remain incapable and further cause the economic crisis to grow. Unfortunately, this dilemma of competency and incompetency will be decisive on our world's fate in the coming years.

Nurettin ÖZDEBİR

ASO YÖNETİM KURULU BAŞKANI



başyazı

Çap ve Çapsızlık

Ağustos 2007'de başlayan, Eylül 2008'de derinleşen küresel kriz, İkinci Dünya Savaşı'ndan bu yana ilk kez dünya ekonomisinde daralmaya yol açarken küresel düzeyde işsizlikte ve yoksullukta önemli bir artışa neden oldu. 1929'da başlayan ve neredeyse 10 yıl süren Büyük Buhran'dan sonra yaşanan bu en büyük küresel krizin bir depresyona dönüşme ihtimali henüz ortadan kalkmış değil.

ABD'de uygulanan parasal ve mali genişleme politikalarının ekonomik büyüme ve işsizlik üzerindeki etkileri sınırlı olmuştur. Bu nedenle ABD yasal sınırına ulaşmış olan borçlanma tavanını yukarı çekmek zorundadır. Ancak ABD'de borçlanma tavanını yükseltmek için Cumhuriyetçiler ile Demokratlar arasındaki müzakerelerin sürdürülüş biçimi ve tarafların politik fırsatçılığı ibret vericidir. Başkan Obama'nın sergilediği tecrübesizlik ve kararsızlık artık beceriksizlik düzeyine ulaşmıştır. Cumhuriyetçi muhalifleri, onu yıpratmak ve gelecek seçimlerde ikinci kez seçilme şansını azaltmak için kendilerine sunulan fırsatları değerlendirirken, Demokratlar içinde onu savunacak ya da ona yol gösterecek güçlü bir liderlik bulunmamaktadır.

Benzer bir sorun AB'de de yaşanmaktadır. AB'deki borç krizinin derinleşme ihtimali giderek artmaktadır. Yunanistan fiilen iflas etmiş durumdadır. Aynı durum, Portekiz ve İrlanda'nın da başına gelebilir. Ancak, asıl önemlisi İspanya ve İtalya'nın durumu. Her iki ülkenin de borçlanma faizleri yükselmeye devam etmektedir. AB; Yunanistan, Portekiz ve İrlanda gibi nispeten küçük ülkelerin doğurduğu sorunlarla bile zamanında ve yeterli bir kararlılıkla müdahale etmekte zorlanırken İtalya ve İspanya gibi büyük ülkelerin neden olabileceği sorunlarla nasıl başa çıkabilecekler? Bu soruyu ne yazık ki gönül rahatlığıyla cevaplayamıyoruz. Sarkozy ve Merkel, AB'de birbirlerinden rol çalmaya çalışırken, Berlusconi'nin başı seks skandallarından bir türlü kurtulamamaktadır. AB, zamanında karar alamamakta ve her gecikme sorunun daha da derinleşmesine yol açmaktadır.

Dünya ekonomisindeki ikinci dip ihtimali giderek artmaktadır. Bu nedenle bizim ekonomi yönetimimiz de küresel ekonomide artan bu riskler karşısında uyarıda bulunmak ve herkesi ihtiyatlı olmaya davet etmek zorunda kalmıştır. Dünyamız, ekonomik sorunlarla uğraşırken şimdi siyasal bir kriz yaşama riskiyle karşı karşıyadır. Dünyanın en büyük ekonomilerinin yönetiminde bulunan liderlerin çapı bu ekonomik sorunlar karşısında çok küçük kalmakta, tam tersine ekonomik krizin çapının daha da büyümesine yol açmaktadır. Bu çap ve çapsızlık ikilemi ne yazık ki dünyamızın kaderi üzerinde önümüzdeki yıllarda belirleyici olacaktır.

ASOMECCLİS



**Ankara Sanayi Odası
Meclis Toplantısı**

25 Mayıs 2011

“Cari işlemler açığı kontrolden çıkmış biçimde artmaktadır”



NURETTİN ÖZDEBİR
ASO YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Sayın Başkan, Meclisimizin değerli üyeleri, değerli basın mensupları, Odamızın Mayıs ayı olağan Meclis toplantısına hoş geldiniz diyor, hepinizi şahsım ve Yönetim Kurulu adına saygıyla selamlıyorum.

Değerli Meclis üyeleri, cari işlemler açığı, yeniden tartışmaların merkezine yerleşmiştir. Çünkü cari işlemler açığı kontrolden çıkmış bir biçimde artmaktadır. Hepimizin çok iyi bildiği gibi cari işlemler açığındaki hızlı artışın temelinde dış ticaret açığı yatmaktadır.

Mart ayında, geçen yılın aynı ayına göre ihracat yüzde 20 artarak 12 milyar dolar olurken, ithalat yüzde 44 artarak 22 milyar dolara ulaşmıştır. Aynı dönemde dış ticaret açığı da 5,1 milyar dolardan 9,8 milyar dolara ulaşmış, 12 aylık dış ticaret açığı da 84 milyar dolara dayanmıştır.

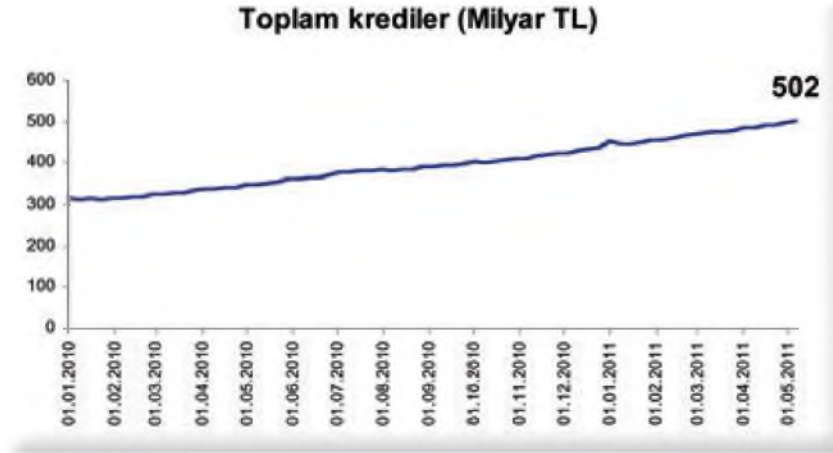
Dış ticaret açığındaki hızlı artış nedeniyle 12 aylık cari açık da yüzde 174 artarak 60 milyar doları geçmiştir.

Buna göre cari işlemler açığının Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'ya oranı yüzde 8'i aşmış görünüyor. Bu oran çok yüksektir. Endişeleri arttıran diğer bir husus da açığın finansman kalitesidir. Cari açığın önemli bir bölümünü sıcak para ile yani kısa vadeli sermaye girişleri ile finanse edebiliyoruz. Bu durum sürdürülebilir değildir ve ciddi bir risk oluşturmaktadır. Çünkü sıcak para, geldiği gibi hızla çıkabilir. Böyle bir gelişme de cari işlemler açığında hızlı bir azalmaya yol açabilir. Hepimiz çok iyi biliyoruz ki cari işlemler açığındaki hızlı kapanmalar reel sektöre ağır maliyetler getirmektedir. Bu nedenle cari açıktaki artışın önce durdurulması, daha sonra da kontrollü bir biçimde azaltılması gerekmektedir. Bu nedenle Merkez Bankası, kredi talebindeki artışı, diğer bir iç talep artışını frenlemek için karşılık oranlarını arttırmaktadır. Bu hafta yapılacak olan Para Politikası Kurulundan karşılık oranlarının artırılması yönünde bir karar çıkarsa bu bizi şaşırtmayacaktır. Ancak bu tedbirlerin şu ana kadar etkili olmadığını görmekteyiz.

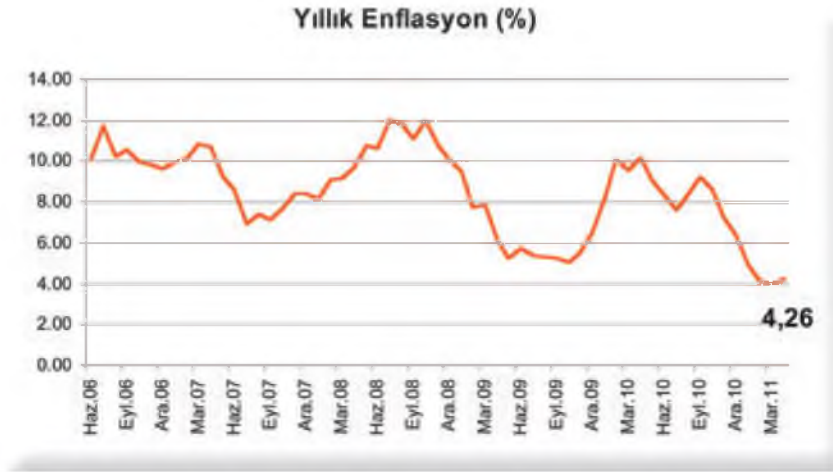
“Cari işlemler açığı, yeniden tartışmaların merkezine yerleşmiştir. Endişeleri arttıran diğer bir husus da açığın finansman kalitesidir. Cari açığın önemli bir bölümünü sıcak para ile finanse edebiliyoruz. Bu durum sürdürülebilir değildir ve ciddi bir risk oluşturmaktadır.”

Kredi talebindeki artış devam etmektedir. Katılım bankaları dışında bankacılık sisteminin kredi hacmi Mayıs başında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 40'ın, yılbaşına

göre ise yüzde 12'nin üzerinde bir artış göstermiştir. Kredi talebindeki artış, iç talep artışındaki büyümeyi beslemekte, bu da cari işlemler açığını arttırmaktadır.



Değerli Meclis üyeleri, iç talep artışı enflasyonist baskıları arttırmakta, enflasyon beklentilerini de bozmaktadır.



Nisan ayında TÜFE bir önceki aya göre yüzde 0,87 artmış, yıllık enflasyon oranı da yüzde 4,26'ya yükselmiştir. Bunlar, birkaç yıl önce hayal bile edemeyeceğimiz oranlardır. Ancak enflasyon beklentilerindeki bozulma bizleri endişelendirmektedir. Merkez Bankasının beklenti anketine göre yılbaşında yüzde 6,5 olan yıl sonu enflasyon beklentisi Mayıs ayında yüzde 7'ye yükselmiştir. Eğer enflasyon beklentilerindeki bozulma devam ederse

Merkez Bankası faiz artırımına gitmek zorunda kalacak, bu da TL'deki değerlenmeyi arttıracaktır.

Cari açık konusundaki endişeleri arttıran diğer bir husus da Avrupa'daki borç krizidir. İrlanda, Portekiz, İspanya ve Yunanistan'ın içinde bulunduğu durum hepimizin malumudur. Ancak, yeni ülkeler de radar ekranına girmeye başlamıştır. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch, dün Belçika'nın kredi not görünümünü 'durağan'dan

“Enflasyon beklentilerindeki bozulma devam ederse Merkez Bankası faiz artırımına gitmek zorunda kalacak, bu da TL'deki değerlenmeyi arttıracaktır.”



"Avrupa'daki borç krizinde yeni ülkeler de radar ekranına girmeye başlamıştır. Avrupa'da borç krizinin daha da derinleşmesi ülkemizden ani yabancı fon çıkışlarına neden olabilir. Böyle bir ihtimal göz ardı edilemez."

'negatif'e çevirmiştir. *Standard and Poor's* ise geçtiğimiz günlerde İtalya'nın kredi not görünümünü 'durağan'dan 'negatif'e indirmişti. Avrupa'da borç krizinin daha da derinleşmesi ülkemizden ani yabancı fon çıkışlarına neden olabilir. Böyle bir ihtimal göz ardı edilemez.

Değerli Meclis üyeleri, reel sektörün önümüzdeki 12 ay içinde 24,5 milyar dolar borç ödemesi var. Reel sektörün uzun vadeli borçlarının toplamı da yılın ilk üç ayında 3,2 milyar dolar artarak 85 milyar doları geçmiştir. Normal şartlarda bu borçların çevrilmesi ya da ödenmesinde bir sorun yaşanmayacaktır. Ancak artan cari işlemler açığının doğurduğu kur riskinin de hesaba katılması gerekir. Ayrıca gelişmiş ekonomilerde faizlerin artmaya başlaması da fon akımlarını tersine çevirebilecektir. Nisan ayında Avrupa Merkez Bankasının gösterge faizini yüzde 1'den yüzde 1,25'e çıkardığını hatırlarsak böyle bir ihtimalin çok

uzak olmadığını görebiliriz.

Değerli Meclis üyeleri, sanayi üretimindeki artış da ekonomik büyümenin yeterince yavaşlamadığını göstermektedir. Mart ayında sanayi üretimi bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,4 artmıştır.

Sanayinin alt sektörlerinde üretim; madencilik ve taşocakçılığında yüzde 5, imalat sanayisinde yüzde 10 ve elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımında yüzde 12 artmıştır. Takvim etkisinden arındırılmış endeks Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 11 artarken, mevsim ve takvim etkilerinden arındırılmış endeks ise bir önceki aya göre binde 3 azalış göstermiştir.

İmalat sanayisinde kapasite kullanım oranındaki artış da devam etmektedir. Mayıs ayında kapasite kullanım oranı bir önceki yıla göre yüzde 1,9 artarak yüzde 75,2'ye yükselmiştir.





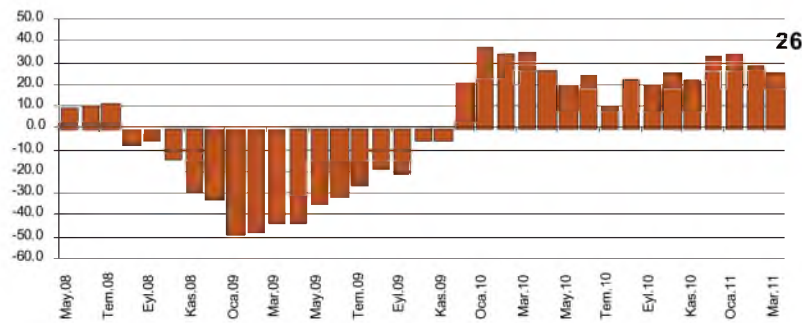
"Türkiye'nin cari işlemler açığı vermeden büyüyemeyen bir ülke olduğunu hep söylüyoruz. Bu sorunu çözmek için parasal ve mali tedbirlerin yanı sıra yapısal çözümlerin de üretilmesi gerekir. Bu yapısal çözümlerin başında yerli tasarruf oranının artırılması gelmektedir. Ayrıca sanayimizin rekabet gücünü arttıracak yapısal tedbirlerle ihracat artışının da desteklenmesi çok önemlidir."

Sanayide canlılığın devam ettiğini ciro ve sipariş endeksleri de göstermektedir. Sanayi ciro endeksi Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 27, bir önceki aya göre ise yüzde 17 artmıştır.

Sanayi sipariş endeksi de Mart ayında bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 27, bir önceki aya göre ise yüzde 16 artmıştır.

Ana sanayi grupları sınıflamasına göre Mart ayında en yüksek artış sermaye malı imalatında görülmüştür. Siparişlerdeki gidişat Mart ayında yüzde 26 olan sermaye malı üretimindeki artışın Nisan ve Mayıs aylarında da devam edeceğini düşündürmektedir.

Yatırım malları üretimindeki değişim (%)

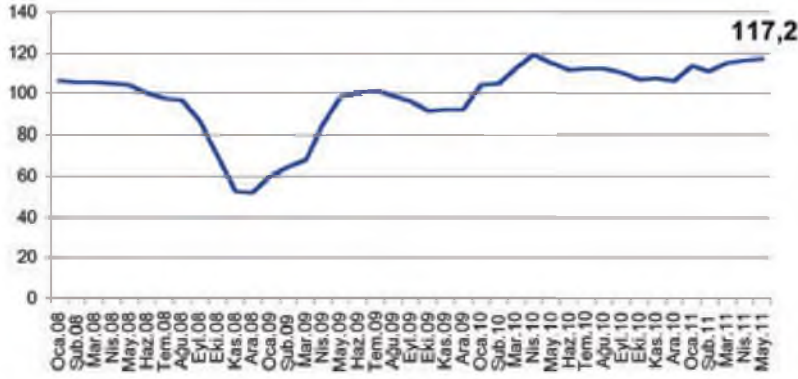


Yatırım malları üretimindeki ve siparişlerdeki artış, reel kesimdeki iyimserliğin devam ettiğini göstermektedir.

Reel kesim güven endeksi Mayıs ayında 117,2'ye yükselmiştir. İyimserliğin ve yatırımların devam etmesi bizleri memnun etmektedir. Ancak, iyimserlikte ihtiyatlı olmak zorundayız. Ekonomiye soğutmak için seçimlerden

sonra bir dizi mali karar alınması beklenmektedir. Alınan bu kararların kredi genişlemesini ve iç talep artışını yavaşlatması gerekmektedir. Bu nedenle hesaplarımızı yaparken bu ihtimali de göz önünde bulundurmalıyız. Son günlerde iptal edilen özelleştirme ihalelerinde verilen yüksek teklifler de bazen iyimserlikte ölçünün kaçırıldığını bize hatırlatmaktadır.

Reel Kesim Güven Endeksi



Değerli Meclis üyeleri, Türkiye'nin cari işlemler açığı vermeden büyüyemeyen bir ülke olduğunu hep söylüyoruz. Bu sorunu çözmek için parasal ve mali tedbirlerin yanı sıra yapısal çözümlerin de üretilmesi gerekir. Bu yapısal çözümlerin başında yerli tasarruf oranının artırılması gelmektedir.

Ayrıca sanayimizin rekabet gücünü arttıracak yapısal tedbirlerle ihracat artışının da desteklenmesi çok önemlidir. Üretimde yerli katma değer oranını arttıracak tedbirler de alınmalıdır. Örneğin yerli ara malı üretimini arttırarak ara malı ithalatını azaltacak tedbirler alınmalıdır. Başta enerji olmak üzere girdi maliyetlerimizi düşürerek ihracatta rekabet gücümüzü arttıracak tedbirler alınmalıdır. Demir çelik gibi ürünlerde kapasite arttırımı teşvik edilerek artan ara malı ithalatı düşürülmelidir. Madencilik sektörüne maliyet düşürücü destekler sağlayarak yerli cevherlerimizin kullanılması sağlanmalı ve teşvik edilmelidir. Bu ve benzeri tedbirlerle hem ara malı üretiminde kaybettiğimiz mevziler yeniden kazanılacak hem de ihracatta ara malı ithalatına

bağımlılığımız azalacaktır.

Değerli Meclis üyeleri, gümrük politikalarımızın da gözden geçirilmesi gerekmektedir. Bazı tekstil ürünlerinin ithalatına ek vergi uygulamasına gidilmesi doğru bir adımdır. Yerli katkı oranı yüksek olan ancak değerli TL nedeniyle rekabet gücü iyice aşınan makina imalatı, mobilya gibi başka sektörlerde de benzer tedbirlerin alınmasının yararlı olacağını düşünüyoruz.

Değerli Meclis üyeleri, seçimlere 18 gün kalmıştır. Her şeyden önce seçimlerin huzur içinde yapılmasını ve ülkemiz için hayırlı sonuçlar getirmesini temenni ediyorum. Ancak siyasette giderek sertleşen ve bozulan üslup bizleri rahatsız etmektedir. Seçimlerin huzur içinde yapılabilmesi için gerginliklerin hafifletilmesi, bunun için de liderlerin üsluplarını yumuşatmaları gerekmektedir. Liderlerin bu çağrımıza kulak vereceklerini umuyor ve bu duygu ve düşüncelerle sözlerime son vererek, hepinizi saygıyla selamlıyorum.

"Yatırım malları üretimindeki ve siparişlerdeki artış, reel kesimdeki iyimserliğin devam ettiğini göstermektedir. İyimserliğin ve yatırımların devam etmesi bizleri memnun etmektedir. Ancak, iyimserlikte ihtiyatlı olmak zorundayız. Ekonomiyi soğutmak için seçimlerden sonra bir dizi mali karar alınması beklenmektedir. Son günlerde iptal edilen özelleştirme ihalelerinde verilen yüksek teklifler de bazen iyimserlikte ölçünün kaçırıldığını bize hatırlatmaktadır."



ASOMECLİS



**Ankara Sanayi Odası
Meclis Toplantısı**

29 Haziran 2011

“Yeni hükümetten beklentimiz, üretimi gündemin birinci maddesi haline getirmesidir”



NURETTİN ÖZDEBİR

ASO YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Sayın Başkan, Meclisimizin değerli üyeleri, değerli basın mensupları, Odamızın Haziran ayı olağan Meclis toplantısına hoş geldiniz diyor, hepinizi şahsım ve Yönetim Kurulu adına saygıyla selamlıyorum.

Değerli Meclis üyeleri, seçimleri, büyük bir olgunlukla, âdeta bir demokrasi şöleni içinde gerçekleştirdik. Seçimlere katılım oranı yüzde 87. Meclisteki temsil oranı ise yüzde 96 olmuştur. 2007 yılında seçimlere katılım oranı yüzde 85 iken Meclisin temsil oranı yüzde 87 idi. 2002 seçimlerinde ise katılım oranı yüzde 80'in, Meclisin temsil oranı ise yüzde 55'in altında kalmıştı. Bu oranlar dikkate alındığında, yüzde 96'lık temsil oranının ne kadar yüksek olduğu takdir edilecektir. Bu ka-

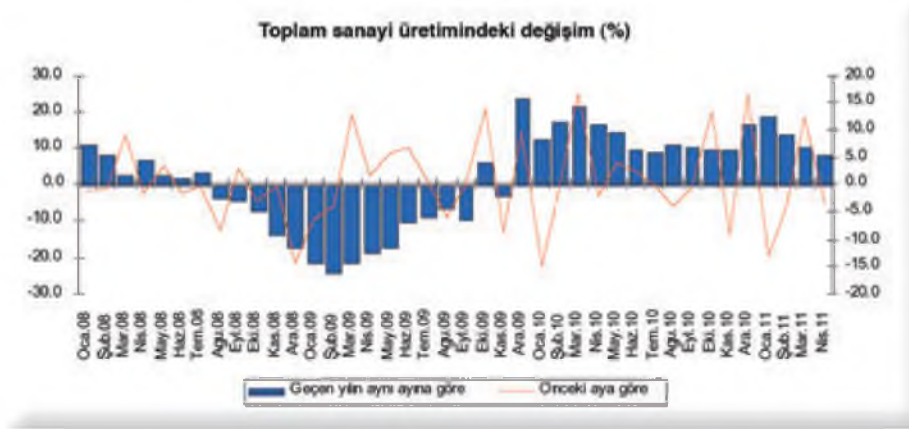
dar yüksek katılım ve temsil oranı bize tarihi bir fırsat sunmaktadır. Bu fırsatı harcamayalım. Ülkemizin en acil sorunu, toplumsal huzuru sağlayacak demokratik bir Anayasa hazırlanmasıdır. Yeni Meclisin, geniş bir uzlaşma temelinde bu görevini yerine getirmesini ve ülkemize yeni bir Anayasa kazandırmasını bekliyoruz.

Değerli Meclis üyeleri, ekonomik değerlendirmelere geçmeden önce bir hususa dikkatinizi çekmek istiyorum. Ülkemizde, görevi sadece sanayi olan bir bakanlık ilk kez kurulmuştur. Bundan önce hep ticaretin gölgesinde kalan sanayimizin artık sadece kendi sorunlarıyla ilgilenecek bir bakanlığa kavuşmasını memnuniyetle karşılıyoruz. Kurulacak bakanlığın adının; Bilim, Sanayi

“Ülkemizin en acil sorunu, toplumsal huzuru sağlayacak demokratik bir Anayasa hazırlanmasıdır. Yeni Meclisin, geniş bir uzlaşma temelinde ülkemize yeni bir Anayasa kazandırmasını bekliyoruz.”

ve Teknoloji Bakanlığı olarak belirlenmesi de bizleri son derece memnun etmiştir. Çünkü sanayide yüksek katma değer üreten ve rekabet gücünü koruyan bir yapıya ancak bilim ve teknoloji sayesinde ulaşabiliriz.

Değerli Meclis üyeleri, toplam sanayi üretimi Nisan ayında yüzde 8,3 artmıştır.



Siparişlerdeki artış da devam etmektedir. Sanayi sipariş endeksi de Nisan ayında yüzde 28 artmıştır. Nisan ayında en yüksek sipariş artışı yine sermaye mallarında görülmüştür.

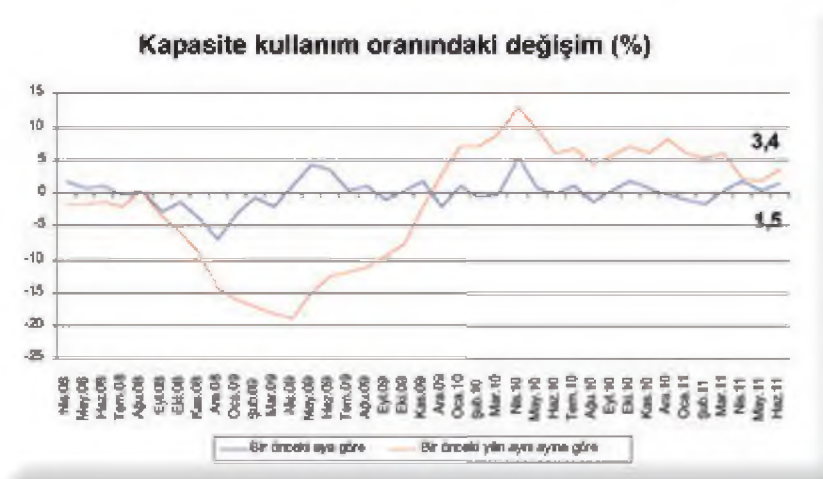
Sanayi Sipariş Endeksi				
	Nisan 2011		Nisan 2010	
ANA SANAYİ GRUPLARI	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Ara Malı İmalatı	27,3	-4,4	24,9	-3,2
Dayanıklı Tüketim Malı İmalatı	18,1	-2,1	14,2	-0,2
Dayanısız Tüketim Malı İmalatı	19,2	-5,4	12,6	-6,0
Sermaye Malı İmalatı	38,8	-7,3	15,9	-10,8

"Görevi sadece sanayi olan bir bakanlık ilk kez kurulmuştur. Bundan önce hep ticaretin gölgesinde kalan sanayimizin artık sadece kendi sorunlarıyla ilgilenecek bir bakanlığa kavuşmasını memnuniyetle karşılıyoruz."

Sanayi ciro endeksindeki artış da devam etmektedir. Nisan ayında endeks, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 28 artmıştır. Nisan ayında en yüksek ciro artışı sermaye mali imalatında görülmüştür.

Sanayi Ciro Endeksi				
ANA SANAYİ GRUPLARI	Nisan 2011		Nisan 2010	
	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)	Yıllık Değişim (%)	Aylık Değişim (%)
Ara Mali İmalatı	29,9	-2,5	23,8	-4,9
Dayanıklı Tüketim Mali İmalatı	21,1	-0,2	12,8	-1,1
Dayanısız Tüketim Mali İmalatı	14,8	-6,1	13,3	-3,8
Enerji	40,9	-0,2	32,3	4,5
Sermaye Mali İmalatı	45,0	-4,5	5,9	-8,2

Haziran ayında imalat sanayisinde kapasite kullanım oranı da bir önceki yılın aynı ayına göre 3,4 puan artmıştır.



Bu veriler, sanayide üretim artışının, hız keserek de olsa devam ettiğini göstermektedir. Sermaye mali siparişlerindeki artış da reel sektörde iyimserliğin ve yatırım yapma arzusunun devam ettiğini göstermektedir.

Değerli Meclis üyeleri, sanayi üretimindeki artıştan her sektör aynı ölçüde pay alamamaktadır. Örneğin, imalat sanayisi endeksi içinde yüzde 12 ile en yüksek paya

sahip olan tekstil ürünleri imalatında üretim, 2005 - 2010 yılları arasında yüzde 12 azalmıştır.

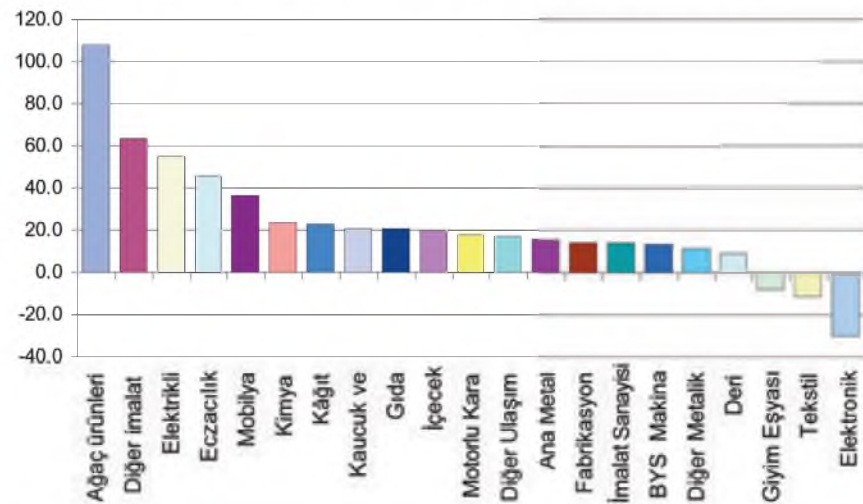
İmalat sanayisi endeksinde yüzde 9 ağırlığa sahip olan giyim eşyası imalatındaki üretim düşüşü yüzde 8'dir. Bilgisayar, elektronik ve optik cihazların üretimindeki düşüş ise yüzde 30'u aşmıştır.



“Ülkemizi kalkındırmak, halkımızı zenginleştirmek için içinde bulunduğumuz sanayisizleşme sürecini tersine çevirmek ve yüksek katma değerli, ileri teknoloji içeren sanayi üretimini geliştirmek zorundayız.”

Buna karşılık aynı dönemde üretim, elektrikli teçhizat imalatında yüzde 55, eczacılık ürünlerinde yüzde 46, kimyasalda yüzde 24, kauçuk ve plastik ürünlerinde yüzde 21, motorlu kara taşıtlarında yüzde 18, ana metal sanayisinde yüzde 16 olmuştur. Bu dönemde, imalat sanayisinin genelindeki üretim artışı ise yüzde 14’tür.

İmalat sanayisinde üretim artışı: 2005-2010 (%)

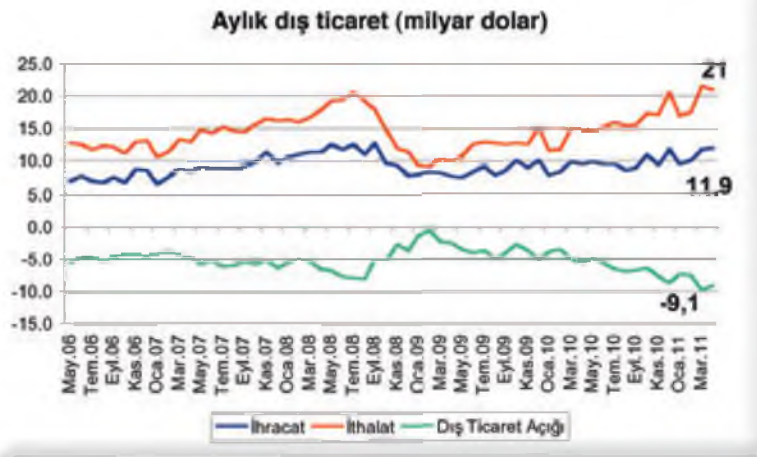


“Başta Çin olmak üzere, üçüncü ülkelerden ülkemize giren ve yerli üreticilerimiz için haksız rekabete yol açan mallara uygulanan gümrük vergi oranları, Gümrük Birliği mevzuatı ve Dünya Ticaret Örgütü’nün belirlediği sınırlar içinde yükseltilmelidir.”

Üretim artışının sektörler arasında farklılaşması önemli ekonomik sonuçlar doğurmaktadır. Örneğin; giyim eşyası gibi emek yoğun bir sektörde üretim düşüşü, işsizlikteki azalmayı frenlemektedir. Kimyasal ürünler, kauçuk ve plastik, ana metal sanayisi gibi yüksek oranda ithal girdi kullanan sektörlerdeki üretim artışı ise cari işlemler açığını olumsuz etkilemektedir. Bu nedenlerle, işsizlik ve cari açık sorunlarına karşı alınacak tedbirlerde sektörler arasındaki bu farklılıklar dikkate alınmalıdır. Kurulacak olan Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına bu konuda önemli görevler düşmektedir. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, ilgili diğer bakanlıklarla iş birliği içinde çalışarak sektörel bazda alınacak tedbirleri belirlemelidir. Örneğin, piyasa denetim ve gözetimi, özellikle yerli üretimin rekabet içinde olduğu ithal

girdiler üzerinde yoğunlaşmalıdır. Ayrıca, tekstil ve giyim eşyası ithalatına karşı alınan ek vergi tedbiri, diğer sektörler için de düşünülmeli, yerli katkı oranı yüksek olan makina imalatı, mobilya gibi başka sektörlerde de benzer tedbirler alınmalıdır.

Başta Çin olmak üzere, üçüncü ülkelerden ülkemize giren ve yerli üreticilerimiz için haksız rekabete yol açan mallara uygulanan gümrük vergi oranları, Gümrük Birliği mevzuatı ve Dünya Ticaret Örgütü’nün belirlediği sınırlar içinde yükseltilmelidir. Bu mallar için gümrük vergisi oranları, serbest dolaşıma başka ülkelerden girmenin yol açacağı maliyet artışlarının altında kalacak şekilde belirlenmelidir. Hatta Gümrük Birliği, AB’nin üçüncü ülkelerle yaptığı serbest ticaret anlaşmaları da dâhil olmak üzere gözden geçirilmelidir.



Değerli Meclis üyeleri, Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre ihracat yüzde 27 artarak 12 milyar dolar, ithalat yüzde 40 artarak 21 milyar dolar olmuştur. Aylık dış ticaret açığı ise 9 milyar doları aşmıştır. İhracatın

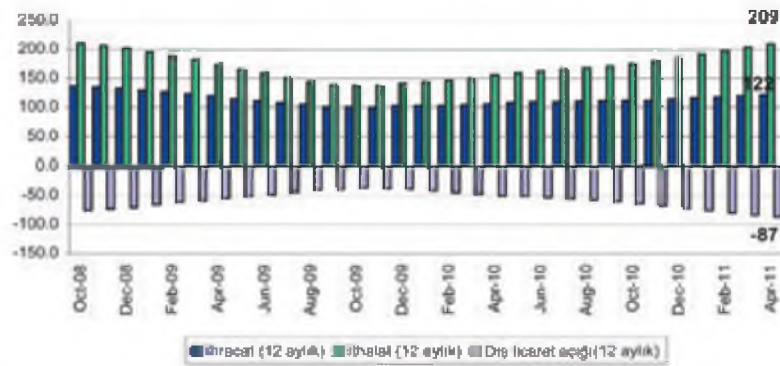
ithalatı karşılama oranı da yüzde 57’ye gerilemiştir.

Nisan ayı itibarıyla yıllık ithalat 209 milyar dolar, yıllık ihracat 122 milyar dolar, dış ticaret açığı ise 87 milyar dolar olmuştur.



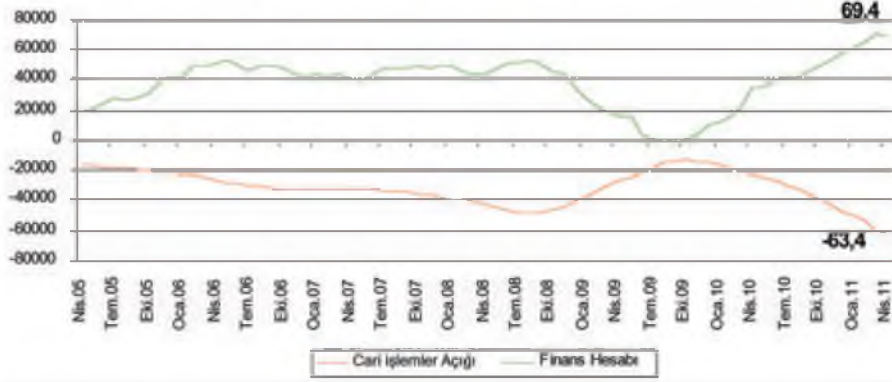
"Büyük ihracat pazarlarımızdaki bazı gelişmeler kaygı vericidir. AB'deki ekonomik durgunluk ihracatımızı olumsuz etkileyecektir. Ayrıca, başta Suriye olmak üzere Ortadoğu ülkelerindeki siyasi gelişmeler de bu ülkelere yaptığımız ihracatı düşürebilecektir. Bu nedenlerle Latin Amerika, Afrika, Çin ve Hindistan pazarlarına açılma çabalarımızı yoğunlaştırmamız gerekmektedir."

12 aylık dış ticaret (milyar dolar)



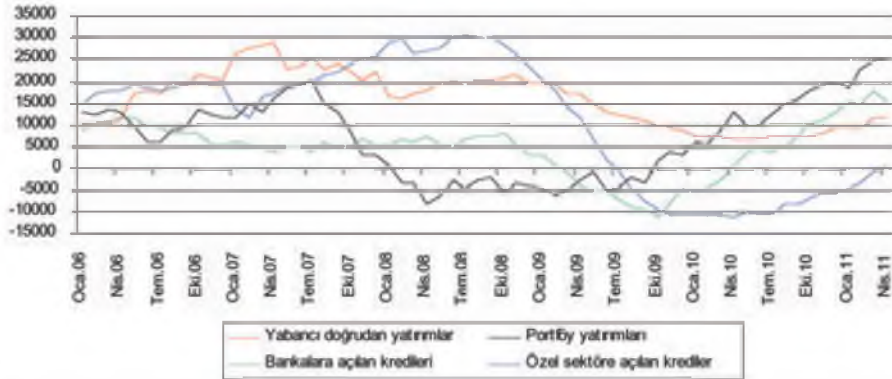
Dış ticaret açığındaki artış nedeniyle cari işlemler açığındaki artış devam etmektedir. Nisan sonu itibarıyla 12 aylık cari işlemler açığı 63 milyar doları aşmıştır.

Ödemeler dengesi (milyar dolar)



Cari işlemler açığının finansman kalitesi de bozulmuştur.

Cari işlemler açığının finansmanı

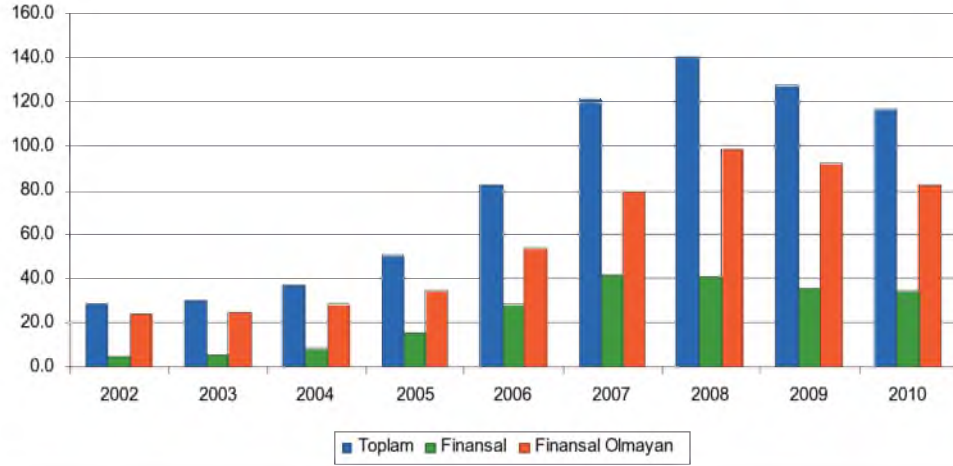


Cari işlemler açığının finansmanında yabancı doğrudan yatırımların payı azalırken banka kredilerinin ve portföy yatırımlarının payı artmıştır.

Diğer yandan özel sektörün dış borçlarında 2008 yılın-

dan itibaren bir düşüş gözlemlenmekle birlikte mevcut borç stoku 117 milyar dolar gibi küçümsenmeyecek bir düzeydedir. Bankalarınki dâhil özel sektörün bir yıl içinde vadesi dolacak olan borcunun tutarı ise 56 milyar dolardır.

"Birbirimizin saçını keserek zengin olamayız. Ülkemizi kalkındırmak, halkımızı zenginleştirmek için içinde bulunduğumuz sanayisizleşme sürecini tersine çevirmek ve yüksek katma değerli, ileri teknoloji içeren sanayi üretimini geliştirmek zorundayız. Bunun için de öncelikle yerli sanayimizin desteklenmesi, kösteklenmemesi gerekmektedir."



Normal koşullarda bu borçların ödenmesinde ya da çevrilmesinde bir sorun görünmemektedir. Ancak AB'deki borç krizi ve ABD'de yavaşlayan ekonomi, küresel fon akımlarında bir tersine dönüşe yol açabilecektir. Ani ve sürekli fon çıkışları; TL'de hızlı değer kaybına ve faizlerde hızlı bir yükselişe yol açabilir. Bu nedenle tüm sanayici arkadaşlarımızı özellikle kur riski konusunda dikkatli olmaya davet ediyorum. Ayrıca büyük ihracat pazarlarımızdaki bazı gelişmeler de kaygı vericidir. İhracatımızın yaklaşık yarısını yaptığımız AB'deki borç krizinin derinleşme riski bulunmaktadır. AB'deki ekonomik durgunluk ihracatımızı olumsuz etkileyecektir. Ayrıca, başta Suriye olmak üzere Ortadoğu ülkelerindeki siyasi gelişmeler de bu ülkelere yaptığımız ihracatı düşürebilecektir. Bu nedenlerle Latin Amerika, Afrika, Çin ve Hindistan pazarlarına açılma çabalarımızı yoğunlaştırmamız gerekmektedir.

Değerli Meclis üyeleri, kısa bir süre sonra yeni hükümet kurulacak ve Meclis'ten güvenoyu alarak göreve başlayacaktır. Bizim yeni hükümetten beklentimiz, üretimi gündemin birinci maddesi haline getirmesidir. Üretim derken sanayi üretimini, yüksek katma değerli

üretimi kastediyorum. Bu sözlerimden hizmetler sektöründeki büyümeyi küçümsediğim anlaşılmasın. Ancak birbirimizin saçını keserek zengin olamayız. Ülkemizi kalkındırmak, halkımızı zenginleştirmek için içinde bulunduğumuz sanayisizleşme sürecini tersine çevirmek ve yüksek katma değerli, ileri teknoloji içeren sanayi üretimini geliştirmek zorundayız. Bunun için de öncelikle yerli sanayimizin desteklenmesi, köstaklenmemesi gerekmektedir. Bu nedenle, kamu alımlarımda öncelikle ülkemizde üretilen ürünler tercih edilmelidir.

AK Parti seçimler döneminde birçok proje açıklamıştır. Örneğin Ankara'da iki tane olmak üzere ülkemizde birçok büyük hastane yapılacaktır. Bu hastanelerin tıbbi cihaz ve malzemelerinde ülkemizde üretilen ürünler tercih edilmelidir. Ankara metrosu ihalelerinin pazarlık aşamalarında yüksek bir yerli katkı oranı şartı mutlaka aranmalıdır.

Bu duygu ve düşüncelerle hepinizi saygıyla selamlıyor, içinde bulunduğumuz siyasi gerginliğin bir an önce giderilmesini ve tüm milletimizin huzurlu bir yaz geçirmesini diliyorum.



KOLSAN
İNŞAAT OTOMOTİV SANAYİ VE TİC. A.Ş.

ALTYAPI ÇÖZÜMLERİNDE

35
1976 - 2011

**PVC TÜNEL TİPİ DRENAJ BORUSU
DN 100/150/200/315/355**



**ŞEV
STABİLİZASYON
HÜCRESİ**



**PVC
SU TUTUCU
CONTA**



*“34 başarı yılını gururla geride bırakan **KOLSAN**, şimdi başarısının 35. yılını kutluyor.”*



MERKEZ

Horasan Sk. No: 28/9 G.O.P 06700 Ankara - TÜRKİYE
Tel:(+90 312) 446 88 48 Faks:(+90 312) 446 55 66

FABRİKA

İstanbul Yolu 28.km. Saray - Kazan 06980 Ankara - TÜRKİYE
Tel:(+90 312) 815 44 89 - 815 40 35 Faks:(+90 312)815 44 90

WEB & INFO

www.kolsansanayi.com.tr
kolsan@kolsansanayi.com.tr



ASOFORUM

İthalatımızın çok önemli bir bölümünü ara malları oluşturmaktadır. Üretimin artması ile birlikte ara malı ithalatı da artmakta bu da cari işlemler açığını yükselterek sürdürülebilir büyüme için bir risk oluşturmaktadır.

Hem cari işlemler açığını azaltmak hem de ihtiyaç duyduğumuz yüksek büyüme oranlarını korumak için üretimde, özellikle ara malı üretiminde yerli katkı oranını yükseltmenin gerekli olduğunu düşünüyoruz.

Hem üretmediğimiz ancak üretebileceğimiz hem de daha önce ürettiğimiz ancak TL'deki değerlenme ve artan faktör maliyetleri nedeniyle rakiplerimize kaptırdığımız ara mallarının ülkemizde üretimini ve kullanımını özendirme için sizce hangi tedbirler alınmalı ve destekler sağlanmalıdır?

*“Sanayideki yapısal sorunların
çözümü, mikro alandaki reformlarla
mümkündür”*



NİHAT ERGÜN

BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANI

2011 yılının ilk çeyreğine ilişkin büyüme, sanayi üretim endeksi, kapasite kullanım oranı gibi ekonomik veriler, iç talepteki artışın ve yavaş da olsa dış talepteki canlanmanın desteğiyle iktisadi faaliyetin güçlü seyrini koruduğuna işaret etmektedir. 2011 yılının ilk çeyreği aynı zamanda Türkiye için yüzde 11'lik bir büyüme rakamı ile dünya rekoru olarak kayda geçmiştir. İhracatımız artıyor, ancak ithalatımız daha fazla artıyor. Bu nedenle, dış ticaret açığımız yükseliyor ve bu da cari açığın artmasına neden oluyor. Ancak burada bir hususu ifade etmekte fayda görüyorum. Dış ticaret açığının ve cari açığın yüksek olduğu doğrudur

ancak son açıklanan rakamlar, bizim zaten tahmin ettiğimiz ve hazırlıklı olduğumuz rakamlardı.

Küresel kriz sonrası hızlı toparlanma sonucu Türkiye ekonomisi büyürken, doğal olarak dış ticaret hacmimiz de büyümekte ve enerji dışı ara malı ithalatında da artış yaşanmaktadır. Bu artışın sebepleri arasında, uluslararası piyasalardaki emtia ve petrol fiyatlarının yükselişi ve kurdaki değişimler gösterilebilir.

Ülke olarak, doğru bir üretim kompozisyonu oluşturmamız ve bunu bilinçli tüketici tercihleriyle de desteklememiz

“2011 yılının ilk çeyreği aynı zamanda Türkiye için yüzde 11'lik bir büyüme rakamı ile dünya rekoru olarak kayda geçmiştir.”

gerekiyor. Hem doğru ürünleri üretmeli hem de doğru üretim modelleri oluşturmalıyız. Bugün ülkemizin ithal ettiği ürünlere bakılacak olursa, ara malı ürünleri ithalatımızın yüzde 72'sini, yatırım malları yüzde 16'sını, tüketim malları ise yüzde 12'sini oluşturmaktadır. Bu oransal değerler bize gösteriyor ki, Türkiye ekonomisi büyüdükçe ve sanayi üretimimiz arttıkça ithalata olan ihtiyaç da artmaktadır.

Bu bağlamda, sanayi üretimimizdeki artışa paralel olarak, ara malı ve yatırım mallarına olan ihtiyacın artması

doğal karşılanabilir. Ancak, bu durumun dış ticaret açığı oluşturması ve buna bağlı olarak da cari açığın artması ülkemiz için sürdürülebilir bir durum ve yapı değildir.

Bu nedenle, ülke olarak makroekonomik alanda sağladığımız başarıyı, başta sanayi üretimimizdeki yapısal sorunların çözümü için mikro alandaki reformlarla pekiştirmemiz gerekiyor. Ancak, burada yapılması gereken kısa, orta ve uzun vadeli işler var. Ana ve yan sanayiler arasındaki ilişkiyi doğru bir şekilde tesis eden stratejilere ihtiyacımız var. Mesela ülkemizde otomotiv sektöründe üretim ve ihracat



artış gösterdiği için seviniyoruz. Ancak bu sevincin anlamlı olması için otomotiv üretiminde kullanılan ara mallarının da büyük oranda ülkemizde üretiliyor olması gerekir. Bu ürünlerin, sağlıklı bir rekabet ortamında yurt içinde üretilir hale gelmesi sağlanmalıdır. Bu şekilde, katma değer büyük bir kısmının yurt içinde kalması mümkün olabilecektir, ekonomik büyüme beraberinde istihdam artışını da getirecek ve işsizlik sorununun çözümüne katkı sağlayacaktır. Ayrıca ülkemizde çok satılan ürünlerin, Türkiye’de üretilmesi icap ediyor. Mesela Türkiye’de çok satılan Ford, Opel ve Volkswagen gibi firmaların burada üretim yapmaları icap ediyor. Biz her platformda bu firmaları, ülkemizde üretim yapmaya davet ediyoruz.

Bu yılın başından itibaren uygulamaya başladığımız ve 72 eylemden oluşan Türkiye Sanayi Strateji Belgesi, doğru ürünlerde doğru üretimi sağlamak için, tüm kamu kurumları

ve özel sektörümüze yol gösterici bir nitelik taşıyacaktır. Böylece gerek nihai ürün gerekse ara malı üretiminde **AR-GE ve inovasyon temelli**, katma değeri yüksek ve rekabetçi bir üretim anlayışına geçiş sağlanacaktır. Sanayi Strateji Belgesi’nde;

- Orta ve yüksek teknolojlili sektörlerin üretim ve ihracat içindeki payının artırılması,
- Düşük teknolojlili sektörlerde katma değeri yüksek ürünlere geçişin sağlanması,
- Becerilerini sürekli geliştirebilen şirketlerin ekonomideki ağırlığının artırılması,

konularını ülke olarak kendimize üç temel stratejik hedef olarak belirledik.

“Doğru bir üretim kompozisyonu oluşturmamız ve bunu bilinçli tüketici tercihleriyle de desteklememiz gerekiyor. Hem doğru ürünleri üretmeli hem de doğru üretim modelleri oluşturmalıyız.”

Günümüzün yeni küresel mimarisinde yüksek katma değer yaratabilmek; uzmanlaşma, yeni teknolojileri kullanma, yenilikçilik kapasitesini geliştirme gibi faktörlere bağlıdır. Bir ekonominin sürdürülebilir bir şekilde büyümesi, rekabet gücünü sürekli arttırabilen firmalarla mümkün olacaktır. Bugün ülke ekonomilerinin ve firmaların rekabet gücünün

temel belirleyicisi, bilgi yoğun ve yüksek katma değerli mal ve hizmet üretiminden geçmektedir.

Aslında ülkemizde cari açık konusu gündeme geldiğinde tartışmalar ağırlıklı olarak kur politikası üzerinde yoğunlaşıyor. Kur elbette çok önemli bir belirleyici ancak sadece kuru tartışmak, sorunun esasını gözden kaçırmamıza neden olabiliyor. Ülke olarak kaliteli, yüksek katma değerli, ileri teknolojlili ürünler üretmezsek, kendimize özgü marka ve tasarımlar geliştirmesek, sadece TL’nin değerini düşük tutarak yıllık 500 milyar dolar ihracat hedefine ulaşamayacağımız açıktır. Türkiye, rekabet üstünlüğünü, ucuz iş gücü, ucuz enerji ya da ucuz hammadde de değil, bilim ve teknoloji temelli AR-GE, tasarım, yenilikçilik gibi alanlarda aramalıdır. Biz bu üç alandan her birinde de kamu olarak farklı destek ya da teşvik modelleri geliştirebiliriz. Eğer gerekirse, cari açığı azaltmak için kurla oynanabilir, Tobin vergisi gibi uygulamalar devreye alınabilir. Ancak bu tür uygulamaların ülkemiz sanayisine kalıcı bir rekabet üstünlüğü sağlayacağını düşünmüyorum. Her zaman söy-





"Katma değeri yüksek ürünlerin ve ara mallarının sağlıklı bir rekabet ortamında yurt içinde üretilir hale gelmesi sağlanmalıdır. Bu şekilde, katma değer büyük bir kısmının yurt içinde kalması mümkün olabilecek, ekonomik büyüme beraberinde istihdam artışını da getirecek ve işsizlik sorununun çözümüne katkı sağlayacaktır."

luyoruz: Bizim amacımız günü kurtarmak değil, geleceği kurmaktır.

Biz ancak ürettiğimiz ürünlere yeni teknolojik özellikler, yeni teknolojik tasarımlar kazandırarak ve buna bağlı olarak da küresel çapta markalar oluşturarak kalıcı rekabet üstünlüğü sağlayabiliriz. Zaten dış ticaret açığına da ara malı ve yatırım malı ithalatındaki yüksek değerlerin neden olduğunu görüyoruz. Son 8 yılda, üretim yapımız içinde, düşük teknoloji ürünlerin payı azaldı, orta teknoloji ürünlerin payı ise ciddi oranlarda artış gösterdi. Şimdiki hedefimiz ise ileri teknoloji ürünlerin toplam üretim içindeki payını yüzde 20'lerin üzerine çıkarmaktır.

Bununla birlikte Bakanlık olarak, Türkiye'de üretilen ürünlerin kullanımıyla ilgili zaten önemli çalışmalar yapıyoruz. Ancak bu konuda toplum olarak da bir mesafe katetmeliyiz. Mesela makine sektöründe ithal ettiğimiz ürünlerin büyük bir kısmını Türkiye'de üretebiliyoruz. Biz kendi ürettiğimize kendimiz sahip çıkmazsak, hükümetin alacağı tedbirler bir yere kadar etkili olur. Bakanlık olarak, bir önceki dönemde, kamu alıcılarıyla yerli üreticileri buluşturan önemli toplantılar yaptık. Kamu İhale Kanunu'nda ülkemizde üretilen ürünlerin tercih

edilmesine yönelik değişiklikler yaptık. Elbette uluslararası ticaret kurallarına uygun olacak şekilde yeni tedbirler de gündeme gelecektir. Mesela Fatih Projesi kapsamında dört yıl içinde yaklaşık 16 milyon öğrenciye tablet bilgisayar vereceğiz. Bu yerli üretim için önemli bir fırsat. Bu ihalelere girecek firmalara ülkemizde üretim yapma zorunluluğu getireceğiz. Türkiye'de bu işi yapabilecek 8-10 firma var. Yabancı firmalar da isterlerse gelirler, ülkemizde üretim yaparlar. Bu ihaleye girecek firmaların Türkiye'de üretim yapmasını sağlarsak, ülkemizde sektörün gelişmesi için de itici bir güç sağlamış oluruz. Sanayiye geliştirecek olan buna benzer her adım, cari açığın azalmasına da katkı sağlayacaktır.

Bakanlığımız, uzmanlaşmış yeni yapısıyla bu tür çalışmalarına devam edecektir. Teknolojiyi kullandığımız gibi, üretmeyi de başardığımız zaman, çok daha sağlıklı bir ekonomik yapıya kavuşacağız. Ben cari açık sorununun, makro alandan ziyade mikro alanda yapılacak reformlarla aşılabileceğini düşünüyorum. Önümüzdeki dönemde, gerekli mikro reformlar daha yoğun bir şekilde hayata geçecektir. Sağlam makro temeller üzerinde atacağımız bu adımlar, ülkemizi 2023 hedeflerine ulaştıracaktır.



“Birlikte düşünüp, karar almayı öğrenmek zorundayız”

M. RİFAT HİSARCIKLIOĞLU

TOBB BAŞKANI

Sanayimiz küresel ekonomiye hızla entegre olmaktadır. Ancak bu bütünleşme, belli bir stratejiden yoksun bir şekilde gerçekleşmektedir. Cari açığın hızla artışı da bununla alakalıdır. Bu durumun en güzel örneği, tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde dünya çapında kotaların 2005'te kalkacağı yıllar öncesinden belli olduğu halde, bu konuda net bir strateji geliştirememiş olmamızdır.

Ekonomiyi büyütme istiyorsak, küreselleşme sürecinin dışında kalmak mümkün değil ama buna intibak etmenin iki yolu var. Ya küreselleşme süreci sizi kendisine uydu-

racak ya da siz küreselleşme sürecine intibak edeceğiniz bir yol belirleyeceksiniz. İlki kendiliğinden oluyor, ikincisini ise siz tasarlıyorsunuz.

Türkiye ilk yolu seçen ülkelerden biri. G. Kore ise ikinci yolu seçmiş. Onlar küreselleşme sürecine nasıl intibak edeceklerini kendileri belirlemişler. 30 yıl önce aynı noktadaydık, bugün onlar daha ileride. Otuz yıl önce ikimiz de ABD kişi başına düşen milli gelirinin yüzde 20'si düzeyindeydik.

“Ekonomiyi büyütme istiyorsak, küreselleşme sürecinin dışında kalmak mümkün değil ama buna intibak etmenin iki yolu var. Ya küreselleşme süreci sizi kendisine uyduracak ya da siz küreselleşme sürecine intibak edeceğiniz bir yol belirleyeceksiniz.”

Bugün biz yüzde 25'teyiz. Kore yüzde 60 oldu bile. Teşvikler, bir sanayi politikası çerçevesi izlemeden, ezberle tasarlanırsa ortaya bu sonuç çıkıyor. Sanayinin, ithalat gereği daha yüksek biçimde şekilleniyor. İhracatta ve sanayideki ithalat bağımlılığının nedeni, sanayicimiz değil, teşvik sistemimizin kendisidir.

Burada bir diğer çarpıcı örnek TV üretimidir. TV sektörü iftihar kaynağımızdır. Avrupa'da satılan her üç televiz-

yondan biri Türkiye'de üretilmiştir. Ama son dönemde hem ithalat gereği yükseliyor hem de yanımızdaki Avrupa pazarını sadece Uzakdoğu'ya değil, Doğu Avrupa'ya da kaptırıyoruz.

Neden? Tüplü TV'den LCD ve plazmaya geçişi sağlıklı biçimde takip edip, tedbir alamadığımız için. Yeni tip TV üretmek için gerekli insan kaynağını, teknolojiyi, AR-GE'yi zamanında bir araya getiremediğimiz için.

"İhracatta ve sanayideki ithalat bağımlılığının nedeni, sanayicimiz değil, teşvik sistemimizin kendisidir."

Dünyada demir çelik sektörü dönüşüm geçirip büyürken, biz sektörü yeniden yapılandıramamışız. Gelişmiş ülkelerdeki üretimin ve tüketimin üçte ikisi yassı çelik mamullerindeyken, bizim ülkemizde katma değeri daha düşük olan uzun çelik üretimi toplam üretimin yüzde 80'ine ulaşmış. Dolayısıyla patlayan demir çelik talebinden sınırlı bir şekilde yararlanmışız.

Ama mesela Hindistan bu dönemde Mittal gibi dünya devi çıkarmış. 20 yıl önce Mittal'dan daha büyük olan Erdemir ise yerel bir oyuncu oldu. Bakın Tayvan'a. Daha 20 yıl önce teknoloji alanında piyasada yoktu. Sadece oyuncak benzeri ucuz ürünlerle bilinirdi. Ama bugün Tayvan, yüksek teknolojinin çok önemli bir üretim merkezi haline geldi. Bunu, kamu ile özel sektörün birlikte tasarlayıp, uyguladıkları, koordineli ve planlı bir destekleme sayesinde elde ettiler.

Öte yandan ihracatımızın lokomotifini olan sektörlerimiz, üretimlerinin büyük bir kısmını ithalata bağımlı olarak gerçekleştirmektedirler. Bu yükselen sektörlerimizde yerel kümelenmelerin cılız olması, ithalatı kamçulamakta ve cari açığın yarattığı kırılganlığı derinleştirmektedir.

Türkiye'nin küresel ekonomide başarıya ulaşmış, bu başarısını sürekli ve sürdürülebilir kılabilen şirketlere ihtiyacı vardır. Bunu başarmanın yolu, kamu ve özel sektörün bir arada çalışabilmeyi, kararları ortak tasarlamayı öğrenebilmesinden geçmektedir.

Firmalarımızı rekabet gücü yükselecek alanlara yatırım yapmak üzere yönlendirecek, böyle yatırımlara verilecek desteğin çerçevesini belirleyecek, kamu - özel sektör diyalog mekanizması kurulmalıdır. Bunun için de önce, 'birlikte düşünüp, karar almayı' öğrenmek zorundayız.

Her türlü sanayi yatırımı değil, ülkemiz için daha yüksek katma değer üretebilecek faaliyetler teşvik edilmeli. Komşu kâr ediyor diye onun yaptığının aynısını kopyalama anlayışını değiştirecek, komşunun yaptığına ben nasıl değer katarım anlayışını destekleyecek politikalar, kümeleme stratejileri hayata geçirilmeli. Sanayi politikası bu hedefe yönelik olarak tasarlanmalı.

Vizyonu, hedefleri iyi tanımlanmış bir sanayi stratejisi, raflarda duran bir doküman olmaktan çıkıp, uzmanından daire başkanına, genel müdüründen müsteşarına, devletin tüm kurumları ve katmanları tarafından benimsenmiş bir yol haritasına dönüşmelidir.

Bir kurumun yapmaya çalıştığını, diğer bir kurumun ertesi gün değiştirmeye çalışmadığı bir yapıya kavuşmanın yolu, nereye, nasıl dönüşeceğimiz konusunda ortak bir aklın olmasıdır. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı, Hazinesi, Maliyesi, YÖK'ü, TÜBİTAK'ı, SPK'sı, Milli Eğitim Bakanlığı,





Dışişleri Bakanlığı, hepsi bu ortak aklın parçası olmalıdır.

Nereye nasıl dönüşebileceğini bilmeyenin, sanayi stratejisi olmayanın, ne etkin bir eğitim politikası ne enerji politikası ne de dış politikası olabilir. Bugün bu politikalarda olumlu adımlar atılıyor. Şimdi, el yordamıyla gerçekleştirdiğimiz bu adımları, sistemli bir atılıma dönüştürmek zorundayız. Bunun yolu da sanayi stratejisinden geçiyor.

Hükümetimizden, sanayi stratejisinin yine ülke gündeminde ön plana çıkmasını, yapısal dönüşüm ve reform sürecinin ana unsuru olmasını talep ediyoruz. Ekonomi

çinde, yenilikçi yöntemlerle yüksek katma değer üreten, ileri teknoloji kullanan, kayıt içinde çalışan, kaliteli üretim yapan firmaların payını arttırmak gerekiyor.

Finansal sistemimizin, bu tarz firmaları, girişimcileri 'cep-lerinden' değil, 'gözlerinden' anlayıp, onlardaki büyüme potansiyelini görüp, destekleyebilmesi gerekiyor.

Cari açığın yapısal niteliğiyle mücadele için üretim yapımızı değiştirecek adımlara da ihtiyaç var. Yatırım Teşvik Sistemi'nde sektörel ve bölgesel ayırıma gidilmesi iyi bir başlangıç olmuştu. Şimdi bu yapıyı kuvvetlendirmek

"Hükümetimizden, sanayi stratejisinin yine ülke gündeminde ön plana çıkmasını, yapısal dönüşüm ve reform sürecinin ana unsuru olmasını talep ediyoruz. Cari açığın yapısal niteliğiyle mücadele için üretim yapımızı değiştirecek adımlara da ihtiyaç var."

gerekiyor. Girdi maliyetlerini azaltan reformlara, özellikle istihdam ve enerji alanında devam etmek gerekiyor.

Önümüzdeki reformların ana hedefi olarak işte bu adımları koymak gerekiyor. Vergi reformunu, eğitim reformunu, yargı reformunu, kamu yönetimi reformunu, firmaların sağlıklı büyümelerine elverişli hale getirecek şekilde tasarlamak gerekiyor.

Uzakdoğu kaynaklı ithalatta haksız rekabet yaşandığını da uzun zamandır dile getiriyoruz. AB kapsamındaki serbest ticaret anlaşmaları da aleyhimize işliyor.

Üçüncü ülkeler bize mal satarken serbestler ama biz mal satmaya gittiğimizde AB üyesi kabul edilmediğimizden kısıtlanıyoruz. Üretici sektörlerimizi haksız rekabete karşı korumalıyız. Piyasa denetim ve gözetim sistemlerini güçlendirmeliyiz.

Türkiye ekonomisinin büyümesi, Türkiye'nin sanayileşmesi, 'büyük ölçekli' yatırımlara da bağlıdır. Bu yüzden bu tür yatırımlara ayrı bir önem verilmeli. İster yerli sermaye yapsın, ister yabancı sermaye yapsın, bir ülkede ne kadar

çok büyük ölçekli üretim tesisi yapılırsa, o ülke küresel piyasalarda o kadar güçlü oyuncu olur.

Ülkemizde sanayi politikasının son döneme kadar ortaya konmamış olması, bu arada başka ülkelerin bu alanda kaydettiği mesafe, bu tür yatırımları kaçırmamıza neden oldu.

Bugün dünyada ülkeler, içinden küresel değer zinciri geçen ve geçmeyenler olarak ikiye ayrılıyor. Bunun sonucu dünya ticaretinin artan bir bölümü uluslararası şirketlerin merkezleri ile şubeleri arasındaki işlemlerden kaynaklanıyor.

Mesela Amerika'nın Japonya'dan ithalatının yüzde 74'ü şirket içi işlemlerdir. Türkiye ise henüz, içinden güçlü küresel değer zinciri geçmeyen ülkeler arasındadır. G. Kore, i-Pad'in ülkesine girişini, bir Kore şirketi buna rakip olabilecek kendi tablet bilgisayarını çıkarana kadar geciktirdi.

Kore benzer bir uygulamayı bundan önce i-Phone için de yapmıştı. Demek ki sanayi politikası, hem yatırım hem de sanayileşmek için gereklidir.

“Anahtar hedef, sürdürülebilir büyüme için stratejik dönüşüm”

ÖMER CİHAD VARDAN
MÜSİAD BAŞKANI



MÜSİAD olarak, 2011 Türkiye Ekonomisi Raporumuzdaki analizler doğrultusunda önümüzdeki dönem için anahtar hedefin, Sürdürülebilir Büyüme için Stratejik Dönüşüm olduğunu açıkladık. Keza, Türkiye'nin dış ticaret açıklarının kapatılması, sanayi sektörünün yapısal dönüşümünü sağlayarak yerli katma değer artırılmasıyla yakından ilgilidir. Nitekim ülkemizde belli başlı ara malların üretilmiyor oluşu, dış ticaret açığını ve dolayısıyla cari açığı tetikleyici bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır. Cari açığa sebep olan kalemler arasında, enerji, emtia, makine, demir çelik ve ileri teknoloji ürünleri başta gelmektedir. Türkiye'nin, rekabet bileşenlerini elden geldiğince geliştirerek bu ürünlerin iç piyasada üretilmesinin yolunu açması gerekmektedir. Bu meyanda, kamu politikaları, sorunun giderilmesi anlamında önem taşımaktadır. Zira 2009 yılında açıklanıp

2010 sonuna kadar 12 sektörde verilen teşvikler isabetli olmuştur. Bu sistemde kullanılan Kurumlar ve Gelir Vergisi indirimleri, SSK Primi İşveren Hissesi'nin Hazine tarafından karşılanması, faiz desteği, yatırım yeri tahsis, KDV istisnası, Gümrük Vergisi Muafiyeti gibi teşvik araçları etkili sonuçlar vermiştir. Süresi sona eren bu teşvik paketinin uzatılması şüphesiz fayda sağlayacaktır. Bunun yanı sıra, sanayi üretimi verilerinin de göstermiş olduğu hızlı üretim büyümesine paralel olarak artan ihracat - ithalat makasını kapatmak için ithalat bağımlılığını azaltıcı yüksek katma değerli ürünlerin üretilmesi ve böylece bunların toplam ihracattaki payının artırılması için 'üretim dayalı ihracat stratejisi' alanında çalışmalar sürmektedir. Bu meyanda, girdi başına katma değeri yüksek olan makine imalatı, kâğıt ve kâğıt ürünleri, cam ve cam ürünleri gibi sektörlerde ve özellikle

“Ülkemizde belli başlı ara malların üretilmiyor oluşu, dış ticaret açığını ve dolayısıyla cari açığı tetikleyici bir sorun olarak karşımıza çıkmaktadır.”

birçok sektöre hammadde sağlayan kimya sektöründe rekabet üstünlüğü sağlayacak üretim altyapı çalışmaları sonuçlandırılmaktadır. Bu çerçevede, AR - GE, inovasyon ve markalaşmayı öncelikle, yüksek katma değerli, ileri teknoloji imalat stratejilerinin geliştirilmesi büyük önem arz etmektedir. Türkiye, bilim ve teknolojiye kendine öncelikli sektörler seçip, bu sektörlerde belli hedefler ve bu hedefleri gerçekleştirmek için de tarihler ve stratejiler belirlemelidir. MÜSİAD olarak, bu konuda üzerinde durulması önem teşkil eden hususlardan birinin mevcut uygulamalarda karışmış olan, üniversite, araştırma kurumu ve sanayinin rollerinin ayrıştırılması ve koordine edilmesi gerekliliği olduğunu düşünmekteyiz. Ayrıca, AR - GE Teşvik Kanunu'nda, AR-GE

Merkezi olarak tanımlanmak ve teşviklerden yararlanmak için minimum 50 olarak belirlenen çalışan araştırmacı sayısının, ülkemizin şartlarına uygun olacak şekilde 10 gibi daha düşük seviyelere indirilmesi ülkemizin AR - GE'ye olan tevaccühünün artması anlamında önem arz etmektedir. Öte yandan, AR - GE teşvikleri, yeni projelerde firmalara işi yapabilmeleri için proje kabulünün akabinde peşin olarak ödenmelidir. Bunlara ek olarak, elektronik, bilgisayar, malzeme mühendisliği, temel bilimler ve yeni teknolojiler gibi kritik alanlarda master ve doktora yapmış bireyler, Türkiye'ye gelip çalışmaları ve yerleşmeleri için teşvik edilmelidir. Bu kişilere, bürokratik engeller kaldırılarak çalışma ve oturma izni verilmelidir.



'Madencilik Stratejisi' oluşturulmalı, 'Madencilik Bakanlığı' kurulmalıdır

MUSTAFA SÖNMEZ

TÜRKİYE MADENCİLER DERNEĞİ BAŞKANI

Cari işlemler açığının Kasım 2000 krizi seviyesinde seyretmesinin ve ihracatın ithalatı karşılama oranının yüzde 60'ların altına inmiş olmasının ülke ekonomimizin üzerinde yaratacağı olumsuzlukların önlenmesinde yerli sanayimizin güçlendirilmesi, hammadde ve ara malların üretiminin ülke imkânları ile geliştirilmesi ve teşvik edilmesi kaçınılmaz bir zorunluluk haline gelmiştir.

Bugünlerde ABD'nin iç borçlanma sorununu çözmekte karşılaştığı zorluklar yanında Avrupa'da yaşanan ve aşılması pek de kolay gözükmeyen krizin ülkeler üzerindeki

etkisi, hiç şüphesiz ülkemizi de yakından, belki de derinden etkileyebilecektir.

Gerek yerli sanayimizin güçlenmesi gerekse hammadde ve ara mallar üretiminde maden kaynaklarımızın önemi bir kez daha tartışmasız olarak ortaya çıkmıştır.

Dünya Bankası Başkanı'nın IMF'nin Türkiye için 2012'de yüzde 2,5'lik büyüme öngörüsü üzerine verdiği demecinde, yüksek büyüme oranlarını muhafaza ederek enflasyonun kontrol altında tutulmasında 2012 yılı için büyük handikaplar olacağını özellikle vurgulanmış olması ve

"Gerek yerli sanayimizin gelişmesi için uygun fiyatlarla hammadde temininde gerekse ara malların üretiminde yerli katkı oranının yükseltilmesi için madencilik faaliyetlerinin teşvik edilmesi, yasal ve idari engellerin zaman kaybedilmeden giderilmesi, amaçlanan hedeflere ulaşabilmedeki hayati zorunluluktur."

enflasyona özel bir önem atfedilmesi ülkemizin yakından izlendiğini ve önemini ortaya koymaktadır.

Hükümetin "Türkiye 2023 Vizyon" projesinde öngördüğü 500 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmada da yerli sanayinin güçlenebilmesi, hammadde ve ara mallar ithalatının azaltılabilmesi için yeraltı kaynaklarının zamanın-

da ve doğru bir biçimde devreye sokulmasının kaçınılmaz bir gereklilik olduğu apaçık görülmektedir.

Bu bağlamda, gerek yerli sanayimizin gelişmesi için uygun fiyatlarla hammadde temininde, gerekse ara malların üretiminde yerli katkı oranının yükseltilmesi için madencilik faaliyetlerinin teşvik edilmesi, yasal ve idari

engellerin zaman kaybedilmeden giderilmesi, amaçlanan hedeflere ulaşabilmekteki hayati zorunluluktur.

Sanayinin ana girdisi ve ithal ikamesi olan maden kaynaklarımızın varlıkları maalesef henüz tam anlamıyla tespit edilememiştir. Maden aramalarının teşviki, madencinin aramalara özendirilmesi için alfabetasını oluşturmaktadır. Bu nedenle maden aramalarının önündeki yasal engellerin kaldırılması şarttır. Maden rezervlerinin ulusal ve uluslararası kredilendirmede bir değer olarak kabul görmesi için, bir an önce bu mekanizmayı düzenleyecek yasal bir hazırlık yapılmalıdır.

Maden kaynaklarının işletmeye alınması, çevresel etkilerinin çağın gerekleri ve ülkemizin imkânları doğrultusunda yönetilebilmesi için, bir 'Madencilik Stratejisi' oluşturulmalı, bu stratejiyi yönetebilecek özgün bir yasal düzenleme yapılmalı ve madencilik rejimini yönetebilecek yetkin kadrolarla donatılmış bir 'Madencilik Bakanlığı' mutlaka kurulmalıdır.

Ülkemiz maden çeşitliliği açısından önemli bir potansiye-

le sahip olmasına rağmen, maalesef maden ve dolayısıyla da ara mallar ithalatçısı bir ülke konumundadır. Şöyle ki, 2010 yılı maden ihracatımız 3.6 milyar dolar dolayında iken sadece kömür ve demir ithalatımız 4.5 milyar dolar seviyelerine ulaşmıştır.

Türk lirasındaki değerlenme, üretim maliyetlerinde enerji girdisinin aşırı yüksekliği, vergilendirmedeki adaletsizlik, yatırım ortamının iyileştirilememiş olması gibi nedenlerle, yatırım, arama, üretim ve dolayısıyla ihracatın cazibesi kaybolmuş, hammadde ve ara malların ithalatı âdeta patlamıştır. Bu çarpık durum sürdürülebilir bir sanayiye imkânsız kılmaktadır.

Oysa öz varlığımız olan madenlerimiz doğru bir şekilde ve zamanında devreye sokulabilirse, özellikle endüstriyel hammadde ve ara malları, mermer ve doğal taşlar, bor ve bor tuzları, demir dışı metallerin hem yatırımı, hem de üretim ve ihracatında yaratılacak imkânlarla ülkemiz, ciddi anlamda dışa bağımlılıktan, hammadde ve ara mal ithalatından kurtarılacaktır.

"Maden aramalarının teşviki, madencinin aramalara özendirilmesi için alfabetasını oluşturmaktadır. Bu nedenle maden aramalarının önündeki yasal engellerin kaldırılması şarttır."

Bunun sağlanması maden kaynaklarının işlenmeden ihracatını da önleyecek ve yaratılan katma değer büyüme oranlarını çok olumlu etkileyecektir.

Bilinen maden varlıkları dışında, kritik hammaddeler konusu da modern dünyanın gündemini yoğun bir biçimde etkileyecek görünmektedir. Bu konuda da ileriye dönük stratejilerin ve hedeflerin belirlenmesi, AR-GE araştırmalarına özel bir önem atfedilmesi gerekmektedir.

Hiç kuşkusuz, sürdürülebilir bir sanayinin ana kollarını oluşturan en önemli kaynakların başında, eğitimli insan gücü yanında, enerjinin devamlı ve ucuz temini gelmektedir. Enerji temininde dışa bağımlılıktan kurtulmak ve

sanayinin rekabet gücünü arttırabilmek için de yerli varlıklarımız, termik, hidrolik, jeotermal ve yenilenebilir enerji kaynaklarımızın aranmasına ve yatırımlarının cazip hale getirilmesine özel bir önem verilmesi gerekmektedir.

Tüm sanayinin hammadde girdisini sağlayan, yüksek katma değer yaratan, bulunduğu yerde yoğun istihdam alanları açan ve üstelik tüketildiğinde bir daha yerine konulamayan madenlerimizin, ülkemizin ve ekonomik gelişmemizin temel varlıkları olduğu yadsınamaz bir gerçekliktir. Bu gerçeklikten hareketle, sektöre gereken önemin verilmesi, ülkemizin geleceğin dünyasındaki konumunu belirleyecektir.



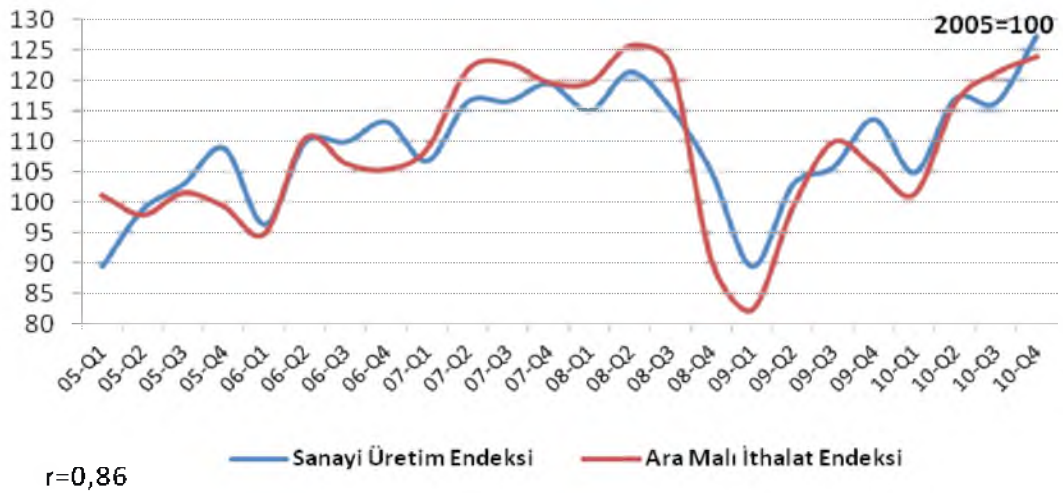
“Cari açığın birinci sorumlusu üretim yapımızdır”

PROF. DR. GÜVEN SAK
TEPAV DİREKTÖRÜ

Türkiye'nin ithalatı ile büyüme arasında sıkı bir ilişki bulunmaktadır. Bu korelasyon, özellikle Türkiye'nin hammadde ve ara malı ağırlıklı ithalat yapısından kaynaklanmaktadır. Bu yapının yıllardır küçük farklar göstermekle birlikte aynı şekilde seyrettiğini söyleyebiliriz. Sanayi üretimi ile ara malı ithalatı arasında da oldukça güçlü bir ilişki olduğunu Şekil.1'de görmek mümkün. Sadece üretim miktarıyla değil, aynı zamanda üretimin teknolojik yapısıyla ithal ara-girdi kullanımı yoğunluğu arasında da sıkı bir ilişki

var. TEPAV'da 2006 yılında yayınladığımız bir çalışmada bu ilişki son derece açık bir biçimde görünüyor¹. 2005'ten günümüze, sanayi üretim endeksi ile ara malı ithalatı endeksi arasında yüzde 86 düzeyinde anlamlı bir ilişki söz konusu olmuştur. Bu da ithalat yapımızın aynı kalması durumunda, sanayi üretimimiz arttıkça ara malı ithalatımızın da artacağını göstermektedir. Ara malı ithalatımızın artışı ile birlikte ise cari işlemler açığı yükselmekte, bu da sürdürülebilir büyüme için bir risk oluşturmaktadır.

Şekil.1 Sanayi Üretim Endeksi ve Ara Malı İthalat Endeksi arasındaki ilişki



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

1- “Büyüyen Sektörlerin Artan İthalatı ve Cari Açığa İlişkin Gelişmeler” başlıklı çalışmaya TEPAV’ın internet sayfasından ulaşabilirsiniz.

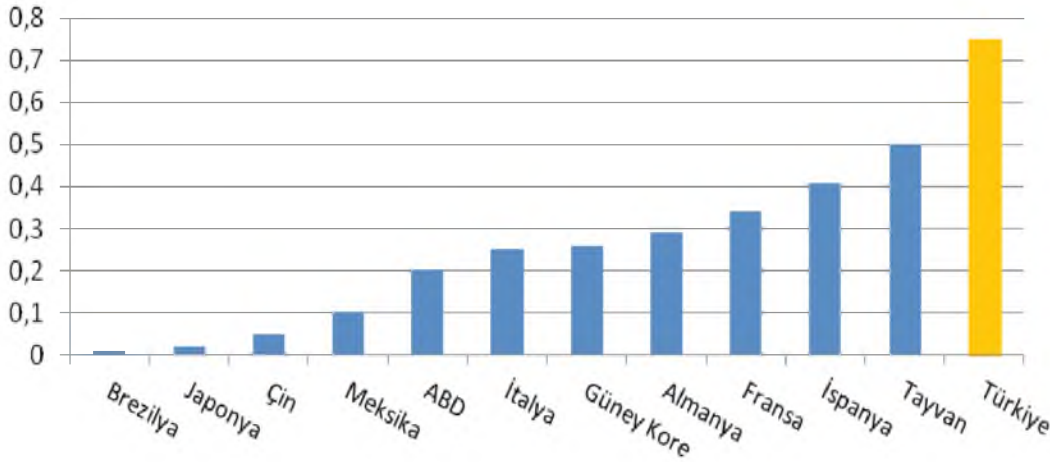
“Uzun vadede teknolojik gelişimleri takip edebildiğimiz ölçüde üretim hacmini arttırabileceğimizi unutmamız ve sektörün gelişimine destek sağlayacak olan teşvik ve yatırımların planlanmasını desteklememiz gerekmektedir.”

Ekonomi Bakanlığı verileri, 2008 yılında 151.747 milyon dolar ile ithalatımızda yüzde 75’lik paya sahip olan ara malları ithalatımızın 2009’da 99.447 milyon dolar ile yüzde 70,1 oranında seyretmiş olduğunu göstermektedir. 2010’da ise Ocak - Temmuz ayı verileri dahilinde 71.910 milyon dolara ulaşmış olan ara malı ithalatımız, yüzde 72,4’lük paya sahip olmuştur. Aynı dönem içerisinde ithalatın yüzde 14,3’ü yatırım mallarından, yüzde 13’ü ise tüketim mallarından oluşmuştur. Yatırım malları ve tüketim malları ithalatımız ile karşılaştırıldığında oldukça büyük bir

paya sahip olan ara malları ithalatımız ithalat bağımlılığımızın boyutunu da gözler önüne sermektedir.

Şekil 2’ye baktığımızda Türkiye’nin ithalat bağımlılığının diğer pek çok ülkenin üzerinde olduğunu görmekteyiz. Bu da ihracat rekabetçiliğimizi önemli ölçüde sıkıntıya sokabilecek bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Bunun yanı sıra tüm bu çerçevede bize ara malı ithalat değerlerinin Türkiye’de önemli bir yapısal soruna işaret ettiğini göstermektedir.

Şekil 2 Türkiye ve diğer bazı ülkelerin ithalat bağımlılık oranları (%)
(Değerler 100 birim ihracat yapmak için kaç birim ithalat yapılması gerektiği gösteriyor)



Kaynak: Ekonomi Bakanlığı

2008 yılı itibarıyla Türkiye’nin en çok ithal ettiği ilk 25 ara malından enerji hammaddeleri dışında kalanların incelenmesi sonucunda², tüm ara malı ithalatımız içerisinde, hurda ithalatının ara malı ithalatımızda yüzde 5,9, toplam ithalatımız içerisinde ise yüzde 4,4’lük bir pay ile ilk sırada yer almakta olduğu görülmektedir. Bu değerlerin, 2008 ve 2010 yılları için sırasıyla, Türkiye’nin dışarı ticaret açığının yüzde 13 ve yüzde 10’una, cari işlemler açığının ise yüzde 21 ve yüzde 15’ine denk gelmekte olduğunu

söyleyebiliriz. Hurda ithalatını, ara malı ithalatı içerisinde yüzde 3,3’lük pay ile altın (diğer işlenmemiş şekillerde olanlar, para yerine kullanılmayan) ve yüzde 1,6’lık pay ile kara taşıtları için motorlar - dizel, yarı dizel ithalatı takip etmektedir. Öte yandan, yine 2008 yılı itibarıyla enerji ithalatımız ise toplam ithalatımızın yaklaşık yüzde 25’ini oluşturmuştur.³

2- Ekonomi Bakanlığı

3- TCMB, Türkiye İmalat Sanayisinde İthalat Yapısı Raporu



"Hammaddenin ve ara malların etkin bir biçimde tedarik edilebilmesi için ise özellikle demir yolu ve kara yolu başta olmak üzere altyapı çalışmalarına önem verilmesi de önemli unsurlar arasında yer almaktadır."

Bu noktada, tüm tedarik zincirinde daha fazla katma değer Türkiye'de bırakılması ve ithalat bağımlılığımızın azaltılması büyük önem taşımaktadır. Bu sayede tedarik sürekliliğinin sağlanması ve ihracatımızda da rekabet gücü artışının sürdürülebilir kılınması mümkün olacaktır.

Başta, özellikle piyasa yapısı ve rekabet şartlarındaki bozukluklardan büyük miktarda etkilenen hurda ithalatı olmak üzere ara malı ithalatının azaltılması konusunda en önemli hususlardan biri iç kaynağın geliştirilmesi olacaktır. Bu hususta girdi tedarigi ve kullanımında kaynak verimliliğini sağlayacak çözümler üretilmesi önem taşımaktadır. Örnek vermek gerekirse, yılda yaklaşık 5 milyon tonluk hurdayı yurt içinden karşılamakta olan Türkiye'nin bu miktarı arttırabileceği düşünülmektedir. Bir başka deyişle, girdi tedariginde mümkün olabildiğince, atıl kalan iç kaynaklara yönelmesi yoluyla ithalat bağımlılığının azaltılması söz konusu olabilecektir.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından, 2008 yılı başında başlatılan ve Türkiye ekonomisinde cari açığın kaynaklarını incelemeyi amaçlayan araştırma projesi kapsamında imalat sanayi firmalarına anketler uygulanmıştır. Anket çalışması, üreticilerin ve firmaların neden ara malı ithalatına yönelmekte olduğu konusuna birtakım cevap-

lar getirmektedir. Araştırmalara göre, üreticileri ithalata yönlendiren en önemli faktör yurt içi üretim miktarlarındaki yetersizliktir. Firmalara göre bu faktör toplam ara ve yatırım malları ithalatının yaklaşık % 60'lık bölümünü açıklamaktadır. Yurt içi ara mallarında istenilen kalitenin mevcut olmaması da ithalata yönelmesinin bir başka sebebi olarak karşımıza çıkmaktadır. Ayrıca daha ucuz ara ve yatırım malları kullanma isteği özellikle 2002'den sonra TL'nin sürekli değerlenmesi ile birlikte daha da çok gündeme gelmeye başlamıştır.

Türkiye ekonomisinde yapısal bir nitelik taşıyan ithalata bağımlılık sorununun temelinde, ülkemizin doğal kaynak yapısı, ara malı ve hammadde üretimine yeterli kaynağın yatırılamaması, kalitede yaşanan sıkıntılar ve firmaların üretimin yüksek katma değer yaratan aşamaları konusunda yeterli bilgiye ve uzmanlığa sahip olmamaları gibi çeşitli sebepler yatmaktadır. Bu darboğazların çözümüne yönelik stratejiler belirlenmesi ve orta ve uzun vadeli politikalar geliştirilmesi gerekliliği ise ortadadır.

Bu kapsamda, merkezi ya da sektörel bir girdi tedarik sistemi oluşturulması sürecin etkin bir biçimde tasarlanabilmesi için yerinde bir başlangıç noktası olabilir.

“2002’den beri değer kazanan TL’nin ise süreci beslemesiyle beraber giderek yapısal bir soruna dönüşen cari işlemler açığının temelde üretim yapımızdaki darboğazlardan kaynaklandığını söyleyebiliriz.”

Dünyada özellikle son dönemde hızlı bir biçimde atağa kalkmış olan televizyon sektörüne baktığımızda, ara malında ve sermayenin büyük bir bölümünde yurt içi üretimimizin bulunmadığı dikkati çekmektedir. Özellikle sektörün gerektirdiği teknoloji yoğunluğu arttıkça, bir başka deyişle tüplü televizyondan LCD’ye geçiş ile birlikte pek çok firma pazardan çekilmek zorunda kalmış; pazarda kalmayı başaranlar ise üretimi gerçekleştirebilmek için ara malı tedariki konusunda yurt dışına yönelmişlerdir. Bu da sektördeki ithalat bağımlılığı miktarını arttırmada büyük rol oynamıştır. Özellikle, bu sektöre girdi sağlayacak bileşenleri Türkiye’nin yurt dışındaki rakiplerinden ithal etmek zorunda olması da rekabetçiliğini büyük ölçüde tehlikeye sokmaktadır. Bu hususta, teknolojik gelişmelerin, ithalata bağımlılık oranını arttırdığına ve birim üretim değerdeki

katma değer payını düşürdüğüne tanık olsak da, uzun vadede teknolojik gelişimleri takip edebildiğimiz ölçüde de üretim hacmini arttırabileceğimizi unutmamamız ve sektörün gelişimine destek sağlayacak olan teşvik ve yatırımların planlanmasını desteklememiz gerekmektedir.

Ayrıca, özel sektörün girdi satın alım planlamasını destekleyecek mekanizmaların geliştirilmesi ve özellikle yurt dışına gitmekte olan Türk yatırımlarının ihtiyaç duyulan girdi alanlarına yönlendirilerek ihtiyacın bir kısmının bu şekilde karşılanması sağlanabilecektir. Yurt dışında yürütülebilecek olan yatırımlar için ise riski azaltıcı önlemler alınması, sigorta mekanizmalarının geliştirilmesi gerekliliği doğmaktadır. Bunun yanı sıra, bölgesel dış ticaret stratejilerine ve Serbest Ticaret Anlaşmalarına da girdi tedarik konusunun yansıtılması bu konuda atılacak önemli bir adım olacaktır.

“Türkiye’nin bu süreci etkin bir biçimde yönetebilmesi için doğru tasarlanmış bir stratejiler demetine ve somut orta ve uzun vadeli yol haritalarına ihtiyacı bulunuyor.”

Hammaddenin ve ara malların etkin bir biçimde tedarik edilebilmesi için ise özellikle demir yolu ve kara yolu başta olmak üzere altyapı çalışmalarına önem verilmesi de önemli unsurlar arasında yer almaktadır.

Türkiye bu kapsamda iyi ülke örneklerinin deneyimlerinden de mümkün olduğunca faydalanmalıdır. Çin, hammadde stratejisi uygulayan en büyük ithalatçılardan biridir. Çin’in hammadde stratejisinin unsurları arasında enerji stratejisi, ihracat kotaları ve ihracat vergileri yoluyla ihracat kısıtlamalarının uygulanması ve dış ülkelerde hammadde kaynaklarına yatırımlar yapılması yer almaktadır.

Avrupa Birliği’nin ise hammadde stratejisinde uygulamakta olduğu üç temel unsur bulunmaktadır: Uluslararası pazarlarda hammaddeye erişimin diğer rakiplerle aynı şartlar altında, tahrif edilmemiş koşullarda sağlanması; Avrupa kaynaklarından sürdürülebilir hammadde temininin teşvik

edilmesi adına AB içerisinde uygun koşulların sağlanması ve hammadde ithalat bağımlılığının azaltılması için kaynak verimliliğinin desteklenmesi ve geri dönüşümün teşvik edilmesi.

Türkiye’nin ara malı ithalat değerleri uzun yıllar boyunca yüksek seviyelerde seyretmenin yanı sıra bir artışa da tanık olmaktadır. Söz konusu artış ise özellikle son yıllarda önemli bir kırılma kaynağı olarak nitelendirilen cari işlemler açığının yükselmesinde rol oynamaktadır. 2002’den beri değer kazanan TL’nin ise süreci beslemesiyle beraber giderek yapısal bir soruna dönüşen bu durumun, temelde üretim yapımızdaki darboğazlardan kaynaklandığını söyleyebiliriz. Türkiye’nin bu süreci etkin bir biçimde yönetebilmesi için doğru tasarlanmış bir stratejiler demetine ve somut orta ve uzun vadeli yol haritalarına ihtiyacı bulunuyor.



“İthalatı özendiren yanlış bir politika sonucu Türkiye’de cari açık tırmanmıştır”

MAHFİ EĞİLMEZ
HAZINE ESKİ MÜSTEŞARI

Türkiye’nin ithalatında en önemli yeri hammadde, ara malı ve sermaye malları tutmaktadır. Bu toplamda en önemli payı ise ara malları ithalatı almaktadır. Tüketim malları ithalatının toplam ithalattaki payı yüzde 15 ile 20 arasında değişmektedir. Tüketim malı ithalatını bir yana bırakırsak öteki malların ithalatının iki temel nedeni var: (1) İç talebin canlılığını karşılamak üzere içeride satılacak malları üretebilmek için yapılan ithalat ve (2) Dışarıya mal satabilmek için gerekli üretimi yapmakta kullanılan malları alabilmek için yapılan ithalat.

Türkiye’nin hem iç talebi hem de dış talebi karşılamak için ithal ettiği ara malları da ikiye ayrılmaktadır: (1) İçeride üretilmeyen ara malları, (2) Eskiden içeride üretilen fakat kur politikası sonucu dışarıdan daha ucuza getirilmeye başlandığı için içerideki üretimi durdurulan ara malları.

Türkiye, normal olarak içeride üretilmeyen ara mallarının üretimine yönelecek bir politika izlemesi gerekirken, içeride üretilenlerin de dışarıdan ithal edilmesini özendiren bir politikayı tercih etti. Bu yanlış politika, son zamanda uygulanan TL’yi değerli tutmaya yönelik kur politikasıdır.

“Türkiye’nin eskiden ürettiği ara mallarını yeniden üretecek ve hatta üretmediklerini bile üretmeye fırsat sağlayacak adımlar atılmalıdır. Ben bu konuda ‘kısmi ikame politikası’ uygulamayı önermişim, hâlâ bunun yapılması gerektiği görüşündeyim.”

Bu da giderek cari açığın tırmanmasına ve bu politikanın ciddi biçimde sorgulanmasına yol açmıştır.

Kanımcı konuya iki yönlü yaklaşmak gereklidir:

1) Kısa vadeli çözümler: Bu çerçevede TL’nin değerli tutulması yolundaki kur politikası terk edilmeli, Çin’in Yuan’ı değersiz tutmasına yönelik politikasına benzer bir yol izlenmelidir. Bence kısa dönemdeki çözüm budur. Bunun ötesindeki önlemler, yani karşılıkları arttırmak gibi yollarla bir yere varmak pek mümkün değildir.

2) Uzun vadeli çözümler: Bu çerçevede Türkiye’nin eskiden ürettiği ara mallarını yeniden üretecek ve hatta üretmediklerini bile üretmeye fırsat sağlayacak adımlar atılmalıdır. Ben bu konuda ‘kısmi ikame politikası’ uygulamayı önermişim, hâlâ bunun yapılması gerektiği görüşündeyim.

Ekonomi Bakanlığınca yapılan çalışmaların, teşvik ve desteklerin artık sözel alandan çıkıp fiiliyata dönüşmesini de öneriyorum. Türkiye hızla ve cari açığı arttırmadan büyüyecekse bu dönüşümü yapmak zorundadır.

“Gerçekçi kur uygulanmadığı takdirde hiçbir sonuç alınamaz”



PROF. DR. GÜNGÖR URAS
MİLLİYET GAZETESİ YAZARI

Cari açığı küçültmenin, Türkiye’de üretimde katma değeri arttırmanın, üretimde yerli girdi payını yükseltmenin, yerli ve yabancıların ekonomik boyutta yatırım yapmasının önünü açmanın tek bir yolu vardır: Gerçekçi kur uygulamak.

Gerçekçi kur uygulamadan hiçbir tedbir ile bu konularda sonuç alınmaz.

Faizimiz döviz getirenler için cazip olmaya devam ettikçe ve Merkez Bankası TL’nin değerini belli koridorda

tutmayı sürdürdükçe (sıcakı ile soğukı ile) döviz girişi durmaz.

* Döviz girişi bu boyutlarda devam ettikçe, döviz ucuz satılır.

* Döviz ucuz satıldıkça ithalat gerilemez.

* İthalat gerilemedikçe cari açık (döviz açığı) feryatları sona ermez.

Bunlar için bir boyutu.

“Cari açığın talebin artmasından değil, ucuz ithalat sonucu içeriye ucuz ürün girmesinden ve üretimde ithal girdisinin artmasından büyüdüğünü unutuyoruz. Bunun sonucu hem üretim artışı köstekleniyor hem de üretimdeki döviz girdisinin ağırlığı büyüyor.”

Bir başka boyutu daha var.

* Dövizin bolca harcanmasından sonra döviz arayışına gidildiği için cari açık (döviz açığı) oluşmaz. Çünkü olmayan döviz harcanamaz. Olmayan döviz ile ithalat (kredili ithalat hariç) yapılamaz.

* Önce döviz girişi olur. O döviz harcanır. Cari açık kadar harcama yapılır. Döviz ucuz ise çok, pahalı ise ihtiyaç kadar döviz harcanır.

* Cari açığı oluşturan döviz sadece yatırım için harcanmaz. “Ne kadar yatırım o kadar cari açık” diye bir şey yoktur. Cari açığı oluşturan döviz hem tüketime hem üretime hem yatırıma gider.

İşimiz nedir? Üretimdir. Üreteceğiz ki, istihdam ve gelir imkânları artsın.

Şimdilerde kamuoyunun gündeminin başına ‘cari açık’ tartışmalarını oturttuk.



Cari açığın neden oluştuğunu anlamazdan geliyoruz, tüketimi sınırlayarak cari açığı kısmaya çabalyoruz.

1) Tüketimi kısmak üretimi yavaşlatmak anlamına gelir.

2) Cari açığın; talebin artmasından değil, ucuz ithalat sonucu içeriye ucuz ürün girmesinden ve üretimde ithal girdisinin artmasından büyüdüğünü unutuyoruz. Bunun sonucu hem üretim artışı köstekleniyor hem de üretimdeki döviz girdisinin ağırlığı büyüyor.

Şimdi de 'ithal ikamesi' ile 'içeride yerli kullanımını teşvik' ile ithalatın kısılmasının mümkün olabileceği konuşulur oldu.

Bunların işe yaramayacağı, ucuz döviz politikası devam ettikçe cari açığın büyüyeceği henüz anlaşılamadı.

Sorunun tek çözümünün gerçekçi döviz kuru olduğunu gösterecek en güzel gelişme Türk lastik sanayisindeki ve otomobil cam sanayisindeki gelişmedir.

Türkiye'de yabancı sermayenin ilk ciddi yatırımları lastik yatırımlarıdır. Türkiye'de en ciddi özel sektör yatırımı cam sanayi yatırımıdır.

Lastik fabrikaları ve cam sanayi hem içerideki talebi

karşılacak kapasiteye hem de ihracat yapacak güce sahip iken, bugün içeride lastik ve oto camı satın alacaklar ithal lastik ve oto camı kullanıyor.

İhracat yapan otomotiv sanayisi ürünlerine ithal lastik ve oto camı takıyor.

Neden? Çünkü ucuz döviz nedeniyle lastiği ve oto camını dışarıdan getirmek üretici için daha cazip.

Kapasite var. Ama çalışmıyor. Yeni yatırım için teşvike gerek yok.

Ürün başı sübvansiyon ödemek imkânsız:

Günümüzdeki dış ticaret sistemi içinde, lastik ve oto camı ithalatını vergi ile ve dolaylı engellemelerle önlemek imkânsız.

Geriye kalıyor tek bir araç: Gerçekçi döviz kuru uygulayacaksınız.

Cari açıktan yakınanlar, cari açığı tehlike olarak görenler gerçekçi döviz konusu masaya geldiğinde paniğe kapılıyorlar.

Ya o... Ya bu... İkisinin arası yoktur.

DÜNYANIN HARCINI KARIYORUZ!

NT Grup üretim bandında aynı anda 10 transmiksör imalata alınmakta ve günde minimum 2 transmiksörün komple imalatı tamamlanabilmektedir.

Ve bugün **NT Grup**'un ürettiği transmiksörler 30'a yakın ülkede **dünyanın harcını karıştırıyor.**



ASO KOBİ-İHRACAT ÖDÜLÜ



NT GRUP TRANSMİKSER

Fabrika

Eski İstanbul Yolu 27. km 331. ada 5. parsel
Sarayköy | Kazan | ANKARA
t. +90 312 815 50 06 f. +90 312 815 41 94

Şube

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Turgut Özal Caddesi
Pik Dökümcüler Koop. B/4 Blok No. 9 İkitelli | İSTANBUL
t. +90 212 485 48 90 f. +90 212 485 83 90

www.ntgrup.com.tr



ISO 9001:2008
OHSAS 18001



ntgrup@ntgrup.com.tr

DOSYA

Türkiye Kamu Alımı İhalelerinde Rekabetçi Ortamı Etkileyen Faktörler

BEDRİ KAMİL ONUR TAŞ

TOBB ETÜ, İktisat Bölümü

Giriş

Kamu alımı ihaleleri, Türkiye Gayri Safi Yurt İçi Hasılası'nın (GSYİH) çok önemli bir bölümünü oluşturmaktadır. Örneğin 2009 yılında kamu alımı ihaleleri yaklaşık olarak GSYİH'nin yüzde 7'lik kısmını oluşturmaktadır. Bu durum, Türkiye kamu alımı ihalelerinde fiyat oluşumunu belirleyen faktörlerin ve kamu alımı masraflarının azaltılmasına yönelik yeniliklerin önemini ortaya koymaktadır. Fiyat oluşumunu etkileyen faktörlerin en önemlilerinden biri de ihalelere teklif veren katılımcı sayısıdır. Katılımcı sayısı, ihalelerdeki rekabetçi ortamı belirler. Bu makalede ihalelerdeki rekabetçi ortamı ve ihale sonucu oluşan alım fiyatını belirleyen temel faktörler değerlendirilecektir. Bu değerlendirmeler 2004-2006 yılları arasında yapılan kamu alımı ihalelerinin ekonometrik metotlar ile analiz edilmesi ile elde edilen sonuçlara dayanmaktadır.

Kamu alım ihaleleri, ekonomi literatüründeki gerek ampirik gerekse kuramsal birçok çalışmada incelenmiştir. Bunun temel nedeni, kamu alımlarının Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın (GSYİH) önemli bir bölümünü oluşturması ve bundan dolayı bu ihalelerin etkin yapılmasının ülkenin makro dinamikleri açısından önemidir. Bir fikir vermesi açısından son yıllardan örnek verecek olursak 2007 yılında yapılan mal ve hizmet alımları ile inşaat projeleri tutarı 61 milyar Türk Lirası'na ulaşmıştır ki bu miktar, finansal sektör ile savunma ihalelerini içermemektedir. 2007 yılında yapılan bu ihaleler GSYİH'nin yüzde 7'sinden fazlasına tekabül etmektedir.

Zikrettiğimiz bu rakamlar, kamu alım ihalelerinin hem ülke ekonomisindeki ağırlığı hem de bu ihalelerin daha

etkin yapılmasının sağlayacağı faydaların büyüklüğü hakkında bir fikir vermektedir. Bu çalışmada kamu alım ihalelerinin ihalelerdeki rekabetçi ortamdan nasıl etkilendiği ampirik olarak araştırılmaktadır. Başka bir deyişle, rekabetçi ortamın (katılımcı sayısının) alım maliyetlerine (ihale sözleşme bedeli) etkisini incelemekteyiz. Bu, genellikle rekabet etkisi olarak adlandırılmaktadır.

Kamu alım ihalelerinin bütün bu önemine rağmen, literatürde gelişmekte olan ülkeler için yapılmış ampirik çalışmalar çok sınırlıdır. Bunun temel nedeni, bütün ekonomiyi kapsayan veri setlerine ulaşımın sınırlı olmasıdır. 4734 ve 4735 sayılı Türk Kamu İhale Kanunları sayesinde artık böyle bir sorun kalmamıştır çünkü adı geçen kanunlar gereği Türkiye Cumhuriyeti kamu kurumları tarafından yapılan belli miktarın üzerindeki bütün ihalelerin verileri, Kamu İhale Kurumuna bildirilmekte ve bu kurum tarafından kayıt altına alınmaktadır. Böylece Kamu İhale Kurumunun bu değerli ve kapsamı çok geniş veri seti, kamu alım ihaleleri etkinliğinin çok daha iyi bir şekilde araştırabilmesine olanak vermektedir. Sonuç olarak elinizdeki bu çalışma, bahsi geçen kapsamlı veri setiyle Türk Kamu İhalelerinin rekabetçi ortamının ihale etkinliği üzerindeki etkisinin incelendiği ilk akademik çalışma niteliğindedir.

Ekonomi literatüründe ihalelerle alakalı birçok çalışma olmasına rağmen katılımcı sayısının ihale sonuçlarına etkisini inceleyen sınırlı sayıda çalışma vardır. Gupta (2002) ihalenin rekabetçi sayılabilmesi için gerekli katılımcı sayısını araştırmaktadır. Otoyol yapım

İhalelerin yabancı katılımcılara açılması rekabeti arttırıcı bir etkiye sahiptir ve dolaylı olarak daha etkin ihale yapılmasına olanak sağlamaktadır.



KİK veri tabanı kamu ihalelerinin ekonomi üzerindeki etkinliğini araştırmak için detaylı ve güvenilir bir kaynaktır.

ihalelerini ampirik olarak inceleyerek kazanan teklif miktarının katılımcı sayısı ile negatif ilişkili olduğunu ve katılımcı sayısının altı ile sekize kadar düştüğü durumlarda ihale sözleşme fiyatının önemli oranda azaldığını göstermiştir.

Paarch (1992) de ortak değer paradigması altında rekabet etkisinin katılımcı sayısı arttıkça kazanan laneti (winner's curse) yüzünden iyice azaldığını göstermektedir. Öte yandan bağımsız özel değerler paradigması altında denge teklif fonksiyonu yeknesaktır. Ağaç dikimi ihale veri setini kullanarak, Paarch teklif fonksiyonunun katılımcı sayısı ile yeknesak bir şekilde düştüğünü test edip, standart kapalı - zarf, en yüksek - fiyat ihale modelinin özel değerler paradigması altındaki beklenen sonucunda olduğu gibi reddetmiştir.

Kuramsal bir çalışma yapan Elberfeld ve Wolfstetter (1999), dinamik ve girişli Bertrand rekabet modeli kullanarak rakip sayısının ikinin üzerine çıkmasının rekabetçi sonucun ihtimalini azalttığını göstermiştir. Bunun yanında modellerinin ihalelere uygulanabileceğini ve kâr maksimizasyonu yapan alıcı için katılımcı sayısının sınırlandırılması gerektiğini, katılımın maliyetli olduğu durumlar için göstermişlerdir. Benzer şekilde, Fan ve Wolfstetter (2008) modellerini bir önceki çalışmanın üzerine bina ederek iki maliyet seviyesinin olduğu basit bir ihale oyunu kurgulamışlardır. Bunlar kontratı yerine getirme maliyeti ve teklif hazırlama maliyetleridir. Bu oyun kuramı modellemelerinde, denge fiyatının katılımcı sayısı ile arttığını göstermişlerdir.

Bundan dolayı, kâr maksimizasyonu yapan bir alıcı, katılımcı sayısını 2 ile sınırlandırmalıdır. Elinizdeki bu ça-

lışmaya en yakın çalışmayı yapan limi (2006) rekabet etkisini resmi Japon Kalkındırma Yardım (The Japanese Official Development Assistance - ODA) projelerini incelemiştir. limi (2006)'nın 1999 ile 2005 yılları arasında gelişmekte olan 23 ülkede yapılan 208 büyük ölçekli ODA projesinden oluşan bir veri seti kullanarak yaptığı analize göre kazanan teklif, katılımcı sayısı ile düşmektedir. Bundan dolayı ihalelerin yabancı katılımcılara açılması, rekabeti arttırıcı bir etkiye sahiptir ve dolaylı olarak daha etkin ihale yapılmasına olanak sağlamaktadır.

Biz bu çalışmada Rezende (2005) ve limi (2006)'nın kullandığı metodolojiyi takip ederek, katılımcı sayısının kamu satın alım ihalelerinin maliyetine etkisini inceleyeceğiz. Elinizdeki bu çalışmanın ekonomi literatürüne yaptığı katkıları şöyle sıralayabiliriz: İlk olarak emsalsiz bir veri seti kullanarak rekabetin kamu alım ihalelerinin etkinliği üzerindeki etkisini ampirik olarak incelemektedir. İkincisi, veri seti eksikliğinden ya da yokluğundan bütün kamu alım ihalelerini birlikte inceleyen bir araştırma olmamasından kaynaklanan ekonomi literatüründeki bu boşluğu doldurmaktadır. Üçüncüsü ise KİK veri setinin yapısı ve zenginliği sayesinde sektörel, kurumsal ve ihale yöntemleri arasındaki farklar ile ihalelerin yabancı katılımcılara açık olmasının etkilerini analiz etmektedir.

Bu çalışmada kullanılan veri seti, 2004-2006 yıllarını kapsamakta olup, 130.094 kamu alım ihalesini içermektedir. Çalışmamızın iki ana sonucu vardır: Birincisi katılımcı sayısının, ihale sonucunda oluşan fiyatlar (ihale sözleşme bedeli) üzerinde istatistiksel olarak an-

lamli ve negatif etkisi vardır. Bu sonuç farklı regresyon spesifikasyonları altında değişmemektedir. Bu nedenle rekabetçi ortamın Türkiye gibi bir ülkede kamu alım ihalelerinin etkinliğini önemli oranda arttırdığı sonucu çıkmaktadır. Çıkan bu sonuç limi (2006) ile paralellik arz etse de Fan ve Wolfstetter (2008) ile tezat teşkil etmektedir. İkinci ana sonuç ise yabancı katılımcıların ihalelere katılmasına müsaade etmenin ihale fiyatını aşağıya çektiğidir. Yaptığımız analizler yabancı katılımcıya müsaade edilen ihalelerde toplam katılımcı sayısının yabancı katılımcıya müsaade edilmeyen ihalelere göre istatistiki olarak daha fazla olduğunu göstermektedir. Dolayısıyla ihalelerin yabancılara açılması rekabeti arttırmakta ve ihale sonucunda oluşan fiyatları aşağıya çekmektedir. Bu sonuç, bütün kamu alım ihalelerinin yabancı katılımına açılması şeklinde algılanmamalıdır. Elbette ki stratejik kamu alım ihalelerinin yabancı katılımcıya açılması ekonomik bir karardan ziyade başka amillerin de rol oynadığı politik bir karar olarak karşımıza çıkabilmektedir.

Bu çalışma, etkin kamu alım ihale dizaynı için değerli ampirik sonuçlar sunmanın yanında, analiz elektronik mekanizmalar ile 'e-ihale' diye de adlandırılan elektronik ihale sistemlerinin faydalarının kavranmasına da yardım etmektedir. E-ihale yöntemi ihaleye katılım maliyetini ve ihalelerin duyurulmasını ya da kamu tarafından öğrenilmesini kolaylaştırdığı için bu tür ihalelere katılımın artması beklenir. Bunun yanında elinizdeki çalışmada da gösterdiğimiz gibi kamu alım ihalelerinde rekabetçi ortamın varlığının ihale sonucunda oluşan fiyatları önemli miktarda etkilemesi de göz önüne alındığında e-ihale yöntemiyle daha etkin kamu alım ihaleleri yapılabileceği sonucuna ulaşılır. Öyle ki, İngiltere Ticaret Bakanlığının 2005'te yayınladığı rapora göre e-ihale yöntemine geçen ülkelerde alım maliyetlerinde ortalama yüzde 13 tasarruf sağlanmıştır.

Kamu alım fiyatları ve rekabetçi ortamı ile ilgili bu makale çerçevesinde incelenecek sorular aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

1. Kamu alımı ihalelerine katılan firma sayısını belirleyen makroekonomik ve ihaleye özgü faktörler nelerdir?
2. İhalelerin yabancı katılımcılara açılmasının rekabetçi ortam ve ihale sonucu oluşan alım fiyatı üzerindeki etkileri nelerdir?
3. İhale sonucu oluşan alım fiyatını belirleyen faktörler nelerdir?

Bu sorular çerçevesinde ihalenin maliyeti, ihalesi yapılan ürünün bulunduğu sektör, ihalenin yapılması için kullanılan metot gibi faktörlerin rekabetçi ortama ve ihale sonucu oluşan alım fiyatına etkileri değerlendirilecektir.

Yukarıda belirtilen sorular incelenmeden önce Türkiye kamu alımı ihalelerinin özelliklerini ve alım prosedürünü kısaca aşağıdaki gibi açıklayabiliriz.



Türkiye Kamu Alım İhaleleri ve KİK'e Kısa Bir Bakış:

Etkinliğe ulaşılması ve kamu ihalelerinin düzenlenmesi amacıyla KİK 4734 ve 4735 sayılı Türk Kamu İhale Yasaları gereğince kurulmuştur. 4734 sayılı Kanun'un amaç ve fonksiyonları şöyle açıklanmıştır:

Bu Kanun'un amacı, kamu hukukuna tabi olan veya kamunun denetimi altında bulunan ve yahut kamu kaynağı kullanan kamu kurum ve kuruluşlarının yapacakları ihalelerde uygulanacak esas ve usûlleri belirlemektir... İdareler, bu Kanun'a göre yapılacak ihalelerde; saydamlığı, rekabeti, eşit muameleyi, güvenilirliği, gizliliği, kamuoyu denetimini, ihtiyaçların uygun şartlarla ve zamanında karşılanmasını ve kaynakların verimli kullanılmasını sağlamakla sorumludur... İhalesi yapılacak her iş için bir işlem dosyası düzenlenir. Bu dosyada ihale yetkilisinden alınan onay belgesi ve eki yaklaşık maliyete ilişkin hesap cetveli, ihale dokümanı, ilan metinleri, adaylar veya istekliler tarafından sunulan başvurular veya teklifler ve diğer belgeler, ihale komisyonu tutanak ve kararları gibi ihale süreci ile ilgili bütün belgeler bulunur.

4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun 53. maddesinde Kamu İhale Kurumunun kurulumu ve sorumluluklarının bir kısmı şöyle tarif edilmektedir:

Bu Kanun ile verilen görevleri yapmak üzere kamu tüzel kişiliğine haiz, idari ve mali özerkli-



ğe sahip Kamu İhale Kurumu kurulmuştur. Kamu İhale Kurumu, bu Kanun'da belirtilen esas, usûl ve işlemlerin doğru olarak uygulanması konusunda görevli ve yetkilidir... Bu Kanun'a göre yapılacak ihaleler ile ilgili olarak Kurumun görev ve yetkileri aşağıda sayılmıştır... Yapılan ihaleler ve sözleşmelerle ilgili Kurum tarafından belirlenen şekilde bilgi toplamak, adet, tutar ve diğer konular itibarıyla istatistikler oluşturmak ve yayımlamak.

Önceden de açıklandığı gibi KİK, 2002 yılında kamu ihalelerinin yönetimi amacıyla kurulmuştur. KİK kamu ihalelerinde ihale prosedürlerinin uygulanması ile alakalı bilgi toplanmasında tek otoritedir. KİK'in sorumluluk alanına finansal sektör ile savunma ihaleleri dışındaki bütün kamu ihaleleri girmektedir.

İhalesi Yapılan Ürün	İhale Sayısı	Yüzde	İhale Değeri (Milyar TL)	Yüzde
Yapım	18163	20.16	195	3
Servis	31007	34.42	245	37
Mal	40919	45.42	396	60
Toplam	900089	100	660.5	100



2004-2006 yılları arasında gerçekleştirilen ihaleler aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tabloda belirtildiği üzere en büyük oranda alım, mal alım ihalelerinde gerçekleşmektedir.

Türkiye Kamu Alım İhale Süreci:

Kamu alım ihaleleri belirli bir süreç takip edilerek gerçekleştirilmektedir. Kamu İhale Kurumu tarafından belirlenen süreç dokuz basamaktan oluşmaktadır. Bu basamaklar aşağıdaki gibi özetlenebilir:

- 1) Kurum ihtiyaçlarını belirler.
- 2) Kurum ihtiyaçlarını ayrıntılı olarak tanımlar ve teknik özellikleri belirler.
- 3) Kurum tarafından piyasa araştırması yapılır ve yaklaşık alım maliyeti belirlenir.
- 4) Kurum, Kamu Alım İhale Kanunu'na göre ihale için kullanılacak yöntemi belirler. Bu yöntemler ilk - fiyat ihalesi, pazarlık, direkt alım ve sınırlı katılımlı ilk fiyat ihale yöntemleridir.
- 5) İhale belgeleri hazırlanır.

- 6) Kurum, Kamu İhale Kurumuna ihale sürecini başlatmak için izin almak üzere başvurur.
- 7) Kurum tarafından ihale komisyonu kurulur.
- 8) İhale ayrıntıları duyurulur.
- 9) İhale belgeleri, muhtemel ihale katılımcıları tarafından satın alınır.
- 10) İhale katılımcıları fiyat tekliflerini belirler ve daha önce duyurulan şartlara göre tekliflerini verirler. İhale komisyonu verilen teklifleri inceler ve ekonomik açıdan en uygun teklife ihaleyi verir.
- 11) Bütün teklif verenler, ihale sonucundan haberdar edilir ve ihale sonucu 15 gün içinde Kamu İhale Kurumuna bildirilir.

Kamu İhale Kurumuna bildirilen ihale sonuçlarının incelenmesi sonucunda ihalelerdeki rekabetçi ortamı ve ihale sonucu oluşan fiyatı belirleyen faktörler ortaya çıkarılmıştır.

Veri Seti ve Metodoloji

Veri Seti

KİK veri setinin iki belirgin özelliği vardır. Birincisi, finans ve savunma sektörleri dışında diğer tamamlanmış bütün kamu ihalelerinin detaylı bilgilerini içermesidir. Veri setinin bu benzersiz özelliği sayesinde sektörel, kurumsal ve ihale türlerinde farklılıkları göz önüne alarak bu ihalelerin bütün ekonomi için etkinliğini ve rekabet yeteneğini inceleme şansımız olmuştur. İkincisi, bu veri tabanının güvenilirliği 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu sayesinde sağlanmaktadır. Bu kanun yetkili kişilerin kanun ile belirlenmiş olan ihale ayrıntılarını çevrimiçi yoldan KİK'e bildirmelerini gerektirmektedir. 4734 ve 4735 sayılı Kamu İhale Kanunları gereğince



bütün kamu ihaleleri ile ilgili verileri toplamak ve kaydetmek KİK'in ana sorumluluklarından biridir ve bu nedenle bu makam, veri toplama ve kayıt işi için önemli derecede kaynak aktarmaktadır. Sonuç olarak KİK veri tabanı kamu ihalelerinin ekonomi üzerindeki etkinliğini araştırmak için detaylı ve güvenilir bir kaynaktır.

Veri Setinin Detaylı Tanımı

Bu araştırmada kullanılan KİK veri tabanı 2004-2006 yılları arasında kapsamaktadır. Veri tabanında bulunan değişkenler aşağıda belirtilmiştir.

1. Kazanan teklif (en düşük teklif): KİK veri tabanı 2004-2006 yılları arasında gerçekleştirilen bütün kamu ihalelerinin kazanan tekliflerini içermektedir.

Kamu İhale Kanunu sadece kazanan teklif miktarının ve verilen teklif sayısının ihaleyi yapan idarelerden toplanmasını gerektirmektedir. Bu sebepten kazanan teklif dışında diğer sunulan teklif miktarları ile ilgili veri mevcut değildir. Rezende (2007) çalışmasında teklif verenlerin değer fonksiyonlarının kazanan teklif miktarı ve geçerli teklif sayısı kullanılarak doğru bir şekilde temsil edilebileceğini göstermiştir. limi (2006) ise hem verilen bütün teklifleri kullanarak hem de sadece kazanan teklifi kullanarak çalışmasını yürütmüş ve çok benzer sonuçlar elde etmiştir.

2. Yaklaşık Maliyet: İhale bildirisini düzenlenmeden önce uzmanlar ihale edilecek olan ürünün veya hizmetin maliyetini hesaplarlar. Bu hesaplamaların doğruluğu KİK tarafından kontrol edilmektedir çünkü KİK bu hesapları kullanarak ihalelerin yasa ve kurallara uygun bir şekilde yapılıp yapılmadığını araştırmaktadır.

3. Geçerli teklif sayısı (N): KİK tarafından kaydedilen meşru teklif sayısıdır. Kamu ihalelerinde her teklif veren, sadece bir adet teklif sunduğundan dolayı her ihale için geçerli teklif sayısı teklif veren sayısına eşittir.

4. Yabancıya açık ihale (YABANACIK): Bu kukla değişken eğer ihale yabancı katılımcılara açık ise 1 değerini almaktadır. 2004-2006 yılları arasında toplam 33.646 adet ihale yabancı katılımcıya açık olmuştur.

5. En üst idare (İDARE): Belediyelerden sağlık ve eğitim bakanlıklarına kadar 28 adet farklı idare, kamu ihalesi açmaktadır. Bu idareler arasındaki farkları her idare için bir kukla değişken kullanarak kontrol etmekteyiz. İdareler ile ilgili bilgi Ek kısmında Tablo A.1 altında mevcuttur.

6. İhalenin yapıldığı sektör (SEKTÖR): KİK veri tabanında 78 adet farklı sektör mevcuttur. Her sektör için bir kukla değişken kullanarak farklı mal ve hizmetlerin niteliklerini kontrol etmekteyiz. Sektörler ve her sektör için teklif veren sayıları Ek kısmında Şekil A.2'de sunulmuştur.

7. İhale türü (İHTURU): Kamu ihaleleri 5 farklı kategoriye ayrılmaktadır. Bu kategoriler danışmanlık, mal, hizmet, yapım ve diğer olarak sıralanmaktadır.

8. İhale usûlü (İHUSULU): Kamu İhale Kanunu'na göre 26 çeşit ihale usûlü mevcuttur. Bunların arasında en çok (first price sealed bid) türü ihale gözlemlenmektedir; 99.188. Diğer ihale usulleri ise (first price) ihale olup, 4734 sayılı Türkiye Kamu İhale Kanunu'nun 18-23 sayılı fıkralarında tanımlandığı şekilde bazı kısıtlamalara tabilerdir.

Regresyon analizi için kazanan teklifin yaklaşık maliyete oranının doğal logaritmasını bağımlı değişken olarak kullanılmaktadır. İhaleye çıkarılan her türlü mal ve hizmet alımları veri setinde mevcut olduğundan, kullandığımız bağımlı değişken bize ortak bir ölçek sunmaktadır. Bu sayede regresyon analizini, her türlü mal ve hizmet ihalesi için uygulayabilmekteyiz. De Silva ve arkadaşları (2005) yaptıkları çalışmada bu oranı 'göreceli teklif' olarak tanımlamışlardır. Ayrıca, Tablo

1’de görüldüğü üzere kazanan tekliflerin standart sapması epey büyüktür. Kazanan tekliflerin yaklaşık maliyetlere oranını kullanarak regresyon analizinin sonuçlarının daha kolay yorumlanmasını sağlayan bir endeks oluşturmaktayız.

Bu araştırmada asıl odak noktamız geçerli teklif sayısı (N) değişkenidir. Diğer değişkenleri (YABANACIK, İDARE, SEKTÖR, İHTURU ve İHUSULU) kontrol değişkeni olarak kullanılmaktadır. Ancak, YABANACIK değişkeni ihalelerdeki rekabet ortamına olan etkisinden dolayı ilginç sonuçlar verebilir.

Tablo 1: Değişkenlerin Tanımlayıcı İstatistikleri

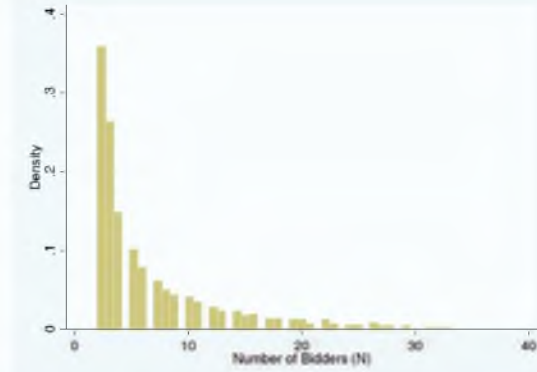
	Gözlem Sayısı	Ortalama	Standart Sapma	Minimum	Maksimum
EN düşük Teklif (Kazanan Teklif)	90089	7328616	1.50e+09	2	3.85e+11
Tahmini Fiyat	90089	8816264	1.75e+09	2	3.95e+11
Bağımlı Değişken ¹	90089	-0.175	0.232	-1.251	0.91
Teklif Sayısı (N)	90089	3.093	3.801	0	543
Eşik Değer	90089	0.041	0.198	0	1
Yabancıya Açık	89814	0.112	0.315	0	1
Ürün Türü: Servis	90089	0.344	0.475	0	1
Ürün Türü: Yapım	90089	0.454	0.498	0	1
Ürün Türü: Mal	90089	0.202	0.401	0	1

Tablo 1, analizde kullanılan değişkenlerin istatistiklerini içermektedir. 10 Orijinal KİK veri setinde 222.800 ihale bulunmaktadır. Tablo 1’de görüldüğü üzere kazanan tekliflerin sıfır olduğu ihale sayısı 286’dır. Bu 286 ihalenin hepsi Sağlık Bakanlığı tarafından açılmıştır. Bu ihalelerde sıfır teklif vererek kazanılması, gelecekteki ilaç anlaşmalarını göz önüne alan ilaç şirketlerinin arasındaki rekabetten kaynaklanıyor olabilir. 343 ihale için geçerli teklif sayısı (N) sıfırdır. Bu sayı bütün ihalelerin sadece yüzde 0.14’üne denk gelmektedir. 89.908 ihale için ise geçerli teklif sayısı (N) birdir. Bu sayı bütün ihalelerin sadece yüzde 40.35’ine denk gelmektedir. 12 geçerli teklif sayısı sıfır ve bir olan ihaleler analiz için kullandığımız veri setinden

çıkarılmıştır. Bu araştırmanın amacı kamu ihalelerindeki rekabet ortamını incelemektir ve sıfır veya bir geçerli teklif alınan ihalelerde rekabet ortamı mevcut değildir. Ayrıca, sadece bir geçerli teklif içeren ihaleleri analize dâhil etmek elde edeceğimiz sonuçların rekabet eksikliğinden dolayı taraflı olmasına yol açacaktır.

Geçerli teklif sayısı sıfır ve bir olan ihaleleri ve aykırı değere sahip ihaleleri çıkardıktan sonra elimizde kalan veri seti 130.094 kamu ihalesi ihtiva etmektedir. İhaleler için geçerli teklif sayılarının dağılımı Şekil 1’de görüldüğü gibidir. Sadece 2 adet geçerli teklif içeren ihaleler bütün ihalelerin yüzde 25’inden daha fazladır. Ayrıca, bütün ihalelerin yüzde 60’ından fazlası 7 veya daha az geçerli teklif içermektedir.

¹ - Bağımlı değişken kazanan teklifin logaritmasının tahmini fiyat logaritmasına bölünmesi ile elde edilmiştir.



Şekil 1 Teklif Sayılarının Dağılımı

İhale Sonucu Oluşan Alım Fiyatını Belirleyen Faktörler:

Kamu alımlarında tasarruf elde edilebilmesi için öncelikle alım fiyatını belirleyen faktörlerin ortaya çıkarılması gerekmektedir. Bu faktörler ihaleye özgü faktörler ve

makroekonomik faktörler olarak ikiye ayrılabilir.

a) İhaleye Özgü Faktörler:

Tablo 2, ihalelerde alım fiyatını etkileyen ihaleye özgü faktörlerin analiz edildiği ekonometrik modelin¹ sonuçlarını içermektedir.

Tablo 2
İhale Alım Fiyatlarını Etkileyen Faktörler

Değişken	EKK	GMM	2SLS
Değişken Sayısı (N)	-0.021 (3.90)***	-0.038 (43.01)***	-0.038 (42.99)***
Yabancı Açık Kukla Değişkeni	-0.008 (2.34)**	-0.101 (4.43)***	-0.102 (4.47)***
Ürün Türü: Mal	-0.010 (1.44)	-0.031 (15.66)***	-0.031 (15.68)***
Sabit	-0.094 (3.32)***	-0.009 (0.49)	-0.008 (0.46)
Gözlem Sayısı		86085	
R-kare	0.18	0.08	0.08

Not: *** % 1 önem derecesi, ** % 5 önem derecesi.

2- EKK ve uygun enstrümantal değişkenler ile uygulanan 2SLS ve GMM.

Kamu İhale Kurumu, uygulamaya başladığı elektronik ihale platformu aracılığı ile ihalelerde rekabetçi ortamın artırılmasına yönelik çok önemli bir adım atmıştır.

Tablo 2’de belirtildiği gibi yapılan ampirik analizler alım fiyatını belirleyen en önemli faktörün ihalede teklif veren katılımcı sayısı olduğunu ortaya koymaktadır. Katılımcı sayısı negatif yönde alım fiyatını etkilemektedir. Diğer bir deyiş ile verilen teklif sayısında gerçekleşen bir artış, ortalama olarak ihale fiyatının yüzde 7 azalmasına neden olmaktadır. Bu durum ihalelerdeki rekabetçi ortamın (katılımcı sayısının) kamu alımlarında tasarruf sağlanmasında oynadığı rolü net olarak belirtmektedir. İhaleyi yapan kurumlar ve Kamu İhale Kurumu, ihalelere mümkün olan en fazla sayıda firmanın teklif vermesini olanaklı kılacak ortamı sağlamalıdır. Bu sayede ihale fiyatlarında önemli düşüşler sağlanabilir.

Kamu İhale Kurumu uygulamaya başladığı elektronik ihale platformu aracılığı ile ihalelerde rekabetçi ortamın artırılmasına yönelik çok önemli bir adım atmıştır. Bu platform aracılığı ile ihaleler etkin olarak duyurulmakta ve coğrafi kısıtlar olmadan firmalar teklif verebilmektedirler. Ayrıca elektronik ihale platformu sayesinde firmaların teklif vermesini kısıtlayabilecek, teknik şartnamenin alınması gibi, durumlar elektronik ortamda yapıldığında daha fazla firmanın ihalelere katılması sağlanabilmektedir. Bu platformun verilen teklif sayısını önemli oranda arttırarak ihalelerdeki rekabetçi ortamı arttırması ve alım fiyatını düşürerek önemli tasarruf sağlaması beklenmektedir.

İhaleye özgü diğer önemli bir faktör de ihalenin yabancılara açık olup olmamasıdır. Kamu alım ihalelerine yabancı katılımcıların hangi şartlarda teklif verebilecekleri Kamu İhale Kanunu ile belirlenmiştir. Bu kanuna göre her sene Kamu İhale Kurumu tarafından belirlenen eşik değerin üzerinde yaklaşık maliyete sahip ihalelere yabancılara teklif verebilmektedirler. Bu değerin altında kalan ihalelerde; ihaleyi yapan kurum ihalenin yabancılara açık olup olmadığını belirleyebilmektedir. Ayrıca kanunda belirtilen bazı durumlarda ihaleler yabancıların katılımına kapalı olabilmektedir. Analizler ihalelerin yabancılara açık olduğu durumlarda ihale sonucu belirlenen alım fiyatının yüzde 16,7 daha düşük olduğunu göstermektedir. Yabancıların katılımı ihalelerde rekabetçi ortamı arttırarak alım fiyatının önemli oranda düşmesini sağlamaktadır. Bu sonuç, yerli firmaların ihaleyi kazanması durumunda oluşacak istihdam olanakları ve yerli firmaların desteklenmesi gibi Türkiye ekonomisinde gerçekleşecek önemli katkıları içermektedir.

Ayrıca, ihalesi yapılan ürünün ait olduğu sektör de alım fiyatları üzerinde önemli rol oynamaktadır. Yapım ihalelerinde verilen her yeni teklif alım fiyatını yüzde 2 azaltmaktadır. Bu durum yapım ihalelerinde katılımcı sayısının daha az olması ve ihalesi yapılan ürünün teknik şartlarının daha farklı olması ile açıklanabilir.





b) Makroekonomik Faktörler:

İhalelere özgü faktörler dışında genel ekonomiyi etkileyen enflasyon, büyüme gibi makroekonomik değişkenlerin de alım fiyatı üzerinde etkisi olduğu belirlenmiştir. Bu makroekonomik değişkenler enflasyon, sanayi üretimi ve işsizlik oranlarıdır. Analizler sonucunda enflasyon ve sanayi üretiminin alım fiyatları üzerinde pozitif etkisi olduğu belirlenmiştir. Yüksek enflasyon ortamının getirdiği istikrarsızlık, firmaların maliyetlerini net olarak öngörememelerine ve bu istikrarsızlığı verdikleri tekliflere yansıtmasına neden olmaktadır. Bu durumda ihalelerde verilen teklifler yüksek enflasyon sonucu maliyetlerde gerçekleşebilecek artışı da içerdiğinden düşük enflasyon ortamına göre daha fazla olmaktadır. Bu durum kamu alım bütçesine olumsuz yansımakta ve ihalelerde ödenen fiyatları arttırmaktadır.

Sanayi üretim endeksi ile alım fiyatları arasında pozitif ilişki olduğu belirlenmiştir. Bu pozitif ilişki sanayi üretiminin yüksek olduğu durumlarda firmaların kapasitelerini büyük oranda kullanıyor olması ve kamu sektörü dışında firmaların ürünleri arz ediyor olmaları ile açıklanabilir. Bu durum kamu alım ihalelerine daha az firmanın katılmasına ve rekabetçi ortamın yeterli oranda oluşmamasına yol

açmaktadır. Daha az sayıda firmanın teklif vermesi ile alım fiyatı yükselmektedir. İşsizlik oranı ve alım fiyatı arasında negatif ilişki bulunmuştur. Bu negatif ilişkiye, işsizlik oranının daha fazla olduğu durumlarda firmaların daha düşük kâr oranları ile çalışmaya istekli olmaları ve durgun ekonomide kamu sektörü dışında iş olanaklarının azalması büyük oranda sebep olmaktadır.

İhalelerde Rekabetçi Ortamı (Katılımcı Sayısı) Belirleyen Faktörler:

Yukarıda belirtildiği gibi kamu alım ihalelerinde verilen teklif sayısı, ihale alım fiyatını belirleyen en önemli faktördür. Bu sebepten ihalelerdeki rekabetçi ortamın, diğer bir deyiş ile teklif veren katılımcı sayısını belirleyen faktörlerin ampirik analizler ile belirlenmesi çok önemlidir. İhalelerde rekabetçi ortamı belirleyen faktörler ihaleye özgü ve makroekonomik faktörler olarak iki bölümde incelenebilir.

a) İhaleye Özgü Faktörler:

İhaleye özgü faktörler ihalenin yaklaşık maliyeti, ihalesi yapılan ürünün bulunduğu sektör, ihalenin yabancı katılımcılara açık olup olmadığı, Kamu İhale Kurumu tarafından belirlenen eşik değer ve ihalenin teslim edileceği şehir olarak sıralanabilir. Yapılan ekonometrik analiz sonuçları aşağıda Tablo 3'te gösterilmiştir.

Tablo 3

İhaleye Katılım Kararını Etkileyen Faktörler: Negative Binomial Regresyon Sonuçları

Değişken	Değer
Alım Tahmini	0.209 (72.44)***
Ürün Türü: Mal	0.061 (6.25)***
Ürün Türü: Yapım	0.592 (55.96)***
Yabancıya Açık Kukla Değişkeni	0.043 (3.82)***
Eşik Değer	-0.279 (13.06)***
Sabit	-1.330 (26.67)***
Gözlem Sayısı	86085

Not: *** % 1 önem derecesi, ** % 5 önem derecesi.

İhalelerde verilen teklif sayısı, düşük alım fiyatının gerçekleşmesi için uygun rekabetçi ortam oluşturmakta ve kamu bütçesine katkı sağlamaktadır.

Tablo 3'te gösterildiği gibi ampirik analizler sonucunda ihalenin yaklaşık maliyetinin firma sayısı üzerinde pozitif etkisi olduğu belirlenmiştir. Yaklaşık maliyetin artması bir firmanın o ihalede teklif verme olasılığını önemli ölçüde arttırmaktadır. Yaklaşık maliyetin fazla olması firmaların bekledikleri kâr miktarının artmasına sebep olabilir. Bu durumda firmaların daha fazla kâr bekledikleri ihalelere katılma olasılıkları da artmaktadır. Ayrıca mal ve yapım ihalelerine katılım, hizmet ihalelerine göre daha fazla olmaktadır.

Beklendiği üzere ihalelerin yabancılara açık olması, ihale katılımcı sayısını arttırmaktadır. Yabancı katılımcılar ihalelerdeki rekabetçi ortamı arttırmaktadırlar. Eşik değer ve katılımcı sayısı arasında negatif ilişki olduğu bulunmuştur. Bu negatif ilişki eşik değer üzerindeki ihalelerde daha karmaşık olması ve bu ihalelere teklif veren firmaların daha fazla şartı yerine getirmek zorunda kalmaları ile açıklanabilir. Son olarak büyük şehirlerde yapılan ihalelere daha fazla firma teklif vermektedir.

b) Makroekonomik Faktörler:

Enflasyon ve sanayi üretimi ihalelere katılımcı sayısını azaltmaktadır. Yüksek enflasyonun olduğu istikrarsız ortamda maliyetler öngörülemediğinden firmaların kamu alımı ihalelerinde teklif verme olasılıkları daha azdır. Sanayi üretiminin fazla olduğu olumlu makroekonomik koşullarda firmalar kamu sektörü dışında pazar bulabildiklerinden kamu alım ihalelerine ilgi azalmaktadır.

Sonuç ve Politika Önerileri

2004-2006 yılları arasında yapılan bütün kamu alım ihalelerinin ampirik değerlendirilmesi sonucunda ihalelerin yapısı ve rekabetçi ortam ile ilgili önemli sonuçlara ulaşılmıştır. Bu sonuçlar aşağıdaki şekilde özetlenebilir:

- 1) İhalelerde verilen teklif sayısı, düşük alım fiyatının gerçekleşmesi için uygun rekabetçi ortam oluşturmakta ve kamu bütçesine katkı sağlamaktadır.
- 2) İhalelerin yabancı katılımcılara açılması teklif veren firma sayısını arttırarak alım fiyatını azaltmaktadır.
- 3) Alım fiyatları sektörler göre farklılık göstermektedir.
- 4) İhale alım fiyatları ve ihalelere katılım makroekonomik faktörlerden etkilenmektedir.

Bu sonuçlar kamu alım maliyetlerinin azaltılması için politika önerileri içermektedir. Öncelikle alım fiyatlarının düşürülmesi için ihalelere katılan firma sayısının arttırılarak rekabetçi ortamın oluşturulması gerekmektedir. Kamu İhale Kurumu tarafından uygulamaya geçilen elektronik ihale platformu bu anlamda atılan önemli bir adımdır. Bu platform, ihalelerin duyurulmasını ve firmaların teklif vermesini kolaylaştırarak katılımcı sayısını arttıracaktır. Ayrıca ihalelerde sektörel farklılıklar ve makroekonomik koşullar da göz önünde bulundurulmalıdır. Elde edilen ampirik sonuçlar farklı sektörler göre ve değişen makroekonomik koşullara göre ihale şartlarının yeniden düzenlenmesinin gerekli olduğunu ortaya koymaktadır.

Referanslar:

- De Silva, D. G., T. D. Jeitschko ve G. Kosmopoulou (2005) "Stochastic Synergies in Sequential Auctions," *International Journal of Industrial Organization* 23: 183 - 201.
- Elberfeld, W. ve E. Wolfstetter (1999), "A Dynamic Model of Bertrand Competition with Entry," *International Journal of Industrial Organization* 17: 513 - 525.
- Haile, Philip A. (2001) "Auctions with Resale Markets: An Application to U.S. Forest Service Timber Sales", *The American Economic Review*, Cilt 91, No. 3, s. 399 - 427.

- Gupta, Srabana (2002) "Competition and Collusion in a Government Procurement Auction Market," *Atlantic Economic Journal* 30: 13 - 25.
- İmami, A. (2006) "Auction Reforms for Effective Official Development Assistance" *Review of Industrial Organization* 28: 109 - 128.
- Paarsch, Harry J. (1992) "Deciding between the Common and Private Value Paradigms in Empirical Models of Auctions," *Journal of Econometrics* 51: 191 - 215.
- Wolfstetter, E. (1996) "Auctions: An Introduction", *Journal of Economic Surveys* 10: 367 - 421.

GÖRÜŞ

KOBİ'lerin Sermaye Benzeri Kredi İhtiyacı ve Girişim Sermayesi

M. CENGİZ GÖĞEBAKAN

Anadolubank Genel Müdür Yardımcısı
Krediler Grubu

Bu yazımızda; sermaye / özkaynak yetersizliği nedeniyle, yüksek tutarlı ve yüksek maliyetli yabancı kaynaklarla faaliyet gösteren ve bu nedenle de rantabilitesi yeterli olmayan işletmeler ile sağlıklı olan mali bünyeleri, ekonomik konjunktürde yaşanan beklenmeyen değişiklikler nedeniyle sonradan bozulmuş olan işletmelerin mevcut finansman yapılarının yeniden düzenlenmesine yönelik finansal ürünleri ve bunu sağlayabilecek finansal kuruluşların yeterliliği konusunu irdeleyeceğiz.

Yazıda, aşağıda saydığımız nedenlerden ötürü; bu içerikteki finansal ürünlere olan ihtiyacın ve bu tür ürünleri sunan finansal kuruluşların büyük öneme sahip olduğu ancak buna karşın ülkemizdeki olanakların yetersizliğine dikkat çekilmektedir.

A- Tasarruf ve Sermaye Birikimi Yetersizliği

Ülkemizde sermaye birikiminin yetersiz olduğu bilinmekle birlikte oldukça yaratıcı bir girişimcilik ruhunun yaygın

olduğu genel kabul görmüş bir saptamadır. Sermaye birikiminin yetersizliği, tasarruf eğiliminin sınırlı oluşu ve gelir dağılımının dengesizliği gibi nedenlerle iç kaynaklarımız, ülke yatırımlarını finanse etmek için yetersiz kalmaktadır. Bu nedenle Türkiye ekonomisi, yapısal olarak dış kaynak ihtiyacı içindedir ve bu yabancı kaynakların sürekliliğinin sağlanmasının yanı sıra vadelerinin uzun olması ve maliyetlerinin düşük olması en önemli konudur.

Sürekli gelişim ve devinim içindeki ekonomimiz ve yüksek girişimci ve yaratıcı bir ruha sahip insan gücümüz olmasına karşın; sahip olunan mali kaynaklarımızın kıtlığı ve finansman ihtiyacı açısından sürdürülebilir olamaması, özellikle KOBİ'lerin gelişimine ve ekonomideki payının artmasına zaman zaman engel olabilmektedir. Bunun yanı sıra, küçük işletme sahipleri ile girişimcilerimizin azımsanamayacak bir kısmının;

- Ekonomik, mali ve hukuksal işlemler açısından yeterli bilgi ve beceri ile donanıma sahip olamayabildiği,

“Sadece girişimci yetenek ve ticari performans yetmiyor, finansal bilgi birikimi sigorta poliçesi gibidir.”

- Finansal bilgi birikiminin, muhasebe operasyonlarından ibaret olarak değerlendirildiği ve kapitalist ekonominin realitelerine vakıf olamayabildiği,
- Bütçe, projeksiyon, planlama, organizasyon gibi kavramların, bir yönetim şekli değil de sıkıcı bürokratik faaliyetler olduğu düşünülerek, “Kervan yolda dizilir” mantığındaki iş yapma şekilleri ile çalıştığı anlaşılmaktadır.

Netice olarak, bu yönümüzün gelişime muhtaç olduğunu kabullenmemiz gerekmektedir. Şüphesiz ki; son 60 yılı çarpık ve plansız sanayileşme çabaları ile geçen ülkemizde; yüksek enflasyon ortamının etkisi altında, sürekli krizlerle karşılaşmış olmasının, faiz oranları-kur ve parite gibi

önemli parametrelerin gelişmelerinin öngörülememesi, müteşebbislerin işini daha da zorlaştırdığı gerçeği göz ardı edilmemelidir. Nitekim ülkemiz ekonomik tarihinin son 25 yılı irdelendiğinde;

- 1988 döviz kurları ve petrol fiyatları sorunu,
- 1991 Birinci Körfez Savaşı krizi,
- 1994 kur patlaması sorunu,
- 1998 / 1999 Doğu Asya ve ardından Rusya krizleri,
- 2001 siyasal - ekonomik krizimiz,
- 2008 global kriz



“Tedavi edilmeden geçirilen mali bünye rahatsızlığı, en küçük sıkıntıda tekrarlayacaktır.”

şeklinde özetlenebilecek yaklaşık 12 - 15 yıl süren sıkıntılı bir ekonomik konjonktürden geçilmiştir. Bu süreçlerle eşanlı olarak da yeterli, düzenli, uygun maliyetli ve öngörülebilir vadeli finansmana ulaşma sorunu olan dönemler yaşandığı görülmektedir.

Bu dönemlerin en önemli finansal sonuçlarından biri de işletmelerin mevcut finansman yapılarının revize edilmesi ihtiyacının yanı sıra kredi kaynaklarına ulaşım sorunları yaşanması ve genellikle de ek finansman ihtiyacı oluşmasıdır.

B - Finansman İhtiyacı ve Koşulları

Bütün bu zorlukların yanında müteşebbislerin en önemli ihtiyaçlarından biri finansman sorunudur. Kavram olarak tek başına ‘finansman ihtiyacı’ denilse de bunun; kredi kanallarına ulaşım kolaylığı, yeterliliği, sürekliliği, düzenliliği ve düşük maliyeti olması esastır.

Ülkemizde yetersiz olan tasarruf eğilimi ve iç kaynakların kıt olmasının yanı sıra, bankacılık kesiminin kredi plasma- nı için en önemli enstrümanı olan mevduatların ortalama vadeleri 35-40 gün civarındadır. Bankacılık kesiminin en önemli kredi kaynağı olan mevduatın, hem kıt hem kısa vadeli hem de yüksek maliyetli olması; mevduat bankalarının, reel sektörün ihtiyaçları paralelinde uzun vadeli ve öngörülebilir maliyetli şekilde kredilendirme yapamamasının en önemli nedeni olarak karşımıza çıkmaktadır.

Kalkınma ve yatırım bankalarına baktığımızda ise; mevduat dışındaki kaynakları toplayarak, uzun vadeli yatırım projelerinin finansmanına yönelmektedirler ki, ülkemizde kaynak - tasarruf eksikliği nedeniyle tek çare olarak yurt dışı fonlar ve yabancı bankalardan sağlanacak kaynaklar öne çıkmaktadır. Her geçen yıl büyüyen ve etkinliğini artı-

ran yatırım ve kalkınma bankacılığının asıl misyonu, henüz fizibilite ya da başlangıç aşamasındaki bir yatırım projesinin finanse edilmesidir.

Ülkemizin hem mevduat bankacılığı hem de kalkınma ve yatırım bankacılığı, her geçen yıl hızla gelişip büyüyen ekonomiye daha çok fayda sağlamakta, ülkemiz ekonomisi büyüdükçe ve kaynaklar geliştikçe bu katkılar artarak devam edecektir. Ancak ülkemizde oldukça yaygın olan;

- Çarpık / yanlış finansman modellerine sahip işletmeler ve
- Konjonktür kaynaklı sonradan bozulmuş finansman yapıları nedeniyle rantabilitesi sorunlu hale gelen işletmeler ile
- Yatırım projeksiyonlarında yapılan varsayımlardaki sapmalar nedeniyle nakit ve fon akışları bozulan işletmelerin

finansman yapılarının yeniden düzenlenerek revize edilmesine yönelik finansal ürünlerin ve bu hizmeti veren finansal kuruluşların eksikliği dikkatlerden kaçmamalıdır.

C- Kredilerin Yapılandırılması ve Refinansman Uygulamaları

Yukarıda belirtildiği gibi ekonomik / konjonktürel açıdan sıkıntılı dönemler ve takip eden yıllarda işletmelerin mali yapıları ile nakit akışları ve likiditelerinin bozulmuş olmaları nedeniyle, kredi yapılandırma veya refinansman uygulamaları yaygın bir ihtiyaç haline almaktadır.

Kredi yapılandırma modelleri, zaman zaman kreditorlerin mesleki genel kabul görmüş prensipler çerçevesinde olabildiği gibi, bazen de İstanbul Yaklaşımı, Anadolu Yaklaşımı gibi kamu otoritesince yapılan düzenlemeler kapsamında

da geliştirilmektedir. Ancak kredi yapılandırma / refinansman uygulamalarının genellikle;

- Mali yapısı bozulmuş olan bu işletmelerin, faaliyetlerinin devamlılığı için gereken finansman ihtiyaçlarını gideremiyor olması,
- Yapılandırma uygulamalarının, mevcut borçların itfa planlarının oluşturulmasını ve tasfiyesini düzenliyor olması

gibi temel nedenlerle, işletmelerin ekonomik anlamdaki varlıklarını büyütme bir yana, mevcudu korumaya dahi imkân tanımamakta ve firmaların kârlılıklarını olumsuz olarak etkilemektedir. Zira borç yapılandırma uygulamalarında genellikle amaç; işletmelerin yapılandırılması ve rantabiliteilerinin geliştirilmesi değil, kreditorlerin alacaklarının tahsil yönteminin belirlenmesi olarak karşımıza çıkmaktadır. İşletmelerin ihtiyaçları ile bankaların amaçları arasında ki bu temel çelişki nedeniyle; kredileri yeniden yapılandırılan firmaların, bu sürecin sonunda mali yapılarının sağlıklı ve rantabilitesinin olumlu hale gelmesi sık görebildiğimiz örneklerden değildir. Oysa özkaynak eksikliği ile çalışan veya konjonktürel nedenlerle mevcut özkaynaklarını yitiren işletmelerin sorunları; sadece nakit akışlarının düzenlenmesi, borçlarının yeniden vadelendirilmesi ve hatta 'can suyu' olarak nitelendirebileceğimiz işletme sermayesi ihtiyacının

giderilmesi değil, bu işletmelerin mali yapılarının verimliliğinin yeniden tesis edilmesidir. Bu işletmelerin finansal sorunlarının temeli;

- Rantabl olamayacak kadar kısıtlı özkaynaklar ve hem yüksek tutarlı hem de yüksek ve öngörülemez maliyetleri olan (yüksek reel faizli, değişken faizli mali borçlar veya vade farkı yüksek ticari borçlar) yabancı kaynaklarla çalışılması,
- Vade uyumsuzluğu riski olarak değerlendirebileceğimiz; sağlanacak kaynaklar ve nakit akışları ile uyumlu olmayan borç ödeme yapılarına sahip olunması,
- Kur / parite riski olarak karşımıza çıkan, uygun yabancı para pozisyonu tutulamaması nedeniyle önemli zararlara maruz kalınabilmesi

başlıkları altında toparlanabilir. Bu tür risklerin, aslında bir ticari faaliyet riski olmadığı, bunların yanlış yönetim ya da spekülatif davranış biçimleri sonucunda oluşan MÜTEŞEBBİS RİSKİ olduğunu kabul etmek gerekir. Zira bu risklerle çalışan işletmelerin, özellikle ekonomik konjonktürdeki dalgalanma ve kriz dönemlerinde önemli zararlara uğradığı ve bu zararların da, zaten yetersiz olan özkaynakları daha da erittiğine dair birçok örnek işletme vardır. Olağan ticari faaliyetlerin boyutlarını aşkın şekilde oluşan bu tür-





den zararların, firma verimliliklerini daha da bozacağı bir gerçektir.

Olağan ticari faaliyet gelirleri ile karşılanamayacak olan bu zararların; sermaye arttırımı sürecini planlamakla beraber, sadece borçların ödenmesine yönelik değil, işletmelerin de yeniden yapılandırılması suretiyle giderilebileceğini ve işletmelerin mali yapılarının ancak bu şekilde düzelebileceğini göz önünde bulundurmak gerekir. Bu nedenle odaklanması gereken güncel sorun;

- Yeterli özkaynak yapısına sahip olmayan, sermaye arttıramayan ve / veya vadesi, maliyeti ve para cinsi itibarıyla rantabl bir işletmeye uygun yabancı kaynak yapısı sağlayamayan,
- Bunların doğal sonucu olarak, fon fazlası ve kârlılık yaratamayan ve yeterli borç ödeme gücü ile çalışamayan işletmelerin mevcut mali yapılarının kalıcı olarak nasıl rehabilite edileceğine yönelik finansal enstrümanlar geliştirilmesi gereğidir.

D - Girişim Sermayesi (Risk Sermayesi)

'Girişim sermayesi (risk sermayesi)' genel olarak; dinamik, yaratıcı ancak finansal gücü yeterli olmayan girişimcilerin yatırım fikirlerini gerçekleştirmeye olanak tanıyan bir yatırım finansmanı biçimi olarak tanımlanabilir. Söz konusu finansman ihtiyacı; finanse edilecek yatırımın projelendirilmesi, inşası, ürün araştırma - geliştirme aşamasından pazarlama aşamasına kadar olan tüm süreçler için ortaya çıkmaktadır.

Prensip olarak girişim sermayesi ile finanse edilen yatırımlar; inovatif tasarımlar -niş ürün olarak adlandırdığımız yeni ürün geliştirilmesi- pazarda tanıtımı ve piyasada tutulması gibi aşamalarda riskleri içermektedir. Girişim sermayesi şirketleri tarafından projelerin herhangi bir aşaması finanse edilebileceği gibi sürecin tamamı da finanse edilebilmektedir. Bu yönüyle girişim sermayesi; fon fazlasına sahip yatırımcıların, gelişme potansiyeli yüksek olan küçük ve orta ölçekli işletmelerin oluşumu ve faaliyete geçmesi için yaptıkları uzun vadeli bir yatırım finansman modeli olarak da ifade edilebilir.

Girişim sermayesi, yatırım projelerinin finansmanını sağlayabildiği gibi, bir sonraki aşamada gelişme ve büyüme sermayesi, halen faaliyette olan şirketlerin büyümelerinin finansmanına yönelik olarak da işlev görebilmektedir. Nitekim;

- 'Yerine koyma finansmanı' gibi; hisselerinin bir kısmını halka arz yöntemiyle borsalar aracılığıyla elden çıkartmak isteyen yatırımcıların, ortak paylarının satış sürecinin finansmanı,
- 'Şirket kurtarma finansmanı' gibi; işletme sermayesini ve hatta özkaynaklarını yitirmiş olan, yükümlülükleri-

"Farklı finansal ihtiyaçların giderilebileceği farklı finansal ürünler var. Her hastaya aspirin olmaz, soruna göre farklı ilaç lazım."

ni yerine getirmek için yeterli fon sağlayamayan ve zarar üreten firmaların, yeniden finanse edilerek iflas risklerini ortadan kaldırarak rantabillerini sağlamak şeklinde girişim sermayesi çalışmaları da yapılabilmektedir.

Ülkemizde Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklıklarına (GSYO) İlişkin Esaslar Tebliği 20.03.2003 tarih ve 25054 sayılı Resmi Gazete'de (Seri:VI, No:15 sayılı) yayımlanarak yürürlüğe girmiştir. GSYO'lar; banka ve finans kurumlarının sermayedar yapısı ve çalışma şekli ile uyumlu olarak tasarlanmış ve bir tür kredi kuruluşu olarak yapılandırılmış finansal şirket örnekleridir.

Ülkemizde, yerli sermayeli iki büyük bankamızın iştiraki olarak kurulmuş girişim sermayesi şirketi ile TOBB'un iştiraki konumunda olan bir girişim sermayesi şirketi halen faaliyet göstermektedir. Ancak sayıca da çok yetersiz olan bu örneklerin rakamsal büyüklüklerine bakıldığında, ülkemizin ihtiyacını giderme konusunda yeterli hacimlere sahip olmadıkları görülmektedir. Oysa bu finansal ürün pazarının büyümeye ihtiyacı olduğu ve KOBİ'lerin bozulmuş mali yapılarının sağlığına kavuşabilmesi için önemli bir misyon edinebilme potansiyelleri bulunduğu görülmektedir.

E - Neden Girişim Sermayesi?

İşletmelerin rantabilitesi; özkaynaklar ile yabancı kaynakların optimum bileşimi ile sağlanabilirken, ülkemizde özellikle KOBİ'lerdeki uygulama, minimum özkaynak -maksimum yabancı kaynak ile faaliyetlerini sürdürmeye çalışmak şeklindedir. Ekonomide orta - uzun vadedeki parametrelerin öngörülebilirliği şart iken, tüm olumlu gelişmelere rağmen ülkemizde halen sürprizlere karşı hazırlıklı olunması amaçlı risk yönetimi enstrümanlarının kullanım alanı henüz çok sınırlıdır. Rantabilitesini tesis etmek için, mali bünyesi sermaye artışı gerektiren işletmeler oldukça fazla iken, sermaye birikimi henüz bu ihtiyaçları karşılayacak oranda yeterli olamamaktadır. Bir başka ifadeyle sermaye benzeri

kredi ihtiyacı çok yaygınken, bu ürünü sunan finansal kuruluş pazarı ve ürünleri oldukça sığdır. Oysa ki;

- Sağlıklı bir mali bünyeye sahip işletmelerin finansal ihtiyaçlarının giderilmesi ile mali bünyesi yetersiz ya da sonradan bozulmuş işletmelerin mali sağlığına kavuşturulması süreçleri, farklı finansal ürünler ve farklı finansal kuruluşların varlığını gerektirmektedir.
- Gerek başlangıçtan beri yetersiz özkaynakla faaliyet göstermeye çalışan işletmelerin gerekse de muhtelif konjonktürel gerekçelerle rantabileden uzaklaşan işletmelerin mali bünyelerinin yapılandırılması süreçleri, standart ticari bankacılık faaliyetlerini aşmakta; mevduat bankacılığı çerçevesinde geliştirilmeye çalışılan ürünler ise etkin sonuç verememektedir.
- Bu finansal ihtiyacı; doğru finansal kuruluşlar ve doğru ürünler yerine, etkin olamayan alternatif yöntemlerle giderilmeye çalışılması, bankacılık sektöründe de mali yapı olumsuzluklarının meydana gelmesini tetikleyebilecektir.
- Nitekim ticari bankacılıkta geçerli olan kredi mevzuatı ve genel kabul görmüş kredi uygulamaları, karar vericilere bu tür finansal destek kararları alabilme konusunda fazlaca imkân vermemektedir.

Yukarıda belirtilen nedenlerle, ülkemiz KOBİ'lerinin sağlıklı gelişimlerini teminen Girişim ve Risk Sermayesi kuruluşlarını ve ürünlerini geliştirmenin gerekliliğini irdelemeye çalıştık. Girişim ve Risk Sermayesi şirketleri tüm KOBİ'ler için gerekli mi? Hayır. Sadece mali bünyesi sağlıklı hale geldiği zaman finansal rantabiliteye ulaşabilecek potansiyeli olanlar ile borç servisi sağlayabilecek kadar fon yaratabilecek olanlarına bu finansal imkânı çok görmemek lazımdır.

Ekonomi Bakanı Çağlayan'a İlk Ziyaret ASO'dan

Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ve Yönetim Kurulu üyeleri, 11 Temmuz 2011 tarihinde Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan'a tebrik ziyaretinde bulundu.

11 Temmuz 2011



Ziyarete konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Türkiye'nin ilk Ekonomi Bakanı olan Zafer Çağlayan'ı tebrik etti ve bundan ASO camiası olarak büyük bir gurur duyduklarını söyledi. Çağlayan'ın geçtiğimiz dönemde çok başarılı işler yaptığını belirten Özdebir, bu dönemde de kendisinden büyük başarılar belediklerini ifade etti. Özdebir konuşmasında ilk beş aylık cari işlemler açığını da değerlendirdi ve cari açığın şu anki konjunktürde sürdürülebilir olmasıyla ilgili bir endişeleri bulunmadığını belirtti. Özdebir, Türkiye'nin daha fazla yatırım çekerek cari açığın finansman kalitesini düzeltmesi gerektiğini, bu çerçeveden bakılıncanca Ekonomi Bakanlığı adı altındaki yeni yapılanmanın son derece önemli ve yararlı olacağını söyledi.

Ekonomi Bakanı Zafer Çağlayan da Türkiye'yi 2023 hedeflerine götürecek en önemli basamaklardan birinin 2011-2015 dönemi olduğunu söyledi.

Çağlayan, cari açığın sürpriz olmadığını, bu sorunun temelinde aşırı değerli TL, enerji, demir çelik hurda ithalatı ve ara malı ithalatının yattığını bildirdi. Her zaman TL'nin aşırı değerli olmasının Türk sanayicisi açısından bir tehdit olacağını, faiz lobisinin gayretlerinin sonucunda faizlerin yükselmesinin sanayiciyi ciddi manada tehdit edeceğini ve haksız rekabet ortamı yaratacağını söyledi.

Türk sanayi yapısının mutlak suretle değişmesi gerektiğini belirten Çağlayan, bunun için sanayi envanteri ve sanayi stratejisini yaptıklarını, tüm sektörleri



analiz ederek ihracata dönük bir üretim stratejisi tespit ettiklerini anlattı.

Makine, demir - çelik ve otomotiv sektörlerini ilk olarak ele aldıklarını, kimya, tekstil ile tarım ve gıda sektörü incelemelerinin ise devam ettiğini belirten Çağlayan, "İlk 3 sektörü bitirdik. Diğer üç sektörü de bitirerek Eylül ayı sonuna kadar tespitlerimizi yaptıktan sonra yeni bir teşvik mekanizması, yeni bir yatırım teşvik sisteminin uygulamasına geçeceğiz." dedi.

Çağlayan, cari açığın en önemli nedenlerinden biri olan enerji ithalatına ilişkin olarak da şunları kaydetti:

"Türkiye bugün elektrik üretiminde yüzde 52 doğal gaza bağımlıdır. Biz petrolü hem bir hammadde ola-



rak hem de enerji amaçlı ithal ediyoruz. Petrol fiyatlarındaki her 10 dolarlık artış cari açığımızı 4 milyar dolar arttırıyor, cari açığın en büyük belirleyicisi enerji fiyatlarıdır. Enerji yapımızda değişikliğe gitmemiz gerekiyor. Nükleer santraller için son derece geç kalmıştır."

Cari açığın artmasına neden olan bir diğer unsurun da demir çelik hurda ithalatı olduğunu anlatan Çağlayan, bir diğer sorunun da ara malı ithalatı olduğunu vurgulayarak, üzerinde çalıştıkları altı sektörde 30 milyar dolarlık ara malı ithalatı yapıldığını söyledi.

Sonuç olarak Çağlayan, cari açık sorununun çözümüne dönük olarak 'cari açığı hedef alan bir büyüme stratejisi' ve 'cari açığı hedef alan bir dış ticaret stratejisi'ni ve 'yatırım teşvik mevzuatı'nı hayata geçireceklerini bildirdi.

ASO Yönetim Kurulu'nun ardından Ankara Sanayi Odası çalışanları da Zafer Çağlayan'ı tebrik ziyaretine katıldılar ve çiçek vererek kendisini kutladılar.

ASO Yönetim Kurulu Bakan Ergün'ü ziyaret etti

21 Temmuz 2011



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ve Yönetim Kurulu üyeleri 21 Temmuz tarihinde Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün'ü ziyaret etti.

Ziyarete konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir, sözlerine sanayiciler için yeni bir bakanlık kurulmasından dolayı duyduğu memnuniyeti ifade ederek başladı. Özdebir, Avrupa ve dünya ekonomisinde yaşanan sorunlara rağmen Türkiye'nin ilk çeyrekte yüzde 11 büyüme sağlamasının ve bunun neredeyse tamamının özel sektör tarafından başarılmış olmasının kendileri için gurur verici olduğunun altını çizdi.

Merkez Bankasının uyguladığı politikalarla kaybedilen rekabet gücünün, TL'nin değer kaybetmesi sonucunda yeniden kazanıldığını belirten Özdebir, bu sayede cari açığın kapatılmasını ve rekabet nedeniyle başka ülkelere kapıtılan işlerin yeniden Türkiye'de yapılmasını umduklarını kaydetti.

Dünyada yaşanan ekonomik krizin ve özellikle gelişmiş ülkelerin büyüyememe sıkıntısının rekabeti hızlandırdığına dikkat çeken Özdebir, Türkiye'nin 73 milyon nüfusuyla müthiş bir iç pazara sahip olduğunu vurguladı ve bu iç pazarın dünyadan sakınılması, başkalarına sunulmaması gerektiğinin altını çizdi. Daha çok Türkiye'de üretilen ürünlerin tüketilmesi ve yerli katkı oranı yüksek olan malların tercih edilmesi gerektiğini ifade eden Özdebir, katma de-

ğerin tamamının yurt içinde bırakılmasının önemine işaret etti.

ASO Başkanı Özdebir, 2023 yılına kadar yapılacak mega projelerde de Türkiye'de üretilen malların tercih edilmesinde Ergün'ün ve hükümetin hassasiyetle üzerinde duracağına inandığını belirtti. Bir sanayici olarak ayrı bir bakanlığa kavuşmaktan mutluluk duyduğunu ifade eden Özdebir, Ticaret Bakanlığına bağlı bir oda olarak da kapasite raporları konusunda Ergün'den yardım istedi.

Ticaret ve sanayi odalarının ayrı olduğu illerde kapasite raporlarının sanayi odası tarafından düzenlenmesi gerektiğine dikkat çeken Özdebir, bunların hem Ankara'da hem de ülke genelinde ticaret odaları tarafından düzenlendiğini belirterek "Bizler imalatın içinden gelen insanlar olduğumuz için imalatın nasıl yapıldığını, nerelerde nasıl aksaklıklar olduğunu biliriz. Bu konuda bizi desteklemenizi istiyoruz." diye konuştu.

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Nihat Ergün de yaptığı konuşmada organize sanayi bölgelerinde meslek liseleri kurmaya başladıklarını hatırlatarak, bu uygulamayı hızla yaygınlaştıracaklarını, ülkedeki bütün OSB'lerde meslek liselerinin kurulmasının mümkün hale geleceğini bildirdi.

Türkiye'nin zenginlik kaynağının kendi genç nüfusu olduğuna dikkat çeken Ergün, gençlerin iyi eğitilmesi, onların

zekâlarının ürünü olan teknolojik gelişmelerin ön plana çıkartılması halinde esas zenginliğin ortaya çıkarılmış olacağına altını çizdi.

Ergün, Ar - Ge çalışmalarıyla, bilimsel, teknolojik çalışmalarla aslında toplumun derinliklerine ciddi sondajlar yaptıklarını belirterek, önümüzdeki dönemde en önemli görevlerinin bu rezervi sanayi kesimiyle birlikte Ar-Ge çalışmalarıyla teknolojik çalışmalarla bir zenginliğe dönüştürmek olduğuna işaret etti. Paranın değer kazanması ya da kaybetmesinin rekabet üzerinde konjonktürel etkiler meydana getirebileceğini ifade eden Ergün, Türkiye'nin kalıcı bir rekabet avantajı sağlaması, rekabetçi bir ülke olabilmesi için yüksek teknoloji ve yüksek katma değerli ürünlere ağırlık vermesi gerektiğine vurgu yaptı.

Bu noktada eğitimin önemine dikkat çeken Ergün, OSB'lerde meslek liseleri kurmaya başladıklarını hatırlattı ve önümüzdeki dönemde hızla bu uygulamayı yaygınlaştıracıklarını, böylece ülkedeki bütün OSB'lerde meslek liselerinin kurulması ve sanayiciyle mesleki eğitim arasında doğrudan doğruya bir temas kurulmasının olanaklı kılınacağını kaydetti. Ergün, uygulamanın yüksek öğrenime de taşınarak mühendislik, işletme gibi bazı fakültelerin ve AR - Ge merkezlerinin OSB'ler içinde kurulması için sanayicilerle beraber çalışacaklarını ifade etti.

Bakan Ergün, bir ülkenin iç tüketim potansiyelinin, kamunun yüksek satın alma gücünün bazı teknolojilerin geliştirilmesinde ve bazı sanayi kollarının güçlendirilmesinde büyük önem taşıdığını ifade ederek, hem özel sektörün, toplumun, bireylerin hem de kamunun Türkiye'de üretilen ürünleri tüketmeleri için yaptıkları çalışmalarının, teşviklerinin önümüzdeki dönemde de devam edeceğini bildirdi ve bu konuda özel sektörü ve bireyleri duyarlı olmaya çağırdı.

Ergün şunları kaydetti:

"Her birimiz kendi sanayimizin güçlenmesi için bir standart arayacağız, kalite arayacağız sadece fiyat aramayacağız. Hatta kalitesi iyi olsun, standardı düzgün olsun fiyatı da yüzde 15 pahalı olsun. Yüzde 15'e kadar bir fiyat pahalılığını da kabul ediyoruz. Bu nedenle bundan sonra bu, daha da dikkate değer bir konu olarak karşımıza çıkacak."

Kamunun Türkiye'de üretilmeyen ürünleri satın alması gereken durumlar için ise ofset uygulamalarını yaygınlaştıracıklarını ifade eden Ergün, "Yani ihalelerde o ürünün en azından bazı bölümlerinin Türkiye'de ve Türk firmaları tarafından, KOBİ'ler tarafından üretilmesini bir ön şart olarak şartnameye koymuş ve ofset uygulamalarını savunma sanayinin dışına da yaygınlaştırma aşamasına gelmiş olacağız." dedi.

Bakanlıklardaki birtakım değişikliklerin normal olduğunu çünkü Türkiye'nin önceliklerinin değiştiğini ifade eden Ergün, önceliklere göre yeni organizasyonların yapılması gerektiğini belirtti. Kendi bakanlığıyla ilgili olarak da bilimin, sanayinin ve teknolojinin bir arada çalışmasına öncelik verildiği için böyle bir organizasyona gidildiğini kaydeden Ergün, odalarla ve sivil toplum kuruluşlarıyla ilişkilerinin hız kesmeden devam edeceğini belirtti.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir'in yardım istediği 'kapasite raporları' konusuna da değinen Ergün "Uygulamada bazı sorunlar olduğunu biliyoruz, kapasite raporlarının verilmesi, daha sağlıklı bir şekilde bu raporların hazırlanması ile ilgili çalışmalar yapacağız bu dönemde. Sanayi odalarının görüş ve düşünceleri, bu kapasite raporlarının verilmesi süreçlerinde ve niteliklerinde önemli yer alacak." diyerek desteğini ifade etti.



ASO Yönetim Kurulu Bakan Eker'i ziyaret etti

27 Temmuz 2011



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir ve Yönetim Kurulu üyeleri 27 Temmuz tarihinde Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Mehdi Eker'i ziyaret etti.

Ziyarette bir konuşma yapan ASO Başkanı Özdebir, Bakan Eker'e tebriklerini bildirdi. Özdebir, gerek tarımın mekanizasyonu gerekse tarıma dayalı sanayinin gelişmesi ile ilgili desteklerin Türkiye ve dünya açısından son derece önemli olduğuna dikkat çekerek, dünya nüfusundaki artışa bağlı olarak tüketimin arttığını ve gıda arz güvenliğinin önümüzdeki dönemde dünya gündemine gelecek önemli konulardan biri olduğunu söyledi.

Özdebir, tarım arazilerinin güzel işletilmesi, verimli kullanılması ve buradan sağlanan ürünlere mümkün olduğunca katma değer katarak dünyaya ihraç edilmesi gerektiğini anlattı ve gıda güvenliği ile ilgili, tarıma dayalı sanayide ürünlerin kalite ve kontrolü ve piyasaların denetimi konusunda Bakanlığın çalışmalarını da yakından takip ettiklerini ifade etti.



Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Eker de ziyaretteki konuşmasında Türkiye'yi tarımla ilgili çok daha iyi bir noktaya getirecek altyapı çalışmaları yaptıklarını ifade etti. Altyapı çalışmalarını çok önemsediklerini belirten Eker, bunlar arasında miras yoluyla tarım arazilerinin bölünmesinin önüne geçecek düzenlemeler, bölünmüş tarım arazilerinin toplulaştırma çalışmalarının gerçekleştirilmesi ve tarım arazilerinin sulanabilecek alanlarının miktarının azami düzeye çıkarılmasının bulunduğunu anlattı.

Bakan Eker, sanayicileri de ilgilendiren düzenlemelere ilişkin olarak bu dönemde özellikle tarımsal ürünlerin pazarlanması ve piyasa düzeni oluşturulmasıyla ilgili yeni mekanizmalar devreye koyacaklarını kaydetti.

Hayvansal ürünlerle ilgili piyasa düzenlerinin, müdahale kurumlarının oluşturulmasının, hem sanayicilerin belirli kalitede ve standartta istikrar içinde hammadde temini hem de tüketicilerin kaliteli ve ucuz fiyattan mal temin etmesi açısından önemli olduğunu vurgulayan Eker, tarıma dayalı sanayinin geliştirilmesinin ve daha iyi bir noktaya taşınmasının önemine dikkat çekti.

Türkiye'ye kazandırdıkları tarıma dayalı sanayi tesisi sayısının 3067 olduğunu hatırlatarak, 2011-2015 yılları arasında da tarıma dayalı 3 bin sanayi tesisini daha ülkeye kazandıracıklarını belirten Eker, "Bu, tarım - sanayi entegrasyonunda başlattığımız hamlenin ikinci ayağını oluşturacak. Bunlar tamamlandığında Türkiye, Tarım Bakanlığının desteği ile 6 bin tarıma dayalı sanayi tesisini kazanmış olacak." diye konuştu.

Özdebir, OSBÜK Başkanı oldu

18 Haziran 2011



Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu'nun Yönetim Kurulu Başkanlığına Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir seçildi.

OSBÜK'ün 18 Haziran 2011 tarihinde TOBB Sosyal Tesislerinde yapılan Genel Kurul toplantısında, Nurettin Özdebir başkanlığında tek liste ile seçime gidildi. Yapılan açık oylamada ASO Başkanı Nurettin Özdebir OSBÜK Başkanı seçilirken; İlhan Parseker, Cahit Nakıboğlu, İsmail Kadioğlu, Tahir Büyükhelvacıgil, Ahmet Hasyüncü, Bekir Sütçü, Mustafa Yağlı ve Hakkı Attaroğlu Yönetim Kurulu'nda yer alan isimler oldu.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir genel kurulun sonunda bir konuşma yaparak teşekkürlerini bildirdi. 246 OSB'nin tamamının yönetimde yer almasının olanaksızlığına dikkat çeken Özdebir, mümkün olduğunca eşit bir dağılım yapıldığını vurguladı ve hizmetin tek yolunun yönetimde yer almak olmadığını altını çizdi. Kurumların yıpratılmaması, yüceltilmesi gerektiğine değinen Özdebir, henüz bebeklik aşamasında olan OSBÜK'ün, sağlıklı bir şekilde geliştirilerek olgunluğa eriştirilmesinin önemini vurguladı.

OSB'lerin emlak vergisi ve TOKİ sorunları üzerinde duran Özdebir, her ikisinde de ilerleme kaydettiklerini ifade ederek şöyle konuştu:

"ASO 1. OSB'deki emlak bedelimizle, Ankara'nın en lüks yeri Çankaya'daki arsaların emlak bedelleri eşit. Bu şartlar sanayici için ciddi bir yük oluşturuyor. Biz Ankara Sanayi Odası ve 1. Organize Sanayi Bölgesi olarak mahkemeye

giderek, itiraz ettik. Yerel mahkeme itirazımızı reddetti. Yargıtay bizim lehimize bozdu. Şu anda ikinci bilirkişi talep ettik. Aşağı yukarı yüzde 40'lar civarında bir indirim almış durumdayız. Onu da daha aşağıya çekmek için çalışıyoruz.

TOKİ konusu için de TOKİ başkanıyla konuşup ikna ettik ama başbakanımız Recep Tayyip Erdoğan 'TOKİ'nin görevi konut yapmaktır.' dedi. Burada kısmen kendilerine hak vermemiz lazım. Çünkü sanayi işletmeleri yapılacak üretime göre tıpkı makine parkı gibi farklı özellikler arz edebilir. TOKİ'yi istememizdeki amaç TOKİ'nin ödeme şartlarından istifade edebilmek. Organize sanayi bölgelerine yapılan yatırımlar için tıpkı TOKİ'nin ödeme planları gibi uzun vadeli, hiç olmazsa inşaatımızı finanse edebilecek bir kredi modeli için çalışalım. Burada belki Sanayi Bakanlığımızın da desteğiyle bu konuda bir özel kredi tahsisi yapılabilir. Böylece yatırımlarımızı teşvik etmek ve tıpkı TOKİ'nin şartları gibi ödeme imkânımız olabilir."



“Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezi Kurulması Projeleri” toplantısı ASO’da düzenlendi

17 Mayıs 2011



Ankara Sanayi Odası, ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi ve ASO 2. ve 3. Organize Sanayi Bölgesi ile birlikte, “VOC-TEST Merkezleri Hibe Programı” çerçevesinde 3 Avrupa Birliği projesi kapsamında yürütülen Mesleki Tez ve Sertifikalandırma Merkezi kurulması (METES) projelerinin açılış toplantısı 17 Mayıs tarihinde Ankara Sanayi Odası’nda yapıldı.

Toplantıya dönemin Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer, Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, Ankara Vali Yardımcısı Mahmut Yıldırım, Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Bayram Akbaş, Merkezi Finans ve İhale Birimi Başkanı Muhsin Altun, METES Projeleri Genel Koordinatörü Servet Kefi ve çok sayıda sanayici katıldı.

Özdebir: “METES sayesinde iş gücü ihtiyacı karşılanabilecek, herkesin projeye destek vermesini istiyoruz.”

Toplantının açılışında konuşma yapan Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Özdebir, 2003 yılından bu yana Türkiye’de yaşanan değişimlere dikkat çekerek, Mesleki Yeterlilik Kurumu’nun önemini vurguladı. Türkiye’de nitelikli iş gücü konusunda atılan önemli adımlar olduğunu ifade eden Özdebir, METES sayesinde iş gücü ihtiyacının karşılanabileceğini belirtti ve herkesin projeye katkı vermesini istedi.

Toplantıda konuşan Çalışma ve sosyal Güvenlik Bakanı Ömer Dinçer de METES’in diğer mesleki eğitim programlarından farklı olduğunu kaydetti. Bu programdan alınan sertifikaların işi yapanlara güvence, iş yaptırana da güven verdiğini ifade eden Dinçer, programa katılan kişinin gerekli bilgiye ve donanıma sahip olacağını garantisini verdi. MYK’nın, mesleki eğitim yapan kurumların, test ve ölçme

merkezlerinin koordinasyonu ile verilecek olan sertifikanın, AB ülkelerinde kabul edilebilir olacağını altını çizen Dinçer şöyle konuştu:

“Sınavı yapanla, eğitimi verenin farklı olduğu bir düzenlemeyi ortaya koyacağız. Böylece daha güvenilir bir sonuç alacağız. Türkiye’de mesleki eğitime son 3 - 4 yıl içerisinde yeniden bir yön verme çabası içindeyiz. Mesleki eğitimi teşvik eden tedbirler alırken, diğer yandan da mesleki eğitimi toplumun ve piyasanın ihtiyaçlarına uygun hale getirme çabamızdayız. Son çıkan ‘Torba Kanunda’ meslek lisesinden mezun olan çocukların, mezun oldukları bölüme uygun şekilde istihdam edilmeleri durumunda 2 yıl süreyle sosyal güvenlik primi ve işveren paylarının tamamı hükümet tarafından ödenecek.”

Mesleki eğitim alan okullardaki çocukların stajlarıyla ilgili düzenlemeler yapıldığını ifade eden Dinçer, Türkiye’de mesleki eğitimi teşvik eden bir noktaya gelmeye başladıklarını vurguladı. Dinçer, eskiden 20 veya daha fazla personel ça-



İştiran işletmelerde staj yapıyorken, kanunla bunu 10 ve üstüne çıkardıklarını ve büyük ihtimalle Bakanlar Kurulu'nda 5 kişi veya daha üstü personel çalıştıran işletmelere kadar genişleteceklerini kaydetti.

Türkiye'de geçen yıl meslek okullarından mezun olanların sayısının 252 bin kişi olduğunu belirten Dinçer, meslek yüksek okullarıyla birlikte bu sayının 900 bine yaklaştığını ifade etti.

Ancak Türkiye'de 20 ve daha fazla personel çalıştıran işletme sayısının 84 bin olduğuna dikkat çeken Dinçer, 10 kişiye bir işletme bile düşmediğini vurguladı. Dinçer, staj olanaklarının genişletilmesiyle bu sayının çok artacağını ve ihtiyaçların karşılanabileceğini kaydederek öğrencilerin de piyasanın gereksinimlerine uygun bir yetenekle donanmalarının önemine dikkat çekti ve şunları kaydetti:

"10 personel ve daha fazla çalıştıranları evrene dâhil ettiğimizde bu rakamın yaklaşık 177 bin işletmeye çıktığını söylemem lazım. 5 kişiye düşürmemiz halinde ise yaklaşık 340 bin civarında işletmemiz var. Demek ki Türkiye'de 1 milyon 320 bine yakın iş yerinin ve işletmenin sadece 340 bin civarında olanı 5 kişi ve daha fazla eleman çalıştırıyor. Geri kalan çoğu yani yaklaşık 1 milyona yakını 5 kişiden daha az personel çalıştıran çok küçük işletmeler. Staj yapan çocukların genel sağlık sigortası ile ilgili primler, hükümet tarafından ödenecek. İşletmelere maliyet oluşturmamak için asgari ücretin neti üzerinden hesaplanacak bir düzenleme yaptık, böylece maliyeti azalttık. Türkiye'de mesleki eğitim alan çocukların istihdamının motive edilmesi gerekir. Esas motivasyon da iş adamının ihtiyacını görecektir bilgi ve donanımına sahip eleman yetiştirilmesinden geçer."

Türkiye'de eğitim, istihdam ve piyasa arasındaki uyumu güçlendiren çalışmalar yapılması gerektiğini belirten Dinçer, 2009 yılından bu yana bunun çabası içerisinde olduklarını ve bu ilişkileri güçlendiren programlar uygulamaya koyduklarını bildirdi.

Dinçer, meslek standartlarını belirlemek için eylem planları hazırladıklarını, mesleki eğitim veren kurumlardaki müfredatı piyasa gereksinimleriyle uyumlu hale getirecek düzenlemeler yaptıklarını, diğer taraftan da istihdamı teşvik ettiklerini anlattı. Ulusal düzeyde istihdamı arttırmak ve işsizlik sorununa çözüm bulmak istediklerini ifade eden Dinçer, "İşsizlik sorunumuzun ana meselelerinden biri olan mesleksizliğe çok daha sistematik, kalıcı, uzun süreli ve stratejik çözüm getirmeye çalışıyoruz. Genç nüfusumuzun fazla olması ve son zamanlarda tarım sektöründe yaşanan çözümlenmiş işsizliğin başlıca nedenlerinden. Ancak şimdiye kadar istihdamın sağlanmasıyla ilgili çok önemli mesafeler kaydettik. 2003'ten bu yana 4,5 milyondan fazla insan istihdam edildi. 2010 yılında istihdam edilen insan sayısı 1 milyon 317 bin kişi. 2009 yılında, ekonomik küçülmeye



rağmen 83 bin kişiye istihdam sağladık. İşsizlik oranı hızla azalıyor." diye konuştu.

Bakan Dinçer, ekonomik büyümenin istihdamın artırılması için kaçınılmaz bir gereklilik olduğunu vurgulayarak, sadece ekonomik büyümenin değil, istihdam dostu bir ekonomik büyümenin önemli olduğunu ifade etti. Geçmiş yıllarda ekonomide 1 puanlık büyüme, yaklaşık 120 bin kişiye istihdam sağlarken 2010 yılında 1 puanlık büyümenin 148 bin kişiye istihdam sağladığını ifade eden Dinçer, teknolojideki gelişmelerin bütün ekonomilerde istihdam yaratma kapasitesini sınırladığına dikkat çekti. Piyasanın esnekliği artırılır, işe giriş çıkış maliyetleri düşürülür ve çalışma hayatının kalitesi geliştirilirse aynı ekonomik büyüme ile 170 bine yakın insanın istihdam edilebileceğini ifade eden Dinçer, bu durumun da işsizlik sorununun çözülmesi açısından çok ciddi bir sonuca yol açacağını dile getirdi.

METES Projeleri Genel Koordinatörü Servet Kefi, Mesleki Yeterlilik Kurumu Başkanı Bayram Akbaş, Merkezi Finans ve İhale Birimi Başkanı Muhsin Altun da toplantıda konuşma yaparak, proje hakkında bilgi verdiler:

Ankara Sanayi Odası, ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi ve ASO 2. ve 3. Organize Sanayi Bölgesi ile birlikte, "VOC-Test Merkezleri Hibe Programı" kapsamında, fabrikasyon metal ürünleri, elektrikli teçhizat ile makine ve ekipmanların imalatı alt sektörlerinde "Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezi (METES) Kurulması" projelerini başlatmış bulunmaktadır.

24 aylık sürede tamamlanacak olan 3 ayrı projede, genel olarak metal ve makine sektörlerinde seçilen 30 meslek için Ulusal Meslek Standartları (UMS) ile Ulusal Yeterliliklerin (UY) geliştirilmesine katkıda bulunarak, akredite edilmiş bir Mesleki Test ve Sertifikalandırma Merkezinin kurulması ve işletilmesi sağlanacaktır. Aynı zamanda Avrupa Yeterlilikler Çerçevesi (AYÇ) ile uyumu destekleyerek iş piyasasının ihtiyaçlarına uygun iş gücünün yetiştirilmesine ve kalitenin artırılmasına katkıda bulunulacaktır.

Ankara'dan doğrudan uçuşlar masaya yatırıldı

5 Mayıs 2011



Ankara Sanayi Odası, Ankara'dan yurt dışına doğrudan uçuşların yapılmasıyla ilgili 5 Mayıs tarihinde bir toplantı düzenledi. Konuyla ilgili beşincisi düzenlenen ve Ankara Sanayi Odası Nurettin Özdebir'in başkanlığını yaptığı toplantıya; dönemin Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek, AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Salih Kapusuz, Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek, THY Genel Müdürü Temel Kotil, Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürü Orhan Birdal ve TAV İşletmeleri Genel Müdürü Nuray Demirer katıldı.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir toplantının açılışında yaptığı konuşmada, Türkiye Cumhuriyeti'nin başkenti olan Ankara'nın yakın zamana kadar bir memur şehri iken şimdi ülke ekonomisine en yüksek gayri safi katma değeri sağlayan ikinci şehir olduğunu belirtti. Ankara'nın aynı zamanda bir sanayi, sağlık, üniversite ve kültür kenti haline geldiğine işaret eden Özdebir, iller arası rekabetçilik endeksinde İstanbul'dan sonra ikinci sırada Ankara'nın bulunduğunu kaydetti. Ankara'nın beşeri sermayede birinci, markalaşma beceresi ve yenilikçilikte ikinci, ticaret becerisi ve üretim potansiyelinde üçüncü sırada yer aldığını ifade eden Özdebir, erişebilirlikte ise beşinci sırada bulunduğuna dikkat çekti.

ASO Başkanı Özdebir, 2010 yılında da Türkiye'de en yaşanılacak şehir olarak birinci sırada yer alan Ankara'nın, Ankaralılar tarafından sahiplenilmediğini ve yıllarca başkente yakışmayan bir havaalanına sahip bir şehir olarak kaldığını anlattı. Başka havayollarının Ankara'ya uçuşlara izin vermemesi nedeniyle Ankara'nın erişilmesi zor bir başkent olarak kaldığını ifade eden Özdebir yurt dışında uçakla ulaşamayan yerlerin köy olarak nitelendirildiğine dikkat çekti. Zor ulaşılır bir şehir olması nedeniyle Ankara'nın burada yetişen beyinlerin yanı sıra, yurt dışıyla ilişki içinde bulunan kurum ve kuruluşlarını da zaman içerisinde kaybettiğini ifade eden Özdebir, bunda daha önceki ihmallerin ve Ankara'ya Ankaralıların vaktinde sahip çıkmamasının büyük günahı bulunduğunu söyledi.

Son zamanlarda yapılan olumlu işlere de değinen Özdebir, Ankara'ya başta TAV ve Devlet Hava Meydanları İşletmesi'nin (DHMİ) çok güzel bir havalanı kazandırdığını söyledi ve THY'nin Ankara'ya artık daha fazla uçuş gerçekleştirdiğini kaydetti. Devlet Hava Meydanlarıyla, Sivil Havaçılık Genel Müdürlüğü'nün yasak ve tekelleri kaldırarak Ankara'yı çok daha ulaşılabilir kent haline getirdiklerini belirten Özdebir, Ankara'ya erişimin nasıl hızlandırılıp, kolaylaştırılabileceğine ilişkin bir eylem planı hazırladıklarını kaydetti. Bu eylem planı çerçevesinde çalışmaya başladıklarını işaret eden

Özdebir, "Biz Ankara'yı bir uluslararası hat haline getirip, bütün bağlantıların mümkün olduğu kadar Ankara'dan yapılması, Ankara'ya uçakları indirip Anadolu'ya ve Anadolu ötesine buradan dağıtılacağı bir merkez haline getirilmesini kararlaştırdık." diye konuştu.

Özdebir: "Ankara'dan Cidde, Medine, Batum ve Londra'ya direkt uçuşlar eklendi. Direkt uçuş sayısı 20 idi, 24 oldu."

THY ve AnadoluJet'in hazırlanan eylem planı doğrultusunda bazı stratejiler geliştirmeye başladığını belirten Özdebir, Sivil Havacılık Genel Müdürlüğü'nün uluslararası anlaşmalarda Ankara'ya uçuşları şart haline getirdiğini söyledi. Devlet Hava Meydanları ve TAV'ın Ankara'daki havayolu trafiğinin geliştirilmesi için, bazı fedakârlıklar yaptığını ve Ankara'ya uçan şirketlerin önünü açacak birtakım olanaklar sağladığını anlatan Özdebir, Ankara'ya inen yolcuların gerek aktarma gerek bekleme sürelerini iyi bir atmosfer ve konfor içerisinde gerçekleşmesinin olanaklı kılındığını belirtti. Ankara'dan direkt uçuşların yapılmasına yönelik çalışmalar ve Ankara'daki kamu kurum ve kuruluşlarının bu konuda yaptıkları katkılar hakkında bilgiler veren Özdebir, Ankara'dan uçuşlarda yüzde 21'lik bir yolcu artışı bulunduğunu, Ankara'dan uçulan kentlerin sayılarının arttığını ve bunlara sürekli yenilerinin eklendiğini kaydederek şöyle konuştu "Ankara'dan Cidde, Medine, Batum ve Londra'ya direkt uçuşlar eklendi. Direkt uçuş sayısı 20 idi, 24 oldu. 24 noktaya uçuşlar yapılıyor. Mesela bu yılın Ocak - Nisan dönemini kapsayan 4 aylık sürede Ankara'dan bin 636 uçuş yapılmış, geçen sene bu sayı bin 480 idi."

Toplantıda konuşan Bakan Çiçek, vatandaş açısından bilgi edinmenin bir hak, yönetenler için de bilgi vermenin bir görev olduğunu belirterek "İşleyen bir demokraside insanların doğru değerlendirme ve tercih yapması için bilgilendirme önemlidir." dedi.

Türkiye'nin her alanda çok önemli bir değişimden geçtiğini vurgulayan Çiçek, "Bu değişimi en hızlı ve köklü şekilde yaşayan illerin başında Ankara geliyor." diyerek, değişim ve dönüşümün doğru yönetilmesi ve sağlıklı bir zemine oturtulabilmesi için meslek kuruluşlarıyla yapılan bu tür toplantıların büyük önem taşıdığına dikkat çekti.

Çiçek; başlangıçta bir sivil, asker, bürokrat şehri olan Ankara'nın açılan üniversitelerle zamanla öğrenci şehrine,

şimdi ise ihracata çok büyük katkı sağlayan yüzlerce fabrikanın içinde yer aldığı 5 OSB'si ile bir sanayi şehrine dönüştüğünü söyledi.

Ankara'nın yüksek teknolojinin kullanıldığı, teknoloji üreten ve pazarlayan, katma değeri yüksek ürünler üreten bir bölge haline gelmesini istediklerini ifade eden Çiçek, bu hedefin yakalanması için de devlete, hükümete ve meslek kuruluşlarına büyük iş düştüğünü belirtti.

Ankara'nın kıtaları birbirine bağlayan hızlı tren seferleri açısından bir kavşak noktası haline geldiğini belirten Çiçek, 2023 vizyonuna katkı için Ankara'nın da hedeflerinin olması gerektiğini ifade etti. Çiçek konuşmasına şöyle devam etti:

"Ankara - İstanbul, Ankara - Sivas hatlarını bitirmeye çalışıyoruz. Ankara - Konya hattında deneme seferleri yapılıyor. Ankara - İzmir hattı için de çalışmalar yapılıyor. 2023'e gelindiğinde 11 bin kilometrelik bir hızlı demir yolu ağı bulunacak, bunun kavşak noktası ise Ankara olacak. Savunma sanayisinin merkezi de Ankara olacak. Türkiye savunma sanayisinde kendi ihtiyaçlarını karşılayacağı gibi 3 milyar dolarlık da ihracat yapacak."

Bakan Çiçek, 2016'ya kadar 6 milyar dolarlık yatırım yapılması planlanan Ankara'yı marka şehir haline getirmek için ciddi bir çabaya gereksinim duyulduğuna dikkat çekti. Bu kapsamda Akyurt'a fuar merkezi yapılacağını belirten Çiçek şöyle konuştu: "Ankara aynı zamanda bir sağlık merkezine dönüştürülecek. Sağlık hizmetleriyle ilgili teknoloji de Ankara'da üretilip, pazarlanacak. Bunun için çalışmalar, belli bir aşamaya geldi. Üniversitelerin bünyesinde bulunan tekno parklar, bilişim merkezleri haline getirilecek."

Çiçek: "Hedefimiz Ankara'nın doğrudan uçuş sayısını artırmak."

Çiçek, tüm bunların yapılabilmesi için Ankara'ya ulaşımın da kolay olması gerektiğine dikkat çekti. Ankara'ya havayoluyla gelen yolcu sayısının sürekli arttığını ifade eden Çiçek, "2011 yılı Nisan sonu itibarıyla 1 milyon 354 bin kişi Ankara'ya gelip gitti. Havalimanının yapılması, siyaseten etkin bir hale gelmesi ve sanayileşme noktasındaki gayretler Ankara'ya gelen yolcu sayısını arttırıyor. Hedefimiz Ankara'nın doğrudan uçuş sayısını arttırmak." diye konuştu.



Toplantıda daha sonra Ankara'nın 'ulaşım ve tanıtımıyla' ilgili görüşler dile getirildi.

Toplantıda konuşan Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Melih Gökçek, çocuklara havayollarının tanıtılması için belediyenin okullarla koordineli bir şekilde Esenboğa Havalimanı'na otobüs kaldırabileceğini ifade etti.

Ankara'nın logosu olan 'maskot'un Ankara'nın çeşitli yerlerine yerleştirildiğini, bunun tanıtıma çok ciddi katkı sağladığını söyleyen Gökçek, maskot ve logoların satılması için Ankara'nın çeşitli yerlerine satış noktaları açtıklarını, Esenboğa Havalimanı'na da böyle bir reyonun açılacağını duyurdu.

Ankara Büyükşehir Belediyesine bağlı gösteri ekiplerinin Esenboğa Havalimanı'nda gösteriler düzenleyebileceğini belirten Gökçek, THY Genel Müdürü Temel Kotil'den de THY'nin dergisinde Ankara'nın tanıtımına daha çok yer verilmesini istedi. Rekreasyon alanlarıyla Ankara'nın sadece Türkiye'nin değil, dünyanın da önünde yer aldığına dikkat çeken Gökçek, son olarak alışveriş merkezleri ve Hacı Bayram'ın da Ankara'ya turist çektiğini söyledi.

Toplantıda konuşan Türk Hava Yolları Genel Müdürü Temel Kotil de 2010 itibarıyla iç hat yolcularının üçte birini; 23 Nisan 2008'de oluşturulan Anadolu Jet'in taşıdığını kaydetti. İç hatlardaki büyümenin bu yılın Ocak - Nisan döneminde yüzde 38, dış hatlardaki büyümenin yüzde 250 olduğunu anlatan Kotil, Bakü, Batum ve Cidde olmak üzere üç yeni hatları bulunduğunu ve toplam 16 hatta, haftada 172 sefer düzenlediklerini bildirdi.

Devlet Hava Meydanları İşletmesi Genel Müdürü Orhan Birdal ise toplantıda yaptığı konuşmada Türkiye'nin hava trafiği hakkında bilgi verdi. Türkiye'de hava trafiğinde bu yılın Nisan ayı sonu itibarıyla yaklaşık yüzde 24 yolcu artışı sağlandığını ifade eden Birdal, Ankara'da bu yolcu artışının iç hatlarda yüzde 19, dış hatlarda ise yüzde 23'e ulaştığını bildirdi. Toplam yolcu trafiğinin yüzde 13'ünün Ankara Esenboğa Havalimanı'nda gerçekleştiğini işaret eden Birdal, amaçlarının bu sayının daha da artması ve Ankara'nın da bundan daha fazla pay almasının sağlanması olduğunu söyledi.

"Bu yıl ki hedefimiz yolcu sayısını minimum 10 milyonun üzerine çıkarmak."

TAV İşletmeleri Genel Müdürü Nuray Demirer de toplantıda bir konuşma yaptı. TAV havalimanları işletmesi olarak 10 havalimanı işletmeleri bulunduğunu söyleyen Demirer, bunlardan 6'sının yurt dışında, 4'ünün ise yurt içinde İstanbul, İzmir, Ankara ve Gazipaşa'da olduğunu anlattı. TAV olarak kaliteyi çok önemstediklerini belirten Demirer, Ankara'nın sembolü olmak istediklerine işaret etti. Bunun için her türlü gayretin içinde olduklarını belirten Demirer, yaptıkları çalışmalar hakkında bilgiler verdi ve bu yıl hedeflerinin minimum yolcu sayısını 10 milyonun üzerine çıkarmak olduğunu kaydetti.

Toplantıya katılan Ak Parti Genel Başkan Yardımcısı Salih Kapusuz da Ankara'nın gelişmesi için özel bir gayret harcadıklarını, bu çabaya tüm kitlelerin sahip çıkar hale getirilmesi gerektiğini ifade etti.

Ankara İli Entegre Çevre Yönetimi Eğitimlerinin dördüncüsü Ankara Sanayi Odası'nda yapıldı

8 Haziran 2011



Ankara Sanayi Odası tarafından "Ankara İli Entegre Çevre Yönetimi Eğitim Projeleri" kapsamında düzenlenen eğitimlerin dördüncüsü 8 Haziran tarihinde ASO'da düzenlendi. Ankara Sanayi Odası ile Çevre ve Orman Bakanlığı, Ankara İl Müdürlüğü arasında imzalanan protokol kapsamında bu yıl dördüncüsü düzenlenen eğitime ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Çevre ve Orman Bakanlığı Müsteşarı Lütfi Akça, Ankara Vali Yardımcısı Mehmet Kurt ve çok sayıda sanayici katıldı.

ASO Başkanı Özdebir yaptığı konuşmada, dünyanın çok hassas dengeler üzerine kurulduğunu ve döngüsünü buna göre devam ettirdiğini ifade etti. Özdebir, insanın ihtiraslarıyla her geçen gün kaynakları hiç tükenmeyecekmiş gibi sömürdüğünü, sanayileşmeyle birlikte bu hor kullanımın daha da arttığını belirterek şöyle devam etti:

"Bugün gelinen noktada dünyanın kaynaklarının tükenmekte olduğu anlaşıldı. Ancak bunun farkına varanların sayısı, varmayanlara oranla çok az. Öyle olmasa insanların yaşam tarzlarında çok köklü değişikliklerin olması gerekirdi. Ankara'da yaşanan eski kışları hatırlayın. Bugün Ankara'daki karlı günlerin oranı 4'te bire düştü. Bilim adamlarına göre bir süre sonra hiç kar yağmaması bile mümkün. Bu durum, atmosferi kirleten faaliyetlerin bir sonucudur."

Ayrıca sanayi atıklarıyla toprakların kirletildiğinden, yer altı sularının hiç bitmeyecekmiş gibi tüketildiğinden yakınan Özdebir, eskiden 15 metrelerde yer altı suyu çıkan yerlerde şimdi 100 - 200 metrelerde ancak suya rastlanabildiğine dikkat çekti.

Çevrenin korunmasına özen gösterilmesi gerektiğini ifade eden Özdebir, "Dünyanın en lüks konutlarına, en güzel kongre merkezlerine, binalarına sahip olup, soluyacak

havanız olmazsa ne anlamı var? Bundan sonraki nesilleri düşünüp, kaynakları daha dikkatli kullanmak, daha dikkatli tüketmek ve kirletmek lazım." dedi.

Sanayi atıklarının bertaraf edilmesinden önce geri kazanılması gerektiğini, geri kazanıma yönelik tesislerin az olması nedeniyle sorunların yaşandığını ifade eden Özdebir, çevrenin korunması ve atık yönetiminin sadece kanun ve cezalarla sağlanamayacağına, her şeyden önce insanların kendi vicdanlarında bir sorumluluk duyması gerektiğine dikkat çekti.

Çevre ve Orman Bakanlığı Müsteşarı Lütfi Akça ise yaptığı konuşmada, Türkiye'nin her ilinde, Özdebir gibi çevre bilinci ve duyarlılığı bulunan, çevre kültürü gelişmiş sanayi odası başkanları görmek istediklerini belirterek, çevre bilincinin ancak bu şekilde gelişeceğini ifade etti.

Akça, çevre ve kalkınmanın birbirinin zıddı iki kavram olduğuna dikkat çekerek, kalkınmanın altyapıyı, konut ve yol yapımını, sanayileşmeyi gerektirdiğini, bunların da çevreye ters olduğunu kaydetti. Kalkınma faaliyetlerinin insanın refahı için yapıldığına işaret eden Akça, refahın içinde temiz bir doğanın, solunabilir bir havanın da olduğunu unutulmaması gerektiğini vurguladı.

Çevre ve kalkınma dengesinin kurulması gerektiğini ifade eden Akça, "Bu dengeyi kurmak gerçekten çok zor ama ikisinden de vazgeçmeden bunun yolunu bulmamız lazım." dedi.

Toplantıda konuşan Ankara Vali Yardımcısı Mehmet Kurt da çevre bilincinin Türkiye'de geç geliştiğini söyledi. Kurt, sanayileşmeyle çevrenin mahvedildiğini ve bunun geri dönüşünün olmadığını anlaşıldığını anlattı. Vali Yardımcısı, "Biz elimizdeki kaynakların hiçbirinin sahibi değiliz. Bunlar gelecek kuşaklara aktarılmak üzere bize bırakılan emanetler. Bize temiz bırakıldı, biz de temiz devretmeliyiz." diye konuştu.

Çevre Orman İl Müdürlüğü vasıtasıyla denetimlerin yapıldığını ve cezalar kesildiğini belirten Kurt, ceza kesmekten memnuniyet duymadıklarına, temennilerinin ceza gerektirecek durumlarla hiç karşılaşmamak olduğuna vurgu yaptı. Vali Yardımcısı, her insanın çevre bilincine ulaşması gerektiğine ve çevre bilinci oluşturulması için bu eğitimlerin önemine dikkat çekerek konuşmasını sonlandırdı.

“Çin Pazarına Giriş ve İhracatta Devlet Yardımları” konulu seminer ASO’da yapıldı

3 Haziran 2011



Ankara Sanayi Odası tarafından Ankara Kalkınma Ajansı ve İhracatı Geliştirme Etüt Merkezi iş birliğiyle düzenlenen “Çin Pazarına Giriş ve İhracatta Devlet Yardımları” konulu seminer 3 Haziran tarihinde Ankara Sanayi Odasının ev sahipliğinde gerçekleşti. Toplantıya ASO Başkanı Özdebir, Ankara Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Başkanı Mustafa Lale, Çin Büyükelçiliği Ticaret Ateşesi Guo Fang, Guanghou Türk İş Adamları Derneği Genel Sekreteri Ahmet Özden ile İGEME Çin Masası Sorumlusu Hasan Köse katıldı.

Özdebir: “Çin’in ihracat açısından mutlaka değerlendirilmesi gerek.”

Çin’in ithalat potansiyeline dikkat çekildiği toplantıda konuşan Özdebir, Çin’in enerji ve hammadde bakımından dışa bağımlı olduğunu, ülkenin ithalat açısından Türkiye’nin yetişemeyeceği boyutta bir potansiyeli olduğunu ifade etti. 15 yıl içinde en büyük katma değer yaratıcısı ülke haline gelecek olan Çin ile Türk firmalarının mutlaka iş yapması gerektiğini belirten Özdebir “Her Çinli 1 kg fındık yese, 1,5 milyar kg fındık, 100 gram zeytinyağı tüketse binlerce ton zeytinyağı satılır.” dedi. Özdebir, Türk firmalarının Çin’de, Çin’dekilerin de Türkiye’de yatırım yapması ve Çin’in ihracat açısından mutlaka değerlendirilmesi gerektiğini kaydetti.

Ankara Kalkınma Ajansı Kalkınma Kurulu Başkanı Mustafa Lale de konuşmasında, ucuzluk konusunda Çin ile rekabet etmenin zorluğuna değinerek, kaliteli ucuz mal üretmenin artık çok önemi kalmadığını, gelişmiş ülkelerin katma değeri düşük ürünlerden bilgi yoğun, katma değeri yüksek ürünlere geçtiğini ifade etti. Türkiye’nin çelik, çimento, otomotiv konusunda büyük üretici ve ihracatçı ülkeler arasında olduğunu belirten Lale “Otomotivde 1 milyon üretimi geçtik. Ama bu ürünlerin katma değeri düşük. 1 kg ürünün fiyatı 50 cent, 100 cent. Ama savaş uçağı, uydur, ilaç, elektronik gibi ürünlerde kg fiyatı binlerce dolara çıkıyor. Türkiye şimdi gelişmekte olan ülke olarak katma değeri yüksek ürünlere geçiş sürecini yaşıyor.” dedi. Mustafa Lale, Türkiye’nin, otomotiv, çimento, demir çelik gibi ağır sanayide elde ettiği birikimi devşirme ve sıçrama yapma noktasına geldiğini kaydetti.

“Çinliler avuç avuç fındık yemiyor. Mal satmak isteyen firmalar Çin’i tanımalı.”

Toplantıya katılan Çin Büyükelçiliği Ticaret Ateşesi Guo Fang da kısa bir konuşma yaptı ve iki ülke arasında 2010 yılında 17,2 milyar doları Çin’in ihracatı olmak üzere toplam 20 milyar dolar dış ticaret hacmi oluştuğunu belirtti. Dış ticaret hacmini dengeye kavuşturmak için Türkiye’den ithalatı arttırmak istediklerini vurgulayan Fang, bu konu-

da Türk firmalarına yardımcı olacaklarını ifade etti. Türk firmalarının Çin'i tanımaya çalışmaları gerektiğine, kültür farklılıklarının, tüketici alışkanlıklarının bilinmesinin önemine dikkat çeken Fang, şöyle konuştu: "Çinliler avuç avuç fındık yemiyor. Çikolata içinde fındık yiyor ama bu fındığın nereden geldiğini bilmiyor. Mal satmak isteyen firmalar Çin'i tanımalı."

İGEME Çin Masası Sorumlusu Hasan Köse de Çin ile Avrupa'ya mal göndermenin maliyetinin aynı olduğuna, 1000 - 1500 doları geçmediğine dikkat çekerek 'Çin'e mal satılmaz' algısını yıkmak için bu tür toplantılar yapıyoruz. Avrupa'ya Çin'den mal getiren gemiler dönerken yük almak istiyor. Bu sayede Avrupa ile aynı maliyete Çin'e konteyner göndermek mümkün." diye konuştu.

Köse, Çin'in okyanus kenarındaki bölgelerinin oldukça zenginleştiğini, zenginleşen bu bölgelerde 200 milyon nüfusun artık daha kaliteli mal istediğini ve bu bölgede markalı ürünlerin fiyatının Türkiye'den daha yüksek olduğunu ifade etti. Bu bölgedeki tüketicilerin markalı, kaliteli mal görünce aldığına dikkat çeken Köse, "Bizim hedefimiz, kaliteyi ve markayı arayan bu 200 milyon tüketici." diye konuştu.

Çin'in iç bölgelerinde yapılan yatırımlar nedeniyle artık insanların şehirlerinden ayrılmak istemediklerini, bu nedenle gelişmiş bölgelerde ucuz iş gücü bulmanın zorlaştığını vurgulayan Köse "Çin'in ucuz üretiminde ölçek ekonomisi ve kümelenme önemli rol oynuyor. Çin de artık yüksek teknolojiye dayalı ürüne yöneldi. 'Made in China' yerine 'Made by China' aşaması hedefleniyor." diye konuştu.

Çinli firmaların hem Türkiye'de hem de Yunanistan'ın Pire Limanı'nda ciddi yatırımlar gerçekleştirdiğine işaret eden Köse, Çin'in Pire Limanı aracılığıyla Avrupa pazarını ele geçirebileceği konusunda dikkatli olmak ve tedbir almak gerektiğini ifade etti. Çin'de ekonominin serbest piyasa düzenine göre işlediğini, bankacılık sisteminde bir sorun olmadığını belirten Köse, Çin'in parasını güçlendirmek için ithalatı arttırmak istediğine dikkat çekerek Türkiye'nin bu fırsatı mutlaka değerlendirmesi gerektiğini vurguladı.

Köse, serbest ticaret anlaşması olmadığı için Çin'in ithalatta bazı tarife dışı engeller uygulayabildiğini anlattı ve "Çin'e giren firmaların 3 - 4 yıl zararı göze alması gerekir. Hemen kâr etmeleri söz konusu değil. Sistematiik bir çalışma lazım. Kalite önemli bir unsur." dedi.

Guanghou Türk İş Adamları Derneği Genel Sekreteri Ahmet Özden de yaptığı konuşmada derneğe halen bölgede yatırım yapan 150 Türk iş adamının üye olduğunu ve Türkiye'den Çin ile iş yapan iş adamlarına da yardımcı olduklarını ifade etti. 5 - 10 bin doları cebine koyup Çin'de

başarılı olmanın artık mümkün olmadığını, bu durumun 10 yıl öncede kaldığını altını çizen Özden, Türk iş adamlarına önerilerde bulundu.

Öncelikle Çin'deki sistemin çok iyi bilinmesi gerektiğini ve orada sözle itibarla iş yapılamayacağını belirten Özden, "Yaptığınız her şeyin yazılı olması lazım. İhracatta da ithalatta da iş yapacağınız firmayı teyit etmeniz lazım. Çok fazla dolandırıcı var. Gerçekten firma var mı yok mu tespit etmek lazım. Fuarda çok büyük stant açan bir firmanın sadece bir atölyeden ibaret olduğunu görüyoruz." dedi. Özden, bu konuda firmaların kendilerine danıştıkları takdirde yardımcı olduklarını altını çizdi.

Çin kültürünün ve tüketici alışkanlıklarının iyi bilinmesi gerektiğini ifade eden Özden, "Coca Cola'nın bile Çin'e özgü damak tadı ve pazarlama sloganı var. Türkiye'de sattığınız ürün, orada satılmaz. İsmi, reklamları Çin halkına hitap etmeli. Çin'de iş yapmak istiyorsanız mutlaka pazarı görün, marketlere bakın. Kültürünü çok iyi koruyor." dedi.

Kalite konusunda Türk firmalarının çok avantajlı olduğuna dikkat çeken Özden, iyi kalitede malların fiyatının Çin'deki üretim maliyetleriyle aynı olduğunu hatta daha ucuz bile olabildiğini ifade etti.

Özden, Çin'in kendi ürettiği makinaların kalitesiz ve bakım masraflarının daha yüksek olduğunu bildiği için, kendi üretiminde Alman ve İtalyan makinalarını kullandığını belirtti. Tüketicinin kalite beklentisi nedeniyle Avrupa'nın Çin'e ciddi ihracatının olduğunu vurgulayan Özden "Türkiye biraz geç kaldı ama treni kaçırmadı. Çin yapımı telefonlar Türkiye'de yaygın. Ama Çin'de gençler, Kore, ABD yapımı telefonlar kullanıyor. Çin'de daha fazla reklam gerekiyor." dedi.

Özden, kalite ve marka konusunda sistematiik bir çalışmayla Çin'de ilk 3 - 4 yıl zarar etmeyi göze alan firmaların, daha sonra pastadan en güzel payı alacağını ifade ederek konuşmasını sonlandırdı.



“Yenilenebilir Enerji Kümelenme Analizi Projesi”nin sonuçları açıklandı

9 Haziran 2011



Ankara Sanayi Odasının Ankara Kalkınma Ajansı fonlarıyla gerçekleştirdiği ‘Yenilenebilir Enerji Konusu Kümelenme Analizi Projesi’nin sonuçları 9 Haziran tarihinde ASO’da düzenlenen bir toplantıyla açıklandı. Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir’in başkanlık yaptığı toplantıya, Ankara Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Asım Balcı, ASO Yönetim Kurulu Üyesi Fahrettin Kürklü, Yrd. Doç. Dr. Efe Biresselioglu ve çok sayıda ASO üyesi sanayici katıldı.

Toplantının açılışında bir konuşma yapan Özdebir, sanayileşmenin karbondioksit emisyonunu ve çevre kirliliğini beraberinde getirdiğini belirterek, enerji bağımlılığının ve buna bağlı olarak çevresel sorunların dünyayı yaşanmaz hale getirmeye başladığını söyledi.

Bu konuda önlemler alınması gerektiğini ifade eden Özdebir, “Enerji kaynaklarımızı, enerji ürettiğimiz yöntemleri çevreyle daha uyumlu ve sürdürülebilir hale getirmeliyiz.” dedi.

ASO Başkanı Özdebir, insanların doğadaki kaynakları sınırsız ve hiç tükenmeyecekmiş gibi kullanmasından şikâyet etti. Yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmek gerektiğini ifade eden Özdebir şöyle konuştu:

“Enerji tarımı dediğimiz bir alan var ve kanoladan mazot üretmeye, alkoller üretilip bunları yakıt olarak kullanmaya varan geniş bir yelpaze içeriyor. Enerji ormanı kavramı var, bu da ormanlar yetiştirip elde edilen ürünlerden ısı üretmek suretiyle enerji üretimi. Atıkların değerlendirilmesinden enerji elde edilebilir. Bu alanlar çeşitlendirilebilir.”

Özdebir’in konuşmasının ardından, “Ankara’da Yenilenebilir Enerji Konusunda Kümelenme Analizi” çalışması ile ilgili bir sunum yapıldı. Sunumda; yenilenebilir enerji kaynaklarında AR - GE çalışmalarına ağırlık verilmesi gerektiği ifade edilerek, şirketlerin bu konuda teşvik edilmesi için gerekli altyapının hazırlanmasının önemine dikkat çekildi. Sağlanan teşviklerin daha etkin bir şekilde amaçlarına ulaştırılması, yenilenebilir enerji altyapısı oluşturulması veya mevcut durumu geliştirmek amacıyla yapılacak araştırmalara destek verilmesi, düzenleyici kurumların belirsizlikleri ortadan kaldırması ve ilgili kurumların birlikte karar alabileceği bir platform oluşturulması sunumda üzerinde durulan konular oldu.

TÜBİTAK Başkanı ASO'da

2 Haziran 2011



"TÜBİTAK Özel Sektör Araştırma ve Yenilik Proje Destekleri" bilgilendirme toplantısı 2 Haziran tarihinde ASO'nun ev sahipliğinde gerçekleşti. ASO koordinatörlüğünde çalışmalarını sürdüren TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu tarafından düzenlenen toplantıya ASO Başkanı Nurettin Özdebir ve TÜBİTAK Başkanı Nüket Yetiş katıldı.

Toplantıda yaptığı konuşmada, Türkiye'de halen erkek egemen bir iş dünyası bulunduğu işaret eden ASO Başkanı Özdebir, kadınların sayısının giderek artmasının sevindirici olduğunu ve Türkiye'deki istihdam sorununun yeni yerleri yaratmakla çözülebileceğini söyledi.

Kadın iş gücünün, iş dünyasına girmesinin son derece önemli olduğunu vurgulayan Özdebir, Türkiye'de bunun pek değerlendirilmediğini ve girişimci kadın sayısının artması gerektiğini kaydetti. Bunun için çok fazla bilgiye gereksinim duyulduğunu ifade eden Özdebir, 'Girişimci olmak istiyorum' demek yetmez artık." dedi.

Özdebir, TÜBİTAK'ın girişimcilik ve bilgi konusunda iş dünyasına başta inovasyon olmak üzere birçok destekte bulunduğunu kaydetti. Özdebir, Japonya ve ABD'de milli gelirin yüzde 3'ü AR - GE'ye ayrılırken, Türkiye'de bu rakamın yeni yüzde 1'e yaklaşmaya başladığını ifade etti. Türkiye'de son yıllarda AR - GE'ye ayrılan yatırımların artmasının sevindirici olduğunu kaydeden Özdebir, AR - GE harcamalarının yüzde 80'inin özel sektör tarafından gerçekleştirildiğinin altını çizdi. AR - GE'ye ayrılan kaynağın artırılması için daha fazla farkındalık yaratılması gerektiğini kaydeden Özdebir, konuşmasına şöyle devam etti:

"Ülkeler, teknoloji üreten, teknolojiyi uygulayan ve hiç kullanmayan olarak üçe ayrılır. Türkiye artık teknoloji kullanan ülke konumundan, teknoloji üreten ülke konumuna geçme aşamasında. Türkiye kendi uydusunu yapmaya

başladı, kendi uçağını üretme aşamasına geldi, özellikle savunma sanayisinde diğer ülkeleri kışkırtan önemli projeler geliştirildi."

TÜBİTAK'ın faaliyetleri ile "Özel Sektör Araştırma ve Yenilik Proje Destekleri" hakkında bir sunum yapan TÜBİTAK Başkanı Nüket Yetiş de AR - GE ve yenilik kavramlarının birbirinden ayrı kavramlar olduğuna dikkat çekti. AR - GE'nin parayı bilgiye dönüştürme, yeniliğin ise bilgiyi paraya dönüştürme anlamına geldiğini söyledi.

AR - GE ve yeniliğin önemine işaret eden Yetiş, buna örnek olarak, kilosu 20 liradan satılan yaban mersinden, AR - GE çalışmaları sonucunda üretilen ve ilaç sektöründe kullanılan bir başka ürünün 1300 liraya satılmasını verdi ve Türkiye'nin son yıllarda artan ihracatında AR - GE çalışmalarının önemli bir katkısı olduğunu kaydetti.

1505 KOBİ yararına 'Teknoloji Transferi Destek Programı'

"TÜBİTAK 1505 KOBİ Yararına Teknoloji Transferi Destek Programı" ile üniversite ve kamu araştırma kurumlarındaki bilgi birikiminin, KOBİ'lerin ihtiyaçları doğrultusunda ürüne ya da sürece dönüştürülmesi planlanıyor. Daha sonra bu bilgi birikiminin KOBİ'lere aktarılması ve ticarileştirilmesine katkı sağlanması amaçlanıyor. 1 Haziran'da yürürlüğe giren programa proje başvuruları, 1 Ağustos 2011 itibarıyla internet üzerinden alınmaya başlanacak.

Yılın herhangi bir günü başvuru yapılabilecek olan programa KOBİ'lerin müşteri kuruluş, üniversite - kamu araştırma kurumlarının ise yürütücü kuruluş olarak ortak başvurması gerekiyor.

Proje bütçesi için üst sınırın 300 bin lira ve destek süresi proje bazında en fazla 18 ay olarak belirlendiği program kapsamında giderlerin yüzde 75'i TÜBİTAK tarafından hibe olarak verilecek, geriye kalan yüzde 25'i ise KOBİ tarafından karşılanacak.



Aile Şirketleri Semineri'nin üçüncüsü ASO'da düzenlendi

Ankara Sanayi Odası, Türkiye Sanayici ve İş Adamları Derneği ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneğinin iş birliğiyle düzenlenen "Aile Şirketleri Semineri"nin üçüncüsü 24 Mayıs tarihinde ASO'da gerçekleştirildi.

24 Mayıs 2011



ASO Başkanı Nurettin Özdebir'in başkanlığını yaptığı toplantıya TÜSİAD Başkanı Ümit Boyner, İç Anadolu Dernekleri Federasyonu Başkanı Nihat Güçlü, Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Murat Doğu ve Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Başkan Yardımcısı Azmi Kelemcisoy ve çok sayıda ASO üyesi katıldı.

Seminerde konuşan ASO Başkanı Nurettin Özdebir aile şirketlerinin ekonomik hayatta çok önemli bir rol oynadığına ve bu şirketlerin toplam şirketler içindeki payının birçok ülkede yüzde 70 - 80'ler civarında olduğuna dikkat çekti. Türkiye'deki işletmelerin de yüzde 98'inin KOBİ niteliğinde olduğuna işaret eden Özdebir, aile şirketlerinin milli gelire katkılarının da küçümsenemeyeceğini, birçok ülkede aile şirketlerinin milli gelire katkısının yüzde 60'ların üzerinde olduğunu ifade etti. Özdebir şöyle devam etti:

"Türkiye'de ise bu oran, yüzde 90'ın üzerindedir. Aile şirketi denildiği zaman, çoğu kez akla küçük ve orta büyüklükteki işletmeler geliyor. Kuşkusuz bunda gerçeklik payı var ancak aile şirketlerinin sadece KOBİ'lerden oluştuğunu söylemek de çok doğru bir ifade olmaz. Dünyadaki en

büyük ve başarılı şirketlerin yüzde 40'ı aile şirketlerinden oluşuyor. Örneğin, Benetton, BMW, Cargil, Carrefour, Michelin, Motorola ve Samsung gibi şirketler birer aile şirkettir. Dünyadaki en büyük 500 şirketin 3'te biri de aile şirkettir. Görüldüğü gibi, aile şirketi olmak, küçük ve önemsiz olmak demek değildir. Ancak aile şirketi olmak başarıyı ve büyümeyi de garanti etmiyor. Çünkü aile şirketlerinde sürekliliği sağlamak da kolay olmuyor."

Özdebir: "Aynı başarı süreci ikinci kuşak tarafından da devam ettirilebilse, işletmenin rekabet gücü korunabilecek hatta daha da geliştirilebilecek. Ama maalesef Türkiye'de bunun örnekleri çok fazla değil."

Yapılan çalışmaların, aile şirketlerinin yüzde 95'inin, üçüncü kuşakta el değiştirdiği ya da kapandığı gibi bir sonucu ortaya çıkardığını belirten Özdebir, dünyada aile şirketlerinin ortalama yaşam süresinin 24 yıl gibi oldukça kısa bir süre olduğunu ve her 10 aile şirketinden 3'ünün ancak ikinci kuşağa devredilebildiğini anlattı.



ASO'nun aile şirketlerindeki, sadece şirketler için değil, ekonomi için de çok önemli olan süreklilik konusu ile uzunca bir süredir ilgilendiğini ifade eden Özdebir, Türkiye'de kurulan işletmelerin büyük bir çoğunluğunun ömrünün kurucusuyla sınırlı kaldığını anlattı. Kurucudan sonra, işletmenin ya faaliyetine son verdiğinden ya el değiştirdiğinden ya da mirasçılar arasında paylaşılarak tekrar başlanan noktaya dönüldüğünden şikâyet eden Özdebir, "Oysa aynı başarı süreci ikinci kuşak tarafından da devam ettirilebilse, işletmenin rekabet gücü korunabilecek hatta daha da geliştirilebilecek. Ama maalesef Türkiye'de bunun örnekleri çok fazla değil." diye konuştu.

Aile şirketinin rekabet gücünü kaybetmesinin, piyasa- dan çekilmesinin sanıldığı gibi sadece ailenin değil, tüm Türkiye'nin sorunu olduğuna işaret eden Özdebir, piyasa- dan çekilen her bir işletmenin, o işletme için ülke adına yatırılan kaynakların da heba edilmesi anlamına geldiğini belirtti. Bu nedenle, aile şirketlerinin sürekliliğinin Türkiye için de büyük önem taşıdığını ifade eden Özdebir, bu konuda yaptıkları çalışmaları anlattı.

Her şirketin mutlaka kendine özgü yaşam koşulları olması gerektiğini ancak olmazsa olmazları da bulunduğunu belirten Özdebir, bunların başında da kurumsallaşma ve danışmanlık hizmetlerinden yararlanmanın geldiğini bildirerek "Ne yazık ki Türkiye'deki aile şirketlerinin yarısından fazlası danışmanlık hizmetlerinden yararlanmaya sıcak bakmıyor." dedi.

Boyner: "TÜSİAD olarak her aşamasını yakından takip ettiğimiz ve destek verdiğimiz yeni Türk Ticaret Kanunu'nun; yönetim, kontrol ve şeffaflık mekanizmalarına getirdiği yeni uygulamalarla kurumsal yönetim anlayışının içselleştirilmesi

açısından çok önemli bir kilometre taşı olduğunu düşünüyoruz."

TÜSİAD Başkanı Ümit Boyner de seminerde yaptığı konuşmada, Aile Şirketleri Platformu ile kurumsal yönetimin sadece halka açık ve çok ortaklı şirketlere yönelik bir yönetim aracı olduğu düşüncesini değiştirmeyi ve şirketlerin iş yapma kültürünü geliştirmeyi hedeflediklerini ifade etti. Boyner, bu düşünceyi değiştirmek için düzenlenen seminerde aile şirketlerinin rekabetçi piyasalarda yer almalarını sağlayabilecek iyi uygulama örneklerini tanıtacaklarını ve halka açık olmayan şirketler açısından yeni Türk Ticaret Kanunu'ndaki değişikliklere yer vereceklerini anlattı. TÜSİAD Başkanı, "TÜSİAD olarak her aşamasını yakından takip ettiğimiz ve destek verdiğimiz yeni Türk Ticaret Kanunu'nun; yönetim, kontrol ve şeffaflık mekanizmalarına getirdiği yeni uygulamalarla kurumsal yönetim anlayışının içselleştirilmesi açısından çok önemli bir kilometre taşı olduğunu düşünüyoruz." dedi. Kanun'un uygulamasını belirleyecek ikincil mevzuat çalışmalarını da yakından takip edeceklerini ve bunların zamanında tamamlanabilmesi için gerekli desteği vereceklerini kaydeden Boyner, Türkiye ekonomisinin gelişimini sürdürülebilir kılmak amacıyla ülke şirketlerinin yüzde 95'ini oluşturan aile şirketlerinin güçlendirilmesinin ve uluslararası standartlarda bir yönetim ile kontrol yapısına sahip olmalarının sağlanmasının zorunlu olduğuna dikkat çekti.

Milli gelirin yüzde 75'ini oluşturan önemli katkılarına rağmen aile şirketlerinin gelecek kuşaklara devrolma oranlarının oldukça düşük olduğuna dikkat çeken Boyner, bu durumu hedeflerle araçların uyumlu olmamasına bağlayarak şöyle devam etti:

"Aile şirketlerimizin sürdürülebilir bir başarı ile ticari ömürlerini uzatmaları kurumsal yönetim ilkelerini içselleştir-



dikleri oranda mümkün olabilecektir. Kurumsal yönetimin şeffaflık, adillik, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkeleri ışığında kendilerini yenileyebilen şirketlerimiz büyümenin önünde çok büyük bir engel olan finansmana erişim sorununu aşacak, rekabetçi bir yapıya kavuşacak ve nitelikli insan kaynağına ulaşabilecektir.”

Boyner, Türkiye’de, özellikle son 10 yıllık zaman diliminde kurumsal yönetimi kendi inisiyatifleri ile hayata geçiren şirketlere bakıldığında onların küresel pazarda yer alabilmek için önemli bir rekabet gücüne erişmiş olduklarının rahatlıkla görüldüğünü ifade etti. Kurumsallaşmanın, Türkiye’deki rekabet ortamının en can alıcı problemi olan kayıt dışıyla mücadelede taşıdığı öneme ve süreklilik için zorunlu olduğuna işaret eden Boyner, “Kurumsal yönetimin getireceği olumlu katkıları değerlendirirken bu anlayışın aile şirketleri açısından doğru konumlandırılması gerekir. Kurumsal yönetime doğru atılan her adım, şirketin özellikle üst yönetim kademesinde bir değişim başlatacak ve bu değişim yukarıdan aşağıya inen bir yapı içerisinde şirketin dönüşümünü sağlayacak.” dedi.

Boyner, kurumsal yönetim anlayışının yerleşmesinin; babadan oğula geçen ve şeffaflığı dışlayan bir ataerkil yapıdan günün gereklerine uygun uluslararası standartlara paralellik taşıyan bir süreç anlamına geldiğini ve şirketlerin bağımsız hükmi şahsiyetleri olduğunun anlaşılmasına yaradığını anlattı. Öte yandan dönüşüm sürecinde şirketin sahip olduğu değerlerin ve kültürün de göz ardı edilmemesi, mutlaka korunması gerektiğinin altını çizen Boyner,

“Bugüne kadar aile şirketlerinin ayakta kalmasını sağlayan şey, bu değer ve kültürün gelecek kuşaklara doğru yönleriyle aktarılmasıdır. Tam da bu sebeple dönüşümün katılımcı bir süreçle yaşanması, iletişim kanallarının açık olması ve bilgi paylaşımının şeffaf bir yapıyla sağlanması gerekir.” diye konuştu.

OSTİM’de 12 bin 500 işletmenin bulunduğu, bunlardan yüzde 97’sini aile şirketlerinin oluşturduğuna vurgu yapan İç Anadolu Dernekleri Federasyonu Başkanı Nihat Güçlü de bu şirketlerden 2. ve 3. nesle aktarılan işletme sayısını net bir şekilde göremediklerini ve sayının çok az olduğunu kaydetti.

Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi Murat Doğu da kurumsal yönetimin günümüzde rekabeti belirleyen temel unsurlardan biri olduğunu kaydederek, “Adil olmak, şeffaflık, sorumluluk ve hesap verebilirlik ilkeleri, başta tüketici güveni olmak üzere yatırımcıların, düzenleyicilerin, sivil toplum kuruluşlarının ve genelde toplumun tüm kesimlerinin beklentileri arasında ön sıralara geliyor.” dedi.

Panelde konuşan Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Başkan Yardımcısı Azmi Kelemcisoy ise Türk Ticaret Kanunu’nun getirdiği yeni uygulamaların kurumsallaşma ve kurumsal yönetim ilkelerini uygulamayı teşvik eden önemli bir adım olacağını ifade etti.



Özdebir "Ankara'da Sanayi ve Ticaret" paneline katıldı

10 Haziran 2011



TOBB-ETÜ Ekonomi ve Genç Girişimciler Topluluğu tarafından 10 Haziran tarihinde "Ankara'da Sanayi ve Ticaret" paneli düzenlendi. TV 8'de Ankara Temsilcisi Erkan Tan'ın moderatörlüğünde gerçekleştirilen panelde ASO Başkanı Nurettin Özdebir ile ATO Başkanı Salih Bezci konuşma yaptı.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir yaptığı konuşmada, öğrencilerden gelen işsizlik konusundaki bir soru üzerine Türkiye'de gençlerin yüzde 20'sinin işsiz olmasına rağmen meslek kurslarına katılımcı bulmakta zorlandıklarından şikâyet etti. Gençlerin izledikleri dizilerin bu duruma yol açtığını ifade eden Özdebir, "Dizilerde amaç o olmasa da bir toplum mühendisliği yapıyor, dizilerde yer alan karakterler bilerek veya bilmeyerek insanlar için rol model oluşturuyor. Bu yüzden insanlar, rahat ve fazla efor sarf etmeyecekleri kolay işler arıyorlar ve daha ziyade ofis işi yapmak istiyorlar." diye konuştu.

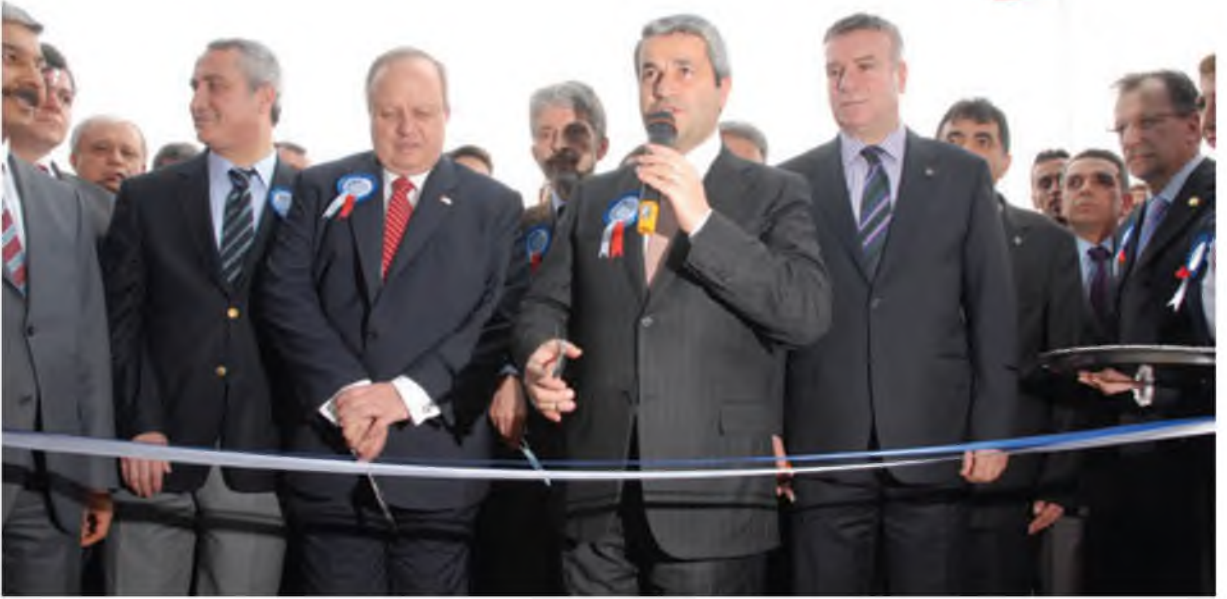
ATO Başkanı Bezci'nin özgeçmişinden çıkardığı çok önemli sonuçlardan birinin hayatta risk almak olduğuna dikkat çeken Özdebir, bu riskin de körü körüne olmaması gerektiğini vurguladı. ASO Başkanı Özdebir, bir işin gece rüyada görülecek kadar sahiplenilip, içselleştirilmesi durumunda başarıya ulaşılabileceğini kaydetti.

Mesleğinin mimarlık olduğunu belirten ATO Başkanı Salih Bezci ise, İstanbul'da halen faaliyette bulunan alışveriş merkezi Galeria'nın yapım aşamasını yakından takip ettiğini, Galeria'nın projesini şu an dükkân dükkân bile çizebileceğini anlattı. AVM'ler konusunda da ayrıntılı bilgi veren Bezci, "Bizim işimiz AVM yapmak. Ankara'da Türkiye ortalamasının üzerinde AVM var, İstanbul'dan bile fazla. Ancak Ankara daha fazlasını da kaldırabilecek potansiyele sahip. Ankara'da cadde mağazacılığı olmayan yerler var. AVM'leri daha ziyade buralarda yapmayı planlıyoruz. AVM yatırımlarına devam edeceğiz çünkü bizim işimiz bu. Şu anda çeşitli işlerde 100'e yakın ortağım var ve ekip çalışmasını herkese tavsiye ediyorum." diye konuştu.



Başkent OSB'nin yeni hizmet binası açıldı

28 Nisan 2011



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, 28 Nisan tarihinde düzenlenen Başkent OSB'nin yeni hizmet binasının açılışına katıldı. Temelli'deki Başkent Organize Sanayi Bölgesi'nin açılışına Sanayi ve Ticaret Bakanı Nihat Ergün ve Sincan Belediye Başkanı Mustafa Tuna da katıldı.

Yeni hizmet binasının açılışında konuşan Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir 2002 yılından sonra Ankara'nın ciddi bir hamle yaptığını ve bunun sonucunda sanayinin çok geliştiğini söyledi. Özdebir bugünlerde Ankara'ya bir fuar alanı kazandırmak için çalışmalar yaptıklarını bildirdi.

ASO Başkanı Özdebir'den Merkez Bankası Başkanı'na Ziyaret

8 Haziran 2011

Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, 8 Haziran tarihinde Merkez Bankası Başkanı Erdem Başçı'ya nezaket ziyaretinde bulundu.

Özdebir, göreve yeni atanan Başçı'ya başarılar dilerken Ankara Sanayi Odasının Merkez Bankası'ndan beklentilerini de ifade etti.



Hollanda Büyükelçisi ASO 1. OSB'yi ziyaret etti

11 Mayıs 2011



Hollanda Ankara Büyükelçisi Jan Paul Drikse, ASO Başkanı Nurettin Özdebir'in konuğu olarak ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etti.

Ziyarete Özdebir, önce büyükelçiye Ankara sanayisi ve ASO 1. OSB hakkında bir brifing verdi.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir yaptığı konuşmada ASO 1. OSB'nin Türkiye'nin önde gelen OSB'ler arasında olduğunu belirtti. Bölgede 10 milyon metre kare alanda 265 firma olduğunu söyleyen Özdebir, bölgede yıllık 5 milyar dolarlık bir üretimin gerçekleştirildiğini, bölgenin yıllık ihracatının ise 1 milyar dolardan fazla olduğunu vurguladı. ASO 1. OSB'nin yalnızca sanayi arsaları üretmediğini söyleyen Özdebir, burada sanayicinin rahat çalışabileceği, kendisine bir takım avantajların sağlandığı



bir yapıyı oluşturduklarını belirtti. Bölgedeki sanayicilere daha ucuz elektrik ve doğalgaz verdiklerini de belirten Özdebir, Hollandalı firmaları Türkiye'ye yatırım yapmaya çağırdı.

Hollanda Ankara Büyükelçisi Jan Paul Drikse ise bölgede yapılan çalışmalardan ve bölgenin kusursuz işleyişinden çok etkilendiğini belirtti. Büyükelçi Drikse, iki ülke arasındaki iş birliğinin gelişmesi için daha çok çalışılması gerektiğini de vurguladı.

Konuşmaların ardından Özdebir, Büyükelçi Drikse günün anısına bir çini tabak hediye etti. Daha sonra ASO Başkanı Nurettin Özdebir ile Büyükelçi Jan Paul Drikse bölgede yer alan Ulusoy Elektrik, Hidromek, Arçelik ve Erkunt Döküm firmalarını gezerek bilgi aldı.

Özdebir, İÇASİFED heyetini kabul etti

13 Mayıs 2011



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, İç Anadolu Sanayici ve İş Adamları Dernekleri Federasyonu (İÇASİFED) Başkanı Nihat Güçlü ve Yönetim Kurulunu makamında kabul etti.

Tunus Büyükelçisi, Özdebir'i ziyaret etti

24 Haziran 2011



Tunus Büyükelçisi El Hadj Gley, 24 Haziran tarihinde ASO Başkanı Nurettin Özdebir'e veda ziyaretinde bulundu.

Özdebir, ziyaret kapsamında yaptığı konuşmada Ankara Sanayi Odası olarak Tunus ile iş birliği içinde olacaklarını söyledi.

ASO, OSB'leri öğrencilere tanıtıyor

8 Haziran 2011



Ankara Sanayi Odası, üretim, ihracat yaparak başkent ekonomisine katkı sağlayan organize sanayi bölgelerini öğrencilere tanıtıyor.

Ankara Sanayi Odası, Milli Eğitim Bakanlığı ve Ankara Büyükşehir Belediyesi iş birliği ile gerçekleştirilen çalışmalar çerçevesinde 8 Haziran'da Yenimahalle Gaziosmanpaşa İlköğretim Okulu'ndan yaklaşık 50 öğrenci, öğretmenlerinin eşliğinde ASO 1. Organize Sanayi Bölgesi'ni ziyaret etti.

Ankara Sanayi Odasının ev sahipliği yaptığı ziyarette konuşan Nurettin Özdebir, ülkenin geleceğinin gençler olduğunu belirterek, "Biz de sizin gibi öğrenciydik. Okullarımızı bitirip, daha sonra iş hayatına atıldık. Üretim, ihracat yapmaya başladık. Sizlerin de geleceğinin sanayicileri olacağına inanıyoruz."

dedi. Başkan Özdebir, öğrencilerden organize sanayi bölgelerini ailelerine anlatmalarını isteyerek, "Ankara'da pek çok firma üretim, ihracat yapıyor. Dünyaya ürünlerini satıyor. Ancak başkentteki pek çok kişinin bundan haberi yok. Sizler ailelerinize buradaki üretimi anlatın." diye konuştu.

Daha sonra Özdebir, öğrencilerle birlikte Hidromek'i gezerek, üretim aşamaları hakkında onları bilgilendirdi.

ASO'nun öncülüğünde bugüne kadar Çankaya'dan 3, Yenimahalle'den ise 1 ilköğretim okulundan olmak üzere toplam 200 öğrenci ASO 1. OSB'yi ziyaret etti. Öğretim yılı sonuna kadar sürecek gezilerle, toplam 550 öğrenciye ulaşılması hedefleniyor.

“Ankara'nın Markaları Zirvesi 2011” düzenlendi

31 Mayıs 2011



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, ITEC International School, İncesu Gayrimenkul Danışmanlığı, ARES Group ve Ankara Genç İş Adamları Derneği tarafından düzenlenen “Ankara'nın Markaları Zirvesi 2011” toplantısına konuşmacı olarak katıldı. 31 Mayıs tarihinde Rixos Otel'de düzenlenen toplantıya Özdebir'in yanı sıra, Ankara Valisi Alââddin Yüksel, ATO Başkanı Salih Bezci ve ANGIAD Başkanı Abdullah Değer katıldı.

Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir toplantıda yaptığı konuşmada, markanın bir güven unsuru olduğuna dikkat çekti. Bu güvenin yalnızca reklamla sağlanabilecek bir şey olmadığını anlatan Özdebir, dünyadaki global markaların ise global ülkeler ve şehirlerden çıktığına işaret etti ve Çin ile İsviçre örneğini verdi.

Ankara'nın ticaretleşme ve markalaşmada ikinci sırada yer aldığına dikkat çeken Özdebir, bu durumun markaların tanıtımına da büyük katkı sağlayacağını belirtti. Özdebir, bu marka değerine hep birlikte sahip çıkılması gerektiğini ifade ederek, sivil toplum kuruluşlarının bu konuda aralıksız çalışmalarını gerektiğine vurgu yaptı.

Ankara Valisi Alââddin Yüksel de markanın muhatabının insan olduğuna işaret ederek çok müthiş bir yüzyılın yaşandığını ifade etti ve yüzyılın nasıl geliştiğini, neler getirdiğini anlattı.

Değişimin devlet yönetimleri, hizmet anlayışları ve vatandaş devlet ilişkilerinde de yaşandığına dikkat çeken Yüksel, dünya şehirlerinin süper ligde oynaması gerektiğine vurgu yaparak, Ankara'yı yüreğinde hissedenlerin takım çalışması yapması gerektiğini belirtti. Meşhur olmakla, marka olmanın farklı şeyler olduğunun altını çizen Yüksel, Ankara'yı bir dünya markası haline getirmek için hep birlikte çalışacaklarını söyledi ve şehri tanıdıkça bu konuda güveninin arttığını ifade etti.

Toplantıda konuşan ATO Başkanı Salih Bezci ise marka yaratmanın, marka olmanın ve marka kalmanın bir yatırım olduğuna işaret ederek, marka yaratmanın maddi ve manevi açıdan da zorluğuna dikkat çekti. Markanın uzun bir yolculuk olduğunu belirten Bezci, Ankara'nın 2023 yılında 'markankara' olması isteniyorsa günler, aylar ve yıllarca disiplinle ve işin özünden uzaklaşmadan çalışmak zorunda olduklarını söyledi.



Irak Heyeti 1. OSB'yi ziyaret etti

21 Haziran 2011



Irak Heyeti 21 Haziran tarihinde 1. Organize Sanayi Bölgesi'ne bir ziyaret gerçekleştirdi. ASO Başkanı Nurettin Özdebir'in başkanlığında düzenlenen toplantıya, heyette yer alan Irak Ticaret Odaları Federasyonu Başkanı Jaafar Rasol Jaafar Al - Hamdani, Musul Ticaret Odası Başkanı Mukbil Siddeq Abdul - Rahman Al - Dabbagh, Kerkük Ticaret Odası Başkanı Sabahaldain Mohammed Salih Tawfeed Al - Salihi, Babil Ticaret Odası Başkanı Sadik Hashim Fadi Al - Maamoori, Bağdat Ticaret Odası Başkan Yrd. Amjed Abdulkareem Oleiwi Al - Juboori, Irak Ticaret Odaları Federasyonu Genel Sekreteri Abdulhussain Jabor Rashid

Al - Mubarak, Babil Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Qasim Muhtar, Bağdat Ticaret Odası'ndan Luae Talip, Bağdat Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Dr. Saleh Mahdi Al - Waeilu, Bağdat Ticaret Odası Genel Sekreteri Abu Eman, Bağdat Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Yahya Ali Yaseen, Bağdat Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Nadeem, Irak Büyükelçiliği ve Ticaret Ataşesi Nazım Hasan Abbas katıldı.

ASO Yönetim Kurulu Başkanı Özdebir, toplantının ilk bölümünde Irak heyetine Ankara sanayisi, Ankara Sanayi Odası ve OSB'ler konusunda bilgi verdi. Toplantının ikinci bölümünde ise Irak'taki yatırım imkânları anlatılarak ASO üyelerinin soruları yanıtladı. Irak'ta özellikle taşımacılık alanında yatırımlara gereksinim duyulduğu belirtilen toplantıda uluslararası havaalanı, yol, köprü ve demir yolu konusunda Türk firmalardan yardım istendi. Ayrıca kanalizasyon, su, altyapı, olimpik stadyum ve hastane inşaatları için de Türk firmaların desteğine ihtiyaç duyulduğu ifade edildi. Son olarak Bağdat'ta 2 olmak üzere, tüm şehirlerde OSB kurmak istediklerini ifade eden Irak heyeti, toplantının ardından Hidromek ve Arçelik fabrikalarını gezdi.

Afganistan heyeti ASO'yu ziyaret etti

22 Haziran 2011



Afganistan heyeti, Kabil'in kuzeyindeki Deh Sabz ve Bereket bölgelerinde yürütülecek Kabil Yeni Şehir Geliştirme Projesi kapsamında 22 Haziran tarihinde ASO ziyareti gerçekleştirdi. Afganistan Kentsel Kalkınma Bakanlığı, Yerel Yönetimler Bağımsız İdaresi, Kabil Belediyesi ve Kabil Yeni Şehir İmar Komitesine bağlı Yeni Kabil Şehri Geliştirme Projesi Bağımsız İdaresi yetkililerinden oluşan 10 kişilik bir

heyet; Türk İş Birliği ve Kalkınma İdaresinin ve bahse konu projenin master planını hazırlayan Japonya Uluslararası İş Birliği Ajansı'nın desteğiyle, ASO'da buluştu. ASO Yönetim Kurulu Üyesi Yılmaz Kayaaslan'ın başkanlığında yürütülen toplantıda; Afgan heyete, ASO ve Ankara sanayisi konusunda bilgiler verilerek, heyetten gelen sorular yanıtlandı.

ASO, Ankaralı sanayiciyi sanatla buluşturmaya devam ediyor

11 Mayıs 2011



Ankara Vali Yardımcısı Mahmut Yıldırım, Demokratik Sol Parti Eski Genel Başkanı Zeki Sezer ve çok sayıda sanayicinin katılımıyla gerçekleştirilen ASO Karma Resim Sergisi'nin açılışı 11 Mayıs tarihinde ASO Başkanı Nurettin Özdebir tarafından yapıldı.

Ankara Sanayi Odası Kültür Merkezi'nde gerçekleştirilen serginin açılışında ASO Başkanı Nurettin Özdebir bir konuşma yaptı. Özdebir, sanatsal faaliyetlere ev sahipliği yapmaktan



mutluluk duyduğunu belirterek, Ankara Sanayi Odası olarak sanata ve sanatçıya destek vermeye devam edeceklerini belirtti. Özdebir, daha sonra sergiyi gezerek, sanatçıları ayrı ayrı tebrik etti.

Esra Meral Demircan, Mehmet Örs, Renk Erbil Martin ve Sami Gedik'in 30 resminin yer aldığı Ankara Sanayi Odası Karma Resim Sergisi iki hafta boyunca açık kaldı.

Özdebir, TÜGİAD Ankara Şubesi Hizmet Binası'nın açılışını yaptı

18 Haziran 2011



Türkiye Genç İş Adamları Derneği Ankara Şubesinin Oran'daki yeni hizmet binası 18 Haziran tarihinde törenle açıldı. Açılışa ASO Başkanı Nurettin Özdebir, Ankara Ticaret Odası Başkanı Salih Bezci, Çankaya Belediye Başkanvekili Ertuğrul Şenoğlu, Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar, milletvekilleri ve çok sayıda iş adamı katıldı.

Açılışta konuşan ASO Başkanı Özdebir, Türkiye'nin iddialı bir ülke olduğunu belirtirken, 2023'e kadar ihracattan büyümeye önüne büyük hedefler koyduğunu söyledi.

Bunu başarabilmek için tek bir şeye ihtiyaç bulunduğunu, bunun da girişimcilik olduğunu vurgulayan Özdebir, "Türkiye'de girişimci sayısını arttırmak gerekiyor, kadın ve genç girişimcileri mutlaka desteklemek lazım." dedi.

TÜGİAD Ankara Şubesi Başkanı Barış Aydın da derneğin 25. yılını kutladığını belirtirken, TÜGİAD'ın 750 üyesi ile 54 sektörde faaliyet gösterdiğini, üyelerin 2 bine yakın iş yerinin bulunduğunu, 380 bin kişilik istihdam sağladıklarını ve önemli miktarda ticaret hareketlerinin bulunduğunu kaydetti.

Son olarak Mersin Çukurova'da yeni bir şube açtıklarını belirten Aydın, Ege, Karadeniz, Doğu ve Güneydoğu Anadolu'da da şubelere kavuşmayı ve daha büyük bir dernek, federasyon haline gelmek istediklerini söyledi.

TÜGİAD Genel Başkanı Murat Coşkun da dernek olarak 2 hedeflerinin bulunduğunu, bunlardan birinin şubeler kurmak ve Türkiye geneline yayılmak, ikincisinin de şubeler arası sinerji yaratmak olduğunu ifade etti.

Özdebir OSİAD'ın 20. kuruluş yıl dönümüne katıldı

6 Mayıs 2011



Ostim Sanayici ve İş Adamları Derneği'nin kuruluşunun 20. yıl dönümü, 6 Mayıs tarihinde sanayicilerin de yer aldığı bir etkinlikle kutlandı. Bilkent Otel'de düzenlenen geceye ASO Başkanı Nurettin Özdebir, dönemin Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek, Yenimahalle Belediye Başkanı Fethi Yaşar ve çok sayıda sanayici katıldı.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir yaptığı konuşmada OSİAD'ın çalışmalarını imrenerek izlediğini, herkesin OSİAD gibi faaliyet yürütmesi durumunda Türkiye'nin gelişmesinin sekteye uğrayamayacağını kaydetti.

Dönemin Devlet Bakanı ve Başbakan Yardımcısı Cemil Çiçek de Ankara'nın asker ve bürokrat şehri olmanın yanında, yükseköğretim ve öğrenci kenti olarak anıldığını ifade ederek "Ankara'nın sanayi şehri olduğunu sanayicilerin dışında çok az kişi bilir. Ankaralılar Ankara'yı tanımıyor, bu nedenle Ankara'nın

tanıtılması gerek. Sanayi şehri Ankara'yı yüksek teknolojiyle buluşturmak, daha fazla kaynaştırmak, Ankara'yı yüksek teknolojinin kullanıldığı, üretildiği, araştırma ve geliştirmenin yapıldığı bir şehir haline getirmek gerekir." diye konuştu.

OSİAD Başkanı Adnan Keskin de OSİAD ailesi olarak her yıl çoğaldıklarını ifade ederek "Biz kendimizi Türkiye gibi görüyoruz. Türkiye'yi de kendimizde buluyoruz." dedi.

20 yıldır 'üretim türküsünü' söylediklerini vurgulayan Keskin, sadece talep eden olmadıklarını, ellerini taşın altına koyduklarını, sorumluluk aldıklarını belirterek, Eskişehir Yolu'nda 15 bin kişinin istihdam edileceği Anadolu Organize Sanayi Bölgesi kurduklarını, burada bacaların tütmesine ise az bir zaman kaldığını müjdeledi.

Kadın girişimciler destekleniyor

16 Haziran 2011



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, TOBB Ankara Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Sevgi Daştan'ın Sitelere'deki Lazenza Mobilya Mağazasının açılışına katıldı. 16 Haziran tarihinde yapılan açılışa Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu da katıldı.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir açılışta yaptığı konuşmada kadın girişimcilerin iş yeri açmasının son derece önemli olduğunun altını çizdi ve "Erkekler olarak bizden bu kadar." dedi. Özdebir, bir zamanlar mobilyanın merkezi olan Sitelere'in ye-

niden markalaşması konusunda bir projeleri bulunduğunu kaydetti.

TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ise, "TOBB olarak kadın girişimcilere çok önem veriyoruz çünkü onlar genç kızlar için rol model oluşturuyorlar." diye konuştu.

Sevgi Daştan da konuşmasında gösterdikleri ilgi nedeniyle herkese teşekkür ederek mağazasında kendi üretimi olan mobilyaları satacağını anlattı.

ASO'dan "Futbolda Buluşalım Turnuvası"

12 Mayıs 2011



Ankara Sanayi Odası 1. Organize Sanayi Bölgesi, 28 Mart - 12 Mayıs tarihleri arasında "Futbolda Buluşalım Turnuvası" düzenledi. ASO 1. OSB'deki firma çalışanlarının kendi aralarında kaynaşması ve dostluk platformunda buluşmaları amacıyla düzenlenen turnuvaya 40 firma katıldı. ASO

1. OSB sosyal tesislerinde düzenlenen futbol turnuvasının başlama vuruşunu ASO Başkanı Nurettin Özdebir yaptı. ASO futbol takımı ve 1. OSB futbol takımının ilk turda elendiği turnuvayı, Bağdat Baharat'ı finalde yenen Bülbüloğlu Vinç kazandı.

ASO, kız öğrencilerin yıl sonu sergisine ev sahipliği yaptı

31 Mayıs 2011



Zübeyde Hanım Kız Teknik ve Meslek Lisesi öğrencilerinin grafiklerden ve fotoğraflardan oluşan yıl sonu sergisi 31 Mayıs tarihinde Ankara Sanayi Odası Kültür Merkezi'nde açıldı.

Serginin açılışına Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, Altındağ İlçe Milli Eğitim Müdürü Erol Bozkurt, Zü-

beyde Hanım Kız Teknik ve Meslek Lisesi Müdürü Necibe Moka, çok sayıda öğretmen ve öğrenciler katıldı.

ASO Başkanı Nurettin Özdebir sergide yer alan eserleri tek tek inceleyerek öğrencilerden yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi aldı. Özdebir daha sonra öğrencilerle birlikte fotoğraf çekti.

ASO personeli kahvaltıda buluştu

26 Haziran 2011



Ankara Sanayi Odası Başkanı Nurettin Özdebir, ASO personeliyle 26 Haziran tarihinde, sabah kahvaltısında buluşarak personeline moral verdi.

Atatürk Orman Çiftliği'nde düzenlenen kahvaltıda konuşan Özdebir, ASO ailesi olarak birlikteliklerini pekiştirecek bu tür organizasyonları sık sık yapacaklarını dile getirdi.

Daha İyisi İçin Değişim...



HİDROMEK
www.hidromek.com.tr

gani müjde

Yönetmen, senarist, karikatürist, yazar vb. yazılı ve görsel sanatın pek çok alanında ürünler veren Gani Müjde ile mizah üzerine bir söyleşi gerçekleştirdik. Mizahı 'hayatın kendisi' olarak tanımlayan Müjde; bu serüveninin nasıl başladığını, dünyada ve Türkiye'de takip ettiği mizahçıları, sinema filmlerini, televizyon dizilerini, hangisinden daha fazla keyif aldığını, Türkiye'de yaşanan toplumsal değişikliklerin mizaha nasıl yansıdığını, hobilerini, projelerini ve daha pek çok konuyu anlattı.



► Lise yıllarından beri mizah yapıyorsunuz. Gırgır, Leman, Penguen gibi çeşitli mizah dergilerinde de çalıştığınızı biliyoruz. Mizaha ilginizin bir yırtma çabasıyla başladığını dile getiriyorsunuz çeşitli söyleşilerde. Mizahı nasıl tanımlıyorsunuz?

Evet, pek çok yerde ifade ettiğim gibi ben hiçbir şey sanat olsun diye başlamadım çünkü yırtmak zorundaydım. Para yok... Göçmen bir ailenin bir oğlusun. Bir buçuk odalı evlerde yaşıyorduk, 4 çocuk, 2 ebeveyn. Buradan yırtmak zorunda olduğunu düşünüyorsun. Hiçbir şeye sanat olsun diye başlamadım. "Ben nasıl yırtarım?" diye düşündüm. Bütün seçimlerim o dönemde yırtma üzerine kuruluydu. Karikatürü de böyle bir araç gördüm. Öğrenciyim, çalışmıyorum. Ama bir duydum ki, Oğuz Aral birilerine para veriyor karikatürleri karşılığında... "Aaa iyi o zaman... Ben gi-deyim Oğuz Aral'a karikatür çizeyim." dedim... "Biliyor musun?", "Bilmiyorum ama öğrenirim. Para versinler yeter." Çok öyle bilinçli bir seçim değildi kısacası. Mizahı da eğlenceli bir yolla çevrede yaşananlara gönderme yapma sanatı olarak tanımlıyorum. Hayatın kendisidir mizah.

Mizah yerel bir anlatım tarzıdır ve beslendiği kültürden ayrı düşünülemez. Dünyada ve Türkiye'de yapılan mizah arasında ne tür benzerlikler ve farklar olduğunu düşünüyorsunuz?

Her kültürün mizahı yereldir. Ama o kültür, örneğin Amerikan kültürü gibi kendi kültürünü ihraç edebildiyse mizahını da ihraç edebilir. Darısı başımıza.

Dergi, televizyon, sinema gibi yazılı ve görsel pek çok alanda mizah yaptınız. Bunları kolaylık / zorluk, keyif almak gibi ölçütlere göre değerlendirdiğinizde her biri için neler söyleyebilirsiniz?

En kolay yazıyla yapılanı. Aracı yok. Direkt ulaşım okurun hayal gücünü oluşturuyorsunuz.

Televizyonda ve sinemada ise araçlar var. Kameraman var, yönetmen var, ışık var, oyuncular var. Var oğlu var... Daha zor elbet. Arada bir zincir kırılırsa yandı gü-lüm keten helva.

Hepsinin de ayrı ayrı güzellikleri var aslında. Sinema "Aklıma bir şey geldi, çekeyim" sanatı değil. Çok uzun düşünülmesi, hazırlanması, piyasa koşullarının, sosyal koşulların, sinema koşullarının etüt edilmesi, hepsinin





birlikte değerlendirilmesi gereken devasa bir bilim dalı bir senarist, bir yönetmen için. Diğer tarafta televizyon diye başka bir muamma var. Reklamcının, oyuncunun, yapımcının, kanalın beklentisi ayrı. Biz bütün bunlara hepsine doğru yerde doğru cevaplar vermek zorundayız. Komedide bu gittikçe zorlaşıyor. Oyuncu yeteneği de gerekiyor. Mesela dramada mankenler oynuyor. Komedi de manken oynayamaz, olmaz. Oyunculuk bilmeyen birini dramada oynatırsınız. Senaryo yazarlığı çok keyifli bir iş. Yönetmenlik kısa süren bir şey, aşk gibi. Ben çok ayırmıyorum. Sinema da çok güzel, yaptığımız işi hafife almak kendimizi inkâr etmek anlamına gelir.

Dünyadan ve Türkiye’den beğendiğiniz, takip ettiğiniz mizahçılar kimler? Neden?

Dünyada Woody Allen, Türkiye’de tüm mizahçıları izliyorum. Beni güldüren herkesi izlenmeye değer buluyorum. Mizah sektöründe çekememezlik vardır. Kimse kimsenin yaptığını beğenmez. Herkes için öbürünün yaptığı çok berbat, kendisinin yaptığı çok güzel. Bu tuzaklara düşmemeye çalışıyorum ama inşallah düşmüyordumdur. En azından düşmemeye çalışıyorum.

Türkiye’de mizah üreten herkesi takip ediyorum ve izlenmeye değer olduklarını düşünüyorum.

Mizah sizce bir erkek işi midir? Mizah üretimi alanında kadınların çok fazla yer almamasını neye bağlıyorsunuz?

Hakim kültür meselesi. Sokaklar binlerce yıldır erkeklerin. O yüzden hakim kültür erkek kültürüdür. Sadece mizahta değil, üretimin hiçbir alanında kadınları çok fazla göremiyoruz. Erkek egemen bir dünyada, erkek egemen bir toplumda bu durum normaldir. Mizahın da oralardan beslenmesi doğaldır.

Kendinize sürekli hobiler buluyorsunuz. Uçak kullandınız, resim yapıyorsunuz şimdi de denizcilikle uğraşıyorsunuz. Hobileriniz elbette bir şeyler katıyor size, yaptığınız işe. Tabii sizinkiler biraz pahalı hobiler, zengin olmadan da hobi si olabilir mi sizce insanların? Özellikle gençlere bu konuda neler söylemek istersiniz?

Param olmadan önce de kartondan gemi maketleri yapardım. Önce uçakla başladım, bilgisayarda Flash Simu-

lator programı ile. Baktım orada uçuruyorum "Gerçeğini de uçurabilirim" dedim. Airbus bile kullandım. Onno Tunç ölünce sağa çekip tamir etme şansınızın olmadığı bir aleti kullanmak istemedim. Vazgeçtim, denizcilğe sardım. Şimdi evde ekmek yapıyorum, şarap üretmeye çalışıyorum.

Alman çöpçüsü gibi yaşamak için 24 saat çalışmak zorunda kalan mutlu azınlığız. Özel hayatlar bitiyor, hobiler olmuyor... Kimsenin hobisi yok ya... Cep telefonu ve cep bilgisayarları çıktıktan sonra kimsede hobiyle uğraşacak zaman kalmadı.

Bunu yaratıcılık adına büyük bir eksiklik olarak görüyorum. Hobi parayla ilgili bir şey değildir. Dedğim gibi kartondan gemi maketleri yapardım eskiden de. Her koşulda uğraşacak, ilgi çekici bir şeyler bulmak mümkündür.

Türkiye'de yaşanan toplumsal değişikliklerin mizaha yansımaları konusunda neler söyleyebilirsiniz? Neler değişti sizce? Eskiden nasıldı, şimdi nasıl?

Mizahta hoşgörü azaldı mesela. Yönetenler artık herkesin uslu çocuk olmasını istiyor.

Bu uslu çocukluk hali mizahla taban tabana zıt. O yüzden ya mahkemeler ya otokontrollerle geçiyor mizahçının ömrü. Bu çağdaş demokrasilerde çok ayıp karşılıyor artık.

Günümüz Türkiye liderlerinin hiçbirinde mizah duygusu yok. Kemal Bey'de de yok, Tayyip Bey'de de yok, Devlet Bey'de de yok. Mesela Sayın Abdullah Gül'ün biraz daha mizaha elverişli olduğunu düşünüyorum. Daha mütebessim. Mizahçı olmak için geçmişte biraz fırlama bir hayat yaşamak lazım. Siyasetçiler, sanki doğuştan siyasetçi gibi bakıyorlar. Mesela Süleyman Demirel'de mizah duygusu vardı, Necmettin Erbakan'da vardı. Mesela Ecevit'te yoktu. Erdal İnönü'de muhteşemdi. Onların taklidi yapılabiliyordu. Şimdi Tayyip Bey'in "Taklidimi yapmayın!" dediğini de sanmıyorum. Şimdi politikacı taklidi yapmaya kimse niyet etmiyor. Hâlbuki siyaseti çok renklendiriyor. Plastip Şov'la biz kaç sene o poli-

tikacıları sırtımızda taşıdık... Haberler onlarla kapanırdı. Politikayı ve politikacıyı sevdiren bir şey oysa bu tür programlar.

"Türk insanının sosyolojisini en iyi bilen 100 insandan biriyim" diyorsunuz. Bunu biraz açabilir miyiz?

Onların beklentilerini, zaafalarını, davranış nedenlerini, alışkanlıklarını gözlemleyerek ve dizilerde deneyerek öğrendim artık. Bu konuda çok da kitap okudum.

Kitap gibi insanlarız aslında. Hem Ortadoğulu, hem Avrupalı, hem Asyalı, hem Müslüman, akşamcı, hem milliyetçi hem gurbetçi... Ne ararsan var bizde. Bu sosyolojik karmaşa mizahımızın temellerini oluşturuyor aslında.

Biz sosyologlar gibiyiz, halkı anlamaya çalışan, tanımaya çalışan. Beni metroda, esnaf lokantasında, Papermoon'da da görürsün, köfteciye de giderim. Otururum sohbet ederim, her gördüğüm insana "Ne seyrediyorsun TV'de?" diye soruyorum. Oradan prototip yakalamaya çalışıyorum. Mizah dergisi kökenli biriyim. 80 yılından beri mizah dergilerinin içindeyim. Sonra TV sektörüne geçtim. Yaptığım dizilerin çoğu tuttu, markalaştı. Bu benim yazarlık ömrümü uzatıyor. Öğrendikçe tecrübe sahibi oluyorsunuz. Yaşarken çok şey öğrendim. Hâlâ da öğreniyorum.

Salih Kuşu dizisinin yakın zamanda gösterime gireceğini biliyoruz. Tarih netleştirdi mi? Bir de seneye Hababam Sınıfı'nı çekeceğinizi duyduk. Bunlar ne durumda ve yakın vadede başka projeleriniz var mı? Arabesk ve Kahpe Bizans dışında bir film çekmediniz. Bir sinema filmi düşünüyor musunuz?

Salih Kuşu seneye kaldı. Bu sene Pis Yedili ve Hababam Sınıfı ile uğraşıyoruz tabii Yahşi Cazibe'yi asla unutmadan... Hababam Sınıfı'nda düşler okuluna gönderiyorum onları, büyücülük okuluna gidiyorlar. Sinema ile ilgili iki film üzerinde çalışıyoruz.

Biri Pucca'nın Öyküleri, biri de İki Yalancı adlı bir sahil komedisi...

ASOBÜLTEN

RESMÎ GAZETE ÖZETLERİ (25.05.2011-22.07.2011)

25 Mayıs 2011 Tarihli ve 27944 Sayılı Resmî Gazete

- Gümrük Genel Tebliği (Geçici Depolama Yeri İşletmeciliği) (Seri No: 2)
- Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Basitleştirilmiş Usul) (Seri No: 4)
- İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine İlişkin Tebliğ (No: 2011/1)
- İthalatta Kota ve Tarife Kontenjanı İdaresine İlişkin Tebliğ (No: 2011/2)
- İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (No: 2011/7)
- Gümrük Vergisi Askıya Alınması ve Avrupa Birliği Tarafından Tarife Kontenjanı Açılması Planlanan Ürünlere İlişkin Tebliğ (İthalat: 2011/22)
- Benzin Türlerine İlişkin Teknik Düzenleme Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ

27 Mayıs 2011 Tarihli ve 27946 Sayılı Resmî Gazete

- Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 408)

28 Mayıs 2011 Tarihli ve 27947 Sayılı Resmî Gazete

- 011/1794 Puro ve Sigarillo İthalatı, Fiyatının Belirlenmesi ve Yurt İçinde Pazarlanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar
- Elektrik Tesisleri Proje Yönetmeliğinde

Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

- Bankalarca Kredilerin ve Diğer Alacakların Niteliklerinin Belirlenmesi ve Bunlar İçin Ayrılmak Karşılıklara İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Mevduat ve Katılım Fonunun Kabulüne, Çekilmesine ve Zamanlaşımına Uğrayan Mevduat, Katılım Fonu, Emanet ve Alacaklara İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Mecburi Standardların Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2011/10)
- Mecburi Standardın Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2011/11)

28 Mayıs 2011 Tarihli ve 27947 Sayılı Resmî Gazete - Mükerrer

- 2011/1733 Türkiye Cumhuriyeti ile Arnavutluk Cumhuriyeti Arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması ile Kurulan Ortak Komite'nin Anlaşma'ya Ek Menşeli Ürünler Kavramının Tanımı ve İdari İşbirliği Yöntemlerine İlişkin Protokol II'nin Değiştirilmesi Hakkındaki 1/2009 Sayılı Karar'ının Onaylanması Hakkında Karar

1 Haziran 2011 Tarihli ve 27951 Sayılı Resmî Gazete

- Elektrik Piyasası İthalat ve İhracat Yönetmeliği

2 Haziran 2011 Tarihli ve 27952 Sayılı Resmî Gazete

- 2011/1808 Organize Sanayi Bölgelerindeki Parsellerin Tamamen veya Kısmen Bedelsiz Olarak Tahsisi Hakkında Karar
- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2011/9)
- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2011/10)

4 Haziran 2011 Tarihli ve 27954 Sayılı Resmî Gazete

- Enerji Piyasasında Faaliyet Gösteren Gerçek ve Tüzel Kişilerin Bağımsız Denetim Kuruluşlarınca Denetlenmesi Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Yer Altı Doğal Gaz Depolama Tesisi Temel Kullanım Usul ve Esaslarının Belirlenmesine Dair Yönetmelik

5 Haziran 2011 Tarihli ve 27955 Sayılı Resmî Gazete

- Avrupa Küçük İşletmeler Yasası Prensipleri ile İlgili 2011/6 Sayılı Başbakanlık Genelgesi

7 Haziran 2011 Tarihli ve 27957 Sayılı Resmî Gazete

- Tıbbi Cihaz Yönetmeliği
- Vücuda Yerleştirilebilir Aktif Tıbbi Cihazlar Yönetmeliği

- Hidrojen ile Çalışan Motorlu Araçların Tip Onayına İlişkin Yönetmelik (AT) 79/2009
- Yapı Malzemelerinin Tabi Olacağı Kriterler Hakkında Yönetmelik Kapsamında BVA Belgelendirme ve Dış Ticaret Ltd. Şti.'nin Uygunluk Değerlendirme Kuruluşu Olarak Görevlendirilmesine Dair Tebliğ (No: YİG/2011-10)
- Ulusal Meslek Standartlarına Dair Tebliğ
- Ulusal Meslek Standartlarına Dair Tebliğ

8 Haziran 2011 Tarihli ve 27958 Sayılı Resmî Gazete

- Bazı Tebliğlerde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: 2011/8)

8 Haziran 2011 Tarihli ve 27958 Sayılı Resmî Gazete - Mükerrer

- KHK/633 Aile ve Sosyal Politikalar Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- KHK/634 Avrupa Birliği Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- KHK/635 Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- KHK/636 Çevre, Orman ve Şehircilik Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- KHK/637 Ekonomi Bakanlığının

Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

- KHK/638 Gençlik ve Spor Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- KHK/639 Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- KHK/640 Gümrük ve Ticaret Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- KHK/641 Kalkınma Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

10 Haziran 2011 Tarihli ve 27960 Sayılı Resmî Gazete

- Devlet Desteklerini İzleme ve Denetleme Kurulunun Görev ve Yetkileri ile Çalışma Usul ve Esaslarına Dair Yönetmelik
- Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Gümrük İşlemleri) (Seri No: 86)
- Meyer Belgelendirme Hizmetleri Anonim Şirketinin Tıbbi Cihaz Yönetmeliği Kapsamında Onaylanmış Kuruluş Olarak Görevlendirilmesine Dair Tebliğ
- Türk Gıda Kodeksi Gıda Maddeleri ile Temasta Bulunan Plastik Madde ve Malzemeler Tebliğinde Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ (No: 2011/29)

- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2011/11)

11 Haziran 2011 Tarihli ve 27961 Sayılı Resmî Gazete

- 2011/1819 İhraç Malı Taşıyan Araçlara Motorin Tesliminde Özel Tüketim Vergisi ve Katma Değer Vergisi İstisnası Uygulanacak Sınır Kapılarına İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar
- İthalatta Korunma Önlemleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Karayolu Dışında Kullanılan Hareketli Makinalara Takılan İçten Yanmalı Motorlardan Çıkan Gaz ve Parçacık Halindeki Kirlenici Emisyonlara Karşı Alınacak Tedbirlerle İlgili Tip Onayı Yönetmeliği (97/68/AT)'nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ (No: 2011/7)
- İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ (No: 2011/8)
- İthalatta Korunma Önlemlerine İlişkin Tebliğ (No: 2011/9)
- Yapım İşlerinde Benzer İş Grupları Tebliği

11 Haziran 2011 Tarihli ve 27961 Sayılı Resmî Gazete - Mükerrer

- 2011/1807 3996 Sayılı Bazı Yatırım ve Hizmetlerin Yap-İşlet-Devret Modeli

Çerçevesinde Yaptırılması Hakkında Kanunun Uygulama Usul ve Esaslarına İlişkin Karar

16 Haziran 2011 Tarihli ve 27966 Sayılı Resmî Gazete

- Sosyal Sigorta İşlemleri Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

17 Haziran 2011 Tarihli ve 27967 Sayılı Resmî Gazete

- Ölçü Aletleri Yönetmeliği (2004/22/AT)nde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Yapı Malzemeleri İçin Onaylanmış Kuruluşların Görevlendirilmesinde Esas Alınan Temel Kriterlere Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: YİG/2011-11)
- Bazı Tehlikesiz Atıkların Geri Kazanımı Tebliği
- Toprak Kirliliğinin Kontrolü ve Noktasal Kaynaklı Kirlenmiş Sahalara Dair Yönetmelik Yeterlilik Belgesi Tebliği

18 Haziran 2011 Tarihli ve 27968 Sayılı Resmî Gazete

- Kontrollü Alanlarda Çalışan Harici Görevlilerin İyonlaştırıcı Radyasyondan Kaynaklanabilecek Risklere Karşı Korunmasına Dair Yönetmelik
- Bankalarca Kredilerin ve Diğer Alacakların Niteliklerinin Belirlenmesi ve Bunlar İçin Ayrılacak Karşılıklara İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Finansal Kiralama, Faktoring ve

Finansman Şirketlerince Alacakları İçin Ayrılacak Karşılıklara İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ

19 Haziran 2011 Tarihli ve 27969 Sayılı Resmî Gazete

- Güneş Enerjisine Dayalı Elektrik Üretim Tesisleri Hakkında Yönetmelik
- Yenilenebilir Enerji Kaynaklarından Elektrik Enerjisi Üretim Tesislerinde Kullanılan Aksamın Yurt İçinde İmalatı Hakkında Yönetmelik

21 Haziran 2011 Tarihli ve 27971 Sayılı Resmî Gazete

- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2011/8)

22 Haziran 2011 Tarihli ve 27972 Sayılı Resmî Gazete

- IEP Uluslararası Enerji Petrol Gözetim, Sertifikasyon ve Teknik Hizmetler Organizasyonu Ticaret Limited Şirketinin Onaylanmış Kuruluş Olarak Görevlendirilmesine Dair Tebliğ (SGM:2011/5)

25 Haziran 2011 Tarihli ve 27975 Sayılı Resmî Gazete

- İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2010/4 Sayılı Tebliğ'de Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ
- Açık Artırma Yöntemi ile Alım Satımı Yapılacak 2010 Ürünü Üretici Tütünlerine İlişkin Açık Artırma Başlangıç Fiyatları Hakkında Tebliğ

27 Haziran 2011 Tarihli ve 27977 Sayılı Resmî Gazete

- Mecburi Standartların Yürürlükten Kaldırılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSM-2011/13)

29 Haziran 2011 Tarihli ve 27979 Sayılı Resmî Gazete

- 2011/2003 2010-2011 Pazarlama Yılında Nişasta Kökenli Şekerler İçin Şeker Kurulu Tarafından Belirlenen Kotanın Artırılması Hakkında Karar

30 Haziran 2011 Tarihli ve 27980 Sayılı Resmî Gazete

- Çevresel Etki Değerlendirmesi Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği (Sıra No: 409)
- Yapı Malzemeleri Yönetmeliği (89/106/EEC) Kapsamında Türkiye Hazır Beton Birliği-Kalite Güvence Sistemi İktisadi İşletmesi'nin Onaylanmış Kuruluş Olarak Görevlendirilmesine Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (YİG/2011-13)

1 Temmuz 2011 Tarihli ve 27981 Sayılı Resmî Gazete

- Yapı Denetimi Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

2 Temmuz 2011 Tarihli ve 27982 Sayılı Resmî Gazete

- 2011/2014 Cam Eşya İthalatında Korunma Önlemi Uygulanmasına İlişkin Karar
- 2011/2019 İthalat Rejimi Kararına Ek Karar
- 2011/2020 İthalat Rejimi Kararına Ek Karar
- Bazı Tekstil ve Konfeksiyon Ürünlerinin Denetimine İlişkin Tebliğde Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ (İthalat: 2011/15)

3 Temmuz 2011 Tarihli ve 27983 Sayılı Resmî Gazete

- 2011/2016 Kredi Garanti Kurumlarına Sağlanacak Hazine Destegine İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar
- 2011/1900 İşyeri Açma ve Çalışma Ruhsatlarına İlişkin Yönetmelikte Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

4 Temmuz 2011 Tarihli ve 27984 Sayılı Resmî Gazete - Mükerrer

- KHK/644 Çevre ve Şehircilik Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname
- KHK/645 Orman ve Su İşleri Bakanlığının Teşkilat ve Görevleri Hakkında Kanun Hükmünde Kararname

5 Temmuz 2011 Tarihli ve 27985 Sayılı Resmî Gazete

- Yapı Malzemelerinin Tabi Olacağı Kriterler Hakkında Yönetmelik Kapsamında Türk Standartları Enstitüsü'nün Gerçekleştireceği Ulusal Teknik Onay Yayımlama Faaliyetlerine Dair Tebliğ (No: YİG/2011-16)

6 Temmuz 2011 Tarihli ve 27986 Sayılı Resmî Gazete

- Bitki Koruma Ürünü Üretim Yerleri Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Gümrük Muafiyeti Tebliği (Sıra No: 1)
- Yapı Malzemeleri Yönetmeliği (89/106/EEC) Kapsamında Türkiye Çimento Müstahsilleri Birliği-Kalite ve Çevre Kurulu İktisadi İşletmesi'nin Onaylanmış Kuruluş Olarak Görevlendirilmesine Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: YİG/2011-14)

- Türk Standardları Enstitüsü'nün Ölçü Aletleri Yönetmeliği (2004/22/AT) Kapsamında Onaylanmış Kuruluş Olarak Görevlendirilmesine Dair Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (No: ÖSG-2011/14)

- Ömrünü Tamamlamış Araçların Depolanması, Arındırılması, Sökümü ve İşlenmesine İlişkin Teknik Usuller Tebliği
- İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin 2011/7 Sayılı Tebliğ'de Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ

8 Temmuz 2011 Tarihli ve 27988 Sayılı Resmî Gazete

- Görev Dağılımı ile İlgili 2011/7 Sayılı Başbakanlık Genelgesi

15 Temmuz 2011 Tarihli ve 27995 Sayılı Resmî Gazete

- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2011/17)
- 2011-2013 KOBİ Stratejisi ve Eylem Planı (KSEP) ile İlgili Yüksek Planlama Kurulunun 4/7/2011 Tarihli ve 2011/19 Sayılı Kararı

16 Temmuz 2011 Tarihli ve 27996 Sayılı Resmî Gazete

- Gümrük Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Yapım İşleri İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Hizmet Alımı İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik
- Mal Alımı İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

- Danışmanlık Hizmet Alımı İhaleleri Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik

20 Temmuz 2011 Tarihli ve 28000 Sayılı Resmî Gazete

- İthalatta Gözetim Uygulanmasına İlişkin Tebliğ (No: 2011/8)
- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2011/12)
- Bazı Tekstil ve Konfeksiyon Ürünlerinin Denetimine İlişkin 2011/15 Sayılı Tebliğde Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ
- Türk Standardları Enstitüsü Tarafından Uygunluk Değerlendirmesi Yapılan Ürünlerin İthalatına Dair Dış Ticarete Standardizasyon Tebliğinde Değişiklik Yapılması Hakkında Tebliğ (No: 2011/44)
- Gümrük Genel Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Posta ve Hızlı Kargo Taşımacılığı) (Seri No: 3)
- Sermaye Piyasası Kanunu'na Tabi Olan Anonim Ortaklıkların Uyacakları Esaslar Hakkında Tebliğde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ

21 Temmuz 2011 Tarihli ve 28001 Sayılı Resmî Gazete

- Yenilenebilir Enerji Kaynaklarının Belgelendirilmesi ve Desteklenmesine İlişkin Yönetmelik
- Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretimine İlişkin Yönetmelik

22 Temmuz 2011 Tarihli ve 28002 Sayılı Resmî Gazete

- 2011/2030 İthalat Rejimi Kararına Ek Kararda Değişiklik Yapılmasına İlişkin Karar

DUYURULAR

İran Ticaret Fuarları ve Etkinlikleri

2011 yılında İran'da gerçekleştirilecek olan Ticaret Fuarları ve Etkinlikleri listesine www.developing8.org/forum/index.php?topic=63.0 internet adresinden ulaşılabilir. (0129-3468)

Rusya Federasyonu Sergi ve Forum

6 - 8 Aralık 2011 tarihlerinde Moskova'da "10. Uluslararası Boru Hattı Sistemleri: İnşaat, İşletme ve Onarım" başlıklı bir sergi ile Rusya Petrol ve Gaz Sanayii Forumu düzenlenecektir. Konu ile ilgili detaylı bilgi Sergi ve Forum Organizasyon Komitesi'nden (Tel: +7 499 460 26 48, +7 499 760 31 61,

E-posta: expoprom@rambler.ru , bild@bk.ru) alınabilir. (0129-3469)

16. Türkmenistan Petrol ve Gaz Konferansı

"16. OGT Türkmenistan Uluslararası Petrol ve Doğalgaz Konferansı", 15 - 17 Kasım 2011 tarihlerinde Türkmenistan'ın başkenti Aşgabat'ta gerçekleştirilecektir. Türkmenistan Petrol&Gaz ve Mineral Kaynaklar Bakanlığı ile İngiltere'nin Summit Trade Events Ltd şirketinin ortaklaşa düzenlediği alanındaki tek ve ülkenin de en büyük organizasyonu olan "OGT Petrol-Gaz Konferansı"na 40 ülkeden petrol, doğalgaz ve enerji şirketlerinden 1000'e yakın üst düzey temsilcinin katılımı beklenmektedir. Kongreye kayıt, program, sponsorluk ve konaklama ile ilgili bilgi edinmek için ITE Turkey Firmasına

(Günay Arslan Tel: 0212 291 83 10 /119, e-posta: gunay@ite-turkey.com) başvurulması gerekmektedir. (11000-3537)

FUARLAR

- **CIFF 2012 Çin Uluslararası Mobilya Fuarı**
(Mobilya, hammadde, ev tekstili, aksesuar)
18-21 Mart 2012, Guangzhou, Çin Halk Cumhuriyeti
İletişim: İstanbul İhracatçı Birlikleri (Milli katılım organizasyonu yapılması planlanmaktadır)
Tel: 0212 454 05 00
Faks: 0212 454 05 01
E-posta: fuar@iib.org.tr
- **Alimentaria 2012 Uluslararası Gıda ve İçecek Fuarı**
Barcelona, İspanya
26 - 29 Mart 2012
İletişim: İstanbul Ticaret Odası (Milli katılım organizasyonu)
Tel: 0212 455 61 10
Faks: 0212 520 15 26
E-posta: esra.avcioglu@ito.org.tr
Web: www.ito.org.tr
- **IFAT Entsorga Çevre ve Atık Yönetimi Fuarı**
Münih, Almanya
7-11 Mayıs 2012
İletişim: İstanbul Ticaret Odası (Milli katılım organizasyonu)
Tel: 0212 455 61 10
Faks: 0212 520 15 26
E-posta: esra.avcioglu@ito.org.tr
Web: www.ito.org.tr
- **Bisküvi, Çikolata ve Şekerleme Fuarı**
Chicago, ABD
22-24 Mayıs 2012
İletişim: İstanbul İhracatçı Birlikleri (Milli katılım organizasyonu yapılması planlanmaktadır)
Tel: 0212 454 05 00
Faks: 0212 454 05 01
E-posta: fuar@iib.org.tr

- **11. Uluslararası Tıp, Hastane ve İlaç Sergisi**
(Laboratuvar ekipmanları, medikal ekipmanlar, ilaç, ilaç hammaddeleri)
27-27 Ağustos 2011 Hochiminh & 6-8 Aralık 2011 Hanoi, Vietnam
Tel: + 84 4 382 555 46
Faks: + 84 4 393 630 85
E-posta: info@onac.bf
Web: www.vinexad.com.vn
- **2. Uluslararası Sudan Sağlık Sergisi (Sudahealth)**
Hartum, Sudan
19-22 Eylül 2011
Tel: + 249 183 781 099
Faks: + 249 155 202 224
E-posta: sudahealth@yahoo.com
Web: www.suda-health.com
- **1. Uluslararası Pamuk ve Tekstil Fuarı**
Burkina Faso
21-25 Eylül 2011
Tel: + 226 50 31 13 00
Faks: + 226 50 31 13 01
E-posta: info@onac.bf
Web: www.icdt-oic.org
- **MIPIM Asia 2011**
(Üst düzey gayrimenkul profesyonelleri, geliştiriciler, mimarlar ve yerel yönetimler)
Hong Kong Convention Center, Hong Kong
15-17 Kasım 2011
Tel : +33 (0)1 41 90 49 73
Fax: +33 (0)1 41 90 49 20
Web: <http://www.mipim.com/en/mipim-asia/>